



致理科技大學

致理科技大學圖書館



241390

資訊管理系專題報告

網路微型創業模式之研究
：以台日韓女性服飾精品配件為例
Research and education network model of
micro-enterprises

專題生：

徐華翎(60210173)

吳如梅(60210151)

徐珮瑄(60210136)

李光晟(60210120)

江旭滢(60210147)

指導教授：蔡殿偉、倪達仁 博士

中華民國 105 年 07 月

目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
表目錄	v
1. 前言	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	1
1.3 研究問題	1
1.4 研究限制	1
2. 文獻探討	2
3. 研究方法	10
3.1 研究架構	10
3.2 研究假說	11
3.3 問卷設計	11
3.3.1 問卷設計流程	11
3.4 資料分析方法	11
4. 資料分析	45
5. 結論與未來研究方向	54
5.1 研究結果	54
5.2 研究建議	55
5.3 未來研究方向	55
參考文獻	56
附錄	
1. 問卷資料	57

表目錄

表 1. 敘述統計表	12
表 2. 性別與取貨方式偏好交叉列表	13
表 3. 性別與有感促銷方式交叉列表	14
表 4. 性別與付款方式偏好交叉列表	15
表 5. 年齡與取貨方式偏好交叉列表	16
表 6. 年齡與付款方式偏好交叉列表	16
表 7. 網購頻率與有感促銷方式交叉列表	17
表 8. 上網購物時間與常用購物平台交叉列表	18
表 9. 上網購物時間與有感促銷方式交叉列表	19
表 10. 網購月願付金額與常用購物平台交叉列表	20
表 11. 網購月願付金額與有感促銷方式交叉列表	21
表 12. 性別與常用網購_PChome 露天拍賣	22
表 13. 性別與常用網購_FACEBOOK 粉絲團或社團	23
表 14. 性別與優惠資訊_LINE@訊息	23
表 15. 性別與優惠資訊_部落客	24
表 16. 性別與取貨偏好_超商純取貨	24
表 17. 年齡與常用網購_YAHOO 超級商城	25
表 18. 年齡與常用網購_PChome 露天拍賣	26
表 19. 年齡與常用網購_PChome 商店街	27
表 20. 年齡與取貨偏好_宅配純取貨	28
表 21. 年齡與付款偏好_線上刷卡	29
表 22. 年齡與付款偏好_臨櫃匯款	30
表 23. 年齡與付款偏好_貨到付款	31
表 24. 教育程度與優惠資訊_親友告知	32
表 25. 職業與取貨偏好_宅配純取貨	33
表 26. 職業與取貨偏好_面交	34
表 27. 職業與付款偏好_線上刷卡	35
表 28. 月收入與優惠資訊_LINE@訊息	36
表 29. 月收入與優惠資訊_網頁側邊廣告	37
表 30. 月收入與有感促銷_限時免運	38
表 31. 月收入與取貨偏好_宅配純取貨	39
表 32. 婚姻狀態與常用網購_YAHOO 超級商城	40
表 33. 婚姻狀態與取貨偏好_宅配純取貨	41
表 34. 婚姻狀態與付款偏好_線上刷卡	42
表 35. 子女數與取貨偏好_宅配純取貨	43
表 36. 子女數與付款偏好_貨到付款	44
表 37. 競爭品牌的銷售量與銷售額的比較分析表	45
表 38. 市場佔有率比較分析表	46
表 39. 消費者問卷分析表	47
表 40. 各競爭品牌產品優缺點的比較分析表	48
表 41. 各競爭品牌市場區域與產品定位的比較分析表	49

表 42.	各競爭品牌廣告費用與廣告表現的比較分析表	50
表 43.	各競爭品牌促銷活動的比較分析	51
表 44.	各競爭品牌公關活動的比較分析表	52
表 45.	各競爭品牌訂價策略的比較分析表	52
表 46.	各競爭品牌銷售渠道的比較分析表	53
表 47.	研究假設驗證結果表	54
表 48.	行銷 4p 表	54
表 49.	7 個月財務報表	55

