

理 院

致理科技大學圖書館



241395

# 致理科技大學

資訊管理系專題報告

啡茶湯

Feichatang

學生：孫翊宸(60210116)

李新忠(60210112)

楊清秀(60210109)

劉泓駙(60210119)

周文麒(60110122)

李柏毅(60210111)

指導教授：蔡殿偉 博士

中華民國 105 年 7 月

# 目錄

中文摘要.....	i
ABSTRACT.....	ii
誌謝.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	vi
圖目錄.....	vii
1. 前言.....	1
1.1 研究背景與動機.....	2
1.2 研究目的.....	3
1.3 研究問題.....	3
1.4 研究限制.....	3
2. 文獻探討.....	4
2.1 台灣市場概況.....	4
2.2 消費行為相關文獻探討.....	6
2.3 咖啡市場行銷探討.....	9
2.3.1 星巴克.....	9
2.3.2 85 度 C.....	10
2.3.3 丹堤咖啡.....	10
2.3.4 金礦咖啡.....	11
2.3.5 啡茶湯咖啡.....	11
2.4 電子商務.....	12
2.5 咖啡市場的直銷模式.....	13
3. 研究方法.....	16
3.1 研究架構.....	16
3.2 研究假說.....	17
3.3 問卷設計.....	17
3.4 資料分析方法.....	17
4. 資料分析.....	18
5. 結論與未來研究方向.....	29
5.1 研究結果.....	29
5.2 研究建議.....	30
5.3 未來研究方向.....	30
參考文獻.....	31

參考文獻.....	31
附錄	
1. 問卷資料.....	33



## 表目錄

圖 1. 咖啡四大時期.....	16
圖 2. 消費者行為定義.....	19

理

## 圖目錄

圖 1. 研究架構 .....	16
圖 2. 目前的職業資料分析圖 .....	19
圖 3. 性別資料分析圖 .....	19
圖 4. 年齡資料分析圖 .....	20
圖 5. 從哪購買咖啡豆資料分析圖 .....	20
圖 6. 購買咖啡豆，在意那些因素資料分析圖 .....	21
圖 7. 一個禮拜喝幾杯咖啡資料分析圖 .....	21
圖 8. 每月購買咖啡的花費資料分析圖 .....	22
圖 9. 喜愛喝的咖啡口感資料分析圖 .....	22
圖 10. 從何處獲得啡茶湯消息資料分析圖 .....	23
圖 11. 最常在啡茶湯的消費時段資料分析圖 .....	23
圖 12. 對啡茶湯的喜好程度資料分析圖 .....	24
圖 13. 來啡茶湯的消費為資料分析圖 .....	24
圖 14. 對於啡茶湯產品的價位資料分析圖 .....	25
圖 15. 啡茶湯與其他同業的服務品質認為資料分析圖 .....	25
圖 16. 對啡茶湯的印象資料分析圖 .....	26
圖 17. 重視啡茶湯的哪些部分資料分析圖 .....	26
圖 18. 啡茶湯若有試用包是否願意嘗試資料分析圖 .....	27
圖 19. 啡茶湯這段設立的地點資料分析圖 .....	27
圖 20. 啡茶湯環境舒適度資料分析圖 .....	28