

致理科技大學  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

消費者購買冒險性旅遊之行為  
-冰原歷險滑出自我

專題學生：陳薇羽、阮氏秋恒、紀育佳、羅湘筠 撰

學號：10123117、10123126、10123139、10123146

指導教授：蔡進祥、詹悉珍老師

中華民國一百零五年五月



# 目錄

目錄.....	II
表目錄.....	IV
圖目錄.....	VI
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 第二節研究問題.....	2
第二章 文獻回顧.....	3
2.1 冒險性旅遊.....	3
2.2 滑雪旅遊.....	11
2.3 旅遊之動機.....	13
2.4 人格特質.....	14
2.5 滑雪旅遊者之情緒.....	16
2.6 滑雪體驗價值.....	17
第三章 研究設計.....	20
3.1 研究方法.....	20
3.2 研究架構.....	21
3.3 研究流程.....	22

3.4 研究範圍與對象.....	
3.5 研究設計.....	
3.6 資料處理與分析.....	.16
第四章 研究分析.....	5
4.1 描述性統計分析.....	
4.2 因素分析.....	.35
4.3 節信度分析.....	.39
4.4 ANOVA 分析.....	.40
第五章 結論與建議.....	.41
5.1 結論.....	.41
5.2 對業者之建議.....	.41
5.3 研究限制.....	.41
5.4 對後續研究之建議.....	.42
第六章 參考文獻.....	.43
附錄問卷.....	.49



## 表目錄

表 2-1 各種心理描述類型的旅遊特點表.....	16
表 3-1 人格特質之變項.....	26
表 3-2 參與動機之變項.....	27
表 3-3 購後行為之變項.....	28
表 3-4 購後行為之問卷題項.....	28
表 4-1 性別.....	29
表 4-2 年齡.....	30
表 4-3 婚姻.....	31
表 4-4 教育程度.....	31
表 4-5 職業.....	32
表 4-6 每月平均收入.....	32
表 4-7 過去三年中參加滑雪旅遊團的次數.....	33
表 4-8 此次滑雪旅遊與誰同行 (小孩: 12 歲以下).....	33
表 4-9 主要從哪些管道獲得那魯灣旅行社滑雪團的相關資訊.....	33
表 4-10 選擇那魯灣滑雪團的原因為何.....	34
表 4-11 那魯灣滑雪團何處讓您不滿意?.....	34
表 4-12 最喜愛的日本滑雪場地.....	35
表 4-13 是否去過其他地點滑雪旅遊.....	36
表 4-14 對於那魯灣滑雪團之建議.....	36
表 4-15 整體消費上的滿意度為.....	36
表 4-16 KMO 係數和 Bartlett 球型檢驗表.....	38
表 4-17 因素分類表暨解釋總變異量表.....	38
表 4-18 各構面之信度分析表.....	40
表 4-19 各構面與參與動機之 ANOVA 分析.....	41
表 4-20 冒險感與滿意度之 ANOVA 分析.....	41



表 4-21 滿意度與購後行為之 ANOVA 分析.....42



## 圖目錄

圖 2-1 旅遊活動分類圖.....	4
圖 2-2 冒險性活動四構面.....	6
圖 2-3 溫和到困難冒險之順序.....	7
圖 2-4 冒險旅遊架構.....	8
圖 2-5 概念性冒險模型.....	10
圖 2-6 訓練指導員之體驗感受.....	19
圖 3-1 研究架構圖.....	21