

致理技術學院應用日語系

103 學年度畢業實務專題報告

花蓮觀光導覽短片

指導老師：林漢卿

組員：10022210 陳怡靜

10022216 許妃君

10022220 王昱婷

10022227 孫雪柔

10022234 陳思婷

10022236 康晏甄

10022242 葉羿辰

摘要

現代觀光產業相當盛行，加上網際網路發達，所以藉由拍攝觀光導覽影片是讓全世界知道當地特色之美最快速且有效的方式，因此本組利用自行拍攝觀光導覽影片宣傳花蓮地區，展現花蓮之美。

偶然的機會下觀看馬來西亞人來台所拍的旅遊影片，影片當中紀錄了台灣的地方特色、美食及人情味，意外將台灣之美展現於影片當中，有別以往官方的觀光宣傳影片，所以本組想仿效這支影片來製作關於花蓮的觀光導覽影片，主要是向日本人宣傳花蓮之美。

本組實際至花蓮地區進行拍攝，主要的影片內容以花蓮三大主軸：地方特色、原住民、DIY 體驗為主，地方特色方面，如美食藉由網路資料及大眾傳播媒體來了解花蓮的人氣美食，並且實際品嚐料理，表現出真實感受，原住民方面則先透過書籍資料與網路資料清楚知道分布在花蓮地區的原住民有哪些族群，再搜尋相關原住民活動表演或展示室，實際體驗原住民的文化及熱情，DIY 體驗方面則到當地相關產業的地方參觀，如有 DIY 活動也實際去體驗與感受，並深入了解當地的產業是如何運作。

經由這次專題，發現到製作一部觀光影片是相當困難，包括蒐集資料、到當地拍攝及事後的剪輯與製作，主要目的就是為了讓日本觀光客深入了解花蓮的特色，將花蓮獨有的美讓大家看到。

關鍵字：花蓮、觀光、導覽影片

目錄

摘要.....	i
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 研究方法.....	2
第三節 流程圖.....	3
第二章 文獻探討與介紹.....	4
第一節 花蓮簡介與花蓮優缺點.....	4
第二節 日本人到花蓮之觀光需求分析.....	5
第三節 花蓮重要資源—原住民、地方特色、體驗活動.....	8
第四節 花蓮重要資源彙整分析.....	19
第三章 花蓮觀光導覽影片製造主軸與分析.....	23
第一節 馬來西亞影片分析.....	23
第二節 官方與地方影片比較分析.....	23
第三節 影片拍攝概念與呈現風格.....	29
第四章 實地拍攝之花蓮三大主軸精華題材解說.....	30
第一節 精華景點.....	30
第二節 特色美食.....	36
第三節 景點美食彙整表.....	41
(二)美食彙整表.....	44
第一節 剪輯內容.....	45
(二) 影片呈現順序.....	46
第二節 拍攝與剪輯影片之困難及解決方式.....	59
第六章 結論.....	63
參考文獻.....	65
附錄.....	67

圖目錄

圖 1-3-1.....	3
圖 2-2-1.....	6
圖 2-2-2.....	8
圖 2-3-1.....	9
圖 2-3-2.....	9
圖 2-3-3.....	9
圖 2-3-4.....	9
圖 2-3-5.....	10
圖 2-3-6.....	10
圖 2-3-7.....	10
圖 2-3-8.....	10
圖 2-3-9.....	11
圖 2-3-10.....	11
圖 2-3-11.....	11
圖 2-3-12.....	11
圖 2-3-13.....	12
圖 2-3-14.....	12
圖 2-3-15.....	12
圖 2-3-16.....	12
圖 2-3-17.....	13
圖 2-3-18.....	13
圖 2-3-19.....	13
圖 2-3-20.....	13
圖 2-3-21.....	14
圖 2-3-22.....	14
圖 2-3-23.....	14
圖 2-3-24.....	14
圖 2-3-25.....	15
圖 2-3-26.....	15
圖 2-3-27.....	15
圖 2-3-28.....	15
圖 2-3-29.....	16
圖 2-3-30.....	16
圖 2-3-31.....	16
圖 2-3-32.....	16
圖 2-3-33.....	17

圖 2-3-34.....	17
圖 2-3-35.....	17
圖 2-3-36.....	17
圖 3-2-1.....	24
圖 3-2-2.....	24
圖 3-2-3.....	25
圖 3-2-4.....	25
圖 3-2-5.....	26
圖 3-2-6.....	26
圖 3-2-7.....	27
圖 3-2-8.....	27
圖 4-2-1.....	37
圖 4-2-2.....	37
圖 4-2-3.....	38
圖 4-2-4.....	38
圖 4-2-5.....	39
圖 4-2-6.....	39
圖 4-2-7.....	40
圖 4-2-8.....	41
圖 4-2-9.....	41

表目錄

表 2-1-1	7
表 2-3-1	18
表 2-4-1	19
表 2-4-2	19
表 2-4-3	21
表 3-2-1	28
表 4-3-1	42
表 4-3-2	44
表 5-1-1	46
表 5-1-2	47

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

近年來觀光產業盛行，拍攝當地觀光影片成為行銷當地產業與吸引觀光人潮極為重要的行銷手法之一。現今觀光影片類型各式各樣如：官方宣傳影片、行腳節目介紹以及近年來盛行的微電影，都能達到推廣當地產業、人文特色之目的。

本組別因為有機會到花蓮旅遊，查詢各種花蓮旅遊資訊，了解花蓮是以自然觀光資源所著稱，且擁有許多地方特色及原住民傳統文化，然而花蓮因西臨中央山脈，早期對外交通不便，開發較遲緩，因此讓人為之卻步，不僅如此網路上多數介紹花蓮的觀光影片中，內容都顯得枯燥乏味，無法觸動人心，讓外國觀光客無法真正了解花蓮之美。

我們在偶然的機會下，觀看馬來西亞人來台旅遊的影片，發現影片中意外拍出台灣之美，有別以往交通部觀光局習慣以「明星」當代言人來行銷台灣，更能感動人心，這群來自馬來西亞的背包客，雖然只停留短短幾天，卻用小成本呈現出最真實的「台灣」，所以我們以此影片的拍攝手法作為這次專題影片的風格。

為了將花蓮的當地文化特色、地方特色及體驗推廣出去，使更多人知道花蓮之美，我們影片內容是以利用當地文化體驗 DIY、地方特色及原住民傳統祭典三大特色為主軸，最後呈現出花蓮之美的觀光導覽影片，且因花蓮針對日本人的觀光影片並不多，所以這次專題是以針對日本人來花蓮觀光的導覽影片。

專題影片是針對日本人，地點選擇交通不便、資源豐富的花蓮為主題拍攝，具體研究目的如下：

1. 彙整日本人到花蓮重點觀光景點。
2. 聚焦三大主題：原住民、地方特色、DIY 體驗進一步進行花蓮觀光資源分析。
3. 彙整上述分析結果，針對特色景點及資源，自行拍攝花蓮觀光影片，向日本人介紹花蓮之美。

第二節 研究方法

本研究採用文獻分析、實地勘查作為研究方法，並實際拍攝當地影片作為研究成果。文獻分析是以網路資料及書籍彙整分析後，所作出的文獻資料。首先介紹花蓮的原住民文化，探討在花蓮的六族原住民不同的特色及介紹花蓮地方特色與花蓮的互動觀光景點。再參考交通部觀光局與地方自製的宣傳影片，分析其中的優缺點，最後以馬來西亞人所拍攝的旅遊影片為作品拍攝方向的參考依據。

實地勘查是由本組全體組員至花蓮探訪，以蒐集拍攝影片資料樣本，包括參觀當地觀光地區、當地文化產業以及實際參與互動類型觀光活動影片等，呈現方式藉由實地勘查時進行影片拍攝，最後進行影片編輯，且添加日文字幕，將影片彙整成完整的觀光導覽影片。

本專題以拍攝花蓮導覽影片為主軸，從決定拍攝地點到完成影片，大略分為以下四大步驟：

1. 文獻分析：透過他人作品分析及網路資料與書籍蒐集，做客觀的分析、描述。
2. 資料比較分析表：花蓮三大特色分析比較表。
3. 實地勘查：訪查花蓮各地觀光地區、地方特色及參與體驗活動。
4. 影片呈現：決定拍攝地點後，挑選合適景點進行拍攝，最後進行影片編輯呈現最後結果。

第三節 流程圖

本研究之展開主要十個步驟，流程圖詳細如下：

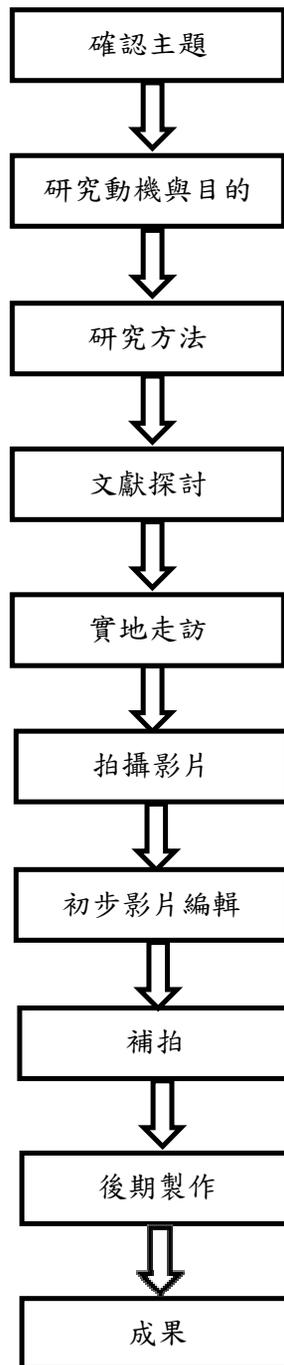


圖 1-3-1

第二章 文獻探討與介紹

第一節 花蓮簡介與花蓮優缺點

(一) 花蓮簡介¹

花蓮縣位於臺灣東部，西臨中央山脈，東臨太平洋，是我國面積最大的縣級行政區。人口主要聚集於花東縱谷與海岸山脈東側的沿海地帶，其以自然觀光資源著名。

1. 氣候環境及地質地形

花蓮年平均溫約為攝氏 23.5 度，較台灣西部高出約 0.5 度，且夏季長達八個月，降雨豐沛，因此一般人對花蓮的印象是炎熱、潮濕。實際上，花蓮因為全區地域狹長，南北長度約為兩百多公里，北回歸線從瑞穗通過，所以氣候上可以瑞穗作分界，以北為亞熱帶氣候，以南則為熱帶氣候；另外因高山林立，來自赤道的太平洋黑潮屬暖流，具有調節氣候的功用，因此可再依地理位置的不同，區分為高地氣候與季風氣候，秀姑巒溪兩岸的雨林區則因高降水量，為台灣少有的熱帶雨林氣候。

花蓮的地形由山地、平原和河川構成。在數百萬年前，菲律賓海洋板塊和歐亞大陸板塊相互碰撞形成山脈和縱谷後，持續推擠、抬升，加上河川侵蝕、沖積及海蝕、風化等作用，形成花蓮地區豐富的地理景觀；有太魯閣峽谷的磅礴撼動，也有石梯坪壺穴的精工細琢。全縣面積約 46 萬餘公頃，是全台之冠，但適合人居住的平原面積僅占了百分之七，河川占百分之六，其餘百分之八十七為不適合居住開發的山地，其中超過海拔三千公尺以上的高山就有四十三座，大多受到良好的保護，維持最原始的生態環境。

2. 行政區域劃分

花蓮縣行政區共劃分為 1 市、2 鎮及 10 鄉。

縣轄市：花蓮市

鎮：鳳林鎮、玉里鎮

¹ 花蓮觀光資訊網，<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/Default.aspx?lang=0>。

鄉：新城鄉、吉安鄉、壽豐鄉、秀林鄉、光復鄉、豐濱鄉、瑞穗鄉、萬榮鄉、富里鄉、卓溪鄉

(二)花蓮現況及面臨環境問題²

花蓮因保有豐富純淨的自然風貌和歷史遺跡，所以每逢過年過節、國定假日，這塊美麗的淨土總是成為大家蜂擁前往的地方，近年來也有許多農業區陸續轉型為觀光農場、原住民的各項祭典開放觀光客參與、農村漁村體驗活動等等，致力於發展多元觀光；但花蓮的交通設施尚不足夠供應這麼多的人潮及車潮，所以道路拓寬與街道改建為改造花蓮的首要目標。

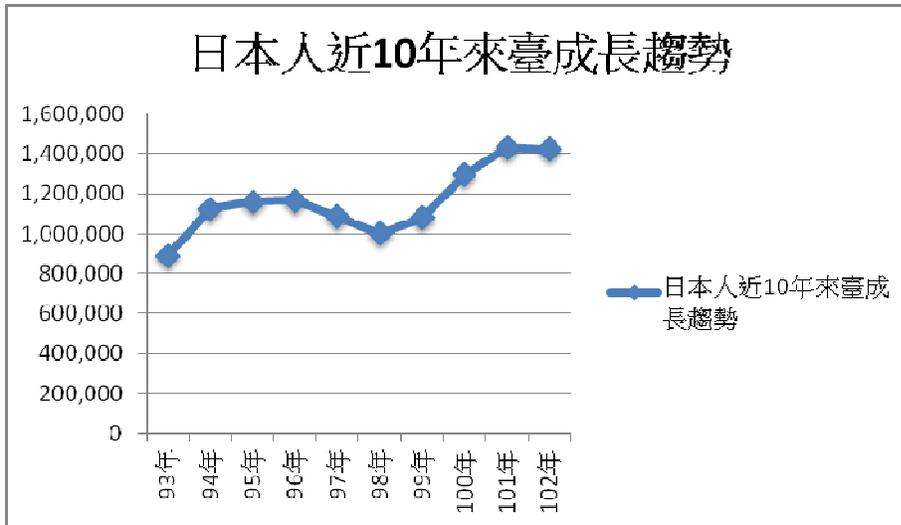
而前往花蓮的交通方式也極需改善，例如：增加火車班次和縮短移動時間；蘇花、中橫、南橫、南迴路段的公路修築和路況安全維護等，使往來花蓮變得更安全和便利。考量到歷史與自然資源得來不易，未來發展的藍圖，應以維護自然生態和歷史文化為主，休閒觀光等相關副產業為輔，才能永續經營、生生不息。

第二節 日本人到花蓮之觀光需求分析

(一)日本人近 10 年來臺成長趨勢：

民國 97 年受金融海嘯影響日本遊客來台旅遊人數下滑，於民國 99 年逐年回升，日本旅客來臺旅遊的趨勢日益增加，人數年年破百萬位數，在民國 102 年日本旅客來臺人數已達 140 萬人次，替臺灣經濟帶來正面的發展(圖 2-2-1)。

²花蓮觀光資訊網，<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/Default.aspx?lang=0>。



資料來源：交通部觀光局

圖 2-2-1

(二)花蓮景點人氣排行³：

由日本網友票選出花蓮前二十個熱門景點

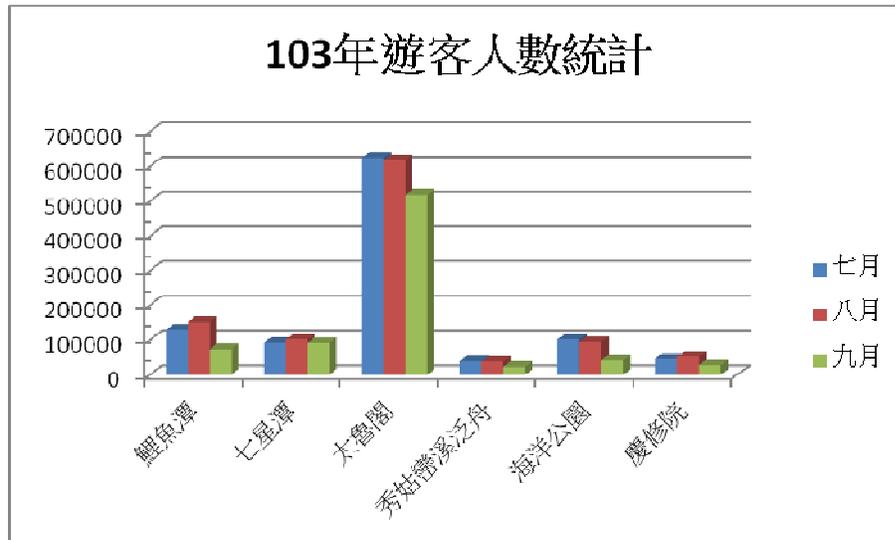
表 2-1-1

排名	景點	みんなの満足度(5)
1	松園別館	3.55
2	阿美文化村 ((アーメイウエンホッツン)	3.54
3	七星潭風景区	3.53
4	花東公路 (海線)	3.52
5	長春祠	3.51
6	文山温泉	3.50
7	自強夜市	3.44
8	鯉魚潭	3.40
9	花蓮鉄道文化園区	3.33
10	慈惠堂 勝安宮	3.30
11	北浜公園／南浜公園	3.25
12	花蓮遠雄海洋公園	3.17
13	紅葉温泉	3.16
13	瑞穂温泉	3.16
13	石梯坪	3.16
13	鬱金香花園 (チューリップガーデン)	3.16
13	瑞穂牧場	3.16
18	花蓮文化創意産業園区	3.14
19	美崙山公園／花蓮忠烈祠	3.09
20	燕子口	3.09

³ 〈フォートラベル〉, <http://4travel.jp>, 摘録於 30 December 2014。

1. 遊客人數統計表：

由花蓮縣政府觀光處得知的景點人數統計所製作成的圖表。由此圖表可得知民國 103 年 7 月到 9 月，花蓮最熱門的景點為太魯閣，其次為鯉魚潭與七星潭。



資料來源：花蓮縣政府觀光處

圖 2-2-2

第三節 花蓮重要資源—原住民、地方特色、體驗活動

(一) 原住民⁴

1. 阿美族(Amis)

阿美族為母系社會，女性在親族中的地位優越，男子則參與部落組織，組成嚴密的年齡階級組織。農田工作大半由婦女擔任，捕魚和打獵則為男性的專長。重要慶典有豐年祭、海神祭。

⁴花蓮觀光資訊網，<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/Default.aspx?lang=0>。



資料來源：<https://www.facebook.com/ALICEMISA>

圖 2-3-1



資料來源：花蓮觀光資訊網

圖 2-3-2

2. 布農族(Bunun)

布農族是父系氏族制度，家族是氏族組織的基本單位，氏族有共同獵場，共同食獵肉，共守喪忌、共負法律責任的情形。重要慶典有射耳祭、八部合音和嬰兒節。



資料來源：<https://www.facebook.com/ALICEMISA>

圖 2-3-3



資料來源：花蓮觀光資訊網

圖 2-3-4

3. 噶瑪蘭族(Kebalan)

噶瑪蘭族是母系社會，巫師皆為女性，且首領以推舉的方式產生。族人把刺桐花開的時節，視為新年之始，而特有的文化「香蕉織布」，利用香蕉樹的植物纖維搭配特殊的編織方式，是相當珍貴的技能。重要慶典有海祭、Sasbo(又稱拜海或海向)。



資料來源：<https://www.facebook.com/ALICEMISA>



資料來源：臺灣之美：意念影像圖庫系列

圖 2-3-5

圖 2-3-6

4. 太魯閣族(Truko)

太魯閣族為父系社會，以山田焚墾的農業為主，婦女多善織布，以精湛繁複的編織技術聞名。紋面對於族中男子而言，代表著具備勇士與英雄的精神，女子紋面代表擅織及美德，傳說中只有紋面的族人，死後才能通過祖靈橋到靈界。重要慶典有祖靈祭、識首祭。



資料來源：<https://www.facebook.com/ALICEMISA>



資料來源：臺灣之美：意念影像圖庫系列

圖 2-3-7

圖 2-3-8

5. 撒奇萊雅族(Sakizaya)

撒奇萊雅族同時兼有漁業以及狩獵等經濟產業，小米和早稻是最重要的作物。近代因甚早接觸噶瑪蘭族人並學習水田耕作，因此水稻的種植歷史也頗久遠。重要慶典有獵首祭、巴拉瑪火神祭。



資料來源：<https://www.facebook.com/ALICEMISA>

圖 2-3-9



資料來源：<http://www.tacp.gov.tw/>

圖 2-3-10

(二)地方特色

1.花蓮市

是花蓮縣唯一的縣轄市，也是人口最多、密度最高的地區，花蓮市的繁榮可以媲美西部地區的縣市，當地的景點美食也都可以說是遠近馳名，例如:松園別館、中正包子店、鵝肉先生，都是到花蓮市必去的地方。



資料來源：維基-花蓮市

圖 2-3-11



資料來源：<http://www.hualien.gov.tw/>

圖 2-3-12

2.鳳林鎮

位於花蓮中部，以客家人為主，保有「客家文物館」，呈現早期人們生活的樣貌，當地觀光景點還有讚炭工房、校長夢工廠、林田山林業文化園區。



資料來源：維基-鳳林鎮

圖 2-3-13

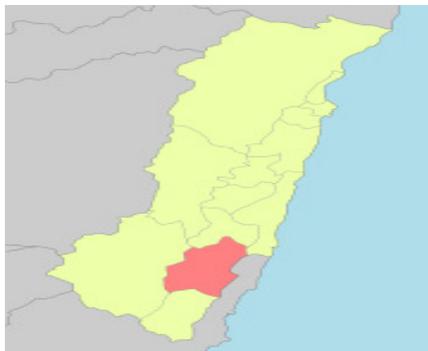


資料來源：mobile01-騎遊花蓮鳳林

圖 2-3-14

3. 玉里鎮

位於花蓮縣南部。最著名景點為每年 7-8 月盛開的金針花，遍野金黃的花海吸引大量觀光客來觀賞遊玩。金針料理、西瓜、玉里羊羹等美食也是玉里鎮的特產特色。



資料來源：維基-玉里鎮

圖 2-3-15



資料來源：維基-玉里鎮

圖 2-3-16

4. 新城鄉

舊稱大魯宛，位於花蓮縣的北方，著名的觀光景點，如七星潭風景區、七星柴魚博物館等。而七星柴魚博物館，結合在地產業，提供製作章魚燒等 DIY 體驗活動。



資料來源：維基-新城鄉

圖 2-3-17



資料來源：維基-新城鄉

圖 2-3-18

5. 吉安鄉

位於花蓮市下方，早期是原住民阿美族的主要活動地區，日據時期日本人也曾在此成立「吉野村」，由於鄰近花蓮市產業發展也非常發達，著名的觀光景點有自強夜市、慶修院、阿美文化村。



資料來源：維基-吉安鄉

圖 2-3-19



資料來源：維基-吉安鄉

圖 2-3-20

6. 壽豐鄉

位於花蓮中部，東邊濱臨太平洋，早期也有阿美族的聚落所在，有名的觀光景點為遠雄海洋公園、鯉魚潭、立川漁場。



資料來源：維基-壽豐鄉

圖 2-3-21

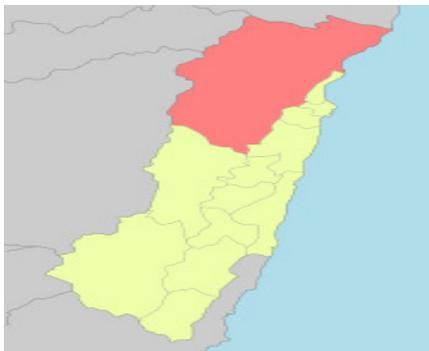


資料來源：維基-壽豐鄉

圖 2-3-22

7. 秀林鄉

秀林一詞源於太魯閣族帛士林（Bsuring）部落，位於花蓮的北部。鄉內有著名的國家公園，太魯閣國家公園，有特殊的大自然景觀，每年都吸引很多遊客前往。



資料來源：維基-秀林鄉

圖 2-3-23



資料來源：維基-秀林鄉

圖 2-3-24

8. 光復鄉

舊名馬太鞍，位於花蓮縣中央。阿美族的馬太鞍部落與太把壟部落都位於此地。除了豐富的原住民文化外有馬太鞍濕地、光復糖廠、土石流紀念公園等觀光景點。特產的紅、黑糯米與箭竹筍都是光復鄉特別的美食。



資料來源：維基-光復鄉

圖 2-3-25



資料來源：維基-光復鄉

圖 2-3-26

9. 豐濱鄉

位於花蓮縣東部。有豐富的原住民文化以及花蓮東岸依山傍海的好景色。月洞休憩區的特殊自然景觀、石梯坪和花蓮東岸的美麗海景、北回歸線標誌公園等都是豐濱鄉的特色景點。



資料來源：維基-豐濱鄉

圖 2-3-27



資料來源：FB-花蓮縣豐濱鄉公所

圖 2-3-28

10. 瑞穗鄉

位於花蓮縣中部。有許多著名觀光景點，如瑞穗牧場、秀姑巒溪泛舟、瑞穗溫泉等，觀光產業發展蓬勃。且還有許多觀光茶園、觀光果園，也都是很有人氣的特色景點。



資料來源：維基-瑞穗鄉

圖 2-3-29

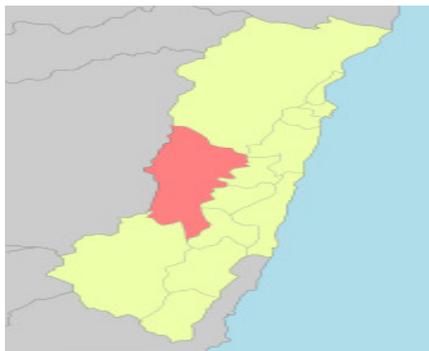


資料來源：維基-瑞穗鄉

圖 2-3-30

11. 萬榮鄉

位於花蓮縣西方，鄉內大多為山地地形。著名的觀光景點，如七彩湖、富源森林遊樂區、萬榮鄉原住民文物館等，而萬榮鄉原住民文物館，主要介紹太魯閣族及布農族的服飾器具等文化。



資料來源：維基-萬榮鄉

圖 2-3-31



資料來源：維基-萬榮鄉

圖 2-3-32

12. 富里鄉

位於花蓮縣南部。與玉里鎮相同以金針山花海著稱。主要以農業為主，金針、富里米、香菇等為主要農業作物。觀光產業除金針花海外還有羅山瀑布、秀姑巒溪賞溪景等等。



資料來源：維基-富里鄉

圖 2-3-33

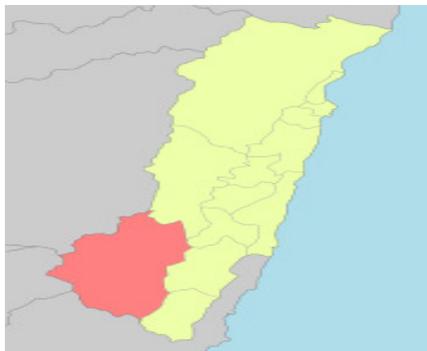


資料來源：富里戶政事務所

圖 2-3-34

13.卓溪鄉

位於花蓮縣西南部，鄉內山地地形居多，著名自然景點，如玉山國家公園、花東縱谷國家風景區等，每年都吸引很多遊客前往。



資料來源：維基-卓溪鄉

圖 2-3-35



資料來源：FB-卓溪鄉公所

圖 2-3-36

(三)體驗活動

體驗活動分成兩大項目地方產業及原住民。地方產業依據鄉鎮特色而發展出屬於各鄉鎮的特有景點體驗活動和原住民的文化體驗。如下表依據鄉鎮來區別：

表 2-3-1

鄉鎮市	景點	體驗項目
花蓮市	海礦探索館	海礦豆花 DIY、彩繪祈福鹽罐、藻樂子
鳳林鎮	讚炭工房	DIY 玻璃飾品
	花手巾植物染工坊	植物染體驗(視布料材質而定)
	新光兆豐休閒農場	與可愛動物互動、餵食、金剛鸚鵡大合照
新城鄉	七星柴魚博物館	製作章魚燒、柴魚刨片、古早柴魚酥
壽豐鄉	立川漁場	古早摸蜆、蜆殼 DIY
秀林鄉	秀林村	製作太魯閣飾品、部落舞蹈、製竹筒飯、搗米、香蕉飯、農村體驗、溯溪
光復鄉	太巴塢部落	木雕與皮雕、豐年祭
	光復糖廠	製糖
	馬太鞍濕地生態園區	阿美族豐年祭、檳榔娃娃、阿美族搗麻糬
豐濱鄉	港口部落豐年祭	阿美族小米豐年祭、漂流木創作
	水梯田濕地生態節	民俗植物活動、農事體驗、大型稻草人集體創作
	海鯨號	賞鯨、夜釣、泛舟、船釣
	新社香蕉絲工坊	編織噶瑪蘭飾品、香蕉絲編織
瑞穗鄉	奇美原住民文物館	茅草屋初體驗、製竹碗、製石頭火鍋、三角網捕魚、野炊、奇美冰涼飲品、豐年祭
	舞鶴茶園	體驗農村、採茶體驗
	吉蒸牧場	小牛彩繪、製鮮奶雞蛋布丁、乳牛相框、餵動物
	瑞穗牧場	與可愛動物互動、餵食
萬榮鄉	紅葉部落工作坊	太魯閣族苧麻編織、手工織布、手工服飾
	高山原生箭筍體驗	箭筍體驗、野炊、泡湯
富里鄉	豐南社區傳統割稻體驗	傳統割稻、日曬稻穀、碾米、製竹筒飯、野炊、阿美族生活體驗
卓溪鄉	崙天遊憩區	布農族手工體驗、布農族射耳祭典

第四節 花蓮重要資源彙整分析

(一)原住民比較表格

居住在花蓮原住民有六族，根據各族文化背景的有所不同，造成社會制度、聚落型態、宗教信仰等有所不同，如下表：

表 2-4-1

原住民	社會制度	聚落	信仰	祭典參與	工藝體驗
阿美族(アミ族)	母系	集居	泛靈	○	○
布農族(ブヌン族)	父系	散居	泛靈	○	○
噶瑪蘭族(クバラン族)	母系	集居	神靈		○
太魯閣族(タロコ族)	父系	散居	祖靈	○	○
撒奇萊雅族(サキザヤ族)	母系	集居	泛靈		○
賽德克族(セデック族)	父系	散居	祖靈		○

(二)地方特色比較表格

花蓮縣各鄉鎮的特色景點，根據各鄉鎮來區分地方特色景點的差異，相關比較如下表：

表 2-4-2

鄉鎮市	景點名稱	類型
花蓮市	花蓮文化創意產業園區	複合式
	松園別館	人文觀光地
	舊鐵道文化商圈	觀光地區
	石雕博物館	文化產業
	美崙溪畔日式宿舍	人文觀光地
鳳林鎮	客家文物館	文化館
	讚炭工房	文化產業
	校長夢工廠	觀光地區

	植物染體驗	文化產業
	林田山林業文化園區	觀光地區
玉里鎮	客家生活館	文化館
新城鄉	七星柴魚博物館	文化館
	七星潭	觀光地
吉安鄉	鬱金香花園	休閒農業
	慶修院	人文觀光地
	阿美文化村	文化產業
壽豐鄉	遠雄海洋公園	複合式
	鯉魚潭	觀光地區
	東華大學	文教產業
	立川漁場	文化產業
秀林鄉	清水斷崖	觀光地區
	太魯閣國家公園	國家公園
	燕子口	觀光地區
	九曲洞	觀光地區
	水濂洞	觀光地區
	秀林村	文化產業
光復鄉	馬太鞍濕地生態園區	生態園區
	太巴望部落	文化產業
	光復糖廠	觀光地區
豐濱鄉	新社香蕉絲工坊	文化產業
瑞穗鄉	秀姑巒溪泛舟	觀光活動
	瑞穗牧場	休閒農業
	舞鶴茶園	休閒農業
	奇美原住民博物館	觀光地區
	青蓮寺	人文觀光地

萬榮鄉	紅葉部落工作坊	文化產業
	紅葉溫泉	文化產業
	七彩湖	觀光地區
富里鄉	六十石山金針休閒特色產業	金針及休閒民宿產業
卓溪鄉	崙天遊憩區	觀光地區

(三)體驗活動比較表格

花蓮縣各鄉鎮特色景點的體驗活動，根據各鄉鎮來進行景點比較，比較如下表：

表 2-4-3

鄉鎮市	景點名稱	體驗	日語 解說	日本 遺跡	車位	原住民	網路 行銷
花蓮市	海礦探索館	✓			✓		✓
鳳林鎮	讚炭工房	✓			✓		✓
	花手巾植物染工坊	✓					✓
	新光兆豐休閒農場	✓			✓		✓
新城鄉	七星柴魚博物館	✓			✓		✓
吉安鄉	慶修院		✓	✓			✓
壽豐鄉	立川漁場	✓			✓		✓
秀林鄉	秀林村	✓	×	×	✓	太魯閣	✓
光復鄉	太巴塢部落	✓	×	✓	×	阿美族	✓
	糖廠	✓	✓	✓	✓	×	✓
	馬太鞍濕地生態園區	✓	✓	×	×	阿美族	✓
豐濱鄉	豐濱港口部落豐年祭	✓	×	×	×	阿美族	✓
	水梯田濕地生態節	✓	×	×	✓	×	✓
	海鯨號	✓	×	×	✓	×	✓
	新社香蕉絲工坊	✓	✓	×	✓	噶瑪蘭	✓
瑞穗鄉	奇美原住民文物館	✓	×	×	×	阿美族	✓

	名鶴茶園	✓	×	×	✓	×	✓
	吉蒸牧場	✓	✓	×	✓	×	✓
	瑞穗牧場	✓	✓	×	✓	×	✓
萬榮鄉	紅葉部落工作坊	✓	×	×	✓	太魯閣	✓
富里鄉	豐南社區傳統割稻體驗	✓	×	×	✓	阿美族	✓
卓溪鄉	崙天遊憩區	✓	×	×	✓	布農族	✓

第三章 花蓮觀光導覽影片製造主軸與分析

第一節 馬來西亞影片分析

我們之所以會選擇馬來西亞這部影片是因為它有別以往其他傳統觀光影片，將人、景、美食都帶到，將全程所拍的影片剪接成一個短片再加上配合著音樂節奏拿捏得恰到好處，拍攝手法相較於其他觀光影片吸引人，整部短片讓人感覺到活力、熱情，會有讓人想去台灣觀光的衝動，不會只是以往的傳統觀光影片，只有單純的一個影片配合著旁白，顯得單調無趣、沒有吸引人的地方。雖然只有短暫四分鐘多介紹台灣的美的短片，但卻能讓人留下深刻印象，讓觀光客了解台灣的美、熱情的文化及美食的多元化。

影片中不單只是風景及美食，還將台灣的街景及人都拍攝在影片中，讓這部影片看起來更加有親切感，並且讓觀光客了解台灣的文化特色。影片中也稍微帶到台灣的人文特色原住民的部分，也是我們所要做的主題之一。影片中還有日月潭的從早到晚的美景，短短幾秒鐘就可以看到日月潭一天的變化，並且在影片中也拍攝了台灣的特色美食「臭豆腐」、「九份芋圓」等，呈現出美食多樣化。

這部短片將台灣的美景、美食、熱情都拍攝進去，剪輯影片中的精華呈現出台灣的美及特色，特殊的拍攝手法以及音樂節奏搭配的剛好，讓其他觀光客看了這樣的短片，會對於台灣美不勝收的風景、特色的美食以及熱情的文化更加吸引、有興趣。

第二節 官方與地方影片比較分析

(一)以下針對點閱率較高之花蓮觀光影片作為分析

1.Hualien, Taiwan -GH2 (花蓮·台灣)

這段影片看起來像是去花蓮玩時記錄旅程的影片。很柔和、令人放鬆的影片，配合著花蓮的美景，令人也想到花蓮拜訪這些美麗的景色。但是這是紀錄型的影片，和我們的觀光宣傳影片有些出入。在拍攝取景部分很值得參考，但影片內容的選擇方面和我們的主旨不太符合。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=t1rtMoFaSoQ>

圖 3-2-1

2. 花蓮・累～人の旅

影片做得很漂亮，在影片中穿插著照片的感覺也很好，輕快的音樂也讓人覺得很活潑，也有說明每個景點的名字。但是影片中有加入一些日語介紹並不是很正確，若是日本遊客看到可能會更疑惑。日語介紹的方面需要改進。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=BWoclsu-eYY>

圖 3-2-2

3. 食尚玩嘎 1-蔡阿嘎推薦你花蓮不流俗在地玩法

蔡阿嘎的表情很活潑有趣，會讓人覺得去花蓮玩很開心，激發想去玩的慾望。影片中介紹了很多美食和特別的景點，也將照片穿插在影片中，製造很不錯的效果。但影片稍嫌短了一點，希望能再看到更多他介紹的景色與美食。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=CIWsC9xuiPE>

圖 3-2-3

4. 花蓮通走賞券宣傳影片

花蓮通走賞券的宣傳影片，介紹該如何利用花蓮通走賞券玩遍花蓮的景點。每個景點都有字幕解說，令人一目了然。而且已經幫忙規劃好了行程，對旅行者相當方便。雖然商業意味濃厚，但還是一個宣傳花蓮觀光的好影片。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=QCSKv2D4Ps8>

圖 3-2-4

5. eye 上花蓮

空拍的方式將花蓮美景通通拍攝出來，因為利用空拍不會有任何景點被遮蔽的問題，就像是人坐在直升機裡面所看到的風景一樣，可以從不同的角度與視野，欣賞到花蓮的美。唯一比較可惜的是沒有景點旁白，會讓人不知道這美景在哪裡。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=tAz5p8ndG6U>

圖 3-2-5

6.風光明媚 100.10.23 花蓮之旅 用心感受花東的美景

片頭利用通訊軟體聊天方式帶出花蓮這個主題，還蠻有趣的。可能用了一百多張的照片才能做出這個回憶紀錄影片，再加上配樂的關係，整體呈現挺浪漫的。但是字幕有時是寫著兩人的甜蜜、有時卻是寫景點名，可能會比較讓人搞混吧！



資料來源: http://www.youtube.com/watch?v=2845on_iYMo

圖 3-2-6

7.花蓮→宜蘭小旅行 part2

影片有中文的字幕和英文的字幕，這樣對外國人來說會方便許多。但是近十分鐘的影片，每一的景點片段都過於冗長，再加上只是純字幕，會顯得有些無聊。應該可以把影片的雜音全部修掉，另外加上背景音樂，影片可再剪輯精簡一些。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=lZrr9-ZZTic>

圖 3-2-7

8.花蓮奇美部落微電影 被遺忘的旅程

微電影分成三集，大約二十來分的影片，第一集4分鐘左右，看完有興趣的就會繼續看下去，這樣很方便。用劇情方式將奇美部落介紹給帶出來。前兩集都比較重於劇情，沒什麼提到奇美部落，這樣可能會模糊焦點。



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=DEaZsYTjiHY>

圖 3-2-8

(二)影片的彙整表

將上述我們調查點閱率較高之花蓮觀光的影片，彙整比較出他們的優缺點，方便日後實地考察參考。

表 3-2-1

	優點	缺點
(一)Hualien , Taiwan-GH2(花蓮·台灣)	影片很柔和、令人放鬆，配合著花蓮的美景，令人想到花蓮拜訪這些美麗的景色。	在拍攝取景部分很值得參考，但影片內容的選擇方面和我們的主旨不太符合。
(二) 花蓮・累～人の旅	影片中穿插的照片很好，輕快音樂也很活潑，也有說明每個景點的名字。	影片裡的日文介紹並不是很正確，容易使日本遊客更疑惑。
(三) 食尚玩嘎 1-蔡阿嘎 推薦你花蓮不流俗在地 玩法	蔡阿嘎表情活潑有趣，字幕也很有效果，激發想去玩的慾望。	影片稍嫌短了點，希望能再看到更多他介紹的影片美食。
(四) 花蓮通走賞券宣傳 影片	每個景點都有字幕解說，令人一目了然。	商業意味濃厚。
(五)eye 上花蓮	利用空拍將花蓮美景通通拍攝進去。	可惜沒有景點旁白，會讓人不知道美景在哪裡。
(六)風光明媚 100.10.23 花蓮之旅 用心感受花東 的美景	利用照片做出回憶記錄影片，加上配樂，整體呈現挺浪漫的。	字幕有時寫兩人的甜蜜，有時寫景點名，可能會較讓人搞混。
(七)花蓮→宜蘭小旅行 part2	影片有中英文字幕，對外國人來說很方便。	景點片段較於冗長，會顯得有些無聊。
(八)花蓮奇美部落微電 影 被遺忘的旅程	微電影呈現，用劇情方式將奇美部落介紹出來。	較重於劇情，沒什麼提到奇美部落，可能會模糊焦點。

第三節 影片拍攝概念與呈現風格

我們影片想呈現的重點有三大主軸，原住民、地方特色、DIY 體驗。原住民的部分從建築、服裝、慶典、美食方面進行介紹。地方特色的部分有許多景點可以介紹，我們挑選日本觀光客會最感興趣的特色進行介紹。我們傾向的重點是富有教育意義或是能夠了解花蓮在地文化的特色和景點。觀光景點的部分也是有許多景點可以選擇，我們也是傾向日本人來台會感興趣的景點介紹。花蓮的自然景觀、在地美食、手作體驗活動等，是我們觀光景點這個部分的主要拍攝目標。

我們影片想呈現的風格就類似第一節介紹的短片(PassionRepublic Taiwan Trip)。以輕快的音樂做為背景，配合每個片段的轉換。從節奏感中讓人提起想一起參與的熱血。除了背景音樂也會適時地在片段中播放真實影片的聲音，提高真實感讓人覺得身歷其境。且除了風景與美食外會加入花蓮人開朗熱情的動作與表情，讓人覺得花蓮是個友善、熱情的地方，更有親近感，提升想來旅遊的慾望。

一開始先用風景、美食鋪陳，讓人對花蓮有好山好水好美食的印象。影片中段是最重要的地方，所以放互動的片段，讓人感覺一起在參與活動，提高興趣。影片的高潮過後要緩和一下，所以安排花蓮人熱情、溫暖的表情，表示希望日本人能多來花蓮觀光，認識這個美好的地方。

我們希望呈現的畫面是歡樂、爽朗的，所以畫面的顏色會盡量繽紛，希望能傳遞歡樂的感覺。音樂也會是快節奏且帶有歡樂氣息的背景音樂。

第四章 實地拍攝之花蓮三大主軸精華題材解說

在本章實地拍攝之花蓮三大主軸：原住民、地方特色、體驗活動，進行主軸的精華解說。

第一節 精華景點

(一)花蓮市

1.松園別館

(1)優點特色：外觀仍保留過去建造的日式建築，屋簷纏滿了綠藤蔓，處處皆是一株株高聳的松樹，還能眺望一大片海洋美景，令人讚嘆。

(2)拍攝手法：由遠拉近拍攝整個日式建築，呈現清淨悠閒的樣子。

(3)呈現方式：先拍攝建築物，館內有個許願池，組員在前許願，希望呈現一種比較悠閒，可以輕鬆度假的感覺，不像是在一個歷史文物館前面。

2.美崙溪畔日式宿舍

(1)優點特色：古老的日式建築，許多遊客帶著一家人穿著和服、腳踩著木屐拍照，體驗日本文化。

(2)拍攝手法：先拍攝日式建築物外觀，再將鏡頭帶到館內的展示品，較特別的建築以定點拍攝來呈現。

(3)呈現方式：在較特別的建築前拍照，

以復古的方式呈現日式建築的濃濃歷史風味，將日據時代不同階級所住的建築呈現出不一樣的所在。

(二)鳳林鎮

1.讚炭工房

(1)優點特色：竹炭在日本享有『黑鑽石』之稱。現場可以體驗窯燒，有專業人員的介紹，讓大家了解竹炭可以為人類創造更優質的生活環境，還有店家自製的竹炭商品，竹醋液、竹炭冰淇淋。

(2)拍攝手法：先近拍門口的"讚炭工房"標題，工作人員在介紹窯燒過程，最後拍攝竹炭商品。

(3)呈現方式：希望呈現在工作人員的解說後，大家知道竹炭對人類的好處。最後拍攝木炭做出的小飾品。

2. 校長夢工廠

(1)優點特色：花蓮不只有好山好水，鳳林鎮也是一個人文薈萃、文風鼎盛的地方。鳳林鎮已培育出超過一百位的校長，儼然成為鳳林鎮的最大特色。因此我們才挑選這個別具意義的景點拍攝。

(2)拍攝手法：拍攝廠內日式木造建築及文物，藉由鏡頭焦距的轉換呈現文藝氣息。

(3)呈現方式：校長夢工廠裡有許多以前學校所留下的古早器具及許多小故事的介紹。以較有氣質的方式呈現這些歷史文化的文物。

3. 花手巾植物染工坊

(1)優點特色：花手巾植物染工坊除了外觀是仿菸樓的造型極具有特色，能實際體驗植物染布也是很有趣的活動。因此想介紹這個特殊的地方產業，讓日本的觀光客能更了解台灣這些特別的文化。

(2)拍攝手法：拍攝他們館內的染布作品及染布做成的飾品。

(3)呈現方式：先看工坊做的染布衣物、小飾品，使人對染布感到興趣，在拍攝體驗手作DIY。

4. 林田山林業文化園區

(1)優點特色：在園區內能享受森林的芬多精以及聞到檜木香，也存放著原住民老照片及古老文物讓觀光客欣賞。

(2)拍攝手法：拍攝園區外觀，再剪接到園區內的小火車、展示館內文物。

(3)呈現方式：模仿展示館內的木雕像，與園區內以前運送木材用的小火車合照。

5. 客家文物館

(1)優點特色：館內記錄著客家人的傳統文化，展示許多客家傳統服飾、耕種器

具，讓人能瞭解到鳳林鎮的客家發展史，除此之外，還有公園供遊客遊憩，可說是學習兼休閒的好去處。

(2)拍攝手法：先拍館外的招牌「花蓮鳳林鄉客家文物館」，再拍攝建築物，進去以環繞方式拍攝整個場地，再定點拍攝館內展示物。

(3)呈現方式：館內有先人拍的照片及當時穿著的衣物，以復古風格呈現客家文物館。

(三)玉里鎮

1.客家生活館

(1)優點特色：有熱心的導覽阿姨為觀光客解說館內展示的在地客家藝術創作者之作品以及客家傳統文物。

(2)拍攝手法：以環繞方式拍攝整個場地，再定點拍攝館內展示物。

(3)呈現方式：拍攝館內的展示品，呈現以前客家人的生活型態及文化等。

(四)新城鄉

1.七星柴魚博物館

(1)優點特色：原柴魚工場改成現今的七星柴魚博物館，館內不但可體驗現做柴魚片、章魚燒，還可參觀館內保留下的工廠舊貌，讓人懷舊過去的點點滴滴。

(2)拍攝手法：先拍攝館外的招牌"七星柴魚博物館"，接著拍攝參觀館內的魚類大百科，還有現場體驗DIY。

(3)呈現方式：體驗製作魚酥及章魚燒，希望呈現有別於其他博物館的枯燥乏味。

2.七星潭

(1)優點特色：弧形的海灣，海水清澈。白天可看到一望無際的海，晚上天氣好的話，還可在附近觀星廣場，看到滿天的星星。

(2)拍攝手法：先拍攝海岸旁的「七星潭」石造標題，鏡頭由左至右拍攝一望無際的海景。

(3)呈現方式：艷陽高照的好天氣，就該到海邊玩水，呈現大家玩水開心的神情

及無邊無際的海景。

(五) 吉安鄉

1. 慶修院

(1)優點特色：完整保存著日本佛寺建築，庭院中完整呈現八十八尊佛像，成為日本人來台旅遊觀光的重要景點之一。

(2)拍攝手法：先拍攝慶修院門口，接著拍攝裡頭的建築物及石佛像。

(3)呈現方式：拍攝以前日據時代保留下的寺廟建築及佛像，還有遊客們許願的繪馬，呈現出充滿歷史風味的樣子。

(六) 壽豐鄉

1. 遠雄海洋公園

(1)優點特色：園區內有海豚、海獅秀及全台唯一的海洋哺乳動物生態教室，還有海底隧道，可近距離觀賞魚群。

(2)拍攝手法：先拍乘坐纜車時所俯視園區的全景，接著是海獅、海狗秀與人互動、表演特技的情景，動態遊樂設施則可在遠處拍出歡樂的情景。

(3)呈現方式：想呈現出遊樂園有趣的氛圍、動靜皆宜的遊樂設施及歡樂的活動表演，無論是大人小孩都適合來玩。例如雲霄飛車大家尖叫的場景，最後遊街活動，可拍攝與人互動的場景。

2. 鯉魚潭

(1)優點特色：周邊有許多遊憩活動例如：可以體驗露營、騎腳踏車環鯉魚潭等，也能租乘快艇、小船或腳踏船在鯉魚潭中將湖光山色的美景盡收眼底。

(2)拍攝手法：想以租借腳踏船側拍，將美麗景色帶入畫面中。

(3)呈現方式：坐上租借腳踏船拍攝湖邊美景先拍踏腳踏船的動作及組員的表情，再遠拍各風景。

3. 立川魚場

(1)優點特色：觀光客能體驗「摸蚬仔兼洗褲」的樂趣及品嚐立川魚場特有的美

食料理。館內的「蜆之館」，可以了解黃金蜆養殖產業的歷史及奧妙之處。

(2)拍攝手法：一路從進入園區到各景點以分段式拍攝，園區內還設有蜆之館，可將館中介紹做重點拍攝，並且將體驗活動的過程拍下。

(3)呈現方式：以體驗活動為主軸，利用撿蜆的體驗活動，將家人與小孩一起開心地撿蜆之過程拍攝下來。

(七)秀林鄉

1. 清水斷崖

(1)優點特色：清水斷崖，一邊是斷崖一邊是海洋，山海緊鄰且壯觀，風景美不勝收。

(2)拍攝手法：先勘景將雄偉的山與藍藍的大海拍攝下來，鏡頭從遠到近，並拍下廣闊大海的樣子。

(3)呈現方式：呈現方式以拍攝自然風景為主。想以背包客形式呈現，騎著機車沿著山壁走，將美麗景色帶入畫面中。

2. 太魯閣國家公園

(1)優點特色：這裡的斷崖雄偉壯麗還有接近垂直的大理岩峽谷令人驚喜，許多外國觀光客來到此地就是為了欣賞大自然的奧秘所帶來驚奇。

(2)拍攝手法：先拍地標「太魯閣國家公園東西橫貫線公路入口」接著擁擠的人潮與車潮。

(3)呈現方式：以類似紀錄片的方式將太魯閣的美景呈現出壯觀、幽美的感覺，還可以拍攝遊客參觀太魯閣的感覺。

(八)光復鄉

1. 馬太鞍濕地生態園區

(1)優點特色：園區內有提供遊客體驗馬太鞍部落阿美族特有的「Palakaw」捕魚法活動，這片溼地有多達數百種的水生植物，供遊客欣賞生態之美。

(2)拍攝手法：穿梭在大自然當中，沿著步道參觀及拍下植物，在拍攝有關馬太

鞍部落的文物。先尋找一個高處將整個溼地以全景拍下後，還有當地原住民的文物參觀。

(3)呈現方式：沿著步道參觀及拍下植物以及原住民先人利用大自然設下的捕魚法，拍下遊客在小河旁捕捉小魚、小蝦等的認真表情。

2.光復糖廠

(1)優點特色：廠內保存許多日治時代的遺跡，不僅可漫遊在有著濃厚日本味道的日式老宅，看著當時糖廠的煙囪，想像當時糖廠的風光時代。逛完糖廠後也可預約DIY製糖，享受自製的糖，別有一番風味。

(2)拍攝手法：以地標招牌為開頭，再調整焦距將人帶入畫面中，將鏡頭帶到觀光拍下廠內景象。

(3)呈現方式：以在「花蓮觀光糖廠」吃冰為開頭，組員和旅客們開心享用冰品，再將鏡頭帶到觀光拍下可與廠區水牛合照的景象。

(九)瑞穗鄉

1.秀姑巒溪泛舟

(1)優點特色：在湍流刺激的秀姑巒溪泛舟是花蓮遊客多數會體驗的一項活動。泛舟過程中除了體驗刺激的活動，同時也能欣賞秀姑巒溪的好山好水，徹底體驗花蓮的美麗之處。

(2)拍攝手法：組員以逗趣地動作介紹地標招牌，拍攝遊客在準備泛舟時穿救生衣及其他準備時興奮期待的樣子。

(3)呈現方式：藉由遊客們開心、期待、滿足的表情，表現出泛舟這項活動有趣的感覺。

2.瑞穗牧場

(1)優點特色：瑞穗牧場不需要門票就能體驗牧場的運作以及觀看可愛的乳牛並且讓遊客能夠體驗餵食動物的樂趣。

(2)拍攝手法：先拍攝瑞穗牧場園區，讓遊客親自體驗餵食牛隻，最後由高處拍

攝園區。

(3)呈現方式：大家快樂的與動物們互動，享受大草原的自由。

3.舞鶴茶園

(1)優點特色：以觀光茶園的經營模式，提供遊客參觀茶園、體驗製茶等活動。

(2)拍攝手法：先拍招牌「舞鶴茶園」，接著拍攝具特色的象徵物「鶴」，環繞拍攝茶園，接著拍攝體驗活動、產品。

(3)呈現方式：以自然的風格來呈現出舞鶴茶園的休閒、自然的感覺，體驗採茶活動的寫實感覺。

4.青蓮寺

(1)優點特色：青蓮寺是瑞穗鄉民眾的信仰中心，已有一百三十多年的歷史，寺裡供奉的主神為釋迦摩尼佛祖，寺內有著濃濃的歷史風味需要遊客慢慢體會及欣賞。

(2)拍攝手法：拍攝青蓮寺的建築外觀，傳達台灣傳統的廟宇文化。拍攝民眾在拜拜時虔誠祈願的表情。

(3)呈現方式：拍攝廟宇外觀的樣子與拜拜時會有的動作，表現出台灣傳統文化的一面，呈現台灣民俗文化的特別之處。

第二節 特色美食

(一)花蓮市

1.鵝肉先生

(1)傳播媒體：食尚玩家：花蓮包山包海二日遊 20121015

(2)特色餐點：鵝肉切盤、鵝肝、鵝血糕、鵝肉麵、鵝腳、魚卵沙拉、涼拌山豬皮。

(3)店內特色：前代老闆本身是養鵝專家，後來四處學做鵝肉料理，才轉行開起這家店，這套選鵝做鵝的 know-how，傳承至今 20 年，客人也是有口皆碑，有趣的是老闆會用英文介紹自家的鵝肉招牌菜。



資料來源:本組提供的圖片

圖 4-2-1

2.公正包子店

(1)傳播媒體：美食按個讚：花蓮市美味特搜 2013-08-03。

食尚玩家—花蓮，舊雨新知美食小集合 2014-02-17。

(2)特色餐點：小籠包、蒸餃。

(3)店內特色：24 小時不停歇的販售著小籠包，店裡、店外滿滿的人潮，尖峰時段更是大排長龍。包子有著香 Q 厚實的手工麵皮；蒸餃剛好相反，皮薄得有點透明。



資料來源: 本組提供的圖片

圖 4-2-2

3.五霸包心粉圓

(1)傳播媒體：美食按個讚：花蓮市美味特搜 2013-08-03。

(2)特色餐點：五霸包心粉圓焦糖豆花剉冰、五霸包心粉圓焦糖仙草剉冰。

(3)店內特色：從玩具店改做鹹冰棒生意，後又改成現在的包心粉圓。多種自行

研發的口味冰品，受到許多人喜愛，假日時經常人潮眾多。



資料來源: <http://niniscandy.pixnet.net/blog/post/22346243>

圖 4-2-3

(二) 玉里鎮

1. 玉里橋頭麵

(1) 傳播媒體：台灣保庇：EP89 花蓮玉里 2012-12-29。

(2) 特色餐點：湯麵、乾麵、魯味、肝連湯。

(3) 店內特色：晚上營業的玉里橋頭麵，是遊客宵夜時的好去處。玉里橋頭麵除了有蔥花、油蔥、芹菜等提味之外，肉片也比傳統的玉里麵更大片。傳統的調味是讓人吃不膩的好滋味。



資料來源: <http://www.ipeen.com.tw/comment/176484>

圖 4-2-4

(三) 吉安鄉

1. 螃蟹王

(1)傳播媒體：食尚玩家：金食尚，百大美食英雄榜 VI- 排隊美食 2014-04-24。

(2)特色餐點：炸螃蟹。

(3)店內特色：店內招牌有炸螃蟹等，螃蟹份量大，還搭配了大蒜和九層塔當配料。裡頭也有一些一般鹽酥雞店不會賣的東西，像豬肉片包蔥、雞爪、喜相逢等。



資料來源: <http://ppt.cc/Bh4B>

圖 4-2-5

2. 吉立果汁

(1)傳播媒體：美食按個讚：花蓮市美味特搜 20130803。

(2)特色餐點：木瓜牛奶。

(3)店內特色：每天到果菜市場批發新鮮蔬果，現打果汁，為了要讓客人喝得健康無負擔，將調養身心的養生想法融入，精心調配多樣化的口味。



資料來源: <http://sweetmemory99.pixnet.net/blog/post/26908217>

圖 4-2-6

3. 第一家烤肉攤

(1)傳播媒體：美食按個讚：花蓮市美味特搜 20130803。

(2)特色餐點：蔥肉捲。

(3)店內特色：琳瑯滿目的食材，各種蔬菜、肉類、豆製品等多樣選擇，價格便宜，食材刷上獨特醬汁炭烤，是大家喜愛的夜市美食。



資料來源：<http://roxfungkimo.pixnet.net/blog/post/364401227>

圖 4-2-7

(四)壽豐鄉

1.立川漁場

(1)傳播媒體：美食按個讚：全家出遊邊吃邊玩 20140118。

愛玩客：道地花蓮美食，花蓮人說了算 20131210。

食尚玩家：花蓮瘋狂迎新年！2014 我來啦！20131225。

美食按個讚：吃喝玩樂逍遙遊 2013-06-22。

(2)特色餐點：黃金蜆、貴妃魚、活力雕（吳郭魚）料理。

(3)店內特色：以低密度養殖，讓魚兒安舒自在。飼料裡不添加化學藥物，改添加草本植物，如黃柏、蒜粉等，生技產品，如乳酸菌、酵素等，來維護魚兒健康。

堅持不使用除草劑，以人工砍除岸草，養殖出無污染的漁產品。



資料來源: <http://www.ipeen.com.tw/comment/15289>

圖 4-2-8

(五)光復鄉

1.花蓮觀光糖廠

(1)傳播媒體：愛玩客—花蓮返鄉，遊子必吃美食 20131029。

(2)特色餐點：冰棒、冰淇淋。

(3)店內特色：除了冰品之外，還有糖廠研發製作的台糖產品（生技保養品、保健食品、蜆精、有機米、肉酥、肉乾、沖調飲品、養生薄餅等）。



資料來源: <http://newone1.pixnet.net/blog/post/2190592->

圖 4-2-9

第三節 景點美食彙整表

(一)景點彙整表

以下是我們參考各個網站所挑選出來的景點，做出的依地區去花蓮必遊的景點彙整表。

表 4-3-1

鄉鎮	產業名稱	景點摘要說明
花蓮市	花蓮文化創意產業園區	由花蓮舊酒廠修整而成，轉型為釀製創意文化之芬芳場域。
	松園別館	有歷史文人和自然生態園。
	舊鐵道文化商圈	沒落鐵道改建的徒步商圈。
	美崙溪畔日式宿舍	日據時期的高級官舍，具有時代特色。
鳳林鎮	客家文物館	保有花蓮客家人的相關文物。
	讚炭工房	『黑鑽石』之稱的竹炭，體驗窯燒的過程及竹炭商品。
	校長夢工廠	鳳林出產許多校長，記錄許多文物。
	植物染體驗	可 DIY 植物染布的樂趣。
	林田山林業文化園區	保存了檜木房舍與舊鐵道等文化資源，感受昔日興盛之產業。
玉里鎮	客家生活館	保有花蓮客家人的相關文物。
新城鄉	七星柴魚博物館	原柴魚工場翻成的博物館，體驗現創柴魚片。
	七星潭	一望無際的海。
吉安鄉	慶修院	東部地區唯一保存完整的日本佛寺建築。
	阿美文化村	阿美族的傳統祭典表演及服飾、器具的展示。
壽豐鄉	遠雄海洋公園	觀看海獅、海豚秀及體驗遊樂設施。
	鯉魚潭	體驗輕舟悠遊、單車環潭等多元化遊憩活動。
	東華大學	花蓮風景景搭配校園英式風格建築物，彷彿置身外國。
	立川漁場	體驗「摸蚬仔兼洗褲」的樂趣，了解黃金蚬養殖產業。
光復鄉	馬太鞍濕地生態園區	馬太鞍部落阿美族傳統生活區塊，多達近百種水生植物。

	太巴塿部落	展示阿美族文物，感受阿美族的傳統文化。
	光復糖廠	可觀看日式建築。
瑞穗鄉	秀姑巒溪泛舟	體驗刺激的泛舟。
	瑞穗牧場	市面上常見「瑞穗鮮乳」轉型成的觀光牧場。
	舞鶴茶園	茶菁散發果蜜香，可供遊客體驗製茶。
	青蓮寺	瑞穗的信仰中心，雄偉壯觀。

(二)美食彙整表

以下是我們參考電視節目的花蓮觀光影片，做出的依地區去花蓮必吃的美食彙整表。

表 4-3-2

鄉鎮	店家名稱	店家特色
花蓮市	鵝肉先生	傳承至今 20 年，有趣的是老闆會用英文介紹自家的鵝肉招牌菜。
	公正包子店	包子有著香 Q 厚實的手工麵皮。
	洄瀾薯道	連日本遊客來此都一定要購買的伴手禮。
	花蓮縣餅菩提餅舖	淡淡奶香與甜味，甜而不膩。
	花蓮縣餅	花蓮特有的美食茶點。
	五霸包心粉圓	十多種不同口味的包心粉圓，極具特色。
玉里鎮	玉里橋頭麵	傳統調味，滷味美味。
吉安鄉	螃蟹王	螃蟹份量大，還搭配了大蒜和九層塔當配料。
	吉立果汁	採購鮮蔬果，現打果汁。
	第一家烤肉攤	價格便宜，多樣食材選擇，刷上獨特醬汁炭烤。
壽豐鄉	豐春冰果店	以天然甘蔗製成清冰，配料以柴火燒煮。
	立川漁場	除了可體驗摸蜆仔外，還可品嚐蜆料理。
光復鄉	花蓮觀光糖廠	冰品口味多樣且不加人工香料。
	馬太鞍欣綠農園	自己體驗捕魚蝦的樂趣，石頭火鍋也是一大特色，碗筷也是自己用檳榔葉 DIY。

第五章 花蓮觀光導覽影片之拍攝與剪輯過程

在本章花蓮觀光導覽影片之拍攝與剪輯過程，詳述影片剪輯內容及過程中遇到的困難與解決方式。

第一節 剪輯內容

(一)背景音樂

1. 音樂風格

一般觀光導覽影片的音樂風格都會選擇輕快悠閒節奏較慢的曲風，放在觀光導覽影片裡會顯得枯燥乏味不夠吸引人，所以本組選用兩首歌曲「Think Of You」與「高山青」作為背景音樂，第一首「Think Of You」是較為輕快活潑的流行音樂，音樂風格為流行搖滾，流行搖滾的特色是使用平易近人的流行風格、明亮歌詞以及吉他作為基礎的歌曲，這首「Think Of You」利用爵士鼓、貝斯及鋼琴結合，形成一首節奏鮮明的歌曲，歌詞朗朗上口以及旋律活力充沛，使整首曲風變得輕快又活潑。第二首採用於原住民少年演唱「高山青」這首高山族歌曲，音樂節奏輕快，歌詞簡單易懂，充滿豐富的原住民風情，透過原住民嘹亮的歌聲，就讓觀眾們聽得如癡如醉。

2. 音樂選取原因

我們選擇的背景音樂「Think Of You」及「高山青」這兩首歌曲，「Think Of You」這首歌曲的歌詞主要傳達對於一個人無時無刻的思念，因此我們想藉由歌曲所思念的對象轉換為對於花蓮這片淨土的思念，讓觀光客對於這片土地上的溫暖人情味、自然壯觀美景及花蓮的點點滴滴充滿感動，也讓看到這部影片的每個人都會對於這片土地印象深刻。歌曲強烈的流行搖滾風彷彿喚醒著每個人心中所存在的熱血、青春的一面，搭配著我們所剪輯而成的影片，更能呈現出屬於花蓮獨有的一面，並且隨著音樂的高潮迭起，讓人身歷其境的感覺，也會使人有股衝勁想帶著一顆熱血的心到充滿热情的花蓮製造一段刻骨銘心、美麗的回憶。

第二首「高山青」是以當時參觀阿美文化村時一名原住民少年現場演唱的真實人聲作為背景音樂，這首「高山青」是足以代表台灣原住民的歌曲之一，而且在台灣是

赫赫有名的歌曲，大部分的台灣人都能夠朗朗上口，輕快的節奏能帶動現場表演氣氛，藉此了解台灣原住民的傳統舞蹈及音樂。

(二) 影片呈現順序

本組的影片剪輯的順序分成三大方向：地方特色(體驗活動)、美食、原住民為大方向進行影片剪輯，並且再加以細分以方向由右到左再由北到南的鄉鎮市順序作為影片的排列順序，形成各個片段後再剪接成一部影片。

以下為影片呈現順序之表格：

表 5-1-1

花蓮三大面向之影片呈現順序	
地方產業	
鄉鎮	景點
花蓮市	美崙溪畔日式宿舍→松園別館
鳳林鎮	客家文物館→讚炭工房→校長夢工廠→花手巾植物染工坊→林田山林業文化園區
玉里鎮	客家生活館
新城鄉	七星柴魚博物館→七星潭
吉安鄉	慶修院
壽豐鄉	遠雄海洋公園→鯉魚潭→立川漁場
秀林鄉	清水斷崖→太魯閣國家公園
光復鄉	馬太鞍濕地生態園區→光復糖廠
瑞穗鄉	秀姑巒溪泛舟→瑞穗牧場→舞鶴茶園→青蓮寺
美食	
花蓮市	公正包子店→五霸包心粉圓→彩虹夜市
吉安鄉	螃蟹王→吉立果汁→第一家烤肉攤→北港春捲
鳳林鎮	三立冰店
玉里鎮	玉里麵

瑞穗鄉	綠茶肉圓
原住民	
吉安鄉	阿美文化村→太巴塢阿美族文物展示室

(三)影片精華彙整表

針對自行製作的觀光影片截取重點畫面並且彙整成表格，以簡單說明畫面所要呈現的重點。

表 5-1-2

畫面截圖	畫面說明	秒數
	以歡迎到花蓮的字幕揭開影片序幕。	4 秒
	觀光景點篇	2 秒
	遊客在古色古香的日式建築前拍照。	3 秒

 <p>松園別館 (The Pine Garden)</p>	<p>呈現日式建築的清靜悠閒。</p>	<p>2 秒</p>
 <p>林田山文化園區 (Forestry Cultural Area)</p>	<p>林田山文化園區的建築外觀。</p>	<p>2 秒</p>
 <p>讚炭工房 (Zantan workshop)</p>	<p>館內人員介紹燒窯竹炭的過程。</p>	<p>1 秒</p>
 <p>讚炭工房 (Zantan workshop)</p>	<p>木炭做出的小飾品。</p>	<p>3 秒</p>

	<p>館內人員示範如何染布。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>呈現客家人當時的客家衣飾。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>當時客家人生活的環境及農具。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>校長夢工廠內所展示的各種文物及文獻。</p>	<p>1 秒</p>

 <p>客家生活館(Yuli Hakka Culture Museum)</p>	<p>遊客欣賞客家生活館所展示有關客家生活的畫作。</p>	<p>3 秒</p>
 <p>七星潭風景區 (Chihsingtan Beach)</p>	<p>七星潭海堤的石造標題。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>現場DIY製作章鱼燒。</p>	<p>3 秒</p>
	<p>參觀館內的魚類大百科。</p>	<p>4 秒</p>

	<p>七星柴魚博物館內的店家「老兵的家」所販賣的小飾品。</p>	<p>4 秒</p>
 <p>慶修院 (Chinghsou Temple)</p>	<p>旅客祈禱留下的繪馬。</p>	<p>3 秒</p>
 <p>遠雄海洋公園 (Farigory Ocean Park)</p>	<p>海洋公園內刺激又好玩的海盜船。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>館內的海豚精彩的表演。</p>	<p>4 秒</p>

 <p>立川漁場(Lichuan Aquafarm)</p>	<p>遊客開心的「摸蚬仔兼洗褲」。</p>	<p>3 秒</p>
 <p>鯉魚潭 (Liyu Lake)</p>	<p>遊客開心的踩著腳踏船。</p>	<p>3 秒</p>
 <p>清水斷崖 (Chingshui Cliffs)</p>	<p>壯麗的山景與廣闊的海景。</p>	<p>3 秒</p>
 <p>太魯閣國立公園 (Tarong National Park)</p>	<p>太魯閣的入口處，車潮壅擠。</p>	<p>2 秒</p>

	<p>遊客在溪邊 捕魚蝦。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>充滿原住民 風味的雕刻。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>實際吃到糖 廠冰淇淋的 感受。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>遊客在寺內 虔誠的拜拜 的樣子。</p>	<p>1 秒</p>

	<p>舞鶴茶園遼闊的茶園。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>茶園內所種植出的茶葉並且展示販賣的產品。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>遊客體驗餵乳牛食物的模樣。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>從觀景台上俯瞰瑞穗牧場內的風景。</p>	<p>3 秒</p>

 <p>秀姑巒溪遊客中心 (Xiugulan River Visitor Center)</p>	<p>秀姑巒溪遊客中心的主要地標。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>遊客準備泛舟。</p>	<p>1 秒</p>
 <p>公正包子 (Gongzheng Baozi)</p>	<p>美食篇</p>	<p>2 秒</p>
 <p>公正包子 (Gongzheng Baozi)</p>	<p>「蒸餃」是店內的招牌料理之一。</p>	<p>1 秒</p>

 <p>五霸包心粉圓 (Wuba Tapioka)</p>	<p>遊客實際吃店內招牌包心粉圓。</p>	<p>1 秒</p>
 <p>自強夜市 (ZhiQiang Night Market)</p>	<p>挑選夜市攤位琳瑯滿目的美味食材。</p>	<p>1 秒</p>
	<p>細細品嚐排隊等到的美味「炸螃蟹」。</p>	<p>2 秒</p>
 <p>三立アイスクリーム (Sanli Ice Cream)</p>	<p>在悶熱的夏天大口品嚐夏季限定的芒果冰。</p>	<p>1 秒</p>

 <p>玉里麵(Yuli Noodle)</p>	<p>店內招牌「玉里麵」，呈現麵食搭配簡單配料及清淡的湯頭。</p>	<p>2 秒</p>
 <p>綠茶肉圓(Greentea meatball)</p>	<p>使用綠茶粉製成外皮呈現獨特綠色的肉圓。</p>	<p>3 秒</p>
 <p>原住民篇 アミ族文化村(Ami Cultural Village)</p>	<p>原住民篇</p>	<p>2 秒</p>
 <p>豐年舞</p>	<p>男生與女生都戴著華麗的頭飾、穿著整齊服裝，一起手牽手表演原住民傳統舞蹈。</p>	<p>3 秒</p>

	<p>原住民男生跳勇士舞展現勇士的魄力與戰鬥力。</p>	<p>5 秒</p>
	<p>原住民男生穿著傳統服裝，表演原住民傳統舞蹈。</p>	<p>10 秒</p>
	<p>表演農耕舞及打米舞，吸引許多日本觀眾的目光，拿起相機與 DV 拍照錄影。</p>	<p>5 秒</p>
	<p>邀請日本人親身體驗原住民婚禮儀式。</p>	<p>4 秒</p>

	<p>當地原住民帶遊客參觀文物館及解說文物的歷史故事與用途。</p>	<p>2 秒</p>
	<p>以還想再去花蓮旅遊為影片結束。</p>	<p>2 秒</p>

第二節 拍攝與剪輯影片之困難及解決方式

(一) 拍攝影片之困難及解決方式

1. 天氣因素

(1) 困難之處：本組別選在 7 月暑假期間至花蓮進行實地拍攝，當初擔心會有颱風或下雨所以預備雨天方案以便計畫有所變動，可是在拍攝地期間花蓮當地的天氣十分炎熱，即使擦了防曬用品，許多組員還是因此曬傷及曬黑。

(2) 因應之道：觀看新聞氣象報導以及上網查詢氣象資訊，以便準備需要的防曬用品、雨具、穿著符合天氣的服裝，如果事先得知有颱風或下雨的狀況下，我們有預備雨天方案先拍攝完成室內景點，在另外選擇天氣晴朗之時拍攝室外景點，避免拍攝進度落後。

2. 行程安排

(1) 困難之處：景點以城鎮區分，各景點的遠近與事先查詢的地址有些誤差，找地點的時候花費許多時間，某些景點因時間因素無法到達而選擇放棄。

(2) 因應之道：即使有充分的景點資料，但是景點現況會隨時改變，本組會另外找尋

觀光客分享的旅遊文章了解景點現況，避免徒勞無功，另外時間因素無法到達較遠的鄉鎮，所以選擇鄰近鄉鎮景點來拍攝。

3. 交通路線

(1) 困難之處：當初行程規劃是以城鎮作為區分，事前查了各個景點的地址卻還是不足，當天實際上路後才發現有些景點與景點之間的距離稍遠且衛星導航系統有時候會失靈找不到路，又因為對當地路線不熟容易迷路。

(2) 因應之道：即使事前查詢景點和景點之間的路線，對當地路名路線不熟悉的原因，尋找到一個景點就要花較長的時間，幸好租借機車店長附贈當地地圖，還有詢問熱情的在地人，讓我們行程進行得更順利。

4. 拍攝技術

(1) 困難之處：攝影器材是向外租借，所以要事先操作熟悉，但拿到攝影機的時間已經是暑假期間，沒有機會讓每位成員都有時間去事先熟悉，另外拍攝影片的過程中為了等待好時機捕捉好畫面相當耗費時間與體力，而拍攝技術方面還不夠純熟，所以導致為了取景與畫面穩定度而重拍了數次，就是想要使畫面能夠更為完整。

(2) 因應之道：因不是每位組員都熟悉器材操作，所以經由熟悉器材的組員細心指導操作，以免不當操作導致機器損壞。拍攝技術方面不夠純熟，而去借閱有關攝影方面的書籍、看別人分享的旅遊影片，參考其中的攝影手法。

5. 住宿安排

(1) 困難之處：暑假期間是觀光旺季，當初沒有立即注意到這一點而忘記必須先訂旅館避免找不到住宿的地方，導致上網訂房間到處碰壁，房間都已滿位，另外尋找價格便宜的旅館，雖然便宜卻不一定安全，所以必須非常小心。

(2) 因應之道：遇到旅遊旺季時，可以先提早查詢旅館以及預約住宿時間，尋找旅館時要注意是否合法與評價，才能降低被騙的風險，人身安全也會比較有保障，但是如果當地親戚或是認識的友人住在花蓮可以詢問是否能提供住宿，這樣也能減省住宿費用。

6. 器材租借

(1) 困難之處：本組是採取網路租借的模式進行租借，所以在網路上花費很長時間進行比價，看哪一家比較便宜也比較安全，但是網路上許多標榜畫質好、價格公道的網路店家，實際上卻不是如此，所以很容易受騙上當。

(2) 因應之道：除了尋找租金價格比較便宜的店家，也要觀察店家的評論是否良好以及以面交的方式當場試用攝影器材是否完好，面交時也需要有人陪同比較安全有保障，才能避免被欺騙變成冤大頭。

7. 費用支出

(1) 困難之處：有些景點需要門票，門票價錢各個景點又不盡相同，所以要如何讓兩組都能使價錢平均分配是非常困難的事，因為也會影響到行程的安排規劃。

(2) 因應之道：行程規劃分為兩組，使用的交通工具不同，行程路線不同，因此花費的金額也會不同，如果有需要共同支出的費用需要事前溝通決定，另外透過各組組員一同細心的精算與記錄行程過程中所花費的費用，就不會讓組員之間因金錢關係而發生爭執。

(二) 剪輯影片之困難及解決方式

1. 軟體方面

(1) 困難之處：初次將影片剪輯成所需部分是利用以前曾接觸過的 Movie Maker，因此較熟悉軟體中的功能，但在合成之前所剪輯的影片是利用威力導演，因不曾使用過這個軟體，所以對於軟體中的功能不是非常了解。

(2) 因應之道：影片剪輯我們最後決定利用我們較熟悉的 Movie Maker，由於影片製作對我們而言說不上專業，我們也從網路上許多網友自製的教學影片中學習，以及到圖書館找 Movie Maker 相關的工具書做參考。

2. 剪輯方面

(1) 困難之處：每個景點的影片至少都有 5 個以上的影片檔案，一開始每人先分配一部份的影片作初次剪輯，但都對於要如何從影片中選擇精華部份，認為相當困難。合成一部影片時，要如何將影片有依據的排序也是一大難題。

(2) 因應之道：在我們眾多實地拍攝的影片中，發現了很多問題，影片無對焦、過度晃動、影片無法開啟，經過一番刪減，最後終於選出精華片段，再以花蓮三大構面：原住民、地方特色、DIY 體驗作為影片排序的調整，搭配著背景音樂，使我們剪輯的各個片段流暢的連接，希望我們影片以最好的方式呈現給大家。

3. 音樂方面

(1) 困難之處：在合成完整影片前，每人先尋找可利用及無版權的音樂，再讓組員投票抉擇音樂，但實際初步剪輯一分多鐘的影片，認為當初所選的音樂，長度不符合所剪的影片，因此要尋找風格適合、長度適當及無版權的音樂是相當有難度的。

(2) 因應之道：最後我們決定採用「Think Of You」這首歌，這首歌約三分多鐘，曲風聽起來輕快，歌詞重複表達出我很想你的意思，我們可以把它想像成我們很想花蓮，將意境帶進影片中，讓大家都身歷其境，也跟我們有到花蓮遊玩的感覺。

第六章 結論

本專題決定以拍攝花蓮觀光導覽影片做為論文題目，針對日本人來台至資源豐富的花蓮旅遊為拍攝目的，藉由花蓮三大主題：原住民、地方特色、DIY 體驗進行拍攝內容，進而吸引日本觀光客來花蓮旅遊。

本組是以馬來西亞人來台旅遊所拍攝的影片作為範本，以下是本組影片與馬來西亞影片相異處：

(一)相同處

1. 以到達目的地的那一刻起為影片開端。
2. 實際拍攝出真實的感受。
3. 不僅拍攝風景、美食及表演，也將旅途中的趣事加入影片當中。

(二)不同處

1. 影片中真實人聲部分消除掉。
2. 馬來西亞影片的背景音樂是以一首音樂貫穿整部影片，但本組是以網路上的無版權音樂及阿美文化村的原住民所現場演唱的「高山青」作為影片的結合。

一開始全組組員對於拍攝影片並不瞭解，在技術操作、景點勘查、影片剪輯、論文撰寫都不夠純熟的狀況下，經過六個月的籌備與貴人相助下(感謝當地居民熱情的幫助與導覽解說)，終於完成了論文及花蓮觀光導覽影片，從中我們了解到拍攝與剪輯一部影片的製作過程，不僅事前準備非常重要，事後更要付出相當多的精力與時間才能完成一部完整的影片。

本畢業專題之結論，略分為以下兩點說明：

(一) 學術面

本專題偏向於實務性質，透過實際到花蓮拍攝並且製作成一部短片以達到宣傳花蓮觀光旅遊。學術方面不透過繁雜的文字敘述，而是藉由一部短片讓觀光客方便了解有別於其他地區的花蓮獨有特色，目的在於利用實際拍攝的畫面讓觀光客彷彿身歷其

境，會想實際到花蓮旅遊以達到宣傳效果。

(二)實務面

觀光影片是近期許多觀光地區會使用的宣傳手法之一，利用短短的幾分鐘就能吸引眾人的眼光以達到宣傳效果，使來此地區的遊客日益增加，並且現代科技進步，可利用網路將影片上傳以方便讓全世界的人都能看見此地區所拍攝製作的觀光影片，是一個以小成本做到大效益的方法。

參考文獻

書目文獻

- ⌚ 劉還月；李娜莉；涂麗娟；陳佩儀；劉於晴(2001)，《臺灣原住民祭典完全導覽》，臺北市：常民文化出版。

網頁文獻

- ⌚ 維基百科，阿美族
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%98%BF%E7%BE%8E%E6%97%8F#.E6.97.8F.E7.B3.BB.E5.88.86.E5.B8.83>
- ⌚ 維基百科，布農族
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B8%83%E8%BE%B2%E6%97%8>
- ⌚ 維基百科，噶瑪蘭族
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%99%B6%E7%91%AA%E8%98%AD%E6%97%8F>
- ⌚ 維基百科，太魯閣族
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%AA%E9%AD%AF%E9%96%A3%E6%97%8F>
- ⌚ 維基百科，撒奇萊雅族
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%92%92%E5%A5%87%E8%90%8A%E9%9B%85%E6%>
- ⌚ 維基百科，賽德克族
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B3%BD%E5%BE%B7%E5%85%8B%E6%97%8F>
- ⌚ 食尚玩家：花蓮包山包海二日遊
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/88/527，2012.10.15
- ⌚ 美食按個讚：花蓮市美味特搜
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/491/2827，2013.8.3
- ⌚ 台灣保庇：EP89 花蓮玉里
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/192/1199，2012-12-29
- ⌚ 食尚玩家：金食尚，百大美食英雄榜 VI - 排隊美食
<http://www.youtube.com/watch?v=hVZC2iHbXms>，2014.4.24
- ⌚ 美食按個讚：全家出遊邊吃邊玩
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/768/1770，2014.1.18
- ⌚ 愛玩客：道地花蓮美食，花蓮人說了算
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/690/1770，2013.12.10
- ⌚ 食尚玩家：花蓮瘋狂迎新年！2014 我來啦！
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/716/1770，2013.12.25
- ⌚ 美食按個讚：吃喝玩樂逍遙遊
http://timely.tv/delicious/recap_item/business/420/1770，2013.6.22
- ⌚ 愛玩客—花蓮返鄉，遊子必吃美食

http://timely.tv/delicious/recap_item/business/630/1202 , 2013. 10. 29

v PassionRepublic Taiwan Trip

<http://www.youtube.com/watch?v=eGQUUHFhOgg> , 2010. 7. 5

v 花蓮觀光 人気ランキング-旅行のクチコミサイト フォートラベル

[http://4travel.jp/overseas/area/asia/taiwan/hualien/kankospot/?page=1
&sub_category=&subsub_category=&sort=rate&style=0](http://4travel.jp/overseas/area/asia/taiwan/hualien/kankospot/?page=1&sub_category=&subsub_category=&sort=rate&style=0)

附錄

附件一 器材表

項目	拍攝器材/道具
1	SONY HDR-CX900 高畫質數位攝影機
2	panasonic gf3+X 鏡
3	nikon d90+sigma 30mm f1.4
4	Panasonic GF6+X 鏡
5	腳架

項目	後製軟體
1	Movie Maker
2	威力導演

附件二 拍攝行程表

分為 A、B 兩組進行分工拍攝。

組員	城鎮	第一天
A	新城鄉	七星潭、柴魚博物館、彩虹觀光夜市。
B	花蓮市	公正包子店、松園別館、五霸包心粉圓、鵝肉先生、美崙溪畔日式宿舍。
	吉安鄉	阿美文化村。
第二天		
A	壽豐鄉	遠雄海洋公園。
B	鳳林鎮	林田山林業文化園區
	壽豐鄉	立川漁場、鯉魚潭
第三天		

A	鳳林鎮	植物染體驗、客家文物館、校長夢工廠、讚炭工房、三立冰品、綠茶肉圓。
	瑞穗鄉	舞鶴茶園、瑞穗牧場。
B	瑞穗鄉	秀秀姑巒溪旅客服務中心、青蓮寺。
	玉里鎮	客家生活館、玉里麵。
第四天		
B	光復鄉	馬太鞍濕地休閒農業區、太巴塢阿美族文物展示室、光復糖廠。
	吉安鄉	慶修院。

附件二 組員分工表

項目	組員						
	怡靜	妃君	昱婷	雪柔	思婷	晏甄	羿辰
摘要					V		
目錄		V					
第一章	V	V		V			V
第二章	V	V	V	V		V	V
第三章			V	V	V		V
第四章	V	V	V	V	V	V	V
第五章	V		V		V	V	
結論	V				V		
會議記錄	V	V	V	V	V	V	V
蒐集資料	V	V	V	V	V	V	V
書面校對與修改	V	V	V	V	V	V	V
影片製作		V		V			V
影片校對與修改		V		V			V

附件四 專題報告修正要點

評審老師建議
<ol style="list-style-type: none">1.參考資料必須參考出版文物或官方網站2.參考資料出處須附註在文字下方
修正要點
<ol style="list-style-type: none">1.第二章第一節之一花蓮簡介2.第二章第三節原住民及地方特色3.第四章第一節精華景點的優點特色4.第四章第二節特色美食中的店內特色修改部分內容