

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

我的旅行，我來築夢-

探討青壯年旅客國外自助旅行選擇地區之因素-以亞洲為例

專 題 學 生： 陳韻亘 謝佳臻 廖呈瑄 陳怡廷

沈采麗 陳函均 張煜楨

學 號： 10123215 10123230 10123233 10123238

10123244 10123248 10123251

指 導 教 授： 簡玉惠老師

中華民國一百零五年五月

目錄

第壹章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究限制	3
第四節 研究流程	4
第貳章 文獻探討	5
第一節 青壯年之定義	5
第二節 旅行之定義	5
(一)什麼是旅行?	6
(二)旅遊的種類	6
第三節 自助旅行	7
(一)自助旅行的定義	7
(二)自助旅行的優缺點	8
(三)選擇旅遊地點的考量因素	8
第四節 國、內外自助旅行	9
(一)國內自助旅行與國外自助旅行的差異	9
(二)國外自助旅行	10
(三)Working Holiday	13
(四)Long Stay	14
第五節 服務品質	15
(一)服務品質的定義	15
(二)消費者的選擇行為	17
(三)自助旅行與團體旅遊的服務品質	19
(四)非實體商品的服務品項	23
第參章 研究方法	25
第一節 研究架構	25
第二節 研究假設	25
第三節 問卷設計	26
第四節 分析方法與分析工具	28
第肆章 資料分析	29
第一節 問卷調查	29
第二節 問卷之信度分析	35
第伍章 結論及建議	44
第一節 結論	44
第二節 建議	45
附錄 問卷	46
第陸章 參考文獻	32

表目錄

表 2-1 旅遊型態的類型.....	6
表 2-2 自助旅行的優缺點.....	8
表 2-3 選擇旅遊地點的考量因素.....	8
表 2-4 國內外自助旅行的差異.....	12
表 2-5 國家差異的比較.....	12
表 2-6 消費者行為模式.....	17
表 2-7 內在因素.....	21
表 2-8 外在因素.....	21
表 2-9 企業產生因素.....	22
表 2-10 情境因素.....	22
表 4-1-1 假設一之 T 檢定.....	35
表 4-1-2 假設一之 T 檢定.....	36
表 4-1-3 假設 1-4 之 T 檢定.....	37
表 4-1-4 假設 1-6 之 T 檢定.....	38
表 4-2-1 假設二之 T 檢定.....	38

圖目錄

圖 2-1 服務品質缺口模型圖.....	16
圖 2-2 購買決策程序.....	18
圖 2-3 E.K.B. 消費者行為模式.....	19
圖 2-4 消費者特.....	19
圖 3-1 研究架構.....	25
圖 4-1 性別分析.....	34
圖 4-2 年齡分析.....	35
圖 4-3 地區分析.....	36
圖 4-4 教育程度分析.....	37
圖 4-5 職業分析.....	38
圖 4-6 月收入分析.....	39