

致理科技大學  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

台灣好行，遊你真好-旅遊目的地吸引力對消費者選擇偏好之影響

專題學生：

黃蘭琇、張芷毓、蔡佩珊、余玟萱、

陳怡如 撰

學號：

10123206、10123216、10123223、10123224、

10123253

指導教授：蔡進祥、詹悉珍 老師

中華民國一百零五年五月



致理科技大學  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

台灣好行，遊你真好-旅遊目的地吸引力對消費者選擇偏好之影響

專題學生：

黃蘭琇、張芷毓、蔡佩珊、余玟萱、

陳怡如 撰

學號：

10123206、10123216、10123223、10123224、

10123253

指導教授：蔡進祥、詹悉珍 老師

中華民國一百零五年五月



## 目錄

第一章 緒論.....	1
1-1研究背景與動機.....	1
1-2研究目的.....	6
1-3研究流程.....	7
第二章 文獻探討.....	8
2-1觀光與交通.....	8
2-1-1觀光與交通相關研究.....	8
2-2台灣好行觀光巴士簡介.....	9
2-3旅遊目的地吸引力.....	13
2-3-1旅遊目的地吸引力定義.....	13
2-3-2旅遊目的地吸引力相關研究.....	14
2-4消費者偏好.....	15
2-4-1消費者行為與偏好.....	15
2-4-2旅遊地點選擇與消費者偏好之關聯.....	15
第三章 研究方法.....	17
3-1研究架構.....	17
3-2研究假說.....	17
3-3研究變數的衡量.....	17
3-4研究對象與範圍.....	19
3-5資料分析方法.....	22
第四章 研究結果及分析.....	23
4-1樣本基本資料敘述性分析.....	23
4-2樣本信度分析.....	26
4-3目的地吸引力與消費者選擇偏好之關係.....	27
第五章 結論與建議.....	30
5-1研究結論.....	30
5-1-1台灣好行搭乘者樣本屬性分析.....	30
5-2研究建議.....	36
第六章 參考文獻.....	39



## 表目錄

第一章 緒論.....	1
表1-1 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多.....	3
表1-2 國人選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素表.....	3
表1-3 旅客主要利用之交通工具.....	4
表1-4 國人對旅遊地點之滿意程度.....	5
第二章 文獻探討.....	8
表 2-1 國內旅遊平均每人每次各項費用.....	8
表 2-2 台灣好行的優勢與劣勢.....	9
表 2-3 台灣好行北部路線簡介.....	11-13
第三章 研究方法.....	17
表 3-1 人口統計變項.....	18
表 3-2 目的地吸引力因素.....	18
表 3-3 偏好因素.....	19
表3-4 旅遊方式.....	20
表3-5 102年國人前往旅遊地區之比率.....	20
第四章 研究結果及分析.....	23
表 4-1 旅客基本資料之敘述性統計分析.....	25
表 4-2 各量表之 Cronbach's Alpha 值.....	26
表 4-3 目的地吸引力之構面比較.....	27
表 4-4 消費者選擇偏好之構面比較.....	28
表 4-5 目的地吸引力與消費者選擇偏好之構面比較.....	29
第五章 結論與建議.....	30
表 5-1 國內旅遊主要到訪據點.....	34
表5-2 旅遊資訊來源.....	35
表5-3 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度).....	35
表5-4 車型外觀比較、站牌比較.....	37



## 圖目錄

第一章 緒論.....	1
圖1-1.....	1
圖1-2.....	2
圖1-3.....	2
第三章 研究方法.....	17
圖3-1.....	17
圖3-2.....	20
第五章 結論與建議.....	30
圖5-1.....	30
圖5-2.....	30
圖5-3.....	31
圖5-4.....	31
圖5-5.....	31
圖5-6.....	31
圖5-7.....	31
圖5-8.....	33
圖5-9.....	33
圖5-10.....	33
圖5-11.....	34