

# 致理技術學院

資 訊 管 理 系

專 題 計 畫 書

數 位 影 印 中 心

指 導 老 師：張 慧

學 生： 曾 義 閔

陳 友 中

楊 家 維

郭 又 寧

趙 苓

徐 德 明

中 華 民 國 103 年 12 月

# 目 錄

目錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
摘要.....	V
<b>第一章 序論.....</b>	<b>1</b>
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	1
第三節 研究目的.....	2
第四節 研究範圍.....	2
第五節 操作性定義.....	2
第六節 章節結構.....	3
<b>第二章 文獻探討.....</b>	<b>4</b>
第一節 網路行銷.....	4
第二節 PHP 設計.....	5
<b>第三章 系統研究方法.....</b>	<b>9</b>
第一節 研究流程.....	9
第二節 研究方法.....	10
第三節 SWOT 分析.....	11
<b>第四章 預期研究成果.....</b>	<b>12</b>
第一節 系統功能.....	12
第二節 系統特色.....	12
第三節 使用對象.....	12
第四節 使用環境.....	13
第五節 開發工具.....	13
第六節 系統畫面.....	14
<b>第五章 結論.....</b>	<b>21</b>
第一節 預期研究效益.....	21
第二節 預期研究限制.....	21
<b>第六章 分工執掌和進表.....</b>	<b>22</b>
第一節 分工執掌.....	22
第二節 進度表.....	23
參考文獻.....	24

# 表 目 錄

表一、網路行銷比較傳統行銷之表格.....	5
表二、PHP 比較 JAVA 之表格.....	6
表三、SWOT 分析.....	11
表四、開發工具.....	13
表五、分工執掌表.....	22

# 圖目錄

圖一、研究流程.....	9
圖二、擁有手機調查.....	10
圖三、喜歡甚麼樣的促銷方案.....	10
圖四、最常影印地點.....	11
圖五、首頁.....	14
圖六、公司簡介-經營理念.....	14
圖七、公司簡介-廠房設備介紹.....	15
圖八、服務項目-各式輸出.....	15
圖九、服務項目-裝訂與紙張.....	16
圖十、服務項目-價目表.....	16
圖十一、聯絡我們.....	17
圖十二、會員中心-註冊.....	17
圖十三、會員中心-登入.....	18
圖十四、會員中心-會員首頁.....	18
圖十五、會員中心-會員資料.....	19
圖十六、會員中心-找回密码.....	19
圖十七、會員中心-新增訂單.....	20
圖十八、會員中心-常見 Q&A.....	20
圖十九、進度表.....	23

## 摘要

本專題是使用 PHP 系統來開發應用程式。現今社會中，網際網路的技術與應用越來越發達，網路行銷已是現今一大商機，越來越多人開始依賴網路的方便，使得網路成為現代化之趨勢。伴隨著數位時代的來臨，智慧型手機的廣泛使用，配合使用者可能隨時隨地需要使用服務，快速的資源傳遞，使用者更可以使用社群影響更多人知道此項服務，並可使店家快速提升知名度，達到雙方都可以獲得更多效益。

現今人總是越加的繁忙，因此此專題在於研發出一個能與廠商相結合的網站，利用電腦、手機上傳便能不需親自到影印店，就能將自己需要印製的圖檔、文件檔直接上傳給影印店，並且能於印製期間隨時用手機掌握自己委託的印製品狀況。

廠商藉由與網站相結合，也能更加的方便，不必隨時等待客人的詢問電話，能有更多的時間來做許多事情。將網站與傳統廠商相結合，不僅能使事情更加有效率，也能讓客人隨時掌握進度，此系統便能夠創造出雙贏之局面。

關鍵字：網路行銷、PHP

# 第一章、序論

本章節與”數位列印中心”進行產學合作，列印即是服務業也是製造業，設計網站結合了 FTP 上傳以及客製化的列印服務項目，並開發手機版服務以達到能擁有全方位的資訊，隨時隨地都可以查詢。

## 第一節 研究背景

科技不斷的創新，列印儼然成為生活上必備的工具，從原先的黑白列印慢慢地有了彩色列印，接著又有大圖輸出，隨著列印品質不斷的改變，從最早的點陣式印表機、噴墨印表機到了現在最為流行的雷射印表機，工具不斷的進步，列印服務也不斷地增加，由於近年來電腦興起，任何資訊只需要上網就可以立即查詢，

## 第二節 研究動機

### 一、規劃全方位列印服務項目網

網路不斷的創新，發展得相當快速，日常生活工作中都必須使用網路來完成，具備了便利性。科技始終來自於人性，當人有所需要就會去研究發展，網路已與生活有著密不可分的緊密關係，未來網路將成為收集資訊及宣傳一大利器，都必須借助網路的力量去進行宣傳自我以達到行銷目的。

### 二、運用 FTP 簡化客戶等待時間

隨著電腦的進步，軟硬體已越來越強大，從早期的磁碟、光碟、隨身碟、早已不夠人們生活使用，漸漸地因網路速度越來越快，也發展出 FTP 上傳服務，在現代生活繁忙，每分每秒都相當的珍貴，能節省一秒是一秒，利用 FTP 上傳只需身旁有電腦使用上網，就可以將你所需要的檔案上傳至網路空間，即可減少等待列印服務時間。

### 第三節 研究目的

- 一、規劃多元化列印服務網站提供 24 小時服務。
- 二、運用會員系統能節省時間並清楚列印清單。

### 第四節 研究範圍

- 一、研究標的：本研究為可以使用電腦或手機方便查詢你所需的列印服務項目，並可 FTP 上傳減省等待時間
- 二、研究對象：網路及智慧型手機使用者
- 三、研究地區：全台灣
- 四、研究期間：2013 年 9 月-2014 年 12 月止

### 第五節 操作性定義

- 一、網站設計軟體(PHP)：

PHP 是一種開源的通用電腦指令碼語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑒吸收了 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。

- 二、智慧型手機：

「智慧型手機」就是比一般只能打電話、傳簡訊或是玩遊戲、照相的手機具備更多特殊功能的行動電話，最簡單的定義就是「PDA」加上「手機」，將個人數位助理功能加入手機內。

- 三、網路行銷：

網路行銷是指所有經由電子網路型式呈現的行銷活動，包括商品發展、價格訂定、銷售促進、商品配送等所有促成交易的各項活動，其目標即在於消費者滿意，並因此而達成組織的經營目標。

## 第六節 章節結構

本研究專題製作共分為六大章節，一開始先討論研究目的、動機，討論訂定完研究方向接下來資料蒐集文獻探討，在進行系統研究方法以利未來系統設計，開發系統必定有其成果，也必須提早先預設好所想達到的預期研究成果，最後則分為預期效益及預期限制以及工作分配。

## 第二章、文獻探討

本章節為本研究參考的所有文獻內容。

### 第一節、網路行銷

#### 一、何謂網路行銷

網路行銷 (On-line Marketing 或 E-Marketing) 指的是一種利用網際網路的行銷型態。是以網際網路為基礎，利用數位化的訊息和網路媒體的互動性來輔助行銷實作的一種新型的市場行銷方式。

網路行銷方法包括了：搜尋引擎行銷、顯示廣告行銷、電子郵件行銷、會員行銷、互動式行銷、與病毒式行銷、論壇行銷、web2.0 行銷、視訊行銷、部落格行銷、微博行銷、口碑行銷、社會網路行銷等很多種方法。

網路行銷是一種利用線上媒體發展並宣傳企業的過程。並非單單只有意味著「建立網站」或「廣告網站」。網站背後是有著多重現實目的的真实企業。

網路行銷策略包括線上行銷產品、服務與網站的各個層面，也包括市場調查、電子郵件行銷與直銷。

#### 二、虛實合一

以台灣統一超商集團為例，由於門市展店已面臨天花板瓶頸，總經理徐重仁表示，若要让獲利成長，未來業務須著重虛實整合，才能让既有門店的品質及能量再升級，進而提高單店經營效益。而營運焦點，就是開發「虛擬二樓」概念，包括預購、網購及 ibon 服務。這種虛擬的整合，有時會發揮了一加一大於二的意外效果，讓品牌、規模更上一層樓。

例如，航空公司本身的網站就是一個乘客查詢航班的主要平臺，很自然的延伸成為了機票的銷售平臺，更可以進一步的包裝了酒店、旅遊套裝行程的銷售，而因為是第一手的銷售，很自然機票的售價也可以比其他網站低得多…而這種通路的虛實整合模式，可以預見將會有越來越多的業者跟進。

### 三、網路行銷比較傳統行銷

表一、網路行銷比較傳統行銷之表格

	網路行銷	傳統行銷
方式	通過網路途徑使得信息量大增，資訊傳遞更加高效	最多也就是轉幾個店鋪，不可能將所有的資訊全部瞭解到
經營者	極少人會去瀏覽自己沒興趣的網頁，因此很快就能鎖定顧客目標，成功讓這些人成為客戶	進入店鋪的人，不能排除有人只是去看熱鬧，不會成為顧客
距離	可使用網路購買遠距離的商品	只能購買自身附近的商品
時間	二十四小時都能營業	很難二十四小時營業

## 第二節、PHP 設計

### 一、何謂 PHP

PHP (Hypertext Preprocessor, 即「超文字預處理器」) 是一種開源的通用電腦指令碼語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑒吸收了 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要標的是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但也被用於其他很多領域。

PHP 最初是由勒多夫在 1995 年開始開發的。而現在 PHP 的標準由 PHP Group 和開放原始碼社群維護。

PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。

## 二、PHP 比較 JAVA

表二、PHP 比較 JAVA 之表格

	PHP	JAVA
語言	學過 c 語言的程序員可以很快的熟悉 php 的開發	需要先學好 java 的語法和熟悉一些核心的類庫，懂得面向對象的程序設計方法
數據庫訪問	需要做大量的修改工作	訪問數據庫的接口比較統一
系統設計架構	面向過程的開發方法	面向對象的系統設計方法
開發成本	適合開發中小型的 Web 應用，開發的速度比較快。且所有的軟件都是開源免費的，可減少投入	Web 應用服務器有免費 Tomcat、JBoss 等，如果需要更好的商業化的服務有：Web Sphere 和 Web logic

## 三、PHP 優勢

### 一、在企業開發裡為什麼沒有 PHP？

很顯然，PHP 被認為落後 ASP 和 JSP 太多，以至於它是沒有什麼用的，但是這恰恰與事實不符。PHP 本身就是一門強大的語言。它事實上在每個發行版的 LINUX 上都有，在 Mac OS X 上也有。獲取開發和使用 PHP 代碼的構件

(building-block) 工具和軟件都是免費的。用於開發 PHP 應用程序的商業集成開發環境 (commercial integrated development environments, IDEs) 也可以找到——這樣的工具有 Komodo (它運行在 LINUX 和 Windows 上) 和 Zend Studio (這個應用程序能夠運行在任何帶有 JAVA 運行環境的操作系統上)。你幾乎可以在每個 WEB 虛擬主機上運行由 PHP 建立的網站，而不要考慮伺服器所運行的是什麼操作系統，這一事實讓 PHP 更加具有吸引力。

### 二、PHP 能夠提供什麼？

它是一門強健的伺服器端語言，能夠提供相當多的功能，而且能夠迅速地為

頁面提供服務。

### 三、容易使用：

使用 C 或者 Perl 或者具有類似風格和句法的另一種語言的任何用戶都能夠很快上手 PHP。儘管它是設計用在 WEB 上的，但是它也能夠作為命令行語言使用。你正在編寫的 WEB 應用程序需要每個小時或者每天執行一次某些代碼嗎？使用 cron 或者類似的計劃安排管理器，你可以計劃安排 PHP 代碼在你希望的時候執行，使用普通的命令解釋腳本或者批處理文件就能夠執行這樣的代碼。不需要自動調用瀏覽器就能夠查看專門的網頁，從而執行你的事件，也沒有必要依賴來訪者的點擊來告訴你的系統：特定的代碼需要在特定的時候被執行。PHP 在這一領域可擴展性的事實是絕對具有吸引力的。

### 四、本地化：

PHP 讓你能夠為網站的訪問者提供本地化的服務。當用戶點擊進入網站的時候，網站會根據他們瀏覽器的設置自動地以其母語向其提供頁面。要實現這一點不需要使用用於語言翻譯的煩雜文件，而是使用和本地化的 C 程序所具有的共同能力，通過一個叫做 gettext 的系統實現的。如果被請求的語言文件存在，那麼用戶所看到的文本就是其母語；如果語言文件不存在，那麼文本就是缺省的英語或者其他任何你所指定的語言。許多本地化的 UNIX 應用程序都將 gettext 作為標準，它讓第三方的翻譯變得輕而易舉。

### 五、輕易地使用命令行：

PHP 支持在需要的地方設置和執行命令行程序。使用標準的 UNIX diff 工具，它能夠生成錯誤最後一次修改同要使用電子郵件發送到錯誤的所有者的當前注釋之間的不同。PHP 代碼對在系統上所編寫的兩個文件執行 diff，將其輸出作為輸入，再生成一個要發送的電子郵件。這封電子郵件是通過 PHP 自己來發送的。

### 六、其他好處：

即時創建簡單的 Flash 動畫。即時創建 PDF 文檔。使用高級數學功能，以及面向對象的編程技術。讀取和寫入到本地和 IMAP 郵箱。

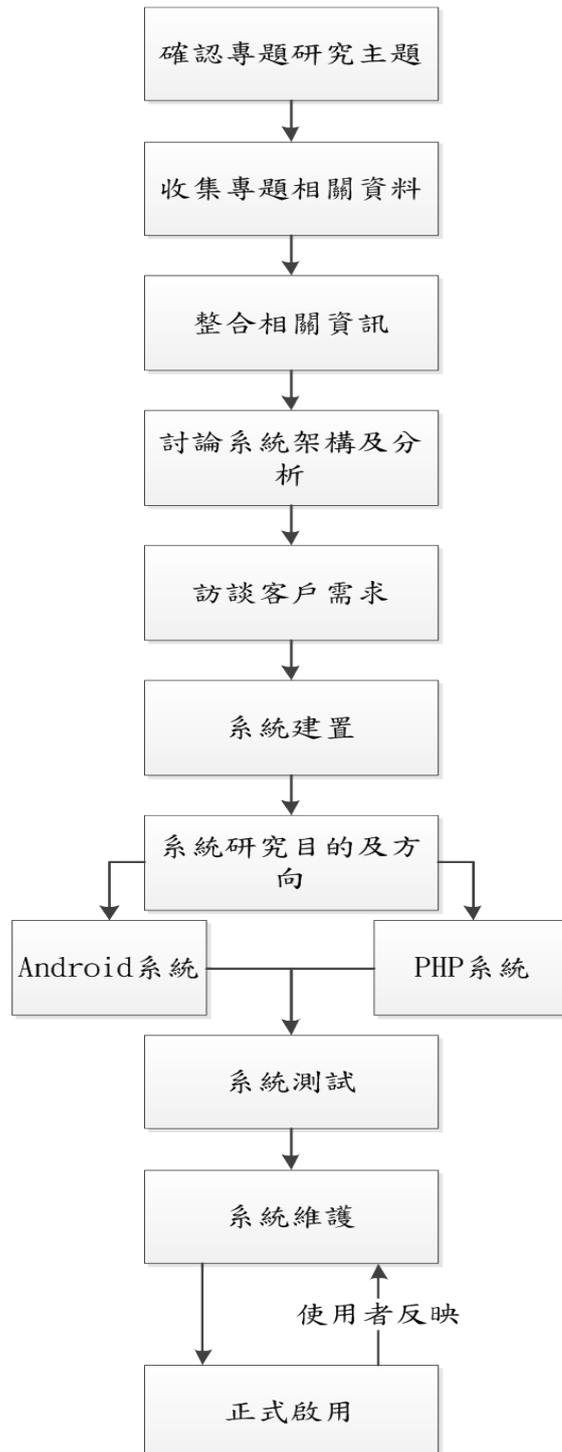
在 PHP 裡就可以使用任何標準的 Internet 協議。想要編寫基於 PHP 的 FTP、WEB 或者新聞客戶端？沒有問題！只使用 PHP 你就完全能夠編寫出使用標準 TCP/IP 套接字的客戶端和伺服器，並以此創建自己的協議。實現對加密的支持，以及對各種數據庫伺服器的支持。

### 第三章、系統研究方法

本章節係以本研究方法，以做為開發上之流程。

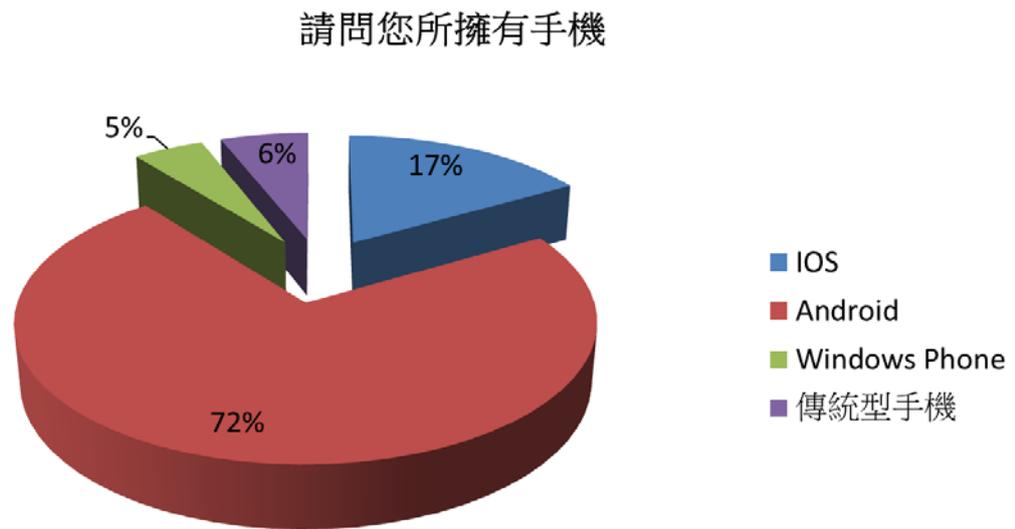
#### 第一節 研究流程

本組所進行的研究流程，從確認專題研究主題開始，直到正式啟動才結束本研究。如圖一所示。

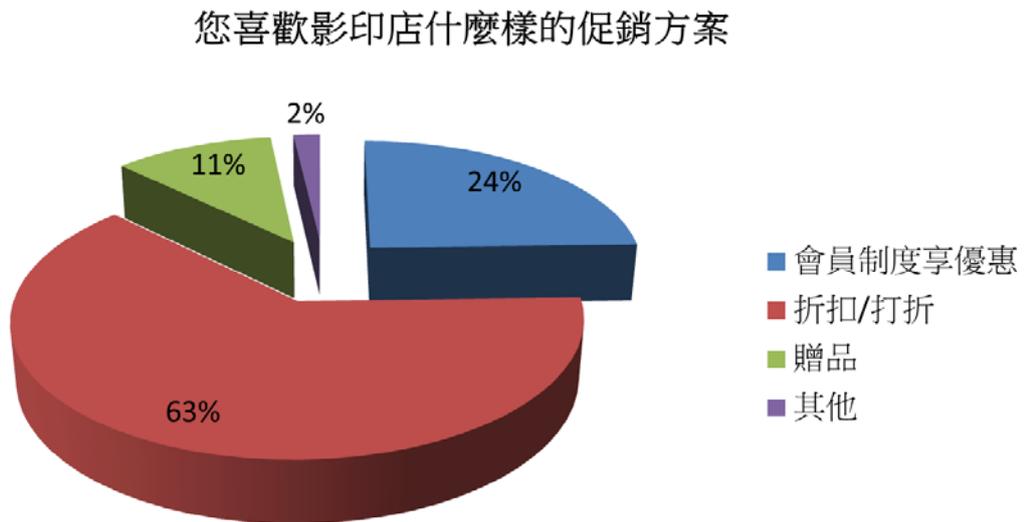


## 第二節 研究方法

本研究採用問卷調查研究方法，了解對於經常使用列印者如何利用網頁及APP 改善及其便利性、作為本次研究開發的參考資訊。

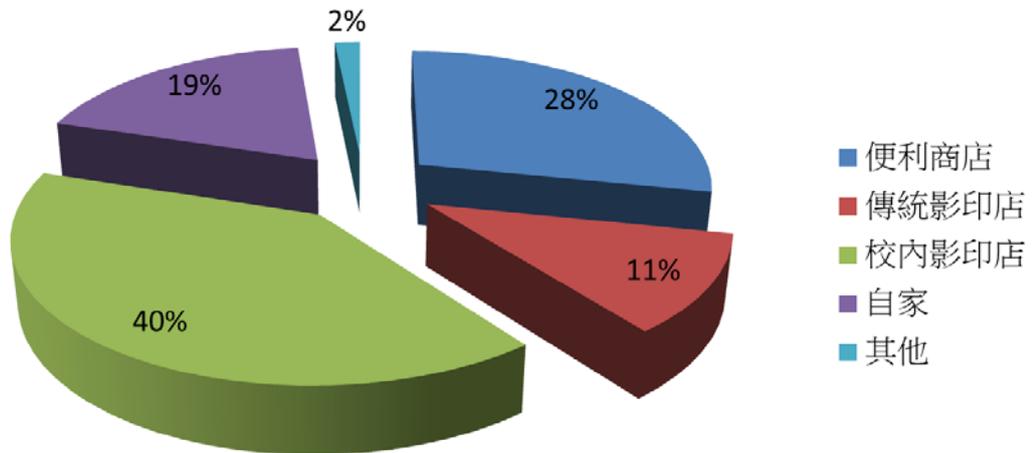


圖二、擁有手機調查



圖三、喜歡甚麼樣的促銷方案

請問您最常影印地點是



圖四、最常影印地點

### 第三節 SWOT 分析

表三、SWOT 分析

<p>手機 app 市場發展迅速良好 列印已成日常生活一項工具 提供網頁、app 吸引消費者 提供便利服務使消費者省時</p> <p style="text-align: right;"><b>S 優勢</b></p>	<p>同性質的商家已有類似服務</p> <p style="text-align: right;"><b>W 劣勢</b></p>
<p>廠商可增加整體曝光率 廠商可獲得更多顧客群 廠商可增加整體營業額 使廠商顧客忠誠度增加</p> <p style="text-align: right;"><b>O 機會</b></p>	<p>消費者可能選擇更高階同性質的商家</p> <p style="text-align: right;"><b>T 威脅</b></p>

## 第四章、預期研究成果

本章節介紹本研究的預期研究成果，以評估此研究是否值得開發。

### 第一節 系統功能

#### 一、公司經營概念介紹

讓其使用者可詳細了解此家公司的服務經營概念，讓更多使用者能安心使用。

#### 二、提供列印服務介紹

提供全方位的列印服務，讓使用者更能輕鬆獲取各項所需需求的介紹。

#### 三、建立會員系統

提供簡易自由申請並註冊成為會員，結合 FTP 上傳與會員系統讓列印服務時可以更加方便上傳檔，第一時間獲得列印完成資訊便可節省時間。

#### 四、交通資訊介紹

提供更多店家交通資訊將店家地址繪製簡易地圖，讓欲前往列印之消費者可以清楚了解店家位址，並提供公車及捷運的乘車資訊，方便前往。

### 第二節 系統特色

結合網路行銷及手機 APP，以最為流行最快速的方式增加店家曝光率，讓使用者可以利用會員系統簡易的上傳增加顧客忠誠度，且使用者能以更多方式得知最新消息。

### 第三節 使用對象

一、需要使用列印的使用者

二、各種年齡層皆適宜

## 第四節 使用環境

目前主要適用於支援 Android 2.2 以上作業系統以上的智慧型手機。

開發系統建置環境：WindowsXP/ 7。

## 第五節 開發工具

表四、開發工具

軟體名稱	用途	功能簡介
Adobe Dreamweaver CS5	網站	開發網站
Adobe Illustrator CS6	美工軟體	繪製各美工圖片
Java JDK	Java 開發軟體	Java 的 SDK
Personal computers	開發硬體	Windows 7 為作業系統

## 第六節 系統畫面



圖五、首頁



圖六、公司簡介-經營理念



### 電腦全油壓裁紙機

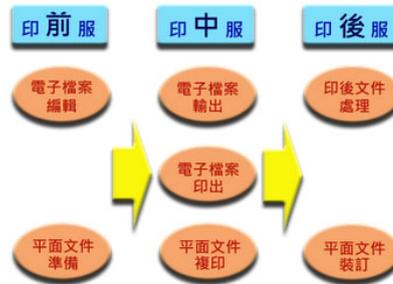
將膠裝後的紙本裁剪整齊

### 桌上型電腦

供使用者將網路上  
或隨身碟中的資料  
放上電腦確認後再輸出



圖七、公司簡介-廠房設備介紹



檔案輸出：各種類型的檔案輸出，將所秀列印之檔案，交予本公司服務人員輸出  
優質列印：依顧客需求，本公司提供優質的影印品質，無論黑白或彩色  
快速列印：提供快速又便利的印刷品質，給予顧客顯著的印刷產品樣式  
各式裝訂：顧客輸出產品裝訂方式可依顧客需求選擇自己所需的裝訂服務  
線上下單：無論您身在何處，即可以藉著網路線上下單，並可以查詢您訂單進度

TEL: 公館管理處 (02) 2367-3235 致理技術學院 (02) 2258-2012 (02) 2257-6167#1273  
E-mail: cool0807a@yahoo.com.tw FTP\_IP: 114.34.50.230 (ID:aa/PW:888)

圖八、服務項目-各式輸出



圖九、服務項目-裝訂與紙張

**列印價錢表**

尺寸	紙張材質	列印顯示	價錢/頁
A4、B5	白紙、印書紙、再生紙	黑白輸出	1元
A4、B5	雷射專用紙	黑白輸出	2元
A4、B5	彩色專用紙	黑白輸出	5元
A4、B5	所有類型紙張	彩色輸出	15元
A3、B4	白紙、印書紙、再生紙	黑白輸出	2元
A3、B4	雷射專用紙	黑白輸出	5元
A3、B4	彩色專用紙	黑白輸出	10元
A3、B4	所有類型紙張	彩色輸出	30元

**膠裝**

價格	
基本價	30元
封面印字	黑字加10元      彩字加20元
封面處理	上光加10元      霧面加15元

**膠環裝**

紙張厚度	紙張數量	價錢
70磅	70張以下	30元
	70~130張	40元
	131~220張	50元
	221~290張	60元
	291~370張	80元
	371~480張	100元

圖十、服務項目-價目表

[公司簡介](#) - [服務項目](#) - [聯絡我們](#) - [會員專區](#) -

愛的顧客您好！您的意見是我們進步的動力，若有服務不周或任何建議，歡迎寄信到百科服務信箱，我們會盡快改善且



**門市服務時間：**  
 週一~週六8:00a.m.~8:00p.m. 周日公休  
**百科服務信箱：**[coo10807a@yahoo.com.tw](mailto:coo10807a@yahoo.com.tw)  
**百科FTP\_IP：**114.34.50.230  
**(ID：aa/PW：888)**

圖十一、聯絡我們

[公司簡介](#) - [服務項目](#) - [聯絡我們](#) - [會員專區](#) -

你目前是遊客身分  
[登入註冊](#) [找回密码](#)

**建立您的會員資料：**

帳號： 欄位務必填寫  
 密碼：  
 確認密碼：  
 姓名：  
 性別：  
 生日：  
 電子郵件：  
 家用電話：  
 手機號碼：  
 地址：  
 備註：

TEL: 公務管理處 (02) 2367-3235 政理技術學院 (02) 2258-2012 (02) 2257-6167#1273  
 E-mail: [coo10807a@yahoo.com.tw](mailto:coo10807a@yahoo.com.tw) FTP\_IP: 114.34.50.230 (ID:aa/PW:888)

圖十二、會員中心-註冊



圖十三、會員中心-登入



圖十四、會員中心-會員首頁

百科 數位影像輸出中心  
TOTAL SOLUTION CORPORATION

公司簡介 - 服務項目 - 聯絡我們 會員專區 -

您好 曾義開 先生/小姐  
會員首頁 新增訂單 查看訂單 會員資料 登出

查詢資料 修改資料

修改資料

姓 名:

性 別:

生 日:

家用電話:

手機號碼:

地 址:

TEL: 公館管理處 (02) 2367-3235 致理技術學院 (02) 2258-2012 (02) 2257-6167#1273  
E-mail: cool0807a@yahoo.com.tw FTP\_IP: 114.34.50.230 (ID:aa/PW:888)

圖十五、會員中心-會員資料

百科 數位影像輸出中心  
TOTAL SOLUTION CORPORATION

公司簡介 - 服務項目 - 聯絡我們 會員專區 -

你目前是遊客身分  
登入 註冊 找回密碼

找回密碼

帳 號:

電子郵件:

TEL: 公館管理處 (02) 2367-3235 致理技術學院 (02) 2258-2012 (02) 2257-6167#1273  
E-mail: cool0807a@yahoo.com.tw FTP\_IP: 114.34.50.230 (ID:aa/PW:888)

圖十六、會員中心-找回密碼

[公司簡介](#) - [服務項目](#) - [聯絡我們](#) - [會員專區](#)

您好 尊貴先生/小姐  
[會員註冊](#) [新增訂單](#) [查看訂單](#) [會員資料](#) [登出](#)

新增訂單：

製作種類	製作內容	頁數	稿件數	合計
<input type="text"/>				

製作種類:   
 製作內容:   
 頁數:   
 稿件數:   
 選擇檔架: [選擇檔案](#) 未選擇任何檔案  
 備註:

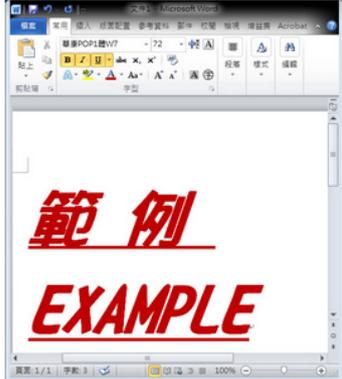
TEL: 公務管理處 (02) 2367-3235 政經技術學院 (02) 2258-2012 (02) 2257-6167#1273  
 E-mail: cool0807a@yahoo.com.tw FTP\_IP: 114.34.50.230(ID:aa/P#-888)

圖十七、會員中心-新增訂單

[公司簡介](#) - [服務項目](#) - [聯絡我們](#) - [會員專區](#)

**Q：**為何WORD檔輸出列印後字體排版會跑掉？  
**A：**建議顧客輸出前將WORD檔案轉成PDF檔案。而在字體上的使用，盡量避免使用「細明體」、「新細明體」、「標楷體」等字體，容易發生字體筆劃交錯處缺空或變形的情况。

以下是簡單的WORD轉檔範例：



首先，將WORD檔打開

圖十八、會員中心-常見 Q&A

## 第五章、結論

本章節介紹本組專題的預期效益與研究限制，檢視本組在開發專題上所探討。

### 第一節 預期研究效益

#### 一、對店家而言

1. 利用本研究開發系統可以統整各會員的使用資訊。
2. 透過本研究開發系統可以分類出各消費客群狀況。
3. 以本研究開發系統，可經由網站、手機傳送最新消息和會員專屬優惠。
4. 店家可以透過本研究設計的專屬網站、手機 APP，藉此提升店家知名度。

#### 二、對使用者而言

1. 使用者可以透過網站、手機 APP 得知店家詳細服務資訊。
2. 透過會員系統，使用者可以便利的上傳檔案、查詢進度。
3. 透過本研究開發系統，可以隨時掌握優惠活動及最新消息。

### 第二節 預期研究限制

因Android系統是近年來推出的新設計系統，是我們還沒有學習過的技術，我們必須花費比更多人的時間去學習，討論如何開發。

## 第六章、 分工執掌和進度表

本章節係以分工執掌和進度表為簡介，概述本研究之團體合作及完成時間。

### 第一節 分工執掌表

表五、分工職掌表

組員 工作分配	曾義閔	陳友中	楊家維	郭又寧	趙 苓
專案擬定	✓	✓	✓	✓	✓
資訊蒐集	✓	✓	✓	✓	✓
文書撰寫	✓			✓	
專案報告		✓			
網頁設計		✓	✓		✓
APP 設計	✓			✓	
系統測試	✓	✓	✓	✓	✓
系統維護	✓	✓	✓	✓	✓



## 參考文獻

- 【1】謝嘉祐。運用結合廠商即時庫存來建立線上訂單系統 臺中。健康暨管理學院資訊工程學系碩士班。(2005)
- 【2】劉珍如。從綠色消費觀點審視產品服務系統—以影印設備為例。義守大學企業管理學系。(2012)
- 【3】余思嫻。導入專案管理之實務應用與探討-以會議展覽為例。致理技術學院服務業經營管理研究所。(2012)
- 【4】詹林峰。WiMAX 網路上傳具品質服務保證之公平排程機制。國立交通大學資訊科學與工程研究所碩士論文。
- 【5】杜俊英。結合 GPS、Google 地圖及 PHP 網頁服務實作的冷藏貨物追蹤系統。大葉大學資訊工程學系碩士班碩士論文。(2013)
- 【6】張家豪。網際網路的隱私權規範。第三屆資訊科技與社會轉型研討會。(1999)
- 【7】李珮琴。行動商務下網路行銷之相關法律問題研究。東吳大學法律系碩博士論文。(2013)
- 【8】蔡正昱。網路行銷對強化顧客經驗影響之研究。開南大學商學院碩士在職專班碩士論文。(2012)
- 【9】鍾盈濤。需求動機對網路行銷活動參與意圖之影響:社會影響程度之干擾效果。東吳大學企業管理系碩士論文。(2012)
- 【10】電子商務虛實整合的趨勢。<http://nmart.pixnet.net/blog/post/48886874-%E9%9B%BB%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8B%99%E8%99%9B%E5%AF%A6%E6%95%B4%E5%90%88%E7%9A%84%E8%B6%A8%E5%8B%A2>

【11】 網路行銷的優勢是什

麼。 <http://sleepingwolf.pixnet.net/blog/post/20085932-%E8%BD%89%EF%BC%9A%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%9A%84%E5%84%AA%E5%8B%A2%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC%EF%BC%9F->

【12】 PHP在Web開發領域的優

勢。 [http://www.dugukeji.com/mb/biancheng/php/php\\_23596.html](http://www.dugukeji.com/mb/biancheng/php/php_23596.html)

【13】 網路行銷與傳統行銷的比

較。 <http://www.x-marketing.com.tw/WebMarketingNews/newsdetail.aspx?NId=81>

【14】 PHP比較JAVA優勢。 <http://www.phpddt.com/php/phptojava.html>

【15】 維基百科。網路行銷基本介

紹。 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E8%90%A5%E9%94%80>

【16】 維基百科。PHP基本介紹。 <http://zh.wikipedia.org/wiki/PHP>

【17】 維基百科。android基本介紹。 <http://zh.wikipedia.org/wiki/Android>