

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

消費者選擇主題餐廳背景變項之現況分
析-以北區為例

專題學生：藍文宏、黃子俊、李宗倫、郭睿驕、
吳明澤、陳應銓 撰

學 號：10123235、10123227、10123236、
10123237、10123254、10110353

指導教授：陳金聲 老師

中華民國 105 年 5 月

目錄

第壹章 緒論	
第一節 研究背景與動機	01
第二節 研究目的	01
第三節 研究問題	02
第四節 研究架構	02
第貳章 文獻探討	03
第一節 餐飲業定義及發展	03
第二節 主題餐廳之類型	04
第三節 主題餐廳的特性	05
第四節 主題餐廳影響消費者行為因素	06
第五節 休閒體驗	08
第參章 研究方法	11
第一節 研究架構	11
第二節 問卷設計及衡量項目	12
第三節 資料分析方法	13
第四節 研究範圍及對象	13
第肆章 資料分析	14
第一節 資料分析	14
第二節 問卷資料分析	14
第五章 結論與建議	19
第一節 結論	19
第二節 建議	20

表目錄

表 2-1：休閒體驗定義.....	08
表 2-2：體驗媒介.....	10
表 3-1：問卷設計.....	12

圖目錄

圖 1-1：研究流程圖.....	02
圖 3-1：研究架構圖.....	11
圖 4-1：性別分佈圖.....	14
圖 4-2：年齡分佈圖.....	15
圖 4-3：職業分佈圖.....	15
圖 4-4：婚姻狀況分佈圖.....	16
圖 4-5：教育程度分佈圖.....	16
圖 4-6：月收入分佈圖.....	17
圖 4-7：用餐目的分佈圖.....	17
圖 4-8：消費頻率分佈圖.....	18
圖 4-9：消費金額分佈圖.....	18