

致理科技大學圖書館



246599

# 致理科技大學應用日語系

105 學年度畢業實務專題報告

## UNIQLO 的品牌探討

- 兼論快速時尚的影響

指導老師：陳萱

組員：10222211 蘇益瑄

10222218 李琬琳

10222247 李庭萱

10222257 黃恩惠

10222270 李巧薇

10222271 孫敏庭

10222150 李柔萱

10222117 謝幸儒

2017 年 0 1 月



## 摘要

本組以 UNIQLO 的品牌為中心探討快速時尚對社會及環境的影響，總共分成品牌成立、發展階段、經營理念、品牌現況以及快速時尚的現象。總共五章節十五小節，每一章節中有三小節，從品牌成立到發展階段的歷程，針對各個部分商品的介紹，主要商品的現況分成熱門商品聯名商品還有網路行銷三個部分。柳井正帶領著 UNIQLO 走向世界，讓全世界的人類都能有機會把 UNIQLO 這個品牌的商品穿在身上，經營方針、行銷策略以及經營模式這些都是柳井正走向國際的關鍵。

私たちは「ユニクロ」ブランドをめぐって、ファストファッションが社会と環境への影響を研究しました。章はブランド成立、発展段階、経営理念、ブランドの現状、ファストファッションの現象に分割されています。全部で十五小節五章、每章の中に3小節からブランド設立までの過程を発展段階について、各部分の商品の紹介、主な商品のブランドの現況に分かれてヒット商品が連名でもネット販売商品の3つの部分。

柳井正を率いてユニクロの世界に向かって、全世界の人類に機会があるユニクロこのブランドの商品を着て、経営方針、マーケティング戦略や経営パターンがこれらはすべて柳井正国際に向かうの鍵。

關鍵字:1. 快速時尚 2. 平價服飾 3. 環保意識

## 目錄

● 摘要	P2.
● 序論	P5.
● 專題製作程序	P7.
● 第一章—品牌成立	P8.
第一節 UNIQLO 的雛型	P11.
第二節 經營規模擴展	P13.
第三節 ABC 改革	P16.
● 第二章—經營理念	P17.
第一節 行銷策略	P19.
第二節 經營模式	P21.
第三節 成功的關鍵	P23.
● 第三章—發展階段	P23.
第一節 開拓期	P28.
第二節 成長期及衰退期	P35.
第三節 維持期	P39.
● 第四章—品牌現況	P39.
第一節 熱門商品	P43.
第二節 聯名商品	P50.
第三節 網路行銷	P53.
● 第五章—快速時尚的現象	P53.
第一節 何謂快速時尚	P53.
第二節 對環境及社會的影響	P57.
第三節 UNIQLO 的應對措施	P61.
● 結論	P63.
● 參考文獻	P63.

