

【專題執行計畫表】				
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃			
組員	班級	學號		姓名
	資三 A	10110150		蔡承志
	資三 A	10110151		李文雅
	資三 A	10110154		陳麒安
	資三 A	10110105		黃詩惟
	資三 A	10110140		邱湧智
	資三 A	10110132		陳譽升
擬選定之開發單位	名稱	固麗車體美容坊		
	負責人	簡泳翔	聯絡人	李瑞琳
	電話	0916-220-065	電話	0915-220-065
	地址	台北市南港區興華路 138 號		
	業務描述	經營汽車美容坊，汽車美容保養及清洗，及車子接送服務(限於南港區、汐止區、內湖區使用)，及二手中古車及汽車相關保險之洽談。		
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃			
資訊專案系統功能描述 根據廠商需求設計「線上預訂系統」、「服務項目」、「交通資訊」。 線上預訂系統：為降低因現場排隊等候時間，設計線上預訂系統，降低現場排隊的時間。 服務項目：讓客戶於線上了解廠商的服務項目及產品價格。 交通資訊：透過網站讓廠商於網路上宣傳，並透過網站上的交通資訊讓客戶透過線上 Google 地圖去設定路線到達廠商地點。				
指導老師簽名			日期	2015 年 2 月 1 日
備註				

表 1.1.1

【軟體規模預估表】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	邱湧智
組別	第五組	填寫日期	104年3月24日
專題 名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>軟體規模預估</p> <p>網站規模:wix 網頁製作工具</p> <p>核心處理器：1GHz 以上</p> <p>ROM：512MB</p> <p>RAM：1GB</p>			

表 1.1.2

【 WBS 表 】			
組 名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填 寫 人	陳譽升
組 別	第五組	填 寫 日 期	104 年 4 月 16 日
專 題 名 稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

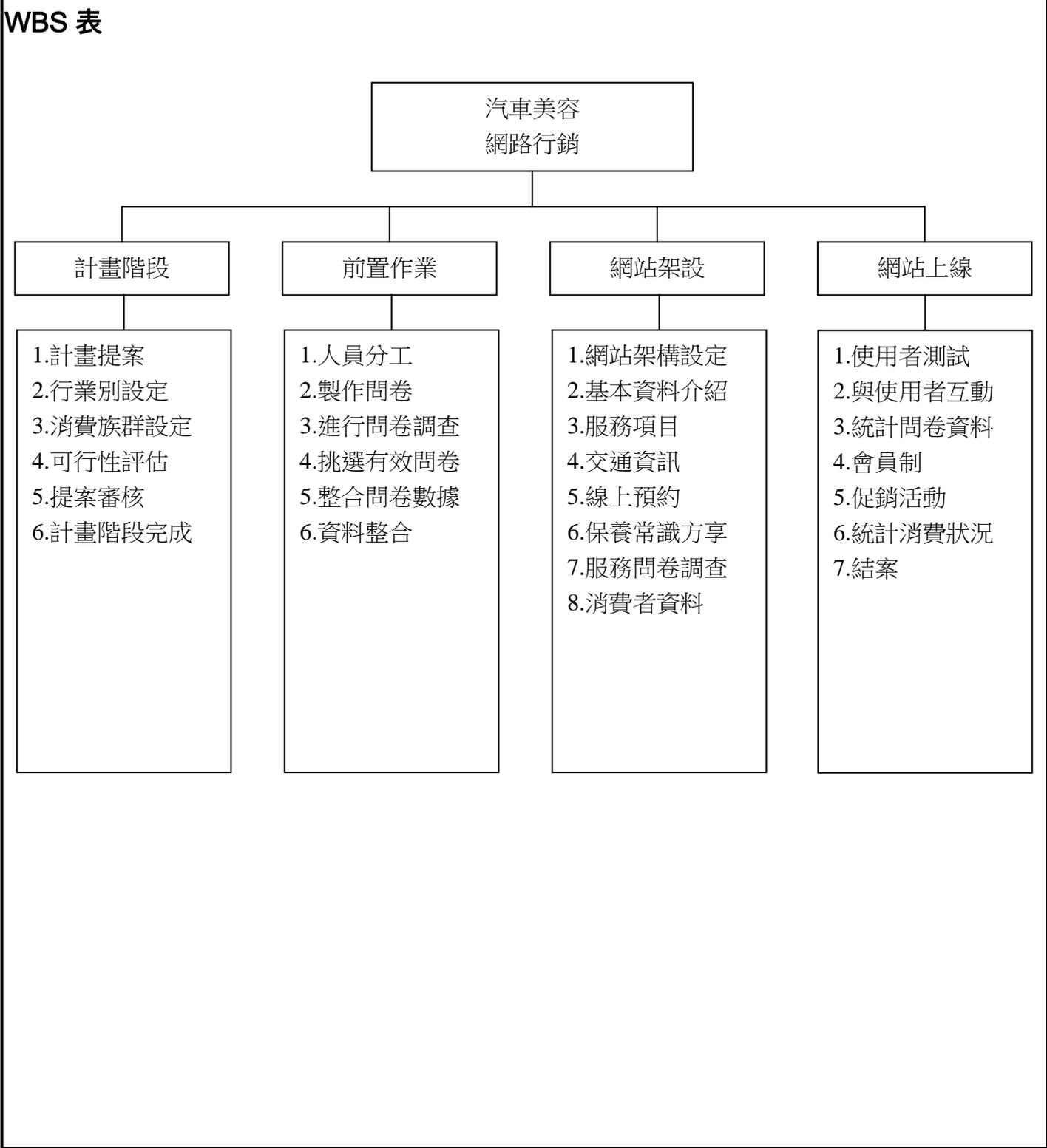


表 1.1.3

【專題成員指派表】				
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃			
(組長) 蔡承志	班級	資三 A	學號	10110150
	電話	0958-175-110	優點	有想法
	e-mail	shining3223@yahoo.com.tw	缺點	丟三落四
	喜歡科目	微積分	討厭科目	英文
李文雅	班級	資三 A	學號	10110151
	電話	0958-175-110	優點	執行力強
	e-mail	shining3223@yahoo.com.tw	缺點	責任感太重
	喜歡科目	體育	討厭科目	微積分
邱湧智	班級	資三 A	學號	10110140
	電話	0978-075-952	優點	樂觀
	e-mail	weiwei925yo@gmail.com	缺點	粗心
	喜歡科目	國文、英文	討厭科目	統計學
陳譽升	班級	資三 A	學號	10110132
	電話	0975-200-706	優點	細心
	e-mail	Jason82920@gmail.com	缺點	沒創意
	喜歡科目	體育、國文	討厭科目	統計學
陳麒安	班級	資三 A	學號	10110154
	電話	0975-225-872	優點	開朗
	e-mail	lovelin52001@yahoo.com.tw	缺點	脾氣差
	喜歡科目	國文	討厭科目	程式設計
黃詩惟	班級	資三 A	學號	10110105
	電話	0978-075-952	優點	樂觀
	e-mail	weiwei925yo@gmail.com	缺點	粗心
	喜歡科目	國文、英文	討厭科目	統計學
備註				

表 1.2.1

【專題工作進度表】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅
組別	第五組	填寫日期	2015年5月30日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
主要編號	主要工作項目	預定完成日	實際完成日
A	討論研究方式	2014/12/31	12/31
B	決定使用軟體	2015/1/15	1/15
C	資料收集及匯整	2015/1/15	1/15
D	廠商洽談及需求調查	2015/1/31	1/31
E	實地問卷調查	2015/2/28	2/28
F	問卷分析及需求規劃	2015/3/15	3/15
G	網站內容設計	2015/3/31	3/31
H	網站完成	2015/4/15	4/15
I	網站測試	2015/4/15	4/15
J	廠商回應及修正	2015/4/30	4/30
K	網站實際運作	2015/5/7	5/7
L	網站宣傳	2015/5/15	5/15
M	網站實際效益	2015/5/27	5/27

表 1.2.1

【專題工作分配表】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅					
組別	第五組	填寫日期	2015年5月30日					
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃							
主要編號	主要工作項目	主要成員姓名						總時數
		蔡承志	李文雅	邱湧智	陳譽升	陳麒安	黃詩惟	
A	資料蒐集	V	V	V	V	V	V	
B	廠商洽談及需求調查	V	V					
C	問卷分析及匯整	V		V	V			
D	開會會議記錄/開會照片		V			V	V	
E	指導記錄表		V					
F	系統計劃書:序論	V	V					
G	文獻探討	V	V					
H	系統研究方法	V	V	V	V	V	V	
I	系統規劃與設計	V	V	V	V	V	V	
J	結論與未來展望	V	V	V	V	V	V	
K	分工執掌與進度表	V	V					
L	系統規劃書	V	V	V	V	V	V	
M	簡報製作		V					

【專題工作分配表】								
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃			填寫人	李文雅			
組別	第五組			填寫日期	2015年5月30日			
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃							
主要編號	主要工作項目	主要成員姓名						總時數
		蔡承志	李文雅	邱湧智	陳譽升	陳麒安	黃詩惟	
N	網站設計	V		V	V			
O	美工設計	V		V	V			
P	海報設計		V					
Q	網站架設	V		V	V			
R	網站測試	V	V	V	V			
S	網站管理及運作	V		V	V			
T	FB 管理及運作		V			V	V	

表 1.2.1

【專題度量計畫表(資源分配說明)】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅
組別	第五組	填寫日期	2015年3月16日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>系統製作</p> <p>系統設計:10110150 蔡承志、10110140 邱湧智、10110132 陳譽升。</p> <p>網站設計: 10110150 蔡承志、10110140 邱湧智、10110132 陳譽升。</p> <p>規格設計：10110150 蔡承志、10110151 李文雅。</p> <p>資料收集及分類：10110151 李文雅、10110154 陳麒安、10110105 黃詩惟。</p> <p>美工設計: 10110151 李文雅、10110154 陳麒安、10110105 黃詩惟。</p> <p>系統測試維護: 10110150 蔡承志、10110140 邱湧智、10110132 陳譽升。</p> <p>系統推廣及宣傳：10110151 李文雅、10110154 陳麒安、10110105 黃詩惟。</p> <p>計劃書及系統規劃書撰寫：全組</p>			

表 1.2.2

【PERT 圖】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅
組別	第五組	填寫日期	2015 年 3 月 16 日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

PERT 圖內容

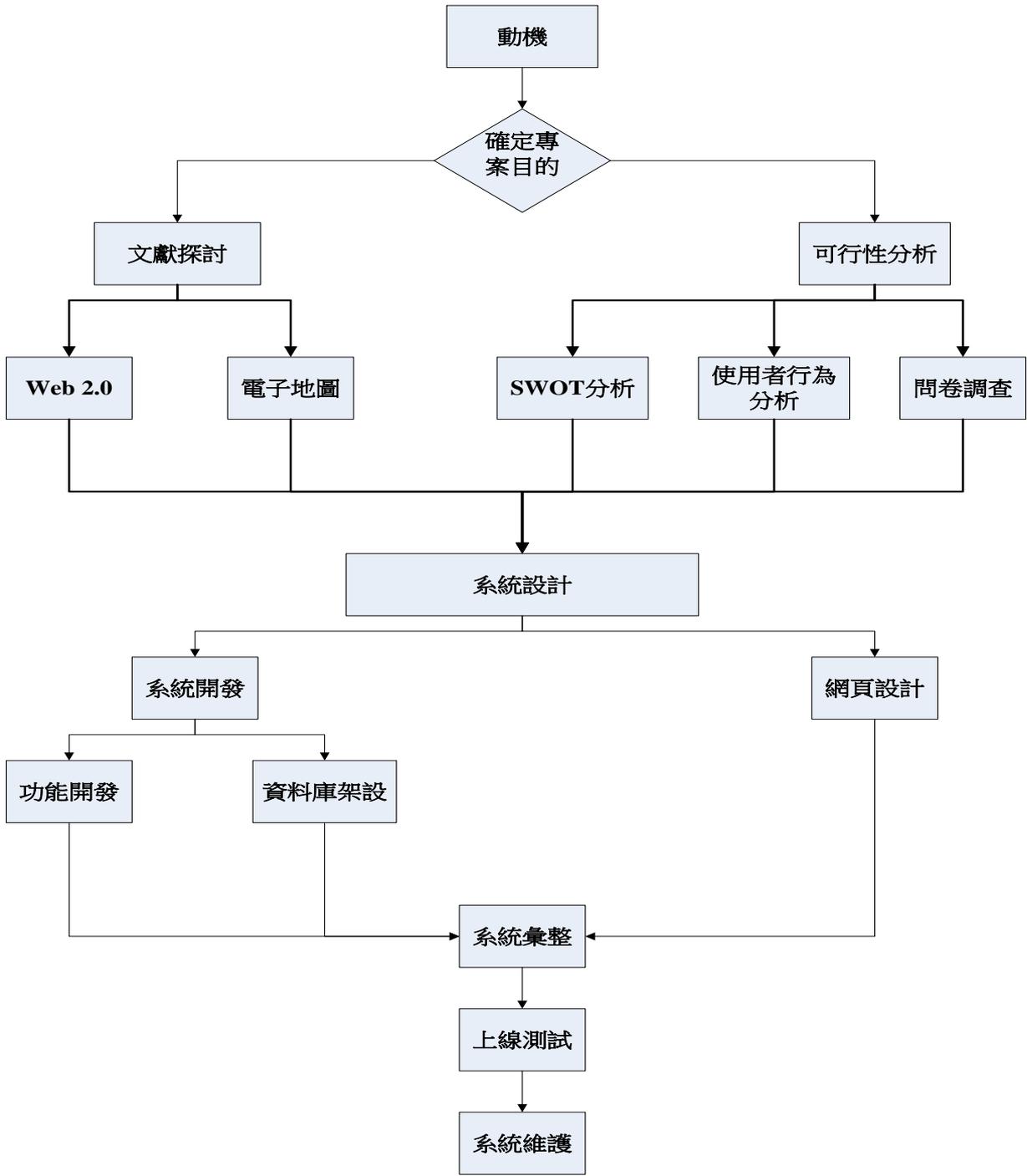


表 1.2.2

【GANTT 圖】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅
組別	第五組	填寫日期	2015 年 3 月 16 日
專題 名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

GANTT 圖內容

識別 碼	任務名稱	開始	完成	期間	2015年 02月				2015年 03月				2015年 04月				2015年 05月							
					21	28	215	222	31	38	315	322	329	45	412	419	426	53	510	517	524			
1	主題概念分析及討論	2015/2/2	2015/2/9	1.2w	■																			
2	資料搜集	2015/2/10	2015/3/2	3w	■																			
3	資料統整	2015/2/17	2015/3/16	4w	■																			
4	網頁設計	2015/2/24	2015/5/18	12w	■																			

表 1.2.2

【風險管制計畫表】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅
組別	第五組	填寫日期	2015年4月16日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
項次	預期風險項目	應變計畫	
1	個人時間無法配合	組員共同討論合宜時間及規則。	
2	使用者滿意度不佳	設計評論功能了解使用者的需求並加以改善。	
3	進度趕不上預期	組員彼此互相分工及掩護時間上的不足。	
4	預定系統無法吸引使用	向店家洽談預約的優惠。	
5	開發未能如預想成果	多與老師討論並參考書籍防止此問題發生。	

表 1.3.1

【需求規格表】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	邱湧智
組別	第五組	填寫日期	104 年 3 月 16 日
專題 名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>本需求規格表包含‘軟硬體設備需求’、‘元件圖’與‘系統功能目標’。</p>			

表 1.3.2

【軟硬體設備需求】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	邱湧智
組別	第五組	填寫日期	104 年 3 月 16 日
專題 名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
軟體部份 作業系統:Windows 7 瀏覽器:Google Chrome 4.0 JAVA 6 Adobe Flash Adobe Photoshop			
硬體部份 處理器: AMD FX(tm)-4100 Quad-Core Processor 3.60GHz 記憶體:4.0GB 顯示卡:NVIDIA GeForce GTX 550 Ti			

表 1.3.2

【元件圖】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	邱湧智
組別	第五組	填寫日期	104 年 3 月 16 日
專題 名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

元件圖



表 1.3.2

【系統功能目標】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	邱湧智
組別	第五組	填寫日期	104 年 3 月 16 日
專題 名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>系統功能目標</p> <p>開發一個車體美容官方網站，提供完整服務價格、隨時發布最新優惠和消息、提供交通資訊和聯絡方式、線上預約功能等</p> <p>利用粉絲團與官方網站的結合，來為該公司提升知名度，進而拓展客源，成長公司營業額。</p>			

表 1.3.2

【需求訪談計畫表】			
組 名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填 寫 人	蔡承志
組 別	第五組	填寫日期	104 年 3 月 12 日
專 題 名 稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
需求訪談計畫			
研究方法			
<p>在本研究中，我們使用問卷研究方法進行本專題；</p> <p>您好！我們正在做一個關於汽車美容的調查，問卷的調查結果將會用於本公司需要，以分析廣大車主汽車美容問題，增進美容品質。問卷內容將作為本公司統計之用，並不對外公佈，請安心作答。謝謝您的合作！</p>			
<p>1. 您的性別為？</p> <p><input type="checkbox"/>男 <input type="checkbox"/>女</p> <p>2. 您的愛車價位為？</p> <p><input type="checkbox"/>100 萬以下 <input type="checkbox"/>100~200 萬 <input type="checkbox"/>200~300 萬 <input type="checkbox"/>300 萬以上</p> <p>3. 您擁有愛車的時間為？</p> <p><input type="checkbox"/>1-2 年 <input type="checkbox"/>2-5 年 <input type="checkbox"/>5-8 年 <input type="checkbox"/>8 年以上</p> <p>4. 您是否願意為愛車定期保養？</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>5. 您平均對愛車美容的時間間隔是？</p> <p><input type="checkbox"/>1 周 <input type="checkbox"/>2-3 周 <input type="checkbox"/>1 個月 <input type="checkbox"/>1 個月以上</p> <p>6. 您平時為愛車美容的場所為？</p> <p><input type="checkbox"/>專業汽車美容店 <input type="checkbox"/>一般汽車修理店 <input type="checkbox"/>一般洗車店 <input type="checkbox"/>不一定</p> <p>7. 您平均每次為愛車美容的價格是？</p> <p><input type="checkbox"/>1000-3000 <input type="checkbox"/>3000-5000 <input type="checkbox"/>5000-8000 <input type="checkbox"/>8000 以上</p> <p>8. 你對愛車常做的美容是?(可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>清洗<input type="checkbox"/>打蠟 <input type="checkbox"/>鍍膜 <input type="checkbox"/>貼膜 <input type="checkbox"/>內裝乾洗 <input type="checkbox"/>消毒</p> <p>9. 您覺得現在汽車美容最欠缺的問題是？</p> <p><input type="checkbox"/>服務質量 <input type="checkbox"/>服務技術 <input type="checkbox"/>政府管理 <input type="checkbox"/>流程管理</p> <p>10. 作為車主，對於愛車的美容，您比較看重的是?(可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>服務態度 <input type="checkbox"/>美容效果 <input type="checkbox"/>價格 <input type="checkbox"/>品牌</p>			

表 2.1.1

【需求訪談記錄表】

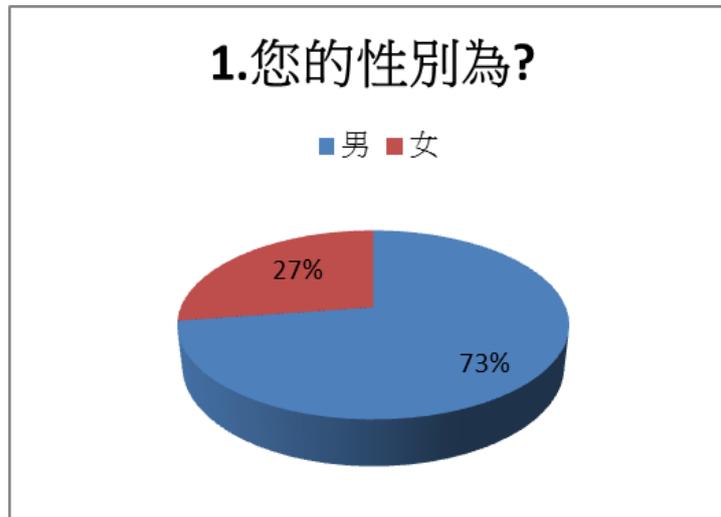
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	邱湧智
組別	第五組	填寫日期	104年5月2日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

需求訪談記錄

本問卷受試樣本為 200 車友

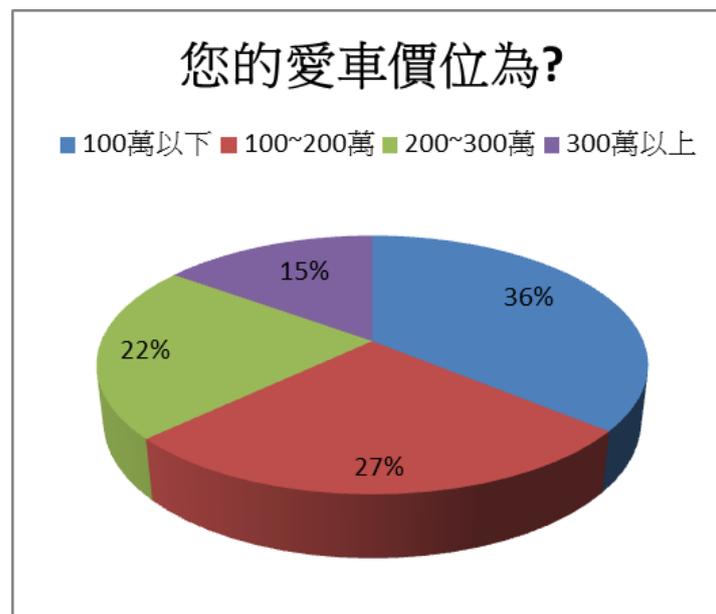
1. 您的性別為?

男:146人 女:54人



2. 您的愛車價位為?

100萬以下:72人
100到200萬:54人
200到300萬:44人
300萬以上:30人



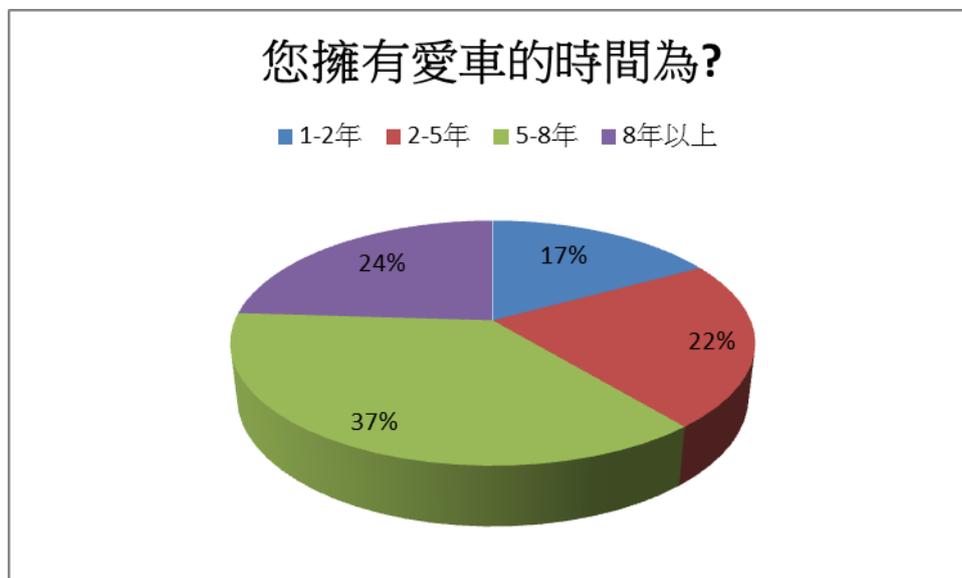
3. 您擁有愛車的時間為?

1 到 2 年:34 人

2 到 5 年:44 人

5 到 8 年:74 人

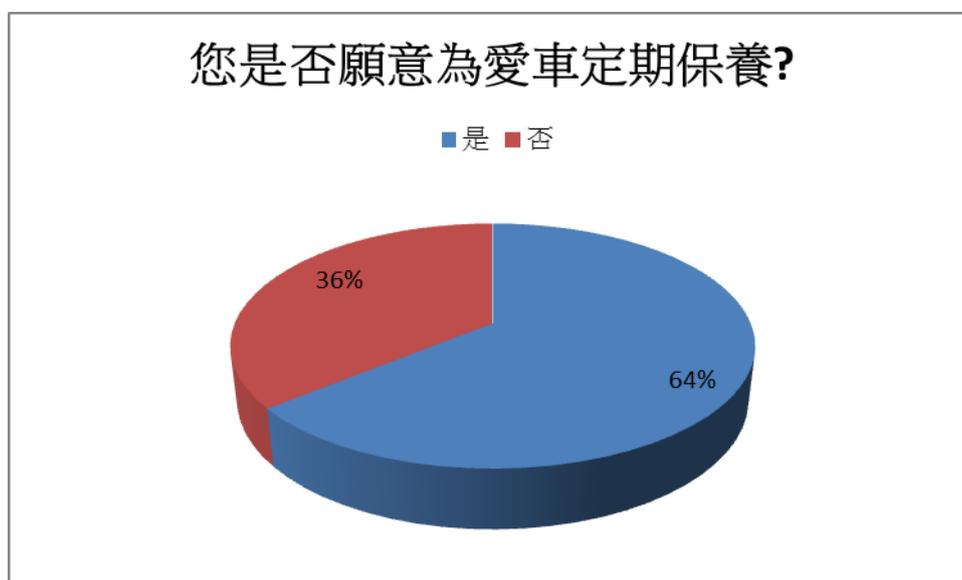
8 年以上:48 人



4. 您是否願意為愛車定期保養?

是:128 人

否:72 人



5. 您平均對愛車美容的時間間隔是?

1 周:14 人

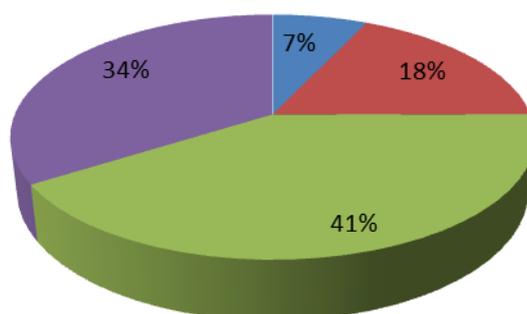
2 到 3 周:36 人

1 個月:82 人

1 個月以上:68 人

您平均對愛車美容的時間間隔是?

■ 1周 ■ 2-3周 ■ 1個月 ■ 1個月以上



6. 您平時為愛車美容的場所為?

專業汽車美容店:54 人

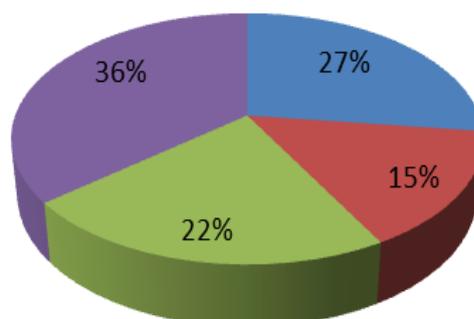
一般汽車修理店:30 人

一般洗車店:44 人

不一定:72 人

您平時為愛車美容的場所為?

■ 專業汽車美容店 ■ 一般汽車修理店 ■ 一般洗車店 ■ 不一定



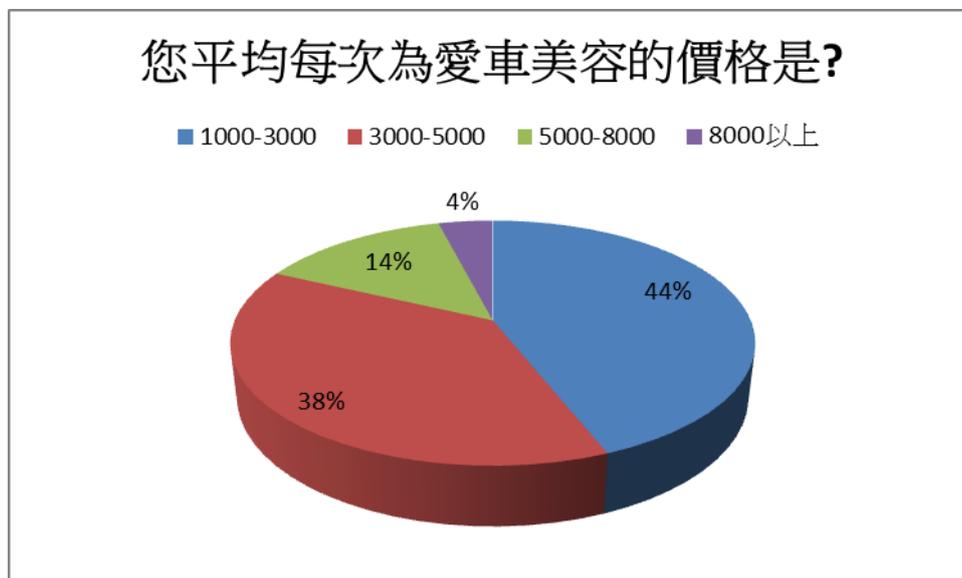
7. 您平均每次為愛車美容的價格是？

1000 到 3000:88 人

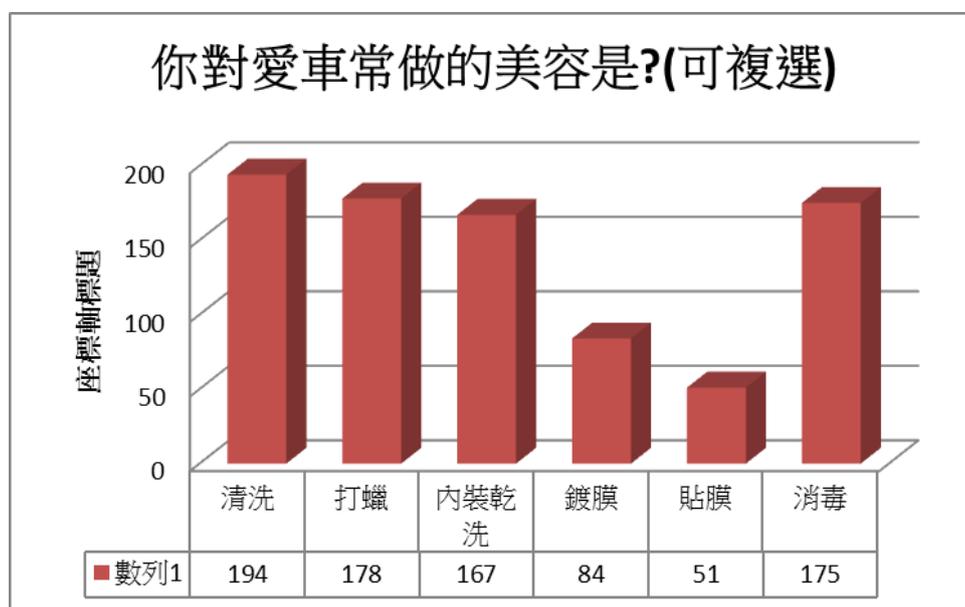
3000 到 5000:76 人

5000 到 8000:28 人

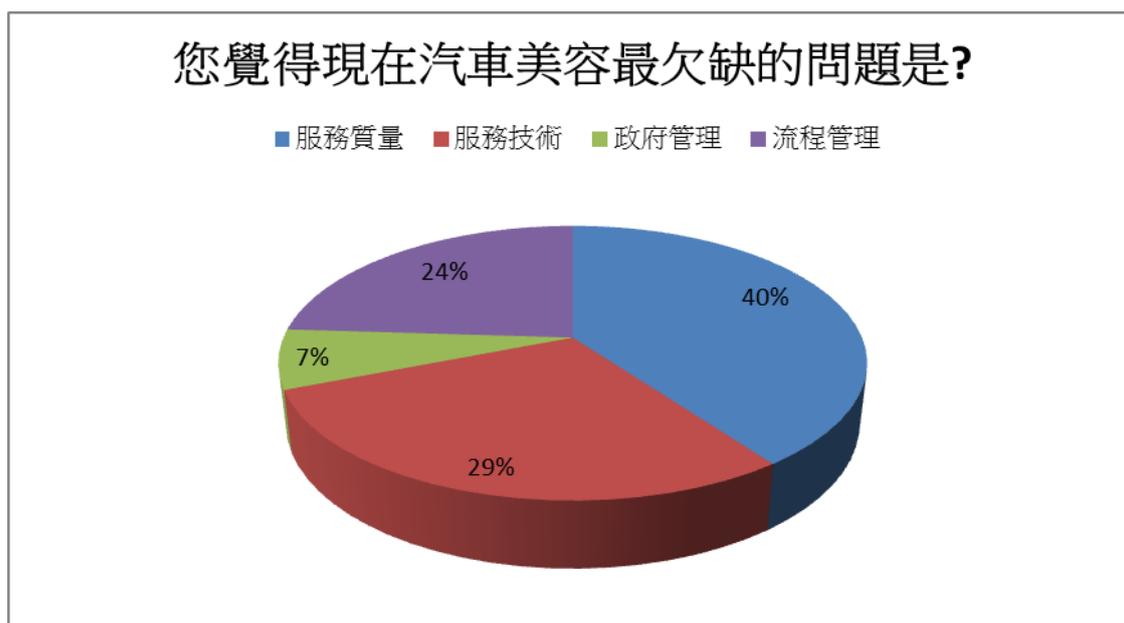
8000 以上:8 人



8. 你對愛車常做的美容是?(可複選)



9. 您覺得現在汽車美容最欠缺的問題是？



10. 作為車主，對於愛車的美容，您比較看重的是？(可複選)

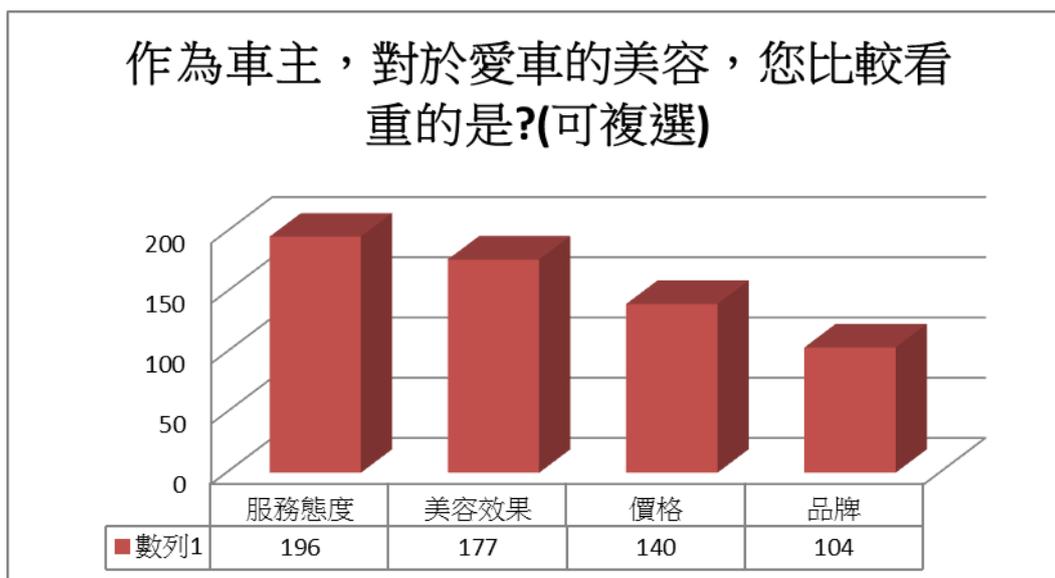


表 2.1.2

【客戶需求清單表】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	蔡承志
組別	第五組	填寫日期	104年4月24日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		
客戶需求清單			
洗車	水+泡沫		
奈米打蠟	把細小的刮傷去除		
美容	大面積的將車體用到最亮		
車體鍍膜	因為車體剛美容完所以需要做一層保護層鍍膜讓漆面更有光澤		
內裝美容	內裝清理·上蠟 ex:皮革油 矽油防止老化褪色		
機車清洗打蠟	水+泡沫·再上一層保護膜的蠟		

表 2.1.3

【客戶提供資料表】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	李文雅
組別	第五組	填寫日期	104年3月12日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

客戶提供資料

根據廠商需求設計「線上預訂系統」、「服務項目」、「交通資訊」。

線上預訂系統：

為降低因現場排隊等候時間，設計線上預訂系統，降低現場排隊的時間。

服務項目：

讓客戶於線上了解廠商的服務項目及產品價格。

交通資訊：

透過網站讓廠商於網路上宣傳，並透過網站上的交通資訊讓客戶透過線上 Google 地圖去設定路線到達廠商地點。

架設網站架構，依照網站架構圖去設計網站內容

透過與店家討論過後的需求，設計網站家構圖。

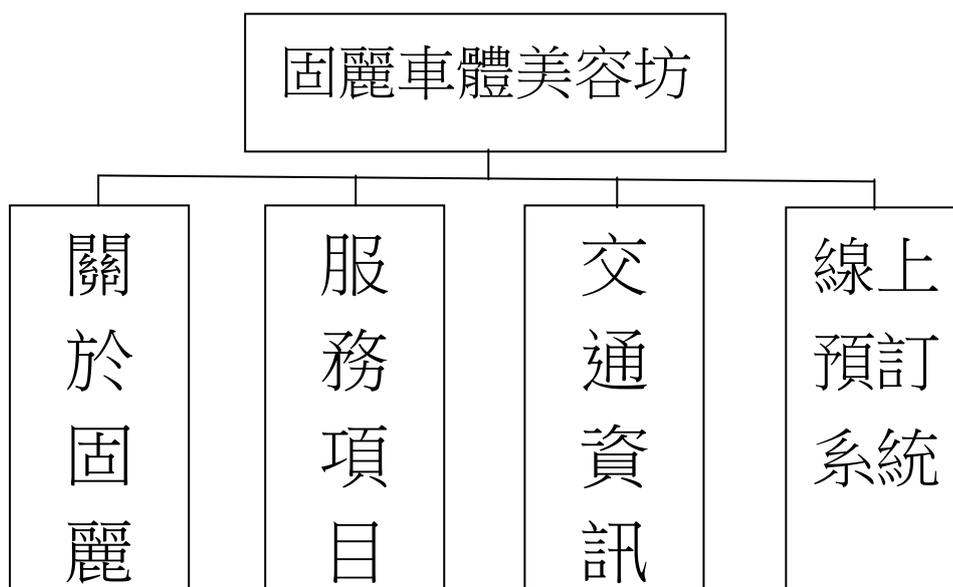


表 2.1.4

【客戶資料調查表】				
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		填寫人	李文雅
組別	第五組		填寫日期	104年3月12日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃			
開發單位資料	名稱	固麗車體美容坊		
	負責人	簡泳翔	聯絡人	李瑞琳
	電話	0916-220-065	電話	0915-220-065
	e-mail	goodluckautocosmetic@gmail.com		
<p>客戶簡介</p> <p>本坊創立於 2010 年。</p> <p>採用德國第一品牌：SONAX 舒亮美容臘。</p> <p>該產品採用高科技奈米技術，其奈米粒子能更深入烤漆毛孔更具強大保護效果，其超強粒子更能結合車漆而形成保護膜，可保護您的愛車，車漆不受氣候或環境影響而氧化退色，並可降低刮傷機會，且具高度的增豔成分，永保烤漆光彩亮麗，是清潔、光亮、保護三效合一之最佳美容臘！</p> <p>使命：把每個客人的車都當成自己的車 盡心盡力做到最好！</p>				

表 2.1.4

客戶擬電腦化作業之現行作業流程

過去店家並未使用線上行銷宣傳，粉絲專業創立至今五年時間，宣傳效果不佳，粉專按讚人數為 86 個讚，網路上行銷效果不彰。



表 2.1.4

客戶建立電腦化系統作業之目的

希望透過網路上的線上行銷及宣傳，不論透過網站、粉絲專業宣傳，都能達到行銷效益，並依照店家之需求設計，及維護粉絲專業。

固麗汽車美容坊的產學合作計畫，重新設定主題及重新規劃專題。

事前先與合作廠商確定需求及希望架設的網站功能。

依照廠商需求跟老師進行討論使用的軟體，最後決定使用 wix 軟體進行製作，根據廠商需求設計「線上預訂系統」、「服務項目」、「交通資訊」。

線上預訂系統：為降低因現場排隊等候時間，設計線上預訂系統，降低現場排隊的時間。

服務項目：讓客戶於線上了解廠商的服務項目及產品價格。

交通資訊：透過網站讓廠商於網路上宣傳，並透過網站上的交通資訊讓客戶透過線上 Google 地圖去設定路線到達廠商地點。

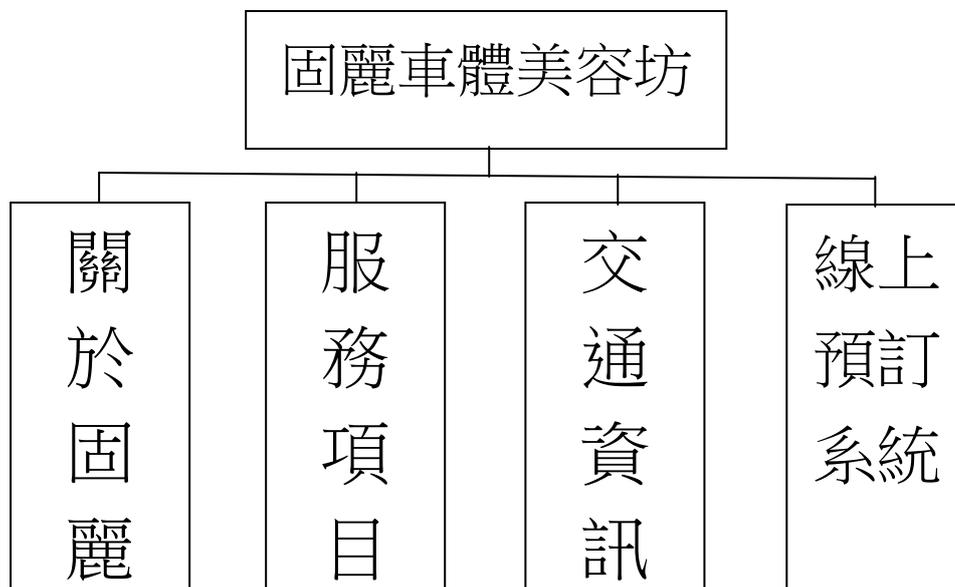


表 2.1.4

【業務相關名詞解釋表】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		
業務相關名詞			
<p>清潔劑：</p> <p>有萬用清潔劑、驅動機具清潔劑、車內儀表清潔劑、氣門及化油器清潔劑、重油清洗劑、全能泡沫清洗劑、玻璃表面清潔去汙劑、玻璃潑水劑、水箱除鏽清潔劑、齒輪清潔劑、發動機清潔劑、發動機外觀清潔劑...等。</p> <p>保護漆：</p> <p>鋼圈保護漆、塑膠面板保護漆、排氣管防鏽保護漆...等。</p> <p>養護劑：</p> <p>皮革、塑膠表面處理養護劑、輪胎增黑、橡膠表面上光養護劑...等。</p> <p>汽車蠟：</p> <p>去汙蠟、亮光蠟、保護蠟、鏡面蠟、抗靜電蠟...等。</p> <p>拋光劑：</p> <p>強力拋光劑、烤漆還原拋光劑、快速拋光劑、玻璃拋光劑、多功能拋光劑...等。</p>			

表 2.2.1

【活動圖】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		

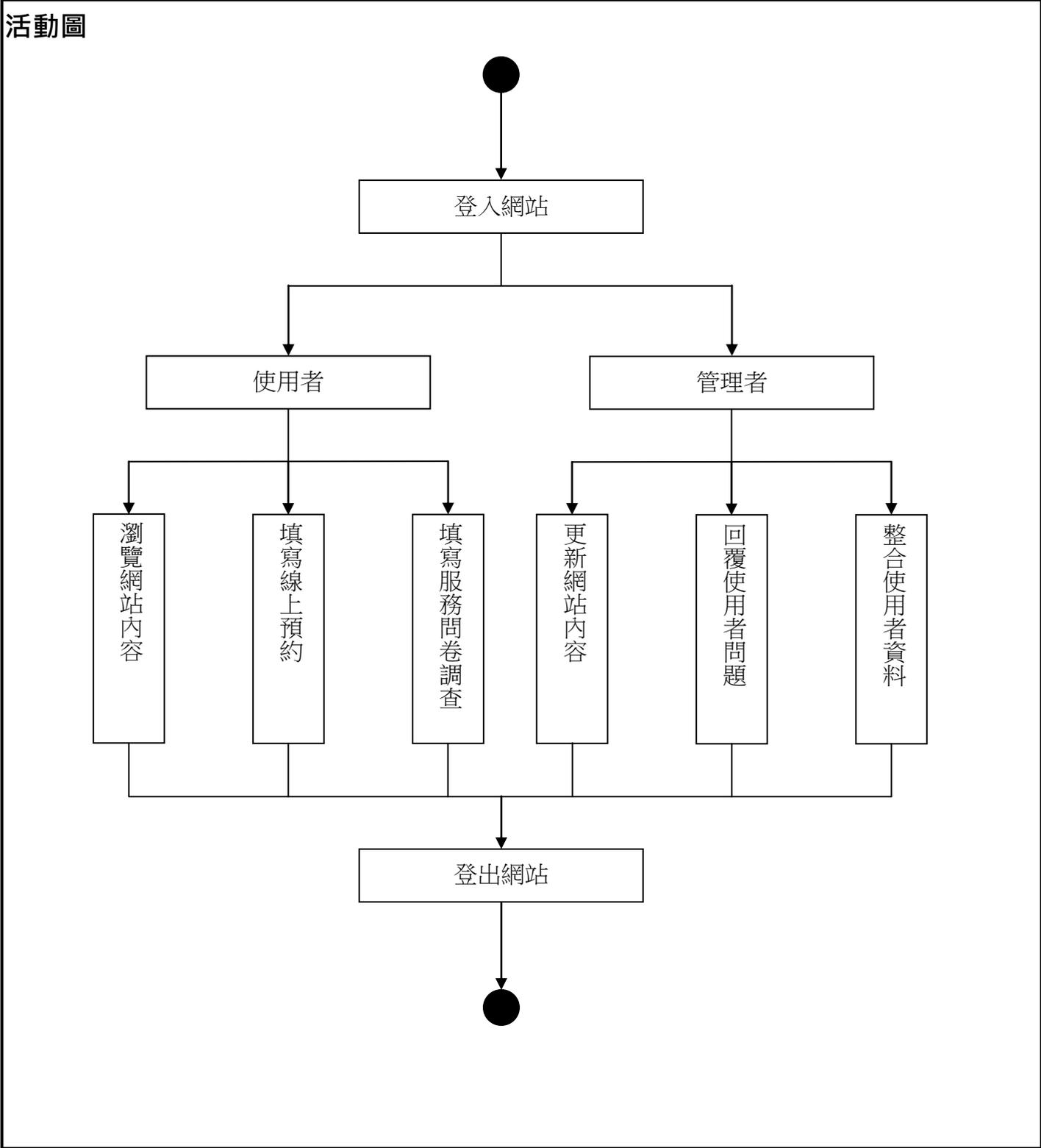


表 2.2.2

【資料流程設計表】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		
<p>在資料流程設計表中，將包含‘類別圖’、‘物件圖’、‘循序圖’與‘溝通圖’。</p>			

表 2.2.3

【類別圖】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		

類別圖

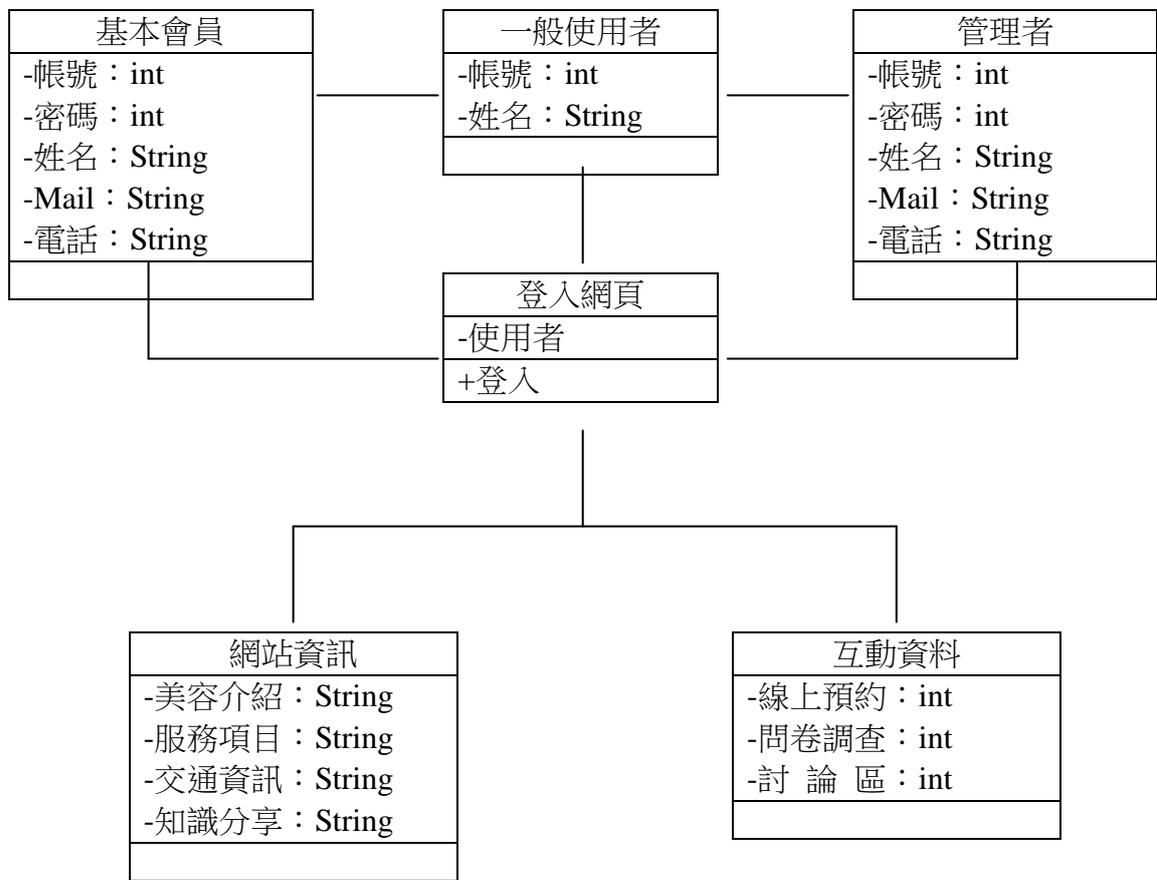


表 2.2.3

【物件圖】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		

物件圖

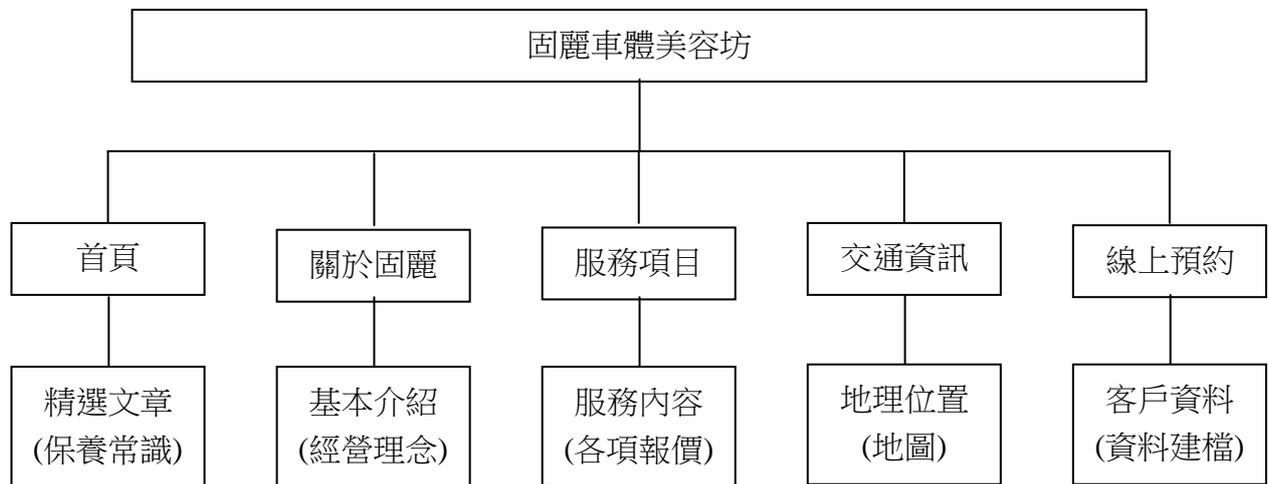


表 2.2.3

【循序圖】

組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		

循序圖

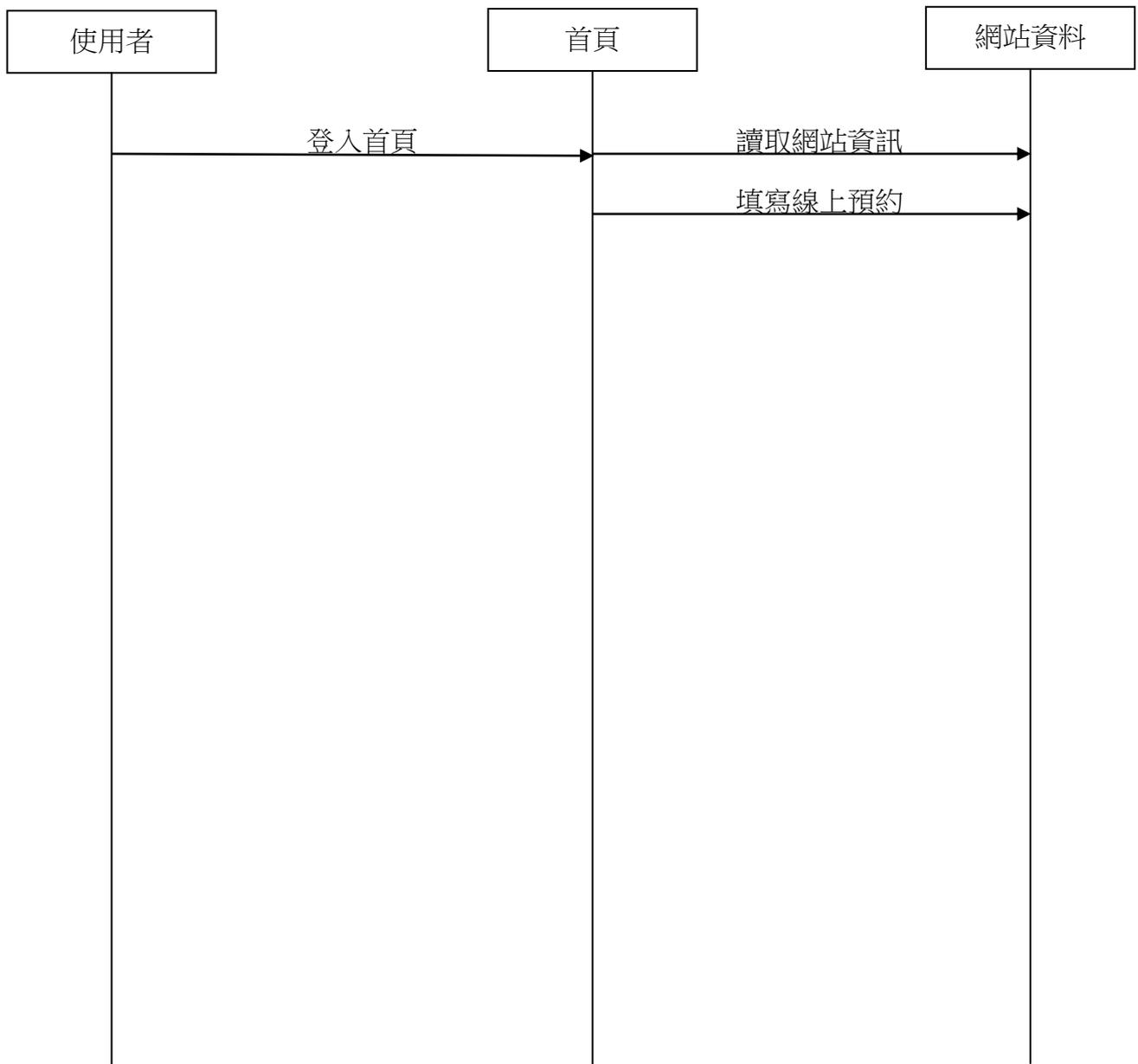


表 2.2.3

【循序圖--使用個案訊息與操作表】

組 名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填 寫 人	黃詩惟
組 別	第五組	填寫日期	104年 4 月 17 日
專 題 名 稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		

循序圖--使用個案之訊息與操作表

項目	使用個案描述 (事件條列式)	啟動類別 (呼叫物件)	訊息 (操作)	接收類別 (接受物件)	備註
1	查閱汽車保養文章	首頁	讀取	讀取資料	
2	公司介紹	關於固麗	讀取	讀取資料	
3	消費方式	服務項目	讀取	讀取資料	
4	如何前往	交通資訊	讀取	讀取資料	
5	預約消費時間	線上預約	填寫	傳送資料	

表 2.2.3

【溝通圖】			
組名	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃	填寫人	黃詩惟
組別	第五組	填寫日期	104年4月17日
專題名稱	固麗車體美容坊網站開發系統與企劃		

溝通圖

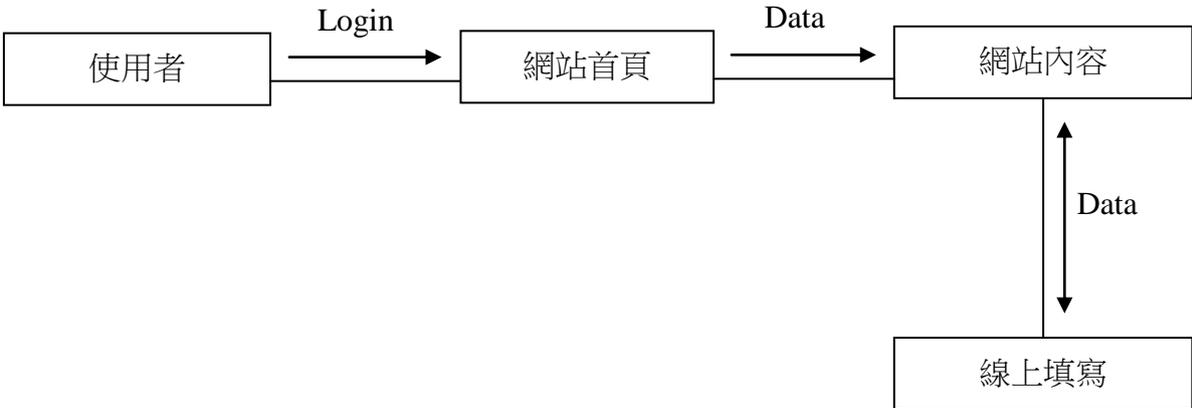


表 2.2.3

【程式規格書】			
組 名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填 寫 人	陳譽升
組 別	第五組	填寫日期	104 年 5 月 3 日
專 題 名 稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>本程式規格書包含 ‘表單清單’、‘表單設計’與‘CRUD 表’。</p>			

表 3.1.2

【表單清單】					
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		填寫人	陳譽升	
組別	第五組		填寫日期	104年5月3日	
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃				
表單編號	表單名稱	表單用途	對照物件名稱		參考頁數
1	網站首頁表單	顯示本網站最新消息	檔案	Goodluck	
2	網站簡介表單	顯示本網站相關簡介說明	檔案	About	
3	服務項目表單	顯示本網站相關服務項目	檔案	Price	
4	交通資訊表單	顯示本網站相關交通資訊	檔案	Map	
5	線上預約表單	顯示本網站線上預約功能	檔案	Shop	

表 3.1.2

【表單設計】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月3日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
表單編號	1	表單名稱	網站首頁表單
表單用途 顯示本網站最新消息			
相關資料表名稱	Goodluck	相關物件名稱	無
表單設計 (請貼上圖檔) 			

表 3.1.2

【表單設計】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月3日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
表單編號	2	表單名稱	網站簡介表單

表單用途

顯示本網站相關簡介說明

相關資料表
名稱

About

相關物件
名稱

無

表單設計 (請貼上圖檔)

— Good Luck —

[首頁](#) | [關於固麗](#) | [服務項目](#) | [交通資訊](#)



本坊創立於 **2010**年。

採用德國第一品牌：**SONAX**舒亮美容臘。
該產品採用高科技奈米技術，其奈米粒子能更入烤漆毛孔更具強大保護效果，其超強粒子更結合車漆而形成保護膜，可保護您的愛車，車不受氣候或環境影響而氧化退色，並可降低刮機會，且具高度的增豔成分，永保烤漆光彩亮麗，是清潔、光亮、保護三效合一之最佳美容臘！

使命：把每個客人的車都當成自己的車
盡心 盡力 做到最好！

[首頁](#) | [關於固麗](#) | [服務項目](#) | [交通資訊](#) | [線上預定](#)

【表單設計】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月3日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
表單編號	3	表單名稱	服務項目表單

表單用途

顯示本網站相關服務項目

相關資料表
名稱

Price

相關物件
名稱

無

表單設計 (請貼上圖檔)

Good Luck



[首頁](#) [關於固麗](#) [服務項目](#) [交通資訊](#) [線上預定](#)



基礎洗車

.....\$150
\$200
\$250
 巨.....\$300

精緻洗車(內裝)

小車.....\$400
 中車.....\$500
 大車.....\$600
 大車.....\$700

奈米基礎打

小車.....\$
 中車.....\$
 大車.....\$
 大車.....\$

米精緻打蠟

.....\$800
\$1000
\$1200
 巨.....\$1400

奈米拋光打蠟

小車.....\$1500
 中車.....\$1700
 大車.....\$2000
 大車.....\$2300

小美容

小車.....\$
 中車.....\$
 大車.....\$
 大車.....\$

【表單設計】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月3日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
表單編號	4	表單名稱	交通資訊表單

表單用途

顯示本網站相關交通資訊

相關資料表
名稱

Map

相關物件
名稱

無

表單設計 (請貼上圖檔)

— Good Luck —

首頁 關於固麗 服務項目 交通資訊

我們

站：
、212、281、306、小12、小12區、
5、小5區、紅25、紅32

站：

站：

車

泉南港軟體園區站步行約16分鐘。



【表單設計】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月3日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
表單編號	5	表單名稱	線上預約表單

表單用途

顯示本網站線上預約功能

相關資料表名稱	Shop	相關物件名稱	無
---------	------	--------	---

表單設計 (請貼上圖檔)

[首頁](#)
 [關於固麗](#)
 [服務項目](#)
 [交通資訊](#)
 [...](#)

我們可以提供預約服務。請將需求告訴我們...

姓名

電子信箱

手機(聯絡電話)

訂購美容服務項目

請輸入預定日期、時間

備註

有任何需求也可撥打**(02)2652-2703**，我們會及時為您做處理唷

【CRUD 表】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月3日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

CRUD 內容

Create

Reference

Update

Delete

新增 Create 修改 Update 刪除 Delete 參照 Reference	訪客	系統管理者
網站簡介與介紹	R	CUR
網站系統		CUDR
資訊處理		R
新增系統資料		<u>C</u> R
修改系統資料		UR
刪除系統資料		DR

表 3.1.2

【使用者操作手冊】

組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升
組別	第五組	填寫日期	104年5月9日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		

目錄

- 一、 最新消息
- 二、 店家介紹
- 三、 服務項目
- 四、 交通資訊

一、 最新消息

進入網頁後首頁即會發布店家的最新消息，如下圖所示

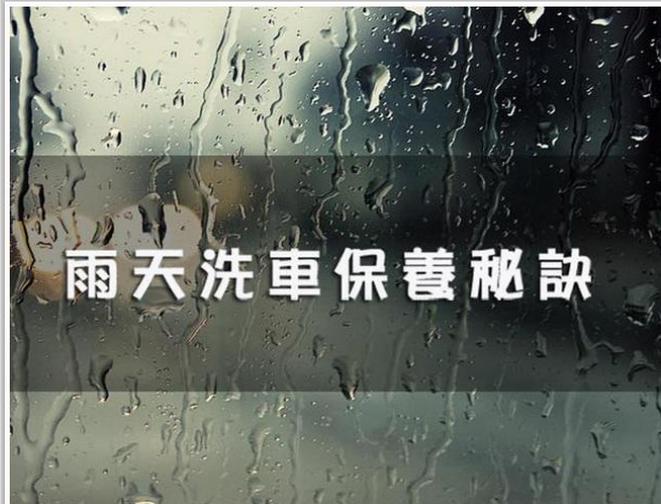
— Good Luck —



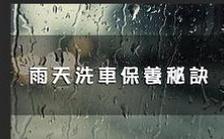
[首頁](#) [關於因麗](#) [服務項目](#) [交通資訊](#) [線上預定](#)

雨季裡，如何照顧好愛車呢？我們要瞭解以下方法，為愛車撐起一把防護傘。

May 26, 2015



精選文章



雨天洗車保養秘訣

雨季裡，如何照顧好愛車呢？我們要瞭解以下方法，為愛車撐起一把防護傘。

May 26, 2015

最新文章



雨季裡，如何照顧好愛車呢？我們要瞭解以下方法，為愛車撐起一把防護傘。

May 26, 2015

梅雨季節來臨,雨天路滑,大家行車要小心喲!

May 26, 2015

你的隔熱紙是吸熱膜還是反射膜

April 12, 2015

所有文章

二、 店家介紹

點擊網頁上方的”關於固麗”即會顯示店家介紹，如下圖所示

— Good Luck —



[首頁](#) | [關於固麗](#) | [服務項目](#) | [交通資訊](#) | [線上預定](#)



本坊創立於 **2010**年。

採用德國第一品牌：**SONAX**舒亮美容臘。

該產品採用高科技奈米技術，其奈米粒子能更深入烤漆毛孔更具強大保護效果，其超強粒子更能結合車漆而形成保護膜，可保護您的愛車，車漆不受氣候或環境影響而氧化退色，並可降低刮傷機會，且具高度的增豔成分，永保烤漆光彩亮麗，是清潔、光亮、保護三效合一之最佳美容臘！

使命：把每個客人的車都當成自己的車
盡心 盡力 做到最好！

[首頁](#) | [關於固麗](#) | [服務項目](#) | [交通資訊](#) | [線上預定](#)

三、 服務項目

點擊網頁上方的”服務項目”即會顯示店家服務項目，如下圖所示

— Good Luck —



[首頁](#) [關於店舖](#) [服務項目](#) [交通資訊](#) [線上預定](#)



基礎洗車

小車	\$150
中車	\$200
大車	\$250
RV車	\$300

精緻洗車(內裝)

小車	\$400
中車	\$500
大車	\$600
RV車	\$700

奈米基礎打蠟

小車	\$600
中車	\$800
大車	\$1000
RV車	\$1200

奈米精緻打蠟

小車	\$800
中車	\$1000
大車	\$1200
RV車	\$1400

奈米拋光打蠟

小車	\$1500
中車	\$1700
大車	\$2000
RV車	\$2300

小美容

小車	\$2500
中車	\$3000
大車	\$3500
RV車	\$4000

四、交通資訊

點擊網頁上方的”交通資訊”即會顯示店家交通資訊，如下圖所示

—— Good Luck ——



[首頁](#) [關於因麗](#) [服務項目](#) [交通資訊](#) [線上預定](#)

聯繫我們

公車

南港高工站：
203、205、212、281、306、小12、小12區、
小1區、小5、小5區、紅25、紅32

東新國小站：
紅25、紅32

興華路站：
紅25、紅32

台北捷運

捷運文湖線：
捷運文湖線南港軟體園區站步行約16分鐘。



五、線上預約

點擊網頁上方的”線上預約”即會顯示店家線上預約功能，如下圖所示

[首頁](#) [關於固麗](#) [服務項目](#) [交通資訊](#) [線上預約](#)

我們可以提供預約服務。請將需求告訴我們...

姓名

電子信箱

手機(聯絡電話)

訂購美容服務項目

請輸入預定日期、時間

備註

[確認預約](#)

如有任何需求也可撥打**(02)2652-2703**，我們會及時為您做處理唷!

表 4.1.1

【 審查紀錄 】			
組 名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填 寫 人	陳譽升
組 別	第五組	填寫日期	104 年 5 月 26 日
專 題 名 稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
項目	作業期間	檢查日期	
主題確認	2015/2/2~2015/2/9	2015/2/10	
需求、系統分析	2015/2/10~2015/3/16	2015/3/17	
網頁設計、實作	2015/2/24~2015/5/25	2015/5/26	

表 5.1.2

【查檢表】				
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳譽升	
組別	第五組	填寫日期	104年5月26日	
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃			
項目	作業期間	檢查日期	是否完成	完成度
主題確認	2015/2/2~2015/2/9	2015/2/10	完成	100%
需求、系統分析	2015/2/10~2015/3/16	2015/3/17	完成	100%
網頁設計、實作	2015/2/24~2015/5/25	2015/5/26	未完成	90%

表 5.1.3

【專案狀態報告】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳麒安
組別	第五組	填寫日期	104年5月24日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>本組是利用現在資訊傳播最快的臉書來做行銷的手法，搭配本組依照合作業者的需求所製作的一個專屬官方網站，目前臉書部分創建一個粉絲專業，能讓更多的人能在臉書上找到該公司與最新消息。</p> <p>網站的部分我們建立了一個官方網站，裡頭有我們的最新消息、關於公司、線上預訂、交通位置等功能。我們將官方網站製作成 google 關鍵字可搜尋，先以臉書推廣知名度，再用網站進行更完善的服務</p>			

表 5.1.4

【專案結案報告】			
組名	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃	填寫人	陳麒安
組別	第五組	填寫日期	104年5月24日
專題名稱	固麗車體美容坊網站系統開發與企劃		
<p>固麗車體美容坊顧名思義就是汽車美容，但和其他汽車美容不同的是：店裡還有專人接送與線上預約的服務！希望能藉由線上預約這項特殊的服務來吸引消費者的青睞。</p> <p>本組的主題為「固麗車體美容坊網站開發系統與企劃」，原先預計是要做架設線上系統 APP 為主題，但因碰到無法解決的困難所以將架設線上 APP 系統改為架設系統網站。</p> <p>網站原本有會員登入這項系統功能，但因受限於網站軟體沒有這項設置固放棄；事後依指導老師蔡殿偉老師指點並給予意見後，增加了首頁的氣象動態及粉絲團！好讓消費者可以直接利用網站就能知道最近幾天的氣象及粉絲團的最新動態，也能讓消費者更有動力將愛車送來美容坊做消費！</p> <p>傳統的汽車美容坊大多是以口耳相傳，報章雜誌及電視廣告來吸引消費者的注意；但是直至今日，只有極少數的汽車美容業是以網站的方式來吸引消費者的注意！不過隨著網際網路及寬頻的日益發達，網路已成了最新且最有用甚至快速的行銷媒介，此網站正式利用智慧型手機及網際網路的普及、快速、便捷、無使用空間的優勢，來協助業者建立汽車美容之網站。</p> <p>並將我們的固麗車體美容坊介紹給更多的愛車的車友與消費者，也希望消費者能更了解固麗車體美容坊，並隨時更新提供給消費者各項活動資訊及優惠活動！</p> <p>專案規劃行銷部分 利用粉絲團介紹店家 折扣優惠 舉辦活動等資訊 並結合網站的線上預約服務與專人接送 只要消費者利用 E Mail 告知店家需要為自己的愛車做何項美容 便會有專人到府接車來為消費者的愛車做美容的服務 順便藉此為店家打廣告 這種 E 化的方式能更有效的幫助店家累積知名度並打好口碑。</p>			

表 5.3.1