



專題題目：黃金理財金三角

學生：鍾湧泰、何紹提、嚴偉豪、許富鈞、王培宣、吳明烜

摘要

摘要內文

此專題為透過拍攝微電影，講述理財規劃重要性，並上傳至 youtube 提供給民眾觀看，以及收集回覆並詳加探討改善內容，希望藉此提供大眾良好的理財觀念。

關鍵字

黃金理財金三角
微電影動機/目的
微電影架構
參考文獻
微電影內容

目錄

第一章 微電影動機/目的.....	01
第二章 微電影架構	06
第三章 參考文獻	09
第四章 微電影內容	13
第五章 微電影上傳 YouTube 之回饋內容	20

第一章

微電影動機/目的

研究動機

在現今社會中，社會新鮮人起薪 22K 的社會環境上如果不會理財，很難在這種惡劣的環境存到人生的第一桶金，雖然有人說只要有了第一桶金，第二桶就很快了，但按照現在薪水的成長水準以及物價的高漲來看，存到第一桶金就已經超過 40 歲了，若是沒有正確的理財觀念，不要說買房子了，可能就連養家餬口都會有所問題。

近十年來每人每月薪資 (單位：元)

年 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 ~ 2 月 累計 平均	年 平 均
9 4	65039	55611	39098	38796	38983	40008	39705	40944	40279	38552	38555	42698	60334	43159
9 5	82087	39972	39070	39422	40349	39563	39780	41255	39930	39578	38812	42476	61044	43488
9 6	48929	74807	39619	39455	40504	40835	41524	41463	42668	39728	39587	43951	61851	44392
9 7	65740	59608	40273	40192	40554	41180	42690	41415	41313	39538	38138	41868	62679	44367
9 8	68084	41151	38580	38904	39722	38210	39644	39522	40534	39816	39035	42768	54676	42182
9 9	53739	67177	40701	40207	41074	41519	41485	40322	42981	39954	39553	44274	60449	44359
100	82700	45723	40747	40632	41948	41583	42471	42194	43105	40445	39700	45446	64220	45508
101	83392	41932	41161	41262	41706	42653	42177	41515	43557	40685	39805	47444	62664	45589
102	60005	62283	41394	41695	42166	42619	43040	42241	43106	41952	41362	46330	61142	45664
103	88285	41751	65028	...

資料來源:行政院主計總處

社會上給現代年輕人許多的標籤，像是月光族，指的就是將每月賺的錢都花光，而不進行儲蓄的人，追求吃得開心、穿得漂亮，不在乎理財，理財給人的感覺就是艱深困難、令人無法理解，所以我們製作簡單理財的微電影，幫助年輕人擺脫月光族的標籤。

消費者物價指數		
	總指數	
	原始值	年增率(%)
2003	89.39	-0.28
2004	90.83	1.61
2005	92.92	2.3
2006	93.48	0.6
2007	95.16	1.8
2008	98.51	3.52
2009	97.66	-0.86
2010	98.6	0.96
2011	100	1.42
2012	101.93	1.93
2013	102.74	0.79

資料來源:行政院主計總處

由消費者物價指數與近十年來薪資每月薪資相比的話，可以發現薪資成長幾乎是停滯，但是消費者物價指數卻是不斷上升。

研究目的

讓理財從複雜變成簡單化，我們拍攝這部影片來讓人了解從小地方也能讓人達到理財的方式，從儲蓄、支出、保險這三點來分配各個所佔的比例來進行規劃，許多人認為理財就是減少支出增加收入或是增加儲蓄，往往都忘了保險這一點。當有任何事件發生，需要大筆金錢支出時，如果我們有保險，就能讓保險金來讓我們減少金錢的支出，反之，如果沒有保險，我們就必須自己承擔所有的支出。

個人可支配所得及最終消費支出按家庭規模別分

民國 101 年

金額單位：新臺幣元

每戶人數	家庭戶數 (戶)	平均每戶可支配所得	平均每戶消費支出
一個人	889,740	384,791	321,298
二個人	2,072,726	674,318	528,318
三個人	1,841,871	955,765	731,228
四個人	1,803,628	1,148,465	901,430
五個人	870,595	1,197,561	977,244
六個人	384,245	1,344,984	1,065,269
七個人	149,892	1,434,178	1,156,425
八個人	38,675	1,550,152	1,251,952
九個及九個人以上	25,952	2,077,946	1,631,438

資料來源:行政院主計總處

我們可以看到在群數最多的 2 人家庭裡，每年存款約 2 個人 15 萬，這種存款情形對於要買房子來講會非常的困難，而有錢來生養孩子的家庭來講，4 人家庭每年存款約 25 萬，存個 30 年也只能在郊區買棟房子，所以一般人根本無法在接近市區的地方買得起房子。

平均每戶儲蓄依可支配所得按戶數五等分位分（民國 101 年）

金額單位：新臺幣元

	總平均	一	二	三	四	五
平均每戶消費支出	727,693	327,157	531,922	700,722	880,096	1,198,566
平均每戶儲蓄	195,891	-25,795	34,891	109,353	213,457	647,550
平均消費率（%）	78.79%	108.56%	93.84%	86.50%	80.48%	64.92%
平均儲蓄率（%）	21.21%	-8.56%	6.16%	13.50%	19.52%	35.08%

資料來源：行政院主計總處

年度	國民所得		人壽保險及年金保險普及率%	
		年增率%		年增率%
81	5,152,957	10.59	123.01	9.94
82	5,645,646	9.56	133.27	8.34
83	6,158,519	9.08	149.89	12.47
84	6,669,134	8.29	163.80	9.28
85	7,259,683	8.85	173.88	6.15
86	7,852,043	8.16	189.27	8.85
87	8,339,964	6.21	215.14	13.67
88	8,722,029	4.58	231.24	7.48
89	9,219,698	5.71	238.76	3.25
90	8,928,963	-3.15	259.64	8.75
91	9,381,500	5.07	257.80	-0.71
92	9,745,873	3.88	273.73	6.18
93	10,297,925	5.66	281.07	2.68
94	10,541,566	2.37	293.63	4.47
95	10,931,697	3.70	299.68	2.06
96	11,433,779	4.59	315.09	5.14
97	11,020,825	-3.61	333.83	5.95
98	10,875,793	-1.32	344.59	3.22
99	12,077,842	11.05	314.92	-8.61
100	12,137,562	0.49	321.10	1.96
101	12,218,540	0.67	327.58	2.02

資料來源：行政院主計總處

第二章

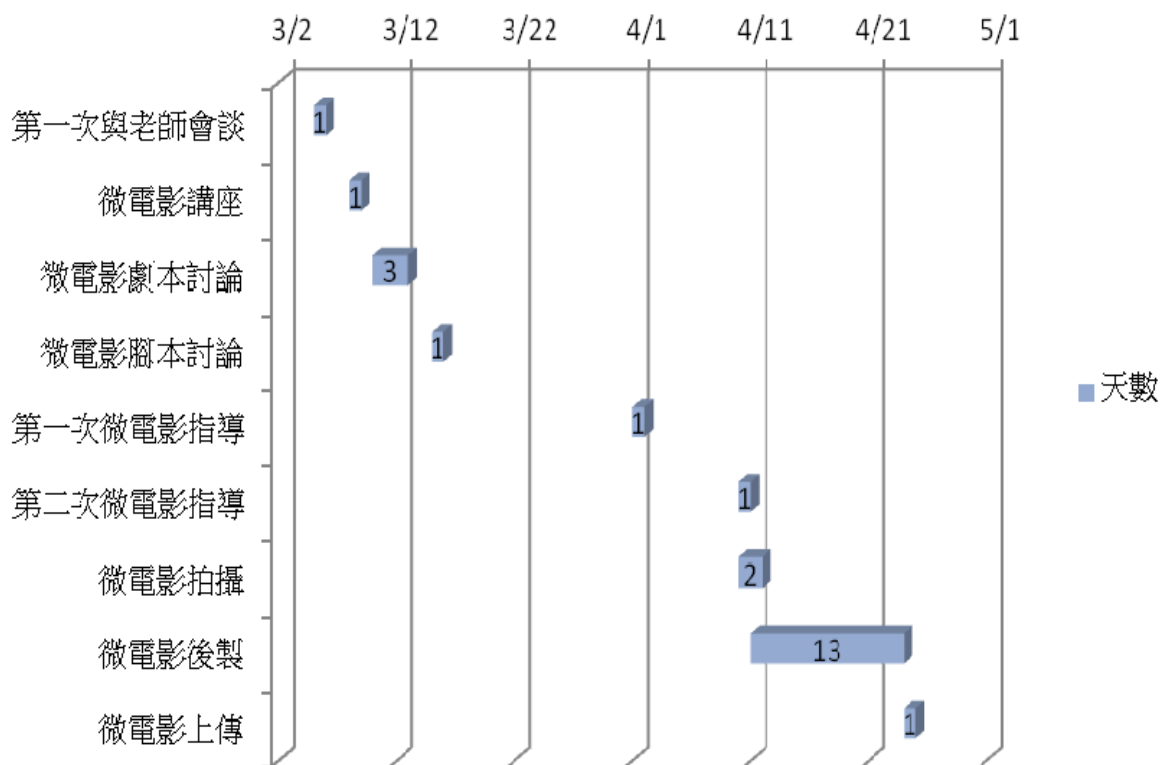
微電影架構

2014 年拍攝流程架構圖

活動名稱	開始日期	天數	結束日期
1 第一次與老師會談	3/5	1	3/5
2 微電影講座	3/8	1	3/8
3 微電影劇本討論	3/10	3	3/12
4 微電影腳本討論	3/15	1	3/15
5 第一次微電影指導	4/1	1	4/1
6 第二次微電影指導	4/10	1	4/10
7 微電影拍攝	4/10	2	4/11
8 微電影後製	4/11	13	4/23
9 微電影上傳	4/24	1	4/24

1. 第一次與老師會談關於往後微電影製作方法以及電影的拍攝手法，並安排好講座以及指導的時間，還有許多製作微電影中經費的使用及額度，於這次會談之中一次討論。
2. 請對製作微電影有經驗的專業人士，對我們組員進行一連串微電影的解說，使我們對於微電影的製作及拍攝能夠更加了解。
3. 請所有組員集思廣益想想本篇微電影該如何包含劇情、創意及金融知識，讓大家各自表達意見，最終投票選舉出來，並花時間跟組員討論修改細部使其更加完美。
4. 微電影腳本討論，在全體組員詳讀劇本後，討論電影場景地點的規劃以及各個角色的配置及台詞，並與組員間討論腳本內部細節做整理，使其角色定位正確及台詞通順，再選出適當演員。
5. 第一次請對於拍攝微電影或在這個領域有經驗的專業人士，親身指導我們關於微電影拍攝的一些掌鏡、角度等專業知識，讓我們能在拍攝微電影時能夠更加得心應手。
6. 原則上第二次跟第一次指導的教學內容差不多，只是有一些比較耗費時間的部分移來第二次進行教學。
7. 在一切整理完備後，照著腳本內容進行微電影的拍攝，當然是有進行過預先排演後才正式開始，使這部電影能毫不 NG 的完成。
8. 在電影拍攝完成後，請對於微電影或其相關領域有進行過後製經驗的專業人士，將我們所拍攝的畫面進行整合及處理，且依照我們提供的腳本進行提供中文字幕的工作，並在製作期間多次與我們組員討論微電影的內容細部需要修改的部分，使這部微電影能夠拍出全體組員心中的期望。
9. 在最終製作出微電影成品出來之後，請組員將影片上傳至 Youtube，並協助觀眾於影片內容疑問進行解答。

下圖為甘特圖



我們耗費最多時間的是在於，為定影劇本討論與為電影後製。

第三章

參考文獻

主計處－政府統計－薪資及生產力統計

(<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=2830>)

中華民國人壽保險商業同業公會－壽險統計資料

(<http://www.lia-roc.org.tw/index03/index03.asp>)

微電影講堂：影片專題製作入門指南！

內容簡介

到底該怎樣拍出讓觀眾產生共鳴的影片？本書作者提出「志」、「考」、「技」三大關鍵！

只要擁有堅定的意念、多方的構思與純熟的技術，拍出成功的影片絕非難事！

想完成一部屬於自己的優質影片嗎？本書將告訴您：

拍攝影片的基本三大原則：不動、10秒、特寫

影片的核心：作者的意志與信念

如何找出題材主旨與建立劇情架構

巧妙銜接每一個畫面，才是影片成功的關鍵！

拍攝影片也像寫文章，「起承轉合」一樣重要！

馬上擺脫初學者的通病！怎樣避免「刷牆壁搖攝」與「盪鞦韆變焦」？

旅行中該怎樣拍攝人物才能避免尷尬？

總是不知怎樣訪問？教您製作出切題又流暢的訪談影片

攝影基本知識全面解析：畫面尺寸、鏡頭效果、攝影位置與角度、光線運用、光圈、快門、對焦、白平衡一次掌握！

攝影配件使用實際教學：三腳架、燈光、反光板、濾鏡、轉接鏡頭、麥克風

不傳的拍攝技巧秘辛：構圖觀念、搖攝、移軸與變焦技巧

完成一部完整的影片：影像後製、剪接、旁白、音樂

本書作者透過多年的攝影與短片製作經驗，將電影製作的全貌，包含心態與觀念、技術與器材使用，以及收音、後製等內容，透過顯淺易懂的文字與插圖，循序漸進地介紹給讀者。搭配大量的實際作品範例與 DVD 教學影片，讓您在輕鬆的閱讀中，一步步邁向影片專題製作達人的境界！

七堂課學會微電影：全面掌握好萊塢電影法則

內容簡介

英國、美國亞馬遜網路書店五顆星推薦

所有曾經有動過念頭想要拍電影的人，都應該要看的一本書。

挑戰六大微電影專題，讓你從外行人變成專業電影人。

15 秒短片 — 每一秒都很重要

5 分鐘紀錄片 — 先拍再說，之後再想剪輯

音樂錄影帶 — 沒有規則，實驗創意

48 小時內完成的 5 分鐘短片 — 新手最佳挑戰

從日本延燒全世界的 one-piece 單一鏡頭微電影 — 完全固定攝影機，不可移動、不可平移

訪談影片 — 掌握基本打光、攝影技巧

自劇本、前製作業、開拍、後製作業、行銷到上映，全面涵蓋所有拍片技巧，徹底詳解製作電影的完整程序。

本書除了拍片流程、必要器材分析……等拍攝電影絕對不可或缺的基本知識外，尚有全球專業電影人提供的六大實用專題拍攝，以及業界各大電影得獎者的建議和拍片小秘訣，讓你不僅可以一圓電影夢，還可將自己的作品放眼世界，踏入真正的電影市場。

本書最末還附有好萊塢式電影拍攝教學，拍片前絕對不能錯過的最佳導演、最佳剪輯、最佳美術設計、最佳表演……，包含《全面啟動》、《羊男的迷宮》、《辛德勒的名單》、《阿凡達》、《阿甘正傳》、《星際大戰》、《美國心玫瑰情》、《英倫情人》、《計程車司機》、《梅爾吉勃遜之英雄本色》、《第三類接觸》、《無間道》、《衝擊效應》、《駭客任務》……等必看的五十部電影剖析。

低成本大電影：專業級電影製作指南

內容簡介

低成本大電影，顧名思義，是以一般平民可負擔的資金或技術，去模仿大電影感覺，換言之，如果你是平民而又好此道，這本書請你不要錯過。本書說明一個道理：拍電影，不是有錢人或大公司的專利，假若你每天嚷著拍電影是你的終生理想，此書正好作一個起動指南，讓各位能夠有經濟地拍攝屬於自己的個人電影。

我也可以當導演

內容簡介

低成本、高專業，獨立電影人必看的製作指南！

- ★挑對作戰工具：5個必備器材如何選
- ★組織個人班底：除了演員你還需要…
- ★三大拍攝密技：運鏡、收音、燈光技巧
- ★掌握前期工作：瑣碎行政事務一手包
- ★影片後製訣竅：剪接混音就這麼簡單

本書中，作者以自身經歷為例，教大家選擇便宜的器材、找到適合的演員，並從拍片時有哪些前期與後製工作，一直到片子剪輯等所有過程，都有詳細的解說。為了提高大家的學習興趣，書中以簡易的圖文說明加上輕鬆幽默的筆觸，絕對讓你我都能成為大導演！

編劇與腳本設計（第二版）

內容簡介

本書有別於一般編劇類學術書籍，不是只側重理論，而且強調實務與創意的重要，本專書旨在建立讀者的編劇概念，鍛鍊編劇技巧，同時也加強其文化創意的養分。眾所皆知，文創的養分與環境對一個劇作家能否寫出好作品，是關鍵中的關鍵，這其實是有跡可尋的。例如，華人作家中最暢銷的金庸、張愛玲、瓊瑤、韓寒、九把刀等人，其創作都脫離不了自身生長環境帶給他的影響軌跡。因此，為使讀者在未來市場更具決勝力，本書分成兩部分：實務篇與創意篇。

第一部分為「實務篇」，編劇為創作的核心能力，現代文創事業，無論遊戲、動畫、漫畫、繪本、廣告、戲劇……等各類創作產業，均需要編劇能力。同時，本書實務篇的特點，也將加強腳本設計的概念。

腳本設計在一般的編劇學術類書中較少提及，這其實就是將劇本的圖像視覺設計，依照出場順序安排虛擬人物、道具在場景裡演出；因此，劇本與腳本設計最大的不同，就是其中包含真實世界不常見的人物動作、道具、運鏡、特效與氣氛，尤其在動畫類的腳本設計，這樣的狀況更明顯，腳本設計可在動畫未完成之前使之呈現粗略影像、節奏，因為動畫製作非常耗費人力與金錢，所以在腳本尚未定案之前，動畫製作不會進行。文字劇本繪成分鏡腳本後，導演表定每一景演出的時間，在進入錄音室先行配音；配音員也會參考腳本情緒節奏錄製對白。圖像與聲音確定後進行動態腳本剪接，包含影像、運鏡、對白以及時間，導演從中就可以掌握故事的情緒與節奏，那是文字劇本所無法傳遞的視覺設計。如果導演親手畫出理想中的影像概念，不管內容有多粗略，對於影像的溝通與製作都會有積極正面的幫助！本篇末尾收錄了作者的兩篇短篇小說，讓讀者實際體會由小說到腳本的過程。本書的第二部分為「創意篇」。首先從全球化的語言與在地化的特色出發，以台灣作家九把刀作品改編的青春熱門電影《那些年，我們一起追的女孩》為例，幫助讀者瞭解：一個成功的文創作品，必定脫離不了全球在地化的因素。並從這些點出發，找到屬於自己創作的土壤與養分。這必定對於讀者將來在「題材的選擇與考量」、「故事大綱的發想」等實務創作上，從生活與成長過程中擷取感動、訓練直覺與創造力，發現靈感有重大的幫助。

近年來，代表軟實力的動漫文化，受到各國重視，而普羅大眾喜愛的圖像表達形式—「漫畫」，其實也是需要強大劇本的奧援，才能發揮其「第九藝術」的魅力。因此在第二版特別增加關於大量漫畫腳本的範例，與作者實際完成的漫畫作品，期使各位讀者藉由劇本文本與具體的圖像呈現，體驗劇本轉化為影像或圖像的魅力。全書最後不忘附錄著作權法，提醒讀者在進行文創時要注意到著作權法，除

了避免侵害到他人的著作權以外，也要瞭解自己的作品，應該受到的保障。

第四章

微電影內容

大綱

A→於校內當老師月收入五萬元、有理財規劃的習慣

B→於校內當老師月收入五萬元、無理財規劃的習慣、月光族

兩個於同一間學校任職的大學同學，時隔多年之後，B在A住的新巨蛋高級住宅區門口巧遇了A，B這才發現到自己與A的經濟差異有多麼的大，便開始詢問A的成功秘訣。

A也不吝嗇的跟B分享了這幾年來自己本身的理財規劃，來使自己的資金能夠累積起來。

B在聽了A的規劃之後，也開始依循A的方法理財，使自己有效的累積金錢，而不是永遠當個月光族。

腳本

地點：新巨蛋高級住宅區

小鍾：嘿！這不是當年大學的風雲人物 力宏 嗎？你也住在這裡嗎？

力宏：這麼巧！沒耶，你中樂透了阿，不然怎麼買得起這裡？

小鍾：沒有阿！哪來這麼好運，那每個人都去買樂透就好了啊，只不過是平常有理財罷了

力宏：是喔 雖然我們薪水一樣但我都用在吃喝玩樂上面導致我現在還是個無殼蝸牛你能不能教我怎麼理財阿 我也想像你一樣買間房子

小鍾：可以阿，但我待會兒有事，可以明天嗎？

力宏：好阿

小鍾：那明天下午可以嗎？

力宏：好阿，那明天見，B y e

小鍾：B y e

服務生：你好，需要甚麼嗎？

小鍾：喔，好阿，那你們這邊有甚麼？

服務生：茶類我們有紅茶、綠茶、奶茶、奶綠茶
咖啡部分我們有美式、拿鐵、卡布奇諾、焦糖瑪奇朵
請問需要甚麼？

小鍾：熱的焦糖瑪奇朵

力宏：卡布奇諾

服務生：好的，請稍等

小鍾：上次說要教你如何簡單理財，還記得嗎？

力宏：記得阿！真的很簡單嗎？

理財規劃主題微電影：黃金理財金三角

小鍾：真的，不騙你！你有聽過黃金理財金三角嘛？

力宏：沒有耶，那是什麼？

小鍾：黃金理財金三角，顧名思義就是三角形

力宏：摠

小鍾：這三角形，是你全部的收入
各分三個等份，分別是60% 30%以及10%
你知道這60%是什麼嘛？

力宏：恩…不知道耶

小鍾：沒關係，你猜猜看

力宏：房租嘛？

小鍾：差不多答對了，但正確是所有的支出
包含了食衣住行育樂等等，那你知道這30%是什麼嘛？

力宏：投資嘛？

小鍾：你也太厲害了吧？都幾乎快猜中
應該叫做儲蓄，投資前需要本金
那本金，我們也得先存一筆金額
再做投資對吧？所以這裡我們叫他儲蓄

力宏：摠

小鍾：那剩下10%你猜是什麼呢？

力宏：應該是保險吧

小鍾：天阿！你太有概念了，答對了！
那你知道為什麼是保險嘛？

理財規劃主題微電影：黃金理財金三角

力宏：不知道耶，隨便猜的

小鍾：其實阿，不要小看這10%的保險
他非常的重要，他可是可以保護我們90%支出跟儲蓄喔！

力宏：怎麼說？

小鍾：假設我們一個月辛苦的存了三千元
一年就存了三萬六，對吧？

力宏：摠摠

小鍾：如果我突然發生意外或是疾病，讓我必須支付一筆醫療費用
那我們就得動用到我們的存款了，不是嘛？這樣有可能讓我們的存款變少
甚至化為烏有

力宏：對耶…

小鍾：像我們現在都有在工作了，如果有一天我發生意外不能工作了
你覺得我還領得到薪水嘛？

力宏：當然領不到阿

小鍾：對阿，當我們沒有薪水，那我們的支出是不是也會出現問題？

力宏：應該吧

小鍾：如果這時候有保險的話
那保險公司是不是就會理賠保險給我們？

力宏：摠，對阿！

小鍾：其實保險這時候就可以補足我們無法工作時的薪資損失這樣就不怕我們不能工作時，會擔心支出醫療費及生活費的問題了
而且還可以保護到我們辛辛苦苦存下來的錢，你說這10%的保險對我們是不是很重要呢？

理財規劃主題微電影：黃金理財金三角

小鍾：那一個月存1000、2000呢？

力宏：那存1000、2000會不會太少？

17

小鍾：問你一個問題，你覺得存錢是習慣還是金額問題？

力宏：習慣吧？

小鍾：對阿，那一個月存1000、2000如何？

力宏：對耶，我都沒想過這些問題

我都聽媽媽說，保險都是騙人的

沒想到保險，可以保護我們90%的支出跟儲蓄

謝謝你今天教我這個理財方式

我會努力的依照這個黃金理財金三角的方式去執行的！

小鍾：只要努力不懈，我相信會有收穫的。

力宏：謝拉！我真的學到好多。走！我們去吃好料的。

小鍾：才剛說完你就忘了嗎？減少不必要的支出才能更快買房子阿

力宏：對喔 那為了感謝你教我，至少飲料讓我付吧

影片結尾

主題：黃金理財金三角

名字、學號：

鍾湧泰 10007306

何紹提 10007317

嚴偉豪 10007319

許富鈞 10007322

王培宣 10007346

吳明烜 10007373

指導老師：

謝勝輝

結語：

儲蓄是一種習慣，而不是金額的大小。

演員

王培宣 飾力宏
鍾湧泰 飾小鍾
陳致偉 飾服務生

編劇

嚴偉豪
許富鈞

製片

何紹提

美術

鍾湧泰

攝影

吳明烜

導演

吳明烜

第五章

微電影上傳 YouTube，觀看者之回饋內容

以下內容是我們擷取自我們上傳到 youtube 的影片當中，觀賞者的意見以及我們所做的回覆



這是我們影片目前的點閱率，觀看次數 301

觀看者之回饋內容

有鼓勵的

熱門留言 ▾

 **炬赫** 3 天前
很好很強大
回覆 · 1 ·  

 **偉豪嚴** 7 分鐘前
Thank You For Watching~
翻譯
回覆 ·  

 **呂科諺** 3 小時前
霸氣
回覆 ·  

 **偉豪嚴** 3 分鐘前
謝謝稱讚
回覆 ·  



陳昱佳 3小時前

烜哥，不錯

回覆 · 1 讚 · 1 分享



偉豪嚴 3分鐘前

謝謝你的支持

回覆 · 1 讚 · 1 分享



蕭筠祐 1分鐘前

風景蠻漂亮的

回覆 · 1 讚 · 1 分享



偉豪嚴 58秒鐘前

謝謝你的稱讚

回覆 · 1 讚 · 1 分享

有專業詢問的



hu di 5天前

請問理財金三角那些百分比的設定是從何而來？為何會是那些固定的%數？




回覆 · 1 讚 · 1 分享



偉豪嚴 10分鐘前




感謝您的發問^_^此%數設定是由在保險業有多年經驗的朋友給的資訊，有他一定的可信度，希望有幫到您。




回覆 · 1 讚 · 1 分享

 **鄭潔如** 1個月前
拍攝不錯 教我們理財的技巧讓我離買屋更進一步
回覆 ·  

 **嚴偉豪** 1個月前
感謝您的支持^^
翻譯
回覆 ·  

當然也有叮嚀我們讓我們變得更好的

 **Fhsu** 5天前
我個人這有點歧視月光族，還有現在政府都推薦我們剛出社會的青年租房 不一定要買房。
回覆 ·  

 **偉豪嚴** 15分鐘前
感謝您的回覆^^對於您的問題我們微電影製作團隊會好好思考審視，但絕無抱有任何歧視眼光，純屬巧合，請多多見諒。
回覆 ·  



賴嘉洲 1小時前

風聲好大 o.o

回覆 ·  



偉豪嚴 3分鐘前

謝謝指教

翻譯

回覆 ·  

The end