

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

文創產品導入休閒農場設計
及市場接受度調查
——以瑪陵休閒農場為例

指導老師：陳鴻彬 老師

學生：施宜婷、江俐岑、楊亞霖

蔡千穎、王伶涵 撰

中華民國一〇四年五月

目錄

摘要	I
目錄	II
表目錄	III
圖目錄	IV
第一章 緒論	1
第一節 研究動機與背景	1
第二節 研究目的	2
第三節 研究流程	3
第二章 文獻探討	4
第一節 文化創意產品	4
第二節 休閒農場	6
第三章 研究方法	11
第一節 研究架構	11
第二節 研究假設	11
第三節 研究方法	12
第四節 文創產品設計流程	14
第四章 文創發想	15
第一節 訪問結果	15
第二節 文創產品設計內容	27
第五章 研究分析	36
第一節 信度分析	36
第二節 研究結果分析	36
第六章 研究結論與建議	41
第一節 研究結論	41
第二節 建議	41
附錄一 問卷設計	43
附錄二 參考文獻	45

表目錄

表 2-1 文化產品之功能-----	5
表 2-2 休閒農場之功能-----	7
表 2-3 休閒農業之發展變革-----	8
表 5-2 問卷信度分析-----	36
表 5-3 樣本回卷之概況-----	36
表 5-4 樣本基本資料統計-----	38
表 5-5 樣本研究內容之統計-----	40

圖目錄

圖 1-1 本研究流程圖-----	3
圖 2-1 休閒農場分類圖-----	9
圖 3-1 研究流程-----	15
圖 3-2 文創產品設計流程-----	16