

致理科技大學圖書館



251024

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

夜市對大學生的吸引力及滿意度之研究
—以饒河夜市為例

專題學生：吳佩芬、柳珍宇

周 蓉、陳靖蓮

林筱婷、吳婷怡 撰

學 號：10223103、10223112

10223118、10223143

10223144、10223151

指導老師：林育平 老師

中華民國一百零六年五月

3.40586
24

目錄

總論	
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究範圍.....	3
第二章 文獻回顧.....	4
第一節 夜市文獻探討.....	4
第二節 行銷組合.....	7
第三節 競爭策略.....	8
第四節 吸引力之定義.....	9
第五節 滿意度之定義.....	10
第三章 研究方法.....	11
第一節 研究範圍.....	11
第二節 研究架構.....	12
第三節 研究方法.....	13
第四章 研究結果與分析.....	17
第一節 行銷組合.....	17
第二節 競爭策略.....	24
第三節 問卷資料分析.....	26
第五章 結論與建議.....	39
第一節 結論.....	39
第二節 建議.....	42
文獻參考.....	43
附錄.....	45

表次

表 3-1 大學生前往目的.....	14
表 3-2 大學生對夜市的感受.....	14
表 3-3 大學生再度前注意願.....	15
表 3-4 針對饒河夜市之問題與改善.....	15
表 3-5 基本資料的問項.....	15
表 4-1 饒河夜市之行銷組合.....	17
表 4-1-1 夜市美食.....	18
表 4-1-2 價格.....	20
表 4-1-3 通路.....	21
表 4-1-4 行銷.....	22
表 4-2 行銷組合.....	24
表 4-3 大學生願意再訪饒河夜市之原因調查.....	26
表 4-4 大學生前往夜市之目的統計.....	36
表 4-5 大學生前往夜市之主觀感受統計.....	37
表 4-6 大學生前往夜市之吸引力統計.....	38

圖次

圖 1-1 研究流程	3
圖 2-1 饒河夜市吉祥物	7
圖 3-1 饒河夜市範圍	11
圖 3-2 研究架構	12
圖 4-3-1 受訪者性別統計圖	27
圖 4-3-2 願意在夜市支付消費的金額統計圖	28
圖 4-3-3 平常到夜市的同伴統計圖	29
圖 4-3-4 前往夜市的交通工具統計圖	30
圖 4-3-5 大學生對饒河夜市數量統計圖	31
圖 4-3-6 大學生對饒河夜市攤販數量重複率統計圖	32
圖 4-3-7 大學生希望饒河夜市增加攤販類型統計圖	33
圖 4-3-8 大學生針對饒河夜市環境改善統計圖	34
圖 4-3-9 針對大學生饒河夜市舉辦活動參加意願統計圖	35