

有志一同

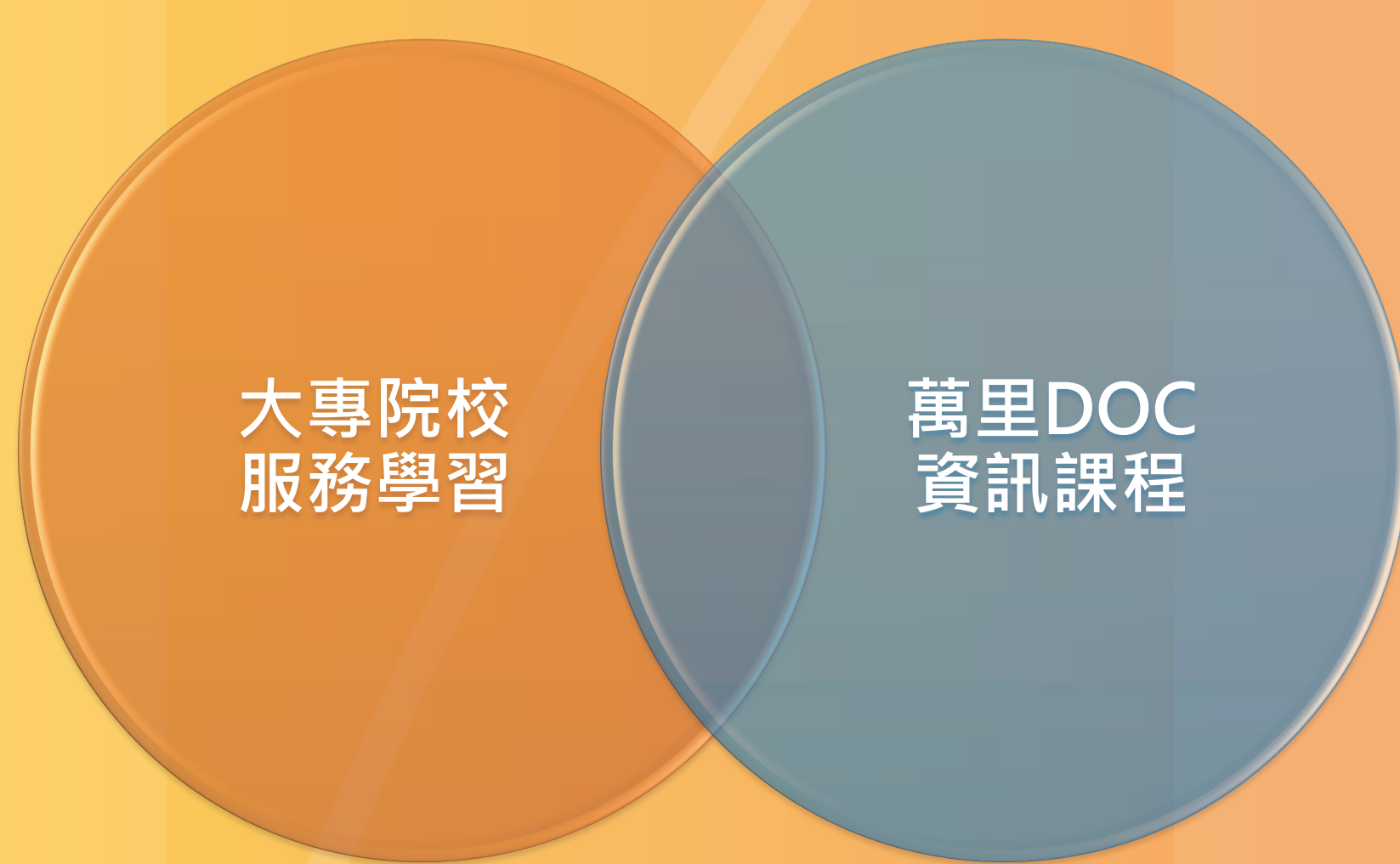
科技志工融入服務學習

曲莉莉、蕭逸、謝惠竹、許博崑、劉震妮
致理科技大學資訊管理系師生

本研究主要探討大學服務學習課程的歷程及成效。大學許多的服務學習，性質偏向志工服務、甚至勞作服務。即便是與通識課程或專業課程結合的服務學習，其最能構成學習價值的反思階段，難得看見能在服務脈絡中有適合的課程設計與教師引導，實施或帶領較具深度的反思。針對修讀服務學習課程（科技志工）的學生做前、後測問卷分析（認知階段量表），研究學生投入服務學習課程的動機與參與服務學習課程之成效及滿意度，並搭配教育部資訊志工的『數位關懷大賽』製作在地生活·數位關懷主旨的影片作品，及風華四攝·感動現影的照片與文案作品分享服務的成果。

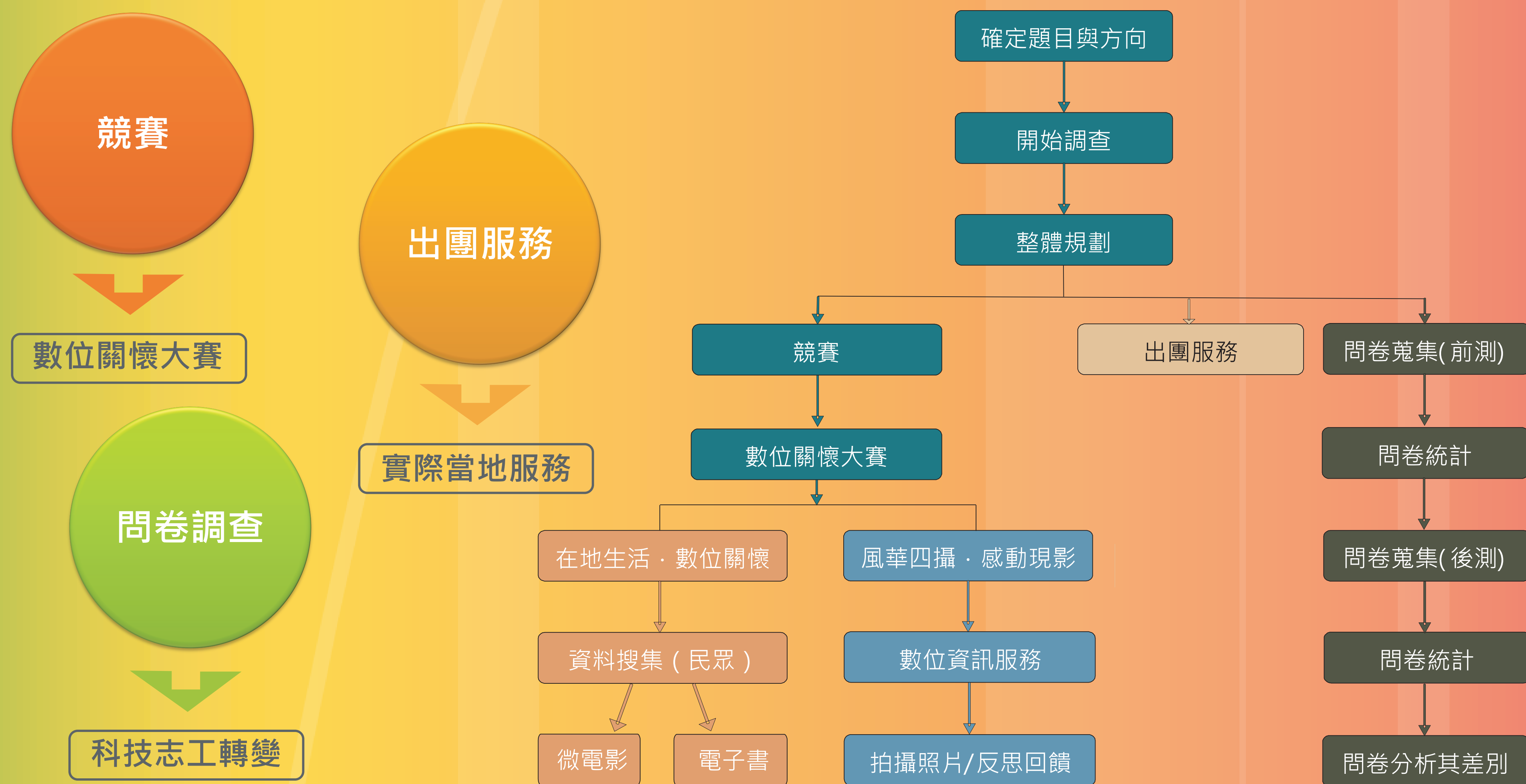
研究背景與動機

透過資訊教育與服務學習的課程設計，以服務學習為取向，展現新的學習典範。並結合教育部縮減中小學城鄉數位落差搭配偏鄉doc服務對象，進行當地生態、文化、歷史的資源，除了展現教育的新希望，在更了解當地風情特產，期許開展新視野。服務是種無形的提供，連結了服務者與被服務者。為了研究服務學習課程中從志工的投入動機層面至於志工參與後的收穫層面。



研究方法

此問卷由楊仕裕（2006）編製之「楊黃認知發展量表」，以Perry（1968）智能倫理發展理論中體認學生於複雜的多元相對世界中，確認自己的定位與角色。包含二元思考、多元相對及抉擇實踐三分量表，作答方式採非常不符合、不符合、符合、非常符合的認知程度來探討自身的成長、態度的轉變。



問卷分析

本研究以修讀科技志工的學生對於自身參與服務學習後產生的改變進行探討，前測回收59份、後測回收70份，扣除學生缺答的份數，實際有效份數前測55份、後測為66份，利用SPSS分析中的比較平均數法-成對樣本T檢定來分析三大分量表。

● 敘述性統計

右圖為認知階段量表於服務學習前、後平均成長幅度之相關敘述統計量。包含，目的為平均數、樣本數(N)、標準偏差。初步由前後測的三大分量表的平均數看來，前測三大量表平均於後測皆提升，以多元相對提升最多。

修讀科技志工的學生在前、後測均以「多元相對」為最高，而「抉擇實踐」次之。亦指學生認知答案不再執著於正確答案，而是依循自我批判思辯能力，對於事物的態度轉

為思考並去比較所想，賦予不同的價值效力，且經由實踐的意義，持續投注精力、關懷和認同於活動中，以確認自我的定位，此差異在於施測的人數不一致，大多數認為服務學習是有所成長的。

結論與未來發展

志願服務已經成為21世紀的潮流，在校園中結合社區服務和學習目標的「服務學習」在這一股潮流的推動下，也開始展開。服務學習和志願服務兩者都強調參與社會服務，但是服務學習是透過系統的規劃、督導、省思、評量來達成學習目標。強調「服務」與「學習」相結合，從做中學是行動教育。

服務學習可增進學生的智能、批判思考及自我肯定，對於人際關係的成長、學習效能的提昇，都有很大的幫助；它也能增加與社區的互動，建立友善和諧的學校氣氛，促進學生的社會責任感。引導反思的技巧乃是貫穿整個教學歷程中重要的環節，因此教師能加強個人結構化的反思能力，如此可以協助學生自我的省思，建構出學習的意義，更能強化學生學習的效果。

前測	N	平均數	標準偏差
二元思考	55	2.317575758	0.423577481
多元相對	55	2.994405594	0.444079702
抉擇實踐	55	2.979220779	0.468927292

後測	N	平均數	標準偏差
二元思考	66	2.441414141	0.478854067
多元相對	66	3.184149184	0.442790585
抉擇實踐	66	3.056277056	0.404937182

