

# 致理技術學院

## 資訊網路技術系 實務專題報告

### 二手書拍賣即時系統

指導教師：柯振根

學生：張建威(29534510)

蔡智羽(29534509)

葉家榮(29534517)

陳茂智(29534518)

中華民國 96 年 12 月

# 誌謝

本專題能夠順利的完成，首先要感謝柯振根老師的細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所遇到的困難，才使我們能夠在平常繁忙的課業下，順利的完成這一次的專題撰寫。

其次要感謝全組同學張建威、蔡智羽、葉家榮、陳茂智，在這兩年的求學期間內大家互相切磋與勉勵，才能有這樣的成果，在此致上十二萬分的謝意。

## 摘要

隨著科技的日新月異，人們的生活水準提高了，也推動了經濟的繁榮，更促進了整個社會的腳步越來越快的向前推進。在出版社方面，為了求生存也迅速地發行更多的新書及增加書籍的種類，時日一久每個人的書籍擁有數量日漸增加，相對的對於書籍的珍惜程度有限，因此，在買書的時候大多是憑著一股衝動或一時需要，時間一過其書籍也就毫無價值的晾在一旁，但是，也許它卻是另外一個讀者所遍尋不著的書籍。況且近年來，二手物品的買賣逐漸為人們所接受，其中的二手書原本就有一定市場，加上拍賣網站盛行，二手書也在拍賣網站市場中佔有一席之地。經營二手書店的經營者也是堅持著這樣的想法來提供二手書籍的買賣。

由於網際網路的發達，使得網路拍賣成為新興的行業之一，C2C 模式(顧客對顧客)是指消費者與消費者之間利用網站進行商品或服務的交易。一般的跳蚤市場，由於選購商品的搜尋成本較高，經由網站將產品的種類做整理及分類，將所要出售的商品陳列在拍賣網站上，讓其他買方加入競標。而買方透過該網站即可較容易搜尋所需要的二手商品或書籍。

本專題研究實務主要構想為將拍賣網站多元化，加入一些其他拍賣網站所沒有的功能，例如線上聊天室、共用留言版、簡易計算機…等。由於大部分的拍賣網站功能性都差不多，且拍賣商品皆偏於多樣化，故我們將拍賣商品侷限於二手書的拍賣，以利使用本系統的使用者把已用過、用不到的二手書給轉賣給有需要的人。

Asp.net 為現在使用率較高的網頁語言，故我們選用 Asp.net 搭配 Access 資料庫系統來組成本專題實務。再使用 FrontPage 來美化網頁及首頁的設計。

專題成果有些許的功能不足，希望未來能夠繼續強化本系統之功能及加上一些現在尚未存在的功能於本拍賣系統上。

關鍵詞；二手書拍賣、Access、ASP.net

# 目錄

第一章 緒論 .....	9
第一節 重要性與發展演進 .....	9
第二節 研究動機與目的 .....	14
第三節 研究範圍與報告書架構 .....	15
第二章 二手書拍賣即時系統理論與技術探討 .....	18
第一節 二手書拍賣理論探討 .....	18
第二節 拍賣即時系統理論探討 .....	19
第三節 ASP.NET 技術探討 .....	21
第四節 Access 技術探討 .....	26
第三章 二手書拍賣即時系統 .....	35
第一節 系統架構 .....	35
第二節 系統功能簡介 .....	39
第三節 系統操作流程 .....	41
第四節 系統特色與技術 .....	65
第四章 系統呈現 .....	68
第一節 系統畫面介紹 .....	68
第五章 結論 .....	92
第一節 二手書拍賣網站的發展潛力 .....	92
第二節 未來展望 .....	93
參考文獻 .....	94

## 圖目錄

圖 2-1 拍賣流程圖	18
圖 3-1 多層式主從架構圖	35
圖 3-2 硬體架構圖	36
圖 3-3 二手書拍賣網頁架構圖	38
圖 3-4 拍賣首頁	41
圖 3-5 拍賣系統主網頁	42
圖 3-6 註冊會員填寫資料	43
圖 3-7 電腦書拍賣網站密碼通知	44
圖 3-8 密碼通知信件內容	44
圖 3-9 成功啟動會員	45
圖 3-10 更改密碼	46
圖 3-11 密碼更新完成	47
圖 3-12 新增拍賣物	48
圖 3-13 新增拍賣物完成	49
圖 3-14 確認已新增的清單	50
圖 3-15 確認網頁設計的拍賣項目	51
圖 3-16 出價畫面	52
圖 3-17 寄出出價憑證	53

圖 3-18 出價最高通知信	54
圖 3-19 競標人數	55
圖 3-20 出價紀錄	56
圖 3-21 拍賣聊天室首頁	57
圖 3-22 建立聊天室	58
圖 3-23 成功建立聊天室	58
圖 3-24 確定建立聊天室	59
圖 3-25 輸入使用者性別性別	60
圖 3-26 聊天室發言	61
圖 3-27 拍賣討論區主頁面	62
圖 3-28 發起討論	63
圖 3-29 已發起討論	63
圖 3-30 回應主題	64
圖 3-31 成功回應	64
圖 4-1 登入管理畫面	68
圖 4-2 新增拍賣目錄	69
圖 4-3 刪除拍賣項目	70
圖 4-4 處理結標	71
圖 4-5 二手書拍賣系統首頁	72

圖 4-6 世界時鐘	73
圖 4-7 計算機	74
圖 4-8 站長信箱	75
圖 4-9 好站連結	76
圖 4-10 拍賣書系統首頁	77
圖 4-11 拍賣書書單	78
圖 4-12 拍賣書出價紀錄	79
圖 4-13 拍賣書會員註冊	80
圖 4-14 拍賣密碼通知信	80
圖 4-15 更改會員密碼	81
圖 4-16 新增拍賣物頁面	82
圖 4-17 聊天室首頁	83
圖 4-18 聊天室內容畫面	84
圖 4-19 建立聊天室頁面	85
圖 4-20 拍賣討論區首頁	86
圖 4-21 拍賣回應頁面	87
圖 4-22 資料庫-出價紀錄	88
圖 4-23 資料庫-書籍資料	89
圖 4-24 資料庫-會員資料	90
圖 4-25 資料庫-選單類別	91



# 第一章 緒論

## 第一節 重要性與發展演進

「拍賣」是一種歷史悠久的交易方式，早在西元前五百年即有拍賣的行為存在，只是早期的拍賣物品是以農產品、藝術品和古董等為主。然而隨著網際網路的發達，網路拍賣的興起，改變了傳統拍賣的形式，彌補了傳統拍賣的缺點，將拍賣的可能性推到無限廣，即使在不同地點、不同時間的人們都可以在某一段時間內透過網際網路參與競標、出價。增加參與拍賣者在網頁上尋寶的樂趣，也讓參與者有出價的空間，滿足了消費者撿便宜的心理。

### 一、拍賣的定義

拍賣 (Auction) 是一種決定市場商品價格的經濟機制，包含許多規則的協商過程。

拍賣是把買家和賣家集合起來，遵循一定的規則，透過競價的過程，以決定最佳的成交價格。所以產品的價格是拍賣當場由買方決定的，產品的定價不是傳統的標價出售而是動態定價。所謂動態定價是指任何可以讓買方與賣方運用多種協調方式來決定價格的機制。

## 二、網路拍賣緣起與特性

### (一) 網路拍賣的緣起

網路拍賣開始於e-bay 的創始人Pierre Omidyar，他於1995 年時基於玩票性質創立了拍賣網站（Auction Web），但是直到他把壞掉的雷射光筆放在網站上拍賣，並且以高於預期的價格售出後，他才驚覺到網路拍賣的高度發展潛力。而拍賣網站在架設了約一年後才開始向使用者收取費用。

時至今日，隨著網際網路的廣泛應用和資訊科技的發達，各種拍賣網站架設者和使用者更是與日俱增，同時也使得拍賣網站的發展更加蓬勃。以台灣為例，Yahoo！奇摩自從架設拍賣網站以來，成交金額年年攀升，網路拍賣的發展潛力著實不容小覷。

### (二) 網路拍賣的特性

Beam and Segev（1998）認為網路拍賣是一種網頁，可以展示關於商品或服務的資訊，並透過競爭出價程序將商品服務賣給出價最高的出價者。因此，網路拍賣提供了一個不受時間和地點限制的交易平台，透過強大的資訊處理能力，提供個人化的拍賣服務，不只降低了賣家的營業成本，也讓買家以較低的價格買到物品。

### (三) 網際網路普及化

整體而言，產業界應用資訊系統來從事電子商務的比例明顯地升高，一九九九年之調查顯示，約僅有百分之十一的企業把電子商務系統當作參考使用，但卻有高達百分之八十八的企業會利用電子商務系統來從事交易，這其中，約有三分之二的買方表示會透過網際網路來進行採購。

而網路連線方式，目前仍以專線所佔比例最高，網際網路的普及化已成為一種趨勢，目前鮮少有企業或廠商未設置企業網站或利用網路來從事資訊單向或雙向的交換。而由於前些年網路硬體設備的過分投資，雖然導致部份電信業者與網路相關硬體設備業者因過多的庫存而產生營運困難的情形，然而對於企業而言，軟硬體設備價值之下跌也成為網路普及化的一個重要的原因。

以往客戶與供應商間要進行資訊的交流，除了傳統電話、傳真外，比較先進且有效率的方式就是以專線的方式利用 EDI 來進行，然而這樣的資訊交換方式往往所費不貲，因此通常僅有大型企業有能力來進行基礎建設之架構。

而隨著網際網路的普及，利用網路來進行資訊交換不再是大企業之專利，越來越多的中小型企業逐漸利用網路來擴張自身的營運模式與企

業版圖，而基於成本考量，許多已裝設專線的大型企業亦逐步將專線移轉至成本較為低廉的網路基礎建設之上。

#### (四) 電子商務系統功能日趨完善

調查中指出，買方對於大多數的供應商的電子商務系統所提供之資訊均感滿意，惟值得注意的是買方認為賣方能夠提供銷售類似產品的比較。而對賣方而言，結果與買方接近，認為其電子商務系統所提供之資訊業已滿足買方之需求，惟認為在銷售類似產品所提供之比較欠缺。

電子商務之發展雖然僅有短短的十年光景，然而隨著數年前網路公司所造成之泡沫經濟瓦解，各界對於電子商務也逐漸有了較為正確的認知，企業在電子化以及進行電子商務的過程中，已能利用資訊科技之特點來配合既有商業體系之運行。各項資訊應用軟體之背後所寓含的不僅僅是資訊科技之應用，而是整體管理觀念之延伸。部份受到重視之資訊軟體如企業資源規劃(ERP)、供應鏈管理(SCM)及顧客關係管理(CRM)等，已不僅僅是一套可使作業流程自動化之設備，而是一套調整作業流程，重新思索企業競爭利基之工具。

企業在電子商務整體架構上亦逐漸有正確的認知，對於所提供之商品資訊與作業流程亦能以資訊使用者為出發點。因此，企業在從事電子

商務時，已可藉由企業自身電子化之成果，迅速而確實地提供消費者準確的資訊。

## 第二節 研究動機與目的

網路拍賣有個特性是它的動態定價的模式，讓消費者透過互相競價的方式，使得商品以較有效率的流通，加上其價格便宜與方便的機制，讓拍賣商品也變得多元，大到土地，小至日常用品都可於拍賣網站購得。而近年來經濟成長趨緩，人們紛紛減少需求，延緩添購新商品，也有人轉向購買二手商品，造就了二手拍賣的商機，也說明了網路拍賣的前景與價值。

近年來，二手物品的買賣逐漸為人們所接受，由於消費者的求新求變與新產品問世速度加快，使得有些外觀、功能尚可的產品，被轉售到二手市場，其品質可能與新產品差異不大，卻有較低廉價格的優勢，吸引了許多預算有限的消費者在二手市場中尋寶，其中的二手書原本就有一定市場，加上拍賣網站盛行，二手書也在拍賣網站市場中佔有一席之地，網際網路使用率最大的族群學生，也因為價格便宜而選擇上拍賣網站購買二手書。

因此，本組對於網路二手書的拍賣，興起深入研究的興趣，希望做出一套屬於學生族群出售二手書籍、課本的拍賣網站，並增加即時通訊功能，讓消費者可以在第一時間得到心中疑惑的答案。

### 第三節 研究範圍與報告書架構

本次專題的研究範圍涵蓋了網頁程式設計(ASP)，以及網路行銷兩大區域。ASP是一種HTML、Script、CGI的結合體。但是ASP並不適用於單機PC之上，在單機上要開啟ASP網頁是必須透過PWS(或IIS)來模擬網路伺服器才能夠執行的，換言之，當你完成一張ASP網頁編輯後，並不能在單機PC上使用瀏覽器來開啟這已經完成編輯的ASP網頁，因為ASP網頁是必須在網路上，瀏覽器只能用來瀏覽ASP網頁並不具有執行ASP網頁的能力。

Active Server Pages：動態伺服器網頁，一般簡稱為ASP，ASP之所以能夠獲得大家重視與使用的原因，主要在於所產生的執行結果都是標準的HTML格式，而且這些程式是在網路伺服器端中執行。使用一般的瀏覽器(如 IE或Netscape等)都可以正確的獲得ASP的執行結果。

並且將這ASP執行的結果直接在瀏覽器中瀏覽，不像VBScript或JavaScript是在使用者客戶端(Client)端的瀏覽器上執行，若使用VBScript來設計程式，客戶端(Client)在IE瀏覽器中可以顯示程式執行的結果，可是，客戶端(Client)若使用Netscape瀏覽器就無法顯示VBScript的執行結果。

網路行銷(Cyberspace Marketing)又稱線上購物(On-Line Shopping)，係指藉由電腦網路來傳送廣告訊息，來網頁刊登定期或不定期之促銷活動或廣告來吸引消費者，乃至於完成交易、付款等事宜。

但因整個行銷的過程包刮產品、研究、溝通、定價、配銷及服務等，有些活動公司不願其暴露在大庭廣眾之下，有些活動又因性質特殊而無法在網路上進行，譬如：商品實質的商品都無法在網路上進行轉移。因此，網路行銷的定義必須適當地加以放寬，所以可以將網路行銷廣義的定義：利用電腦網路進行部份的部份的行銷活動。換言之，只要行銷活動的某個任務透過網路達成就可以算是網路行銷。

本專題報告書架構有六個部分，第一章緒論，說明電子商務系統功能日趨完善，及拍賣的起源及特性。Yahoo！奇摩自從架設拍賣網站以來，成交金額年年攀升，網路拍賣的發展潛力著實不容小覷，網際網路的普及化已成為一種趨勢，成為我們研究的動機與目的。

第二章，理論與技術探討，主要探討研究主題所應用到的理論，如：二手拍賣交易模式、線上會談及架設網站所用到的軟體技術，其中包括有ASP.NET、access等技術說明。

第三章，網站系統架構，列印出研究「主題校園拍賣網站」的組織架構圖，除了說明網站的服務內容主要以需求為導向的拍賣服務，還有介紹網站資料庫的架構，最後與Yahoo、露天…比較網站系統的特色。

第四章，系統的呈現，描述網站目前提供的服務主要內容，例如；買賣舊書，及線上及時交談，網站連結，世界時鐘；以及為了拍賣平台



的完整性，將增加的供給導向服務平台，並與需求導向的平台做連結，最後呈現網站內各分頁的畫面，簡述每頁面裡的功能項目。

第五章結論，著重於探討未來可延伸的發展方向，及與預期效能尚未完成的設計內容，及完成網站後的心得感想。

## 第二章 二手書拍賣即時系統理論與技術探討

### 第一節 二手書拍賣理論探討

賴譽哲（2003）提出網路二手市場交易流程模型，包含買方、賣方及仲介商，仲介商提供一種網路交易平台供買賣雙方進行交易，買賣雙方則透過終端設備連結仲介網路交易平台，以提供或搜尋二手商品資訊，雙方並透過網路問答機制、電子郵件或電話等方式進行談判，當議價過程無法達成交易時，則會重新回到買賣雙方的議價階段，或者結束交易；若雙方經談判與議價過程而達成交易，則會進入金流與物流交換過程，買方將現金透過轉帳的方式或當面交給賣方，賣方則將產品透過郵寄的方式或當面交給買方。

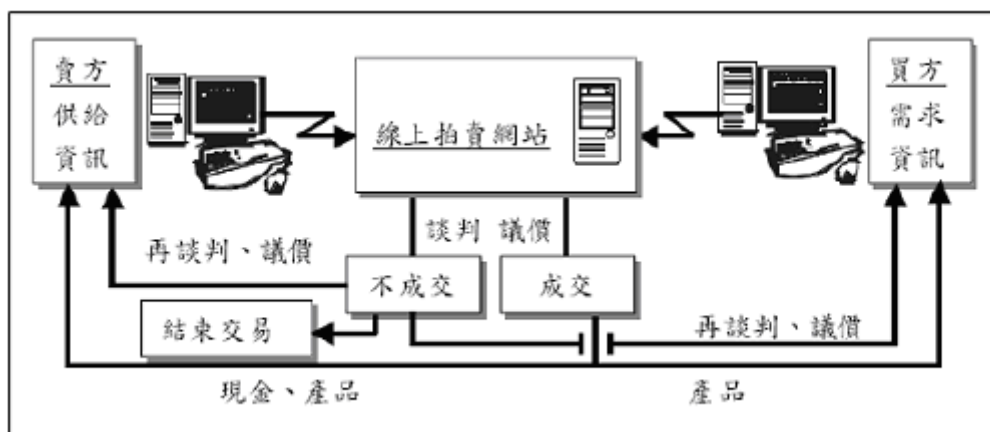


圖 2-1 拍賣流程圖

## 第二節 拍賣即時系統理論探討

### 一、LiveHelp 線上即時客戶服務系統

線上即時客戶服務系統是一個非常方便實用的線上以文字交談的方式為客戶提供服務的系統，它能實現多名客服人員線上接待，為線上客戶服務。線上客戶可隨時在網上直接和客服人員取得聯繫，客服人員也可以及時看到線上客戶的人數及情況並與之交流，提供服務。針對管理人員還有一個功能完善的後台，對整個系統進行多方面有效的管理。LiveHelp 線上即時客戶服務系統絕對是網路營銷、樹立企業形象的最佳幫手。它的主要功能如下：

- (一)線上客戶在網頁上隨時點擊相關圖示即可與客服人員取得聯繫，透過線上文字交談得到服務，獲得所需要的資訊。如果沒有客服人員在線上則可以留言。
- (二)操作人員可在系統中隨時瞭解線上客戶的情況，諸如：線上人數、客戶來源、客戶 IP、客戶所在頁面位置等。
- (三)操作人員可利用文字交談的方式及時回復客戶的問題，為客戶提供及時的服務。也可主動招呼線上的客戶為其提供幫助。還可將問題移交給別的操作人員處理。
- (四)操作人員可查看聊天的歷史記錄並可將內容發到自定信箱。

- (五)操作人員可瞭解別的客服人員的線上情況並與之聯繫。
- (六)操作人員可以設置常用語句以方便和客戶交流。
- (七)管理員可在後台建立服務部門及操作人員並加以管理。
- (八)管理員可修改系統版面的風格。
- (九)管理員可設定發給客戶的郵件範本。
- (十)管理員在後台也可以瞭解線上客戶的具體情況。
- (十一)管理員可以設定操作人員的服務優先順序。
- (十二)管理員可限制操作人員的操作動作。
- (十三)後台系統可對客戶的來源及在線上時間進行統計分析。
- (十四)管理員可針對客戶 IP 進行限制而不進行統計。
- (十五)管理員可建立客服常用問題及解答以方便使用。

### 第三節 ASP.NET 技術探討

#### 一、什麼是 ASP.NET

因為我們選擇的作業系統是 Windows XP，所以主要安裝的元件有 IIS、.NET Framework 以及 MDAC，如果沒有安裝這些元件，程式就無法被執行。ASP 可將 CGI(Common Gateway Interface)介面物件化，ASP 程式收集的網頁資料，ASP.NET 會代為解析特殊字元及中文碼，並且轉換成物件供 ASP 程式讀取。ASP.NET 除了提供豐富的物件，也能使用在 .NET Framework 系統裡的物件類別。

由 HTML 語法所構成的網頁是靜態的，而 ASP 程式可以產生動態的網頁。網頁程式的執行可以分成在客戶端執行及在伺服器端執行兩種狀態，ASP 是在伺服器端執行的程式。以開啟檔案的方式開啟 .aspx 檔案，檔案中的 ASP 程式並不會被執行，要讓 ASP 程式被執行的條件除了上述中有提到系統要安裝有 IIS 元件，另外要以瀏覽網頁的方式開啟 ASP.NET 網頁，才能看到程式被執行的結果。

可用來撰寫 ASP 程式的語言有：VB.NET、Visual C#.NET 及 Java Script…等，在專題實作上我們是用 VB.NET 做為撰寫 ASP 程式的語言與 HTML 構成校園拍賣網站的網頁。

ASP.NET 是建立在 Common Language Runtime 上的程式設計架構，可以使用在伺服器上以建置功能強大的 Web 應用程式。ASP.NET 提供幾個比前一版更重大且更進步的 Web 開發模型：

(一)效能增強 - ASP.NET 編譯的 Common Language Runtime 程式碼可

以在伺服器上執行。與它的前一版解譯器不同的是，ASP.NET 能充

分利用早期繫結 (Early Binding)、Just-In-Time 編譯 (Compilation)、原生 (Native) 最佳化和超越範圍的快取服務。

這在您寫入任一行程式碼前，就能使效能大大的提更許多。

**(二)頂級工具支援** - ASP.NET Framework 是由 Visual Studio 整合式開發環境中的多樣化工具箱和設計工具所補足的。所見即所得 (WYSIWYG) 編輯、拖放伺服器控制項和自動部署等功能只是這個功能強大工具所提供的一小部分。

**(三)強大功能和彈性** - 因為 ASP.NET 的基礎是 Common Language Runtime，Web 應用程式開發人員將能使用整個平台的強大功能和彈性。.NET Framework 類別庫 (Class Library)、訊息和資料存取等方案都可以在 Web 上完整的存取。ASP.NET 還是和語言無關的，因此您可以選擇最適合於您應用程式的語言，或分割您的應用程式以跨越多種語言。再者，Common Language Runtime 互通性 (Interoperability) 功能向您保證您以 COM 架構開發的現有投資，在轉換成 ASP.NET 時會被保存下來。

**(四)簡單性** - ASP.NET 讓您可輕鬆執行從簡單表單送出與用戶端驗證 (Authentication) 到部署與站台組態的一般性工作。例如，ASP.NET 網頁架構可讓您建置從展示程式碼中清楚分開應用程式邏輯的使用者介面，以及在簡單的 Visual Basic (如表單處理模

型) 中處理事件。此外，Common Language Runtime 使用 Managed 程式碼服務，例如自動參考計數和記憶體回收，來簡化開發過程。

**(五)管理性** - ASP.NET 利用文字架構的階層式組態系統，來簡化套用設定到伺服器環境和 Web 應用程式。因為組態資訊是以純文字格式儲存的，可以套用新的設定，而不需本機系統管理工具的協助。這種「無本機系統管理」原理也同樣延伸到部署 ASP.NET Framework 應用程式。只要將必要的檔案複製到伺服器，就可以將 ASP.NET Framework 應用程式部署到伺服器上。不需要重新啟動伺服器，甚至部署或取代執行中的編譯程式碼也是一樣。

**(六)延展性和可用性** - ASP.NET 已經設計好具有延展性 (Scalability) 的功能，具備特別量身訂做的功能以增進在集群的多處理器環境中的效能。再者，ASP.NET Runtime 嚴密地監視和管理處理序 (Process)，如此，如果有一個處理序發生異常狀況 (遺漏、死結)，可以在它的位置中建立新的處理序，這有助於讓您的應用程式隨時能夠處理要求。

**(七)自訂性和擴充性** - ASP.NET 提供良好的分離式架構，可讓開發人員在合適的層級中「外掛」他們的程式碼。事實上，使用您自己自訂撰寫的元件，可以擴充或取代 ASP.NET Runtime 的任何子元件。實作自訂驗證或狀態服務從未這麼方便過。

(八)安全性 - 有了內建 Windows 驗證和前置應用程式組態，您可以放心您的應用程式是安全的。

## 二、ASP 的用途及優點

- (一)動態展示、修改、新增、刪除網頁的資料。
- (二)可以透過 Html 表單接受使用者的"要求"，再根據此要求回應使用者。
- (三)在後端(伺服器)可以與任何的資料庫連結，令你的網頁與資料庫緊密結合，方便維護、管理。
- (四)透過 Cookie、CSS、資料庫等，可以令使用者得以自行改變資料顯示的外觀、瀏覽的方式等。
- (五)ASP 比起傳統的 CGI、Perl 等，在學習上更為簡單，而且在撰寫程式碼所需的門檻、時間大為減少。
- (六)比 Html 碼有更高的安全性，因為你在伺服器端無法查看程式原始碼。
- (七)有跨平台的特性，雖然你在撰寫程式碼時可能使用不同的語言，但因為都是在伺服器端執行，最後生成的是純 Html 碼，所以在「任何」瀏覽器中皆可瀏覽。



(八)程式碼可以撰寫成「元件」，在有需要使用到相同功能時可以直接引用，增加開發時間。

## 第四節 Access 技術探討

### 一、何謂 Access

那麼 Access 是什麼？Access 是一套用在 Windows 內的資料庫管理系統。在我們的日常生活上，就有很多事情是以資料庫管理模式來處理。

在個人電腦上的資料庫管理系統，DOS 系統下即有 dBASE、Clipper、FoxPro、…等風靡產品。然而，這些產品由於得記憶一些繁雜的指令，並不算是一種普通人就能輕易使用的簡單軟體。

當電腦逐步演進到圖形介面的 Window，隨之而有 Dbase for Windows、FoxPro for Windows、Access、…等，適用於 Window 下之資料庫軟體亦相繼推出。其中，能具備簡易、方便的操作介面，同時能完全利用 Windows 之資源者，首推 Access。它是專門用來設計圖形化使用者介面之 32 位元的資料庫管理系統。

早期之 Access 內，就可加入聲音、圖片、影片視訊等物件，使其資料內容有聲有色。如：可於通訊錄或電話簿內，看到親友的照片；病歷資料內也可以看到患病部位的示意圖、…。到了 Access97 後，更可以加入超連結，可與 Office 其他成員所產生之文件檔案結合。

到了 Access 2000 後，更加入了『資料頁』物件，允許於 Internet 與 Internet 上以互動方式，透過 IE 瀏覽器，對資料庫內之資料表進行輸入、編輯、增刪、排序、分組〔Sorting And Grouping〕或分析資料。

讓使用者〔客戶或員工〕只需要藉由瀏覽器便可以檢視公司資料，並與公司資料形成交談式的作業模式。

## 二、 Access 歷史

Microsoft Office Access (前名 Microsoft Access) 是由微軟發佈的關聯式資料庫管理系統。它結合了 Microsoft Jet Database Engine 和圖形用戶介面兩項特點，是 Microsoft Office 2007 的成員之一。

Access 能夠使用儲存於 Access/Jet、Microsoft SQL Server、Oracle，或者任何 ODBC 相容資料庫內的數據。熟練的軟體設計師和數據建築師利用它來開發應用軟體，而一些不熟練的程式員和非程式員的”資深用戶”則能使用它來開發簡單的應用軟體。雖然它支援部份物件導向技術，但是未能成為一種完整的物件導向開發工具。

其實 Access 也是微軟公司另一個通訊程式的名字，想與 ProComm 以及其他類似程式來競爭。可是事後微軟證實這是個失敗計畫，並且將他終止。數年後他把名字重新命名於數據庫軟體。

Microsoft Access 1.0 版本在 1992 年 11 月發佈。

微軟指定它對系統最小要求為視窗 3.0 配以 4 兆節內存，6 兆節內存配以最小 8 兆節硬碟空間（建議最好有 14 兆節硬碟空間）則為建議的系統要求。當時軟體以 7 張 1.44 兆節軟碟發佈的載體。

這個軟體能夠有效地處理大量記錄但是測試顯示在某些情況下會導致數據損毀。

### 三、Access 用途

Microsoft Access 在很多地方得到廣泛使用，例如小型企業，大公司的部門，和喜愛編程的開發人員專門利用它來製作處理數據的桌面系統。它也常被用來開發簡單的 WEB 應用程式，這些應用程式都利用 ASP 技術在 Internet Information Services 運行。比較複雜的 WEB 應用程式則使用 PHP/MySQL 或者 ASP/Microsoft SQL Server。

它的使用方便程度和強大的設計工具為初級程式員提供許多功能。不過，這種便於使用可能使人誤解。這類開發者都是沒有在應用或者數據設計方面訓練的辦公室從業人員。因此許多人以為這樣的開發者能夠創造可用的系統，但也有很多人認為工具本身的局限性產生了這樣的誤導。

一些專業的應用程式開發人員使用 Access 用作快速應用開發，特別是給街道上的推銷員製作一個初型或獨立應用程式的工具。可是如果是透過網路存取數據的話，Access 的可擴放性並不高。因此當程式被較多使用者使用時，他們的選擇多會是傾向於一些客戶端-伺服器為本的方案，例如 Oracle、DB2、Microsoft SQL Server、Windows SharePoint Services、PostgreSQL、MySQL、Alpha Five、MaxDB，或者 Filemaker。無論如何，不少 Access 的功能（表單，報告，序列和 Visual Basic|VB 代碼）可以用作其他數據庫的後期應用，包括 JET（檔案為主的數據庫引擎，Access 預設使用）、Microsoft SQL Server、Oracle 和任何其他跟 ODBC 相容的產品。這種方法允許開發者把一個成熟的應用的數據移動到一台更大功率的伺服器而沒有已經在適當的位置犧牲發展。

很多開發者誰使用 Microsoft Access 使用 Leszynski 命名約定，雖然這不普遍；它是一次編程大會，並非一個 DBMS 實施的規章。

#### 四、 Access 特性

一好處進入從程式員視角在它的有關兼容性有 SQL-質問可能被觀看並且作為 SQL 語句編輯，並且 SQL 語句直接在巨視和 VBA 模裡可以使用操作進入桌子。用戶可能混合並且使用兩個應用的 VisualBasic|VBA 並且"巨集"編程形式和邏輯既沒提供面向對象的可能性。

導入導出報表的生成程式，當時有能力和到這項任務的複雜報告創造，沒有另一受歡迎數據庫報表程式的生成程式充滿特色和強有力-水晶報告。MSDE(微軟公司 SQL 伺服器桌面發動機)2000，袖珍版本的 MSSQL 伺服器 2000，被包括開發版的辦公室 XP 並且被用於進入可能作為除之外的另一種選擇微軟公司 JET 數據庫引擎|JET 數據庫引擎。(盡快的\*版本的 MSDE 和微軟公司交換伺服器實際上使用這台噴氣發動機處理巨大大量數據並且安置一"膺品"在它之上的那些應用的應用層。大約這事實的缺乏知識因進入/噴口家庭的軟體產品而為不該受不敬做貢獻，特別是關於"大"工程。)

進入分割和粘貼功能性能使它有用工具在其他數據庫之間連結(例如，在數據或者數據庫變換期間的 Oracle 和微軟公司 SQL 伺服器)。進入與給與窗子和其他平台應用一起的積分的各種各樣進口和退場門特徵一起來，一經請求從應用的裡面或者手工由用戶其中幾可以被執行。例如非常緊密[[MSAccess 報告快照|SNP]]完全格式化的為分享的形式與沒有全部的進入軟體的人們報告。它也能容易被升級到微軟公司 SQL 伺服器。

與一般的 RDBMS 完全不同，它缺乏數據庫觸發和預存程序。自從 MS Access 2000 (Jet 4.0)，開發人員可以在查詢中設定參數，這跟預存程序很相似的，但這些「預存程序」只能處理一個程序。當資料表內數據

發生變化時，它確實允許形式包含被引發的代碼，使用是普通的透過查詢和其他技術在進入營運儲存的程式在方面 RDBMS 支援這些的。

## 五、 Access 發展

進入可提供的編程語言，當時在另一個內產品 Microsoft Office 家具，微軟公司應用的 Visual Basic。兩個數據庫進入訊息庫微軟公司 COM|COM 組成部分被提供：這筆遺產數據存取物體(DAO)，用進入和新只可提供忙亂|ActiveX 數據對象(忙亂)。

Microsoft Access 容易被應用於小的工程但是規模(計算)|規模無效對大的工程如果應用被不好設計。

全部數據庫質問，形式和報告被儲存在數據庫裡，並且與相關的模型的理想協調，沒有與他們做一個身體上組織的階層的可能性。

一種設計技術是把進入應用在數據和計畫之間進行分發。一數據庫應該只包含桌子和關係，當另一個將有全部計畫時，形式，報告和質問和對第一個數據庫桌子的連接。令人遺憾，當連結時，進入允許沒有有關的道路，因此那些發展環境作為這種生產環境有相同的道路應該(雖然你寫你們自己的能"動態連接程式"常規在裡應用的 Visual Basic|VBA 那搜出能一定背面結束檔案以透過這個目錄樹搜尋，如果它發現這條電流通路它不能)。

這種技術也允許開發者在不同的檔案中分申請，因此一些架構是可能的。

## 六、 Access 模式架構

我們首先透過資料庫的三層模式架構來了解 Access 是如何運作。資料庫的三層模式分別為：外部綱目、概念式綱目及實體綱目。外部綱目和概念式綱目之間提供了概念資料獨立性，概念式綱目和實體綱目之間則是提供了實際儲存資料的獨立性。以下分別簡述：

### (一) 外部綱目

可提供不同的應用軟體，以「表單」來建立使用者的操作介面。

### (二) 概念式綱目

透過「資料表」來定義儲存資料的屬性，包含欄位的大小，使用的資料型態等，因此包含了資料庫結構的完整資訊

### (三) 實體綱目

用來決定資料要儲存於磁碟上或者其他儲存媒體，決定資料的儲存路徑在建立資料庫時就必須決定。

Access 資料庫物件包含了資料表、查詢、表單、報表、資料頁、巨集及模組等物件，這些物件會共用一個資料庫檔案。使用者由表單輸入資料，會儲存於資料表中，再以報表輸出資料；以表單設定查詢條件，從資料表中取得符合條件的資料。如果是在網路上，則以資料頁取得使用者輸入的資料。其中巨集和模組用來強化表單或者是報表的功能(李淑馨，2005)，以下我們對這些資料庫物件概略描述：

### (四) 資料表(Table)

Access 透過資料表來儲存資料，並定義資料的相關屬性。每個工作表都會有一個特別的名稱，例如：員工資料表或產品資料表，儲存不同種類的資料。

## 七、 Access 的組成

Microsoft Access 組成的共通處來說，基本上是以六大物件所構成：資料表物件(Tables)、查詢物件(Queries)、表單物件(Forms)、巨集(Macros)、模組(Modules)、報表(Reports)。

### (一) 資料表(Table)物件：

顧名思義，它就是以類似表格的方式，將資料依一定規則儲存成為一筆筆紀錄的地方，也具有限制資料儲存類型／大小、限制輸入格式／條件、分配儲存空間的能力，在 Microsoft Access 資料庫中它扮演的是倉庫的角色，也是其它物件使用時，一切所需紀錄(Records)的根本來源。

### (二) 查詢(Query)物件：

在資料庫中，自然少不了符合 SQL 定義的敘述查詢式。在 Microsoft Access 資料庫系統中，為了讓設計者更方便取用 SQL 查詢式，就特別將它獨立成為一個查詢物件，使之可以利用類似資料表的型態予以設計，並得以顯示從資料表中經由 SQL 查詢敘述篩選出的資料，而在實質上仍只是一句用來指定資料來源和查詢條件的 SQL 語法之 SELECT 敘述式，也因為它在 Microsoft Access 中是獨立的物件，並賦有資料表型態提供紀錄的能力，因此除了資料表外，它也可以被指定為下面所列四大物件所需紀錄(Records)的來源。

### (三) 表單(Form)物件：

Microsoft Access 賴以與使用者互動的方式近九成的部分都是透過表單物件進行。表單的組成不僅侷限於文字方塊、表格和一堆按鈕...



等，表單中任一(群)子物件的事件 (OnEvent) 和屬性 (Attribute) ，都可以成為互動行為的準則條件，它也可以從資料表或查詢物件中取得來源資料，以搭配事件進行資料處理及與使用者的對話式互動！加上它可以內含 VBA 程式碼，因此除了可以在其中寫入自訂的函式／副程序協助資料處理，所以也具有呼叫巨集物件中的命令集和模組物件中所含函式／副程序的執行能力。

#### (四) 巨集(Macro)物件：

由於表單的操作除了預設的功能之外，在編修時常會遇到要新增功能或按鈕，為了讓不會寫 VBA 程式碼的開發人員便於作進一步設計，將程式碼包裝成為選項方式的命令結構，提供給表單、報表、模組物件使用，甚至於巨集物件的命令中循環使用！雖然這些指令僅能提供中階設計的輔助，但對於初窺 Microsoft Access 門徑的設計者來說確實帶來相當多的助益！甚至在學會設計模組物件的進階功能之前，可以將現成的巨集物件轉換為程式碼結構化的模組物件，以供作為學習模組物件設計的參考。

#### (五) 模組(Module)物件：

在 Microsoft Office 系列中，幾乎每一項軟體都有模組這個物件，而它又是個什麼樣的物件呢？其實模組這個名稱的由來，是由 VBA (Visual Basic for Application) 中的 Module 而來，主要的目的在於儲存以 VBA 程式碼編寫的副程序(Sub)或函式(Function)，使之可在表單物件及報表物件中依觸發的事件(OnEvent)呼叫，其型態與表單及報表物件中儲存的 VBA 程式碼是一樣的，但設計的撰寫上多以公用型態(Public)的 Sub 和 Function 為主，鮮少使用私有型態(Private)的

Sub 和 Function，以便提供表單、報表、巨集及其它的模組物件進行呼叫。它除了可以使用 VBA 程式碼取代巨集命令可執行的範圍之外，還可以作其它在巨集執行能力範圍外的進階設計。

#### (六) 報表(Report)物件：

結果的整理和輸出，幾乎是每項軟體產品都必需考慮的重點！摒除可取自其它軟體提供的輔助功能之外，Microsoft Access 的格式化整理輸出大抵都依賴報表物件進行，既然是作為整理及格式化輸出的工具物件，因而它的所有資料來源均由物件本身或程式所定義，所以它並不屬於交由使用者直接操作的功能物件。不過它除了不能接受使用者直接以輸入資料的方式操作、少了很多的事件和用於輸入功能的物件方塊可供觸發執行之外，其餘的部分幾乎沿襲了表單物件的屬性和功能。

### 第三章 二手書拍賣即時系統

#### 第一節 系統架構

##### 一、系統基本架構

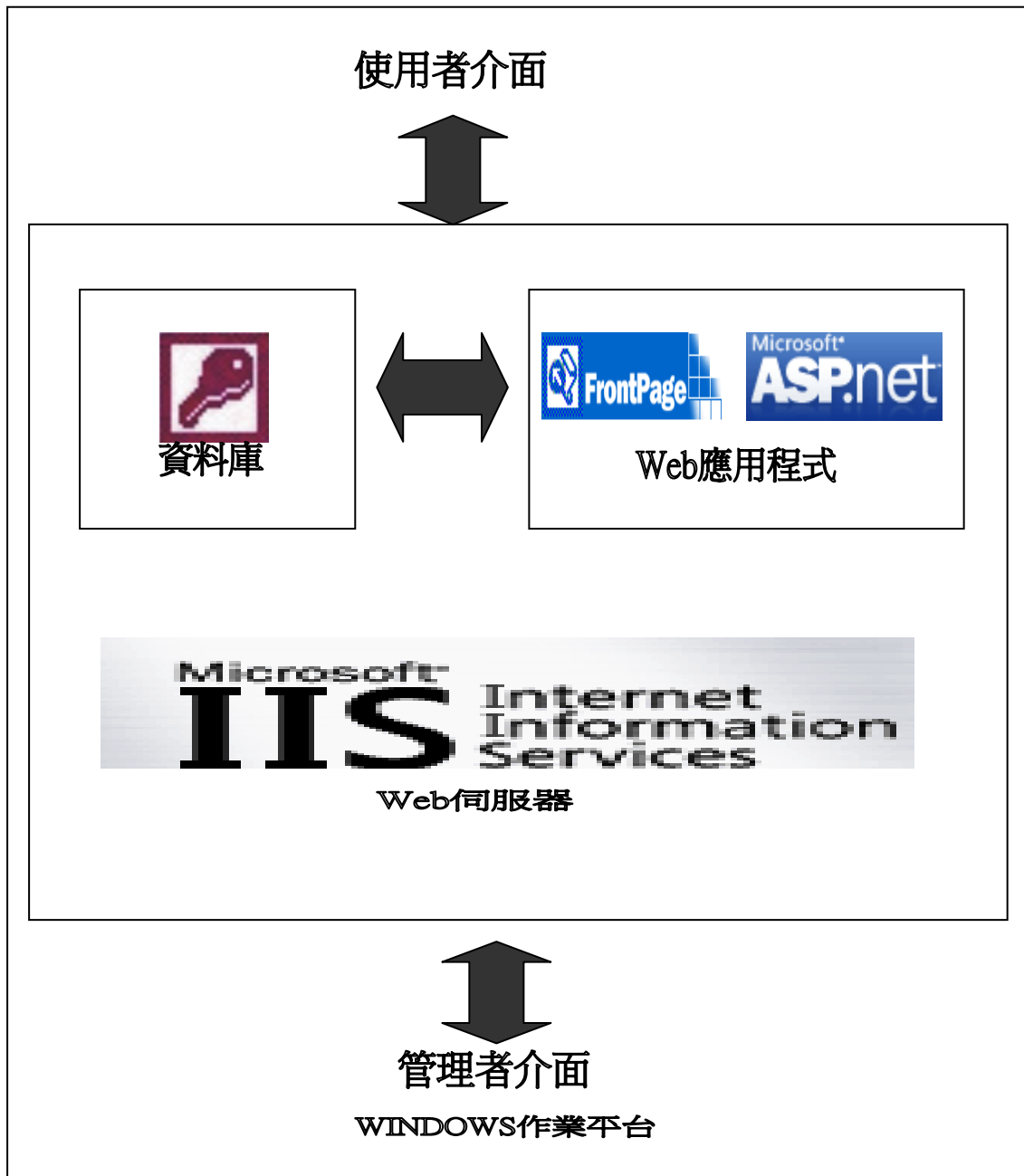


圖 3-1 多層式主從架構圖

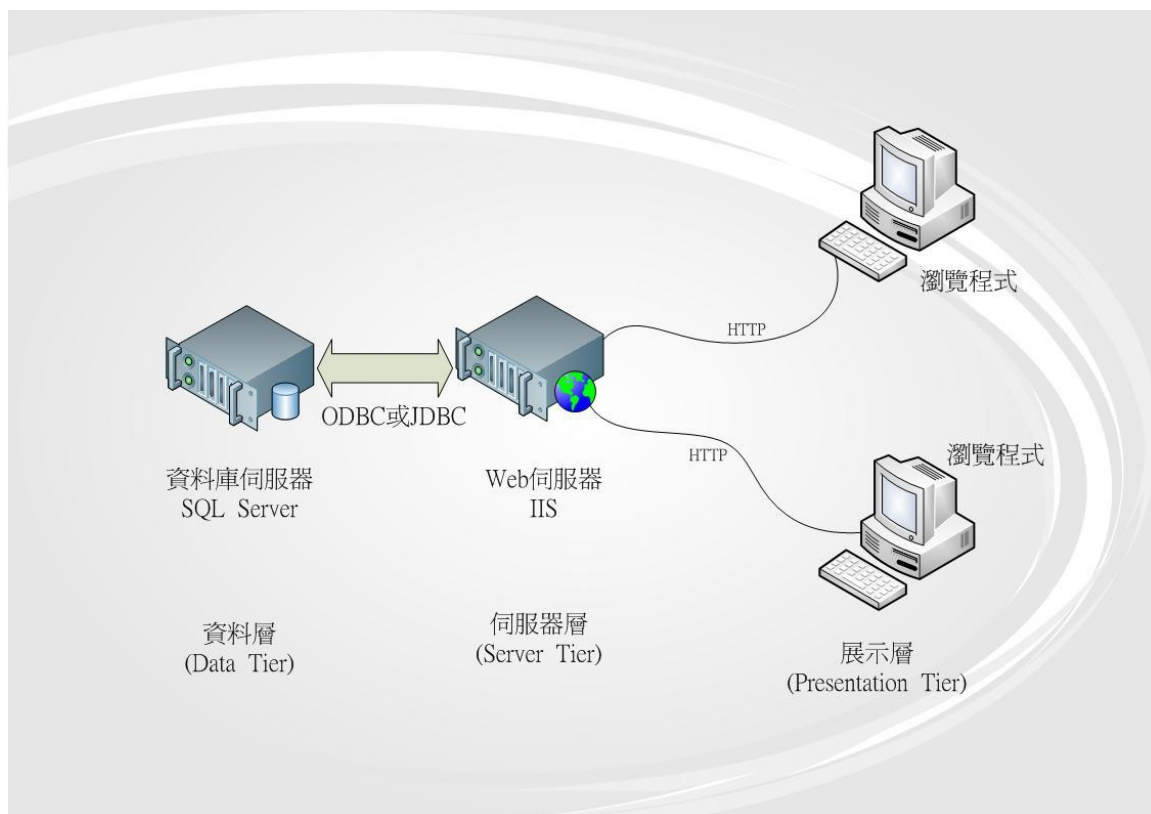


圖 3-2 硬體架構圖

本系統是架設在 Windows 作業平台上，Web 伺服器為 Inter Information Services，所使用的資料庫為 Access 資料庫，而架站所使用的開發工具為 FrontPage 以及 Asp.net 及 JavaScript 程式語言，整個架設環境即構成所謂的 WIFA（Windows + Inter Information Services + Access + Asp.net），詳見圖 3-1。

**伺服器端(Server)：**在主從架構中扮演提供服務(Service)的提供者(Provider)角色。

**客戶端(Client)：**在主從架構中的角色是提出服務請求(Request)的請求者(Requester)。

圖 3-2 的瀏覽程式過 HTTP 通訊協定的請求，可以執行 Web 伺服器上伺服器端網頁技術的程式檔案。例如：JSP、ASP、ASP.NET 或 PHP 等，在伺服器層是使用 ODBC 或 JDBC 存取後台資料庫伺服器 SQL Server 等。

雖然伺服器層的 Web 伺服器只是一台實體電腦，但是安裝軟體有 Web 伺服器、伺服器網頁技術建立的 Web 應用程式和 ODBC 中介軟體等，在邏輯上可以再區分成多層，所以將它視為是一種多層架構。

多層架構的多層並不一定是在實體架構擁有多台伺服器電腦，它可以是一種邏輯分割。例如：應用程式伺服器是一種軟體，各種 Web 應用程式可能在同一台電腦執行，也可以在不同電腦執行，也可以多台電腦，分別執行不同的 Web 應用程式。雖然伺服器層的 Web 伺服器只是一台實體電腦，但是安裝軟體有 Web 伺服器、伺服器網頁技術建立的 Web 應用程式和 ODBC 中介軟體等，在邏輯上可以再區分成多層，所以將它視為是一種多層架構。

## 二、網站架構

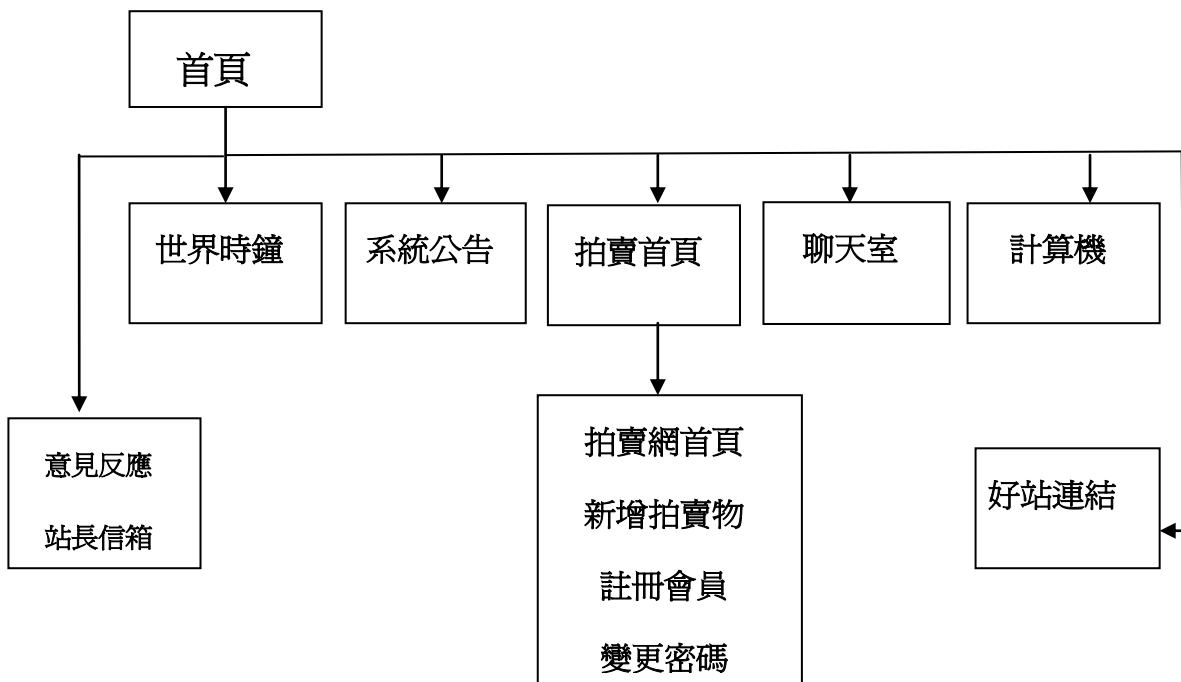


圖 3-3 二手書拍賣網站架構圖

本系統的首頁是由世界時鐘、系統公告、拍賣首頁、聊天室、計算機、意見反應、站長信箱、好站連結等八個主選單所建構，而主要的拍賣系統下又包含了拍賣網首頁、新增拍賣物、註冊會員、變更密碼、系統管理等五個主選單。

## 第二節 系統功能簡介

- 一、世界時鐘：提供台灣時間及世界各地當地標準時間，讓各地使用者可以知道所在國家的正確時間，以方便查詢。
- 二、系統公告：提供網站上最新消息及第一手資訊及系統公告。
- 三、聊天室：開放式之聊天室提供給線上用戶討論拍賣書籍之問題，也方便買家賣家之間的溝通，此聊天系統可以選擇性別、顏色、心情，多元的聊天設計，讓畫面不會單調，所以拍賣聊天的方便性、即時性，將成為未來主流的趨勢。
- 四、計算機：簡易計算機提供一次購買大量商品的買家計算總金額用。這樣貼心的設計在其他拍賣網站比較少見，目的是想讓使用本網站的人有方便、貼心的感覺，以增加網站的點閱率。
- 五、意見反應：對於本站的使用上有任何問題，或者是發現本站有任何功能上的 BUG、功能不足，都可以到意見反應區來回報站長。欲檢舉任何不法的賣家也可以多多利用意見反應區。
- 六、站長信箱：對於系統上有任何的問題皆可寄發 E-MAIL 至站長信箱來反應。例如：無法註冊或登錄會員，以致無法使用本拍賣網站時或是想匿名舉發任何不法賣家時，皆可寄信給站長。
- 七、好站連結：提供數個入口網站及學術網頁網路資源，可供快速連結。如有任何本站的使用者想將自己的網頁加入本站的好站連結，也可寄信連絡站長得以加入連結。
- 八、拍賣首頁：拍賣首頁有電腦書籍的分類項目，以提供客戶可以迅速地找到想要的書籍，也有免費的註冊機制，註冊後，系統會將認證信件寄到信箱，啟動認證後，可以使用二手書拍賣系統功能，及擺上要賣的書籍資訊，也可以對自己喜歡的書籍出價，更可以更改自

己的密碼，二手書在結標的時候，系統會寄出結標信件，好讓賣家與買家私下交易。



### 第三節 系統操作流程

#### 一、拍賣主首頁

使用者進入二手書拍賣首頁後(如圖 3-4)，可以在網站的左邊點選自己需要進入的選單。

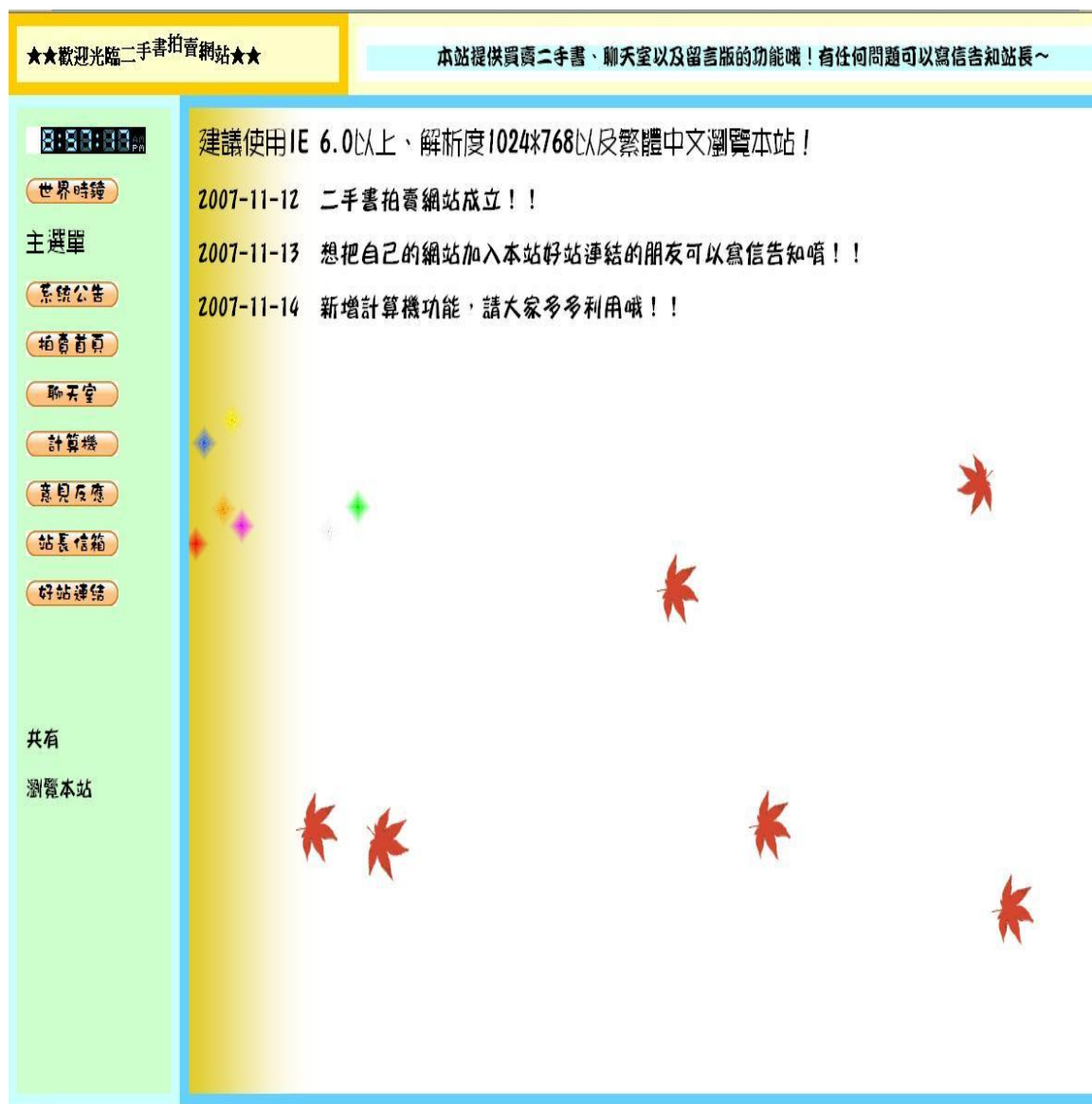
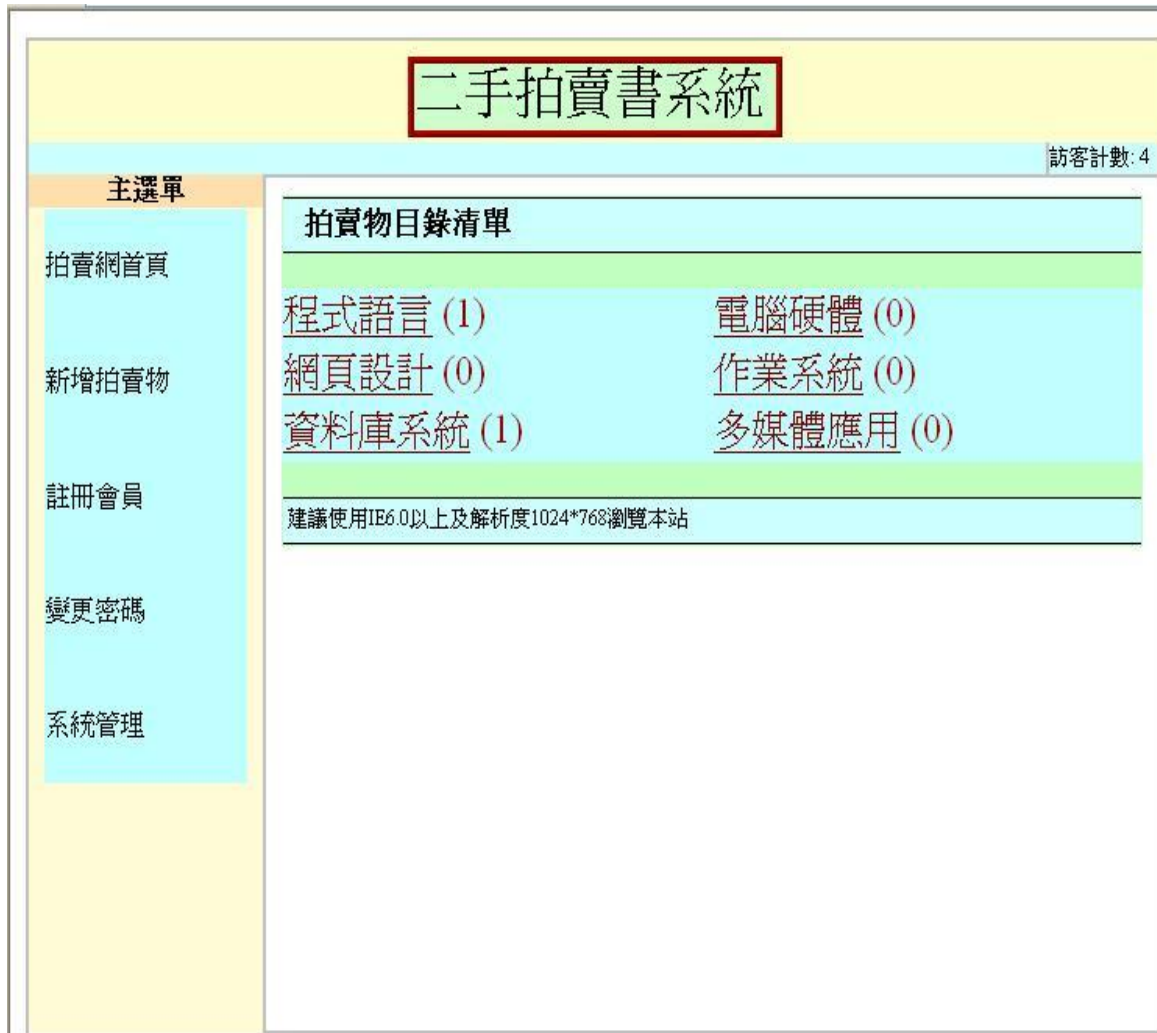


圖 3-4 拍賣首頁

## 二、拍賣頁面

使用者點選主選單之後(如圖 3-5)，可以依自己所需要的書籍點選以下我們所區分好的類別，以方便使用者更快速找到自己的所需。



The screenshot shows the main page of a second-hand auction book system. The title '二手拍賣書系統' is prominently displayed at the top center. In the top right corner, the visitor count is shown as '訪客計數: 4'. On the left side, there is a vertical navigation menu titled '主選單' (Main Menu) with the following options: '拍賣網首頁' (Auction Site Home), '新增拍賣物' (Add New Auction Item), '註冊會員' (Register Member), '變更密碼' (Change Password), and '系統管理' (System Management). The main content area is titled '拍賣物目錄清單' (Auction Item List) and contains a table of book categories with their respective counts:

拍賣物目錄清單	
<a href="#">程式語言 (1)</a>	<a href="#">電腦硬體 (0)</a>
<a href="#">網頁設計 (0)</a>	<a href="#">作業系統 (0)</a>
<a href="#">資料庫系統 (1)</a>	<a href="#">多媒體應用 (0)</a>

At the bottom of the main content area, there is a note: '建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站' (Recommended to use IE6.0 or above and resolution 1024\*768 to browse this site).

圖 3-5 拍賣系統主網頁

## (一) 註冊會員

操作者可以依照自己的使用者名稱，並填寫姓名、電子郵件、地址來註冊會員。

二手拍賣書系統		訪客計數: 2
主選單	<b>會員註冊</b>	
	請輸入使用者名稱	
	使用者名稱	<input type="text" value="ABCD"/>
	拍賣網密碼將使用電子郵件通知您... 請在下方輸入正確的電子郵件地址	
	請輸入使用者的個人資料	
姓名	<input type="text" value="阿威"/>	
電子郵件地址	<input type="text" value="rick21207@yahoo.com.tw"/>	
地址	<input type="text" value="致理技術學院"/>	
	<input type="button" value="註冊會員"/>	
	建議使用IE6.0以上及解析度1024*768瀏覽本站	

圖 3-6 註冊會員填寫資料

點選註冊會員後，拍賣網站密碼通知信會寄到您的信箱。



圖 3-7 電腦書拍賣網站密碼通知。

開啟信件後，會顯示你的使用者名稱及使用者密碼，點選啟動會員。



圖 3-8 密碼通知信件內容

點選後，將會顯示會員已經成功啟動，可以在拍賣網站提供拍賣物或參與競標。

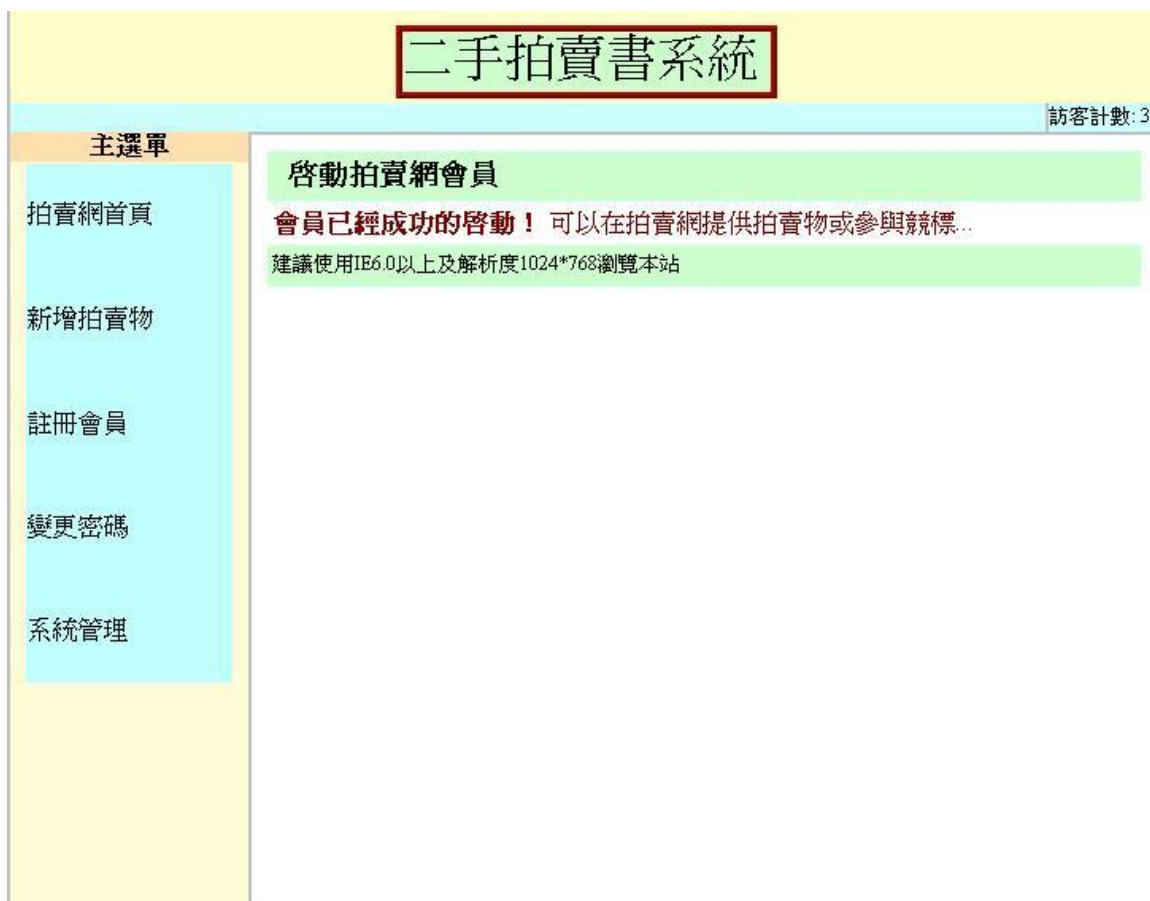


圖 3-9 成功啟動會員

## (二)變更密碼

使用者若不喜歡認證信件中系統預設的密碼，可以到變更密碼選單去更改您想要更改的密碼，在使用者資料填上使用者名稱及密碼，在輸入新密碼填上新的密碼、確認新密碼即可更改密碼。

The screenshot shows a web interface for a '二手拍賣書系統' (Second-hand Book Auction System). The page title is '更改會員密碼' (Change Member Password). On the left is a '主選單' (Main Menu) with options: '拍賣網首頁' (Auction Site Home), '新增拍賣物' (Add Auction Item), '註冊會員' (Register Member), '變更密碼' (Change Password), and '系統管理' (System Management). The main content area is titled '更改會員密碼' and contains two sections: '使用者資料' (User Information) and '輸入新密碼' (Enter New Password). Under '使用者資料', there are input fields for '使用者名稱' (Username) with the value 'ABCD' and '使用者密碼' (Current Password) with masked characters. Under '輸入新密碼', there are two input fields for '使用者新密碼' (New Password) and '再輸入一次新密碼' (Re-enter New Password), both with masked characters. A '更改密碼' (Change Password) button is located below the input fields. At the bottom, a note suggests using IE6.0 or above with a resolution of 1024\*768. The top right corner shows '訪客計數: 3' (Visitor Count: 3).

圖 3-10 更改密碼

此畫面顯示更改密碼完成。



圖 3-11 密碼更新完成

### (三)新增拍賣物

使用者在註冊完成後，可以在新增拍賣物，點選選單上的新增拍賣物，使用者將在會員資訊中輸入使用者名稱密碼及新增拍賣物中的拍賣物名稱、目錄、拍賣最長期限、起標價、最少出價增額、拍賣物圖片、拍賣物說明。點選按鈕新增拍賣物即可。

二手拍賣書系統

訪客計數: 3

主選單

- 拍賣網首頁
- 新增拍賣物
- 註冊會員
- 變更密碼
- 系統管理

**新增拍賣物**

會員資訊

使用者需要成為會員後才能提供拍賣物如果尚未註冊，按這裡進行註冊

使用者名稱

使用者密碼

**新增拍賣物**

紅星欄位是需要輸入資料的欄位

拍賣物名稱 \*

拍賣目錄 \*

拍賣的最長期限 \*  不得超過 30 天

拍賣物起標價 \* NT\$

出價最少的增加金額 \* NT\$

拍賣物圖片 \*  瀏覽...

選擇上傳拍賣物 GIF 或 JPEG 格式的图片檔案

拍賣物說明

值回票價

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 3-12 新增拍賣物



填寫完後會顯示此畫面，已經成功新增拍賣物件。

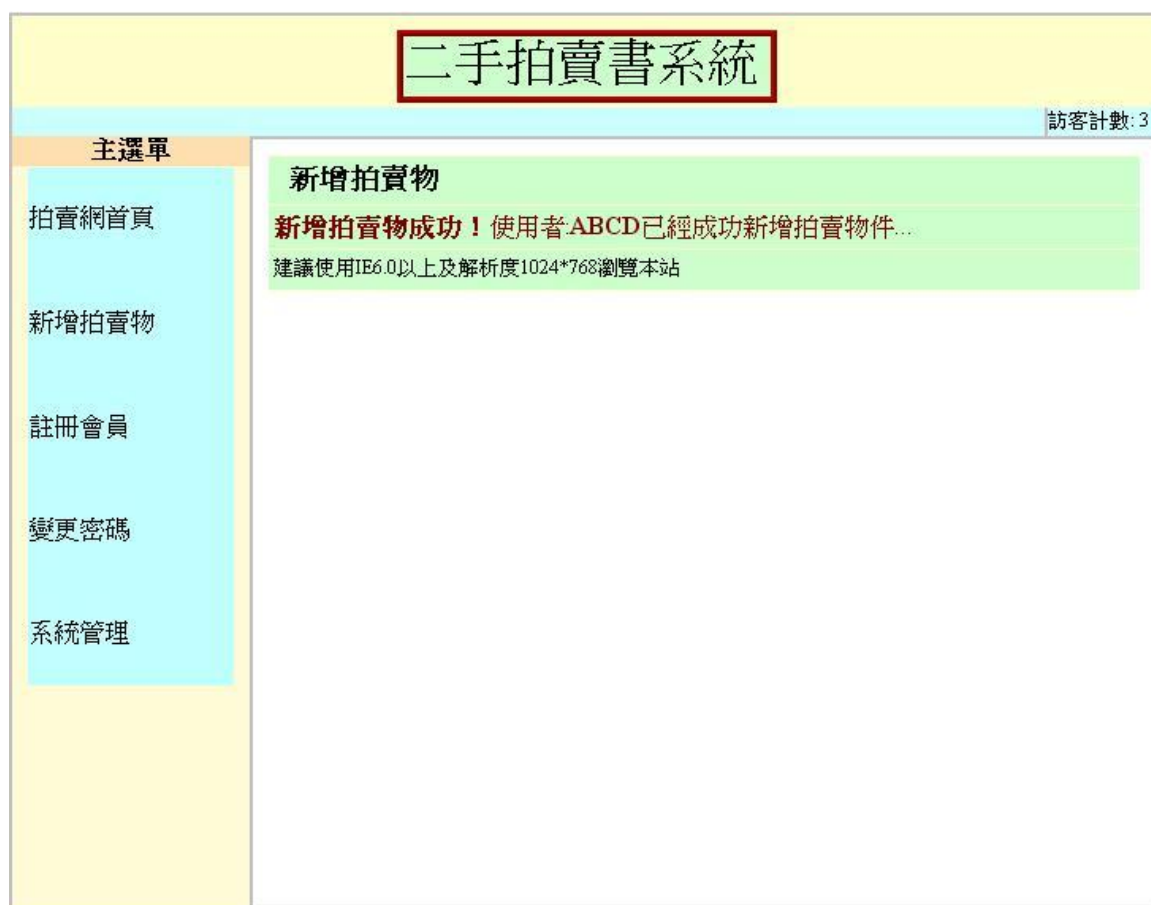


圖 3-13 新增拍賣物完成

在新增之後，可以在拍賣網首頁看到網頁設計(1)，確認網頁設計這個類別新增了一本新書。



圖 3-14 確認已新增的清單

已確定，我們新增的拍賣書項目，上面有顯示關閉時間、競標數及最高價。

訪客計數: 3

### 二手拍賣書系統

主選單

- 拍賣網首頁
- 新增拍賣物
- 註冊會員
- 變更密碼
- 系統管理

網頁設計目錄 - 日期時間: 2007/12/11 上午 01:00:38

拍賣項目	關閉時間	競標數	最高價
<a href="#">ASP.NET程式設計徹底研究</a> <small>NEW</small>	2007/12/16 上午 12:56:47	0	530

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 3-15 確認網頁設計的拍賣項目

#### (四)拍賣網頁出價流程

點入後可以出價，只要使用者喜歡，輸入帳號密碼，即可出價，此系統還會告訴使用者拍賣物的最低出價及最小增額來參與競標。

The screenshot displays a web interface for a second-hand book auction system. At the top, a yellow banner contains the title "二手拍賣書系統" (Second-hand Book Auction System) in a red-bordered box. To the right of the banner, the text "訪客計數: 3" (Visitor count: 3) is visible. On the left side, a vertical navigation menu titled "主選單" (Main Menu) includes links for "拍賣網首頁" (Auction Site Home), "新增拍賣物" (Add New Auction Item), "註冊會員" (Register Member), "變更密碼" (Change Password), and "系統管理" (System Management). The main content area features a header for the current auction item: "拍賣物詳細資料: ASP.NET程式設計徹底研究" (Auction Item Details: ASP.NET Programming Comprehensive Study). Below this, key information is displayed: "目前最高的拍賣價: NT\$530" (Current highest bid: NT\$530), "拍賣結束日期: 2007/12/16 上午 12:56:47" (Auction end date: 2007/12/16 12:56:47), "拍賣物所有者: ABCD" (Auction item owner: ABCD), and "寄送電子郵件給所有者: 按這裡" (Send email to owner: click here). A note states "拍賣物說明: 值回票價" (Auction item description: worth the price). A book cover image for "ASP.NET 2.0 大揭密" (ASP.NET 2.0 Unveiled) is shown. Below the book image, a section titled "出價記錄" (Bidding Record) contains the message "沒有出價記錄!" (No bidding record!). The "參與競標出價" (Participate in Bidding) section includes input fields for "使用者名稱" (Username) with the value "rickrickrick" and "使用者密碼" (Password) with masked characters. It also displays the "拍賣物最低出價: NT\$ 530" (Auction item minimum bid: NT\$ 530) and "拍賣物最小增價: NT\$ 10" (Auction item minimum increment: NT\$ 10). A "您的出價" (Your bid) field contains "NT\$ 550". A red "參與競價" (Participate in Bidding) button is located below the bid field. At the bottom, a footer note reads "建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站" (Recommended to use IE6.0 or above and resolution 1024\*768 to browse this site).

圖 3-16 出價畫面

出價後，系統會寄出確認信件。

訪客計數: 3

## 二手拍賣書系統

**主選單**

- 拍賣網首頁
- 新增拍賣物
- 註冊會員
- 變更密碼
- 系統管理

**出價憑證: ASP.NET程式設計徹底研究**

目前最高的拍賣價: NT\$550      拍賣物所有者: ABCD  
拍賣結束日期: 2007/12/16 上午 12:56:47      寄送電子郵件給所有者: [按這裡](#)

使用者編號: 37 的出價 NT\$550 已經成功，拍賣物編號是 (16) 在時間: 2007/12/11 上午 01:03:47  
你可以列印此頁的出價記錄作為憑證

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 3-17 寄出出價憑證

信件中告訴你已經出價完成。



圖 3-18 出價最高通知信

之後我們檢查這本書的競標數，競標數顯示為 1，代表我們已經新增完成。

拍賣項目	關閉時間	競標數	最高價
ASP.NET程式設計徹底研究 <small>NEW</small>	2007/12/16 上午 12:56:47	1	550

圖 3-19 競標數

再次檢查出價紀錄，已經有剛剛我們出價的紀錄，最高紀錄會顯示在最上頭。

## 二手拍賣書系統

訪客計數: 3

**主選單**

拍賣網首頁

新增拍賣物

註冊會員

變更密碼

系統管理

**拍賣物詳細資料: ASP.NET程式設計徹底研究**

目前最高的拍賣價: NT\$550      拍賣物所有者: ABCD

拍賣結束日期: 2007/12/16 上午 12:56:47      寄送電子郵件給所有者: [按這裡](#)

拍賣物說明: 值回票價



**出價記錄**

出價者	出價日期	競標價
rickrickrick (37)	2007/12/11 上午 01:03:47	550

**參與競標出價**

使用者名稱

使用者密碼

拍賣物最低出價: **NT\$ 560**

拍賣物最小增價: **NT\$ 10**

您的出價      NT\$

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

最高出價



圖 3-20 出價紀錄



### 三、拍賣聊天室

進入聊天室後，在聊天室首頁(如圖 3-6)想加入聊天室的人輸入姓名點選參加後即可進入聊天室參與大家的話題，如果現有的聊天室主題都沒興趣的話，也可以在主選單上點選建立新聊天室，開創屬於你的話題。

名稱	說明	人數	使用者姓名	性別	個人色彩	參加聊天
交友聊天室	一個交友談心的園地	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
政治聊天室	一個政治話題的全民開講	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
心情聊天室	一個心情故事的展現舞台	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
打屁聊天室	隨便說說的園地	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
呱呱	呱呱呱	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
123	123	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
天才聊天室	天天	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>
快樂聊天室	快樂	0	<input type="text"/>	男	紅色	<input type="button" value="參加"/>

圖 3-21 拍賣聊天室首頁

## (一)建立聊天室

可以在建立聊天室選單下，填上使用者要新增的聊天室名稱及聊天室說明。

拍賣聊天室

訪客計數: 1234

主選單

- 聊天室首頁
- 建立新聊天室
- 登出指定使用者
- 重新啟動聊天室

新增聊天室

ASP.NET 聊天室資料

聊天室名稱: 拍賣聊天室

聊天室說明: 關於拍賣

新增聊天室

圖 3-22 建立聊天室

點選新增聊天室後，成功建立了聊天室。

拍賣聊天室

訪客計數: 1235

主選單

- 聊天室首頁
- 建立新聊天室
- 登出指定使用者
- 重新啟動聊天室

新增聊天室

ASP.NET 聊天室資料

聊天室名稱: 拍賣聊天室

聊天室說明: 關於拍賣

新增聊天室

已經成功建立聊天室....

圖 3-23 成功建立聊天室

我們在聊天室首頁可以看到剛剛建立的聊天室。

## 拍賣聊天室

訪客計數: 1235

**主選單**  
聊天室首頁  
建立新聊天室  
登出指定使用者  
重新啟動聊天室

**請選擇進入的聊天室**

名稱	說明	人數	使用者姓名	性別	個人色彩	參加聊天
交友聊天室	一個交友談心的園地	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
政治聊天室	一個政治話題的全民開講	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
心情聊天室	一個心情故事的展現舞台	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
打屁聊天室	隨便說說的園地	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
呱呱	呱呱呱	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
123	123	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
<b>拍賣聊天室</b>	<b>關於拍賣</b>	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>

**已建立** ←

圖 3-24 確定建立聊天室

## (二) 進入聊天室

找尋你想要進入的主題聊天室，並輸入使用者名稱、性別、個人色彩，並點選參加。

### 拍賣聊天室

訪客計數: 1235

**主選單**  
聊天室首頁  
建立新聊天室  
登出指定使用者  
重新啟動聊天室

**請選擇進入的聊天室**

名稱	說明	人數	使用者姓名	性別	個人色彩	參加聊天
交友聊天室	一個交友談心的園地	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
政治聊天室	一個政治話題的全民開講	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
心情聊天室	一個心情故事的展現舞台	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
打屁聊天室	隨便說說的園地	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
聒聒	呱呱呱	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
123	123	0	<input type="text"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>
拍賣聊天室	關於拍賣	0	<input type="text" value="致理先生"/>	男 ▾	紅色 ▾	<input type="button" value="參加"/>

圖 3-25 輸入使用者性別性別

進入聊天室後，可以進行發言並選擇你想要的心情、顏色、更新頻率。



圖 3-26 聊天室發言

## 四、意見反應

使用者點選意見反應後(如圖 3-27),可以在內容裡面表達對這個二手書拍賣網站的一些意見與反應。

**拍賣 討論區**

---

日期	作者	回覆	主題
11/22-11/22	威	0	<a href="#">電腦出的公定價是多少?</a>
11/19-11/19	eko23ek	0	<a href="#">wjelfwlenl23ml 2n</a>
08/13-11/19	nick	3	<a href="#">KKKK</a>

[上一頁](#) [下一頁](#)

**新討論主題**

暱稱:

Email:

主題:

內容:

---

圖 3-27 拍賣討論區主頁面



## (一)發起討論

填寫你的暱稱、電子信箱、討論主題、內容，點選送出討論主題。

日期	作者	回覆	主題
11/19-11/19	vvv	0	vvv
08/13-08/13	rick	1	KKKK

上一頁 下一頁

**新討論主題**

暱稱：

Email：

主題：

內容：

圖 3-28 發起討論

點選送出討論主題後，系統會將你剛送出的資料，顯示在最上欄。

日期	作者	回覆	主題
12/11-12/11	致理先生	0	二手書的公定價多少
11/19-11/19	vvv	0	vvv
08/13-08/13	rick	1	KKKK

上一頁 下一頁

**已發起** ←

**新討論主題**

暱稱：

Email：

主題：

內容：

圖 3-29 已發起討論

## (二)回覆主題

可以回覆你想要的主題。填寫你的暱稱、電子信箱、主題、內容。

The screenshot shows a web interface for an auction discussion forum. At the top, it says '拍賣討論區' (Auction Discussion Forum). Below that is a blue bar with '討論主題' (Discussion Topic). The thread information is: '作者:致理先生 Email: rick21207@yahoo.com.tw 日期: 12/11' and '主題: 二手書的公定價多少'. A yellow highlight is under '請大家踴躍討論' (Please everyone actively discuss). Below is another blue bar with '回覆內容' (Reply Content) and a '回覆' (Reply) button. The reply form fields are: '暱稱: 致理小姐' (Nickname: Miss Zhi Li), 'Email: QQ@yahoo.com.tw', '主題: 二手書公定價' (Topic: Second-hand book public price), and '內容: 平均都是200-500不等 要看書的新舊|' (Content: Average is 200-500, varies by book condition). A '送出回覆' (Send Reply) button is at the bottom. At the very bottom, there is a link: '返回討論群組主畫面' (Return to discussion group main page).

圖 3-30 回應主題

This screenshot shows the same forum interface as Figure 3-30, but with a confirmation message. A blue bar with '回覆內容' (Reply Content) now contains a box with '已回應' (Already replied) and a left-pointing arrow. The reply information inside the box is: '作者:致理小姐 Email: QQ@yahoo.com.tw 日期: 12/11', '主題: 二手書公定價', and '平均都是200-500不等 要看書的新舊'. The '送出回覆' (Send Reply) button is still visible at the bottom. The link '返回討論群組主畫面' (Return to discussion group main page) is at the bottom.

圖 3-31 成功回應



## 第四節 系統特色與技術

### 一、運用 ASP.NET 2.0 架站的特色

ASP.NET 2.0 版不僅完全相容 1.0/1.1 版，搭配 .NET Framework 2.0 的 ASP.NET 2.0 版，其新增功能可以分成幾個部分，如下所示：

- (一)網站的一致化設計：提供主版頁面(Master Page)，如同 Word 的版本，可以建立網站一致的版面配置，不只如此，我們還可以使用布景(Themes)和外觀(Skins)來指定 Web 控制項的樣式，提供網頁一致的樣式。
- (二)網站的會員管理： ASP.NET 2.0 版提供會員管理所需的伺服器端控制項和 Membership API，可以讓我們輕鬆建立會員管理的網站，並提供角色管理(Role Manager)，可以指定使用者角色，使用角色來管理使用者。
- (三)網站的個人化：ASP.NET 2.0 版提供 Profile 物件的個人化功能，可以自動替使用者儲存個人化資訊，快速建立個人化的網站內容。
- (四)全新的資料處理控制項：提供資料來源和 GridView 控制項，可以使用最少的程式碼來顯示和維護資料庫的記錄資料，資料來源控制項的功能可以取代 1.0/1.1 版的 Connection、DataAdapter、DataSet 和 DataReader 物件的程式碼。
- (五)網頁組件控制項：網頁組件(Web Parts)如同拼圖一般，可以讓我們

輕鬆組合出所需的入口網站內容，讓使用者直接在瀏覽程式自行設定外觀、內容和行為，並且在下次瀏覽時，維護使用者的個人設定。

(六)提供更多的網站設定和管理工具：ASP.NET 2.0 版提供

MMC(Microsoft Management Console)介面管理工具、

ManagementAPI 程式設計介面和 Web 介面等多種網站管理。

## 二、運用 Visual Studio 2005 架站的特色

Visual Studio 2005 是一套具備良好延展性的軟體開發生命週期工具，能幫助我們減少建構現在服務導向軟體的複雜度，讓我們在這個開發程序中更容易地達成高品質溝通。這些工具是透過一套整合服務和工具特定的 API 加以整合。這組 API 可以公開取得，並且可以用來整合其他的開發工具。

(一)專案管理和工作項目追蹤：針對工作流程，自訂工作項目型別和程序方針。即透過工作項目物件模型自動化工作追蹤。

(二)架構和設計：增加遠端服務、執行環境和限制到設計工具中，藉以提供更豐富、更詳盡的設計。

(三)原始程式碼管理：定義新的檔案類型和新的登錄原則。使用原始程式碼管控，讓相關的活動自動化。

(四)建構管理：將新的建置步驟包進建置的程序。

(五)程式碼分析：增加新的注解和規則，藉以透過靜態分析找出更多缺陷，以修改錯誤。

測試：讓測試工具能夠接受新的型態，並且將她們使用在單元測試、建置認證測試以及負載測試。

## 第四章 系統呈現

### 第一節 系統畫面介紹

「二手書拍賣系統」希望能提供給使用者能夠以最經濟實惠的價錢，買到自己所需要的物品，這個二手書拍賣系統還結合了許多的網路服務，能夠讓使用者感受到快速、便利、有物超所值的感覺。

本章節將詳細介紹「二手書拍賣系統」整體系統呈現的畫面，主要可分為「管理者介面」以及「使用者介面」兩個方面來作說明。

#### 一、 管理者介面

「二手書拍賣系統」提供管理者一個最友善、最好用、最簡單的管理者介面，當具有管理權限的使用者準備登入系統，如圖 4-1 所示：

二手書拍賣系統

訪客計數: 5

主選單

- 回拍賣網首頁
- 新增拍賣目錄
- 刪除拍賣目錄
- 結標拍賣物件
- 登出系統管理

登入系統管理

使用者名稱

使用者密碼

登入系統管理

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 4-1 登入管理畫面

## (一)新增拍賣目錄

在管理者成功登入系統後，可以刊登要拍賣的二手書籍，衡量書籍的價值來設置這本書籍的底標、最少增額、結標日…等。如圖 4-2 所示：

二手書拍賣系統

訪客計數: 5

主選單

- [回拍賣網首頁](#)
- [新增拍賣目錄](#)
- [刪除拍賣目錄](#)
- [結標拍賣物件](#)
- [登出系統管理](#)

### 新增拍賣目錄

紅星欄位是需要輸入資料的欄位

目錄名稱 \*

新增目錄

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 4-2 新增拍賣目錄

## (二)刪除拍賣項目

管理者若發現有會員隨意惡搞或破壞拍賣機制的話，可以強制刪除會員所刊登的拍賣商品項目。如圖 4-3 所示：



圖 4-3 刪除拍賣項目

### (三)處理結標

管理者可以定期清除已經結標的項目，可以有更多的空間讓使用者放上更多要拍賣的二手書籍以提供更豐富、更多元的書籍類型。如圖 4-4 所示：

**二手書拍賣系統**

訪客計數: 5

**主選單**  
回拍賣網首頁  
新增拍賣目錄  
刪除拍賣目錄  
結標拍賣物件  
登出系統管理

**處理結標的拍賣物件**

目前需要結標的拍賣物清單/處理日期: 2007/11/26

編號	拍賣物名稱	結標日	最高拍賣價	最高拍賣者	所有者	結標	通知	處理
9	Java 2程式設計範例教本	2006/1/28	NT\$420.00	31	28	True	False	<input type="checkbox"/>
10	XML網頁製作徹底研究	2006/1/24	NT\$500.00	30	29	True	False	<input type="checkbox"/>
11	Java 2與UML	2006/1/24	NT\$400.00	29	32	True	False	<input type="checkbox"/>
12	VB.NET二手書	2006/1/25	NT\$300.00	0	31	True	False	<input type="checkbox"/>

1 2

**處理結標**

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 4-4 處理結標

## 二、 使用者介面

除了友善的管理者介面外，「二手書拍賣系統」更提供了使用者多項的服務，下面將介紹「二手書拍賣系統」相關的使用者操作介面。

### (一) 二手書拍賣系統首頁

當使用者來到二手書拍賣系統首頁時，可以在二手書拍賣系統首頁的左邊點選管理者所提供的項目，如圖 4-5 所示：

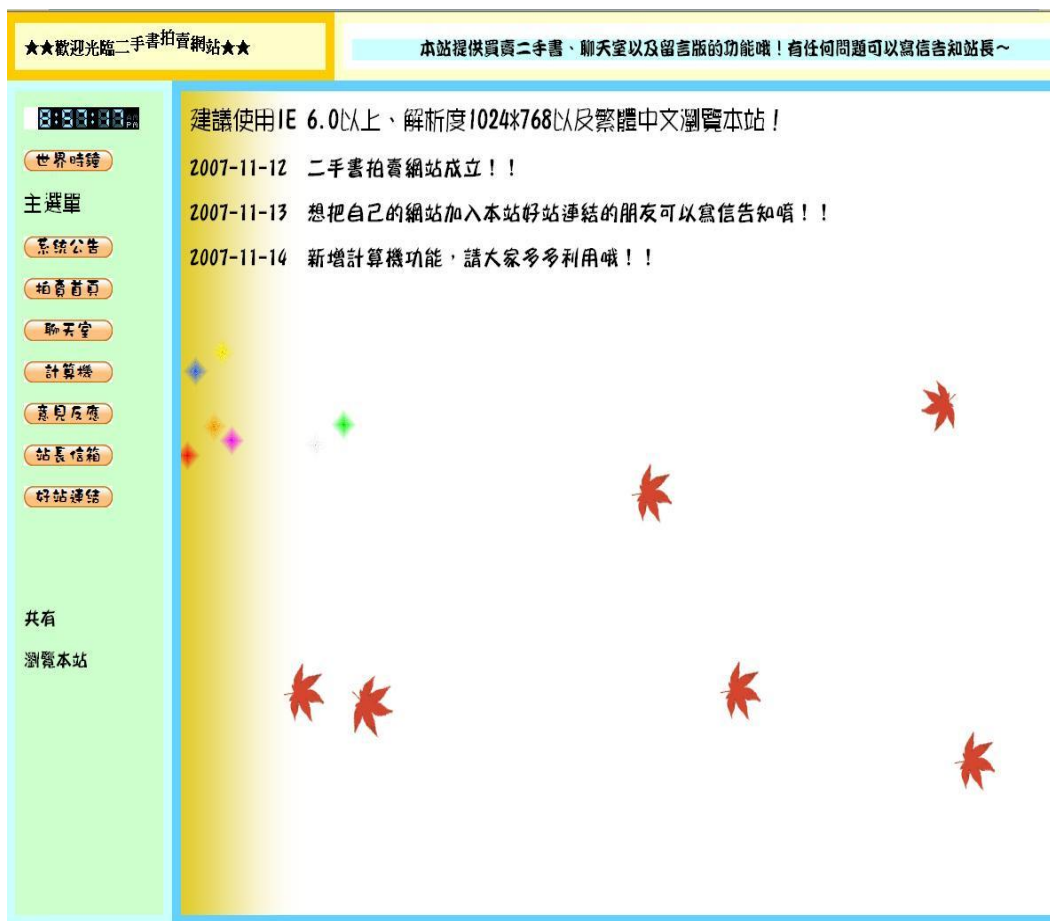


圖 4-5 二手書拍賣系統首頁



1. 世界時鐘：提供給使用者正確的本地時間以及各個國家的各大城市的當地標準時間。如圖 4-6 所示：

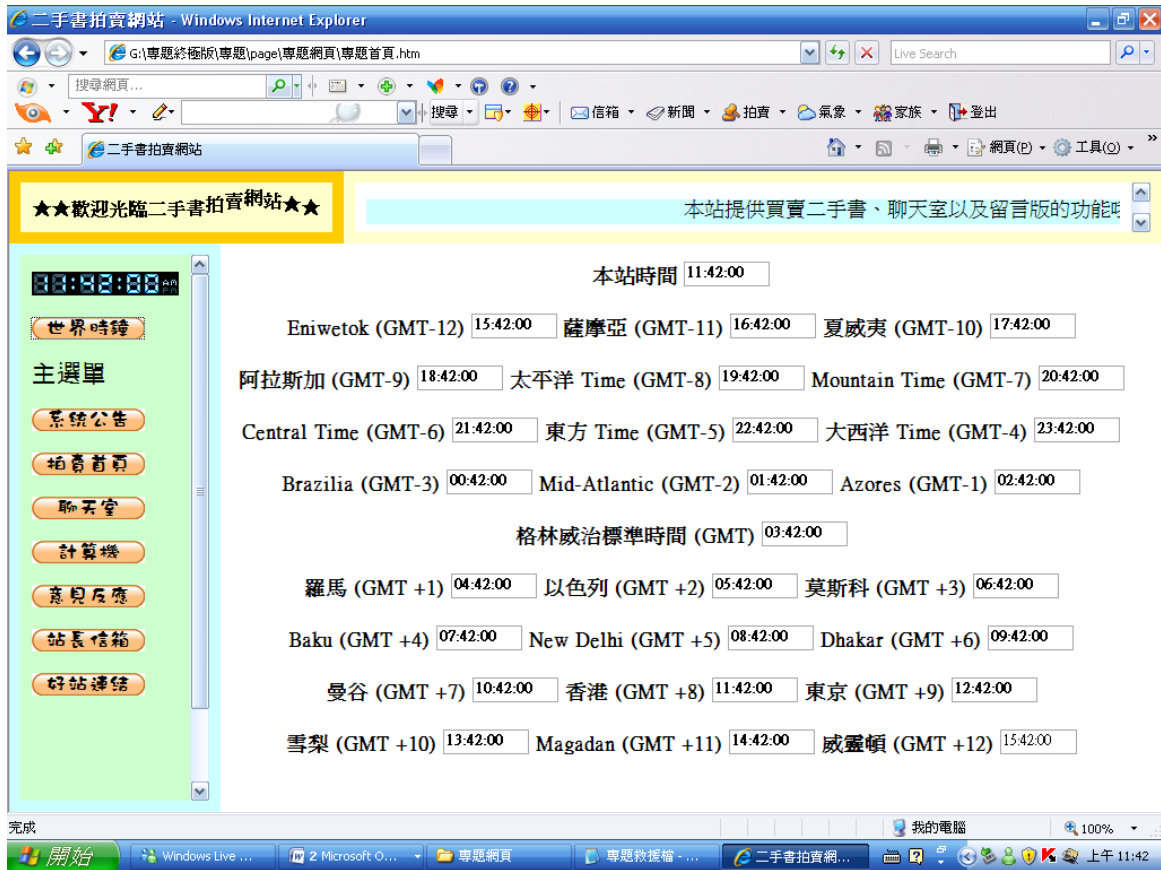


圖 4-6 世界時鐘

2. 計算機：提供使用者在大量購買書籍時，能夠用最快速、省時的方式計算金額。如圖 4-7 所示：

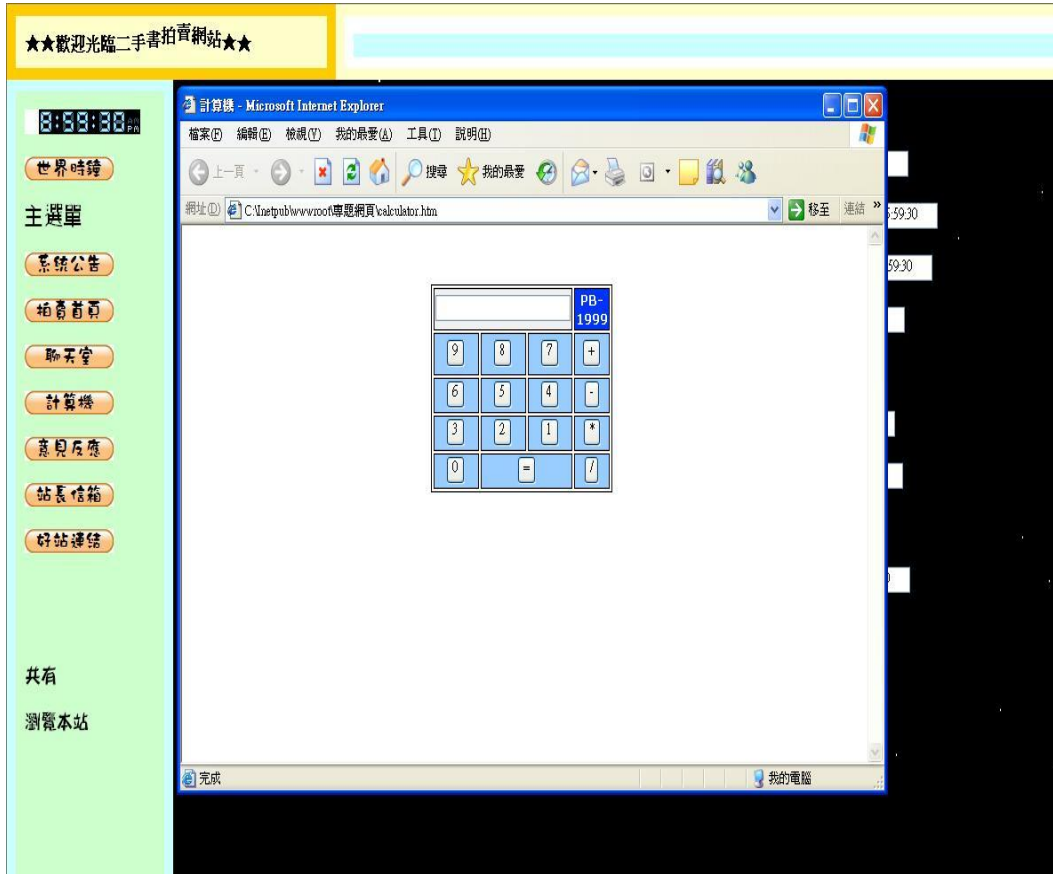


圖 4-7 計算機

3. 站長信箱：提供使用者對於這個「二手書拍賣系統」的任何疑問，例如：無法註冊、或已登入會員但卻無法使用本拍賣網站、帳號或密碼忘記、檢舉不肖的賣家、或給這個「二手書拍賣系統」的一些批評與指教，皆可寄信給站長。如圖 4-8 所示：

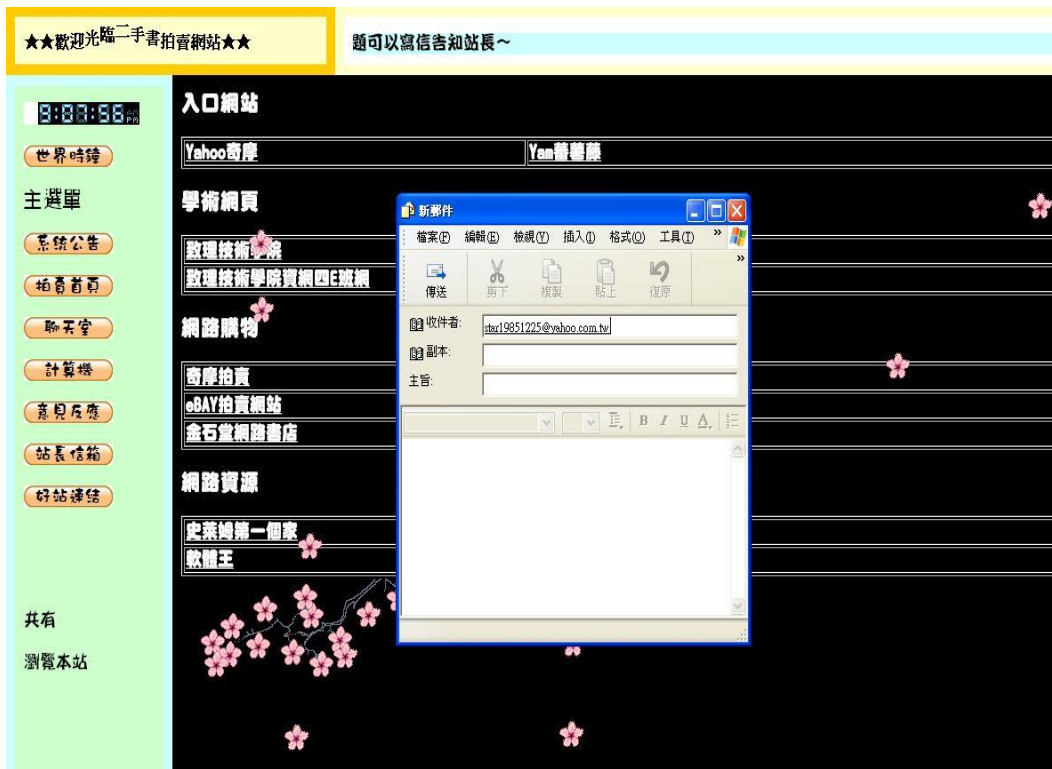


圖 4-8 站長信箱

4. 好站連結：提供使用者各大知名的入口網站、學術網頁、網路購物、網路資源，以方便使用者能夠用最快速的時間進入到使用者想要的網頁。如圖 4-9 所示：

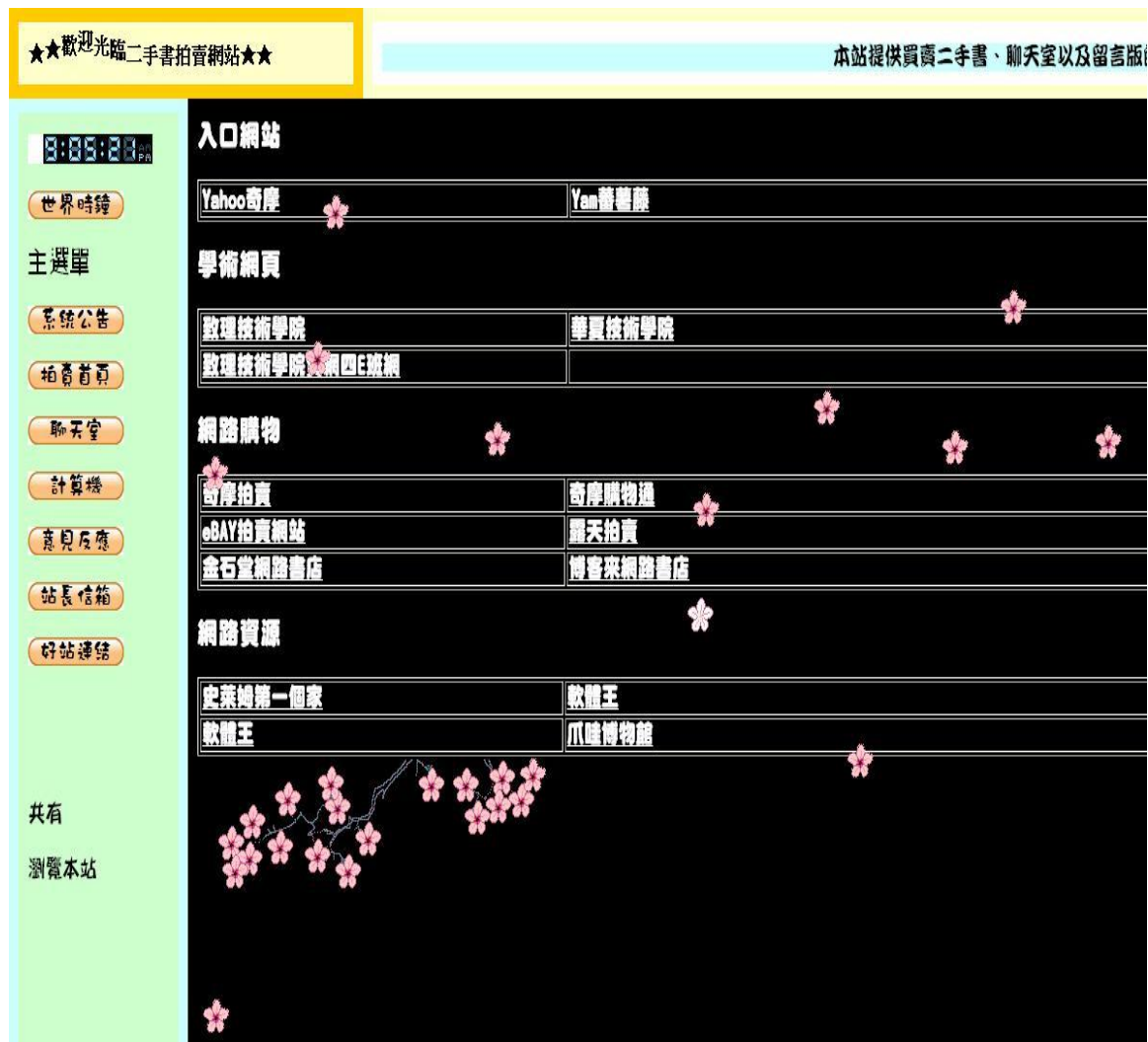


圖 4-9 好站連結

## (二) 拍賣頁面

使用者點選「拍賣首頁」後，可以在「拍賣物目錄清單」內管理者所區分好的書籍類型，方便找到使用者想找的書籍類型，如圖 4-10 所示：

二手拍賣書系統

訪客計數: 4

主選單

- 拍賣網首頁
- 新增拍賣物
- 註冊會員
- 變更密碼
- 系統管理

拍賣物目錄清單

<a href="#">程式語言 (1)</a>	<a href="#">電腦硬體 (0)</a>
<a href="#">網頁設計 (0)</a>	<a href="#">作業系統 (0)</a>
<a href="#">資料庫系統 (1)</a>	<a href="#">多媒體應用 (0)</a>

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 4-10 拍賣書系統首頁

例如：使用者想找有關「資料庫系統」相關的二手書籍，點選資料庫系統後，裡面項目就會出現與資料庫系統相關的二手書籍。如圖 4-11 所示：

The screenshot shows a web interface for a second-hand book auction system. At the top, there is a title bar with the text "二手拍賣書系統" (Second-hand Book Auction System) and a visitor count of 4. Below the title bar is a main menu on the left with options: "拍賣網首頁" (Auction Site Home), "新增拍賣物" (Add New Auction Item), "註冊會員" (Register Member), "變更密碼" (Change Password), and "系統管理" (System Management). The main content area displays a search result for "資料庫系統目錄" (Database System Directory) with a date and time of 2007/11/26 下午 08:33:16. Below this is a table with the following data:

拍賣項目	關閉時間	競標數	最高價
電腦書	2007/12/2 下午 01:45:11	3	500

Below the table, there is a recommendation: "建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站" (Recommend using IE6.0 or above and a resolution of 1024\*768 to browse this site).

圖 4-11 拍賣書書單

若使用者想要出價來參與競標的話，點選「電腦書」後，就會出現這本書的出價紀錄，登入使用者的帳號、密碼後，就可以在「你的出價」格子內輸入使用者所競標的價錢，點選底下的「參與競標」，即可加入競標的行列。如圖 4-12 所示：

拍賣網首頁

新增拍賣物

註冊會員

變更密碼

系統管理

**拍賣物詳細資料: 電腦書**

目前最高的拍賣價: NT\$500.00      拍賣物所有者: rickrickrick  
 拍賣結束日期: 2007/12/2 下午 01:45:11      寄送電子郵件給所有者: [按這裡](#)  
 拍賣物說明: 電腦書



出價記錄		
出價者	出價日期	競標價
rickrickrick (37)	2007/11/22 下午 01:46:04	500
rickrickrick (37)	2007/11/22 下午 01:45:59	500
rickrickrick (37)	2007/11/22 下午 01:45:49	500

**參與競標出價**

使用者名稱

使用者密碼

---

拍賣物最低出價: **NT\$ 500**

拍賣物最小增價: **NT\$ 10**

您的出價      NT\$

圖 4-12 拍賣書出價紀錄

1. 拍賣書會員註冊：使用者點選左邊的「註冊會員」後，輸入使用者的名稱、還有使用者的個人基本資料。如圖 4-13 所示：

圖 4-13 拍賣書會員註冊

登入會員成功後，「二手書拍賣系統」會立即寄一封已經成功註冊會員通知信，並告知使用的的帳號、密碼。如圖 4-14 所示：



圖 4-14 拍賣密碼通知信



若使用者想更改密碼的話，也可以到「變更密碼」選項內進行密碼的變更。如圖 4-15 所示：

二手拍賣書系統

訪客計數: 5

主選單

拍賣網首頁

新增拍賣物

註冊會員

變更密碼

系統管理

更改會員密碼

使用者資料

使用者名稱

使用者密碼

輸入新密碼

使用者新密碼

再輸入一次新密碼

更改密碼

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 4-15 更改會員密碼

2. 新增拍賣物頁面：若使用者有想賣掉的二手書籍，可以點選「新增拍賣物」選項，輸入拍賣物的名稱、書籍類型、拍賣時間的期限、拍賣物起標價、最低的增加金額、拍賣物的商品新舊，來進行詳細的說明，讓其他買家能夠更了解書籍的一些內容。如圖 4-16 所示：

二手拍賣書系統

訪客計數: 4

主選單

- 拍賣網首頁
- 新增拍賣物
- 註冊會員
- 變更密碼
- 系統管理

**新增拍賣物**

會員資訊

使用者需要成為會員後才能提供拍賣物如果尚未註冊，[按這裡](#) 進行註冊

使用者名稱

使用者密碼

---

**新增拍賣物**

紅星欄位是需要輸入資料的欄位

拍賣物名稱 \*

拍賣目錄 \*  程式語言

拍賣的最長期限 \*  不得超過 30 天

拍賣物起標價 \* NT\$

出價最少的增加金額 \* NT\$

拍賣物圖片 \*

選擇上傳拍賣物 GIF 或 JPEG 格式的图片檔案

拍賣物說明

建議使用IE6.0以上及解析度1024\*768瀏覽本站

圖 4-16 新增拍賣物頁面

### (三)拍賣聊天室：

使用者點選「二手書拍賣系統」首頁左邊的「拍賣聊天室後，在聊天室的首頁中，有許許多多不同主題的聊天室，可供使用者選擇看想進入哪個主題的聊天室來與其他線上的使用者進行線上對談。如圖 4-17 所示：

名稱	說明	人數	使用者姓名	性別	個人色彩	參加聊天
交友聊天室	一個交友談心的園地	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
政治聊天室	一個政治話題的全民開講	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
心情聊天室	一個心情故事的展現舞台	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
打屁聊天室	隨便說說的園地	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
聒聒	呱呱呱	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
123	123	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
天才聊天室	天天	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加
快樂聊天室	快樂	0	<input type="text"/>	男	紅色	參加

圖 4-17 聊天室首頁

若使用者點選了「交友聊天室」後，進入到聊天室的畫面，在聊天室頁面的底下有輸入的訊息、更新頻率、語氣、顏色，皆可讓使用者選擇使用者想要的功能，若使用者想離開聊天室，可以點選聊天室畫面的上方「離開聊天室」選項點選就會跳出聊天室。如圖 4-18 所示：

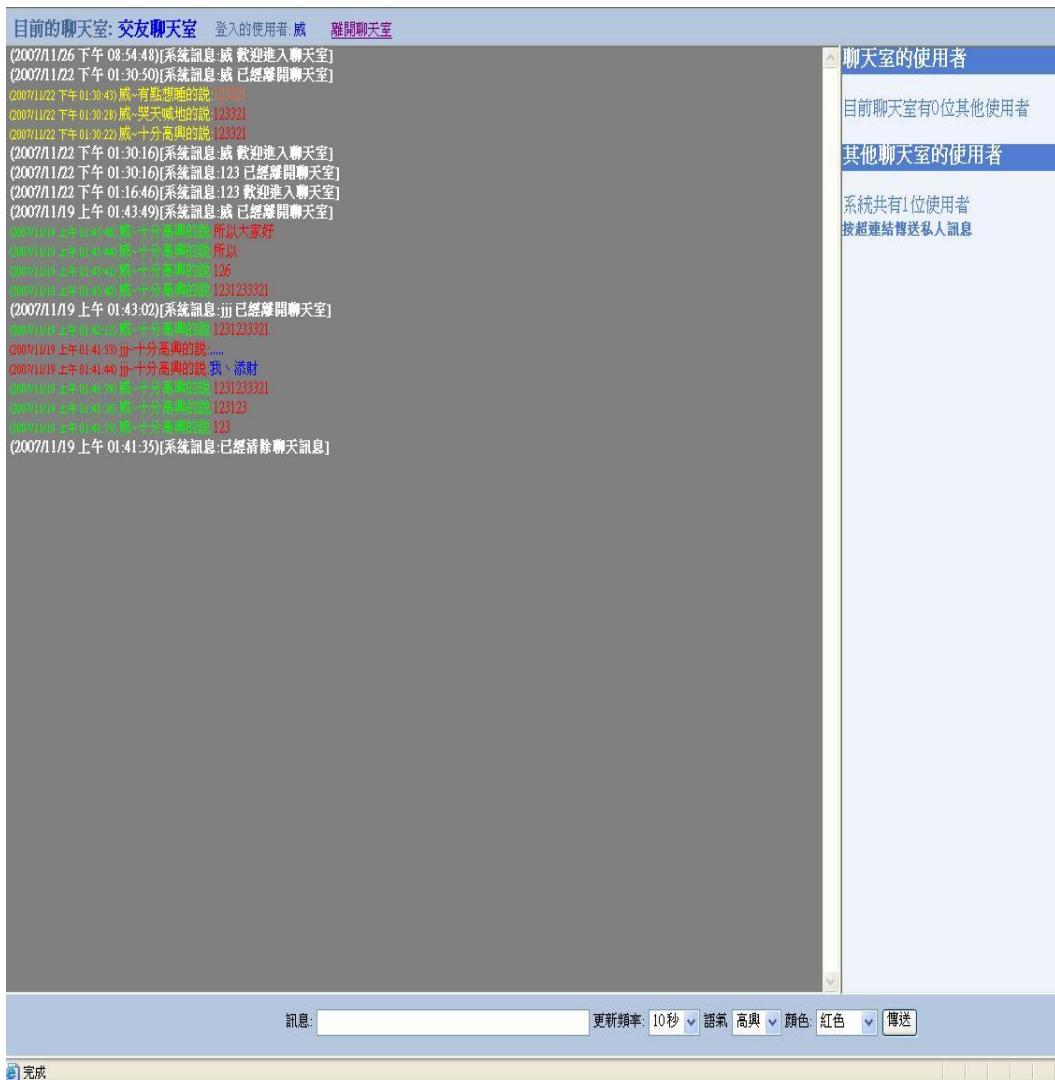


圖 4-18 聊天室內容畫面

若使用者想創立一個新的主題聊天室，可以在聊天室的首頁點選「建立新聊天室」選項，在「聊天室名稱」輸入這聊天室的類型，在「聊天室說明」內大致介紹一下這聊天室所要談的內容。如圖 4-19 所示：



The screenshot displays a web interface for creating a chat room. At the top, a blue header contains the text '拍賣聊天室' (Auction Chat Room) and a visitor count '訪客計數: 1236'. A left sidebar menu is titled '主選單' (Main Menu) and includes options: '聊天室首頁' (Chat Room Home), '建立新聊天室' (Create New Chat Room), '登出指定使用者' (Logout Specified User), and '重新啟動聊天室' (Restart Chat Room). The main content area is titled '新增聊天室' (Add Chat Room) and features a sub-header '拍賣聊天室' (Auction Chat Room). Below this, there are two input fields: '聊天室名稱:' (Chat Room Name) and '聊天室說明:' (Chat Room Description). A '新增聊天室' (Add Chat Room) button is positioned at the bottom of the form.

圖 4-19 建立聊天室頁面

#### (四)拍賣討論區：

使用者在「二手書拍賣系統」首頁的左手邊選項點選「拍賣討論區」選項後，輸入暱稱、Email、主題、內容，如圖 4-20 所示：

拍賣討論區

---

日期	作者	回覆	主題
11/22-11/22	威	0	<a href="#">電腦出的公定價是多少?</a>
11/19-11/19	eko23ek	0	<a href="#">wjelfrvlenl23rml 2n</a>
08/13-11/19	rick	3	<a href="#">KKKK</a>

上一頁 下一頁

**新討論主題**

暱稱：

Email：

主題：

內容：

---

圖 4-20 拍賣討論區首頁

若賣家有看到買家在拍賣討論區中對書籍有任何疑問的話，則在回覆底下輸入暱稱、Email、主題、內容，輸入完畢後，點選下方的「送出回覆」後，即可將回覆內容送出，如圖 4-21 所示：


The screenshot displays a forum interface with the following elements:

- 拍賣討論區** (Auction Discussion Area) header.
- 討論主題** (Discussion Topic) section:
  - 作者: 威 Email: [432@yahoo](mailto:432@yahoo) 日期: 11/22
  - 主題: 電腦出的公定價是多少?
  - 如題 (Yellow highlight)
- 回覆內容** (Reply Content) section:
  - 作者: 阿原 Email: [123@yahoo.com.tw](mailto:123@yahoo.com.tw) 日期: 11/26
  - 主題: 價錢
  - 市價 500 (Yellow highlight)
- 回覆** (Reply) form:
  - 暱稱:
  - Email:
  - 主題:
  - 內容:
  -
- Footer: [返回討論群組主畫面](#)

圖 4-21 拍賣回應頁面

### 三、資料庫系統畫面

#### (一)出價紀錄



The screenshot displays two windows from Microsoft Access 2000. The top window, titled "BidsInfo : 資料表", shows a table with the following data:

BidID	ItemID	BidPrice	BidDate	UserID
32	15	\$509.00	2007/11/15 下午 01:40:21	37
33	15	\$10,000.00	2007/11/16 上午 12:32:38	44
34	16	\$550.00	2007/12/11 上午 01:03:47	37
(自動編號)	0	0.00		0

The bottom window, titled "Auction : 資料庫 (Access 2000 檔案格式)", shows the database design view. The left pane lists object types: 物件, 資料表 (selected), 查詢, 表單, 報表, 資料頁, 群組, and 我的最愛. The right pane lists the tables in the database: AuctionItems, BidsInfo (selected), CategoryItems, and UsersInfo.

圖 4-22 資料庫-出價紀錄



## (二) 書籍資料

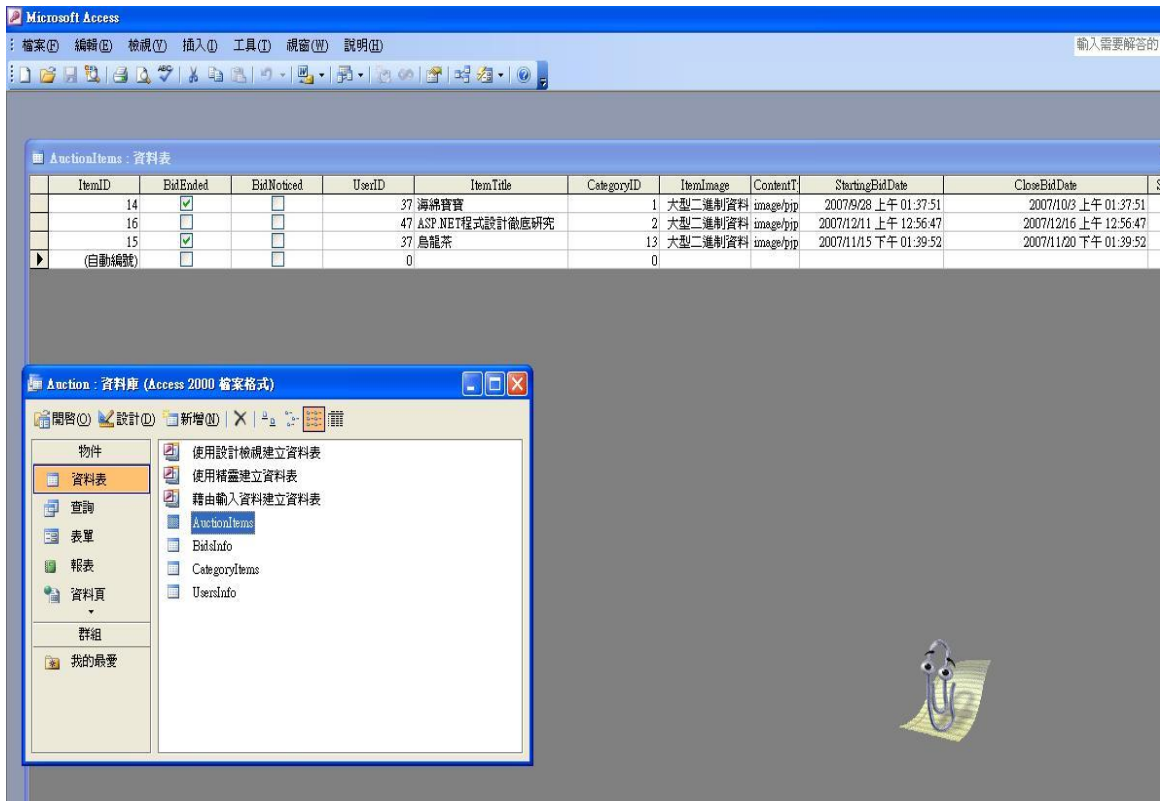


圖 4-23 資料庫-書籍資料

### (三)會員資料庫

UsersInfo : 資料表							
UserID	AdminRole	ValidatedUser	UserName	Pass	Name	Email	Address
▶ 36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	rick21207	bid673796	rick	rick123@123.yaho	123
37	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	rickrickrick	rick223	rick	mylovewasdied@y	123
38	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	烏龍茶	19851225	烏龍茶	star19851225@yah	123321
39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	star19851225	bid855624	star1225	star19851225@yah	555
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29534517	bid948026	超酷男	chuaweng@hotmail	台北縣超酷路超
41	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	wiwi	bid261343	wiwi	rick21207@yahoo	12321
42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	123456789	bid767749	1111	1111@yahoo.com	45678913
43	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	wewe	bid467686	wewe	rick21207@yahoo	123123
44	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5904236	bid410920	小白	chuaweng@hotmail	777
45	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	star741225	bid824973	19851225	star19851225@yah	555
46	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0000	bid123245	0000	rick21207@yahoo	2162162
47	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ABCD	1234	阿威	rick21207@yahoo	致理技術學院
* (自動編號)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

圖 4-24 資料庫-會員資料

#### (四)選單類別資料庫

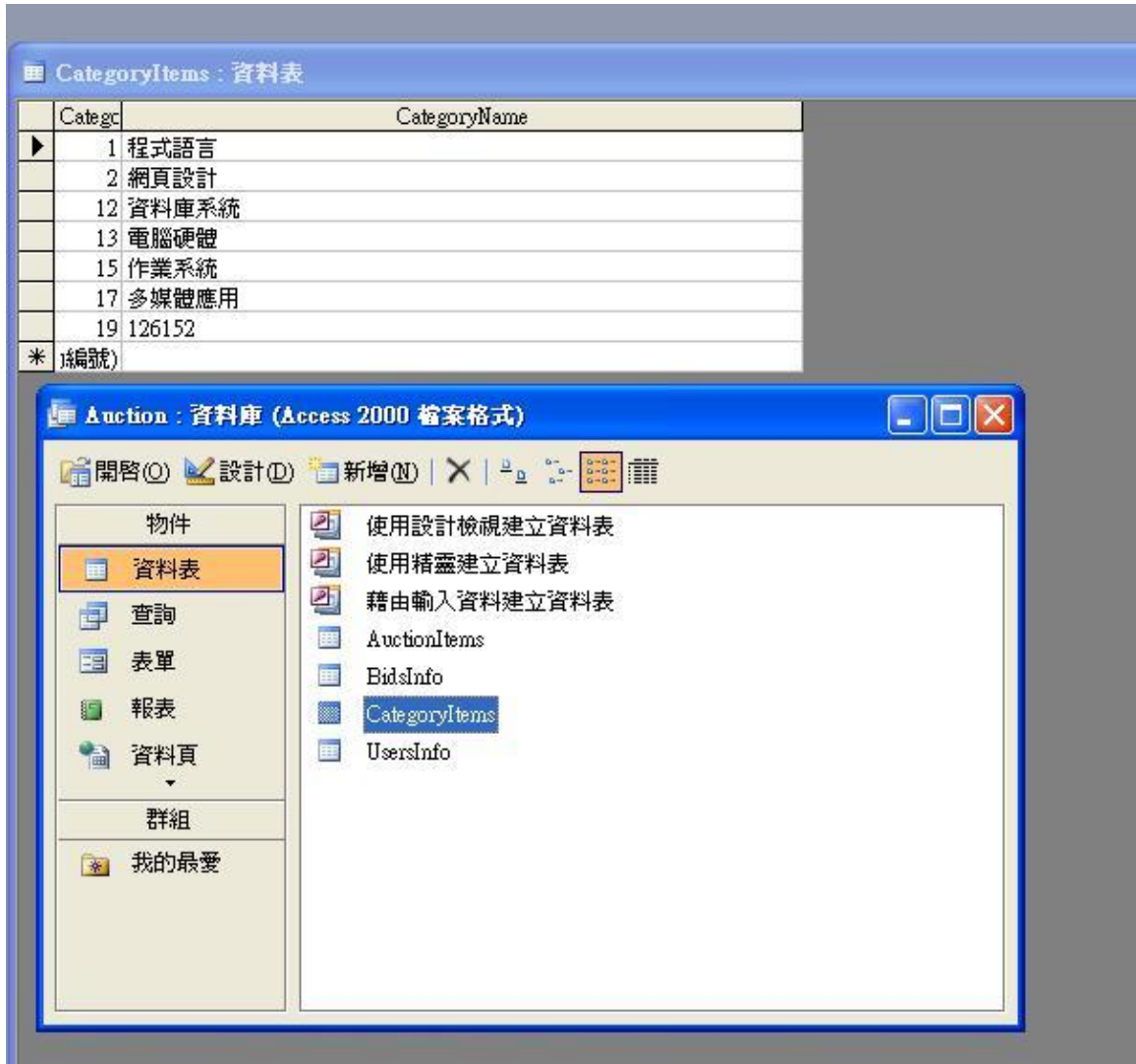


圖 4-25 資料庫-選單類別

## 第五章 結論

### 第一節 二手書拍賣網站的發展潛力

因為受經濟不景氣的影響，造成許多學生都有經濟壓力的問題，尤其是遇到開學期間，不僅要負擔沉重的學雜費用還要額外支出書籍費用，所以就會有許多學生希望利用購買二手書來節省購買書籍的費用，然而一般的二手書攤的書籍擺設雜亂會浪費很多尋找書的時間和體力。

目前雖有許多拍賣網站，但拍賣的商品種類繁多，而不是專注在拍賣書籍上，所以學生如果在拍賣網站尋找二手書的話，會花費很多的時間，而且不見得會找到所需要的書籍，因此我們才會設立這個「二手書拍賣系統」提供良好的功能及服務，能夠讓學生以比較便宜的價格與最快的速度購買到所需要的二手書，本專題是站在以學生的角度和目前一些各大拍賣網站所沒有的功能進行改良。

## 第二節 未來展望

為了能讓「二手書拍賣網站系統」能夠更貼近、達到我們所想要追求的目標，對目前的系統，我們仍有許多功能與設計必須加強改善，我們期望未來能夠做到以下幾點：

- 一、完善的安全機制：隨著拍賣市場交易越來越受到歡迎，交易問題也更顯得繁多，而消費者的不安全感則會影響消費者是否願意在拍賣網站購物的主要原因，所以我們「二手書拍賣系統」要有明確的網站規則及法律規範，以預防拍賣的欺詐和解決安全相關的問題，達到顧客在網站上的安全保障。
- 二、功能服務：除了現有的功能外，「二手書拍賣系統」應該還要再提供拍賣商品的流程與規則說明，讓使用者在操作時能夠更便利更流暢，然後再建立大量儲存資料和圖片的能力，預防網頁開啟速度太慢，而導致消費者放棄瀏覽網頁而錯失交易良機。
- 三、信用評價：我們「二手書拍賣系統」希望能夠設立一個良好的信用機制，在買賣雙方完成交易後，讓買方在有任何跟拍賣商品有關的問題時可以有一個申訴的管道，以及設置在交易後可以讓買賣雙方互相評價的機制，而負面評價過多的使用者應該停止其使用權，以維護「二手書拍賣網站」的秩序。

## 參考文獻

- [1]. 周世雄，1998，ASP 網站熱門應用技術，第二版，恆逸資訊顧問有限公司。
- [2]. 林正義 黃世揚，2000HTML&ASP 學習範本，初版，松崗電腦圖書資料股份有限公司。
- [3]. NAK，2002HTML 設計辭典，第二版，博碩文化股份有限公司。
- [4]. 鄭立鵬，2001，HTML，設計實務，初版，全華科技股份有限公司。
- [5]. 桂思強，2004，ASP.NET 資料庫開發聖經，第二版，學貫行銷股份有限公司。
- [6]. EC 報告 Copyright 1998-2001 CommerceNet Taiwan  
[http://www.nii.org.tw/CNT/info/Report/20020701\\_8.htm](http://www.nii.org.tw/CNT/info/Report/20020701_8.htm)
- [7]. 梁定澎、吳文惠的研究指出 知識經濟與電子商務之整合性研究  
<http://moe.ecrc.nsysu.edu.tw/Chinese/overall%20indexC/File/91overall.pdf>
- [8]. 科技產業資訊室 作者：許美玲  
[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/policy\\_06\\_149.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/policy_06_149.htm)

[9]. IT168 電子商務的重要性 作者：IT168 Flora 編譯

<http://202.99.120.116:82/gate/big5/publish.it168.com/2006/0216/20060216116901.shtml>

[10]. 電子商務安全 作者：張真誠，江季翰

[http://www.cs.ccu.edu.tw/~ccc/article/ec\\_secure.htm](http://www.cs.ccu.edu.tw/~ccc/article/ec_secure.htm)

[11]. ASP.NET2.0 網頁製作徹底研究 作者：陳會安