

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

一樣的高度不一樣的價格

影響傳統航空與廉價航空定價之因素

學生：何采軒 10123205

黃筱雯 10123213

林子瑄 10123220

江怡臻 10123249

指導教授：詹悉珍老師

中華民國一百零五年五月

目錄

第一章 緒論.....	1
第一節研究背景與動機.....	1
第二節研究目的.....	4
第二章 文獻回顧.....	5
第一節航空公司.....	5
1.1 航空公司定義.....	5
1.2 航空公司業務.....	6
第二節低成本航空公司.....	6
2.1 低成本航空公司定義.....	7
2.2 低成本航空公司與傳統航空公司之比較... 7	
第三節定價策略.....	8
3.1 定價策略定義.....	8
3.2 定價決策考量之因素.....	8
3.3 定價方法.....	9
3.4 新產品定價.....	9
3.5 價格管理.....	10
3.6 定價程序.....	11
3.7 定價策略相關研究.....	11

第三章 研究方法.....	13
第一節研究架構.....	13
第二節研究對象與方法.....	14
2.1 研究對象.....	14
2.2 質化研究.....	14
2.3 質性分析.....	15
2.4 信度與效度.....	16
2.5 深度訪談.....	16
2.5.1 訪談觀點.....	16
2.5.2 研究特點.....	16
2.5.3 質性研究者條件.....	16
2.5.4 訪談方式.....	17
2.5.5 訪談大綱.....	17
2.6 資料收集方法.....	18
2.7 資料分析方法.....	18
第四章 研究結果.....	19
第一節受訪者資料分析.....	19
第二節廉價航空與傳統航空主要客群.....	19
第三節定價之考慮因素.....	19

3.1 傳統航空.....	19
3.2 廉價航空.....	20
第五章 結論.....	21
第一節 研究結論.....	21
第二節 研究限制.....	21
參考文獻.....	22

表目錄

表 1 國籍航空公司國際航線客貨運市場占有率中華民國 102 年 2 月.....	1
表 2 臺灣地區航空公司家數.....	2
表 3 亞洲著名廉價航空公司.....	3
表 4 航空公司業務.....	6
表 5 低成本航空公司與傳統航空公司之比較.....	7
表 6 市場吸脂定價法 V.S. 市場滲透定價法.....	9