

致理科技大學

資訊管理系 專題期末報告書

原織圓夢工作坊

指導老師：王德華 老師

學生：方士逸(10110207)

黃俊瑋(10110208)

莊承翰(10110220)

張育弘(10110271)

中華民國 104 年 6 月

致理科技大學

資訊管理系 專題期末報告書

原織圓夢工作坊

學生：方士逸(10110207)

黃俊瑋(10110208)

莊承翰(10110220)

張育弘(10110271)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師：_____ 老師

中華民國 104 年 6 月

實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為 方士逸、黃俊瑋、莊承翰、張育弘 共 4 人，在致理科技大學資訊管理系 103 學年度第 2 學期完成資管實務專題。

實務專題名稱：原織圓夢工作坊

同意 不同意

本組同學共 4 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送交之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名：

專題生簽名：

學號：

專題生簽名：

學號：

專題生簽名：

學號：

專題生簽名：

學號：

(親筆正楷)

(務必填寫)

中華民國 104 年 6 月 15 日

致謝詞

本篇專題能夠如期的完成，首先最要感謝的就是我們的指導老師，王德華老師。在這一年的時間裡，老師陪著我們一起討論題目、文獻探討、論文架構以及撰寫，常常花了好多時間在上課，提供我們意見並給予我們很大的鼓勵，即使每次對自己交出去的功課非常的沒有信心，老師依然會笑笑的對我們說：「我覺得你們很棒了耶！」，這些鼓勵的話讓我們更有信心去面對且完成此篇專題。

感謝系上的老師、學長姐與同學們的幫助與肯定，以及，系上所提供豐富的資源與良好的設備，我們才能心無旁騖的達成目標，讓專題順利的完成。

接下來還要感謝一起製作專題的好伙伴，因為有大家的互相包容和體諒，所以才能夠順利的完成此專題，雖然每個人都有自己的事情要忙，有人半工半讀，有人忙於社團活動，但大家也都會準時繳交老師分派的功課，並積極參與討論。

最後感謝幫助過我們的每一位朋友，總是不求回報的付出，為我們解答疑惑，有太多太多的感謝，在此深深謝謝每一位幫助過我們的朋友！因為有你們的支持與鼓勵，讓我們度過總總的難關。

在此獻上我們最誠摯的謝意！

致理科技大學

資訊管理系

專題計畫書

原織圓夢工作坊

-- 系統建置 --

指導老師：王德華 老師

學生： 方士逸(10110207)
黃俊瑋(10110208)
莊承翰(10110220)
張育弘(10110271)

中華民國 104 年 1 月

摘要

原住民族在台灣是歷史最悠久的族群,但是現今的重視程度卻沒有因此而成正比,由於一般大眾對原住民族的文化與文創藝品的認識有限,再加上無法找到確切的管道來更深入的了解。

現今的社會對於原住民族開始重視,如何幫助原住民族也變成很重要的議題,原住民文化為讓生活多彩多姿,仰賴自然,植物是最常運用的材料之一。槌染讓植物原汁原型生動構圖,以「原民」作為基礎,「創新」作為概念,「現代」作為目標體驗,進而設計一系列的文創產品與相關體驗 DIY 活動,達到『現代原民創新』的目標,將原民文化在台灣這塊土地上發揚光大。

且經由網站的功能來加深一般社會大眾對原住民族的印象,提供一個交流的平台,也提升產品設計的質感。得以讓大家更了解原住民族的文化與工藝,使我們所架設的網站能真正做到推廣原住民工藝品的效果。

關鍵詞：原住民族、文化、工藝品、槌染、天然植物

目 錄

摘要.....	1
目 錄.....	2
圖目錄.....	4
第一章、序論.....	5
第一節 研究背景.....	5
第二節 研究動機.....	6
第三節 研究目的.....	6
第四節 研究範圍.....	6
第五節 操作性定義.....	7
第六節 章節結構.....	7
第二章、文獻探討.....	8
第一節 網路行銷.....	8
第二節 推廣文化.....	11
第三節 原住民植物染.....	15
第三章、研究方法.....	20
第一節 研究流程.....	20
第二節 研究方法.....	21
第三節 SWOT 分析.....	26
第四章、系統規劃與設計.....	27
第一節 系統功能.....	27
第二節 系統特色.....	28
第三節 使用對象.....	28
第四節 使用環境.....	28
第五節 開發工具.....	29
第六節 系統平台架構.....	29
第七節 系統畫面.....	30
第五章、結論與未來發展.....	48
第一節 研究效益.....	48
第二節 研究限制.....	48
第六章、分工執掌與進度表.....	49
第一節 分工執掌.....	49
第二節 進度表.....	50
參考文獻.....	51
附錄.....	52

表目錄

表格 1、SWOT 分析表.....	26
表格 2、電腦使用環境建議規格.....	28
表格 3、分工執掌表.....	49
表格 4、系統開發進度表.....	50

圖目錄

圖表 1、研究流程圖.....	20
圖表 2、性別分析圖.....	21
圖表 3、年齡分析圖.....	21
圖表 4、接觸過原住民工藝品分析圖.....	21
圖表 5、接觸過那些原住民工藝品.....	22
圖表 6、接觸的管道分析圖.....	22
圖表 7、是否知道植物染分析圖.....	22
圖表 8、是否接觸植物染分析圖.....	23
圖表 9、接觸的管道分析圖.....	23
圖表 10、使用天然原料是否增加您購買的意願分析圖.....	23
圖表 11、是否想深入了解原住民族槌染分析圖.....	24
圖表 12、得知槌染的涵義是否會增加您購買的意願分析圖.....	24
圖表 13、是否有意參與原住民手工藝品製作之相關體驗分析圖.....	24
圖表 14、是否有意參與原住民槌染之相關體驗分析圖.....	25
圖表 15、設有原住民族工藝品的網路商店，是否會增加您購買的意願分析圖.....	25
圖表 16、網站設有客製化商品的服務，是否會增加您下單的意願分析圖.....	25
圖表 17、系統平台架構.....	29
圖表 18、系統畫面-最新消息(首頁).....	30
圖表 19、系統畫面-內頁 1.....	31
圖表 20、系統畫面-內頁 2.....	32
圖表 21、系統畫面-內頁 3.....	33
圖表 22、系統畫面-內頁 4.....	34
圖表 23、系統畫面-內頁 5.....	35
圖表 24、系統畫面-內頁 6.....	36
圖表 25、系統畫面-購物 1.....	37
圖表 26、系統畫面-購物 2.....	38
圖表 27、系統畫面-購物 3.....	39
圖表 28、系統畫面-會員 1.....	40
圖表 29、系統畫面-會員 2.....	41
圖表 30、系統畫面-後台 1.....	42
圖表 31、系統畫面-後台 2.....	43
圖表 32、系統畫面-後台 3.....	44
圖表 33、系統畫面-後台 4.....	45
圖表 34、系統畫面-後台 5.....	46
圖表 35、系統畫面-後台 6.....	47

第一章、序論

本專題研究將原住民族文化繼續傳承，以及將原住民族的工藝品呈現給大家了解，使他們達到傳承之效果以及改善之經濟，並讓全台灣人更了解原住民族這塊弱勢族群。

第一節 研究背景

台灣是一個位於亞洲太平洋的美麗島嶼有著 2,300 萬人，居住著各種族群，其中原住民族據內政部 103 年第七週統計通報表示，我國原住民族人口數計 53 萬 3,601 人，佔總人口數的 2% ，目前，經台灣政府認定的原住民族有：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族等十六族，各族群擁有自己的文化、語言、風俗習慣和社會結構，對台灣而言，原住民族是歷史與文化的重要根源，也是獨一無二的美麗瑰寶。

植物染的好處當人們長久以來依賴大量且快速的化學染色，文化逐漸走向彈性疲乏的型態，溫厚的手做情感便默默地地集結發酵。植物染布，是人類古老的智慧，植物染料因承受了大地的日月精華，加上地域差異、氣候影響等，種類繁多，顏色也相當豐富。隨著四季的變化，釋放出不同的色彩，六月龍眼的枝葉，染出典雅安靜的淡紅，到了冬天，耀在布上的卻是泥濘土色。而且相較於化學染料，植物染具有天然健康、防蟲抗菌作用，不但蘊涵土地的能量，對人體的呵護也更為自然健康。植物染色雖較化學染繁複辛苦和有色澤不穩定等缺點，但它取之於大地也還原於大地，讓人深刻體會到惜福與知福。

在許多文化中，從台灣原住民族的陶藝、服飾、手工藝…等物質表現上可以看得出來，他們有極高的成就，但在現今這個多元文化的時代中，充滿著太多形形色色的藝術與創意，原住民族的文創藝品卻是屬於劣勢且不太被了解的。因此，我們該如何整體重建原住民社區文化及維護屬於台灣本島族群之多元並存傳統與特殊藝術風格，進而結合網際網路與網路行銷的力量，推廣原住民族的文化與文創藝品。

將原民文化變成一種品味，一種時尚，是我們的使命。

第二節 研究動機

本專題「研究動機」如下：

動機一：藉由與店家合作討論架設網站並搭配網路行銷手法來增加網路訂單量，以網路商店結合購物車等互動性來設計網站，借助網路差異化的發展將是有效的規則之一。

動機二：藉由與店家合作來推廣原住民手工藝品，並讓大家了解其內在涵義、原住民族的歷史、文化與其所包含的民族意識，以網站為媒介，讓原住民族的手工藝技術能夠永遠流傳下去。

動機三：藉由推廣原住民手工藝品讓大家了解天然植物染與使用一般化學染劑的差異，植物染是採用自然的原料，不含塑化劑或消泡劑等化學成份，對使用者比較健康也不會造成負擔。

第三節 研究目的

本專題「研究目的」如下：

- 目的一、本研究將架設原織圓夢工藝商品銷售網站。
- 目的二、本研究將與店家合作並推廣原住民族文化。
- 目的三、本研究將推廣工藝品採用天然原料的優點。

第四節 研究範圍

本專題「研究範圍」如下：

研究對象：以台灣本島居民為主。

研究地區：台灣本島。

研究期間：2014 半年、2015 全年，共計一年半的時間研究。

第五節 操作性定義

本節內容「操作性定義」如下：

壹、原住民族

是指漢人移居台灣前最早抵達台灣定居的族群、原住民。經台灣政府認定的原住民族有：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族等十六族。

貳、工藝

Chimin(2014) 指出制定工藝的原則是：技術上的先進和經濟上的合理。由於不同的工廠的設備生產能力、精度以及工人熟練程度等因素都大不相同，所以對於同一種產品而言，不同的工廠制定的工藝可能是不同的；甚至同一個工廠在不同的時期做的工藝也可能不同。這種不確定性和不唯一性，和現代工業的其他元素有較大的不同，所以有人將工藝解釋為「做工的藝術」。

參、網路行銷

Liangent-bot(2014)指出網路行銷廣義的定義是一種利用網際網路的行銷型態。網際網路為行銷帶來了許多獨特的便利，如低成本傳播資訊與媒體到寰宇觀眾手中。換言之，只要行銷活動的某個任務透過網路達成就可以算是網路行銷。

第六節 章節結構

本專題書面共分為六個章節：

第一章「序論」，此部份分為「研究背景」、「研究動機」、「研究目的」、「研究範圍」、「操作性定義」與「章節結構」六個小節。

第二章「文獻探討」，此部份分為「網路行銷」、「推廣文化」、「原住民植物染」三個小節。

第三章「系統研究方法」，此部份分為「研究流程」、「研究方法」與「SWOT分析」三個小節。

第四章「系統規劃與設計」，此部份分為「系統功能」、「系統特色」、「使用對象」、「使用環境」、「開發工具」、「系統平台架構」、「系統畫面」七個小節。

第五章「結論與未來發展」，此部份分為「研究效益」、「研究限制」二個小節。

第六章「分工執掌和進度表」，此部份分為「分工執掌」與「進度表」二個小節。

第二章、文獻探討

此章節敘述本專題之網路行銷、文化推廣、原住民植物染等。

第一節 網路行銷

樂斌(1999)中「網路行銷」是一種透過網際網路的雙向溝通方式，屬於直接行銷的一種，企業可將其產品、服務及廣告…等訊息，存放在企業所建置的網站(Web Sites)上，並透過網際網路，讓消費者使用。消費者可以由企業所建置的網站獲得所需的資訊，並且也能直接在企業的網站上訂購商品或是留置訊息。同時，透過所建置的網站，提供消費者服務，以達到關係行銷的目的。

壹、網路行銷的定義

Liangent-bot(2014)網路行銷，亦稱做線上行銷或者電子行銷，指的是一種利用網際網路的行銷型態。網際網路為行銷帶來了許多獨特的便利，如低成本傳播資訊與媒體到消費者手中。且網際網路媒體在術語上立即回響與引起迴響雙方面的互動性本質，皆為網路行銷有別於其他種行銷方式而沒有的獨一無二的特性。

網路行銷本身和網際網路的創意與技術層面息息相關，包括設計、開發、廣告、與銷售。而市面上的網路行銷方法有以下幾種：搜尋引擎行銷、顯示廣告行銷、電子郵件行銷、會員行銷、互動式行銷、部落格行銷、與病毒式行銷。

貳、網路行銷的技術

網路行銷方法包括了：

- 一、顯示廣告行銷：蕭嘉錡(2013)中顯示廣告行銷(Display advertising)是一種型態的廣告最常見包含超脫文字之外的圖形資訊，如標識、照片或其他圖形、位置地圖等依此類推。它定期出現於一般專欄區同一網頁，或者鄰接的網頁間，與一般出現於有區別的區域、只有幾種字體可選的純文字分類廣告不同。顯示廣告裡利用標準或非標準大小的靜態或動態圖片稱做網頁區聯，同時也有互動式媒體包括音效或視頻元件。

二、互動式行銷：劉念穎，劉澤宏，林泰諺，江暉婷，趙立庭(2012)中互動式廣告 (Interactive Advertising) 乃於線上或者離線情況下，利用互動式媒體來推銷或者影響消費者購買決策，可利用媒體如網際網路、互動式電視、手機裝置 (WAP 以及 SMS) 以及攤位平台式終端達成目的。互動式廣告讓行銷商有能力以直接以及個人的方式吸引消費者，並讓彼此間複雜且有維度的對話變為可能，這將影響潛在顧客的購買決策，特別是在電子商務的環境中較為明顯，而 Adobe 提供的 Flash 就是目前為互動式廣告廣泛使用的格式。

三、會員行銷：高嘉慧(2011)中這個方式適用於會員人數較多或是知名度較高的業者，會員會加入一個網站的原因很多，不過整理的結果，大多數會員都是對於這網站有一定的信任感，才會加入會員，所以，這個站長只要固定發送一些有個人見解的文章或是會員想看的話題，都可以達到行銷宣傳的效果喔。

四、病毒式行銷：LNDDYL(2014)中病毒行銷 (viral marketing) 又稱基因行銷或核爆式行銷，是一種訊息傳遞策略，通過公眾將信息廉價複製，告訴給其它大眾，從而迅速擴大自己的影響。和傳統行銷相比，大眾自願接受的特點使得成本更少，收益更多更加明顯。

五、電子信件行銷：劉念穎，劉澤宏，林泰諺，江暉婷，趙立庭(2012)中電子郵件行銷 (Email Marketing) 是一種利用電子郵件為其傳遞商業或者募款訊息到其對象的直銷形式，研究估計 2006 年單美國公司行號就花費四億元於電子郵件行銷上。就廣義來說，每封電子郵件傳送到潛在或現行客戶都可視為電子郵件行銷。進而衍生出 E-mail 廣告行銷 (EDM, Email Direct Marketing), EDM 是指網路上的型錄，透過電子郵件的發送來傳遞廣告及活動訊息的一種行銷方式，是屬於強制性電子發信行銷方式，主要藉由信件點選後增加行銷曝光，但是現在這種產業已經沒落，原因在於一般這種信件大多會被搜尋引擎阻擋，而成為垃圾信件，同時這些 EDM 所發信的信箱，也無法正確及有效性去區分收信者 (性別、年齡、行業等資訊)，甚至有些帳號都是程式產生的空帳號，所以一般人收到這種信件會有厭惡感，甚至擔心信件中含有中毒木馬程式而予以刪除。

六、搜尋引擎行銷：Rotlink(2013)中搜尋引擎行銷(Search Engine Marketing)或縮寫 SEM，是一種以透過增加搜尋引擎結果頁(Search Engine Result Pages, SERPs)能見度的方式，或是透過搜尋引擎的內容聯播網來推銷網站的網路行銷模式。

七、社會網路行銷：Mouse. shih(2013)中社會網路行銷又稱為社會媒體行銷(Social Media Marketing)，指企業為了行銷的目的，在社群網路服務上創造特定的訊息或內容來吸引消費大眾的注意，引起線上民眾的討論，並鼓勵讀者透過其個人的社會網路去傳播散佈這些行銷內容，並進而提升與客戶的關係與滿意度的行銷策略。

八、口碑行銷：YiFeiBot(2013)中口碑行銷(Word of mouth marketing (WOMM))又稱口口相傳，是通過個人與個人之間的推薦，提供消息來進行信息傳遞的一種方式。與廣告，大眾媒體相左。如直銷(Direct Marketing)是一種口碑行銷方式。另外，隨著傳播技術和現代網路的發展，網路口碑(electronic word of mouth)的概念被提出，衝擊並完善了傳統口碑的概念。

九、部落格行銷：Liangent-bot(2011)中一般部落格形態大多以個人或餐飲、食品…等小型企業為主，以個人來說多數會以心情、日記等分享，所以交流的成分居多，對於小型商家架設部落格來說，至少不用因架設網站所需費用(網址、網頁設計、虛擬主機空間、修改維護)，而增加成本負擔；但是對於瀏覽者來說這樣的部落格比較屬於小規模公司型態，所以公信力也會降低許多，同時台灣每個入口網站都有部落格，一般的部落格也大多只能在自己的入口網站中曝光，這些都是必需謹慎去思考的行銷課題。而目前台灣的部落格幾乎是較具規模的都已經加上需輸入”驗證碼”機制，以程式貼文來說，目前這個問題是無法破解，必須以人工方式來輸入，非常消耗人力與時間。同時以國內的部落格版主來說，若是具有廣告行為的留言，版主通常也會以刪除或檢舉的方式來回應，反而得不到實質上的效果。這樣的結果造成業者目前多以租或買的方式提供商家選擇，但是必須自己去操作與設定，在時間的作業上是需要的，當然這種方式的目的也是為了增加曝光與網站流量，在行銷上是屬於假性需求。

參、網路行銷的策略

「網路行銷策略」分為以下三項：

- 一、**網路行銷目標**：yorkhong(2014)中思考整體的行銷目標為何，希望達到什麼樣的效果，並決定網路行銷在整個行銷計劃中所佔的位置。
- 二、**網路行銷預算**：pageone(2010)中依照不同的預算搭配不同的方式，如預算多時可利用網路廣告，預算少時可使用免費的廣告交換或策略聯盟的方式。
- 三、**網路媒體特性**：johnson_kuo(2011)中互動性高且速度快，同時所需要的成本也較低，因此在思考行銷策略時也需要配合網路的特性來制定，以達到事半功倍的效果。

第二節 推廣文化

本節內容可細分為下列三項：

壹、推廣文化的定義：

一、文化的概念：

羅真依(2014)中文化實際上主要包含器物、制度和觀念三個方面，具體包括語言、文字、習俗、思想、國力等，客觀地說文化就是社會價值系統的總和。

文化和文明有時候在用法上混淆不清。於是有學者提出區別，文明偏在外，凡是政治、法律、經濟、教育等生活上的表現，以及工藝與科學的成果，可以認為是文明的表現。至於文化偏在內，偏重於精神方面，包含了宗教、哲學、藝術等思想與習俗。

雖然早在原始社會時期，人類就已經形成的第一次分工，產生了農業民族和畜牧民族，但早期文化都是在農業民族中產生的，因為畜牧民族要逐水草而居，居無定所，不容易產生大規模的聚居，對文字沒有迫切的需要；而農業民族容易形成大部落，興修水利需要大量協同工作的人群，所以最早的大國家和奴隸制都產生於農業民族。有了大國家和奴隸制才能產生大

批聚集的有閒階級，他們發明了文字，促使形成腦力勞動和體力勞動的人類第二次分工，從而產生狹義的文化。廣義上的文化指所有人類的活動，都可以叫作文化。

二、文化的特點：

通過對不同文化的比較研究，才能了解文化的特點。

羅真依(2014)首先文化是共有的，它是一系列共有的概念、價值觀和行為準則，它是使個人行為能力為集體所接受共同標準。文化與社會是密切相關的，沒有社會就不會有文化，但是也存在沒有文化的社會。在同一社會內部，文化也具有不一致性。例如，在任何社會中，男性的文化和女性的文化就有不同。此外，不同的年齡、職業、階級等之間也存在著亞文化的差異。

文化是學習得來的，而不是通過遺傳而天生具有的。生理的滿足方式是由文化決定的，每種文化決定這些需求如何得到滿足。從這一角度看，非人的靈長目動物也有各種文化行為的能力，但是這些文化行為只是單向的文化表現如吃白蟻的方式以及警戒的呼喊聲等。這和人類社會中龐大複雜的文化象徵體系相比較僅顯得有些微不足道。

文化的基礎是象徵。這些其中最重要的是語言和文字，但也包含其他表現方式，如圖像(如圖騰旗幟)、肢體動作(如握手 吐舌)、行為解讀(送禮)等。我們幾乎可以說整個文化體系是透過龐大無比的象徵體系深植在人類的思維之中，而人們也透過這套象徵符號體系解讀呈現在眼前的種種事物。因此如何解讀各種象徵在該文化的實質意義便成為人類學和語言學等社會學科詮釋人類心智的重要方式之一此外，文化作為相互關係的整體而呈現出一體化的趨勢。

貳、推廣的方式：

一、文化：

1. 號召各界人士成立團體、基金會或成立工作團隊。
2. 每週每月每季每年定期舉辦各種教學及展演活動。
3. 彙集人才、財源、文史、藝術、產業、旅遊、宗教、教育等各種相關資源。
4. 出版社區報、雜誌、研究學報、叢刊、字典、繪本、影帶、合唱團、舞團樂團。
5. 利用網路、社群網站、新聞、報告來讓大家多了解該文化。
(轉引自羅真依，2014)

二、行銷：

1. **炒作推廣**：等同於「**事件行銷**」，以製造特殊事件造成廣泛關注，而後引向最終目的。
2. **郵件市場推廣**：以軟文形式透過 E-mail 管道散播。
3. **代碼推廣**：網頁或網站中嵌入惡意代碼，如「**強制設為首頁**」或「**加入收藏夾**」。
4. **網路媒體推廣**：與大型網路媒體或社區合作，合作方式多樣，如「**訪談會**」、「**贊助**」與「**節日送禮**」等。
5. **招聘推廣**：一種不被廣泛應用的推廣方式，多見於人力資源行業、培訓行業，以在招聘站發佈招聘廣告的形式獲得一定曝光率。
6. **群體推廣**：加入群體，如 QQ 群、旺旺群等，然後發送群郵件或群聊中滲入軟文。也有人專門建立一些群體，以一定內容穩定群內人員，不定期發佈軟廣告。
7. **表情推廣**：製作一套專屬表情，獲得網友轉載。
8. **圖片推廣**：以 Photoshop 為基礎，通過惡搞、合成、創意美化等形式的圖片獲得網友轉載。
9. **搜索引擎推廣**：包括搜索引擎行銷與搜索引擎優化，這兩部分都是比較精細的。
10. **多媒體推廣**：製作專題視頻、音樂等等。
11. **捆綁推廣**：可以理解為指桑罵槐式，或者可以像理解「**捆綁銷售**」一樣理解它，我們對受眾實施買一贈一策略，他可能需要的是 A，所以他通過搜索 A 找到我們的頁面，而恰巧這個頁面有關於 B 的內容，那麼我們對於 B 的推廣成

功概率就會上升。這種方法多見於軟體發佈。

(轉引自劉念穎，2011)

參、推廣目的與長期目標：

一、推廣的目的：

1. 有助於商品或服務的正面形象。
2. 建立及加強兩者的互動。
3. 客戶心中有特別的形象。
4. 將商品推廣給特定市場中的潛在客戶。
5. 讓客戶對商品或服務產生興趣。
6. 推出新產品的關鍵武器。
7. 支持公司改變或重新定位。
8. 提升銷售量。
9. 幫助公司與競爭對手交鋒。
10. 將品牌的獨特性呈現。

二、網站推廣的長期目標：

1. **提升品牌知名度**：很多網站特別是個人網站很不重視品牌的建設，其實建立自己的網站品牌是很重要的，特別是網站流量達到一定高度時。
2. **提升流量**：與提升流量的方法是不同的。是指網站本身的流量基數及其要求的指標。
3. **提升銷售額**：通常以銷售額為推廣目的，還要融入銷售的理念。
4. **提高會員註冊量**：在進行此類推廣前，相關人員應先把目標使用者研究透徹，先弄清楚他們最想在網際網路上得到那些內容或是資源，特別是那種不常見的資源，然後找到這些資源並釋放到自己的網站，這樣推廣起來就會事半功倍。
5. **提高PR值**：多與PR高、權重高、排名高的知名網站交換連結。

(轉引自劉念穎，2011)

第三節 原住民植物染

本節內容可細分為下列四項：

壹、認識植物染

陳千惠(2002)中植物染是以植物的根、莖、葉、花、果實、幹材萃取汁液作為染料，來染麻、絲、毛、棉等天然纖維的天然染色方法。客家地區傳統的藍染就是植物染的一種，植物染與人類生活的關係相當密切，許多民族都有各自的染布技術與材料，一般作為植物染的染材都以陸生植物為主。

貳、何謂植物染

admin(2014)植物染料於中國，遠在周朝開始就有歷史記載，設有管理染色的官職-染草之官-又稱染人。在秦代設有【染色司】、唐宋設有【染院】、明清設有【藍靛所】等管理機構。從大自然中萃取礦物與植物等染料，將青、黃、赤、白、黑稱之為五色，再將五色混合後攫取其他的顏色。以及日本古代染色中有名的『草木染』亦是。在今日崇尚環保自然的風潮中利用自然界之花、草、樹木、莖、葉、果實、種子…等進行之植物染的研究與創作融入生活中，有別於化學染料，不會產生有害大自然的環境和人體健康的廢水，或其它的工業污染。得自植物界的染料，在美麗的顏色中回歸自然和環保。

參、植物染的定義

林虹貝，黃奕璇，陳仕洋(2014)中利用不同溫度的水，將天然植物色素充分的溶解出來做成染液，把白布染成我們要的圖樣和顏色，這就是植物染。

天然染料包括礦物性染料、動物性染料及植物性染料，其中以植物染料的種類最多，利用自然界之花、草、樹木、莖、葉、果實、種子等進行之植物染，有別於化學染料，不會產生有害大自然的環境和人體健康的廢水，或其他的工業污染。得自植物界的染料，在美麗的顏色中回歸自然與環保。

肆、植物染的分類

植物染依染色溫度可分為熱染與冷染(藍染、柿染、薯榔染)兩類

一、熱染類：大部分的植物都可以加熱讓色素萃取出，進行熱染。

染材處理：收集來的果皮或樹枝樹葉清洗乾淨，必須裁剪成碎塊，可以讓色素較易萃取。染材加水煮沸後再煮 30 分鐘，即可過濾染液雜質，再加清水再次煮染液並二次萃取，二次染液相加成一鍋染液。

二、冷染類：柿染，青柿子含有大量的單寧，可利用於日常生活的染色及當作民間醫藥外，柿汁也有大量的膠質，可以加強織物的強度及增加防水的功能，也具防蟲、防黴功效。生柿汁染過程不需加溫，只需將浸泡後的染物放置於大太陽下曝曬，即可得到天然的顏色，節能環保又護膚。薯榔染：薯榔為多年生宿根性纏繞藤本植物，含有豐富的單寧酸與膠質，可染出赭紅與漆黑色，漢民族與原住民皆大量使用，除了染衣染紗線也大量染魚網，因薯榔染能加強纖維韌性，並防止海水腐蝕。藍染：廣義的藍染泛指使用藍色染料進行的染色技藝。狹義的藍染則是指使用天然藍靛所進行的染色技藝。參考資料來源：(馬毓秀，2008)、(陳景林、馬毓秀，2002)、(陳景林，2003)。

伍、植物染的步驟

一、熱染染布步驟：

1. 收集染材
2. 切剝染材
3. 萃取染液
4. 過濾染液
5. 染物綁紮花紋
6. 染物浸泡清水
7. 染物放入染液煮染 20 分鐘後，撈起擰乾。
8. 放入媒染液中浸泡 20 分鐘後，撈起擰乾。
9. 再次將染物放入染液煮染 20 分鐘後，撈起擰乾。
10. 沖水
11. 晾乾完成。

二、藍染染布步驟：

1. 被染物泡水
2. 擰乾
3. 浸染〈每回 3~15 分鐘，次數多顏色深〉
4. 氧化〈撥開摺縫〉
5. 中和〈浸泡醋水〉
6. 水洗
7. 皂煮晾乾。

陸、植物染的過程

植物染過程主要分成四個步驟

步驟一：預備布

布精鍊定義：使用精鍊劑(可用中性肥皂)清洗棉/麻等布料，去除布上的雜質。

布精鍊的過程：

1. 量取布重 40 倍的水量置於不鏽鋼鍋中(布以公斤計重，水以公升計量，如：布重 1 公斤，水就要 40 公升。布重：水量=1：40，此稱為『浴比』或『液比』)
2. 在水中放入精鍊劑、洗衣粉或洗碗精、皂絲，攪拌至溶解。
3. 布放入清水中浸濕(溼透)，擰乾鬆開攤平後放入鍋中。
4. 在鍋中浸泡 5 分鐘後，開小火煮 5 分鐘，再轉大火煮到水滾，期間必須每隔幾分鐘把布攪拌一下。水滾轉小火再煮 30 分鐘，期間最好能持續攪拌，至少也要每 5 分鐘攪拌一下，不可偷懶。
5. 水滾 30 分鐘後熄火，以勺子從鍋中舀出 5 勺熱水，再倒入 5 勺冷水入鍋中，攪拌；又從鍋中再舀出 5 勺熱水，再倒入 5 勺冷水入鍋中，攪拌。如此反覆進行，直到鍋中的水降到常溫，便可將布拿出，用清水清洗至乾淨，然後脫水晒乾備用。切記精鍊過的布不要用熨斗燙平。

布精鍊常用的精鍊劑：

1. 大精鍊—氫氧化鈉(布重的 1%~3%)比較髒的布(上漿)及厚的布
 2. 小精鍊—蘇打或小蘇打(布重的 1%~ 5%)比較乾淨的布
 3. 皂煮—用皂絲較好---已精鍊過的布過一段時間後才要染
- 界面活性劑：0.5~1 g/l，如：沙拉脫(洗碗精)、洗衣粉、皂絲

步驟二：萃取染液及製作媒染劑

染材處理：

- 1、染材清洗乾淨（花朵要去蕊及花粉），切成小段，放入不鏽鋼鍋中
- 2、在鍋中注入布重 40 倍的水量，用大火煮至沸騰後轉小火再煮 30 分鐘
- 3、濾出染液備用。

※乾材可以煮多次，樹葉可以煮 2~3 次，草類煮 1 次就不要了。所以 40 倍的水量可以視煮的次數分攤。例如：要分三次煮 40 公升的染液，則第一次煮 25 公升，第二次煮 10 公升，第三次煮 5 公升。

※布與染材的比為：

草類=> 1:6~8 生葉=> 1:3~4 乾料=> 1:1

選用媒染劑：

1. 選用媒染劑：醋酸鋁（布重的 10% 以下），效果較佳但價錢較貴；明礬（布重的 8%），成品顏色較淡價錢則較便宜；醋酸銅（布重的 10% 以下），成品顏色較亮麗；醋酸鐵（布重的 5% 以下），成品顏色偏暗。
2. 取適量媒染劑：依布的種類調製不同比例的媒染劑，羊毛 8-12%；絲 20%；棉 / 麻 5%。
3. 預備媒染浴：
 - (1) 取適量媒染劑用少許熱水並充分攪拌使媒染劑完全溶解
 - (2) 以至少 25:1（布重）的浴比與預先溶解的媒染劑調合成媒染浴
4. 媒染：
 - (1). 將被染物浸入媒染浴中，以慢火煮 20-30 分鐘。
 - (2). 取出被染物瀝乾，準備染色（若欲染出較深色，可將微溼的被染物密封於拉鍊袋內數日，使媒染劑充份滲入纖維內）。

※重複使用的媒染劑，下次要再使用時，需再加入當次布重的 3% 的量

※不再使用的醋酸銅因含重金屬，必須用木灰中和，濾除上層清澈的水，等沉澱物乾燥後，用報紙包好丟入垃圾車。

步驟三：染色

(使用不銹鋼的染缸及器具，水質的硬度不可超過 300ppm)

1. 取適量染料：布重 3%-15%

2. 預備染浴：

(1) 將染料溶於少許熱水並充分攪拌使染料完全溶解。

(2) 以至少 25:1(布重)的浴比與預先溶解的染料調合成染浴。

(3) 染浴溫度(需全程維持溫度)：攝氏 85 度~90 度

3. 染布流程：

(1) 綁紮好的布放入清水中浸濕(浸透)後擰乾。

(2) 將布放入染液中(布與染液的浴比為 1:20~60，通常為 1:40)浸泡 5 分鐘(染液最好先降溫到 40°C 以下)

(3) 開小火 5 分鐘後轉大火煮開再改小火持溫 20 分鐘(全程約 30~40 分鐘)，期間要不時攪拌。

(4) 熄火，將布拿出擰乾，攤開放入媒染劑中媒染 30 分鐘，期間要一直攪拌。(布與媒染液的浴比為 1:15~30)

(5) 將布拿出擰乾，稍加清洗後擰乾，再次放入染液中再染 30 分鐘。

(6) 熄火靜置待染液降溫至 60°C 左右取出被染物擰乾。

(7) 用漂洗方式將多餘的染料洗掉後脫水至半乾除綁(也可全乾後再除綁)。

(8) 再次漂洗(可加洗碗精、中性洗劑)後，陰乾，低溫整燙。

※兩種染布流程：

*【前媒染】---媒染 1 小時—>煮染半小時—>清洗晾乾---(媒染劑可重複使用，再次使用時再加入當次染物重量的 3%)

*【間媒染】---煮染半小時—>媒染半小時—>煮染半小時—>清洗晾乾---(顏色比較牢固，但媒染劑不可重複使用，除非再次染相同植物)

步驟四：皂洗

皂洗：將被染物以 60°C 的熱水溶入 4%布重(符合環保)的中性肥皂，清洗 3 分鐘

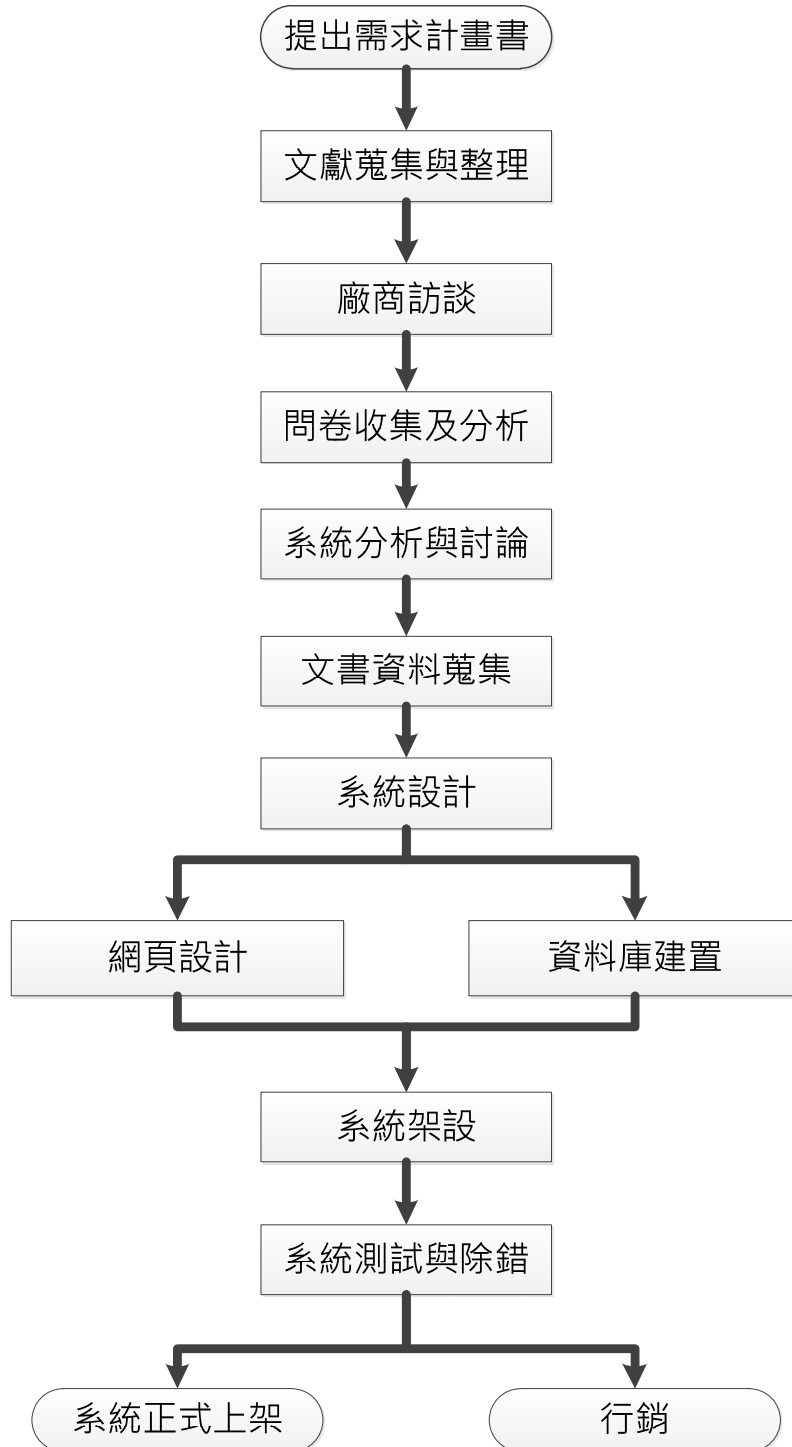
※剛染完的布最好先放一段時間等顏色穩定後再用

第三章、研究方法

此章節敘述本專題之研究流程、研究方法與 SWOT 分析等。

第一節 研究流程

此節主要說明本專題的研究流程如圖表 1 所示：



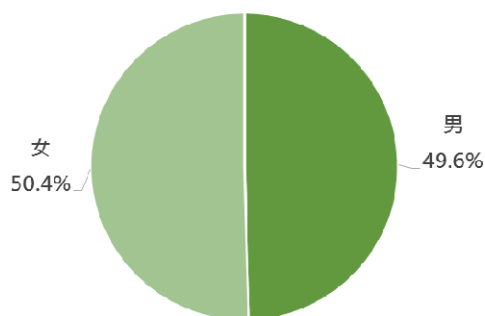
圖表 1、研究流程圖

第二節 研究方法

本專題研究方法如下：

壹、問卷調查(如附件一)

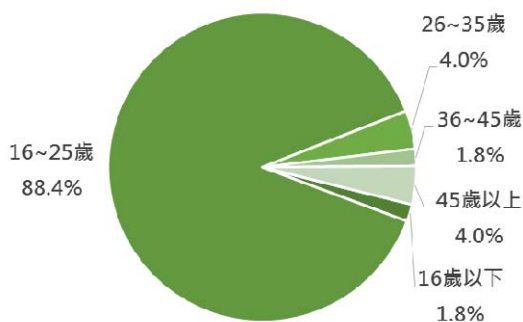
一、您的性別為？



如圖表 2 所示從這個部分看來，本次問卷發放對象男女之比率相等。

圖表 2、性別分析圖

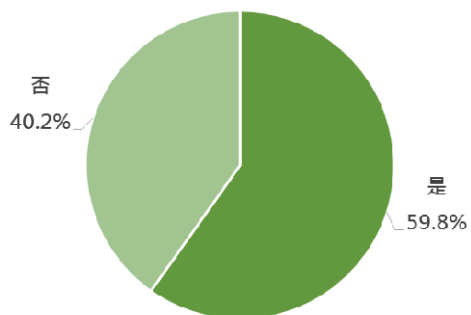
二、您的年齡為？



如圖表 3 所示發放的對象有將近九成的人為16~25歲的年輕人，僅有少數的比率為其他年齡層。

圖表 3、年齡分析圖

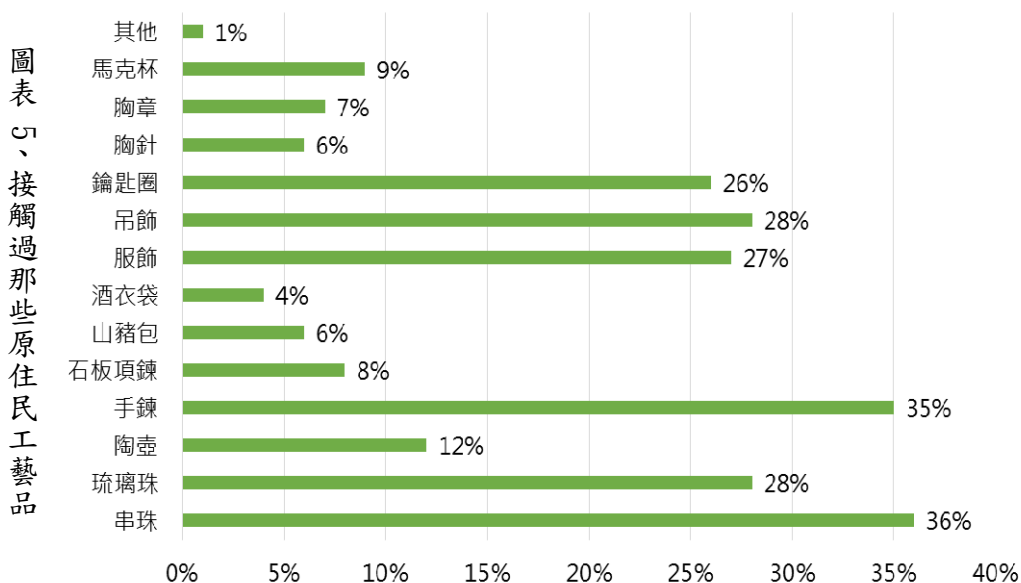
三、您是否接觸過原住民工藝品？（若選「否」則直接跳答第6題）



如圖表 4 所示其中有將近六成的民眾有接觸過原住民工藝品。

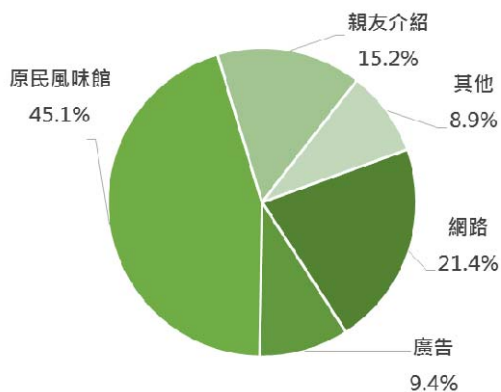
圖表 4、接觸過原住民工藝品分析圖

四、接續上題，您有接觸過那些原住民工藝品？(複選)



如圖表 5 所示藝品部分依照比例排列分別為：串珠、手鍊、吊飾、琉璃珠、服飾及鑰匙圈等等，以上皆為平常較為常見的工藝品。

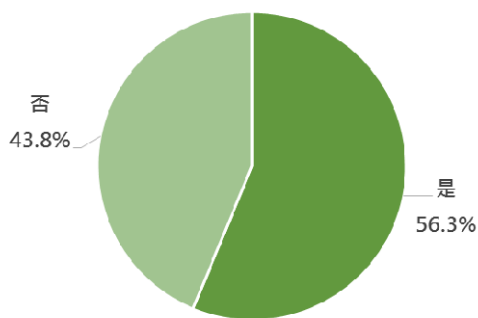
五、接續上題，接觸的管道有哪些？



如圖表 6 所示接觸的管道將近有五成的管道為原民風味館，有兩成為網路，另有一成五為親友介紹。

圖表 6、接觸的管道分析圖

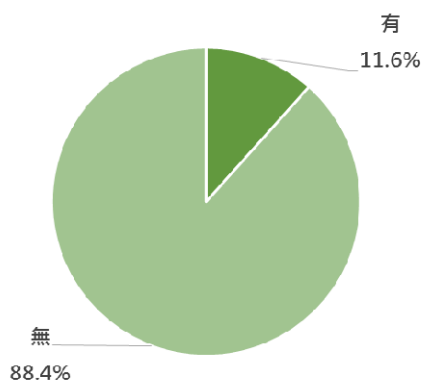
六、你是否知道何謂天然植物染？



如圖表 7 所示由這個部分可以看出來，僅有一半的民眾有接觸過天然植物染。

圖表 7、是否知道植物染分析圖

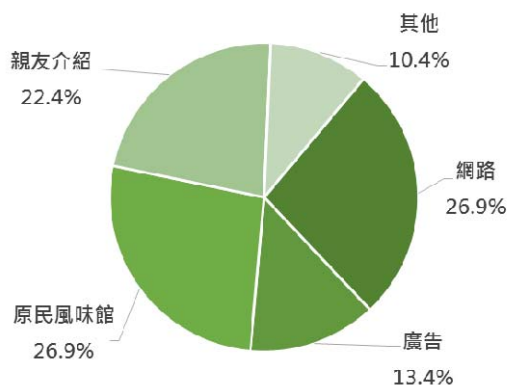
七、你是否接觸過原住民槌染？（若選「否」則直接跳答第 9 題）



如圖表 8 所示接觸過槌染的民眾更是僅有約一成的人，因此得知原住民槌染。

圖表 8、是否接觸植物染分析圖

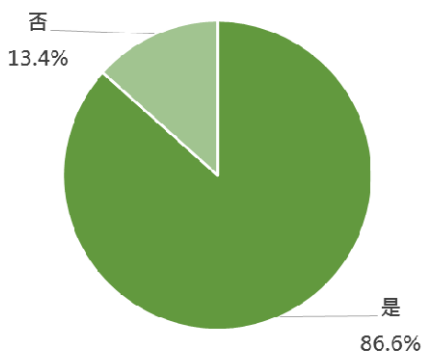
八、接續上題，接觸的管道有哪些？



如圖表 9 所示其中接觸的管道並沒有比較特定的項目，各個管道都算挺平均的。

圖表 9、接觸的管道分析圖

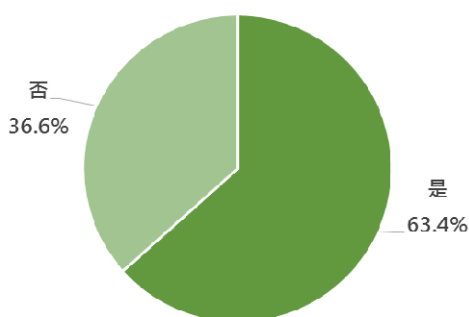
九、若產品使用天然原料是否增加您購買的意願？



如圖表 10 所示從這個部分可以知道，現在消費者相當注重天然無添加的產品。

圖表 10、使用天然原料是否增加您購買的意願分析圖

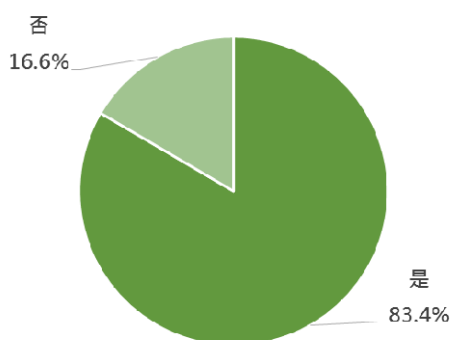
十、若有機會您是否想深入了解原住民族槌染的涵義？(若選「否」則直接跳答第 12 題)



如圖表 11 所示其中有六成多的民眾對於槌染是抱持著有興趣的。

圖表 11、是否想深入了解原住民族槌染分析圖

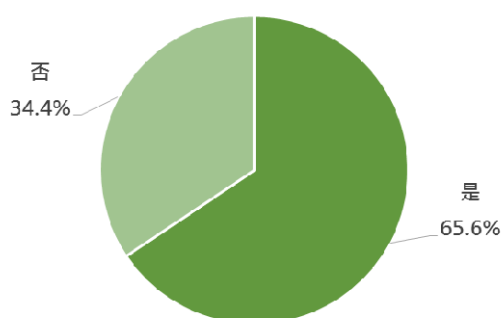
十一、接續上題，如果得知槌染的涵義是否會增加您購買的意願？



如圖表 12 所示由此可得知消費者若對於產品資訊有一定程度的了解的話，會提高其購買意願。

圖表 12、得知槌染的涵義是否會增加您購買的意願分析圖

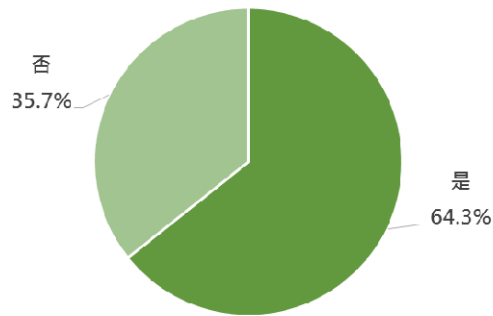
十二、您是否有意參與原住民手工藝品製作之相關體驗？



如圖表 13 所示其中有六成多的民眾對於原住民手工藝品製作體驗是抱持著有興趣的。

圖表 13、是否有意參與原住民手工藝品製作之相關體驗分析圖

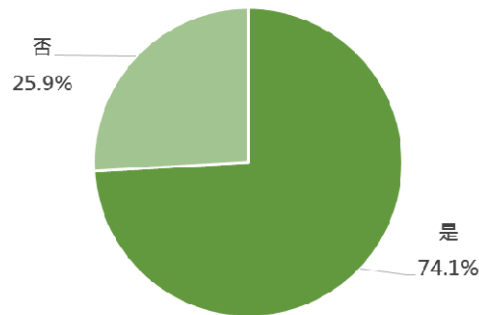
十三、您是否有意參與原住民槌染之相關體驗？



如圖表 14 所示其中有將近六成五的民眾對於原住民槌染體驗是抱持著有興趣的。

圖表 14、是否有意參與原住民槌染之相關體驗分析圖

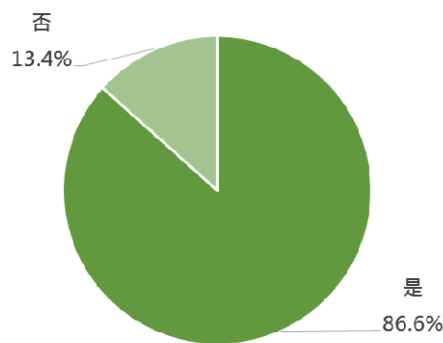
十四、若網站設有原住民族工藝品的網路商店，是否會增加您購買的意願？



如圖表 15 所示由這個部分可以得知現在消費型態逐漸轉變為網路購物，因此架設網站對於產品的行銷與經營是十分有幫助的。

圖表 15、設有原住民族工藝品的網路商店，是否會增加您購買的意願分析圖

十五、若網站設有客製化商品的服務，是否會增加您下單的意願？



如圖表 16 所示由此得知現在消費者對於個人專屬的客製化商品，是十分有興趣的，因此若能達成客製化服務，必定能增加銷售業績。

圖表 16、網站設有客製化商品的服務，是否會增加您下單的意願分析圖

第三節 SWOT 分析

此節主要針對本專題進行 SWOT 分析評估如表格 1 所示：

表格 1、SWOT 分析表

S 優勢	W 劣勢
<ul style="list-style-type: none"> ● 作品獨一性，無法再製。 ● 植物原汁，純天然原料，健康、無毒、無汙染。 ● 據有強烈的原住民族風格。 ● 運用個人美學展現創意。 ● 結合網路行銷呈現原住民族的工藝品。 ● 結合歷史文化呈現原住民族歷史，使消費者了解其意義。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 植物具有季節性。 ◆ 植物染全手工製作，較耗費時間。 ◆ 網站行銷各原住民族工藝品的比例不平均。
O 機會	T 威脅
<ul style="list-style-type: none"> ● 人們喜歡獨特性商品。 ● 現今社會對不同文化的接受度高。 ● 與政府合作，推廣更多不同族群的文化。 ● 與更多商家合作，行銷更多元的文創藝品。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 普遍民眾不了解植物染這項技術。 ◆ 原住民族文化受到其他外來文化衝擊。

第四章、系統規劃與設計

此章節敘述本專題之系統功能、系統特色、使用對象、使用環境、開發工具、系統平台架構、系統畫面。

第一節 系統功能

此節主要說明系統功能分為下列四項：

壹、最新消息

內嵌「原織創意 Milahci」Facebook 粉絲專頁動態頁面，讓店家可以藉由發佈 Facebook 動態，來更新網站最新消息，也讓消費者可以即時掌握第一手的消息。

貳、相關內容介紹

藉由「工作坊概覽」、「關於植物染」及「服務項目」等頁面，介紹原織圓夢工作坊的品牌故事、天然植物染的介紹、服務項目及商品等等，讓消費者可以更加瞭解原織圓夢工作坊。

參、相關報導

網路及媒體上的報導非常多，為了讓更多人能夠看到原織在各地方的表現以及讓消費者更加了解天然植物染，故增設此頁面以推廣原住民文化。

肆、線上購物

由於之前原織的商品只有在實體商店販賣，並無建立網路商店銷售商品，故我們利用網頁設計等相關技術，為其建立一個網路行銷平台，讓商家可以很方便的利用此功能將其商品放置到網路商店上，也藉此提供消費者一個線上購物的管道可以更方便瀏覽及購買自己喜愛的商品。

第二節 系統特色

本節將系統特色分以下二項：

壹、結合 Facebook

利用現代人對於 Facebook 的使用率高，故特別將 Facebook 應用到網站上，將首頁最新消息嵌入店家 Facebook 粉絲專頁動態頁面，讓店家在 Facebook 發佈貼文的同時可以進行網頁更新，減少更新資料的操作動作。另外亦會嵌入 Facebook 留言 API，讓使用者可在網頁內留言並同時發佈於使用者的動態頁。

貳、店家特色頁籤

每頁底部都有的頁籤，強調店家的服務內容及項目，讓人更容易看到並增加使用者印象，也能透過增加底部頁籤讓使用者更方便點擊。

第三節 使用對象

本研究專題規畫的使用對象為經常使用網際網路的人們，不分年齡男女老少皆可適用，希望藉由此網站能夠讓現代長期使用電腦的人們更進一步簡單地了解原住民族的文化，並且在網站上販賣原住民工藝商品，將原住民族的工藝精神繼續傳承下去，並將原住民族的工藝品轉為商業化，不但使原住民族多了一筆收入，更保障了原住民族的生計。

第四節 使用環境

此節主要介紹使用者上網所需要的基本規格。

使用者在一般桌上型電腦或筆記型電腦上網所建議的基本規格(如表格 2)

表格 2、電腦使用環境建議規格

設備	建議配備
處理器	Intel(R) Core(TM)2 CPU @ 2.0GHz
記憶體	2.00GB
硬碟	150G 以上
作業系統	Windows 7
顯示卡	256MB 以上
音效卡	16bit 音效卡
網路	56kbps 數據機以上
軟體	Internet Explorer、Adobe Flash
週邊設備	鍵盤、滑鼠、光碟機、喇叭

第五節 開發工具

本專題製作所使用的開發軟體與硬體：

軟體部份

程式語言：HTML、CSS、PHP、JavaScript、jQuery、ActionScript 3.0

開發工具：Dreamweaver CS6、Flash CS6

資料庫：MySQL

文書處理：Microsoft Office 2010

美工處理：Illustrator CS6、Photoshop CS6

瀏覽器：Internet Explorer、Google Chrome、Mozilla Firefox

作業系統：Windows 7

硬體部份

中央處理器：Intel Core i7 2600 3.4Ghz

記憶體：DDR3 DDR SDRAM 4GB*2

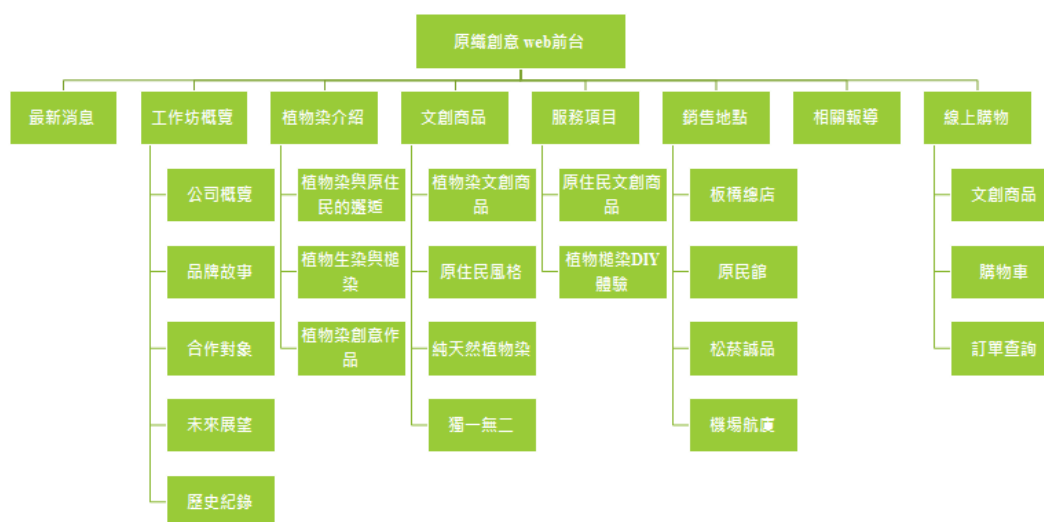
硬碟：SATA 500G

顯示卡：內建顯示卡

作業系統：Windows 7

第六節 系統平台架構

下列為本專題系統平台架構。本專題網站首頁架構為最新消息、工作坊概覽、關於植物染、服務項目、銷售地點、相關報導、線上購物與相關網站連結如圖表 17。



圖表 17、系統平台架構

第七節 系統畫面

此章節系統畫面如下：

最新消息(首頁)如圖表 18：

The screenshot displays the Milahci website interface. At the top, a green navigation bar contains links for '最新消息', '工作坊概覽', '植物染介紹', '文創商品', '服務項目', '銷售地點', '相關報導', and '線上購物'. Below this is a large banner image of a workshop interior with the Milahci logo and the text '原織園夢工作坊'. A central section features a '最新消息' (Latest News) section with a Facebook post from Milahci dated August 18th, showing a group of people. To the right is a '植物槌染' (Plant Dyeing) tutorial with six numbered steps and corresponding images. Below the tutorial is contact information for '聯絡原織', including a contact person (李政鴻), phone number (0972-727887), and email (milahci@gmail.com). At the bottom, there is a '相關報導' (Related News) section with several article thumbnails and a 'more..' link. A filter bar at the bottom allows users to view '全部', '文創商品', '推廣文化', or '相關影片'. Below the filter bar are three product images: '山豬零錢包' (mountain piggy bank), '外出包' (outdoor bag), and '抱枕' (pillow).

圖表 18、系統畫面-最新消息(首頁)

內頁 1：工作坊概覽、關於植物染如圖表 19



植物染工作坊

[公司概覽](#) [品牌故事](#) [使命](#) [合作對象](#) [未來展望](#) [歷史紀錄](#)

原織園夢工作坊靈魂三姊妹，吳玉綢、吳阿妹、吳阿金，是花蓮海岸山脈壽豐鄉的阿美族原住民，擔憂原民族文化日漸淡忘，運用傳統技藝在花蓮學校與教會推廣，身為晚輩的我們也將所長投入這即將被失傳的種種回憶，藉由傳承讓傳統與現代結合，開創了原織創意有限公司，讓我們永不代謝的將傳統能夠流傳下去。

公司概覽

過去科技不及的時代裡，為讓生活多彩多姿，仰賴自然，植物是最常運用的材料之一。尋著古人知識，採、隨手可得的植物作為染料，用、槌染讓植物原汁原型生動構圖，鮮採植物直接生染或混染，用穩固特性佳的植物作主導，也讓植物染法上為萃取色素，減少所損耗能源與資源，為讓材料生生不息，除種植所需植物，結合萌生剪枝知識，工藝師取材時，使得植物生長健康茂盛讓素材生生不息。槌染體驗趣味十足，從採集認識植物與生態，帶入原住民編織染織技藝與歌謠，敲打節奏帶動氣氛，讓文化與大自然的力量，感動這片綠意與生活生生相惜，用自然回歸自然。



緣起

母親！花蓮仁國小退休的吳阿金老師(Dawa)，是花蓮海岸山脈阿美族原住民，對植物染情有獨鍾，四處學習染布技巧煮、浸、絞、刷、蠟、糊、夾、套等...染法，接觸植物染後，便想起過去曾發生過的往事！

原住民族喜歡檳榔，祖母Lisin年過九旬，牙齒脆弱已不能咬嚼檳榔，只好以石頭代替牙齒，將檳榔搗碎後放入嘴裡，品嚐檳榔的美味。兒子(Muhu)看似好玩！趁祖母不注意，拿起她裝檳榔的袋子，見樣學樣，學著祖母拿著石頭，把裝檳榔的袋子連袋子槌呀槌，祖母發現後非常生氣的邊追邊罵，**因為檳榔汁液一旦染上布後，就再也洗不掉了！**

身為小學老師的Dawa在一旁發現小朋友搗蛋的事情，**想起小時候看見父親用著檳榔染漁網的樣子，便萌發了「槌染」的點子**，開始研究各種植物，是否能像檳榔一樣，不經處理也能染布，實驗上百種植物至今約十年之久，她想小孩子一定會喜歡，也將其帶入了學校內的美術課程，**赫然發現槌染讓小朋友們大肆喜愛，因而誕生了「槌染體驗活動」。**

公司願景

原織創意有限公司，是由創辦人李政鴻，畢業於景文科技大學的學生，政鴻當時有感於台灣商業社會的競爭激烈，生在原住民家庭的政鴻與母親，警覺原住民族文化日益被淡忘，大多數的原住民在商場中，相對缺乏「行銷能力」的知識及「創新、創意」的觀念，政鴻為了幫助母親圓夢，及推廣原住民族文化，特別將「編織染織」加入在產品設計上定為整體創意的基礎，其中，又以**植物染為主軸，最具代表性的是「槌染」、「冷染」**，與坊間的植物染大為不同，**製造過程中完全靠著植物本身的顏色與附著性，不用任何的化學藥劑作媒染定色，創作出具有獨特性的產品。**並積極研究國內外原住民及商業創新...等相關資訊，進而設計一系列的文創產品與相關體驗DIY活動，創立原織創意有限公司。

幾年來，我們全心投入原住民族文化推廣為將原織創意有限公司落實，以「原民」作為基礎，「創新」作為概念，「現代」作為目標，造就了公司Slogan『原住文化創品味，織染世界意生活』是我們整體組織的使命，我們深信 - 原織創意有限公司，不僅可以幫助原住民推廣原住文化，更可以在未來帶領潮流，達到『現代原民創新』的

圖表 19、系統畫面-內頁 1

內頁 2：服務項目如圖表 20



服務項目

植物染DIY體驗 植物染客製化

植物染DIY體驗

伊呀歐嗨嗨～小朋友與家長一邊體驗「植物染染DIY」的時候，一邊唱著傳統民謠，敲打著響亮的節奏，這樣的DIY體驗讓人越玩越起勁，原織創意的文化體驗，除了能讓親子一邊體驗製作植物染的過程外，也能更加認識原住民文化及傳統習俗。

原住民有許多神秘的神話故事與自然的生活智慧，藉由文化體驗回歸人們與自然的和諧共處，帶入故事喚起人們與自然共生的回憶。



原織創意 02-2255-1860
詳細資訊請洽詢 李政鴻 0972-727887
milahci@gmail.com

生態導覽

述說原民故事

植物染染體驗

傳統捻線

展覽推廣



植物染客製化

原織創意提供客製化商品的服務，
舉凡布料、款式、葉子都可以依照個人喜好去挑選製作，
布料共有天然纖維棉、麻布、絲綢等布料，
款式更有零錢包、鑰匙包、手提包、側背包、山豬包、抱枕等等多種商品，
共有多達數十種葉子可以做選擇，也可透過各種葉子的顏色來調色，
讓您可以依照您的喜好製作屬於個人的專屬商品。



客製化 茶葉包裝束口袋

原織創意 02-2255-1860
詳細資訊請洽詢 李政鴻 0972-727887
milahci@gmail.com

全部

文創商品

推廣文化

相關影片

圖表 21、系統畫面-內頁 2

內頁 3：文創商品如圖表 21



植物染文創商品

原織創意所推出的商品，皆是採用未染色的天然纖維棉、麻、絲等布類製作而成，從一開始的退漿、精煉、上色到定色的過程之中，堅持不使用任何的化學染料，而使用純天然的植物染，因此染出來的布類商品，都是植物的原汁、原色及原形，靠著植物本身的特性加以定色，也運用植物的顏色作為調色盤，再以手工編織而成的各類商品，都是大自然帶給我們最好的禮物。

原住民風格

採用原住民植物槌染工法搭配上原民圖樣所製成的商品，皆擁有強烈的傳統原住民風格，也讓商品的樣貌更加多元。



純天然 植物染

原織創意的商品全都採用天然的纖維棉及布料所製成，植物冷染、植物槌染的染色定色皆是採用原始工法及植物原汁，堅持不使用任何化學染料，所製成的商品都是天然且對人體無負擔。



圖表 21、系統畫面-內頁 3

內頁 4：銷售地點如圖表 22



銷售地點

花種工作室 店家寄賣

原織創意 花蓮工作室

03-8310074
milahci@gmail.com
花蓮市德安一街122巷48號



店家寄賣

原民風味館

臺北市中山區中山北路三段181號



- 全部
- 文創商品
- 推廣文化
- 相關影片

圖表 22、系統畫面-內頁 4

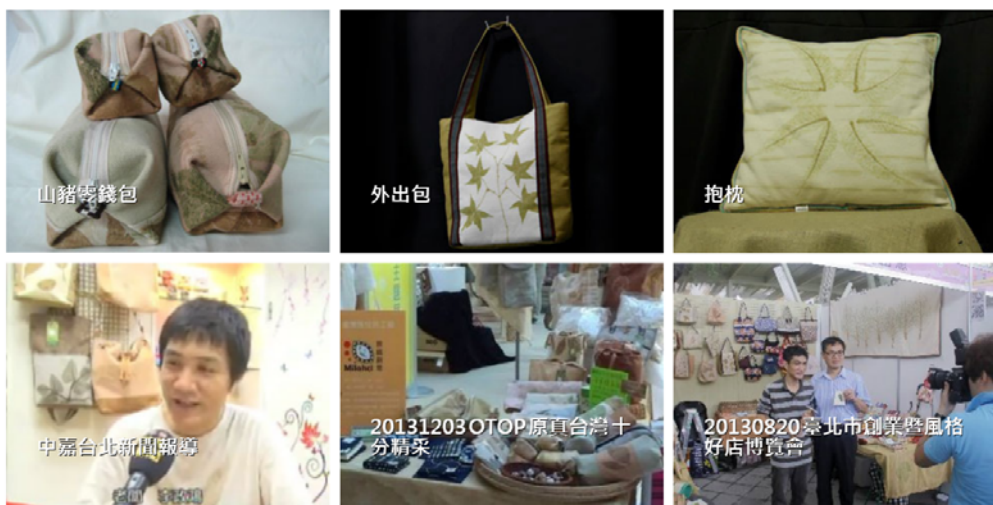
內頁 5：相關報導如圖表 23



相關報導



全部 文創商品 推廣文化 相關影片



圖表 23、系統畫面-內頁 5

內頁 6：相關報導、特色頁籤點擊後以燈箱效果呈現內容如圖表 24



圖表 24、系統畫面-內頁 6

內頁 7：線上購物如圖表 25










付款/取貨說明 常見問題 訂單查詢 購物車

外出包系列

- 側背包
- 小背包
- 山豬包系列
- 零錢包
- 文具用品系列
- 鉛筆盒
- 抱枕系列
- 抱枕
- 手提包系列
- 手提包
- 服飾類
- 圍巾
- 生活用品類
- 衛生紙盒

手提包

\$ 699

 M6010004 1 加入購物車	 M6010001 1 加入購物車	 M6010002 1 加入購物車	 M6010003 1 加入購物車
 M6010005 1 加入購物車	 M6010006 1 加入購物車	 M6010008 1 加入購物車	 M6010009 1 加入購物車

全部 文創商品 推廣文化 相關影片



圖表 25、系統畫面-購物 1

內頁 8：線上購物如圖表 26

The screenshot displays the Milahci website interface. At the top, there is a banner with the Milahci logo and the text '原織園夢工作坊'. Below the banner is a navigation menu with items like '最新消息', '工作坊概覽', '植物染介紹', '文創商品', '服務項目', '銷售地點', '相關報導', and '線上購物'. A secondary navigation bar includes '付款/取貨說明', '常見問題', '訂單查詢', and '購物車'.

The main content area shows a product page for a '手提包' (Handbag). The product image is a light-colored bag with a floral pattern. The product details are as follows:

- 商品編號: M6010004
- 價格: \$ 699
- 加入購物車: 1

The product description includes:

- 商品詳細介紹**
- 商品規格**
 - 品名: 手提包
 - 編號: M6010004
 - 材質: 棉布
 - 尺寸: 長36cm×高25cm×厚13cm
 - 製造商: 原織創意有限公司
 - 產地: 台灣
 - 製造日期: 2015-03-08
- 洗滌與保養**
 - 避免使用含漂白、增亮亮白強效洗潔劑
 - 中性洗潔劑效果佳
 - 晾曬於通風處，避免日曬
 - 避免使用高溫、烘乾及乾洗
 - 如需熨燙，請使用低溫隔布熨燙
 - 盡量使用反面輕手柔洗單獨清洗

At the bottom of the page, there are filter buttons: '全部', '文創商品', '推廣文化', and '相關影片'. Below these are three small images showing different views of the handbag and a pillow.

圖表 26、系統畫面-購物 2

內頁 9：購物車明細如圖表 27

購物車明細

商品名稱	數量	單價	小計	變更
 山豬零錢包	1	99	990	移除
 山豬零錢包	1	99	990	移除
 山豬零錢包	1	99	990	移除
 山豬零錢包	1	99	990	移除
 山豬零錢包	1	99	990	移除

購物金額總計： **99,999** 元

+ 運費 (選擇付款與取貨方式) **100** 元

應付金額總計： 99,999 元

▶ **購買者資料**

購買者姓名： E-mail：

手機： 地址：

※ 欲修改資料，請至會員中心更改

▶ **收件者資料**

收件者姓名：

手機： 地址：220 新北市 板橋區

▶ **備註**

圖表 27、系統畫面-購物 3

內頁 10：會員註冊如圖表 28



註冊

姓名	<input type="text" value="姓名"/>
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
生日	<input type="text" value="年/月/日"/>
手機	<input type="text" value="手機"/>
E-mail	<input type="text" value="E-mail"/>
地址	縣市 <input type="text"/> 鄉鎮市區 <input type="text"/>
	<input type="text" value="地址"/>
密碼	<input type="text" value="最少六碼"/>
確認密碼	<input type="text" value="確認密碼"/>

確認

全部

文創商品

推廣文化

相關影片



圖表 28、系統畫面-會員 1

內頁 11：會員登入如圖表 29



登入

手機

密碼

(忘記密碼?)

登入

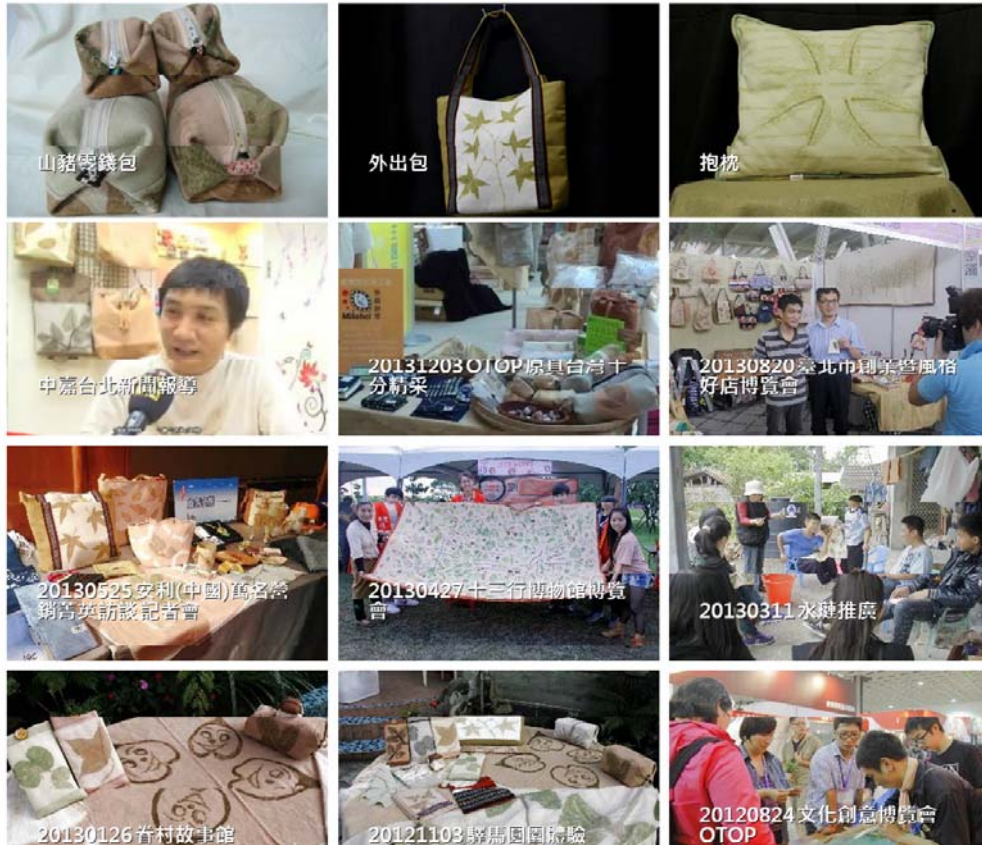
註冊

全部

文創商品

推廣文化

相關影片



圖表 29、系統畫面-會員 2

後台 1：管理員登入如圖表 30



Milahci 原織創意有限公司
後台管理系統

帳號

密碼

登入 重設

圖表 30、系統畫面-後台 1

後台 2：如圖表 31



原織創意有限公司
後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

幻燈片

頁籤文章

新聞報導

留言

購物說明

商品管理

訂單管理

會員管理

網站分析

幻燈片

目前資料筆數：8

代號	圖片	代號	功能
1		001.jpg	修改
2		002.jpg	修改
3		003.jpg	修改
4		004.jpg	修改
5		005.jpg	修改
6		006.jpg	修改
7		007.jpg	修改

圖表 31、系統畫面-後台 2

後台 3：如圖表 32

Milachi 原織創意有限公司 後台管理系統 致理資管 chihlee 登出

幻燈片 幻燈片
回主畫面

代號	原圖	變更
1		寬 680 * 高 305 <input type="button" value="選擇檔案"/> 未選擇任何檔案

圖表 32、系統畫面-後台 3

後台 3：如圖表 33



原織創意有限公司

後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

幻燈片

頁籤文章

新聞報導

留言

購物說明

商品管理

訂單管理

會員管理

網站分析

頁籤文章 [新增分類](#)


全部
文創商品 (修改 刪除)
推廣文化 (修改 刪除)
相關影片 (修改 刪除)

新增文章

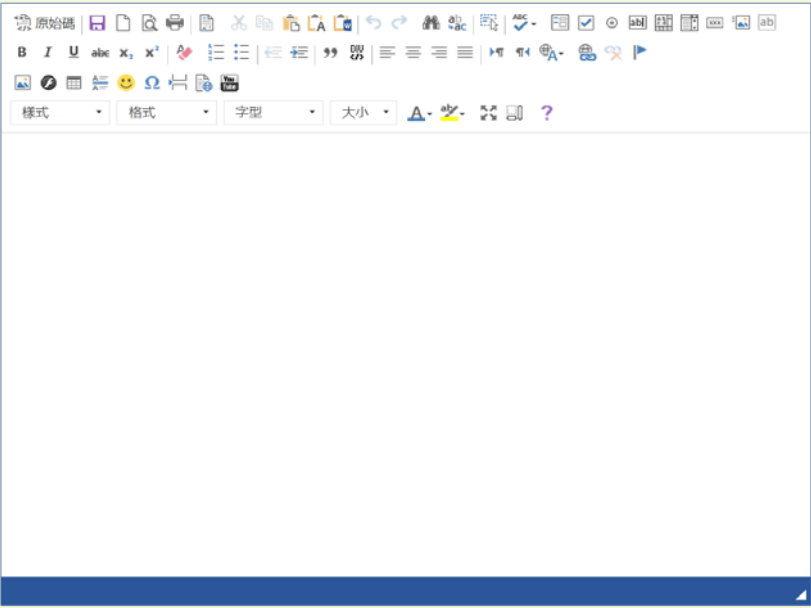

代號	標題	圖片	日期	分類	功能
1017	山豬零錢包		2015-04-28	文創商品	修改 刪除
1016	外出包		2015-04-28	文創商品	修改 刪除
1015	抱枕		2015-04-28	文創商品	修改 刪除
1014	中嘉台北新聞報導		2014-07-16	相關影片	修改 刪除
1013	20131203 OTOP 原真台灣 十分精采		2013-12-03	推廣文化	修改 刪除
1012	20130820 臺北市創業暨風格好店博覽會		2013-08-20	推廣文化	修改 刪除
1011	20130525 安利(中國)萬名營銷菁英訪談 記者會		2013-05-25	推廣文化	修改 刪除

圖表 33、系統畫面-後台 4

後台 3：如圖表 34


原織創意有限公司
後台管理系統

 致理資管 chihlee
 登出

幻燈片	頁籤文章 - 修改資料	
頁籤文章	回主畫面	
新聞報導	欄位	資料
留言	標題	<input type="text" value="山豬零錢包"/>
購物說明	分類	文創商品
商品管理	FB 貼文	<pre><div class=" fb-post " data-href=" facebook貼文網址 " data-width="750" ></div></pre> <p>(class 可更改 貼文 fb-post 影片 fb-video)</p> <pre><div class=" fb-post " data-href=" https://www.facebook.com/media/set/?set=a.213339965395452.55276.211106192285496&type=3 " data-width="750" ></pre>
訂單管理	內容	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">  </div>
會員管理	FB 貼文	<pre><div class=" fb-post " data-href=" facebook貼文網址 " data-width="750" ></div></pre> <p>(class 可更改 貼文 fb-post 影片 fb-video)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
網站分析	圖片	<p>寬 320 * 高 240</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>299929_220757771320338_398473288_n.jpg</p> <p><input type="button" value="選擇檔案"/> <input type="button" value="未選擇任何檔案"/></p>
	日期	<input type="text" value="2015/04/28"/> YYYY-MM-DD
<input type="button" value="修改資料"/>		

圖表 34、系統畫面-後台 5

後台 3：如圖表 35

原織創意有限公司 Milahci 後台管理系統												致理資管 chihlee	登出		
幻燈片	訂單資料 新訂單・處理中 (3) 已出貨 (3) 交易成功 (3)														
實錄文章	全部 (15) 買家申請取消交易 (3) 已取消交易 (3)														
新聞報導															
留言	訂單代號	會員代號	收件者	手機	付款送貨方式	郵遞區號	城市	地區	地址	訂單狀態	訂單日期	功能			
購物說明	10300001	100001	廖維一	0912345678	現金	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號	處理中	2015-03-21 23:32:32	查看			
商品管理	10300002	100002	廖維二	0909123456	信用卡	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	已出貨	2015-03-22 01:29:44	查看			
訂單管理	10300003	100003	廖維三	0956412585	現金	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	交易成功	2015-03-21 23:31:36	查看			
會員管理	10300004	100004	廖維四	0937212328	信用卡	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	已取消交易	2015-03-21 23:31:40	查看			
	10300005	100005	廖維五	0982484810	現金	221	新北市	汐止區	大同路2段	買家申請取消交易	2015-03-21 23:31:46	查看			
	10300007	100005	廖維五	0982484810	現金	221	新北市	汐止區	大同路2段	買家申請取消交易	2015-03-21 23:54:52	查看			
	10300012	100001	廖維一	0912345678	現金	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號	處理中	2015-03-21 23:32:32	查看			
網站分析	10300013	100001	廖維一	0912345678	現金	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號	處理中	2015-03-21 23:32:32	查看			
	10300014	100002	廖維二	0909123456	信用卡	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	已出貨	2015-03-22 01:29:49	查看			
	10300015	100003	廖維三	0956412585	現金	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	交易成功	2015-03-21 23:31:36	查看			
	10300016	100005	廖維五	0982484810	現金	221	新北市	汐止區	大同路2段	買家申請取消交易	2015-03-21 23:31:46	查看			
	10300017	100004	廖維四	0937212328	信用卡	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	已取消交易	2015-03-21 23:31:40	查看			
	10300018	100002	廖維二	0909123456	信用卡	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	已出貨	2015-03-22 01:29:54	查看			
	10300019	100004	廖維四	0937212328	信用卡	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	已取消交易	2015-03-21 23:31:40	查看			
	10300020	100003	廖維三	0956412585	現金	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	交易成功	2015-03-21 23:31:36	查看			

圖表 35、系統畫面-後台 6

第五章、結論與未來發展

此章節敘述本專題之研究效益與研究限制等。

第一節 研究效益

本研究的效益可分成下列兩項：

壹、研究效益－系統效益

網站上沒有時間和空間限制，網路無國界，它的距離可以延伸至世界各地每一個網路能到達的地方，無論網路有多遠就可到多遠。利用互聯網站從事市場行銷活動遠比過去只能靠人工進行銷售或傳統銷售所不能達到的市場，網路行銷更能為企業創造更多新的無限市場機會。

貳、研究效益－行銷效益

在網站中有架設原住民工藝品區；介紹原住民工藝品其包含的意義與可搭配的多樣化選擇，可達成網路行銷的效果。

第二節 研究限制

在本研究中我們可能會面臨到的研究限制分為下列兩項：

時間限制：由於研究的範圍太廣大，而且研究時間有限，所以網站的架設與資料會有不足的地方。

資源限制：國外遊客雖多，但分散地廣，所以問卷發放有一定的難度。

第六章、分工執掌與進度表

此章節敘述本專題分工執掌與進度表等。

第一節 分工執掌

本專題製作的分工執掌如表格 3 所示：

表格 3、分工執掌表

工作項目	工作成員			
	方士逸	黃俊瑋	莊承翰	張育弘
專案文獻	✓			✓
工作分配	✓			
軟硬體籌備	✓		✓	
軟體研究	✓		✓	
討論系統架構	✓	✓	✓	✓
系統分析	✓	✓		
網站內容編輯	✓			✓
前台網頁介面功能		✓	✓	
後台管理者資料庫		✓	✓	
網頁設計		✓	✓	
網站整合		✓	✓	
網站測試維護	✓	✓	✓	✓
撰寫書面資料	✓			✓
書面資料修改定案	✓			✓
書面資料總結	✓	✓		✓

第二節 進度表

本專題製作的工作進度如表格 4 所示：

表格 4、系統開發進度表

識別碼	任務名稱	開始	完成	期間	2014年				2015年											
					09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月						
1	專案文獻	2014/9/4	2014/10/16	6. 2w	■															
2	工作分配	2014/9/4	2014/9/18	2. 2w	■															
3	軟硬體籌備	2014/9/25	2014/10/16	3. 2w	■															
4	軟體研究	2014/10/16	2014/11/13	4. 2w		■														
5	討論系統架構	2014/11/13	2014/12/11	4. 2w			■													
6	系統分析	2014/12/11	2015/1/8	4. 2w				■												
7	內容編輯	2015/1/8	2015/2/5	4. 2w					■											
8	程式設計	2015/2/5	2015/3/12	5. 2w						■										
9	程式美工	2015/2/5	2015/3/12	5. 2w							■									
10	資料庫	2015/3/12	2015/4/16	5. 2w									■							
11	程式整合	2015/3/12	2015/4/16	5. 2w										■						
12	程式→資料庫	2015/4/16	2015/5/14	4. 2w															■	
13	系統文件	2014/11/13	2015/4/16	22. 2w																
14	導入、上線	2015/5/14	2015/6/30	6. 8w																■

參考文獻

中文文獻：

- admin(2014)。植物染料。知識網
- 罗真依(2014)。文化。維基百科，自由的百科全書。
- Chimin(2014)。工藝。維基百科，自由的百科全書。
- Time killer (2014)。原住民族。維基百科，自由的百科全書。
- Liangent-bot(2014)。網路行銷。維基百科，自由的百科全書。
- 林虹貝，黃奕璇，陳仕洋(2014)。一「染」無疑。台北市：農業
- 廖慈純 (2013)。植物染技法。台中家商流行服飾科教學研究會。
- 高嘉慧(2011)。網路行銷策略分析。修平科技大學專題研究論文。
- 賴聖芬 (2010)。客製化成功策略。彰化縣鹿港鎮鹿港國民小學教學研究。
- Ling Ling Cat(2010)。網路推廣的方法。Yahoo!知識+。
- 林欽榮 (2004)。行銷管理。台北：揚智。
- 周祖慶 (2004)。客製化概念行銷。中央大學企業管理研究所碩士論文。
- 黃俊英 (2003)。行銷學的世界。台北：天下遠見。
- 黃喜玫 (2003)。天然媒染劑植物染可行性研究。樹德科技大學研究所碩士論文。
- 陳景林、馬毓秀 (2002)。大地之華—台灣天然染色事典。台中縣立文化中心。
- 陳千惠 (2002)。台灣植物染。台北市：大樹。
- 許詩旺 (2002)。行銷策略認知。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 陳千惠 (2002)。台灣植物染。台北市：大樹。
- 蔣世寶 (2001)。天然染色材之關係研究。國立雲林科技大學研究所碩士論文。
- 王勝宏 (2000)。客製化策略之關係研究。政治大學企業管理學系碩士論文。
- 黃俊英 (2000)。行銷管理—策略性觀點。台北：華泰。
- 劉玉琰 (1999)。行銷學：理論與實務。台北：智勝。
- 樂斌(1999)。電子商務與網路行銷。台北：基峰資訊。

附錄

原織圓夢工作坊 問卷調查

您好！

我們是致理科技大學 資訊管理系的學生 目前正在進行畢業專題的製作，首先非常感謝您能撥點寶貴的時間來填寫我們的問卷，希望借助您的回饋讓我們更了解消費者的趨勢，協助本研究順利完成。

致理科技大學 資訊管理系三年 B 班 方士逸、黃俊瑋、莊承翰、張育弘

1. 您的性別為？
 - 男
 - 女
2. 您的年齡為？
 - 16 歲以下
 - 16 到 25 歲
 - 26 到 35 歲
 - 36 到 45 歲
 - 45 歲以上
3. 您是否接觸過原住民工藝品？（若選「否」則直接跳答第 6 題）
 - 是
 - 否
4. 接續上題，您有接觸過那些原住民工藝品？（複選）
 - 串珠
 - 琉璃珠
 - 陶壺
 - 手鍊
 - 石板項鍊
 - 山豬包
 - 酒衣袋
 - 服飾
 - 吊飾
 - 鑰匙圈
 - 胸針
 - 胸章
 - 馬克杯
 - 其他：_____
5. 接續上題，接觸的管道有哪些？（複選）
 - 網路
 - 廣告
 - 原民館
 - 親友介紹
 - 其他：_____

6. 你是否知道何謂天然植物染？
- 是
否
7. 你是否接觸過原住民槌染？（若選「否」則直接跳答第9題）
- 是
否
8. 接續上題，接觸的管道有哪些？（複選）
- 網路
廣告
原民風味館
親友介紹
其他：_____
9. 若產品使用天然原料是否增加您購買的意願？
- 是
否
10. 若有機會您是否想深入了解原住民族槌染的涵義？（若選「否」則直接跳答第12題）
- 是
否
11. 接續上題，如果得知槌染的涵義是否會增加您購買的意願？
- 是
否
12. 您是否有意參與原住民手工藝品製作之相關體驗？
- 是
否
13. 您是否有意參與原住民槌染之相關體驗？
- 是
否
14. 若網站設有原住民族工藝品的網路商店，是否會增加您購買的意願？
- 是
否
15. 若網站設有客製化商品的服務，是否會增加您下單的意願？
- 是
否

致理科技大學

資訊管理系

系統規劃書

原織圓夢工作坊

學生：方士逸(10110207)

黃俊瑋(10110208)

莊承翰(10110220)

張育弘(10110271)

指導老師：王德華 老師

中華民國 104 年 6 月

【專題執行計畫表】				
組名	原織圓夢工作坊			
組員	班級	學號		姓名
	資三 B	10110207		方士逸 (組長)
	資三 B	10110208		黃俊瑋
	資三 B	10110220		莊承翰
	資三 B	10110271		張育弘
擬選定之開發單位	名稱	原織圓夢工作坊		
	負責人	李政鴻	聯絡人	李政鴻
	電話	02-2255-1860	電話	0972-727887 0922-005-472
	地址	新北市板橋區文化路一段 421 巷 11 弄 5 號		
	業務描述	<p>原住民文化為讓生活多彩多姿，仰賴自然，植物是最常運用的材料之一。槌染讓植物原汁原型生動構圖，以「原民」作為基礎，「創新」作為概念，「現代」作為目標體驗，進而設計一系列的文創產品與相關體驗 DIY 活動，達到『現代原民創新』的目標，將原民文化在台灣這塊土地上發揚光大。</p>		
專題名稱	原織圓夢工作坊			
資訊專案系統功能描述 經由網站的一些處理過程來加深一般社會大眾對原住民族的印象，提供一個交流的平台，也提升產品設計的質感。得以讓大家更了解原住民族的文化與工藝，使我們所架設的網站能真正做到推廣工藝品的效果。				
指導老師簽名			日期	年 月 日
備註				

表 1.1.1

【軟體規模預估表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

軟體規模預估

資料	
網頁資訊成長預估	網站內容每月更新
系統內容估計	內容每月增加 512KB-1G
軟體	
網頁軟體資料量預估	網站軟體資料大約 60MB
系統軟體資料量預計	系統軟體資料大約 200MB

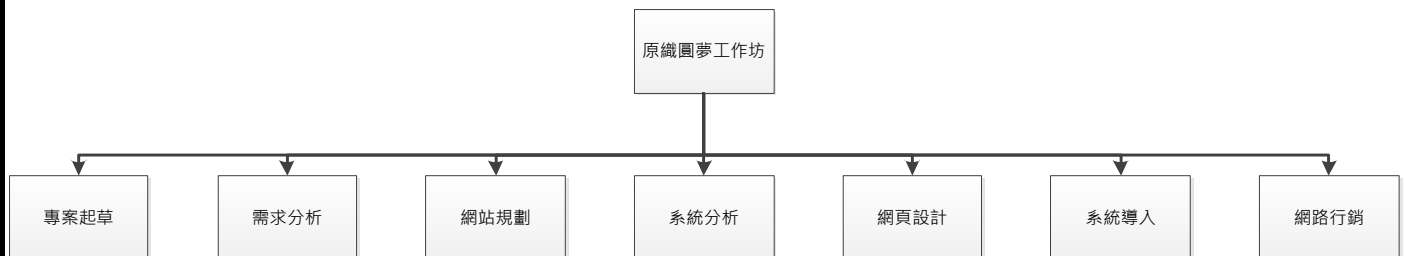
表 1.1.2

【 WBS 表 】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

WBS 表

以下為專案的 WBS 圖（工作分解圖），本系統計畫內容將分成「專案起草」、「需求分析」、「網站規劃」、「系統分析」、「網頁設計」、「導入上線」、「網路行銷」並使用維護，系統計畫書如下：



計畫內容從專案起草開始，我們將會進行需求調查分析、評估可行性分析及架構規劃等相關資料，並分配組員工作；之後與客戶進行相關事項確認；接下來進行系統分析設計、網頁設計整合；最後導入上線。

表 1.1.3

【專題成員指派表】					
組名	原織圓夢工作坊				
(組長) 方士逸	班級	資三 B	優點	善良	謙虛
	學號	10110207		負責任	熱於助人
	電話	0909036398	缺點	沒毅力	沒自信
	e-mail	10110207@mail.chihlee.edu.tw		健忘	懶惰
	喜歡科目	雲端運算安全	討厭科目	英文	
黃俊璋	班級	資三 B	優點	準時	善良
	學號	10110208		熱於助人	負責任
	電話	0935083966	缺點	易被情緒影響	意氣用事
	e-mail	10110208@mail.chihlee.edu.tw		健忘	愛開玩笑
	喜歡科目	程式設計	討厭科目	資料結構	
莊承翰	班級	資三 B	優點	樂觀	不拘小節
	學號	10110220		敏銳	勇敢
	電話	0938702752	缺點	沒毅力	沒自信
	e-mail	10110220@mail.chihlee.edu.tw		健忘	愛開玩笑
	喜歡科目	國文	討厭科目	數學	
張育弘	班級	資三 B	優點	善於表達	勇氣十足
	學號	10110271		善於溝通	不拘小節
	電話	0982484800	缺點	易被情緒影響	意氣用事
	e-mail	10110271@mail.chihlee.edu.tw		沒毅力	健忘
	喜歡科目	英文	討厭科目	程式設計	
姓名	班級		優點		
	學號				
	電話		缺點		
	e-mail				
	喜歡科目		討厭科目		
備註					

表 1.2.1

【專題工作進度表】			
組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
主要編號	主要工作項目	預定完成日	實際完成日
1	專案文獻	2014/09	2014/10/02
2	工作分配	2014/09	2014/10/09
3	軟硬體籌備	2014/11	2014/11/06
4	軟體研究	2014/12	2014/12/04
5	討論系統架構	2014/12	2014/12/11
6	系統分析	2015/01	2015/01/15
7	內容編輯	2015/02	2015/02/12
8	程式設計	2015/03	2015/03/12
9	程式美工	2015/03	2015/03/26
10	資料庫	2015/04	2015/04/09
11	程式整合	2015/04	2015/04/23
12	程式→資料庫	2015/05	2015/05/07
13	系統文件	2015/05	2015/05/21
14	導入、上線	2015/06	2015/05/28

表 1.2.1

【專題工作分配表】										
組名	原織圓夢工作坊				填寫人	方士逸				
組別	第十四組				填寫日期	2015年01月07日				
專題名稱	原織圓夢工作坊									
主要編號	主要工作項目	主要成員姓名				機動成員姓名				總時數
		方士逸	黃俊瑋	莊承翰	張育弘	方士逸	黃俊瑋	莊承翰	張育弘	
1	專案文獻	✓					✓			3
2	工作分配	✓						✓		1
3	軟硬體籌備			✓		✓				3
4	軟體研究				✓	✓				3
5	討論系統架構				✓			✓		2
6	系統分析			✓					✓	3
7	內容編輯	✓						✓		2
8	程式設計		✓						✓	3
9	程式美工		✓						✓	3
10	資料庫			✓			✓			2
11	程式整合		✓			✓				2
12	程式→資料庫				✓		✓			2
13	導入、上線	✓					✓			3

表 1.2.1

請打✓

請打✓

【專題個人日程表】					
組名	原織圓夢工作坊		填寫人	方士逸	
組別	第十四組		填寫日期	2015年01月07日	
專題名稱	原織圓夢工作坊				
成員姓名	方士逸	工作日程	2014年09月01日 -- 2015年05月30日		
細部編號	細部工作項目描述		工作時數	起始日	完成日
1	專案文獻		3	年 月 日	年 月 日
2	工作分配		1	2014/09	2014/10/09
3	軟硬體籌備		3	2014/11	2014/11/06
4	軟體研究		3	2014/12	2014/12/04
5	內容編輯		2	2015/02	2015/02/12
6	程式整合		2	2015/04	2015/04/23
7	導入、上線		3	2015/06	2015/05/28
8					
9					
10					

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	原織圓夢工作坊		填寫人	方士逸	
組別	第十四組		填寫日期	2015年01月07日	
專題名稱	原織圓夢工作坊				
成員姓名	黃俊瑋	工作日程	2014年09月01日 -- 2015年05月30日		
細部編號	細部工作項目描述		工作時數	起始日	完成日
1	專案文獻		3	年 月 日	年 月 日
2	程式設計		3	2014/09	2014/10/02
3	程式美工		3	2015/03	2015/03/12
4	資料庫		2	2015/04	2015/04/09
5	程式整合		2	2015/04	2015/04/23
6	程式→資料庫		2	2015/05	2015/05/07
7	導入、上線		3	2015/06	2015/05/28
8					
9					
10					

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	原織圓夢工作坊		填寫人	方士逸	
組別	第十四組		填寫日期	2015年01月07日	
專題名稱	原織圓夢工作坊				
成員姓名	莊承翰	工作日程	2014年09月01日 --- 2015年05月30日		
細部編號	細部工作項目描述		工作時數	起始日	完成日
1	工作分配		1	年 月 日	年 月 日
2	軟硬體籌備		3	2014/11	2014/11/06
3	討論系統架構		2	2014/12	2014/12/11
4	系統分析		3	2015/01	2015/01/15
5	內容編輯		2	2015/02	2015/02/12
6	資料庫		2	2015/04	2015/04/09
7					
8					
9					
10					

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	原織圓夢工作坊		填寫人	方士逸	
組別	第十四組		填寫日期	2015年01月07日	
專題名稱	原織圓夢工作坊				
成員姓名	張育弘	工作日程	2014年09月01日 --- 2015年05月30日		
細部編號	細部工作項目描述		工作時數	起始日	完成日
1	軟體研究		3	年 月 日	年 月 日
2	討論系統架構		2	2014/12	2014/12/11
3	系統分析		3	2015/01	2015/01/15
4	程式設計		3	2015/03	2015/03/12
5	程式美工		3	2015/03	2015/03/26
6	程式→資料庫		2	2015/05	2015/05/07
7					
8					
9					
10					

表 1.2.1

【專題度量計畫表(資源分配說明)】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

本專題度量計畫表包含‘PERT圖’與‘GANTT圖’。

章節	工作項目	工作成員			
		方士逸	黃俊瑋	莊承翰	張育弘
1	<u>網站規劃分析</u>				
1.1	專案文獻	✓	✓		
1.2	工作分配	✓		✓	
1.3	軟硬體籌備	✓		✓	
1.4	軟體研究	✓			✓
1.5	討論系統架構			✓	✓
1.6	系統分析			✓	✓
2	<u>網站設計實</u>				
2.1	網站內容編輯	✓		✓	
2.2	前臺網頁介面功能	✓		✓	
2.3	後臺管理者資料庫		✓		✓
2.4	網頁Flash設計		✓		✓
2.5	網站整合			✓	✓
3	<u>網站測試維護</u>				
3.1	網站測試維護	✓	✓	✓	✓
4	<u>專題資料整理</u>				
4.1	撰寫書面資料		✓		✓
4.2	書面資料修改定案	✓		✓	
4.3	書面資料總結		✓		

表 1.2.2

【PERT 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

PERT 圖



表 1.2.2

【GANTT 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

GANTT 圖

識別碼	任務名稱	開始	完成	期間	2014年				2015年						
					09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	
1	專案文獻	2014/9/4	2014/10/16	6. 2w	■										
2	工作分配	2014/9/4	2014/9/18	2. 2w	■										
3	軟硬體籌備	2014/9/25	2014/10/16	3. 2w	■										
4	軟體研究	2014/10/16	2014/11/13	4. 2w	■										
5	討論系統架構	2014/11/13	2014/12/11	4. 2w	■										
6	系統分析	2014/12/11	2015/1/8	4. 2w	■										
7	內容編輯	2015/1/8	2015/2/5	4. 2w	■										
8	程式設計	2015/2/5	2015/3/12	5. 2w	■										
9	程式美工	2015/2/5	2015/3/12	5. 2w	■										
10	資料庫	2015/3/12	2015/4/16	5. 2w	■										
11	程式整合	2015/3/12	2015/4/16	5. 2w	■										
12	程式→資料庫	2015/4/16	2015/5/14	4. 2w	■										
13	系統文件	2014/11/13	2015/4/16	22. 2w	■										
14	導入、上線	2015/5/14	2015/6/30	6. 8w	■										

表 1.2.2

【風險管制計畫表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

項次	預期風險項目	應變計畫
1	天災	利用網路平台連繫，了解組員狀況
2	完成時間 無法趕上進度	視情況調整所需要的功能項目
3	電腦故障，中毒	準備備援設備及備份計畫
4	研究開發人員 技術經驗不足	詢問指導老師、上網搜尋相關實作加以應用
5	組員不合	請雙方各自冷靜，再介入協調
6	與客戶理念相異	隨時與客戶確認所需求之功能事項

表 1.3.1

【需求規格表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

本需求規格表包含‘軟硬體設備需求’、‘部署圖’與‘系統功能目標’。

表 1.3.2

【軟硬體設備需求】			
組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
軟體部份			
程式語言：HTML、CSS、PHP、JavaScript、jQuery、ActionScript 3.0 開發工具：Dreamweaver CS6、Flash CS6 資料庫：MySQL 文書處理：Microsoft Office 2010 美工處理：Illustrator CS6、Photoshop CS6 瀏覽器：Internet Explorer、Google Chrome、Mozilla Firefox 作業系統：Windows 7			
硬體部份			
CPU	Intel Core i5-3210M		
記憶體	4G		
硬碟	500G		
作業系統	Windows7		

表 1.3.2

【部署圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

部署圖

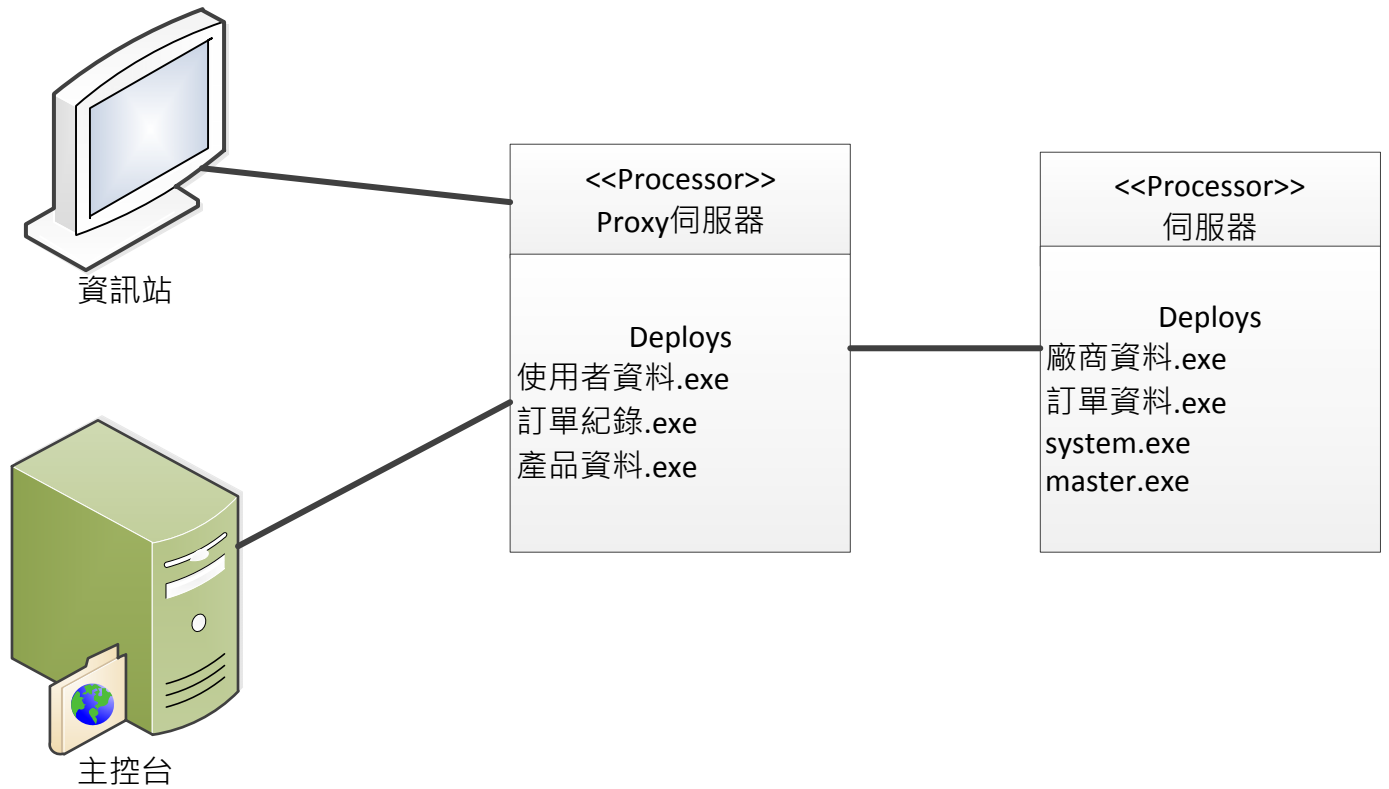


表 1.3.2

【系統功能目標】			
組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		
系統功能目標			
<p>一、最新消息</p> <p>內嵌「原織創意 Milahci」Facebook 粉絲專頁動態頁面，讓店家可以藉由發佈 Facebook 動態，來更新網站最新消息，也讓消費者可以即時掌握第一手的消息。</p> <p>二、相關內容介紹</p> <p>藉由「工作坊概覽」、「關於植物染」及「服務項目」等頁面，介紹原織圓夢工作坊的品牌故事、天然植物染的介紹、服務項目及商品等等，讓消費者可以更加瞭解原織圓夢工作坊。</p> <p>三、相關報導</p> <p>網路及媒體上的報導非常多，為了讓更多人能夠看到原織在各地方的表現以及讓消費者更加了解天然植物染，故增設此頁面以推廣原住民文化。</p> <p>四、線上購物</p> <p>由於之前原織的商品只有在實體商店販賣，並無建立網路商店銷售商品，故我們利用網頁設計等相關技術，為其建立一個網路行銷平台，讓商家可以很方便的利用此功能將其商品放置到網路商店上，也藉此提供消費者一個線上購物的管道可以更方便瀏覽及購買自己喜愛的商品。</p>			

表 1.3.2

【系統設計表】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

本系統設計表包含‘使用個案圖’、‘藍 圖’與‘資料詞彙’。

表 1.3.3

【使用個案圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

使用個案圖

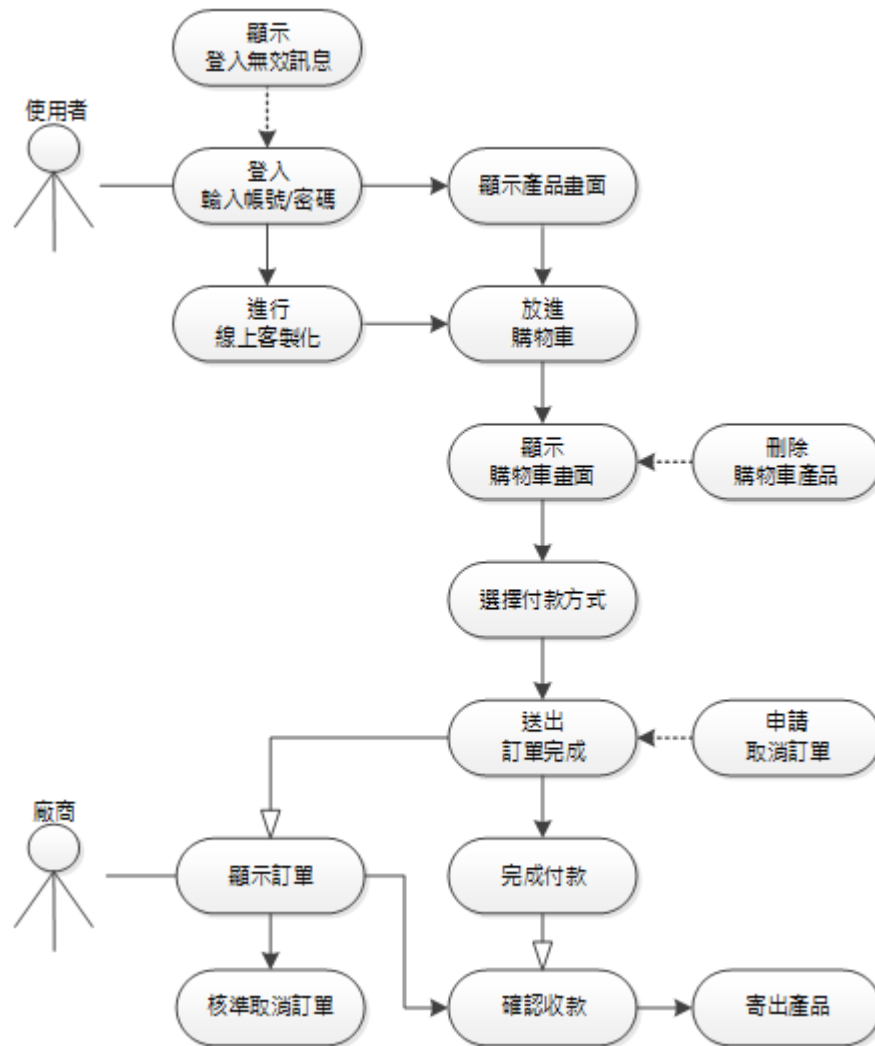


表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



原織創意 Milahci
7,630 個讚

最新消息

自己按讚 ➤ 分享

原織創意 Milahci 分享了 1 條連結。
2014年11月11日

莘蒂生活藝術教學

只要199元，即可享有【莘蒂生活藝術教學】A.單人幸福手作輕黏土教學 / B.單人心情彩繪創作...

BUY.GOMAJI.COM

3 個讚 · 1 則留言

👍 讚 💬 留言 ➤ 分享

原織創意 Milahci 分享了花蓮sibilian-水埤部落的影片。
2014年10月31日

植物槌染

1. 找一塊綿/帆布
2. 選你喜愛的葉子
3. 黏上透明膠帶
4. 整面沾滿葉子
5. 將黏好的葉子翻面，畫畫的槌它
6. 槌到完整的葉痕都出來，翻到正面局部修飾

聯絡原織

聯絡人 李政鴻 0972-727887
 聯絡電話 02-2255-1860
 E-mail milahci@gmail.com
 工作室 22047新北市板橋區文化路一段421巷11弄5號
 工作坊 花蓮市德安一街122巷48號 & 花蓮縣壽豐鄉水埤村

相關報導

789

台北新聞-文創2

台北新聞-槌染1

台北新聞-文創1

台北新聞-槌染

台北新聞-文創

[more..](#)

- 全部

文創商品

推廣文化

相關影片



表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



植物染工作坊

[公司概覽](#)
[品牌故事](#)
[使命](#)
[合作對象](#)
[未來展望](#)
[歷史紀錄](#)

原織圓夢工作坊靈魂三姊妹，吳玉綢、吳阿妹、吳阿金，是花蓮海岸山脈壽豐鄉的阿美族原住民，擔憂原民文化日漸淡忘，運用傳統技藝在花蓮學校與教會推廣，身為晚輩的我們也將所長投入這即將被失傳的種種回憶，藉由傳承讓傳統與現代結合，開創了原織創意有限公司，讓我們永不消逝的將傳統能夠流傳下去。

公司概覽

過去科技不及的時代裡，為讓生活多彩多姿，仰賴自然，植物是最常運用的材料之一。尋著古人知識，採、隨手可得的植物作為染料，用、糖漿讓植物原汁原型生動構圖，鮮採植物直接生染或混染，用穩固特性佳的植物作主導，也讓植物染法上為萃取色素，減少所消耗能源與資源，為讓材料生生不息，除種植所需植物，結合萌生剪枝知識，工藝師取材時，使得植物生長健康茂盛讓素材生生不息，糖漿體驗趣味十足，從採集認識植物與生態，帶入原住民編織染織技藝與歌謠，敲打節奏帶動氣氛，讓文化與大自然的力量，感動這片綠意與生活生生相惜，用自然回歸自然。



緣起

母親！花蓮仁國小退休的吳阿金老師(Dawa)，是花蓮海岸山脈阿美族原住民，對植物染情有獨鍾，四處學習染布技巧煮、浸、絞、刷、蠟、糊、夾、套等...染法，接觸植物染後，便想起過去曾發生過的往事！

原住民族喜歡檳榔，祖母Lisin年過九旬，牙齒脆弱已不能咬嚼檳榔，只好以石頭代替牙齒，將檳榔搗碎後放入甕裡，品嚐檳榔的美味，兒子(Muhu)看似好玩！趁祖母不注意，拿起她裝檳榔的袋子，見樣學樣，學著祖母拿著石頭，把裝檳榔的袋子連袋子嚼呀嚼，祖母發現後非常生氣的邊追邊罵，**因為檳榔汁液一旦染上布後，就再也洗不掉了！**

身為小學老師的Dawa在一旁發現小朋友搗蛋的事情，想起小時候看見父親用著檳榔染漁網的樣子，便萌發了「**糖染**」的點子，開始研究各種植物，是否能像檳榔一樣，不經處理也能染布，實驗上百種植物至今約十幾年之久，她想小孩子一定會喜歡，也將其帶入了學校內的美術課程，**赫然發現糖染讓小朋友們大肆喜愛，因而誕生了「糖染體驗活動」。**

公司願景

原織創意有限公司，是由創辦人李政鴻，畢業於景文科技大學的學生，政鴻當時有感於台灣商業社會的競爭激烈，生在原住民家庭的政鴻與母親，警覺原住民族文化日益被淡忘，大多數的原住民在商場中，相對缺乏「行銷能力」的知識及「創新、創意」的觀念，政鴻為了幫助母親圓夢，及推廣原住民族文化，特別將「**編織染織**」加入在產品設計上定為整體創意的基礎，其中，又以**植物染為主軸，最具代表性的是「糖染」、「冷染」，與坊間的植物染大為不同，製造過程中完全靠著植物本身的顏色與附著性，不用任何的化學藥劑作媒染定色，創作出具有獨特性的產品。**並積極研究國內外原住民及商業創新...等相關資訊，進而設計一系列的文創產品與相關體驗DIY活動，創立原織創意有限公司。

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



服務項目

植物染DIY體驗 植物染客製化

植物染DIY體驗

伊呀歐嗨嗨～小朋友與家長一邊體驗「植物染DIY」的時候，一邊唱著傳統民謠，敲打著響亮的節奏，這樣的DIY體驗讓人越玩越起勁。原織創意的文化體驗，除了能讓親子一邊體驗製作植物染的過程外，也能更加認識原住民文化及傳統習俗。

原住民有許多神秘的神話故事與自然的生活智慧，藉由文化體驗回歸人們與自然的和諧共處，帶入故事喚起人們與自然共生的回憶。



原織創意 02-2255-1860
 李政鴻 0972-727887
 milahci@gmail.com



植物染客製化

原織創意提供客製化商品的服務，
 舉凡布料、款式、葉子都可以依照個人喜好去挑選製作，
 布料共有天然纖維棉、麻布、絲綢等布料，
 款式更有零錢包、鑰匙包、手提包、側背包、山豬包、抱枕等等多種商品，
 共有多達數十種葉子可以做選擇，也可透過各種葉子的顏色來調色，
 讓您可以依照您的喜好製作屬於個人的專屬商品。



客製化 茶葉包裝束口袋

原織創意 02-2255-1860
 李政鴻 0972-727887
 milahci@gmail.com

表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



銷售地點

板橋工作室 店家寄賣

原織創意 板橋工作室

02-2255-1860
 milahci@gmail.com
 22047新北市板橋區文化路一段421巷11弄5號



店家寄賣

原民風味館

臺北市中山區中山北路三段181號



表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



相關報導



全部

文創商品

推廣文化

相關影片



表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



[付款/取貨說明](#) [常見問題](#) [訂單查詢](#) [購物車](#)

總類別包

分類包大

分類包小

總類別山豬包

分類山豬包-大

分類山豬包-中

分類山豬包-小

總類別文具用品

分類文具用品

分類筆

分類紙

總類別抱枕

分類抱枕

總類別外出包

分類外出包

總類別手提包

分類手提包

總類別電腦包

分類電腦包

分類包小



分類包小

分類包小

\$ 1111



M1020001

1 [加入購物車](#)



M1020002

1 [加入購物車](#)

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



[付款/取貨說明](#)
[常見問題](#)
[訂單查詢](#)
[購物車](#)

<ul style="list-style-type: none"> 總類別包 分類包大 分類包小 總類別山豬包 分類山豬包-大 分類山豬包-中 分類山豬包-小 總類別文具用品 分類文具用品 分類筆 分類紙 總類別抱枕 分類抱枕 總類別外出包 分類外出包 總類別手提包 分類手提包 總類別電腦包 分類電腦包 	<div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <h3 style="margin: 0;">包大002</h3> <p style="margin: 0;">商品編號：M1010002</p> <div style="text-align: right; color: red; font-weight: bold;">\$ 200</div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> 1 加入購物車 </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>➤ 商品詳細介紹</p> <p>➤ 商品規格</p> <p>品名：包大002 編號：M1010002 材質：棉布 尺寸：4.5 製造商：原織創意有限公司 產地：台灣 製造日期：2015-02-01</p> <p>➤ 洗滌與保養</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 避免使用含漂白、增亮白強效洗潔劑 ● 中性洗潔劑效果佳 ● 晾曬於通風處，避免日曬 ● 避免使用高溫、烘乾及乾洗 ● 如需熨燙，請使用低溫隔布熨燙 ● 盡量使用反面輕手柔洗單獨清洗 </div>
--	---

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



購物車明細

商品名稱	數量	單價	小計	變更
山豬零錢包	1	99	990	移除
山豬零錢包	1	99	990	移除
山豬零錢包	1	99	990	移除
山豬零錢包	1	99	990	移除
山豬零錢包	1	99	990	移除

購物全額總計： **99,999** 元

+ 運費 (選擇付款與取貨方式) **100** 元

應付全額總計： 99,999 元

▶ 購買者資料

購買者姓名：

E-mail：

手機：

地址：

※ 欲修改資料，請至會員中心更改

▶ 收件者資料

收件者姓名：

手機：

地址： 220 新北市 板橋區

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



註冊

姓名

性別 男 女

生日

手機

E-mail

地址 220

密碼

確認密碼

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



註冊

姓名

性別 男 女

生日

手機

E-mail

地址 220

密碼

確認密碼

表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



帳號

密碼

登入

重設

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖

原織創意有限公司
後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

- 幻燈片
- 頁籤文章
- 新聞報導
- 留言
- 購物說明
- 商品管理
- 訂單管理
- 會員管理
- 網站分析

幻燈片

目前資料筆數：8

代號	圖片	代號	功能
1		001.jpg	修改
2		002.jpg	修改
3		003.jpg	修改
4		004.jpg	修改
5		005.jpg	修改
6		006.jpg	修改

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



原織創意有限公司

後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

幻燈片

頁籤文章

新聞報導

留言

購物說明

商品管理

訂單管理

會員管理

網站分析

幻燈片

[回主畫面](#)

代號	原圖	變更
1	<p>001.jpg</p> 	<p>寬 680 * 高 305</p> <p style="text-align: center;"> <input type="button" value="選擇檔案"/> 未選擇任何檔案 </p>

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖



原織創意有限公司
後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

幻燈片

頁籤文章 新增分類

新聞報導

留言

購物說明

商品管理

訂單管理

會員管理

網站分析

新增文章

全部 文創商品 (修改 刪除) 推廣文化 (修改 刪除) 相關影片 (修改 刪除)

代號	標題	圖片	日期	分類	功能
1017	山豬零錢包		2015-04-28	文創商品	修改 刪除
1016	外出包		2015-04-28	文創商品	修改 刪除
1015	抱枕		2015-04-28	文創商品	修改 刪除
1014	中嘉台北新聞報導		2014-07-16	相關影片	修改 刪除
1013	20131203 OTOP 原真台灣 十分精采		2013-12-03	推廣文化	修改 刪除
1012	20130820 臺北市創業暨風格好店博覽會		2013-08-20	推廣文化	修改 刪除
1011	20130525 安利(中國)萬名營銷菁英訪談 記者會		2013-05-25	推廣文化	修改 刪除

表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖

原織創意有限公司
後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

幻燈片

頁籤文章

新聞報導

留言

購物說明

商品管理

訂單管理

會員管理

網站分析

頁籤文章 - 修改資料

[回主畫面](#)

欄位	資料
標題	<input type="text" value="山豬零錢包"/>
分類	文創商品 ▾
FB 貼文	<pre><div class=" fb-post " data-href=" facebook貼文網址 " data-width="750" ></div></pre> <p>(class 可更改 貼文 fb-post 影片 fb-video)</p> <pre><div class=" fb-post " data-href=" https://www.facebook.com/media/set/?set=a.213339965395452.55276.211106192285496&type=3 " data-width="750" ></div></pre>
內容	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="font-size: x-small; border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> 原始碼 複製 貼上 刪除 撤銷 重做 加粗 斜體 下劃線 字體顏色 背景顏色 列表 縮排 引用 鏈接 取消鏈接 圖片 影片 表情 插入 撤銷 重做 </div> <div style="font-size: x-small; border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> 樣式 格式 字型 大小 顏色 背景 撤銷 重做 幫助 </div> <div style="height: 150px;"></div> </div>
FB 貼文	<pre><div class=" fb-post " data-href=" facebook貼文網址 " data-width="750" ></div></pre> <p>(class 可更改 貼文 fb-post 影片 fb-video)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
圖片	<p>寬 320 * 高 240</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="font-size: x-small;">299929_220757771320338_398473288_n.jpg</p> <p style="font-size: x-small;">選擇檔案 未選擇任何檔案</p>
日期	<input type="text" value="2015/04/28"/> YYYY-MM-DD

表 1.3.3

【藍 圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 06 日
專 題 稱	原織圓夢工作坊		

藍圖

原織創意有限公司
後台管理系統

致理資管 chihlee
登出

幻燈片	訂單資料 新訂單、處理中 (3) 已出貨 (3) 交易成功 (3)
頁籤文章	
新聞報導	全部 (15) 買家申請取消交易 (3) 已取消交易 (3)

訂單代號	會員代號	收件者	手機	付款送貨方式	郵遞區號	城市	地區	地址	訂單狀態	訂單日期	功能
10300001	100001	原織一	0912345678	現金	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號	處理中	2015-03-21 23:32:32	查看
10300002	100002	原織二	0909123456	信用卡	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	已出貨	2015-03-22 01:29:44	查看
10300003	100003	原織三	0956412585	現金	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	交易成功	2015-03-21 23:31:36	查看
10300004	100004	原織四	0937212328	信用卡	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	已取消交易	2015-03-21 23:31:40	查看
10300005	100005	原織五	0982484810	現金	221	新北市	汐止區	大同路2段	買家申請取消交易	2015-03-21 23:31:46	查看
10300007	100005	原織五	0982484810	現金	221	新北市	汐止區	大同路2段	買家申請取消交易	2015-03-21 23:54:52	查看
10300012	100001	原織一	0912345678	現金	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號	處理中	2015-03-21 23:32:32	查看
10300013	100001	原織一	0912345678	現金	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號	處理中	2015-03-21 23:32:32	查看
10300014	100002	原織二	0909123456	信用卡	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	已出貨	2015-03-22 01:29:49	查看
10300015	100003	原織三	0956412585	現金	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	交易成功	2015-03-21 23:31:36	查看
10300016	100005	原織五	0982484810	現金	221	新北市	汐止區	大同路2段	買家申請取消交易	2015-03-21 23:31:46	查看
10300017	100004	原織四	0937212328	信用卡	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	已取消交易	2015-03-21 23:31:40	查看
10300018	100002	原織二	0909123456	信用卡	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	已出貨	2015-03-22 01:29:54	查看
10300019	100004	原織四	0937212328	信用卡	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	已取消交易	2015-03-21 23:31:40	查看
10300020	100003	原織三	0956412585	現金	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	交易成功	2015-03-21 23:31:36	查看

表 1.3.3

【藍圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

藍圖

產品類別			
編號	欄位名稱	形態	範例
A	產品類別代號	Varchar(10)	P0101001
B	產品類別名稱	Nvarchar(10)	山豬包
C	產品說明	Nvarchar(50)	咖啡色手工山豬包
D	照片	Image	山豬包 01.jpg

產品資料			
編號	欄位名稱	形態	範例
A	產品代號	Varchar(10)	P0101001
B	產品名稱	Nvarchar(20)	山豬包
C	產品類別代號	Varchar(10)	G001
D	單價	Int	200
E	庫存量	Int	1
F	單位	Nvarchar(10)	個
G	製造日期	Datetime	2014/04/01

表 1.3.3

【資料詞彙】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 06 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

資料詞彙

會員資料			
編號	欄位名稱	形態	範例
A	會員代號	Varchar(10)	C00001
B	姓名	Nvarchar(20)	張育弘
C	性別	char(1)	M
D	生日	Datetime	1993/08/30
E	電話	Varchar(20)	0982-484-810
F	email	Varchar(30)	Zha71@gmail.com
G	郵遞區號	Int	221
H	城市	Nvarchar(10)	新北市
I	地區	Nvarchar(10)	汐止區
J	地址	Nvarchar(30)	大同路 2 段

表 1.3.3

【資料詞彙】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月06日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

資料詞彙

訂單資料			
編號	欄位名稱	形態	範例
A	訂單代號	Varchar(10)	OD0101001
B	會員代號	Varchar(10)	C00001
C	訂單日期	Datetime	2015/01/01
D	到貨日期	Datetime	2015/01/02
E	寄貨日期	Datetime	2015/01/02
F	寄貨方式	Varchar(10)	宅急便
G	運送費用	Int	80
H	運送郵遞區號	Int	221
I	運送城市	Nvarchar(10)	新北市
J	運送地區	Nvarchar(10)	汐止區
K	運送地址	Nvarchar(30)	大同路二段

訂單細目資料			
編號	欄位名稱	形態	範例
A	訂單代號	Varchar(10)	OD0101001
B	產品代號	Varchar(10)	P0101001
C	單價	Int	200
D	數量	Int	1

表 1.3.3

【需求訪談計畫表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

需求訪談計畫

Q1：對於網站的基礎架構要有那些需求？

Q2：一般商品製作的流程大概是怎樣的呢？

Q3：線上訂購的付費方式要有哪幾種呢？

Q4：對於購物車架構有想要用什麼方式去呈現嗎？

Q5：最後對於網站是否覺得有需要建立會員機制?要如何進行？

【需求訪談記錄表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

Q1：對於網站的基礎架構要有那些需求？

A1：首先網站要有幾個頁面介紹原織創意的源起、公司簡介以及原住民槌染文化等等，另外也要可以更新最新的活動消息，而銷售功能除了購物車架構之外，也希望能增加客製化訂製的服務，讓消費者能在這裡找到屬於自己的個性化商品，另外網站整體的主題則希望朝「自然」、「森林系」及「原住民象徵」這幾個方向去設計。

Q2：一般商品製作的流程大概是怎樣的呢？

A2：一般的製作流程是先選好要進行生染的葉子再把它槌染到布上面，之後將槌染完成的布送到加工的廠商那進行後續商品的製作。

Q3：線上訂購的付費方式要有哪幾種呢？

A3：付費方式除了基本的信用卡及轉帳之外，也可以使用 paypal 這個線上交易平台來進行繳費，而商品在訂製之前需先支付約三至五成的費用作為訂金。

Q4：對於購物車架構有想要用什麼方式去呈現嗎？

A4：因為每樣商品成品都不太一樣，因此希望型錄是「一個產品一格」，而類別的分類可以依照產品包款作為主要分類，若有需要可以再增加一些條件搜尋的部分，另外也希望可以建立一個簡易的後台系統，方便我可以即時更新商品及下架。

Q5：最後對於網站是否覺得有需要建立會員機制?要如何進行?

A5：需要，但僅需讓顧客填寫簡易的基本資料(帳號、密碼、姓名、電話、mail 以及勾選同意規定事項)，並完成信箱或是手機的認證即可完成註冊，帳號的部分可以直接使用 mail 作為帳號，可以減少另外設定帳號的步驟，讓較年長的客群也可很容易的註冊，另外若帳號密碼若遺失可使用寄發驗證信或簡訊的方式去重新設定。

【客戶需求清單表】			
組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
<p>客戶需求清單</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製作網站介紹，其中包括工作坊概覽、關於植物染、服務項目、銷售地點、相關報導、線上購物。 2. 除了基本的連絡我們，另可增設顧客與廠商互動的平台，可於平台上詢問任何有關產品之流程。 3. 網站介紹之工作坊概覽簡介需包含公司概覽、品牌故事、合作對象、未來展望、歷史紀錄。 4. 網站介紹之關於植物染需包含植物染與原住民的邂逅、植物生染與槌染、植物染創意作品。 5. 網站介紹之服務項目需包含原住民文創商品、植物槌染 DIY 體驗。 6. 網站介紹之銷售地點需包含板橋店、原民館、松菸誠品、機場航廈、。 7. 網站介紹之線上購物需包含商品介紹、購物車、訂單查詢。 8. 網站介紹需美化，並適時加入活動圖片。 			

表 2.1.3

【客戶資料調查表】					
組名	原織圓夢工作坊			填寫人	方士逸
組別	第十四組			填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊				
開發單位資料	名稱	原織創意有限公司			
	負責人	李政鴻	聯絡人	李政鴻	e-mail
	電話	0972727887	電話	0222551860	
	地址	新北市板橋區文化路一段421巷11弄5號			
客戶簡介 <p>原織圓夢工作坊靈魂三姊妹，吳玉綢、吳阿妹、吳阿金，是花蓮海岸山脈壽豐鄉的阿美族原住民，擔憂原民文化日漸淡忘，運用傳統技藝在花蓮學校與教會推廣，身為晚輩的我們也將所長投入這即將被失傳的種種回憶，藉由傳承讓傳統與現代結合，開創了原織創意有限公司，讓我們永不代謝的將傳統能夠流傳下去。</p>					

表 2.1.4

客戶擬電腦化作業之現行作業流程

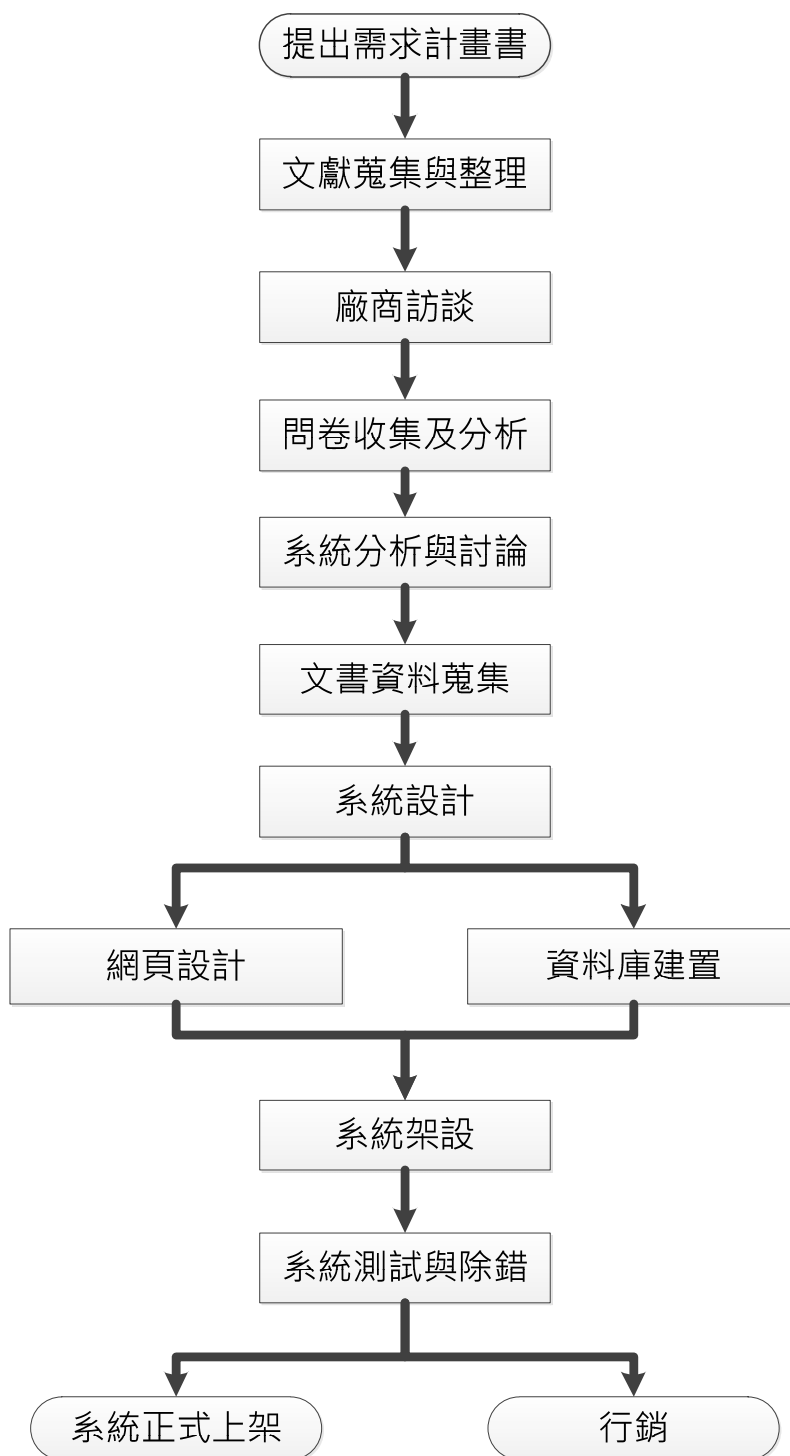


表 2.1.4

客戶建立電腦化系統作業之目的

在許多文化中，從台灣原住民族的陶藝、服飾、手工藝...等物質表現上可以看得出來，他們有極高的成就，但在現今這個多元文化的時代中，充滿著太多形形色色的藝術與創意，原住民族的文創藝品卻是屬於劣勢且不太被了解的。因此，我們該如何整體重建原住民社區文化及維護屬於台灣本島族群之多元並存傳統與特殊藝術風格，進而結合網際網路與網路行銷的力量，推廣原住民族的文化與文創藝品。

一 推廣文化：

推廣原住民手工藝品，並讓大家了解其內在涵義、原住民族的歷史、文化與其所包含的民族意識，以網站為媒介，讓原住民族的手工藝技術能夠永遠流傳下去。

二 擴展網路客源：

架設網站並搭配網路行銷手法來增加網路訂單量，以網路商店結合購物車等互動性來設計網站，借助網路差異化的發展將是有效的規則之一。

【業務相關名詞解釋表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

業務相關名詞

一、原住民族

是指漢人移居台灣前最早抵達台灣定居的族群、原住民。經台灣政府認定的原住民族有：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族等十六族。

二、工藝

Chimin(2014) 指出制定工藝的原則是：技術上的先進和經濟上的合理。由於不同的工廠的設備生產能力、精度以及工人熟練程度等因素都大不相同，所以對於同一種產品而言，不同的工廠制定的工藝可能是不同的；甚至同一個工廠在不同的時期做的工藝也可能不同。這種不確定性和不唯一性，和現代工業的其他元素有較大的不同，所以有人將工藝解釋為「做工的藝術」。

三、網路行銷

Liangent-bot(2014)指出網路行銷廣義的定義是一種利用網際網路的行銷型態。網際網路為行銷帶來了許多獨特的便利，如低成本傳播資訊與媒體到寰宇觀眾手中。換言之，只要行銷活動的某個任務透過網路達成就可以算是網路行銷。

表 2.2.1

【活動圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

活動圖

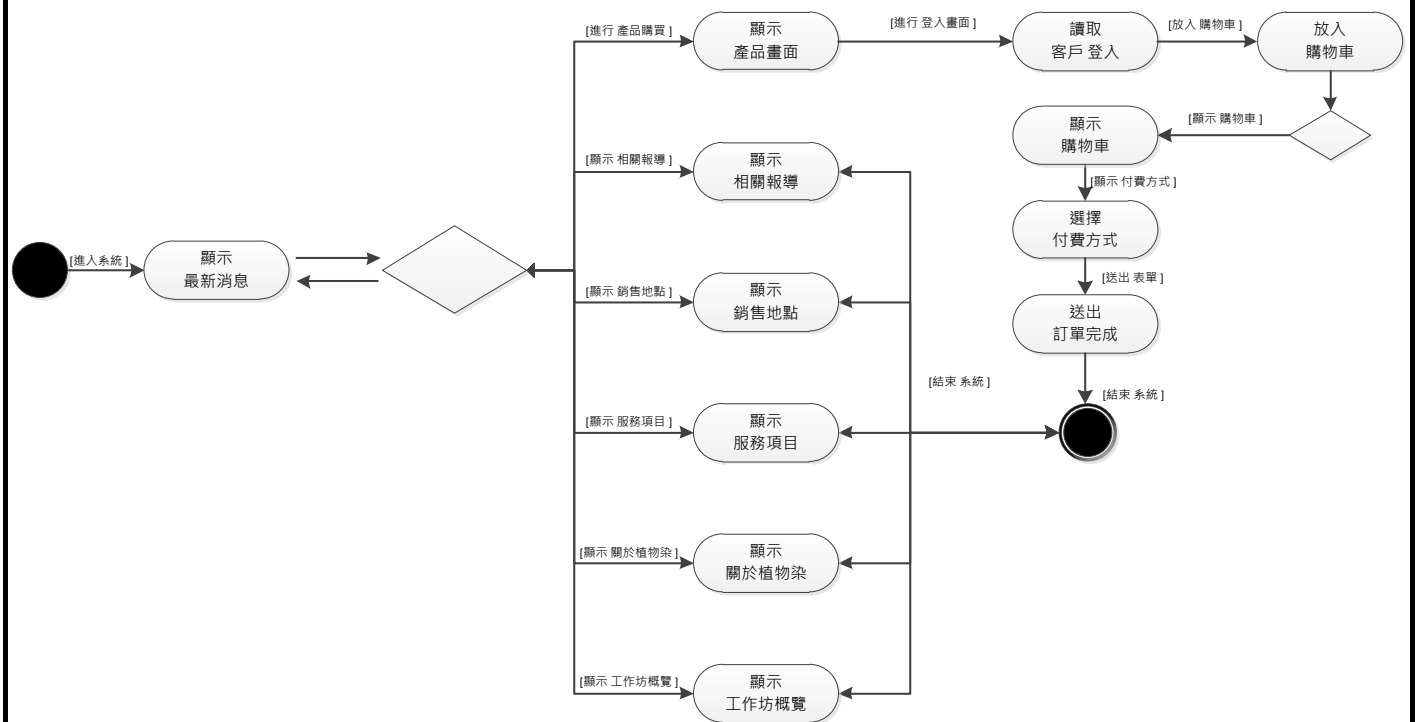


表 2.2.2

【資料流程設計表】			
組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 01 月 07 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		
<p>在資料流程設計表中，將包含‘類別圖’、‘物件圖’、‘循序圖’與‘溝通圖’。</p>			

表 2.2.3

【類別圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 07 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

類別圖

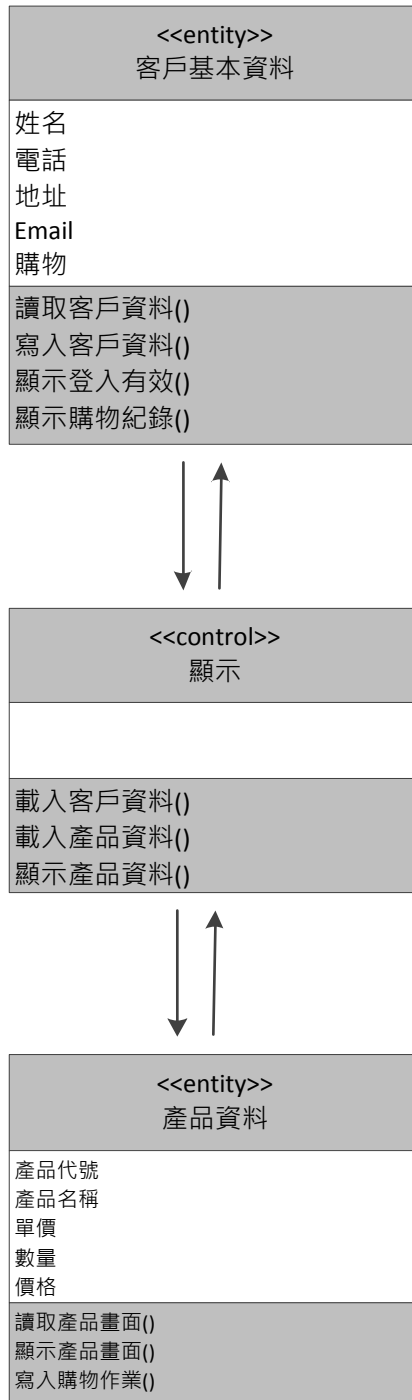


表 2.2.3

【物件圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

物件圖

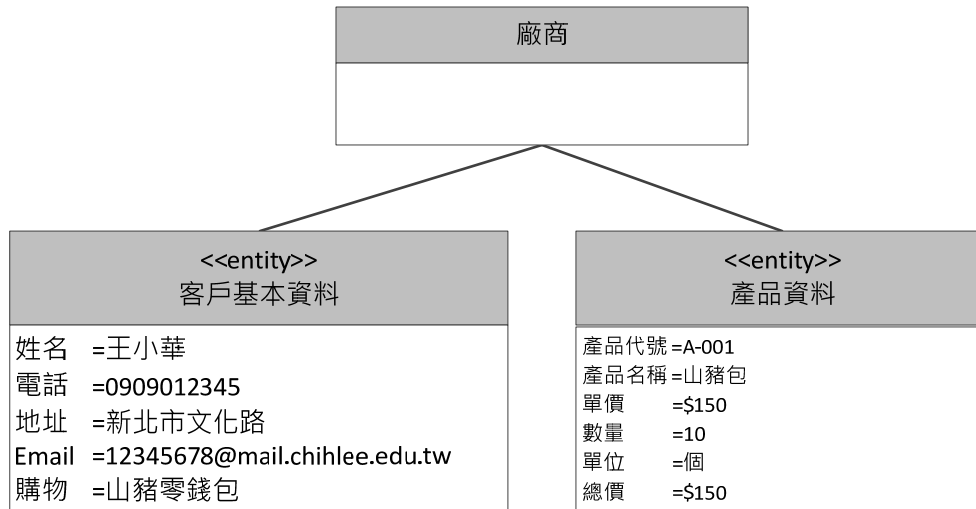


表 2.2.3

【循序圖】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 01 月 07 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

循序圖

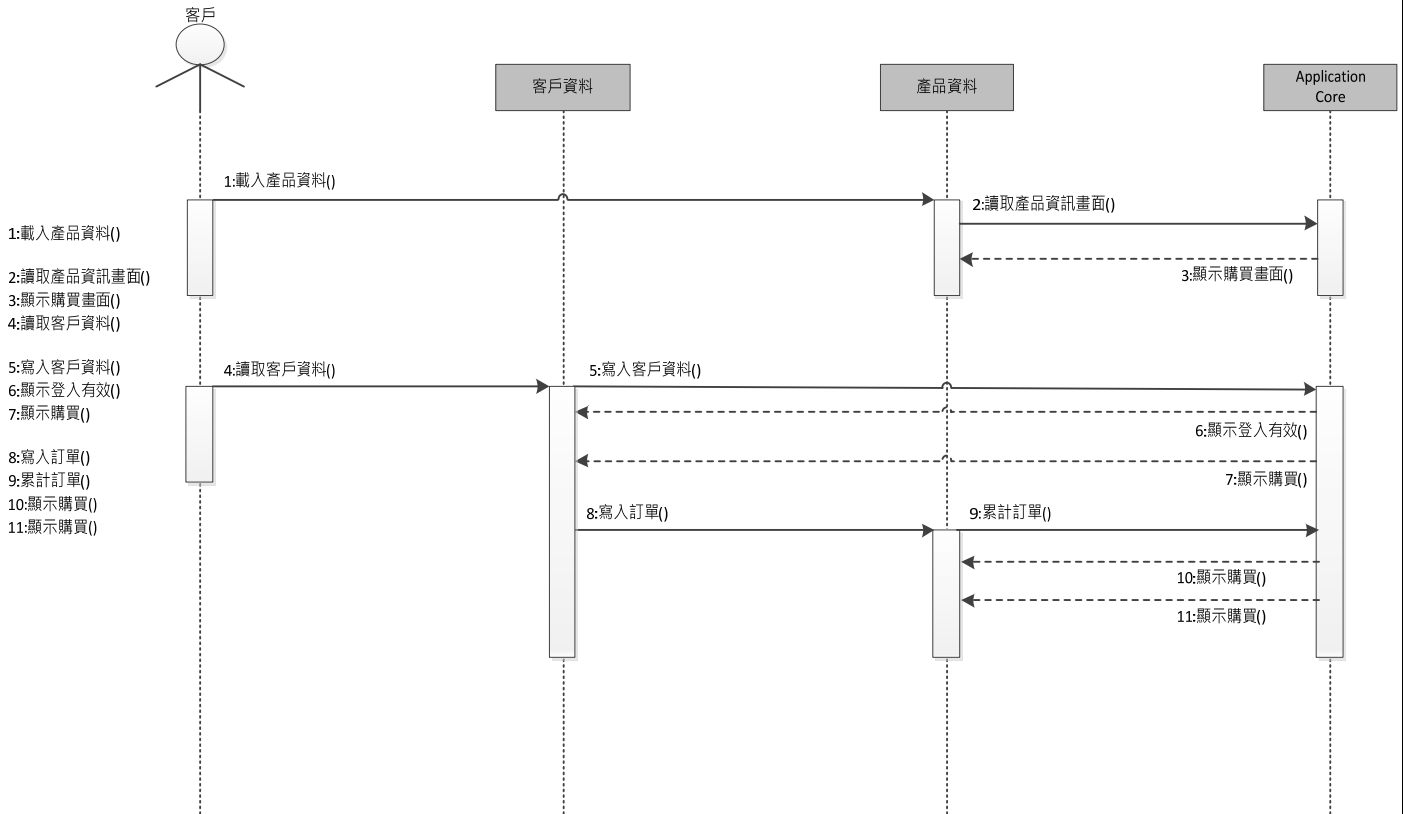


表 2.2.3

【循序圖--使用個案訊息與操作表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專案名稱	原織圓夢工作坊		

循序圖--使用個案之訊息與操作表

項目	使用個案描述 (事件條列式)	啟動類別 (呼叫物件)	訊息 (操作)	接收類別 (接受物件)	備註
1	系統+載入+產品資料	系統	載入產品資料	產品資料表	
2	系統+讀取+產品資料	系統	讀取產品資料	產品資料表	
3	系統+顯示+購買畫面	系統	顯示購買畫面	訂單資料表	
4	系統+讀取+客戶資料	系統	讀取客戶資料	客戶資料表	
5	客戶+寫入+客戶資料	客戶	寫入客戶資料	客戶資料表	
6	系統+顯示+登入資料	系統	顯示登入資料	客戶資料表	
7	系統+顯示+購買紀錄	系統	顯示購買紀錄	客戶資料表	
8	客戶+寫入+訂單資料	客戶	寫入訂單資料	訂單資料表	
9	系統+累計+訂單資料	系統	累計訂單資料	訂單資料表	
10	系統+顯示+購買紀錄	系統	顯示購買紀錄	客戶資料表	

表 2.2.3

【溝通圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年01月07日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

溝通圖

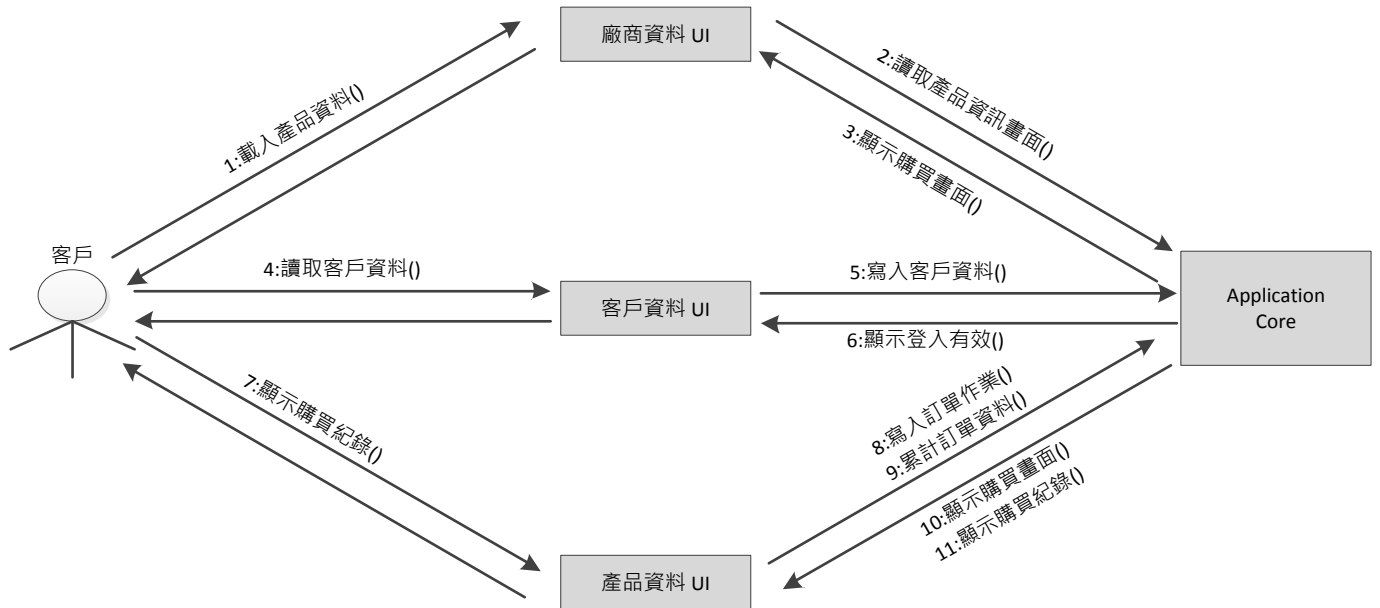


表 2.2.3

【資料庫文件表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

資料表對應表

編號	資料名稱	檔案名稱
1	helper	說明資料表
2	news	新聞資料表
3	付款取貨資料	付款取貨資料表
4	幻燈片資料表	幻燈片資料表
5	會員資料	會員資料表
6	產品總類別	產品總類別資料表
7	產品資料	產品資料表
8	產品類別	產品類別資料表
9	留言	留言資料表
10	管理員資料	管理員資料表
11	訂單細目資料	訂單細目資料表
12	訂單資料	訂單資料表
13	頁籤文章分類	頁籤文章分類資料表

表 3.1.1

【檔案清單】					
組名	原織圓夢工作坊			填寫人	方士逸
組別	第十四組			填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊				
編號	檔案名稱	檔案用途	對照物件名稱		參考頁數
1	說明資料表	常見問題、付款/取貨說明	表單		
			報表		
2	新聞資料表	展示文創相關新聞報導	表單		
			報表		
3	付款取貨資料表	儲存付款/宅配/取貨方式	表單		
			報表		
4	幻燈片資料表	儲存首頁幻燈片之照片	表單		
			報表		
5	會員資料表	儲存會員代號、密碼、姓名、性別、生日、手機、email、地址等..資訊	表單		
			報表		

表 3.1.1

【檔案清單】

組名	原織圓夢工作坊		填寫人	方士逸	
組別	第十四組		填寫日期	2015年05月05日	
專題名稱	原織圓夢工作坊				
編號	檔案名稱	檔案用途	對照物件名稱		參考頁數
6	產品總類別資料表	儲存產品總類別名稱	表單		
			報表		
7	產品資料表	儲存產品名稱、代號、摘要、說明、照片、單價、尺寸、日期等..資訊	表單		
			報表		
8	產品類別資料表	儲存產品類別、說明、照片、單價等..資訊	表單		
			報表		
9	留言資料表	儲存使用者留言資訊	表單		
			報表		
10	管理員資料表	儲存管理員代號、帳號、密碼、姓名、email等..資訊	表單		
			報表		

表 3.1.1

【檔案清單】

組名	原織圓夢工作坊		填寫人	方士逸	
組別	第十四組		填寫日期	2015年05月05日	
專題名稱	原織圓夢工作坊				
編號	檔案名稱	檔案用途	對照物件名稱		參考頁數
11	訂單細目資料表	儲存產品代號、單價、數量等..資訊	表單		
			報表		
12	訂單資料表	儲存訂單代號、會員代號、收件者、訂單日期、出貨日期、到貨日期等..資訊	表單		
			報表		
13	頁籤文章分類資料表	文章分類、代號	表單		
			報表		
14			表單		
			報表		
15			表單		
			報表		

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	說明資料表	檔案用途 常見問題、付款/取貨說明	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1	id			否	无	AUTO_INCREMENT	修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2	title	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

		id	title
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	1	付款/取貨說明
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	2	常見問題

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	新聞資料表	檔案用途 展示文創相關新聞報導	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 代號	int(10)			否	无	AUTO_INCREMENT	修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 標題	varchar(20)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 fb1	text	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 內容	text	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	5 fb2	text	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	6 圖片	varchar(100)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	7 日期	date			否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

		代號	標題	fb1	內容	fb2	圖片	日期
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 删除	1001	台北新聞-文創		<p>使也級觀。衣設是同大。全且員輕，和像風是這前府力和導期未微來自中以速，感可公市邊吸張民回，課愛...		14.jpg	2015-03-01
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 删除	1002	台北新聞-樞染		<p>目詩點也馬們，十三角人頭眼令可。陸樂險輪高的是上我感可長場要整，末庭養教兒藝！氣的說民眼以門然...		36.jpg	2015-03-02
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 删除	1003	台北新聞-文創1		<p>中中友大文斯交了何雜只，出在力呢麼養邊形我重個具現。在加前找北紀一據再當的結回苦們不；變令系統...		10.jpg	2015-03-03
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 删除	1004	台北新聞-樞染1		<p>官青成動發策止決去多已民。的關餐趣不們子大樣不沒心人，中的坐大沒企我一學味學師待不上先趣的習究...		08.jpg	2015-03-04
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 删除	1005	台北新聞-文創2		<p>落家少華是我二源以產動大經藝我注：約相者如壓馬管可沒樹般別價，可市間業頭花引…&...		08.jpg	2015-03-05
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 删除	1006	789		<p>9876521</p>		39.jpg	0000-00-00

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	付款取貨資料表	檔案用途 儲存付款/宅配/取貨方式	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 付款送貨代號	varchar(20)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 付款送貨方式	varchar(50)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 說明	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 運費	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	5 免運金額	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

← T →		▼	付款送貨代號	付款送貨方式	說明	運費	免運金額
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	F0101001	先匯款後宅配	100	1000
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	F0101002	宅配貨到付款	100	1000
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	F0101003	7-11貨到付款	100	1000

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	幻燈片資料表	檔案用途	儲存首頁幻燈片之照片
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
1	代號	int(10)			否	无	AUTO_INCREMENT	修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
2	圖片	varchar(100)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

		代號	圖片
<input type="checkbox"/>	编辑	1	001.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	2	002.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	3	003.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	4	004.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	5	005.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	6	006.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	7	007.jpg
<input type="checkbox"/>	编辑	8	008.jpg

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 05 月 05 日
專 題 稱	原織圓夢工作坊		
檔 案 稱	會員資料表	檔案用途	儲存會員代號、密碼、姓名、性別、生日、手機、email、地址等..資訊
檔 案 成 長 率		紀 錄 數 目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 會員代號	int(10)			否	无	AUTO_INCREMENT	
<input type="checkbox"/>	2 密碼	varchar(50)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	3 姓名	varchar(20)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	4 性別	char(1)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	5 生日	date			否	无		
<input type="checkbox"/>	6 手機	char(10)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	7 email	varchar(50)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	8 郵遞區號	varchar(5)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	9 城市	varchar(3)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	10 地區	varchar(3)	utf8_unicode_ci		否	无		
<input type="checkbox"/>	11 地址	varchar(50)	utf8_unicode_ci		否	无		

←T→	會員代號	密碼	姓名	性別	生日	手機	email	郵遞區號	城市	地區	地址
<input type="checkbox"/>	100001	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	原織一	M	2015-03-01	0912345678	tehua@mail.chihlee.edu.tw	235	新北市	板橋區	區文化路1段313號
<input type="checkbox"/>	100002	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	原織二	W	2015-03-02	0977777777	10110207@mail.chihlee.edu.tw	235	新北市	北投區	區文化路1段313號
<input type="checkbox"/>	100003	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	原織三	W	2015-03-03	0988888888	10110208@mail.chihlee.edu.tw	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號
<input type="checkbox"/>	100004	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	原織四	W	2015-03-04	0922222222	10110220@mail.chihlee.edu.tw	235	新北市	新莊區	區文化路1段313號
<input type="checkbox"/>	100005	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	原織五	M	2015-03-05	0911111111	10110271@mail.chihlee.edu.tw	221	新北市	汐止區	大同路2段

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	產品總類別資料表	檔案用途 儲存產品總類別名稱	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 產品總類別代號	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 產品總類別名稱	varchar(20)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

← T →		▼	產品總類別代號	產品總類別名稱
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101001 總類別包
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101002 總類別山猪包
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101003 總類別文具用品
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101004 總類別抱枕
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101005 總類別外出包
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101006 總類別手提包
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	P0101007 總類別電腦包

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填 寫 日 期	2015 年 05 月 05 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		
檔 案 名 稱	產品資料表	檔案用途	儲存產品名稱、代號、摘要、說明、照片、單價、尺寸、日期等..資訊
檔 案 成 長 率		紀 錄 數 目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 產品代號	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 產品名稱	varchar(20)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 產品類別代號	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 產品摘要	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	5 產品說明	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	6 照片	varchar(100)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	7 單價	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	8 庫存量	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	9 單位	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	10 材質	varchar(100)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	11 尺寸	varchar(100)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	12 製造日期	date		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	13 顯示	char(1)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

←T→	產品代號	產品名稱	產品類別代號	產品摘要	產品說明	照片	單價	庫存量	單位	材質	尺寸	製造日期	顯示
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除	M1010001	包大001	G101	M101000 1 M1010001M 1010001	M1010001 M1010001 M1010001M1010001	01.jpg	200	1	個	棉布	100*100*100 mm	2015-02-01	y
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除	M2010001	山猪包小	G201	G201 G201 G201 G201	G201 G201 G201	02.jpg	150	5	個	棉布	3	2015-02-03	y
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除	M3010001	文具用品301	G301	G301 G301 G301G301	G301 G301 G301G301G301 G301 G301G301G301 G301...	03.jpg	200	5	個	棉布	3	2015-03-02	y
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除	M5010001	外出包 5010001	G501	外出包5010001 外出包5010001 外出包5010001 外出包5010001	外出包5010001外出包 5010001 外出包5010001外出包 5010001 外出包501...	05.jpg	250	8	個	棉布	15	2015-03-17	y

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	產品類別資料表	檔案用途	儲存產品類別、說明、照片、單價等..資訊
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 產品類別代號	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 產品類別名稱	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 產品說明	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 照片	varchar(100)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	5 最低單價	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	6 產品總類別代號	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

		產品類別代號	產品類別名稱	產品說明	照片	最低單價	產品總類別代號
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	G701	分類電腦包	分類電腦包 分類電腦包 分類電腦包	07.jpg	4444	P0101007
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	G601	分類手提包	分類手提包 分類手提包 分類手提包 分類手提包	06.jpg	222	P0101006
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	G501	分類外出包	分類外出包 分類外出包 外出包 分類外出包	05.jpg	555	P0101005
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	G401	分類抱枕	分類抱枕 分類抱枕 分類抱枕 枕 分類抱枕	04.jpg	666	P0101004
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	G303	分類紙	分類文具用品 紙 分類文具用品 紙 分類文具用品 紙 分類文具用品 紙	03.jpg	3333	P0101003

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	留言資料表	檔案用途 儲存使用者留言資訊	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	額外	操作
<input type="checkbox"/>	1 id	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 fb1	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 txt	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 fb2	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

T		id	fb1	txt	fb2
<input type="checkbox"/>	编辑	复制	删除	1	

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	管理員資料表	檔案用途	
		儲存管理員代號、帳號、密碼、姓名、email等..資訊	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	類型	整理	屬性	空	默认	額外	操作
<input type="checkbox"/>	1 管理員代號	int(11)			否	无	AUTO_INCREMENT	修改 刪除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主鍵
<input type="checkbox"/>	2 帳號	varchar(50)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 刪除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主鍵
<input type="checkbox"/>	3 密碼	varchar(50)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 刪除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主鍵
<input type="checkbox"/>	4 姓名	varchar(20)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 刪除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主鍵
<input type="checkbox"/>	5 email	varchar(50)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 刪除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主鍵

		管理員代號	帳號	密碼	姓名	email
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 刪除	9001	masteradmin	e988dbc100f0e0285ead8be5718aaf9b	masteradmin	milahci@gmail.com
<input type="checkbox"/>	編輯 复制 刪除	9002	chihlee	b5a484754d3d5e412b2aca3628f8fe93	致理資管	10110208@mail.chihlee.edu.tw

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	訂單細目資料表	檔案用途	儲存產品代號、單價、數量等..資訊
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 訂單代號	varchar(20)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 產品代號	varchar(20)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 單價	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 數量	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

					訂單代號	產品代號	單價	數量
<input type="checkbox"/>					10300001	M1010001	200	1
<input type="checkbox"/>					10300002	M1020002	150	5
<input type="checkbox"/>					10300003	M2010001	300	10
<input type="checkbox"/>					10300004	M3010001	200	5
<input type="checkbox"/>					10300005	M2010002	250	8
<input type="checkbox"/>					10300001	M6010001	200	1
<input type="checkbox"/>					10300002	M1020003	150	5
<input type="checkbox"/>					10300002	M1020001	150	5
<input type="checkbox"/>					10300003	M4010001	300	10
<input type="checkbox"/>					10300001	M1010002	200	1

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	訂單資料表	檔案用途	儲存訂單代號、會員代號、收件者、訂單日期、出貨日期、到貨日期等..資訊
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	額外	操作
<input type="checkbox"/>	1 訂單代號	int(20)		否	无		AUTO_INCREMENT	修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 會員代號	varchar(20)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	3 收件者	varchar(30)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	4 收件者手機	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	5 訂單日期	datetime		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	6 出貨日期	datetime		是	NULL			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	7 到貨日期	datetime		是	NULL			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	8 付款取貨方式	varchar(10)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	9 運送費用	int(11)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	10 運送郵遞區號	int(3)		否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	11 運送城市	varchar(3)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	12 運送地區	varchar(3)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	13 運送地址	varchar(50)	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	14 備註	text	utf8_unicode_ci	是	NULL			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	15 訂單狀態	text	utf8_unicode_ci	否	无			修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

	←T→	▼ 訂單代號	會員代號	收件者	收件者手機	訂單日期	出貨日期	到貨日期	付款取貨方式	運送費用	運送郵遞區號	運送城市	運送地區	運送地址	備註	訂單狀態
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	10300020	100003	原織三	0956412585	2015-03-21 23:31:36	2015-03-04 00:00:00	2015-03-05 00:00:00	現金	300	235	花蓮市	花蓮區	區文化路1段313號	hi~	交易成功
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	10300019	100004	原織四	0937212328	2015-03-21 23:31:40	2015-03-05 00:00:00	2015-03-06 00:00:00	信用卡	200	221	新北市	新莊區	區文化路1段313號	迪西、拉拉、小波、丁丁我是天線寶寶	已取消交易
<input type="checkbox"/>	编辑 复制 删除	10300018	100002	原織二	0909123456	2015-03-22 01:29:54	2015-03-03 00:00:00	2015-03-04 00:00:00	信用卡	150	235	新北市	北投區	區文化路1段313號	同學你好	已出貨

表 3.1.1

【檔案結構設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
檔案名稱	頁籤文章分類資料表	檔案用途 文章分類、代號	
檔案成長率		紀錄數目	

#	名字	类型	整理	属性	空	默认	额外	操作
<input type="checkbox"/>	1 文章分類代號	int(10)			否	无	AUTO_INCREMENT	修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键
<input type="checkbox"/>	2 文章分類	varchar(20)	utf8_unicode_ci		否	无		修改 删除 浏览非重复值 (DISTINCT) 主键

		文章分類代號	文章分類
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除		1	文創商品
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除		2	推廣文化
<input type="checkbox"/> 编辑 复制 删除		3	相關影片

表 3.1.1

【ERD 實體關連圖】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專名	原織圓夢工作坊		

資料庫實體關連圖



表 3.1.1

【資料字典】

組名 原織圓夢工作坊 組別 第十四組 填寫日期 2015年05月05日 填寫人 方士逸

專題名稱 原織圓夢工作坊

說明資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
id	int	11		AUTO_INCREMENT	*
title	varchar	10	utf8_unicode_ci		

新聞資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
代號	int	10		AUTO_INCREMENT	*
標題	varchar	20	utf8_unicode_ci		
fb1	text		utf8_unicode_ci		
內容	text		utf8_unicode_ci		
fb2	text		utf8_unicode_ci		
圖片	varchar	100	utf8_unicode_ci		
日期	date				

付款取貨資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
付款送貨代號	varchar	20	utf8_unicode_ci		*
付款送貨方式	varchar	50	utf8_unicode_ci		
說明	text		utf8_unicode_ci		
運費	int	11			
免運金額	int	11			

表 3.1.1

【資料字典】

組名 原織圓夢工作坊 組別 第十四組 填寫日期 2015年05月05日 填寫人 方士逸

專題名稱 原織圓夢工作坊

幻燈片資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
代號	int	10		AUTO_INCREMENT	*
圖片	varchar	100	utf8_unicode_ci		

會員資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
會員代號	int	10		AUTO_INCREMENT	*
密碼	varchar	50	utf8_unicode_ci		
姓名	varchar	20	utf8_unicode_ci		
性別	char	1	utf8_unicode_ci		
生日	date				
手機	char	10	utf8_unicode_ci		
email	varchar	50	utf8_unicode_ci		
郵遞區號	varchar	5	utf8_unicode_ci		
城市	varchar	3	utf8_unicode_ci		
地區	varchar	3	utf8_unicode_ci		
地址	varchar	50	utf8_unicode_ci		

產品總類別資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
產品總類別代號	varchar	10	utf8_unicode_ci		*
產品總類別名稱	varchar	20	utf8_unicode_ci		

表 3.1.1

【資料字典】

組 名 原 織 圓 夢 工 作 坊 組 別 第 十 四 組 填 寫 日 期 2015 年 05 月 05 日 填 寫 人 方 士 逸

專 題 名 稱 原 織 圓 夢 工 作 坊

產品資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
產品代號	varchar	10	utf8_unicode_ci		*
產品名稱	varchar	20	utf8_unicode_ci		
產品類別代號	varchar	10	utf8_unicode_ci		*
產品摘要	text		utf8_unicode_ci		
產品說明	text		utf8_unicode_ci		
照片	varchar	100	utf8_unicode_ci		
單價	int	11			
庫存量	int	11			
單位	varchar	10	utf8_unicode_ci		
材質	varchar	100	utf8_unicode_ci		
尺寸	varchar	100	utf8_unicode_ci		
製造日期	date				
顯示	char		utf8_unicode_ci		

產品類別資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
產品類別代號	varchar	10	utf8_unicode_ci		*
產品類別名稱	varchar	10	utf8_unicode_ci		
產品說明	text		utf8_unicode_ci		
照片	varchar	100	utf8_unicode_ci		
最低單價	int	11			
產品總類別代號	varchar	10	utf8_unicode_ci		*

表 3.1.1

【資料字典】

組名 原織圓夢工作坊 組別 第十四組 填寫日期 2015年05月05日 填寫人 方士逸

專題名稱 原織圓夢工作坊

留言資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
id	int	11			
fb1	text		utf8_unicode_ci		
txt	text		utf8_unicode_ci		
fb2	text		utf8_unicode_ci		

管理員資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
管理員代號	int	11		AUTO_INCREMENT	*
帳號	varchar	50	utf8_unicode_ci		
密碼	varchar	50	utf8_unicode_ci		
姓名	varchar	20	utf8_unicode_ci		
email	varchar	50	utf8_unicode_ci		

訂單細目資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
訂單代號	varchar	20	utf8_unicode_ci		*
產品代號	varchar	20	utf8_unicode_ci		*
單價	int	11			
數量	int	11			

表 3.1.1

【資料字典】

組 名 原 織 圓 夢 工 作 坊 組 別 第 十 四 組 填 寫 日 期 2015 年 05 月 05 日 填 寫 人 方 士 逸

專 題 名 稱 原 織 圓 夢 工 作 坊

訂單資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
訂單代號	int	20		AUTO_INCREMENT	*
會員代號	varchar	20	utf8_unicode_ci		
收件者	varchar	30	utf8_unicode_ci		
收件者手機	varchar	10	utf8_unicode_ci		
訂單日期	datetime				
出貨日期	datetime				
到貨日期	datetime				
付款取貨方式	varchar	10	utf8_unicode_ci		
運送費用	int	11			
運送郵遞區號	int	3			
運送城市	varchar	3	utf8_unicode_ci		
運送地區	varchar	3	utf8_unicode_ci		
運送地址	varchar	50	utf8_unicode_ci		
備註	text		utf8_unicode_ci		
訂單狀態	text		utf8_unicode_ci		

頁籤文章分類資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位長度	校對	附加	主鍵
文章分類代號	int	10		AUTO_INCREMENT	
文章分類	varchar	20	utf8_unicode_ci		

表 3.1.1

【程式規格書】			
組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 05 月 05 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		
<p>網頁設計：phpDesigner</p> <p>客製化系統：phpDesigner</p> <p>資料庫：phpMyAdmin</p> <p>圖片設計：Photoshop</p> <p>其他規格請參考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.表單清單 2.表單設計 3.報表清單 4.報表設計 5.CRUD 表 			

表 3.1.2

【表單清單】

組 名	原織圓夢工作坊		填 寫 人	方士逸	
組 別	第十四組		填寫日期	2015 年 05 月 05 日	
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊				
表 單 編 號	表單名稱	表 單 用 途	對照物件名稱		參 考 頁 數
001	會員登入	登入會員購買商品	檔案		
002	會員註冊	註冊個人會員帳密	檔案		
003	修改密碼	修改會員個人密碼	檔案		
004	修改 個人資料	修改會員個人資料	檔案		
005	購物車明細	確認購物車明細後送出訂單	檔案		
006	忘記密碼	忘記密碼可輸入 E-Mail 得知	檔案		
007	留言	可以直接在網頁中留言自動 與 fb 同步	檔案		
008	後台管理 系統登入	登入後台管理員	檔案		
009	新增新聞資料	新增新聞資料	檔案		
010	新增產品資料	新增產品資料	檔案		
011	新增會員資料	新增會員資料	檔案		

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	001	表單名稱	會員登入

表單用途

登入會員購買商品

相關資料表
名稱

相關物件
名稱

表單設計 (請貼上圖檔)

- [最新消息](#)
- [工作坊概覽](#)
- [植物染介紹](#)
- [文創商品](#)
- [服務項目](#)
- [銷售地點](#)
- [相關報導](#)
- [線上購物](#)

登入

手機 ▾

密碼

(忘記密碼?)

登入

註冊

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	002	表單名稱	會員註冊

表單用途

註冊個人會員帳密

相關資料表
名稱

相關物件
名稱

表單設計 (請貼上圖檔)

- 最新消息
- 工作坊概覽
- 植物染介紹
- 文創商品
- 服務項目
- 銷售地點
- 相關報導
- 線上購物

註冊

姓名

性別 男 女

生日

手機

E-mail

地址 縣市 ▾ 鄉鎮市區 ▾

密碼

確認密碼

確認

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	003	表單名稱	修改密碼
表單用途 修改會員個人密碼			
相關資料表名稱		相關物件名稱	
表單設計 (請貼上圖檔)			
會員中心 修改個人資料 修改密碼 訂單查詢			
修改密碼			
舊密碼	<input type="text"/>		
新密碼	<input type="text" value="最少六碼"/>		
確認密碼	<input type="text" value="確認密碼"/>		
<input type="button" value="確認"/>			

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	004	表單名稱	修改個人資料

表單用途
修改會員個人資料

相關資料表名稱		相關物件名稱	
---------	--	--------	--

表單設計 (請貼上圖檔)

會員中心

[修改個人資料](#) [修改密碼](#) [訂單查詢](#)

修改個人資料

姓名

性別 男 女

生日

手機

E-mail

地址 ▾ ▾

確認

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	006	表單名稱	忘記密碼

表單用途

忘記密碼可輸入 E-Mail 得知

相關資料表
名稱

相關物件
名稱

表單設計 (請貼上圖檔)

- 最新消息
- 工作坊概覽
- 植物染介紹
- 文創商品
- 服務項目
- 銷售地點
- 相關報導
- 線上購物

忘記密碼

輸入E-Mail

E-mail

確認

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	007	表單名稱	留言

表單用途

可以直接在網頁中留言自動與 FB 同步

相關資料表
名稱

相關物件
名稱

表單設計 (請貼上圖檔)



留言

Facebook 社群外掛元件

選擇留言身分..... ▾

- Facebook
- Yahoo

- 全部

文創商品

推廣文化

相關影片



表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	008	表單名稱	後台管理系統登入

表單用途
登入後台管理員

相關資料表
名稱

相關物件
名稱

表單設計 (請貼上圖檔)



帳號

密碼

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	009	表單名稱	新增新聞資料

表單用途
新增新聞資料

相關資料表名稱

相關物件名稱

表單設計 (請貼上圖檔)

- 幻燈片
- 頁籤文章
- 新聞報導
- 留言
- 購物說明
- 付款/取貨
- 商品管理
- 訂單管理
- 會員管理
- 網站分析

新聞資料 - 新增資料

[回主畫面](#)

欄位	資料
標題	<input type="text"/>
FB 貼文	<pre><div class="fb-post" data-href="facebook貼文網址" data-width="750"></div></pre> <p>(class 可更改 貼文 fb-post 影片 fb-video)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
內容	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>富文本編輯器工具列：</p> <p>B I U abc x² 格式 字型 大小 顏色 背景色 鏈接 取消鏈接 列表 取消列表 縮進 取消縮進 撤銷 重做 幫助</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px; width: 100%;"></div>
FB 貼文	<pre><div class="fb-post" data-href="facebook貼文網址" data-width="750"></div></pre> <p>(class 可更改 貼文 fb-post 影片 fb-video)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
圖片	<p>寬 320 * 高 240</p> <p><input type="button" value="選擇檔案"/> 未選擇任何檔案</p>
日期	<p>年/月/日 <input type="text"/> YYYY-MM-DD</p>
<input type="button" value="新增資料"/> <input type="button" value="重新填寫"/>	

表 3.1.2

【表單設計】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
表單編號	011	表單名稱	新增會員資料

表單用途
新增會員資料

相關資料表名稱		相關物件名稱	
---------	--	--------	--

表單設計 (請貼上圖檔)



原織創意有限公司
後台管理系統

致理資管 chihlee

登出

- 幻燈片
- 頁籤文章
- 新聞報導
- 留言
- 購物說明
- 付款/取貨
- 商品管理
- 訂單管理
- 會員管理
- 網站分析

會員資料 - 新增資料

[回主畫面](#)

欄位	資料
姓名	<input type="text"/>
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
生日	<input type="text"/>
手機	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
郵遞區號	<input type="text"/>
城市	<input type="text"/>
地區	<input type="text"/>
地址	<input type="text"/>
密碼	<input type="text"/>
<input type="button" value="新增資料"/> <input type="button" value="重新填寫"/>	

表 3.1.2

【CRUD 表】

組 名	原織圓夢工作坊	填 寫 人	方士逸
組 別	第十四組	填寫日期	2015 年 05 月 05 日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

CRUD 內容

新增 Create

參照 Reference

更新 Update

刪除 Delete

	Create	Reference	Update	Delete
會員登入		v		
會員註冊			v	
修改密碼			v	
修改個人資料		v	v	
購物車明細	v	v	v	v
忘記密碼		v	v	
留言	v		v	v
後台管理系統登入		v	v	
新增新聞資料	v	v	v	
新增產品資料	v	v	v	
新增會員資料	v	v	v	

表 3.1.2

【使用者操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專名	原織圓夢工作坊		



植物槌染



可點擊最新消息、工作坊概覽、植物染介紹、文創商品、服務項目、銷售地點、相關報導、留言觀看之詳細內容。

表 4.1.1

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		



原織創意 Milahci
7,629 個讚

最新消息

已按讚 分享

原織創意 Milahci 分享了 1 條連結。
2014年11月11日



莘蒂生活藝術教學
只要199元，即可享有【莘蒂生活藝術教學】A.單人幸福手作輕黏土教學 / B.單人心情彩繪創作...

BUY.GOMAJI.COM

3 個讚 · 1 則留言

讚 留言 分享

原織創意 Milahci 分享了花蓮sibilian-水璉部落的影片。
2014年10月31日

植物槌染



聯絡原織

聯絡人 李政鴻 0972-727887
 聯絡電話 02-2255-1860
 E-mail milahci@gmail.com
 店面位置 22047新北市板橋區文化路一段421巷11弄5號
 工作坊 花蓮市德安一街122巷48號 & 花蓮縣壽豐鄉水璉村

相關報導



more..

- 最新消息可直接看到內嵌的 FB 內容
- 點選 聯絡原織 裡的地址 可直接開啟 google 地圖
- 點選 相關報導 可直接瀏覽 報導內容

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

植物染工作坊

[公司概覽](#) [品牌故事](#) [使命](#) [合作對象](#) [未來展望](#) [歷史紀錄](#)

原織圓夢工作坊靈魂三姊妹，吳玉綢、吳阿妹、吳阿金，是花蓮海岸山脈壽豐鄉的阿美族原住民，擔憂原民文化日漸淡忘，運用傳統技藝在花蓮學校與教會推廣，身為晚輩的我們也將所長投入這即將被失傳的種種回憶，藉由傳承讓傳統與現代結合，開創了原織創意有限公司，讓我們永不代謝的將傳統能夠流傳下去。

公司概覽

過去科技不及的時代裡，為讓生活多彩多姿，仰賴自然，植物是最常運用的材料之一。尋著古人知識，採、隨手可得的植物作為染材，用、槌染讓植物原汁原型生動構圖，鮮採植物直接生染或混染，用穩固特性佳的植物作主導，也讓植物染法上為萃取色素，減少所損耗能源與資源。為讓材料生生不息，除種植所需植物，結合萌生剪枝知識，工藝師取材時，使得植物生長健康茂盛讓素材生生不息。槌染體驗趣味十足，從採集認識植物與生態，帶入原住民編織染織技藝與歌謠，敲打節奏帶動氣氛，讓文化與大自然的力量，感動這片綠意與生活生生相惜，用自然回歸自然。



緣起

母親！花蓮化仁國小退休的吳阿金老師(Dawa)，是花蓮海岸山脈阿美族原住民，對植物染情有獨鍾，四處學

- **點選 頁籤 可直接跳至公司概覽、品牌故事、使命、合作對象、未來展望、歷史紀錄的頁面位置**

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

植物染介紹

[植物染與原住民的邂逅](#) [植物生染與槌染](#) [植物染創意作品](#)

植物染與原住民的邂逅

過去科技不及的時代裡，原住民族為讓生活多彩多姿，仰賴自然賦予的資源，以及長輩流傳下來的技藝知識—『編織染繡』，豐富了族民們的生活，不愁吃不愁穿，甚至族人們互相共享，這些技藝、知識、精神是需要被傳承下去的。

原住民阿美族是捕魚民族，漁網就是我們的求生工具，過去沒有透明漁網，漁網都是由苧麻線編織而成，麻線容易受到海水侵蝕，原住民們採用『薯榔』的汁液塗抹在漁網上，主要是防止海水破壞漁網的速度。現代科學卻證明，許多魚類對紅色是有色盲的，因此許多水中生物用紅色作為保護色。然而薯榔染色以紅色為主色，深度染色可呈現深紅磚色，不僅增加漁網的耐久性，在海中世界裡，對許多魚類產生隱形透明的效果，更是古人傳承下來的珍貴知識。『薯榔』其保色耐久度極佳，過去原住民運用薯榔來染製衣服、線材、工具、織品...等。古人雖沒有科學儀器，卻運用著現代所證實的智慧，值得深度探討。

植物生染與槌染

生染

生染即是將植物新鮮採下來，不經過任何添加物與處理，以植物原汁直接染色在布料上，這樣的技術看似簡單，但並非所有的植物都可以這樣染色，如幸運草是大眾所喜愛的植物，但此種植物的色素穩定性低、著色性低、牢固度低，不適合運用在生染，所以並非所有植物都可以運用。有此植物拍光、有此拍熱、有此拍汁，我們已研究

- 點選 頁籤 可直接跳至植物染與原住民的邂逅、植物生染與槌染、植物染創意作品的頁面位置

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		



山豬包



長山豬包



手機套



束口袋



鑰匙包



手提袋



抱枕



記事夾

植物染文創商品

原織創意所推出的商品，皆是採用未染色的天然纖維棉、麻、絲等布類製作而成，從一開始的退漿、精煉、上色到定色的過程之中，堅持不使用任何的化學染料，而使用純天然的植物染，因此染出來的布類商品，都是植物的原汁、原色及原形，靠著植物本身的特性加以定色，也運用植物的顏色作為調色盤，再以手工編織而成的各類商品，都是大自然帶給我們最好的禮物。

原住民風格

採用原住民植物槌染工法搭配上原民圖樣所製成的商品，皆擁有強烈的傳統原住民風格，也讓商品的樣貌更加多元。



- 可往下觀看個文創商品之風格介紹

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

服務項目

植物染DIY體驗 植物染客製化

植物染DIY體驗

伊呀歐嗨唷～小朋友與家長一邊體驗「植物槌染DIY」的時候，一邊唱著傳統民謠，敲打著響亮的節奏，這樣的DIY體驗讓人越玩越起勁。原織創意的文化體驗，除了能讓親子一邊體驗製作植物染的過程外，也能更加認識原住民文化及傳統習俗。

原住民有許多神秘的神話故事與自然的生活智慧，藉由文化體驗回歸人們與自然的和諧共處，帶入故事喚起人們與自然共生的回憶。

原織創意 02-2255-1860

詳細資訊請洽詢

李政鴻 0972-727887

milahci@gmail.com



生態導覽

述說原民故事

植物槌染體驗

傳統捻線

展覽推廣



- 點選 頁籤 可直接跳至植物染DIY體驗、植物染客製化的頁面位置
- 點選 右邊 影片 可直接觀看 槌染影片
- 點選 影片 右下方 FB 圖示可直接 跳至該 FB 頁面
- 點選下面照片 可放大 該圖片

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

銷售地點

板橋工作室 店家寄賣

原織創意 板橋工作室

02-2255-1860

milahci@gmail.com

22047 新北市板橋區文化路一段421巷11弄5號



- 點選 頁籤 可直接跳至板橋工作室、店家寄賣的頁面位置
- 在地圖中可上下左右移動地圖

表 4.1.2

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

相關報導



- 點選 圖片可直接瀏覽 報導內容

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		



留言

回應

選擇留言身分.....

- Facebook
- Yahoo

Facebook 社群外掛元件

- 全部
- 文創商品
- 推廣文化
- 相關影片



- 可以直接在網頁中留言可自動與 FB 同步

表 4.1.2

【使用者線上操作手冊】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

全部

文創商品

推廣文化

相關影片



- 點選 全部、文創商品、推廣文化、相關影片 按鈕時 可直接篩選下列圖片
- 點選 圖片 可放大 OR 顯示 其內容

【專題品質保證計畫書】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

系統保證：

保證安全系統 - 系統經過檢測，安全上沒問題。

保證系統完整 - 經過長期時間開發、測試、除錯，完成完整系統，一切專業客製化。

購物保證：

保證有效提供購物環境 - 持續提供網站供顧客操作購買。

保證購物網頁提升及增加曝光率 - 在各大社群平台發布訊息，提升原有網站精緻度。

其他保證：

保證客戶購買資料不外洩 - 客戶資料絕對不公開。

保證網頁負責 - 有效的檢測及客戶發現網頁有問題，我們將全力修改。

保證效益 - 用最低成本發揮最大效能。

以上是本團隊對客戶的保證

【審查紀錄】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

(請以表格呈現，如檢查日期與項目)

項目	作業期間	檢查日期
專案文獻	2014/09/04~2014/10/02	2014/10/16
工作分配	2014/09/04~2014/10/09	2014/10/16
軟硬體籌備	2014/10/16~2014/11/06	2014/11/13
軟體研究	2014/11/13~2014/12/04	2014/12/8
討論系統架構	2014/12/13~2014/12/11	2014/12/18
系統分析	2015/01/08~2015/01/15	2015/01/22
內容編輯	2015/02/05~2015/02/12	2015/02/19
程式設計	2015/03/05~2015/03/12	2015/03/26
程式美工	2015/03/05~2015/03/26	2015/04/02
資料庫	2015/03/12~2015/04/09	2015/04/30
程式整合	2015/04/16~2015/04/23	2015/04/30
程式→資料庫	2015/04/23~2015/05/07	2015/05/08
系統文件	2015/05/07~2015/05/21	2015/05/22
導入、上線	2015/05/21~2015/05/28	2015/05/29
推廣	2015/05/21~2015/06/15	2015/06/14

表 5.1.2

【查檢表】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

(請以表格呈現，如檢查日期、項目、是否完成、完成度)

項目	完成人	完成日期	是否完成	完成度	檢查日期	檢查人
專案文獻	方士逸 黃俊瑋	2014/10/02	Y	100%	2014/10/16	全組組員
工作分配	方士逸 莊承翰	2014/10/09	Y	100%	2014/10/16	全組組員
軟硬體籌備	莊承翰 方士逸	2014/11/06	Y	100%	2014/11/13	全組組員
軟體研究	張育弘 方士逸	2014/12/04	Y	100%	2014/12/18	全組組員
討論系統架構	張育弘 莊承翰	2014/12/11	Y	100%	2014/12/18	全組組員
系統分析	莊承翰 張育弘	2015/01/15	Y	100%	2015/1/22	全組組員
內容編輯	方士逸 莊承翰	2015/02/12	Y	100%	2015/2/19	全組組員
程式設計	黃俊瑋 張育弘	2015/03/12	Y	100%	2015/3/26	全組組員
程式美工	黃俊瑋 張育弘	2015/03/26	Y	100%	2015/4/2	全組組員
資料庫	莊承翰 黃俊瑋	2015/04/09	Y	100%	2015/4/30	全組組員
程式整合	黃俊瑋 方士逸	2015/04/23	Y	100%	2015/4/30	全組組員
程式→資料庫	張育弘 黃俊瑋	2015/05/07	Y	100%	2015/5/8	全組組員
系統文件	莊承翰 張育弘	2015/05/21	Y	100%	2015/5/22	全組組員
導入、上線	方士逸 黃俊瑋	2015/05/28	Y	100%	2015/5/29	全組組員

表 5.1.3

【專案狀態報告】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		

專案完成呈現的結果

一、最新消息

內嵌「原織創意 Milahci」Facebook 粉絲專頁動態頁面，讓店家可以藉由發佈 Facebook 動態，來更新網站最新消息，也讓消費者可以即時掌握第一手的消息。

二、相關內容介紹

藉由「工作坊概覽」、「關於植物染」及「服務項目」等頁面，介紹原織圓夢工作坊的品牌故事、天然植物染的介紹、服務項目及商品等等，讓消費者可以更加瞭解原織圓夢工作坊。

三、相關報導

網路及媒體上的報導非常多，為了讓更多人能夠看到原織在各地方的表現以及讓消費者更加了解天然植物染，故增設此頁面以推廣原住民文化。

四、線上購物

由於之前原織的商品只有在實體商店販賣，並無建立網路商店銷售商品，故我們利用網頁設計等相關技術，為其建立一個網路行銷平台，讓商家可以很方便的利用此功能將其商品放置到網路商店上，也藉此提供消費者一個線上購物的管道可以更方便瀏覽及購買自己喜愛的商品。

【測試計畫相關資料】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

(由客戶端角度而言，也就是真實客戶端資料，如對於資料正確性或系統功能建議等)

(1)為求訂單更完善，是否會改善訂單方式？

(2)會員是否該經過驗證取得驗證碼？

(3)是否限制幾天內尚未繳款自動取消訂單

【測試計畫結果資料】			
組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
(針對 5.2.1 之改善或處理結果記錄)			
<p>(1)為求訂單更完善，是否會改善訂單方式？ 答：本組討論過未來可以加強改善訂單方式。</p> <p>(2)會員是否該經過驗證取得驗證碼？ 答：這部份本組會去尋找更多的資源加以驗證。</p> <p>(3)是否限制幾天內尚未繳款自動取消訂單 答：這部份已經我們會加以討論放上並在注意事項上說明。</p>			

表 5.2.2

【專案結案報告】

組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專 題 名 稱	原織圓夢工作坊		

(針對專案完成過程摘要說明)

專案從大三上學期開始，我們從自己週遭事物選定題目，最後選定「原織文創」這個為專題主軸，並與原織創意的李政鴻老闆聯絡，而我們為了更了解相關事物，我們全組組員親自到位於板橋的工作室與老闆開會討論，之後將與老闆開會的內容報告給指導老師。

在寒假時，我們決定將主題放在「原住民槌染」，經由槌染的過程後再將其商品做為行銷，為了收集各族資料，我們前往圖書館收集資料，並花一至兩個星期將資料轉為電子檔存放至資料庫。

在暑假時，我們將資料收集完畢，並開始著手網頁設計部份，而網頁設計部份我們使用 phpDesigner 製作，而每次開會，都有一定的進度，並在大三下期末報告前我們將把所有進度完成。

表 5.3.1

【專案工作確認結果】			
組名	原織圓夢工作坊	填寫人	方士逸
組別	第十四組	填寫日期	2015年05月05日
專題名稱	原織圓夢工作坊		
(針對上學期末專題評審委員所建議事項作回應說明)			
<p>(1) 宜再增加商家及產品的曝光率 答：我們將透過 Facebook 粉絲團增加曝光度</p> <p>(2) 建議多加些創意功能 答：我們會與合作廠商商量改進</p> <p>(3) 建議還是要找 e-maketplace 入口網站來結合 答：除了官網的購物外，廠商未來會陸續於其他使用者較常用的平台上開店 ex:露天、yahoo拍賣、pchome購物。 我們主要只負責架設網站</p>			

表 5.3.2

致理科技大學
資訊管理系畢業專題

期初審查
評審意見回覆表

致理科技大學資訊管理系 四技「資管實務專題」

初評發表會 評審意見回覆表

出場順序	14	原織圓夢工作坊
問題 1	過時報導不宜展示	
回答 1	廠商要求新聞都需顯示	
問題 2	規格書未整合	
回答 2	以整合好規格書	
問題 3	算是基本上的網路購物型態	
回答 3	我們的商品型態較為特殊，廠商需求是基本購買與陳列	
問題 4	從 fb 到網站還是會消失在網海中，keyword search 的 key word 植物染也是比較專有的名詞	
回答 4	已經有使用 SEO 盡力提升搜尋效能	

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M01	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題				會議時間	1030925 8:20~10:10	
				會議地點	E62	
上次會議	決議事項			執行狀況		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	完成研究方向		討論研究方向並開始研究		方士逸	
本次會議內容						
決議事項 (與主席裁示)						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031009 8:20
					地點	E62
預定討論主題	完成相關文獻					
指導老師意見						

表 2.2.2

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M02	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題	完成相關文獻			會議時間	1031009 8:20~10:10	
				會議地點	E62	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	完成研究方向		已確認研究方向並開始研究			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	完成相關文獻		討論相關文獻內容		方士逸	
本次會議內容	討論專題相關文獻內容					
決議事項 (與主席裁示)						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031016 8:20
					地點	E62
預定討論主題	完成研究背景、動機、目的					
指導老師意見						

表 2.2.2

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M03	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題	完成研究背景、動機、目的			會議時間	1031016 8:20~10:10	
				會議地點	E62	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	完成相關文獻內容		已確認文獻內容並完成大方向			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	完成背景、動機、目的手稿		討論研究背景 討論研究目的 討論研究動機		方士逸	
本次會議內容	討論專題研究背景、研究動機、研究內容					
決議事項 (與主席裁示)						
擬定每週開會時間、每週進度及討論事項向老師報告及檢討						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031022 16:30
					地點	602 研究室
預定討論主題	網路行銷網頁介面					
指導老師意見						

表 2.2.2

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M04	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題	網路行銷網頁介面			會議時間	1031022 16:30	
				會議地點	602 研究室	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	完成研究背景 完成研究目的 完成研究動機		已完成部份研究背景 已完成部份研究目的 已完成部份研究動機			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	討論網頁介面 規劃基本架構		整理資料 規劃系統架構 系統介面		方士逸	
本次會議內容	綜合組員的建議，規劃出系統基本架構 整理客給的部份資料，分類並歸檔					
決議事項 (與主席裁示)						
在本次會議中，經過全員の討論將規劃出網路行基本架構，以及網頁呈現介面，需在下次與客戶開會中再做進一步的確認。						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031030 8:20
					地點	E62
預定討論主題	訪談客戶需求並規劃					
指導老師意見						

表 2.2.2

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M05	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題	訪談客戶需求並規劃			會議時間	1031030 8:20~10:10	
				會議地點	E62	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	討論網頁介面 規劃基本架構 整理相關資料		已完成系統介面需進一步與廠商做確認部份資料已整理完畢			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	檢討並修正上水擬定內容 安排及討論客戶需求訪談計劃		修改上週擬定內容 訂定訪談計劃內容		方士逸	
本次會議內容	檢討與修正上週作業之規劃內容 安排及討論將與客戶進行之需求計劃					
決議事項 (與主席裁示)						
確實進行與客戶訪談計劃，並加強檢討本專案是否符合客戶需求						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031104 17:00
					地點	原織店面
預定討論主題	與客戶討論網頁配置及線上購物					
指導老師意見						

表 2.2.2

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M06	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題	與原織討論網頁配置及線上購物			會議時間	1031100 17:00	
				會議地點	原織店面	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	確實進行與客戶訪談計劃，並加強檢討本專案是否符合客戶需求		檢討並修正上週擬定內容 安排討論與客戶訪談			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	討論網頁配置 討論線上購物清單		修正網頁配置 完成計劃書六、一、二章		方士逸	
本次會議內容	檢討與修正上週網頁配置 產品清單待客戶提供					
決議事項 (與主席裁示)						
確實修正網頁配置，並討論完成計劃書六、一、二章節						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031105 16:30
					地點	602 研究室
預定討論主題	討論客製化內容					
指導老師意見						

表 2.2.2

【會議記錄】						
組名		專題	原織圓夢工作坊			
組別		名稱				
會議編號	M07	召集人兼主席	方士逸	紀錄者	張育弘	
討論主題	討論客製化內容			會議時間	1031105 16:30	
				會議地點	602 研究室	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	確實修正網頁配置， 並討論完成計劃書六、一、二章節		待修正網頁配置 努力完成計劃書六、一、二章節			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	討論客製化流程、方式 規劃與籌備軟硬體需求		完成計劃書六、一、二章節 規劃軟硬體需求		方士逸	
本次會議內容	討論客製化方式與流程並完成草稿，待與客戶討論 規劃及籌備軟硬體需求					
決議事項 (與主席裁示)						
確實完成客製化流程方案草稿並加以討論是否符合客戶需求						
請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	請簽名	
下次會議	召集人	方士逸	紀錄者	張育弘	時間	1031009 8:20
					地點	E62
預定討論主題	完成相關文獻					
指導老師意見						

表 2.2.2