

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

廉航新 Combo 等你來 Travel—
消費者對低成本航空服務組合之偏好

專 題 學 生： 柯乃云 吳姿蓉
陳苡青 黃奴霖
徐婉齡 鄭雅之 撰

學 號：10123109 10123202
10123204 10123208
10123228 10123239

指 導 教 授：詹悉珍 教授

中 華 民 國 一 百 零 五 年 五 月

目錄

摘要.....	2
表目錄.....	3
圖目錄.....	4
第一章緒論.....	5
第一節 研究背景與動機.....	5
第二節 研究目的.....	10
第二章文獻回顧.....	11
第一節 航空運輸業.....	11
第二節 消費者購買意願.....	20
第三節 產品組合.....	24
第三章研究方法.....	28
第一節 研究流程.....	28
第二節 研究對象.....	28
第三節 研究方法.....	29
第四節 研究工具.....	32
第五節 分析方法.....	33
第四章 研究結果.....	34
第一節 樣本資料分析.....	34
第二節 問卷樣本分析.....	43
第三節 消費者服務組合偏好分析.....	45
第五章 結論與建議.....	47
第一節 結論.....	47
第二節 建議.....	47
第三節 研究限制.....	48
參考文獻.....	49
附錄.....	52