

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

旅遊行程包裝對消費者購買意願之影響
-以節慶活動為例

專題學生：黃雅婷 蔡依紋
簡郡儀 張鴻志 撰

學 號：10023218 10023210
10022238 10032134

中華民國一百零三年六月

目錄

第一章、緒論	6
第一節、研究背景	6
第二節、研究問題	9
第三節、研究目的	10
第二章、文獻回顧	11
第一節、旅遊行程	11
第二節、購買意願	13
第三節、節慶活動	16
第三章、研究設計	19
第一節、研究架構	19
第二節、問卷設計	20
第三節、統計分析方法	21
第四章、研究結果與分析	22
第一節、回收樣本特性分析	22
第二節、	
旅遊行程包裝與行程安排的感覺之廣告態度及購買意願之影響分析	26
1、問卷回收率與信度分析	
2、信、效度分析	
3、受訪者基本資料分析	
第五章、結論與建議	27
參考文獻	29
附錄	31

表次

表 3-1 各變項之衡量問項及文獻出處.....	20
表 4-1 樣本回收情形	22
表 4-2 問卷之信度分析.....	23
表 4-3 受訪者基本資料分析.....	25
表 4-4 旅遊行程包裝之購買意願影響交叉比對.....	26
表 4-5 問卷結論統整.....	28
表 4-6 研究建議.....	28

圖次

圖 2-1 買決策過程.....	13
圖 3-1 研究架構.....	19