

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

致理榕園實習咖啡坊
叫賣劇本之設計與探討

專 題 學 生：鄭維愷、周秀芬、高瑩晏、
陳姿君、楊凱婷、陳伊茹 撰

學 號：10123101、10123103、10123105、
10123130、10123145、10123151

指 導 教 授：陳 金 聲 博 士

中 華 民 國 一 〇 五 年 六 月

目 錄

第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	1
第三節 研究目的	2
第貳章 文獻回顧	3
第一節 促銷活動	3
第二節 事件行銷	7
第三節 導覽解說的定義	9
第四節 創意與劇本元素相關文獻	14
第參章 研究方法	20
第一節 研究流程	20
第二節 研究對象	21
第三節 研究工具	21
第四節 叫賣劇本設計	21
第五節 資料整理	22
第肆章 研究成果	23
第一節 叫賣劇本的元素	23
第二節 叫賣劇本的呈現—榕園實習咖啡坊	24
第伍章 結論與建議	27
第一節 研究成果	27
第二節 研究建議	28

圖目錄

圖 2. 1 解說服務的三個要素.....	11
圖 2. 2 使用者空間 (TOGNAZZINI, 1992).....	17
圖 2. 3 人-境-物-活動關係圖.....	17
圖 2. 4 人-境-物-活動關係圖應用於劇本法 (資料來源: 余德彰等人, 2001)...	17
圖 2. 5 劇本法的執行流程 (資料來源: 余彰德等人, 2001).....	19
圖 3. 1 研究流程圖.....	20
圖 3. 2 叫賣劇本元素.....	23

表目錄

表 2-1 品牌資產對消費者促銷技術的意義	4
表 2-2	9
表 2-3	14
表 2-4	16