

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

台南安平商圈遊客遊憩行為、商圈評價
及滿意度之研究

專 題 學 生：邱心文、林思嘉、林亞葳

楊琍閔、王宜萱、陳丁芳

學 號：10123102、10123129、10123132

10123138、10123140、10123143

指 導 教 授：陳鴻彬博士

中 華 民 國 一 百 零 五 年 五 月

目錄

目錄.....	I
表次.....	II
圖次.....	III

目次

第一章 前言.....	6
第一節 研究背景與動機.....	6
第二節 研究目的.....	8
第三節 研究流程.....	9
第二章 文獻探討與回顧.....	10
第一節 安平商圈發展現況.....	10
第二節 形象商圈定義與類型.....	11
第三節 遊憩行為.....	14
第四節 商圈滿意與忠誠度.....	16
第五節 品牌知名度.....	21
第六節 商圈的直覺連想.....	26
第三章 研究方法.....	27
第一節 研究對象與抽樣方法.....	27
第二節 研究假說.....	27
第三節 研究架構.....	28
第四節 問卷設計.....	29
第五節 統計分析方法.....	31
第四章 結果分析與討論.....	33
第一節 遊客基本屬性分析.....	33
第二節 遊客遊憩行為分析.....	39
第三節 遊客評價的分析.....	43
第四節 遊客基本屬性對遊憩行為及商圈評價交叉檢定差異性分析.....	47
第五章 結論與建議.....	53
第一節 研究結論.....	53
第二節 研究建議.....	54
參考文獻.....	55
附錄.....	60

表次

表 2-1 形象商圈之類型	12
表 2-2 形象商圈相關之研究	13
表 2-3 遊客遊憩行為問卷整理表	14
表 2-4 滿意度操作項目	17
表 2-5 忠誠度操作項目	19
表 2-6 知名度相關研究整理表	23
表 2-7 商圈知名度問卷整理表	24
表 2-8 吸引前去特色問卷整理表	25
表 3-1 商圈遊憩行為之問項表	29
表 3-2 商圈服務品質之問項表	29
表 3-3 商圈忠誠度之問項表	30
表 3-4 商圈知名度及形象聯想之問項表	30
表 4-1 遊客基本屬性次數分配表	34
表 4-2 遊客遊憩行為次數分配表	40
表 4-3 遊客評價次數分配表	44
表 4-4 性別與旅遊和消費資訊管道交叉檢定分析表	47
表 4-5 性別與商圈評價交叉分析結果表	47
表 4-6 年齡與實際消費項目交叉檢定分析表	48
表 4-7 年齡與消費金額交叉檢定分析表	48
表 4-8 年齡與遊憩行為交叉分析結果表	48
表 4-9 年齡與服務品質交叉檢定分析表	48
表 4-10 年齡與商圈評價交叉分析結果表	49
表 4-11 居住地與服務品質交叉檢定分析表	49
表 4-12 居住地與商圈評價交叉分析結果表	49
表 4-13 居住地與實際消費項目交叉檢定分析表	50
表 4-14 居住地與遊憩行為交叉分析結果表	50

表 4-15 有無子女與旅遊和消費資訊管道交叉檢定分析表	50
表 4-16 有無子女與商圈評價交叉分析結果表	50
表 4-17 教育程度與實際消費項目交叉檢定分析表	51
表 4-18 教育程度與遊憩行為交叉分析結果表	51
表 4-19 教育程度與旅遊和消費資訊管道交叉檢定分析表	51
表 4-20 教育程度與商圈評價交叉分析結果表	51
表 4-21 個人平均每月用於休閒消費金額與消費項目交叉檢定分析表	52
表 4-22 個人平均每月用於休閒消費金額與消費金額交叉檢定分析表	52
表 4-23 個人平均每月用於休閒消費金額與遊憩行為交叉分析結果表	52

圖次

圖 1-1 研究流程圖	9
圖 3-1 基本研究架構圖	28
圖 4-1 安平商圈受訪者性別分析圖	35
圖 4-2 安平商圈受訪者年齡分析圖	35
圖 4-3 安平商圈受訪者居住地區分析圖	36
圖 4-4 安平商圈受訪者居住縣市分析圖	36
圖 4-5 安平商圈受訪者有無子女分析圖	37
圖 4-6 安平商圈受訪者職業分析圖	37
圖 4-7 安平商圈受訪者教育程度分析圖	38
圖 4-8 安平商圈受訪者個人平均每月用於休閒消費金額分析圖	38
圖 4-9 安平商圈受訪者來本商圈的頻率分析圖	41
圖 4-10 安平商圈受訪者平均停留的時間分析圖	41
圖 4-11 安平商圈受訪者實際消費項目分析圖	42
圖 4-12 安平商圈受訪者消費金額分析圖	42
圖 4-13 安平商圈受訪者服務品質滿意度分析圖	45
圖 4-14 安平商圈受訪者來商圈忠誠度分析圖	45
圖 4-15 安平商圈受訪者旅行和消費資訊蒐集管道分析圖	46
圖 4-16 安平商圈受訪者商圈直覺聯想分析圖	46