

# 致我實現理財粉絲專頁行銷



致理技術學院 財務金融系

學生姓名：沈嘉誠、郭恬妤、  
林意霏、張華娟、  
鄭皓文、林京穎

## 摘要

因應金融與網路時代的來臨與 Facebook 粉絲專頁的人氣行銷特性，本粉絲專頁以外匯、基金、股票等三大主體的投資資訊為基礎及七大行銷創意為主軸，還結合時事、新聞、文章、講座與遊戲加以推廣，以使更多的投資人(粉絲)能夠得到豐富的資訊，並運用此手法來達到金融行銷的目的。

關鍵字：致我實現理財、外匯、基金、股票

中華民國一百零三年五月五日

# 目錄

目錄.....	1
第壹章 粉絲專頁動機/目的 .....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第貳章 粉絲專頁架構.....	3
第一節 研究論文架構.....	3
第二節 研究流程.....	4
第參章 文獻探討.....	7
第一節 粉絲專頁行銷.....	7
第二節 粉絲專頁與外匯.....	8
第三節 粉絲專頁與基金.....	10
第四節 粉絲專頁與股票.....	12
第肆章 粉絲專頁內容.....	14
第一節 主體架構.....	15
第二節 行銷創意.....	17
第三節 熱門話題.....	22
第四節 友好連結.....	23
第伍章 粉絲專頁回饋與數據分析.....	24
參考文獻.....	26

# 圖目錄

圖 2-1 論文架構圖 .....	3
圖 2-2 研究架構流程圖 .....	4
圖 2-3 甘特圖 .....	6
圖 3-1 李其展的外匯交易致勝兵法 .....	8
圖 3-2 外匯是穩定投資的天堂 .....	9
圖 3-3 基金 fund 世界粉絲專頁 .....	10
圖 3-4 基金教母-蕭碧燕老師粉絲專頁 .....	11

## 圖目錄

圖 3-5 股市股票期貨投資觀測站 .....	12
圖 3-6 Dr. Finance 財金博學院 .....	13
圖 4-1 粉絲分佈示意圖 .....	14
圖 4-2 人民幣仍偏弱資本項目可兌換改革或提訴 .....	15
圖 4-3 新興市場重拾動力 .....	16
圖 4-4 老手死反彈 .....	16
圖 4-5 致我實現理財粉絲專頁大頭貼照 .....	17
圖 4-6 粉絲感謝文 .....	18
圖 4-7 名言錄 .....	18
圖 4-8 策略遊戲 .....	19
圖 4-9 2014 基金大賞理財韓流吹台灣 .....	19
圖 4-10 策略遊戲關鍵字 .....	20
圖 4-11 致我理財日報 .....	20
圖 4-12 權證魅力講座 .....	21
圖 4-13 講座大合照 .....	21
圖 4-14 時事熱門話題 .....	22
圖 4-15 引用部落格貼文 .....	23
圖 4-16 部落格粉絲專頁超連結 .....	23
圖 5-1 粉絲互動 .....	24
圖 5-2 讚數累計圖 .....	24
圖 5-3 各年齡層按讚次數百分比 .....	25
圖 5-4 粉絲專頁圖文觸及率 .....	25

# 第壹章 粉絲專頁動機/目的

## 第一節 研究背景與動機

### 一、 粉絲專頁的好處與行銷方法

隨著網路的蓬勃發展，金融業者們與同業競爭激烈，商品的行銷手法多樣化。而 Facebook 是全球發展最成功的社群網站，除了社交功能外，更成為企業眼中的行銷新平台。

粉絲專頁的特性是任何人在專頁上按「讚」即可加入成為粉絲，而成為粉絲的人可以經常在近況動態中，看到自己喜愛專頁上的消息更新狀況。蘋果日報財經新聞說：「相較過去使用部落格，廣告留言多、無法控管的廣告連結更多，Facebook 垃圾廣告少、主動性高、傳遞速度更快，而且花費不多。」目前 Facebook 是全球前三大的網站之一，這工具「短句」、「省時」、「互動」、「快速」的特性，是最有效率傳達新訊息的方式，並能在第一時間與粉絲互動，且加上與部落格以及其他網站相互運用，能藉由此行銷手法帶來可觀的商機。(蘋果日報財經新聞，2009)

### 二、 投資理財的重要

「人不理財，財不理你」，這句話相信許多人都聽過。如何讓錢活起來？是現在人所面臨的課題。好的投資理財不只是为了增進現在的生活品質，也是為了退休後的生活打算，且找到適合自己的理財工具，對未來想必是一大幫助，雖然投資一定會有風險，但在願意承擔的風險內做好規劃，相信投資也不再是想像中的困難，因此想透過粉絲專頁的行銷方式提供相關資訊，讓更多人了解唯有提升自己的理財知識，才能運用投資理財讓你的錢更自由化。

### 三、 粉絲專頁與理財

因此，我們想藉由 Facebook 粉絲專頁的行銷特性，運用新的網路行銷方式來傳遞理財資訊。希望能藉由此行銷方式搭配人生中不可或缺的理財，來傳遞更多的相關資訊，讓不理財的人能關心理財，已經理財的人能更懂理財。透過互動分享你我的理財觀，每個人的想法不同，就有不同的理財方式，可以互相交流與討論，既然投資理財這麼重要，利用粉絲專頁來推廣是必要的。

## 第二節 研究目的

由於有不少媒體時常報導新興網路的服務，許多企業也都在此平台上建立自己的粉絲專頁，用社群網路的力量來尋找商機與行銷商品的機會。經營社群網路需要時間與耐心經營，講究的是互動與對話，企業必須懂得「做自己」、真誠而坦白，才能吸引社群並建立長久關係。社群網站浪潮一波波來襲，社群行銷已不是選擇題，而是必修課。但在摩拳擦掌同時，想在社群網路盛宴中「分一杯羹」前，所以應充份了解出社群行銷的運作模式，並研究規劃整理出屬於企業與目標族群的溝通模式。(楊爵宇，2012)

如何讓粉絲專頁吸引更多粉絲成為用戶，進而增加企業的知名度是我們去探討的主要議題。在網路行銷中，顧客看到的層面是很重要的，網站就像是企業的虛擬店面，專頁的設計則是企業在網路世界中的識別標誌，故企業的品牌有賴於粉絲專頁建立良好的企業形象，消費者因品牌進而消費得到完整的經驗後，會更加強往後的消費行為，造成消費者回流，提高顧客流量。

由創立粉絲專頁的動機，欲了解業者在金融市場裡如何善用網路資源，來行銷他們的產品，如何讓粉絲產生共同興趣，並讓專頁社群產生吸引力，這是我們該學習的地方。怎樣的內容受粉絲們關注？如何與粉絲互動及溝通？大眾們對於有興趣且具幫助的貼文有哪些呢？我們將藉此專頁去完成這個課題。

因此，本研究的主要目的乃探討粉絲專頁與金融行銷的結合，以多元化的投資理財資訊結合粉絲專頁內容，進行分享或是舉辦不定時的小活動讓粉絲們參與、按讚與留言，並增加大家對投資之觀念。因此，創立這個專頁就是想讓大家一起學習投資理財，利用蒐集及整理到的資訊分享給大眾，吸引更多的人來點閱，達到推廣教育的目的。

## 第貳章 粉絲專頁架構

### 第一節 研究論文架構

如圖 2-1 所示，本論文的研究架構圖中，可看出研究的步驟與方向，以探討金融行銷與粉絲專頁網路行銷的方式為主軸結合兩者，以使更多的粉絲能夠獲得豐富的資訊，並運用此手法來達到金融行銷與推廣的目的。

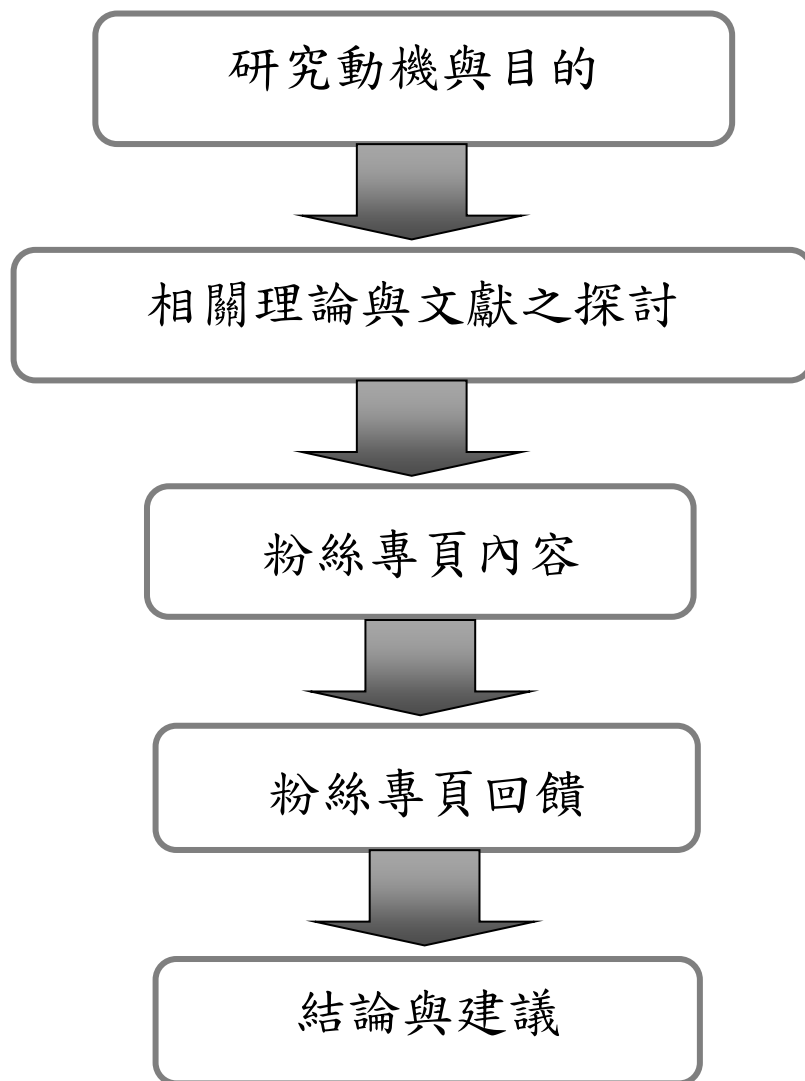


圖 2-1 論文架構圖

## 第二節 研究流程

本研究架構流程圖，如圖 2-2 所示，在規畫出需要的資訊後，一步步去界定研究範圍、對象，進而完成此專題。其中有兩次的業界專家指導，第一次業界專家教導我們如何建構與經營粉絲專頁，也指導我們如何使用粉絲專頁貼文，並提供我們應注意的事項，例如：貼文行數在六行內和圖文並茂；第二次業界專家校正、指導專題的內容，給予我們正確的方向，以協助我們完整地編寫出研究成果。

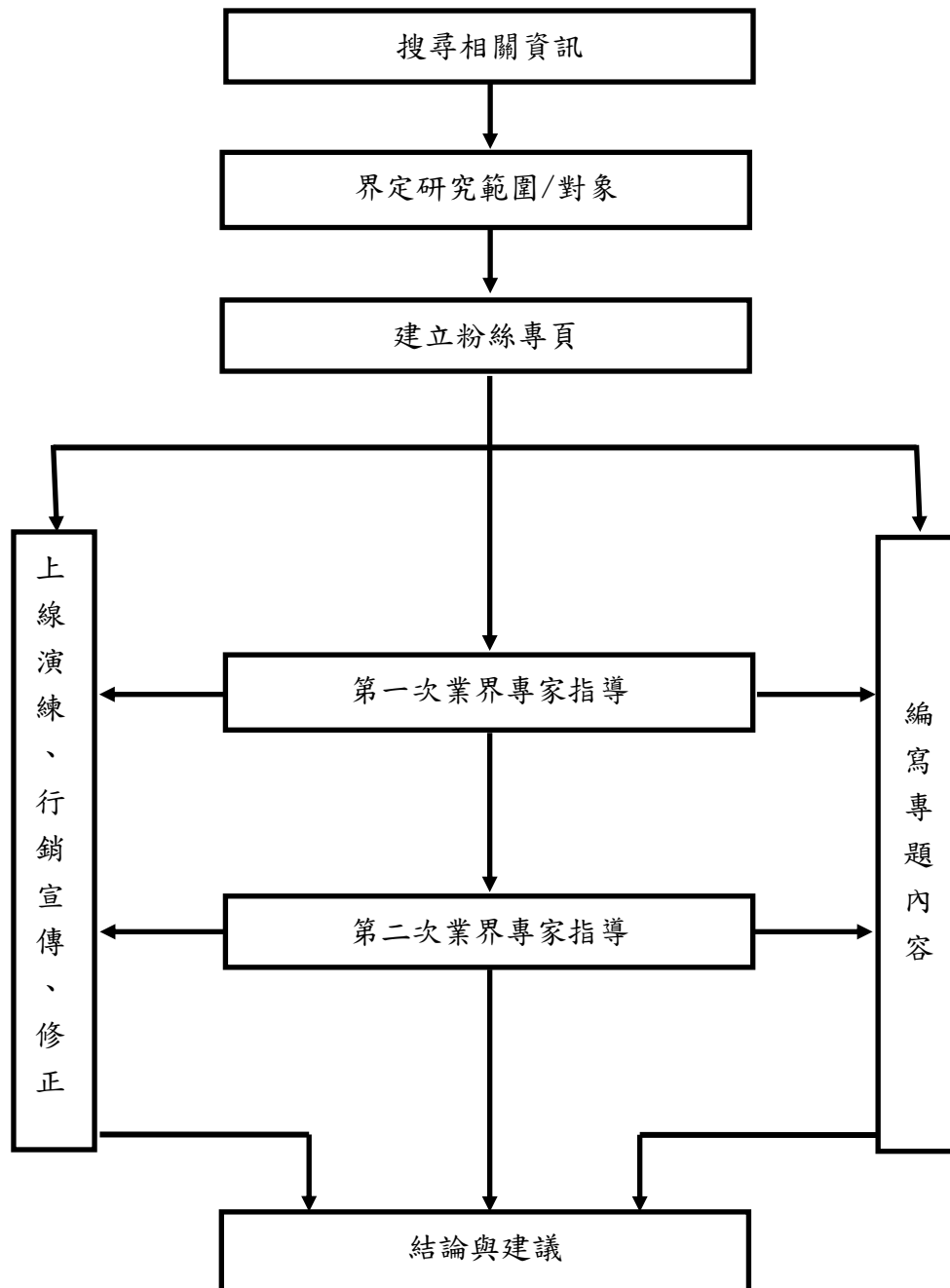


圖 2-2 研究架構流程圖





活動名稱	2013年	2013年	2013年	2014年	2014年	2014年	2014年	2014年	
月期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
搜尋相關資訊	[Activity bar]								
建立粉絲專頁	[Activity bar]								
上線演練與修正		[Activity bar]							
洽詢業界專家						[Activity bar]			
宣傳期間			[Activity bar]						
編寫專題內容						[Activity bar]			

圖 2-3 甘特圖

## 第參章 文獻探討

虛擬社群概念最早由 Rheingold (1993) 提出，在網路空間中形成一組群體，稱之為虛擬社群，當聚集了足夠數量的群眾，在網路上長期進行共同議題的討論，並且在此產生相互之間的情感，成員間享有共同的語言、環境、價值與興趣。Jones & Sesser (1995) 提出虛擬社群中的成員彼此之間享有共同的興趣，共同的話題，透過網際網路的空間，彼此交流、溝通與分享資訊。（陳映儒，2011）

### 第一節 粉絲專頁行銷

粉絲專頁的行銷一定要先談到整個社群行銷 (Social Media Marketing)，有「行銷」兩字，大家常會與「賣東西」聯想在一塊，但如果仔細瞭解「行銷」之定義，就會發現與既有的認知差距頗大。行銷學大師菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 對「行銷」定義：「行銷是個人和集體通過創造，提供出售，並同別人交換和價值，以獲得其所需所欲之物的一種社會和管理過程。」

美國行銷協會 (AMA) 則認為：「行銷是創造、溝通與傳送價值給顧客，及經營顧客關係以便讓組織與其利益關係人受益的一種組織功能與程序。」行銷不只是大家所想的「一手交錢、一手交貨的概念」，而是需要透過一個能群聚網友的網路服務來經營達成共識與互信上的交流。（楊爵宇，2012）

#### 一、【3M 運用 Facebook，掌握消費脈動！】

根據 3M 的觀察，發現其主顧客與 Facebook 使用族群相仿，因此對 Facebook 的趨勢相當看好。Facebook 有別於傳統網站特別的是其自動擴散力強，假設 3M 有 300 位朋友，只要訊息張貼後，就會自動出現在 200 位朋友 Facebook 最新動態上，而有興趣的朋友看到後也會加入，就像漣漪效應擴散，其自動傳遞的功能是最吸引人的地方。

#### 二、【理財寶行銷軟體，成為全台第一的教育機構】

CMoney 理財寶粉絲專頁中，有多位理財達人會在網頁分享投資方法，及他們如何使用理財寶的軟體去操作，當你定期瀏覽網站，甚至是天天造訪，使你對這個網頁有歸屬感以及依賴感，還有達到行銷軟體的目的，不打廣告，靠口碑來行銷，以及金融時事，讓你在一個網頁就可以滿足全部的需求。

## 第二節 粉絲專頁與外匯

在選擇外匯產品時，投資人常常會感到迷惘，雖然貨幣是生活不可或缺的，但對於國際外匯與政策的變動，一般投資人平常不常接觸，也無法在短時間之內快速的去了解，因此使用粉絲專頁讓人們能夠即時的得到外匯資訊不為是個好方法。

### 一、【李其展的外匯交易致勝兵法】

如圖 3-1 所示，【李其展的外匯交易致勝兵法】粉絲專頁特別針對了各國的外匯去進行分析，且依據各國的國際情勢進行各國匯率變動的批判，並針對許多外匯投資人所應當得知的訊息去做各樣的分享與散布，利用粉絲專頁的便利性及網路效果去對他所寫的書籍《大佛李其展教你看懂：8 個投資獲利關鍵指標》及開設讀書會的方式廣打知名度以獲利。

The image shows a Facebook page for '李其展的外匯交易致勝兵法'. The main banner features the title '大佛李其展教你看懂 8個投資獲利 關鍵指標' and a large '79折' (79% discount) graphic. The promotion period is '3/12 ~ 4/12 新書獨賣'. Below the banner, there is a profile picture of the author, Li Qizhan, and a small book cover image. The page has 22,486 likes and 1,282 people are currently discussing the page. On the right side, there is a sidebar with a smaller version of the book cover and a list of '絕對不能錯過的實戰指標' (Absolute must-read practical indicators). The bottom of the page shows a '相片' (Photo) section with a line graph, a '說讚的粉絲' (Fans who liked) section with a thumbs-up icon and the number 22,486, and a '網誌' (Blog) section with the number 14.

圖 3-1 李其展的外匯交易致勝兵法

## 二、【外匯是穩定投資的天堂】

如圖 3-2 所示，【外匯是穩定投資的天堂】粉絲專頁主打由經濟、政治、歷史、科技組成投資訊息的即時發佈，利用和網友們開放式談論的方法去討論各種國際時事、國際商品投資、外幣定存、總體經濟、原物料與各種 ETF 投資的部落格，以方便投資人去針對外匯做出正確的判斷，利用粉絲專頁的宣傳手法提供各類的投資訊息吸引網友瀏覽討論，它的主軸是幫忙相關產業人士辦理各個財富講座的宣傳，利用幫他人打廣告的方式幫投資人打造個人品牌。



圖 3-2 外匯是穩定投資的天堂

### 第三節 粉絲專頁與基金

在選擇基金產品時，由於基金涉及的標的甚多，投資人會因為想了解的東西不同，而使用不同的線上基金查詢工具來分析基金的內容。業者們便藉由粉絲專頁提供豐富的投資類型資訊，來快速的讓投資人們找出自己喜愛的產品做出良好的投資決策。

#### 一、【基金 Fund 世界】

如圖 3-3 所示，【基金 Fund 世界】此粉絲專頁的主要目標是讓粉絲討論與交流，貼出關於基金走勢的資訊以及說明自己的看法，讓有興趣的粉絲能夠多一份參考資料、多一個投資方向，並且搭配鉅亨網新聞時事，與基金粉絲做分享，現在的時機點適合買什麼基金？哪類的基金是被看好？粉絲們若有疑問就能與管理人探討研究，利用有問必答的方式更吸引粉絲回訪。



圖 3-3 基金 fund 世界粉絲專頁

## 二、【基金教母-蕭碧燕老師】

如圖 3-4 所示，【基金教母-蕭碧燕老師】粉絲專頁的主要目標是讓粉絲購書，以及參與基金教母的演講活動。而蕭老師會不時的貼出新文章分享許多基金的資訊，讓粉絲更了解投資基金的策略及觀念，蕭老師也會不時分享自己的理財經資訊，讓此專頁不只是能讓人獲得基金資訊，也能了解儲蓄理財的觀念。且粉絲的每一篇留言蕭老師都會做回應，不會讓粉絲問了問題卻得不到答案。以上的優點很值得我們去學習及參考，不只是助於粉絲專頁，也對基金訊息能更加了解。



圖 3-4 基金教母-蕭碧燕老師粉絲專頁

## 第四節 粉絲專頁與股票

在選擇股票產品時，雖然股市訊息垂手可得，但對於國際指數與政策的變動，一般投資人比較無法深入的了解，因此使用粉絲專頁讓人們藉由透明且公開化的方式得到相關訊息，不用該頁面所有者的同意即可加入粉絲團。這樣加速股票資訊流通也降低許多成本，達到宣傳的效果也讓訊息傳遞更便利。

### 一、【股市股票期貨投資觀測站】

如圖 3-5 所示，【股市股票期貨投資觀測站】於 2010 年為了讓更多人加入，不斷的找尋各地新聞與股市訊息，讓投資人能夠第一時間做出正確的判斷，讓訊息的傳遞為投資人帶來信心且願意藉由分享介紹親朋好友。此粉絲專頁已擁有九萬多名粉絲，除了持續帶給粉絲們股票、期貨、財經等消息與正確的知識，亦期盼讓更多人認識【股市股票期貨投資觀測站】。



圖 3-5 股市股票期貨投資觀測站

## 二、【Dr. Finance 財金博學院】

如圖 3-6 所示，【Dr. Finance 財金博學院】辦了許多財金相關講座、小活動及收集財金相關新聞，在他們努力經營下順利達到一萬名的粉絲，此粉絲專頁的主要特色，是藉由部落格條理分明的架構以及粉絲專頁生動即時的宣傳雙重結合，來辦理更加多元的講座活動來經營此粉絲專頁。

認真研發  
符合大眾口味的財金知識

分享有禮

在這樣 賺錢不易 的世代  
有一個粉絲團用心調配著 知識  
期盼您真情的 推薦

2014年  
6月30日  
截止

財金博學院

Dr. Finance 財金博學院 (股票、投資、理財、辭典、財金知識教育網、財經新聞儀點通)

10,266 人說讚 · 55 人正在討論這專頁

教育機構、教育研究、財務規劃  
理財是一輩子的修行，讓任何背景的人掌握財金知識，  
是我們的使命。

關於 - 編輯建議

相片

活動

說讚的粉絲

抽獎活動

去看小洋蔥媽媽

圖 3-6 Dr. Finance 財金博學院



## 第肆章 粉絲專頁內容

【致我實現理財】的內容歸類成三大主體架構、七大行銷創意、熱門話題及友好連結，本粉絲專頁利用這些訊息去充實粉絲專頁的整個內容：

**三大主體架構：**外匯、基金、股票

**七大行銷創意：**致我實現理財（校名與聯想）、粉絲感謝文（神秘與感謝）、名言錄（精神與支柱）、策略遊戲（知識與應用）、關鍵字宣傳（宣傳與整合）、致我理財日報（彙整與資訊）、講座（靈魂與產品）

而從初步經營結果的分析，如圖 4-1 所示，發現本粉絲專頁的粉絲族群，主要落在於 18-24 之間的年齡層，為了迎合我們的粉絲大眾，讓他們經常來觀看我們的粉絲頁面成為我們最重要的一個大方向。



圖 4-1 粉絲分佈示意圖

# 第一節 主體架構

## 一、外匯

本粉絲專頁藉由網路部落格及相關的粉絲專頁與網站去蒐集國際外匯市場的即時資訊，以提供觀看我們【致我實現理財】粉絲專頁的投資人，能夠掌握到外匯市場的變動。

我們專門蒐集並公佈美元與人民幣對應新台幣的每日變動資訊，且提供影響外匯市場的重大時事，並分享於我們的粉絲專頁上，如圖 4-2 所示，以提供投資人能即時安排手頭的外匯部位。



圖 4-2 人民幣仍偏弱資本項目可兌換改革或提訴

## 二、基金

本粉絲專頁藉由網路部落格及相關的粉絲專頁與網站去蒐集國際基金市場的即時資訊，並專門蒐集並公佈貨幣市場基金與股票型基金每日變動資訊，以提供觀看我們【致我實現理財】粉絲專頁的投資人，能夠掌握到基金市場的變動。

我們針對本粉絲專頁的主軸：股票市場與外匯市場，兩種類型的基金作為資訊的蒐集，並提供影響國際基金市場的重大時事分享於我們的粉絲專頁上，如圖 4-3 所示，以提供投資人能夠即時的調整手頭的基金部位。

**致我實現理財**  
4月3日 · 公開

印度、印尼、巴西、土耳其和南非  
是2013年投資人避之唯恐不及的新興市場  
但最近即將成為投資人的喜好 是怎麼一回事呢???

<http://fund.cnyes.com/news.aspx?choose=newscontent&sn=20140402162009917378312>



新興市場重拾動力！脆弱5國可望成2014年市場驚喜—  
基金—鉅亨網

鉅亨網\_cnYES鉅亨網的定位是財經網路媒體。將專業的全球商情資訊中文化、平民化，並在兩岸三地建立新聞團隊，以華人的角度提供各種專業的第...  
FUND.CNYES.COM

讚 · 留言 · 分享 · 10

**110** 已觸及的用戶

**12** 讚、留言和分享

12 讚次數	10 在貼文上	2 在分享上
0 留言次數	0 在貼文上	0 在分享上
0 分享次數	0 在貼文上	0 在分享上

0 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	0 其他點擊次數
----------	----------	----------

**負面回饋**

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

圖 4-3 新興市場重拾動力

### 三、股票

本粉絲專頁藉由網路部落格及相關的粉絲專頁與網站去蒐集國際股票市場的即時資訊，以提供觀看我們【致我實現理財】粉絲專頁的投資人，能夠掌握到股票市場的變動。

我們專門蒐集並公佈台股加權指數、美國 Dow Jones 指數與 S&P500 指數的每日變動資訊，且提供影響國際股票市場的重大時事分享於我們的粉絲專頁上，如圖 4-4 所示，以提供投資人能夠即時的支配手頭的股票部位。

**致我實現理財**  
3月26日 · 公開

股民們都有個習慣：股票跌下來先抱著，等反彈再出場。  
理論上股票下跌都會有反彈，反彈再出場價格會比較好，可是常常會發現幾個難題：

- 1.反彈幅度不如預期。
- 2.誤把反彈當回升。
- 3.反彈時間太短。
- 4.跌太多才反彈。

詳全文：<http://school001.pixnet.net/blog/post/95402453>

老手死反彈 @ 致理財經時代 :: 痞客邦 PIXNET ::

幾乎每個老股民都有個習慣：股票跌下來先抱著，等反彈再出場。理論上股票下跌都會有反彈，反彈再出場價格會比較好，可是常常會發現幾個難題：1.反彈幅度不如預期，原先可能預計會彈個跌幅的2/

SCHOOL001.PIXNET.NET | 由致理財經時代 (SCHOOL001) 上傳

讚 · 留言 · 分享 · 11 · 1 · 1

**259** 已觸及的用戶

**15** 讚、留言和分享

12 讚次數	11 在貼文上	1 在分享上
2 留言次數	2 在貼文上	0 在分享上
1 分享次數	1 在貼文上	0 在分享上

13 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	2 連結點擊次數	11 其他點擊次數
----------	----------	-----------

**負面回饋**

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

圖 4-4 老手死反彈

## 第二節 行銷創意

### 一、 致我實現理財（校名與聯想）

從本粉絲專頁的名稱【致我實現理財】如圖 4-5 所示，是雙關語的創意以呼應我們致理技術學院致知明理的格調，也呼應我們對於夢想的自我實現，希望開啟我們粉絲專頁的人們，能夠啟發他們對於財富的夢想，此乃我們的特色之一。



圖 4-5 致我實現理財粉絲專頁大頭貼照

### 二、 粉絲感謝文（神秘與感謝）

本粉絲專頁為了去營造一種神祕的感覺，正所謂人與人之間的信任乃在於你對於他人是否以真面目見人，網路其實就像個面具，如何拉近我們與粉絲之間的距離，不讓他認為我們是陌生的粉絲專頁，我們也下了很多功夫。在我們突破五百個讚的同時，我們對粉絲有說不盡的感謝，如圖 4-6 所示，以感謝他們對我們的支持，且設下一道 700 讚的門檻與期許，如果突破了我們便會分享我們組員的相片，讓粉絲們能夠真實的認識我們是一群熱愛分享的財金系大學生，而不是冷冰冰的專頁製作人員而已，此乃我們的特色之二。

**致我實現理財**  
哇~粉絲團成立至今已4個月了，謝謝各位理財家們的支持與愛護，我們終於突破500大關囉，謝謝大家(鞠躬)。  
m ( \_ \_ ) m  
我們會繼續跟大家分享實用的理財資訊囉，請各位自我實現家們多多支持我們，按個讚👍就是給我們繼續走下去的動力囉，日後將推出小活動，歡迎大家可以接收我們【致我實現理財】的通知或追蹤我們囉，如果再突破了00大關，小編們或許可以考慮來分享一下小編的真面目帥氣美照囉♥♥♥♥♥



讚 · 留言 · 分享 · 40 · 3 · 31 · 3月26日 23:32 ·

1,070 已觸及的用戶		
153 讚、留言和分享		
來自你的專頁及貼文		
讚次數	3	31
留言次數		分享次數
來自讚、留言和分享		
讚次數	2	3
留言次數		分享次數
總計	5	34
讚次數		留言次數
64 貼文點擊次數		
58 相片瀏覽次數	0	6
	連結點擊次數	其他點擊次數
負面回饋		
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	

圖 4-6 粉絲感謝文

### 三、 名言錄（精神與支柱）

本粉絲專頁到網路上蒐集一些華爾街語錄像是科斯托蘭尼、彼得林區、巴菲特所提供的投資名言，如圖 4-7 所示，以對所有的投資人們做一個精神打氣的動作。因為人們常會因人生上的各種打擊而感覺到落寞，此時一位名人或成功人士的話語便可以鼓勵他的心，讓他們能夠重新為自己再一次打拼，此乃我們的特色之三。

**致我實現理財**  
4月13日 6:45 ·

【華爾街名言錄】大家早上好！把握假日，開心度過！

1. 股潮漲落唯我為靜觀，判斷必須保持中立，物受它人的影響。
2. 投資勿心急，要能等，要忍，凡是股市中的老手都是精於等待的人，精於投資的人，都是等待的老手。
3. 細心選出來的好股票，不必貪圖眼前的小利就急於拋出。
4. 短線是贏，長線是金，真正的投資家是能準股市長期趨勢，掌握先機，長抱等待的人，只圖短利而沒有長遠眼光的人是不算投資高手。
5. 上升最快，最猛的股票就是好股票。因為投資的目的就是為了獲利。
6. 買績優股並不是無條件的去買，熊市的時候，績優股照樣下跌，因為投資者應該順勢而為，低價時買進好股票長抱不放，而不是高價時大肆採購。



收回讚 · 留言 · 分享 · 28 · 3 · 14

207 已觸及的用戶		
50 讚、留言和分享		
30 讚次數	28 在貼文上	2 在分享上
6 留言次數	6 在貼文上	0 在分享上
14 分享次數	14 在貼文上	0 在分享上
11 貼文點擊次數		
11 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	0 其他點擊次數
負面回饋		
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	

圖 4-7 名言錄

## 四、策略遊戲（知識與應用）

本粉絲專頁藉由相關的策略遊戲讓粉絲與我們擁有良好的互動，如圖 4-8 所示，策略遊戲就是一連串的理財問答题目，將許多財金的相關知識融入題目讓粉絲能夠去尋找推測答案，答對者便提供優渥的獎品給粉絲，並增加粉絲的專業知識，讓粉絲來粉絲專頁時不只是單單純純的按個讚，而是能夠三不五時地回來瀏覽粉絲專頁，參與專頁提供的財金知識題目。粉絲得到了投資知識及禮物，我們得到了感謝及回饋，此乃我們的特色之四。

**致我實現理財** 新增了 2 張相片。  
3月29日 · 編輯紀錄 ·

策略遊戲第一彈-小試身手  
每周三!!每周五!!! 請密切注意我們 致我實現理財  
好玩又好康!機會難得!!免費豐富獎品!等你來拿!  
有獎徵答送好禮!!等你來挑戰!!!!  
只要動動你的手指頭查查資料就可以抱走貼圖帶回家!!!  
遊戲規則:分享本文,以不重新編輯的方式回答下列問題  
(每組FB帳號限回答一次)  
回答遊戲時間:103年3月31日23:59止  
全數題目答對者!!我們將贈送讓你自選精美LINE貼圖一組^\_^  
(如果全數答對者有多人,那我們將選擇發佈答案最快者)  
得主公佈時間:103年4月01日23:59

- 1- 華碩(2357)在102年發放的股利為多少?
- 2- 鴻海(2317)的發言人姓郭嗎?
- 3- 本國的服貿議題由那位國民黨立委讓它30秒通過的?
- 4- 本國立院太陽花學運活動的代表學生是?
- 5- 宏達電(2498)股價在4月1日收盤會停在一百幾呢?
- 6- 4月1日依據你的分析台積電收盤會是漲還是跌?
- 7- 本粉絲專頁的名字是甚麼?短網址是甚麼?
- 8- 猜猜本粉絲專頁有幾位小編為您服務?

#貼圖免費送 #有獎徵答

1,323 已觸及的用戶

195 讚、留言和分享

123 讚次數	30 在貼文上	93 在分享上
30 留言次數	23 在貼文上	7 在分享上
42 分享次數	27 在貼文上	15 在分享上

211 貼文點擊次數

11 相片瀏覽次數	8 連結點擊次數	192 其他點擊次數
-----------	----------	------------

負面回饋

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

圖 4-8 策略遊戲

## 五、關鍵字宣傳（宣傳與整合）

如圖 4-9 所示，為了吸引更多的粉絲關注，所以本粉絲專頁的貼文會使用時下的關鍵字手法，增加專頁貼文瀏覽率，例如：韓國、服貿、太陽花.....等關鍵字，都常使用在本粉絲專頁貼文中，且結合策略遊戲#有獎徵答等關鍵字，如圖 4-10 所示，達到有效且具整合的手法。人們總是會對有趣的字眼感到興趣，這是我們在粉絲專頁上學到的事情，此乃我們的特色之五。

**致我實現理財**

韓國最新流行了一個四本存摺存錢法  
這是讓小錢變大錢的方法  
如果你是韓迷不妨來試試看囉(ㄟ巴~~  
<http://tw.campaign.yahoo.com/video/2014%E5%9F%BA%E9%87%91%E5%A4%A7%E8%B3%9E-%E7%90%86%E8%B2%A1%E9%9F%93%E6%B5%81%E5%90%B9%E5%8F%B0%E7%81%A3-%E9%9D%A0-%E5%9B%9B%E6%9C%AC%E5%AD%98%E6%91%BA-%E5%B0%8F%E8%B3%87%E7%BF%BB%E5%8D%83%E8%90%AC-071900810.html>

2014基金大賞/理財韓流吹台灣 靠「四本存摺」小資翻千萬  
tw.campaign.yahoo.com  
觀看 Yahoo奇摩Yahoo網上的影視2014基金大賞  
因為直接買股票的話

628 已觸及的用戶

25 讚、留言和分享

來自你的專頁及貼文	1 留言次數	2 分享次數
15 讚次數	1 留言次數	2 分享次數
來自讚、留言和分享	1 留言次數	0 分享次數
6 讚次數	1 留言次數	0 分享次數
總計	2 留言次數	2 分享次數
21 讚次數	2 留言次數	2 分享次數

18 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	16 連結點擊次數	2 其他點擊次數
----------	-----------	----------

負面回饋

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

圖 4-9 2014 基金大賞理財韓流吹台灣



圖 4-10 策略遊戲關鍵字

## 六、致我理財日報（彙整與資訊）

圖 4-11 所示，定期彙整台灣加權指數股票與上櫃指數股票、8 大國際股市指數的成交價、收盤價與漲跌幅，及台灣 10 大外匯的成交、漲跌、漲跌幅，提供整合及即時資訊給粉絲，此乃我們的特色之七。

股票	收盤價	成交量	漲跌幅	漲跌%	外匯幣別	成交	漲跌	漲跌%
台灣加權指數	8867.32	988,511	75.88	0.86	美元 / 台幣	30.165	-0.007	-0.0
台灣上櫃指數	142.82	221,071	2.18	1.53	歐元 / 台幣	41.8377	-0.0277	-0.0
國際股市	收盤價	漲跌幅			港幣 / 台幣	3.8909	-0.0010	-0.0
日經225指數	14438	-27			人民幣 / 台幣	4.8195	-0.0011	-0.0
香港恆生指數	22201	127			台幣 / 日元	3.391	0.000	0.00
德國DAX指數	855.92	-47.21			台幣 / 韓元	34.13	-0.09	-0.2
道瓊工業指數	16538.28	-20.61			澳元 / 台幣	27.9176	-0.0451	-0.1
NASDAQ指數	4131.47	-4.92			紐元 / 台幣	28.0875	0.0300	0.14
S&P500指數	1883.5	-0.2			南非蘭德 / 台幣	2.8781	0.0014	0.05
貴族半導指數	378.53	2.07			瑞士法郎 / 台幣	34.3285	0.0159	0.04

圖 4-11 致我理財日報

## 七、 講座（靈魂與產品）

粉絲專頁是人們用來作為行銷的工具，像鉅亨網主打財金講座、楚狂人及CMoney 理財寶首推自己的看盤軟體、權證小哥宣傳自己的書，但我們經營本粉絲專頁時沒有行銷的目標，因此本粉絲專頁除了想建立活動與資訊公佈外，最重要的是想賦予粉絲專頁一個生命，一個最重要的靈魂。所以，我們藉由粉絲專頁來推廣證券期貨研究社辦理相關的講座活動，如圖 4-12 所示，結合講座聯合行銷，發現有了顯著的效果，除了致理財金、行管、會計、國貿等系的學生以外，甚至還有淡江、北商與龍華的同學來報名，如圖 4-13 所示，由此可見粉絲專頁的宣傳能力真是不容小覷，此乃我們的特色之六。

3,282 已觸及的用戶		
347 讚、留言和分享		
238 讚次數	78 在貼文上	160 在分享上
49 留言次數	16 在貼文上	33 在分享上
60 分享次數	54 在貼文上	6 在分享上
1,153 貼文點擊次數		
512 相片瀏覽次數	5 連結點擊次數	636 其他點擊次數
負面回饋		
<input type="checkbox"/> 隱藏貼文	<input type="checkbox"/> 隱藏所有貼文	
<input type="checkbox"/> 檢舉垃圾訊息	<input type="checkbox"/> 收回讚	

圖 4-12 權證魅力講座



圖 4-13 講座大合照



### 第三節 熱門話題

粉絲專頁是非常好的行銷推廣媒介，利用最新資訊並結合大眾喜好，能夠創造粉絲的熱切關注。透過了解及觀察，使我們發現，結合時事新聞及財經資訊的相關文章，較能引起粉絲注意並分享轉載；互動式對話最能夠增加本專頁貼文之曝光率。

如圖 4-14 所示，是當時大眾最關注的服貿議題，不僅成功創造高用戶觸擊率及增加粉絲團人數。此篇貼文點及率高達 203 次，觸及 848 位用戶，成功引起粉絲廣大迴響。

**致我實現理財**  
每個願意表達不同意見都需要勇氣，但真正的敵人不是站在你對面的警察，要解決問題，要找出幕後指使者。  
保持理性，和平抗議。請大家一起爭取你我的未來，加油。

由 Tien-yu Kuo 發佈 [?] · 約 1 週前

讚 留言 分享 49個讚 8則留言 7次分享

848 人看到這則貼文 加強推廣貼文

2014-3-19 20:41 每個願意表達不同意見都需要勇氣，但真正的敵人不是站在你對面的警察，要解決問題，要找出幕後指使者。

848 203 114 加強推廣貼文

**848** 已觸及的用戶

**114** 讚、留言和分享

**來自你的專頁及貼文**  
49 讚次數 8 留言次數 7 分享次數

**來自讚、留言和分享**  
43 讚次數 2 留言次數 5 分享次數

**總計**  
92 讚次數 10 留言次數 12 分享次數

**203** 貼文點擊次數

75 相片瀏覽次數 0 連結點擊次數 128 其他點擊次數

**負面回饋**  
0 隱藏貼文 0 隱藏所有貼文  
0 檢舉垃圾訊息 0 收回讚

圖 4-14 時事熱門話題

## 第四節 友好連結

粉絲專頁行銷的貼文上，文字以簡潔有力為主，除了利用粉絲專頁所提供的資源之外，我們希望能提供粉絲更豐富的資訊，達到一加一大於二的力量，所以我們結合【致我實現理財】粉絲專頁及【致理財經時代】部落格相互行銷，如圖 4-15 及 4-16 所示，運用部落格能夠把文章詳細說明的特性達到淋漓盡致，我們把內容較細的文章放置於部落格，讓粉絲能對投資理財等資訊有更深入的了解。

**致我實現理財**  
央行彭淮南最近針對人民幣貶值、房貸支出過高、台灣經濟發表看法

詳全文：<http://school001.pixnet.net/blog/post/95515673>

央行彭淮南最近針對人民幣貶值、房貸支出過高、台灣經濟發表看法 @ 致理財經時代 :: 痞客邦 PIXNET ::  
school001.pixnet.net  
「央行彭淮南最近針對人民幣貶值、房貸支出過高、台灣經濟發...

讚 · 留言 · 分享 · 14 · 2 · 3月24日 23:55 ·

349 已觸及的用戶		
17 讚、留言和分享		
來自你的專頁及貼文		
14 讚次數	0 留言次數	2 分享次數
來自讚、留言和分享		
1 讚次數	0 留言次數	0 分享次數
總計	15 讚次數	0 留言次數
		2 分享次數
3 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	3 連結點擊次數	0 其他點擊次數
負面回饋		
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	

圖 4-15 引用部落格貼文

投資的重要性

Apr 02 Wed 2014

參觀人氣  
本日人氣：9  
累積人氣：9926

我的連結  
Facebook → 致我實現理財  
為因應金融時代變遷的深結，本粉絲團集結了外匯、基金、股票、期貨、債券、信託、高層更多的投資人與市場專家更多的資訊，且屢出正確的投資判斷。

文章搜尋

新聞交換(RSS)  
PIXNET RSS  
PIXNET RTOR  
REPLY RSS

多頭？巴菲特教你六大投資必勝心法！

圖 4-16 部落格粉絲專頁超連結

## 第五章 粉絲專頁回饋與數據分析

由本粉絲專頁【致我實現理財】提供粉絲能透過我們的貼文得知財金訊息，且對於有興趣的貼文按讚並給予意見和想法，能夠讓我們與粉絲們作交流與回應，更達到扎根、穩基進而擴展。而本粉絲專頁不單是運用理財相關的知識與粉絲作互動，還結合時事，得到粉絲廣大的回應，如圖 5-1 所示就是粉絲給予我們粉絲專頁的回饋。

權證魅力  
免萬元也能創造大財富?  
時間: 2014年4月9日 15:20~17:30  
地點: 綜大E41教室  
報名人數: 會場客滿為止

由5萬搏得100萬的平凡大學生——鄭詩翰!!

淡江大學 產業經濟系 三年級 學生  
經歷:  
非凡新聞 權民理財王 (第六集) 專訪來賓 2013.12  
用打工的五萬元資金半年內累積到近百萬元  
甜味名人氣網 創辦人  
年輕人權證夢 社團創辦人  
全國高中職投資競賽第一名 (累積三次, 年化報酬最高976%)  
淡江大學投資競賽第二名  
逢甲大學通識沙龍 講師

圖 5-1 粉絲互動

利用粉絲專頁提供的數據分析，如圖 5-2 所示，本粉絲專頁按讚總數的變化量，從 3、4 月起有明顯的大幅成長，其主要原因為：本粉絲專頁透過分享圖文，且搭配時事如服貿等議題，並舉辦幾次投資相關的講座與策略遊戲，與粉絲互動，而吸引許多粉絲關注與分享，讓本粉絲專頁曝光率增高，粉絲量大幅提升，至今已有 2151 位粉絲。

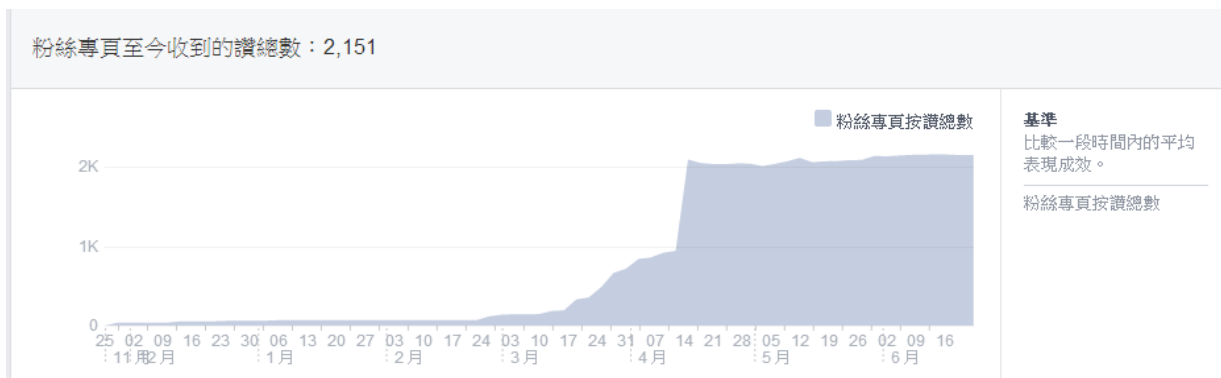


圖 5-2 讚數累計圖

利用粉絲專頁提供的數據分析，如圖 5-3 所示，我們也統計出各年齡粉絲按讚次數的比率，可以看出對本粉絲專頁較有興趣的年齡層在 18-24 歲，佔總比例約 36%；其次是 25-34 歲，佔總比例約 26%，由此分析我們得知本粉絲專頁較吸引年輕人關注。

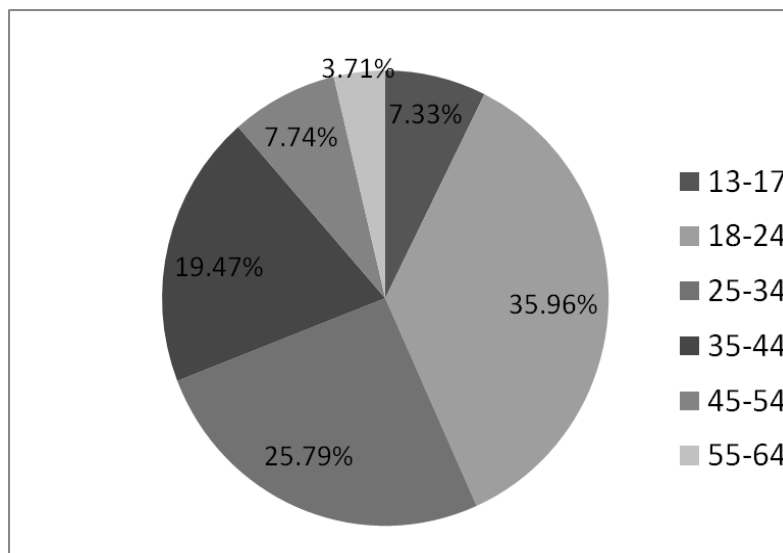


圖 5-3 各年齡層按讚次數百分比

如圖 5-4 所示，可看出本粉絲專頁的圖文觸及率最高峰時段是在 3、4 月，當時我們正不斷的貼出策略遊戲圖文，且搭配時事如服貿等議題，以吸引粉絲參與活動，並與粉絲們互動交流，因此增加了貼文觸及率。

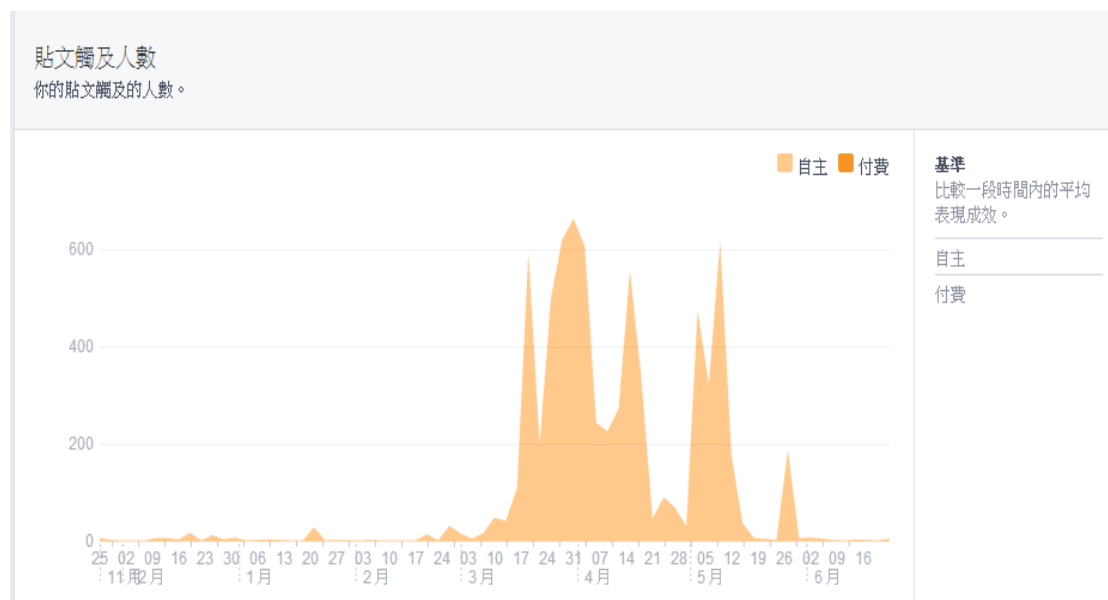


圖 5-4 粉絲專頁圖文觸及率

## 參考文獻

潘怡靜、張界聰，“facebook 粉絲團 集客力量大”，蘋果日報財經新聞，2009年12月20日

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20091220/32173911>

楊爵宇，如何善用社群行銷(Social Media Marketing)與目標族群對話－台灣企業實例分享，2012年1月18日

<http://mymkc.com/articles/contents.aspx?ArticleID=21288>。

陳映儒，“社群網站特性與使用者忠誠度、持續參與意圖之關係研究”，2011年

【CMoney 理財寶】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/cmoneypapp?fref=ts>

【外匯是穩定投資的天堂】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/joejoeyourmoney>

【李其展的外匯交易致勝兵法】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/ForexStrategist?fref=ts>

【Fund 基金世界】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/cnYESfund?fref=ts>。

【基金教母－蕭碧燕老師】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/kimiconsultant?fref=ts>。

【股市股票期貨投資觀測站】Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/stocks.tw?fref=ts>

【Dr. Finance 財金博學院（股票、投資、理財、辭典、財金知識教育網、財經新聞儀點通）】Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/drfinance.asia>