

專題題目：全民理財金 Good 棒

指導教授：林惠娜

學校及科系：致理技術學院財務金融系

學生：許芷璇、李致賢、陳羿如、范綱致、楊士漫、張譯爻

摘要

近年來，虛擬社群（virtualcommunities）的概念興起；且無論是學術性的探究或是產業上的運用，多呈正面態度。虛擬社群的功能已不再只是傳遞或是公佈訊息，日新月異的是增添更多的娛樂性和情感上的寄托，人們參與虛擬社群不僅是為了興趣、更因為這樣的虛擬環境滿足人們更多的需求。因此本研究藉由虛擬社群散佈訊息的方便性及網路的普遍、即時性，成為我們推廣金融工具及傳達資訊的工具。本研究在探討「理財工具」－基金、外匯、股票和應用 Facebook 進行資訊的傳遞，舉辦宣傳活動，友好連結及問卷調查，進一步討論本專頁所達成之成效。

第壹章 前言

第一節 研究背景

虛擬社群的意義及作用 1980 年代末期，一群電腦科技迷在美國加州北部創立「源泉」（TheWell），這是最早的虛擬社群（Hagel&Armstrong，1997），說明虛擬社群發展至今已三十多年的歷史。這種觀念不僅被運用於學術上的交流，也普遍使用於商業性質的電子商務之中。虛擬社群既是由人群聚合而成，它能夠反應真實社群的「社會性」或是「功能性」。但是，在形式或構成上，虛擬社群有怎樣的特殊性，以致在認定上必須有相應的標準，卻是需要探討的。然而，虛擬社群存在的形式與成員相處的模式卻與傳統「社群」頗有不同。虛擬社群缺乏真人的駐留、默契、互動以及與他人生活在一起等特性。所以，兩者最大的差異在於形成的媒介及脈絡性的環境。虛擬社群的特性，包含：以網際網路為溝通工具；具有界定社群會員制度的規範；會員以協力合作方式製作素材；會員有反覆使用社群平台的情形。虛擬社群意指：「一個電腦媒體空間，具有整合成員滿足感與溝通的潛力」。從已有的虛擬社群之樣態與活動看來，足以成為虛擬社群的形式無所不在，它可能小至一個主題性的討論區，也有可能大到一個交友網站，同時擁有多種不同的交流管道，形成更豐富的互動平台，更可以是即時性的線上遊戲，靠著團隊合作一起進行群聚活動。由於虛擬社群擁有溝通、交流、無時效性、無地域性等限制的優點，因此我們決定以網路行銷做為本小組推廣及傳播財經資訊的平台，創立了「全民理財金 Good 棒」粉絲專頁。

第二節 研究動機

人們因為興趣、人際關係、幻想、交易四種需求而使用虛擬社群。虛擬社群主要提供四個類型：1)、傳播資訊、經驗分享：提供一個以學術為主的平台，供使用者透過張貼訊息文章提供經驗、分享知識。2)、線上交友、凝聚情感：為了解決現代人工作忙錄不易於交朋友和維繫情感的問題，以交友為主的社群網站紛紛成立，滿足了人們精神與情感的寄托。3)、消費興趣、產品及內容導向：網路購物網的呈現多元化，吸引區隔市場的不同消費族群，著重於個人化的服務及豐富的產品資訊，打動消費者持續不斷的上網。4)、強調即時互動的社群連結：透過即時互動的特性，遊戲業者成功的將廣大的遊戲愛好者集結在一個以團隊、即時、任務性、豐富性、刺激、冒險為訴求的環境中。

建立虛擬社群的衡量指標可依據三個層面進行，每一層面下有其根本價值，如下：第一、功能層面：系統提供一定規範或標準的平台，以保護社群成員權益之價值，並且藉由平台，能與他人進行資訊、情感、經驗之分享交流價值。第二、心理層面：社群成員一連串的分與交流過程中，能產生人的「社會性」功能價值，並擁有自我存在及認同社群等相關價值。第三、衍生層面：經由功能及心理層面一定程度的影響，相同價值觀的社群成員產生一致性的意識行為，帶來附屬價值。

由於虛擬社群的功能越來越強大，我們以 Facebook 粉絲專頁起步作為出發點，希望以 1)、分享理財的專業知識 2)、新聞時事 3)、盤後分析，凝聚投資人彼此互相做交流，以及分享即時的新聞和當下最熱門的理財話題，提供粉絲們做為線上討論的內容、分享思想及資訊。讓粉絲們感覺到本專頁所提供的貼文具有真實、可靠性，進而對本專頁產生信任感，參與度隨著瀏覽的次數之提升，來推廣基金、外匯、股票等金融工具的知識與行情，讓潛在投資人更加熟悉此類的投資金融工具並參與實際的投資行為。

第三節 研究目的

根據前述研究背景與動機，本研究將針對 Facebook 粉絲專業「全民理財金 good 棒」進行探討與分析。本專頁提供財經小故事、名人創業理財歷程，以輕鬆話題帶起瀏覽者對投資的興趣與了解。藉由專業知識、當前匯率、股市大盤、基金排名等理財規畫資訊給予投資人、粉絲作參考，進而對此三種理財工具有更多的投資方向及決策，讓投資人及沒有投資經驗的朋友可以透過我們所提供的平台進一步了解基金、外匯、股票的近期資訊，並且分析時事，介紹近期熱門和最新商品，讓更多人更加了解何謂理財、認識理財、為何理財、如何理財並進一步嘗試投資。其研究目的如下：

- 一、藉由粉絲專頁的經營，定期刊登財金時事盤後分析、理財知識與工具介紹。
- 二、藉以粉絲專頁推廣理財觀念和理財工具—基金、外匯、股票之知識與投資資訊的傳遞。
- 三、透過此粉絲專頁之呈現，將更多的理財資訊讓 Facebook 關注者掌握最新資訊並能進行投資，成為金融機構未來之客戶群。
- 四、藉由友好聯結、抽獎酬謝活動及問卷調查，增加社群參與的人數以達到資訊傳播的效率與人氣凝聚的效果。
- 五、討論本專頁經營成效。

第貳章 研究架構

第一節 社群經營之企劃

現今 Facebook 為時下人們最喜愛的社群網站，因此我們決定以粉絲專業做為此次活動的推廣方式，藉由網路搜尋將時下廣泛的資料整理成資訊，在粉絲專頁分享專業知識，讓許多人可以藉由我們平台迅速的掌握當下最受注目的財經話題以及資訊。本專頁提供專業知識、當前匯率、股市大盤、基金排名予投資人/粉絲做為參考，進而對此三種理財工具有更多的投資方向及決策，讓投資人及沒有投資經驗的朋友可以透過我們所提供的平台進一步了解基金、外匯、股票的近期狀況，並且分析時事，介紹近期熱門和最新商品，讓更多人更加了解何謂理財、認識理財、為何理財、如何理財以及嘗試投資。

本研究為以經營 Facebook 粉絲專頁「全民理財金 good 棒」社群進行探討。經營理念以分享 1)基金、2)外匯、3)股票的投資理財觀念、即時財經新聞、名人投資理財經驗分享、理財小故事及當前基金排行、外匯匯價、股市大盤，提供投資人更多的方向作為投資決策參考。

首先，專頁宣傳方式主要有兩種，1)、為親友分享，藉由親朋好友「按讚」來推廣本專頁，增加粉絲專頁的曝光度。2)、活動推廣，藉由粉絲的「按讚」+「分享」+「留言」並將此分享活動設為公開近況就送免費貼圖，來達到宣傳本粉絲專業的目的，接觸到更多潛在粉絲，讓更多 Facebook 的使用者能夠接收到我們所想傳達的理財觀念及資訊。本研究之架構如圖 2-1。

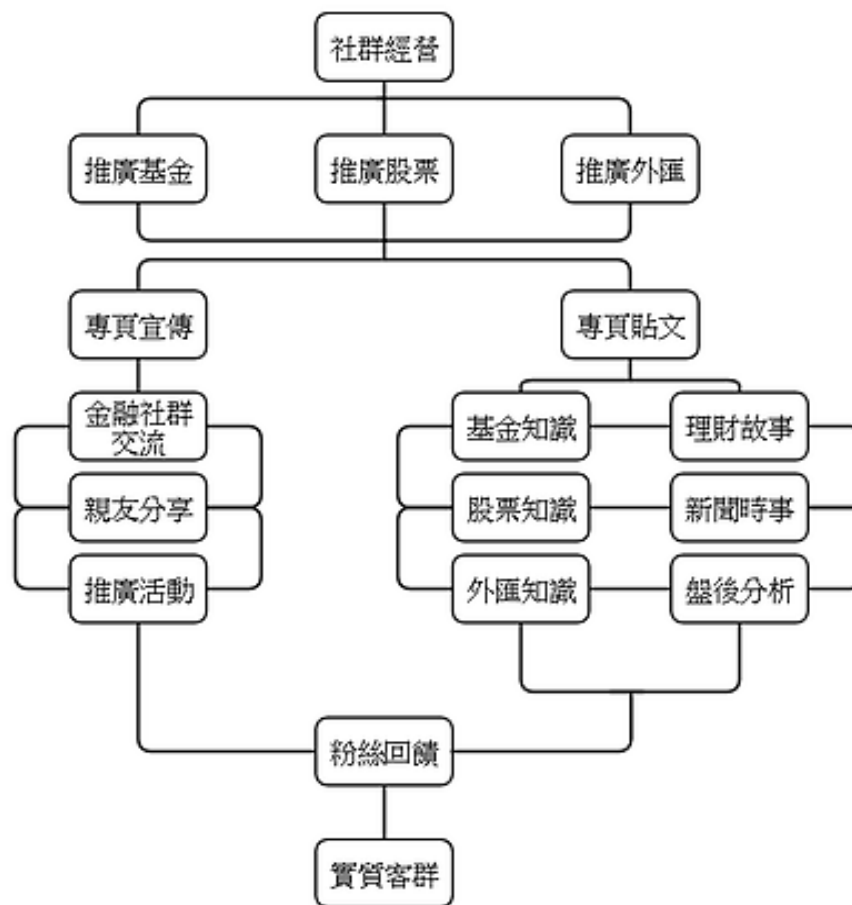


圖 2-1 社群經營架構圖

第二節 社群經營與研究流程

本粉絲專頁構思創立於 2014 年 9 月，2014 年 10 月 1 日至 2014 年 10 月 7 日為經營方向之討論，於 2014 年 10 月 8 日定案，正式營運日期為 2014 年 10 月 8 日至 2015 年 4 月 19 日。本粉絲專頁內文蒐集於 2014 年 10 月 8 日至 2015 年 4 月 19 日。在本粉絲專頁營運期間進行一次粉絲酬謝活動，第一次酬謝活動起迄日期為 2014 年 11 月 27 日至 2014 年 12 月 24 日。又本粉絲專頁之營運期間中曾進行一次問卷調查，開始日期為 2015 年 3 月 14 日，結束日期為 2015 年 3 月 28 日，專題之文獻蒐集期間為 2015 年 3 月 15 日至 2015 年 4 月 20 日，並於 2015 年 4 月 21 日著手於 PowerPoint 之製作，2015 年 5 月 1 日進行實務專題之演練，PowerPoint 之製作與實務專題報告之演練皆結束於 2015 年 5 月 14 日。因此，本研究專題之社群經營與研究之甘特圖如圖 2-2 所示：

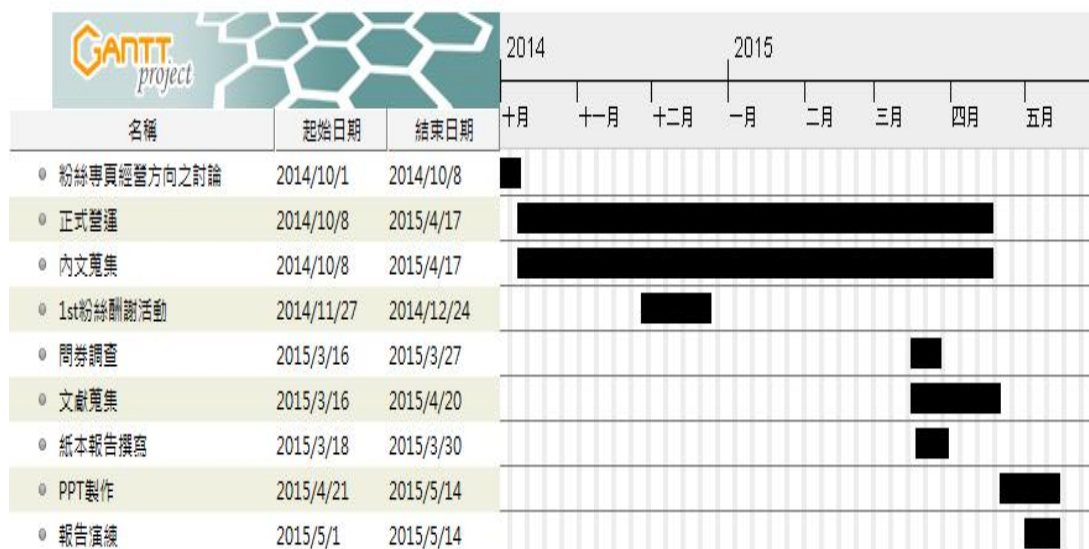


圖 2-2 社群經營與研究之甘特圖

第參章 理財工具介紹

第一節 共同基金市場概況

共同基金可以單筆投資、定期定額投資及定期不定額投資，茲說明如下：

- 1、單筆投資：指投資人一次付出一筆較大的資金，購買特定基金之投資方式。這是一種積極的投資方式，在景氣回升時，往往有厚利可期。但這種方式的風險比較大，因為如果判斷錯誤，往往會造成重大損失，甚至血本無歸。
- 2、定期定額投資：指投資人指示銀行或基金公司在每個月定期日，自銀行帳戶中或信用卡定期扣款兩種方式提撥一定金額，去申購事先指定之國外基金的一種投資方式。
- 3、定期不定額投資：指投資人雖指示銀行或基金公司在每個月定期日，定期扣款去申購事先指定之基金，但如逢金融市場行情大跌時，可指示銀行增加扣款金額，逢金融市場行情大漲時，可指示銀行減少扣款金額之一種投資方式。此一方法的平均投資成本效果比定期定額投資還要明顯。

基金依發行地可分類為；1)、本土型基金：指在台灣或國外募集，分別投資國或國外，或國內外有價證券之基金。2)、境外型基金：指在國外註冊募集發行，銷售到台灣的基金，稱為境外共同基金。境外共同基金銷售到台灣來，必須經過金管會證期局的核准，否則變成為非法地下基金。境外共同基金種類包括股票型、債券型、貨幣型等。

基金依型態類別又可分類為：

- 1、全球型：能源、礦業、原物料、環球股票等基金。
- 2、區域型：拉丁美洲基金、亞洲基金、東南亞基金、澳紐基金等。
- 3、單一國家型：印度基金、美國基金、韓國基金、泰國基金、日本基金等。

台灣共同基金的發展始於 1983 年，截至 2014/02，國內投信發行基金約 624 檔(目前有 18 檔在 TSE 掛牌，1 檔在 OTC 掛牌)，期信基金有 5 檔，境外基金約 1,007 檔(由於手續費率及幣別不同，有報價者約 3,479 檔基金)。

第二節 台灣外匯市場概況

外匯涵蓋的範圍並不局限於外國貨幣，還包括所有對外國貨幣的請求權，例如一般民眾存放於銀行的外幣存款、或持有的外幣支票、匯票或有價證券等。而從事外匯交易的場所，即為外匯市場。

外匯的動機主要來自於對外匯的供給與需求，但這些外匯供給者與需求者並非彼此進行交易，而是透過外匯市場的運作來完成外匯的轉移。而台灣外匯市場現況，主要分成四個參與者：顧客、指定外匯銀行、外匯經紀商與中央銀行。

而台灣市場結構除了參與者顧客、指定外匯銀行、外匯經紀商與中央銀行外，尚包括各指定銀行成立的國際金融業務分行（OBU）、參與台北外幣拆放市場的國外銀行。所以台灣外匯市場的組成分子主要包括第一層顧客市場，第二層銀行間市場以及第三層全球市場：

- 1、第一層顧客市場：顧客與指定外匯銀行及 OBU 間進行外匯交易的市場，而且指定銀行與指定銀行間也可進行外匯交易及外幣拆款。
- 2、第二層銀行間市場：指定銀行及 OBU 與中央銀行間調節供需的市場，中間透過外匯經紀商，當外匯指定銀行要調節其外匯部位時，可透過外匯經紀商的中介，進行外匯的買賣；而中央銀行也可透過外匯經紀商與指定外匯銀行進行外匯的買賣，達到干預外匯市場的目的。
- 3、第三層全球市場：指定外匯銀行及 OBU 和國外銀行間進行外幣交易、外幣對拆的市場，而國外銀行也可與外匯經紀商進行仲介交易拆款。

第三節 台灣股市概況

台灣股市投資人基本以本地為主，外國投資比例很低，並且法人參與程度不高。發達國家的股市中，法人機構的交易比重往往在三成以上，甚至超過五成，而台灣股市中，法人機構的交易比重偏低。其原因包括：股市規模不大且

操作困難度較低、股市投機性強導致法人理性分析缺乏優勢、投資者對機構投資人操盤不滿意、對基金產品觀念的薄弱等。

用股票市值與 GDP 的比率可以衡量金融資本化的程度。台灣金融資本化的程度高於韓國，低於香港和新加坡，與紐約相近。成交值的高低可以衡量股市的規模與活躍程度。成交值越大，表示股市規模越大，越活躍。這方面台灣股市優於韓國、香港、新加坡，低於日本。週轉率用以衡量股市的投機性，或健全程度。週轉率越高，投機程度越高，股市健全程度越低。台灣股市週轉率遠高於香港、新加坡，顯示其投機性很強，尚不健全。

第肆章 文獻探討

第一節 粉絲專頁與基金

在選擇基金的產品時，由於基金的標的甚多，許多投資人會不曉得該如何運用，如何買基金，也有許多投資人會用不同的線上基金查詢工具來了解基金，業者透過粉絲專頁提供豐富的基金資訊，使投資人能快速了解、快速查詢，做出正確的投資決策。

一、基金市場大觀園

如圖 4-1 所示，「基金市場大觀園」此粉絲專頁也提供了各個投資人投資的目標與時機，提供投資人第一手訊息，供大家對於相關議題及資訊有一個可以分享與表達的園地說明自己的看法，此專業提供投資人投資的目標與時機，大家對於相關議題及資訊有分享與表達的園地。投資人能做的就是趨吉避凶，尋找適合自己風險屬性的基金。

資料來源：<https://www.facebook.com/Fund.tw>



圖 4-1 基金市場大觀園粉絲專頁

二、基金教母-蕭碧燕

如圖 4-2 所示，「基金教母-蕭碧燕」蕭碧燕老師是業界讚譽的「定時定額教母」，投資定期定額基金從未賠過錢，是問卷統計最想聽到的理財專家演講第一名。此專頁的主要目的是想讓粉絲購書及參加她自己的演講活動。老師會不時貼出基金的資訊、策略及觀念，也不時分享自己對於理財的經驗，讓粉絲不僅獲得基金資訊同時也獲得正確的理財觀念。

資料來源：<https://www.facebook.com/kimiconsultant>



圖 4-2 基金教母-蕭碧燕粉絲專頁

第二節 粉絲專頁與外匯

外匯市場投資標的多，而造成外匯動盪的原因有許多，像是政府政策、通貨膨脹等等都會導致外匯市場的震動，而投資人會不清楚該怎麼運用『外匯』來達到獲利。而粉絲專頁提供每天匯率的匯價，也提供許多即時新聞，讓投資人了解現在我該做什麼樣的投資決定。

一、外匯是穩定投資的天堂

如圖 4-3 所示，「外匯是穩定投資的天堂」此粉絲專頁的主要目標是為了讓投資人了解目前外匯市場的匯率以及外匯相關投資工具與資訊，經濟、政治、歷史、科技組成的投資訊息天天都在蛻變，此專頁是討論各種國際時事、國際商品投資、外幣定存、總體經濟、原物料及各種 ETF 投資的網站。提供投資人能在第一時間收到有效訊息，且能做出有效且正確的投資抉擇。

資料來源：<https://www.facebook.com/joejoeyourmoney>



圖 4-3 外匯是穩定投資的天堂粉絲專頁

二、李其展的外匯交易致勝兵法

如圖 4-4 「李其展的外匯交易致勝兵法」提供了粉絲第一手的新聞時事資訊，讓粉絲知道現在應該持有哪種外匯好？應買入哪種外匯？賣出哪種外匯？以及與粉絲分享新知識。李其展現任人氣財經部落格「我是神明是大佛_法意聯盟」板主，匯市投資資歷 10 年。他表示，不一定能幫助讀者有致勝秘訣，但絕對是能提高勝率與金融知識的兵法。此專頁分享自己的操作經驗，教大家低風險也能贏得高報酬。

資料來源：<https://www.facebook.com/ForexStrategist>



圖 4-4 李其展的外匯交易致勝兵法粉絲專頁

第二節 粉絲專頁與股票

在選擇股票的時候，雖然股市的訊息唾手可得，但投資人比較不太能深入的了解，也比較不能判斷或預期股市的走向。而粉絲專頁能較清楚的表達股市預估的走向，帶領投資人能下達正確的判斷，而且資訊公開易得，降低許多成本，也能達到宣傳的效果。

一、股票財經日報

如圖 4-5 所示，「股票財經日報」此粉絲專頁的主要目標是讓粉絲討論與交流，提供大家對於相關議題及資訊有一個可以分享與表達的園地說明自己的看法，讓有興趣的粉絲能做為參考資料，並且搭配鉅亨網的新聞時事，與粉絲做分享，現在哪一支股票被看好？哪支股票最近看跌？在這時機點應該買哪張股票比較好？與粉絲交流分享吸引粉絲回訪。

資料來源：<https://www.facebook.com/stock.tw>



圖 4-5 股票財經日報粉絲專頁

二、股市/股票/期貨投資觀測站

如圖 4-6 所示，「股市/股票/期貨投資觀測站」此粉絲專頁的主要目標為了帶給粉絲們股票、期貨、基金、債券、期指、權證、貸款、外匯等消息與正確知識，而此粉絲專頁至今已經擁有了十萬多名粉絲，也代表著此專頁所分享的消息及知識能讓粉絲在第一時間做出正確判斷。

資料來源：<https://www.facebook.com/stocks.tw>



圖 4-6 股市/股票/期貨投資觀測站粉絲專頁

第五章 經營 Facebook 內容與成效分析

本章介紹專頁的內容與成效分析，第一節為專頁貼文，第二節探討宣傳活動，第三節分析問卷調查。

第一節 專頁貼文

本專頁建立於 2014 年 10 月 8 日，本專頁取名為全民理財金 good 棒，由於名稱順口好記而且從名字就可知本專頁分享的是理財的資訊。用較可愛俏皮的大頭貼及背景，目的是想告訴投資人，其實投資是件好玩且有趣的事，只要透過好的分析好的決策，也能輕輕鬆鬆的獲利。首頁設計如下圖 5-1。



圖 5-1 全民理財金 good 棒粉絲專頁

本專頁所提供之資訊內容包括股票時事、股市大盤、基金時事、基金排行、外匯時事、交叉匯率及名人理財規劃與勵志文章。1)、股票時事篇數 27 篇，總觸及率 2406 人、總讚數 366 人；2)、股市大盤篇數 24 篇，總觸及率 1738 人、總讚數 331 人；3)、基金時事篇數 30 篇，總觸及率 2169 人、總讚數 358 人；4)、基金排行篇數 17 篇，總觸及率 1474 人、總讚數 376 人；5)、外匯時事篇數 24 篇，總觸及率 2128 人、總讚數 403 人；6)、交叉匯率篇數 19 篇，總觸及率 1480 人、總讚數 257 人；7)、名人理財規劃及勵志文章篇數 30 篇，總觸及率 4457 人、總讚數 488 人，整理如表 5-1 粉絲專頁經營內容。近一個月粉絲專頁貼文觸及人數如圖 5-2；近一個月粉絲專頁按讚人數如圖 5-3。

表 5-1 粉絲專頁經營內容

文章類別	文章內容	篇數	總觸及數	總按讚數
股票時事	近期最被看好的類股產業為貼文內容	27	2406	366
股市大盤	當日股市大盤	24	1738	331
基金時事	時下最夯最多人購買的基金為貼文內容	30	2169	358
基金排行	當日基金排行	17	1474	276
外匯時事	全球匯率變動、最多人關注的幣別為貼文內容	24	2128	403
交叉匯率	當日交叉匯率	19	1480	257
名人理財規劃 &勵志文章	蕭碧燕、馬雲、蘇松評等名人投資理財觀念及方法	30	4457	488

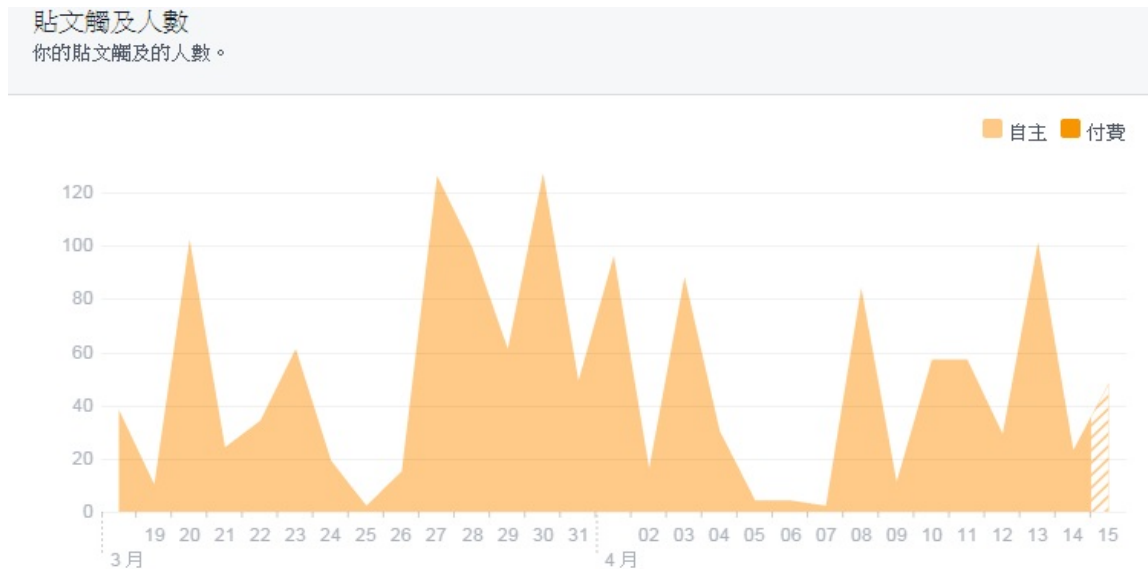


圖 5-2 近一個月貼文觸及人數

讚的淨次數

淨讚次數會顯示新讚數減去收回讚的次數。



圖 5-3 近一個月粉絲專頁按讚人數

本專頁所有資訊內容歸納包括下列四種類型，1)股票/外匯/基金小知識、2)盤後分析、3)財經新聞時事、4)理財故事及觀念，如下圖 5-4 至圖 5-7 所示：

一、 股票/外匯/基金小知識

本專頁每週固定分享一些理財的小知識，也會從中抓出一些專有名詞，為大家介紹，讓粉絲能看得懂，也能清楚了解本專頁所提供的理財工具。

全民理財金good棒
由許芷璇發佈 · 3月16日 ·

理財小學堂~還不是很清楚何謂基金的朋友們可以看看啲!
什麼是基金?
基金的意義：一群人把錢交給專家來投資操作
投資基金的好處：提高報酬率、小額投資、不影響心情…… 更多

什麼是基金

什麼是基金?
基金的意義：一群人把錢交給專家來投資操作許多小資族們平常都在努力為工作，尋求升遷。因此沒有太多時間研

圖 5-4 股票/外匯/基金小知識

二、 盤後分析

本專頁每週固定禮拜一發布基金排名的資訊，禮拜三禮拜發布股市大盤的資訊，禮拜五發布交叉匯率的資訊，帶著投資人了解現階段各個理財工具的排名。



圖 5-5 盤後分析

三、 財經新聞時事

本專頁每週固定分享理財的時事，將近期重要的新聞時事，濃縮概要，分享給我們的粉絲團，讓粉絲們知道各個國家最近的變動，進而納入投資決策中。



圖 5-6 財經新聞時事

四、理財故事觀念

本專頁每個假日固定分享輕鬆的理財小故事、財經名人講座及勵志短文，讓投資人能不時放鬆，吸收正確的理財觀念，把別人的投資經驗也當成自己的經驗，達到事半功倍的效果。



圖 5-7 理財故事觀念

第二節 宣傳活動

本專頁之宣傳活動有抽獎活動及友好聯結兩項活動分數如下：

一、抽獎活動

1、活動目的

藉由辦理抽獎活動吸引更多粉絲關注本粉絲專頁，並促進與粉絲之間的互動關係，透過活動方式分享貼文達到擴大觸及人數，增加粉絲專頁曝光的機會。

2、活動內容

聖誕節即將來臨，為了使粉絲專頁能夠讓更多人關注，特別舉辦了贈送 Line 貼圖的活動。本活動的設計為：需要按讚、分享此活動貼文設為公開。分享時寫上「快來按讚分享就能拿到可愛的貼圖喔！僅限前 100 位」，

前一百位粉絲留言者即可獲得價值六十元貼圖一組。透過贈送時下當紅 App 軟體的貼圖來吸引粉絲。

3、活動期間

2014 年 11 月 27 日至 2014 年 12 月 25 日

4、活動成效與結論

透過抽獎宣傳活動，本專頁的觸擊率達 2722 人，粉絲人數確實也增加近 80 多名，達到擴大觸及率與增加粉絲專頁曝光率。本專頁抽獎活動之宣傳貼文如圖 5-8：



圖 5-8 宣傳活動內容及成效

二、 友好聯結-整個致理都是我的華爾街

在經營粉絲的過程中，我們以性質相同的財經粉絲專頁作為我們的友好聯結，其主要提供之資訊內容以股票為基礎，進階至期權，介紹相關概念，並關心全球經濟近況，使大家對”財經”這方面有更深入的了解且不定期發佈 致理證券期貨研習社之活動訊息。

- 1、目的：藉由與其他組別的合作、互相觀摩專題貼文分享方向，達到一同創造更多瀏覽人數的機會。
- 2、內容：分享對方的粉絲專頁網址並設定為置頂文章，貼文提醒粉絲此專頁為我們的友好聯結希望大家多多支持鼓勵，增加雙方的曝光率。
- 3、成效：分享聯結之後，粉絲專頁的人數增加將近 20 餘人，由於彼此分享的題材不相同，因此不會有重複更新資訊的問題，甚至還達到互補內容的功効。本專頁之友好聯結網站如圖 5-9：



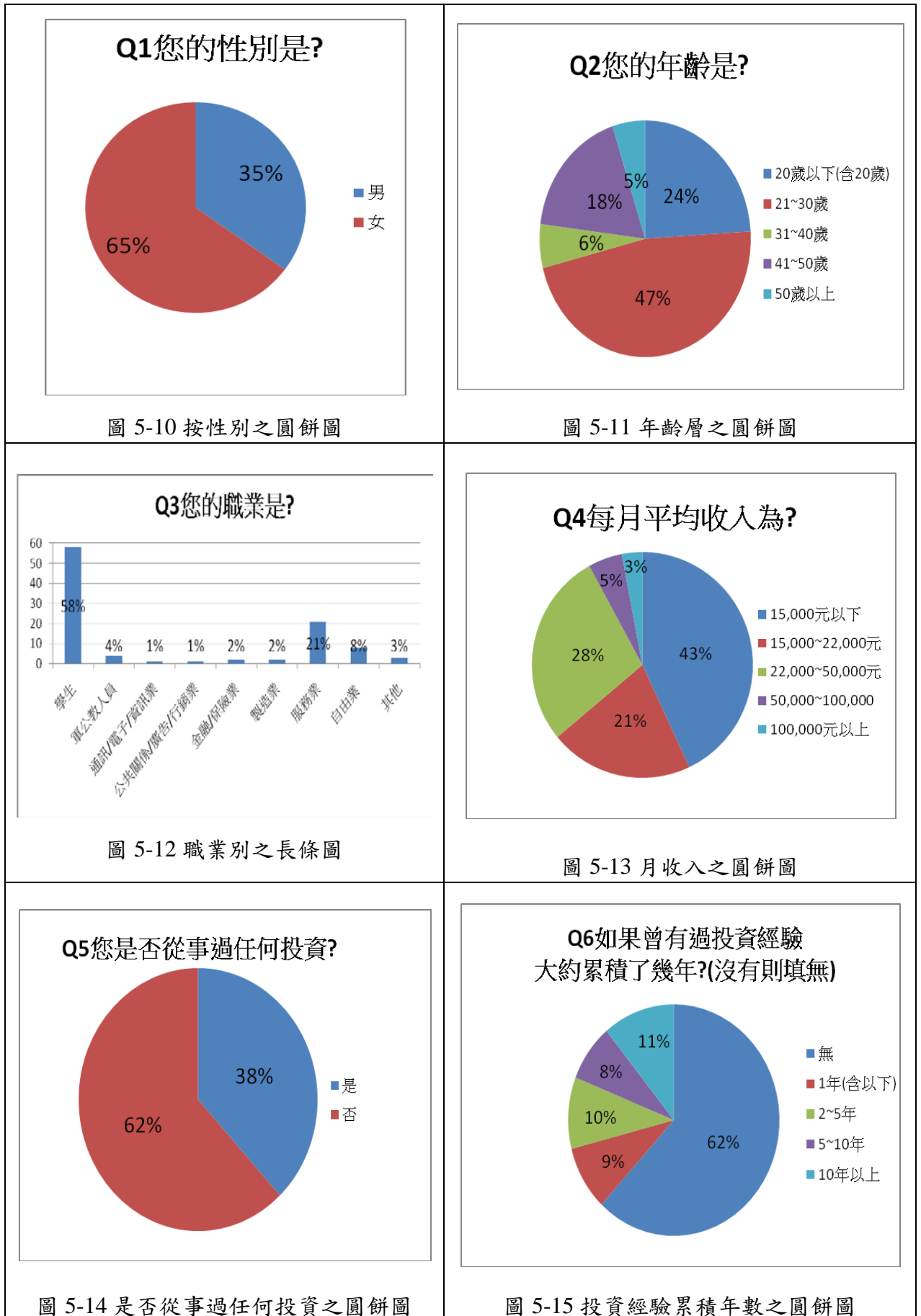
圖 5-9 整個致理都是我的華爾街粉絲專頁

第三節 問卷回饋

一、基本資料分析

為了解本專頁的粉絲結構，特舉辦本次問卷調查，本調查有效填答共 100 份，發現問卷填答 100 人其中男性占 35%、女性占 65%，有 76 位為 20 歲以上青壯年，未來、現在較具有投資的資本可以做運用。其薪資收入有 92% 介於 0~50,000 之間。且有 38 人曾嘗試投資活動，有 29 人已投資超過 1 年。關於粉絲族群的基本資料來描述其特性，其分布圖如圖 5-10 至圖 5-15。

二、 粉絲屬性分析



根據圖 5-16 至圖 5-18 發現參與本次問卷調查的受訪所偏好投資的理財工具為股票及基金，再者則是外匯的部分。其中，52%的人願意以自己收入的10%~30%作為投資理財的運用，投資目的大多數是為了旅遊，其次是買車買房，再來則是為了退休做打算。

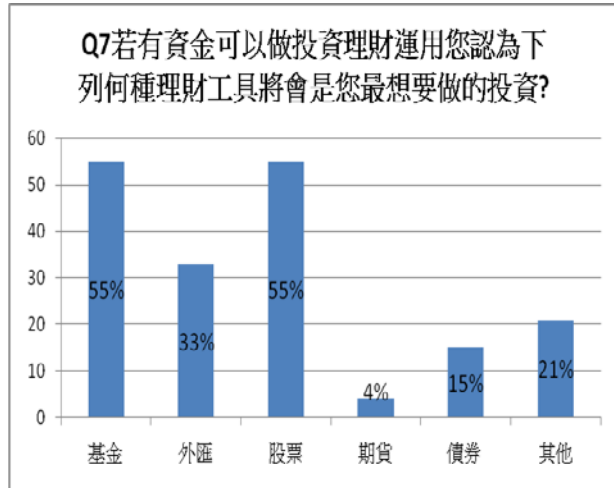


圖 5-16 投資人偏好運用投資工具之長條圖

Q8您會以收入的多少百分比來做投資理財的運用?

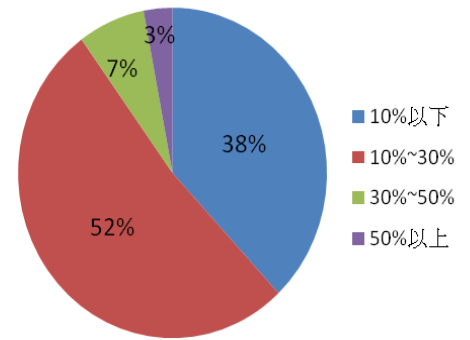


圖 5-17 投資資金運用百分比之圓餅圖

Q9投資的目的是?(可複選)

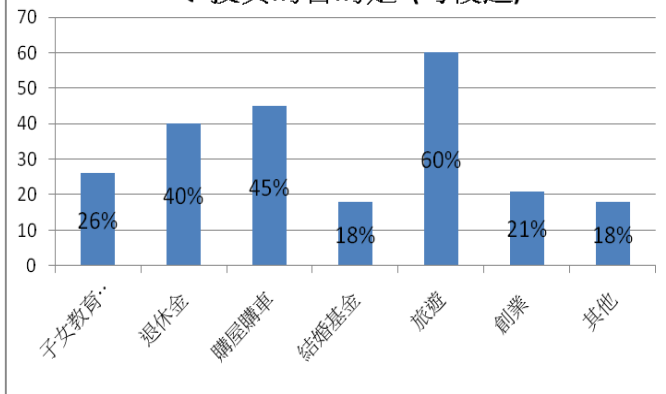


圖 5-18 投資目的之長條圖

三、 針對本粉絲專頁之看法

為了解粉絲對本專頁的看法，包括了問題 10 到問題 13。根據圖 5-19 至圖 5-22 我們可以得知，在粉絲群中有 86%的粉絲是透過親友推薦而得知此粉絲專頁的，有 57%的人對於本專頁所提供的內容瞭若指掌，88%的人每周至少造訪本專頁一次。92%的人認為本所提供的資訊及貼文對生活上的理財投資有非常大的幫助。

Q10如何得知本粉絲專頁?

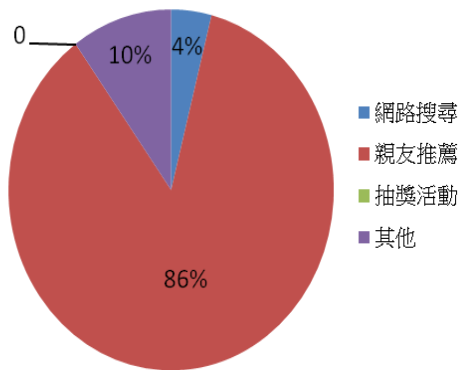


圖 5-19 粉絲專頁宣傳管道之圓餅圖

**Q11您是否知道本粉絲專頁
主要提供有關理財的相關資訊?
假日提供名人理財講座以及儲蓄投資等資訊?**

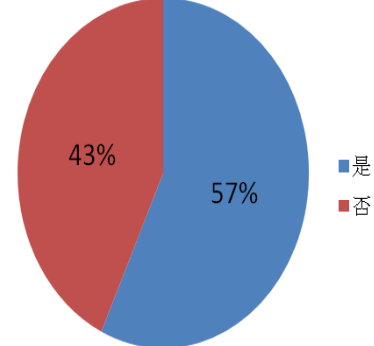


圖 5-20 粉絲對本專頁提供資訊之圓餅圖

Q12瀏覽本粉絲專頁的平均次數為?

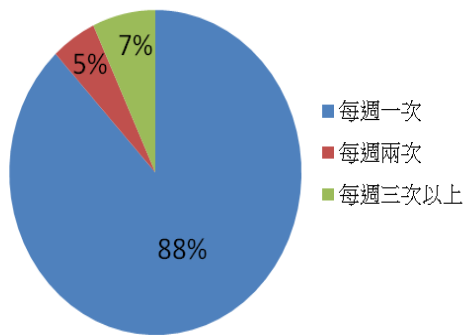


圖 5-21 粉絲瀏覽專頁頻率之圓餅圖

**Q13本專頁提供的理財資訊
對您在投資理財方面有幫助嗎**

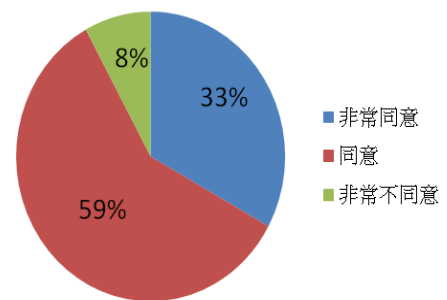


圖 5-22 粉絲專頁提供資訊滿意程度之圓餅圖

第陸章結論

本專頁提供投資人基金、外匯、股票三種理財工具近期資訊、推廣理財觀念、分享名人理財規劃，本專頁營運期間從 2015 年 10 月 8 日至 2015 年 4 月 19 日，總貼文數共為 171 則。本專頁所提供之股票時事篇數 27 篇，總觸及率 2406 人、總讚數 366 人；股市大盤篇數 24 篇，總觸及率 1738 人、總讚數 331 人；基金時事篇數 30 篇，總觸及率 2169 人、總讚數 358 人；基金排行篇數 17 篇，總觸及率 1474 人、總讚數 376 人；外匯時事篇數 24 篇，總觸及率 2128 人、總讚數 403 人；交叉匯率篇數 19 篇，總觸及率 1480 人、總讚數 257 人；

名人理財規劃及勵志文章篇數 30 篇，總觸及率 4457 人、總讚數 488 人。

在本研究分享活動部分，藉由辦理抽獎活動吸引更多粉絲關注本粉絲專頁，並促進與粉絲之間的互動關係，透過抽獎宣傳活動，本專頁的觸擊率達 2722 人，粉絲人數確實也增加近 80 多名，達到擴大觸及率與增加粉絲專頁曝光率。藉由與其他組別的合作、互相觀摩專題貼文分享方向，粉絲專頁的人數增加將近 20 餘人。本次問卷有效填答共 100 份，有 76 位為 20 歲以上青壯年，未來、現在較具有投資的資本可以做運用。其薪資收入有 92% 介於 0~50,000 之間。且有 38 人曾嘗試投資活動，有 29 人已投資超過 1 年。我們也發現大多數的人較想投資的理財工具為股票及基金，再者則是外匯的部分。其中，52% 的人願意以自己收入的 10%~30% 作為投資理財的運用，投資目的大多數是為了旅遊，其次是買車買房，再來則是為了退休做打算。我們可以看到，有 86% 的粉絲是透過親友推薦而得知此粉絲專頁的，有 57% 的人對於本專頁所提供的內容瞭若指掌，88% 的人每周至少造訪本專頁一次。92% 的人認為本所提供的資訊及貼文對生活上的理財投資有非常大的幫助。

我們以往在學校都是學習簡單的社會，現在我們跨越這個界線走到了財經世界，也發現我們可以運用小額投資創造屬於自己的被動收入。運用這次的 Facebook 營運也規劃出屬於企業與目標族群的溝通模式。沒有永遠值錢的貨幣，每個貨幣都會因為不同國家的政策、經濟因素而有所升貶。而透過粉絲專頁，把我們獲得的「資料」經過整理變成「資訊」傳給大家，針對每日的投資資訊還有新聞時事，以及專有名詞的解釋，讓大家更了解財金新聞的內容。藉著蒐集時事新聞讓我們更加了解近期金融的變動，股票的投資標的也會跟著最近較強勢的個股而影響到相關產業類股，沒辦法追到或者買入最好價格的股票也可能從周遭的類股下手。

此次專題報告，更進一步了解關於股票、外匯、基金三項理財工具，經營 FB 粉絲專頁，從尋找資料、近期新聞，進而整理成資訊並加以分析，這些工作看似簡單，實際做才知不容易，但也因此漸漸能多閱讀新聞並延伸至財金領域。專題製作是項浩大的工程，團隊合作是加速完成的重要一環，也讓我知道出社會後，並不是每個工作都能一個人完成，1+1 必定大於 2。

參考文獻

Smart 智富月刊 Facebook 粉絲專頁 <https://www.Facebook.com/smartmonthly?fref=ts>

平民股神蘇松坪 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/pages/%E5%B9%B3%E6%B0%91%E8%82%A1%E7%A5%9E-%E8%98%87%E6%9D%BE%E6%B3%99/473152389438433?fref=ts>

基金教母－蕭碧燕 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/kimiconsultant>

股票財經日報 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/stock.tw?fref=ts>

股市股票期貨投資觀測站 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/stocks.tw?fref=ts>

外匯是穩定投資的天堂 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/joejoeyourmoney?fref=ts>

李其展的外匯交易致勝兵法 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/ForexStrategist?fref=ts>

基金市場大觀園 Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/Fund.tw?fref=ts>

鉅亨網 <http://www.cnyes.com/>

附錄

粉絲專頁經營金融行銷策略之研究-問卷調查

親愛的朋友您好：

首先非常感謝您協助填答本問卷，您的用心將使本研究成果更具意義。本問卷是一份關於「全民理財方向及資金運用行為調查」之相關研究，您所填答的資料只做為學術研究使用，此資料僅做為本研究使用，不會外洩，請您安心填答，在此由衷的感謝您的參與和配合。祝您萬事如意、事事順心！

全理財金 good 棒粉絲團：<https://www.facebook.com/wearefinance?fref=nf>

致理技術學院財務金融系三年B班許芷璇

Q1：您的性別是？

男女

Q2：您的年齡是？

20歲以下(含20歲)21~30歲31~40歲41~50歲50歲以上

Q3：您的職業是？

學生軍公教人員通訊/電子/資訊業公共關係/廣告/行銷業

金融業/保險業製造業服務業自由業其他：_____

Q4：每月平均收入為？

15,000元以下15,000~22,000元22,000~50,000元50,000~100,000元

100,000 元以上

Q5：您是否從事過任何投資？

是 否

Q6：承上題，如果曾有過投資經驗，大約累積了幾年？(沒有則填無)

無 1 年(含以下) 2~5 年 5~10 年 10 年以上

Q7：若有資金可做投資理財運用，下列何種工具將會是您想嘗試的？(可複選)

基金 外匯 股票 期貨 債券 其他：_____

Q8：承上題，您會以收入的多少百分比來做投資理財運用？

10%以下 10%~30% 30%~50% 50%以上

Q9：承上題，投資的目的是？(可複選)

子女教育基金 退休金 購屋購車 結婚基金 旅遊 創業

其他：_____

Q10：如何得知本粉絲專頁？

網路搜尋 親友推薦 抽獎活動 其他：_____

Q11：您是否知道本粉絲專頁主要提供有關理財的相關資訊？

是 否

Q12：瀏覽本粉絲專頁的平均次數為？

每週一次 每週兩次 每週三次以上

Q13：本粉絲專頁提供的理財資訊對您在投資理財方面有幫助嗎？

非常同意 同意 非常不同意

本問卷到此結束，再次謝謝您的幫忙！