

致理技術學院  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

大學生畢業旅行需求及決策考量因素之探  
討—以致理技術學院學生為例

指導教授：林育平 老師

學生：張嘉雯 10023101、邱皓雲 10023103、吳若寧 10023107

曾鈺珊 10023110、林慶芳 10023123、賴思諄 10023149 撰

中 華 民 國 壹 零 肆 年 陸 月

# 目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第貳章 文獻回顧.....	2
第一節 畢旅定義及消費者行為特性.....	2
第二節 消費市場機制循環.....	6
第三節 旅行業概述.....	8
第四節 遊程規劃之產品特性.....	13
第五節 遊程陷阱.....	19
第六節 自由行應注意事項.....	20
第參章 研究方法.....	21
第一節 研究範圍.....	21
第二節 研究流程.....	22
第三節 研究方法.....	24
第肆章 問卷分析.....	25
第一節 大學生問卷調查分析.....	25
第二節 大學生基本資料統計.....	25
第三節 問卷內容分析.....	32
第伍章 結論與建議.....	34
第一節 結論.....	34
第二節 建議.....	35
參考文獻.....	36
附錄.....	38

## 表目錄

表 2-4-6-1 規劃遊程所考量資源條件 .....	16
表 2-4-6-2 國外旅遊警示分級表 .....	16
表 4-2-11 填卷者偏好旅遊型態觀察、反應值 .....	31
表 4-3-1 填卷者需求認知分析 .....	32
表 4-3-2 填卷者旅遊特性分析 .....	32
表 4-3-3 填卷者選擇行為分析 .....	33

## 圖目錄

圖 2-1-1 消費過程循環圖.....	3
圖 2-1-2 消費者行為流程圖.....	4
圖 2-2-1 畢旅消費過程循環圖.....	6
圖 2-3-1 景點停留時間面相關係圖.....	14
圖 2-4-1 活動安排技巧示意圖.....	15
圖 2-4-2 國外遊程成本分析圖.....	18
圖 3-2-1 研究流程.....	23
圖 4-2-1 填卷者男女生比例表.....	25
圖 4-2-2 填卷者年齡比例圖.....	26
圖 4-2-3 填卷者就讀科系比例圖.....	26
圖 4-2-4 填卷者工作狀況比例圖.....	27
圖 4-2-5 填卷者月收入比例圖.....	27
圖 4-2-6 填卷者婚姻狀況比例圖.....	28
圖 4-2-7 填卷者出國旅遊經驗比例圖.....	28
圖 4-2-8 填卷者認為出國畢旅適當天數比例圖.....	29
圖 4-2-9 填卷者認為出國畢旅適當天數比例圖.....	29
圖 4-2-10 填卷者出國畢旅經費來源比例圖.....	30
圖 4-2-12 填卷者旅遊資訊來源比例圖.....	31