

# 致理技術學院

## 資訊管理系 專題期末報告書

### 泰安傢俱網路行銷

指導老師：陳光澄老師

學生：徐文洋(60010122)

陳暉婷(60010129)

吳孟凌(60010130)

潘玟霖(60010133)

中華民國 103 年 12 月

# 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為徐文洋、陳暉婷、吳孟凌、潘玟霖共 4 人，在致理技術學院資訊管理系 103 學年度第 1 學期完成資管實務專題。

實務專題名稱：泰安傢俱網路行銷

同意      不同意

本組同學共 4 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送交之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，

不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名：

專題生簽名：

學號：

專題生簽名：

學號：

專題生簽名：

學號：

專題生簽名：

學號：

(親筆正楷)

(務必填寫)

中華民國      年      月      日

## 致謝詞

在我們做專題的一年半裡，非常感謝陳光澄老師指導我們來完成專題，並帶領我們解決問題、協助我們網路拍賣營運，還在我們低潮時常常給予我們鼓勵，也時常督促我們專題進度，在每次會議討論時老師都給予很寶貴的意見，總是能指點我們方向，使我們找尋到方位，最後我們才能走到今日。

做專題的期間經歷過了許多曲折，組員的休學、題目的更換…等，種種因素使我們增加很多困難，回想起來都感覺特別艱難，不過幸好我們都一起同甘共苦的堅決下去，我想我們學習到很多經驗，更瞭解團隊合作的重要，當然還有陳光澄老師在旁指導還有每位評審委員建議，才能使我們專題逐漸進步。

最後，感謝每個人對專題的付出，更重要的是經歷這段時間的包容與努力，讓我們一起順利的完成畢業專題。

徐文洋、陳暉婷、吳孟凌、潘玟霖  
致理技術學院 資訊管理系  
中華民國一〇三年十二月三十日

# 目 錄

目 錄 .....	4
表目錄 .....	5
圖目錄 .....	5
摘要 .....	6
第一章 序論 .....	
第一節 系統與發展背景 .....	7
第二節 題與動機 .....	8
第三節 研究目的 .....	8
第四節 環境圖 .....	9
第五節 網站架設 .....	11
第二章 文獻探討 .....	
第一節 泰安傢俱 .....	12
第二節 電子商務 .....	14
第三章 功能與特色 .....	
第一節 目前的困難點 .....	18
第二節 系統功能 .....	18
第四章 系統分析 .....	
第一節 軟體架構圖 .....	19
第二節 系統流程圖 .....	20
第五章 分工執掌和進度表 .....	
第一節 分工執掌 .....	21
第二節 進度表 .....	22
參考文獻 .....	23

## 圖目錄

圖(一) 環境圖-----	9
圖(二) 露天拍賣-----	11
圖(三) 露天拍賣-----	11
圖(四) 系統流程圖-----	20
圖(五)甘特圖-----	22

## 表目錄

表(一)軟體架構表-----	19
表(二) 分工表-----	21

## 摘要

近年來因經濟不景氣與政府祭出奢侈稅政策，許多台灣家具業者坦言，已經愈來愈難生存，營業額甚至都下滑了3~4成。不過業者認為，若能靠著本身特色，包括環保節能、自然無毒，或是擁有一次購足的家具購物空間，才能讓聰明的消費者願意埋單。

本研究主要以製作傢俱業者，期望幫助企業在銷售時能有更多元化的方式，例如透過粉絲團推廣，再以露天為購買平台，提供一個利用電子商務的參考與應用，創造整體績效的提昇，使企業能維持競爭力而持續獲利及永續經營。

利用現有的購買平台以及運用現在最流行的Facebook作為提高曝光率的方法，來幫助業者達到提升業績效益，也讓消費者有更多的購買方式選擇。

# 第一章 序論

## 第一節 系統發展背景

在網路上有看到賣類似的傢俱，但價格實在貴得驚人，想說我們本身有價格優勢，別人可以賣得那麼好為什麼我們會辦不到，才想試著透過網路行銷來讓更多消費者受惠，現在會在網路上購買產品的消費者通常都會去比價，如果看到同樣的商品卻發現我們的比較便宜，就會考慮來跟我們購買，現在 facebook 也是一個很多人在使用的社群網站，也有很多人開設粉絲團來推廣自家的產品，例如：賣服飾、賣團購卷的、賣生活用品的……等，很多人利用粉絲團來跟消費者做一些互動或解決一些問題，所以我們也考慮利用 facebook 的粉絲團來作為我們推廣行銷產品的平台，讓有需要的人可以有更多的選擇。

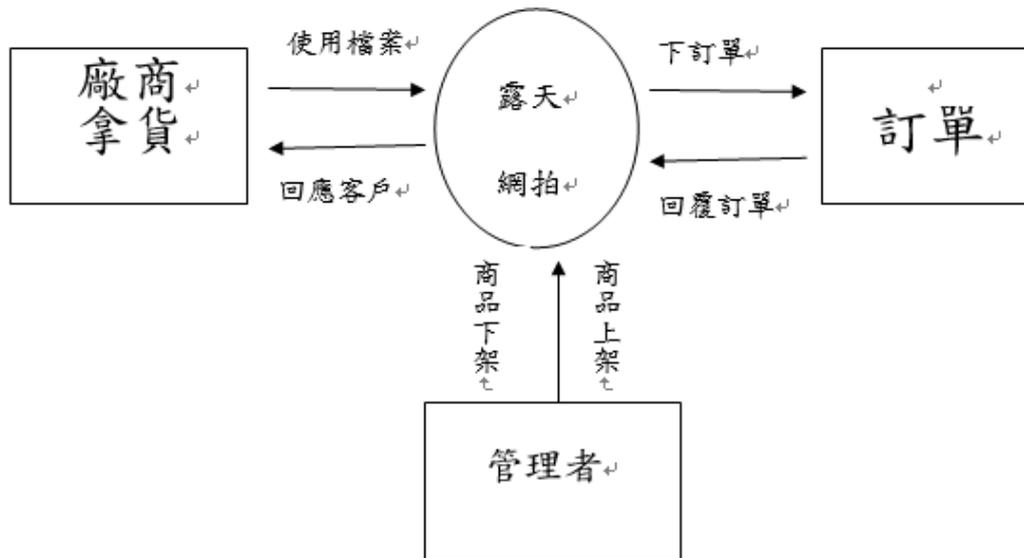
## 第二節 問題與動機

本專題探討之個案公司，為傢俱製造業，現在泰安傢俱在網路上買或實體商店買普遍都很貴，希望透過我們的價格優勢以及網路行銷，能讓更多消費者使用到有品質又平價的傢俱，也讓業者的曝光率提高，讓更多人了解泰安傢俱。

## 第三節 研究目的

露天購買平台及 Facebook 粉絲團開發之目的在於能使消費者擁有一個媒介，了解店家、傢俱材質、媒體介紹、得知優惠訊息等，透過網路行銷的方式，針對店家的商品擺放在 facebook 粉絲團，讓顧客可以在第一時間得知最新消息，並提升店家知名度、拉近店家與顧客間的距離、培養顧客的信賴感，達到傳遞訊息以及互動之功用，進而提升競爭力，增加客源來提升銷售業績。本企劃就泰安傢俱-南亞塑鋼在市面上的優勢，結合網際網路和社群網站，讓消費者感受到店家的用心，打響泰安傢俱品牌，以達到商業利益。

## 第四節 軟體環境圖



圖(一)環境圖

### 處理分群

廠商拿貨：

廠商拿貨+ 露天網拍

廠商拿貨+新增訂單+露天網拍

廠商拿貨+更正訂單+露天網拍

廠商拿貨+刪除訂單+露天網拍

管理者：

管理者+新增訂單+露天網拍

管理者+更正訂單+露天網拍

管理者+刪除訂單+露天網拍

管理者+備份+露天網拍

管理者+備份+ 露天網拍

管理者+測試+ 露天網拍

訂單：

訂單+新增+ 露天網拍

訂單+更正+ 露天網拍

訂單+刪除+ 露天網拍

## 第五節 網站架設

### 露天拍賣架設

綠環保生活館

【全館下殺↓3.5折！！】產品特性 木製傢俱的質感-塑膠防水的特性 特殊塑膠材質，適合海島型多霧潮濕氣候，尤其山邊海邊濕氣重，塑膠傢俱正是最好的選擇。不腐蝕，蛀蟲 蟑螂 白蟻等不敢進入，可確保傢俱和儲藏物的使用年限及衛生。 型式色彩 種類多，不變形，不怕水，適合任何場所使用。 尺寸。規格齊全 精心為您設計室內外所需之擺設。 組合簡便，移動容易，可隨個人喜好自行組配。 可回收，符合世界環保標準。

賣家資料 全部商品 1 / 1 頁(共22項商品)

瀏覽方式: 圖文 · 圖 · 文字 排序方式: BuyRank · 最新刊登 ▾ · 目前出價 · 直接購買價 · 出價次數 · 剩餘時間

qa600101

· 評價 (0)

· 關於我

商品分類

- 全部商品 (22)
- 櫃櫃 (12)
- 電腦桌 (10)

綠環保生活館【全館下殺↓3.5折！！】『JP美奈電腦桌-山毛櫸/灰』25JP12 電腦辦公桌

目前出價: 5,320 元; 直接購買價: 5,320

出價次數: 0

綠環保生活館【全館下殺↓3.5折！！】『JP美奈電腦桌-山毛櫸/灰』25JP13 電腦辦公桌

目前出價: 6,160 元; 直接購買價: 6,160

出價次數: 0

綠環保生活館【全館下殺↓3.5折！！】『JP美奈電腦桌-山毛櫸/灰』25JP11 電腦辦公桌

目前出價: 4,200 元; 直接購買價: 4,200

出價次數: 0

綠環保生活館【全館下殺↓3.5折！！】『JP美奈電腦桌-山毛櫸/灰』25JP14 電腦辦公桌

目前出價: 8,120 元; 直接購買價: 8,120

出價次數: 0

圖(二)露天拍賣

露天拍賣 > 生活、居家 > 家具 > 桌椅 > 電腦桌

### 綠環保生活館【全館下殺↓3.5折！！】『JP美奈電腦桌-山毛櫸/灰』25JP12 電腦辦公桌



**全新**

26JP12  
電腦桌  
寬55x高76x深70cm  
NT\$ 15200

**PChomePay 代收**  
賣家保固 公司貨

商品編號: 21406046396764 [檢舉](#)

商品備註

- 物品狀況: 全新
- 物品所在地: 台灣-新北市
- 上架時間: 2014-06-04 18:32:25
- 物品開始價格: 5320元
- 可能會提前結束販售

直購價: **\$5,320** 問與答 議價

數量:    不公開交易內容(說明)

尚餘數量: **10** (說明)  
已賣數量: **0** (銷售紀錄)

付款方式:  PChomePay支付連 現金 (ATM、餘額)  
銀行或郵局轉帳  
貨到付款  
 請賣家開通支付連信用卡刷卡

運送方式: 宅配/快遞 0元  
貨到付款 0元  
(物品在台灣-新北市)

**給買家的匯款資訊**

賣家資訊

qa600101(0)  
賣場首頁

上次登入: 2014-06-18

全部商品: **22**

評價分數: **0** [查看](#)

[關於我](#)

喜歡這商品嗎?按讚及+1推薦給你的朋友吧!

圖(三)露天拍賣[3]

## 第二章 文獻探討

### 第一節 泰安傢俱

泰安傢俱有限公司創立於 1992 年，是南亞塑膠工業股份有限公司北區經銷商，專營舒美傢俱塑鋼板所製成之產品外銷，批發及零售業務，在產品採用之南亞塑鋼板榮獲 ISO9002 品質認證，本公司開發塑鋼傢俱所需零配件，亦獲智慧財產局多項專利在案，進而設計完美的實用產品。

產品特性：木製傢俱的質感 - 塑鋼防水的特性

南亞新式板材"中空發泡板"新上市

- ▣特殊塑鋼材質，適合海島型多霧潮濕氣候，尤其山邊海邊濕氣重，塑鋼傢俱正是最好的選擇。
- ▣不腐蝕，蛀蟲、蟑螂、白蟻等不敢進入，可確保傢俱和儲藏物的使用年限及衛生。
- ▣型式色彩。種類多，不變形，不怕水，適合任何場所使用。
- ▣尺寸。規格齊全，精心為您設計室內外所需之擺設。
- ▣組合簡便，移動容易，可隨個人喜好自行組配。
- ▣可回收，符合世界環保標準。[1]

## 舒美板色系：

**品質標準：**南亞塑鋼舒美板，獲經濟部標準檢驗局ISO-9002/CNS-12682品保系統及ISO-14001 環境管理系統認證。

**通過：**(1) CNS7614防焰一級 · (2) SGS無甲醛檢測 · (3) SGS膠合劑無毒檢測。

**特點：**1.特殊塑膠材質適合台灣潮濕氣候，不怕潮濕腐爛。

2.蛀蟲、蟑螂等不敢進入，可確保傢俱和儲藏物的使用年限和衛生。

3.形式，色彩種類數多，可依不同需求設計製作。

## 中空發泡板色系：



### 品質標準

符合美國UL94V-O規格、通過※CNS7614防焰一級

※內政部建築研究所-室內揮發性有機逸散物質檢測 ※CNS3143火焰能自熄檢測

※SGS耐酸鹼、耐衝擊檢測 ※SGS抗菌防霉檢測。

### 特點

#### 1. 防火性：

- ◆ 自熄性
- ◆ 安全性高

#### 2. 隔熱性：

- ◆ 低導熱性，隔熱效果佳
- ◆ 高絕緣性，具有保溫隔熱效果

#### 3. 隔音性：

- ◆ 具有優異的隔音效果

#### 4. 抗潮性：

- ◆ 耐候性佳，不易褪色
- ◆ 低吸水率
- ◆ 長期受潮不變質，適合台灣熱帶型氣候特性

#### 5. 安定性：

- ◆ 材質穩定性極佳，對於溫度及濕度的漲縮變化極微
- ◆ 低比重，質輕
- ◆ 表面具有堅硬皮層（達2mm厚），細緻的發泡結構
- ◆ 抗化學性，抗腐蝕性

#### 6. 施工性：

- ◆ 平滑堅固，表面具珠光效果，易於印刷
- ◆ 可轉印，貼合加工
- ◆ 施工容易，可適用於傳統加工
- ◆ 可由自動封邊機封邊

#### 7. 環保性：

- ◆ 防蟲
- ◆ 抗白蟻

[1]

## 第二節 電子商務

### 一、電子商務的定義

(Electronic Commerce, EC)是指利用電腦技術、網路技術和遠程通信技術，實現整個商務(買賣)過程中的電子化、數字化和網路化。可利用在網際網路(Internet)、企業網路(Intranet)、增值網(Value Added Network, VAN)上以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，使傳統商業活動各環節電子化、網路化。

電子商務利用資訊科技網際網路、外聯網、電子郵件、電子目錄、資料庫結合電視、廣播、行動電話、電話傳真這些電子工具，設計出電子貨幣交換、電子資料交換、電子交易市場、供應鏈管理、網路行銷、在線事務處理、存貨管理和自動資料收集系統等，以促進商業流通效率，也為商業活動建立了一個虛擬的市場交換場所，無須讓買賣雙方像傳統一般面對面地看到實體貨品，靠紙介質單據或現金、才可進行各種商貿活動，電子商務(EC)為消費者、商戶之間的商務活動、交易活動、金融活動帶來新的商業營運模式。上述概念包含如下含義：

- (1) 電子商務是一種採用先進信息技術的買賣方式。
- (2) 電子商務是「現代信息技術(Information Technology, IT)」和「商務」的集合。
- (3) 電子商務造就交易的虛擬平台。
- (4) 電子商務是經過長期的技術思考及實踐所形成的理念，而非簡單的採用電子設施便能完成的商務活動。

### 二、電子商務的分類

電子商務的分類依據買賣雙方的關係可分類為：

- (1) 企業與企業間

(Business to Business, B2B)：是指企業之間利用電腦網路進行製造、銷售、採購、服務等商業活動。例如：旺旺集團企業利用網際網路將詢價、訂購、交貨提示、交貨變更等相關資料通知供應廠商，並由供應廠商利用網際網路向旺旺集團企業進行線上報價。

#### (2) 企業與消費者間

((Business to Consumer, B2C)：是指企業與消費者間利用電腦網路，從事商資蒐集、網路購物、即時資訊報導等商業活動。例如：博客來網路書店近期推出買書 85 折的優惠活動，有興趣的消費者看到了便在網路下訂單便可直接購買商品。

#### (3) 消費者與消費者間

(Consumer to Consumer, C2C)：是指交易雙方都為消費者，不包括第三者介入，由網站經營者扮演市場促進者的角色，進行個人物品線上交易的商業活動。例如：賣家在 Yahoo! 奇摩拍賣網提供拍賣物品的相關資訊，買家可以選擇「直接購買」或參與「網路競價」。

#### (4) 消費者與企業間

(C2B)：是指消費者利用網際網路匯集相同商品的訂購數量後，透過社群集體議價達成與廠商交易的目地的商業活動。例如：參加愛合購網站中的商品合購活動，藉由集體採購的方式向商家議價，以獲得團購的優惠價格。

### 三、電子商務的效益

電子商務的效益可分為對企業與消費者的效益：

#### A. 對於「企業」的效益

(1) 成本節省：利用網際網路建立、傳送資料，降低資訊處理成本、通訊成本、文書紙張成本、人事成本。

(2) 新銷售通路：直接接觸顧客，雙方可進行資訊的溝通，對現存產品，提供一個新銷售通路。

(3) 行銷快速：即時回應的本質，因此可以減少生產、傳送資訊與提供服務的時間。

(4) 顧客服務：線上知識庫與發展問題解決之資訊系統，提升對客戶的服務品質。

(5) 品牌或公司形象：電子商務在未來，將成為公司形象或品牌之一部分，如果在這塊好好經營，將是增進企業形象的美化。

(6) 新商業模式：為轉變中的產業結構和電子商務系統創造一個新的商業模式。

#### B. 對於「消費者」的效益

(1) 新技術學習：電子商務領域發展快速，迫使企業必須快速去採用新技術，因此企業間就會形成良性競爭，使電子商務更趨於效率完整，為消費者帶來更多的益處。

(2) 客製化服務：消費者可透過網路告訴廠商本身對產品的要求，或由消費者直接訂製，可提升消費者對產品的滿意度。

(3) 節省時間、交通成本：消費者利用網路在何時何地都能進行購物消費與交易活動。

#### 四、網路行銷和電子商務的關係

一般電子商務成功的網路行銷按照「6C」來劃分的戰略分析手段有以下六種戰略：

- Customization：客製化服務戰略
- Community：社群戰略
- Contents：內容戰略
- Commerce：商業戰略
- Communication：溝通戰略
- Connection：合作戰略

(1) Customization：客製化的服務戰略，按照顧客的趨向、紀錄、習慣的把握，個別進行產品製造，1對1行銷，提高客戶的滿意度。

(2) Community：社群戰略，用戶與企業間維持溝通聯繫，透過社群活動，意識形態的凝結，讓用戶形成一種歸屬感。現今的網路虛擬社群行銷具有強大的滲透力，企業將可以借重「社群行銷」的威力，來達到加速成長、降低風險、提升顧客忠誠度的終極目標。

(3) Contents：內容戰略，為用戶提供的內容和情報信息，通過網路提供的有附加價值的情報，其中網頁主要評價的要素其特性有：

- 設計特性：利用便利的構成方式、有趣的設計、獨特的風格。
- 技術特性：便利的檢索（例如，依商品別、企業情報別、報價別...等）、個人化數據構建及用戶關聯的情報等。

(4) Commerce：商業戰略，首先分析目標優勢，訂定行銷策略和措施，再來計算網路行銷的成本和收益，進而實施效率策略來增加市場收入，降低行銷成本，帶來營業收益，確保企業收入。

(5) Communication：溝通戰略，通過網頁、郵件等手段，疏導顧客們的意見看法，給顧客傳遞專業、負責、積極的信息，給顧客提供專門的知識，強化對企業的瞭解。

(6) Connection：合作戰略，利用連接協力的戰略聯盟。企業與企業間形成合作夥伴關係，或是企業透過效率外包，活用人力資源，有利於企業收入的增加，成本的減少。[2]

# 第三章 功能與特色

## 第一節目前的困難點

1. 如何增加曝光率。
2. 運費的價格該如何訂定。
3. 在露天拍賣上還沒有正面評價如何讓買家信任。
4. 如何增加粉絲團按讚率。
5. 目標的達成。
6. 每年(月)公司營業額

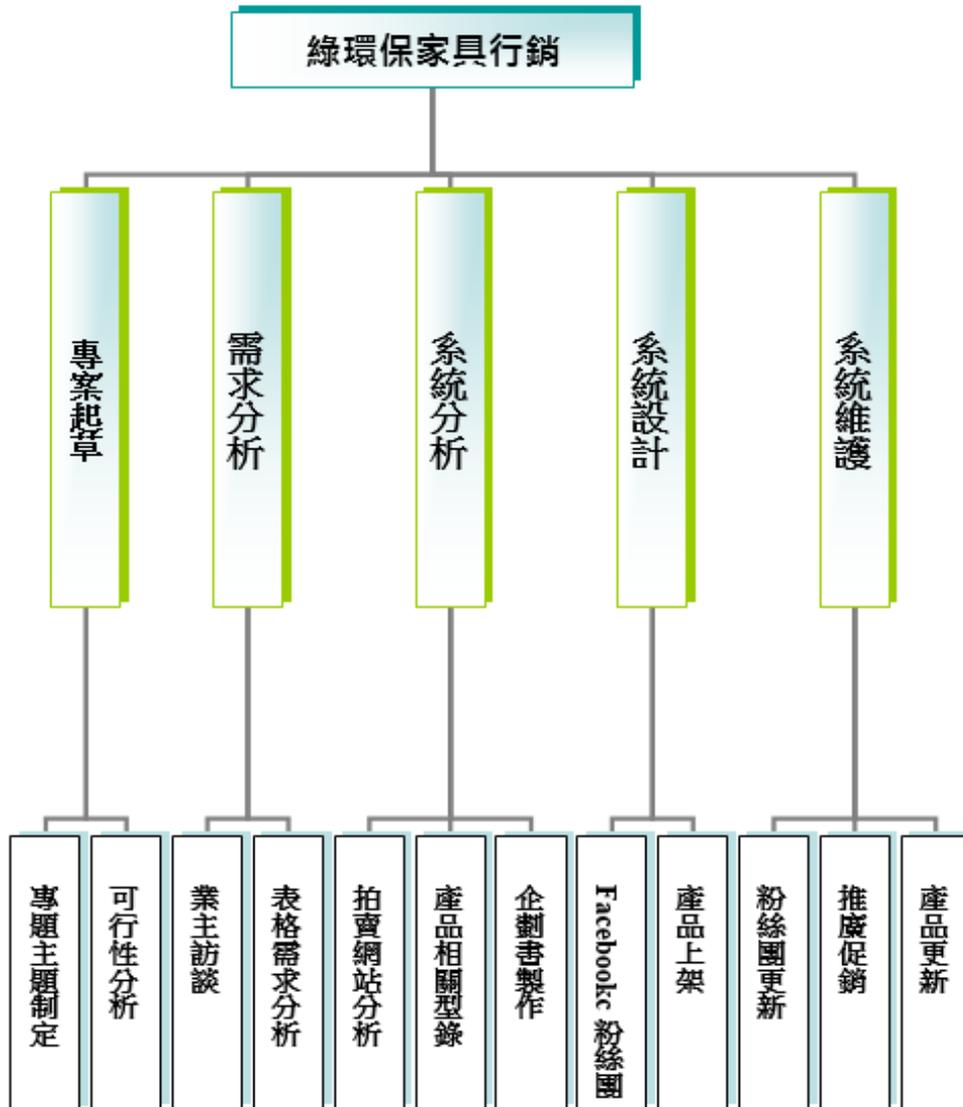
## 第二節 系統功能

在露天拍賣所有商品上架後，再以 facebook 粉絲團增加曝光率，讓有需求的消費者能夠從粉絲團得知訊息，進而到露天拍賣下單，粉絲團會不定期 po 出特價商品，讓消費者能夠以最便宜的價格購買到高品質的商品。

1. 加入網拍族群。
2. 全程的交易過程(包含瀏覽、訂購、付款與退款等)皆能在線上實行。
3. 商品進行分類規劃。
4. facebook 粉絲團。
5. 商品管理。

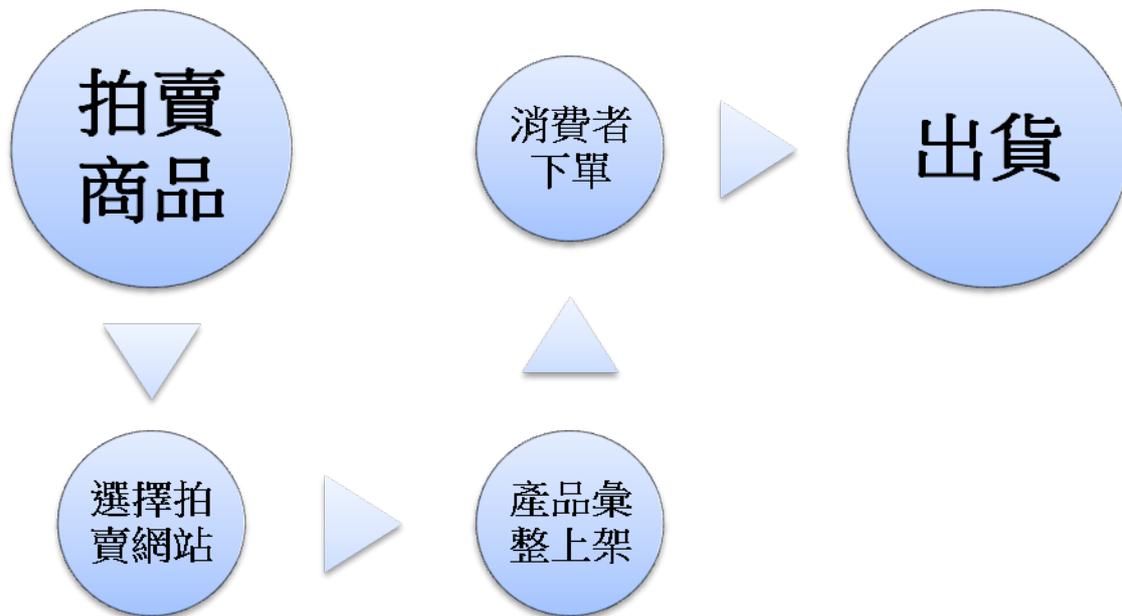
# 第四章 系統分析

## 第一節 軟體架構圖



表(一) 軟體架構表

## 第二節 系統流程圖



圖(四) 系統流程圖

## 第五章 分工執掌和進度表

### 第一節 分工執掌

主要 編號	主要工作項目	主要成員姓名			
		陳 曄 婷	潘 玟 霖	吳 孟 凌	徐 文 洋
1	專案起草	✓			✓
2	接洽業主		✓	✓	
3	需求分析	✓			
4	系統規劃		✓	✓	
5	系統分析				✓
6	導入資料	✓			✓
7	產品上架		✓	✓	

表(二) 分工表

## 第二節 進度表

識別碼	工作名稱	開始	完成	期間	2014/05	2014/05		2014/05		2014/06	
					15	20	21	25	28	1	4
1	專案起草	2014/5/15	2014/5/20	4w	[Progress bar from 15/05 to 20/05]						
2	需求分析	2014/5/21	2014/5/25	4w	[Progress bar from 21/05 to 25/05]						
3	系統分析	2014/5/28	2014/6/4	3w	[Progress bar from 28/05 to 04/06]						
4	產品上架與行銷推廣	2014/6/1	2014/12/31	6月	[Progress bar from 01/06 to 31/12]						

識別碼	工作名稱	2014/7	2014/8	2014/9	2014/10	2014/11	2014/12
1	專案起草	[Progress bar from 01/07 to 31/07]					
2	需求分析	[Progress bar from 01/08 to 31/08]					
3	系統分析	[Progress bar from 01/09 to 30/09]					
4	產品上架與行銷推廣	[Progress bar from 01/10 to 31/12]					

圖(五)甘特圖

## 參考文獻

1. 泰安傢俱- <http://www.taianfr.com.tw/index.htm>
2. 致理圖書典藏-資管歷年專題  
- <http://im100.chihlee.edu.tw/bin/home.php>
3. 露天拍賣  
- <http://class.ruten.com.tw/user/index00.php?s=qa600101>
4. Facebook 粉絲團  
- [https://www.facebook.com/pages/JP-%E7%B6%A0%E7%92%B0%E4%B  
F%9D%E7%94%9F%E6%B4%BB%E9%A4%A8/1439024253019587?fref=ts](https://www.facebook.com/pages/JP-%E7%B6%A0%E7%92%B0%E4%B<br/>F%9D%E7%94%9F%E6%B4%BB%E9%A4%A8/1439024253019587?fref=ts)

# 致理技術學院

資 訊 管 理 系

系 統 企 劃 書

泰 安 傢 俱 網 路 行 銷

學生：徐文洋(60010122)

陳暉婷(60010129)

吳孟凌(60010130)

潘玟霖(60010133)

指導老師：陳光澄老師

中華民國 103 年 12 月

【專題執行計畫表】				
組 名				
組 員	班 級	學 號		姓 名
	夜資三 A	60010129		陳暉婷(組長)
	夜資三 A	60010133		潘玟霖
	夜資三 A	60010130		吳孟凌
	夜資三 A	60010122		徐文洋
擬 選 定 之 開 發 單 位	名 稱	泰安傢俱有限公司		
	負 責 人	潘致全	聯 絡 人	潘玟霖
	電 話	0972-092-655	電 話	0955-252-055
	地 址	新北市板橋區僑中一街 124 巷 76 號		
	業務描述	泰安傢俱有限公司創立於 1992 年，是南亞塑膠工業股份有限公司北區經銷商，專營舒美傢俱塑鋼板所製成之產品外銷，批發及零售業務，在產品採用之南亞塑鋼板榮獲 ISO9002 品質認證。		
專 題 名 稱	泰安傢俱網路行銷			
資訊專案系統功能描述				
網路行銷				
1.露天拍賣商品交易平台				
2.臉書粉絲團進行行銷策略				
指 導 老 師 簽 名			日 期	103 年 06 月 16 日
備 註				

表 1.1.1

## 【軟體規模預估表】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103年6月6日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

### 使用免會費的「露天拍賣網站」

請選擇上架工具:

單品上架

書籍ISBN上架

超簡易上架

Excel上架

[上架工具說明](#)



**PChomePay 代收**  
 ●賣家保固 ●公司貨

商品編號: 21406046396764

- 商品備註
- 物品狀況: 全新
  - 物品所在地: 台灣-新北市
  - 上架時間: 2014-06-04 18:32:25
  - 物品開始價格: 5320元
  - 可能會提前結束販售

直購價: **\$5,320** 問與答

尚餘數量: **10** (說明)  
 已賣數量: **0** (銷售紀錄)

付款方式:  PChomePay 支付連 現金 (ATM、銀行或郵局轉帳)  
 貨到付款

運送方式: 宅配快遞 **0元**  
 貨到付款 **0元**  
 (物品在台灣-新北市)

[>>查看完整成交資訊](#)

統計數字 本次為第1次刊登  
 本次點閱數: 9  
 累計點閱數: 9  
 累計追蹤數: 0  
 累計轉寄數: 0

賣家資訊

qa600101(0)  
[賣場首頁](#)  
 上次登入: 2014-06-16

全部商品: **22**  
 評價分數: **0** 查看

[關於我](#)

管理商品

[編輯資料](#)  
[提前結束](#)  
[下架](#)

購買廣告

[★注目商品](#)  
[簡章廣告點解](#)

表 1.1.2

【 WBS 表 】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

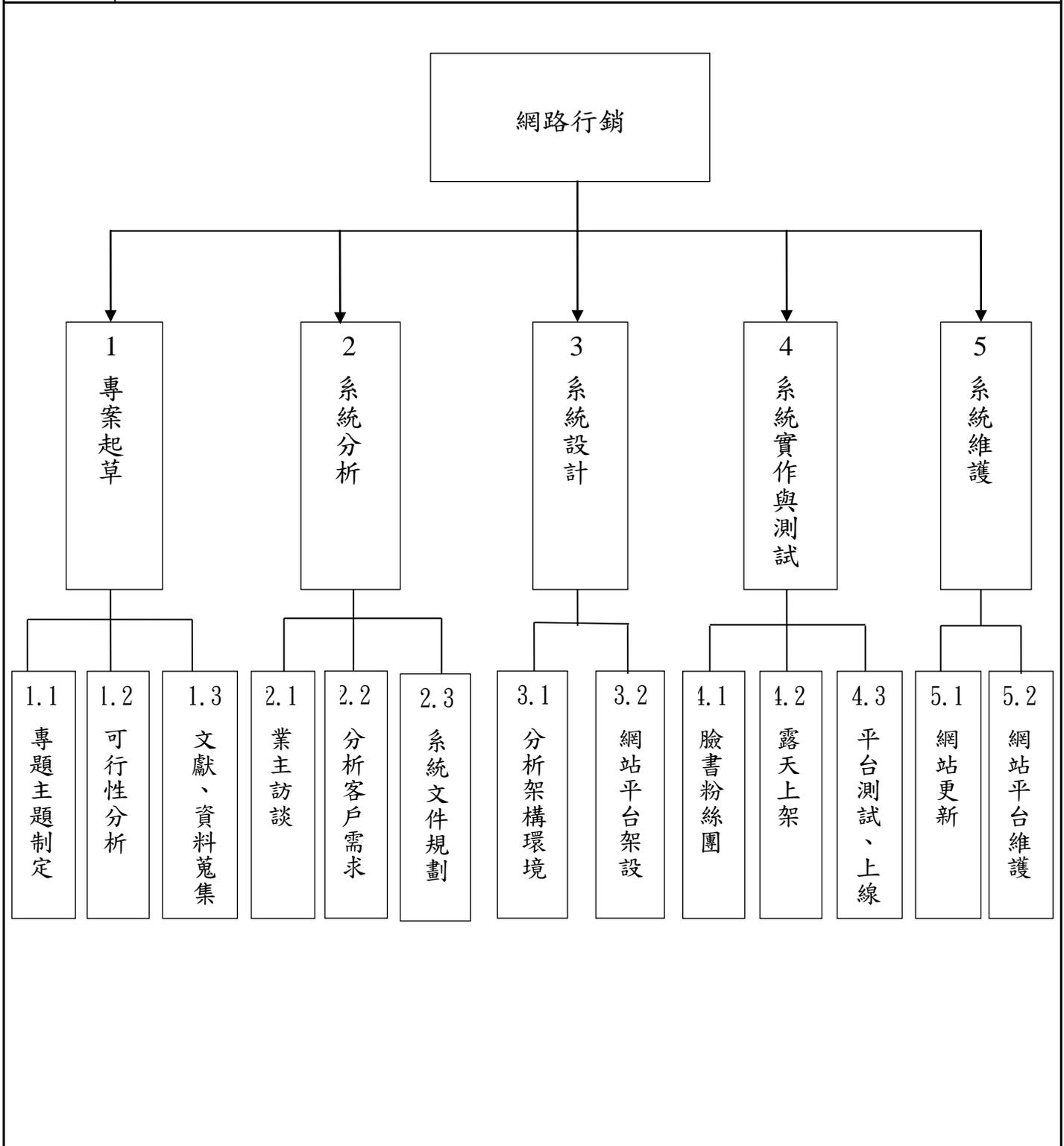


表 1.1.3

### 【專題成員指派表】

【專題成員指派表】					
組 名					
<b>陳暉婷</b>	班級	夜資三 A	優 點	樂觀	
	學號	60010129			
	電話	0953800919	缺 點	懶散	
	e-mail	S29971521@yahoo.com.tw			
	喜歡科目	體育	討厭科目	程式設計	
<b>潘玟霖</b>	班級	夜資三 A	優 點	開朗	
	學號	60010133		樂觀	
	電話	0972-092-655	缺 點	粗心	
	e-mail	tina896813@yahoo.com.tw			
	喜歡科目	數學	討厭科目	英文. 程式設計	
<b>吳孟凌</b>	班級	夜資三 A	優 點	隨和	
	學號	60010130			
	電話	0917820325	缺 點	沒主見	
	e-mail	abf0000@yahoo.com.tw			
	喜歡科目	無	討厭科目	程式設計	
<b>徐文洋</b>	班級	夜資三 A	優 點	細心	
	學號	60010122			
	電話	0917-803-570	缺 點	沒主見	
	e-mail	mailto:c89665684@yahoo.com.tw			
	喜歡科目	經濟	討厭科目	數學	
<b>備 註</b>					

表 1.2.1

【專題工作進度表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年06月19日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
主要編號	主要工作項目	預定完成日	實際完成日
1	專案起草	2013/10/1	2013/10/5
2	接洽業主	2013/10/15	2013/10/20
3	需求分析	2013/11/1	2013/11/5
4	網拍規劃	2013/11/15	2013/11/30
5	網拍分析	2013/12/1	2013/12/15
6	網拍設計	2014/1/6	
7	導入網拍	2014/03/1	
8	網拍上線	2014/5/7	

表 1.2.1

【專題工作分配表】										
組名	泰安傢俱網路行銷				填寫人	潘玟霖				
組別	第五組				填寫日期	103年1月6日				
專題名稱	泰安傢俱網路行銷									
主要編號	主要工作項目	主要成員姓名				機動成員姓名				總時數
		陳瑋婷	潘玟霖	吳孟凌	徐文洋	陳瑋婷	潘玟霖	吳孟凌	徐文洋	
1	專案起草	✓			✓		✓	✓		10W
2	接洽業主		✓	✓					✓	1W
3	需求分析	✓					✓		✓	1W
4	軟體規劃		✓	✓		✓			✓	2W
5	軟體分析				✓		✓	✓		2W
6	軟體設計	✓			✓		✓	✓		
7	導入資料		✓	✓					✓	
8	軟體上線	✓					✓		✓	

表 1.2.1

請打✓

請打✓

【專題個人日程表】				
組名	泰安傢俱網路行銷		填寫人	陳暉婷
組別	第五組		填寫日期	103年1月6日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷			
成員姓名	陳暉婷	工作日程	102年10月1日 --- 年 月 日	
細部編號	細部工作項目描述		起始日	完成日
1.0	專案起草		2013/10/1	2013/10/5
1.1	接洽業主		2013/10/5	2013/10/5
1.2	需求分析		2013/10/7	2013/10/12
1.3	軟體規劃		2013/10/15	2013/10/20
2.0	軟體分析		2013/11/1	2013/11/5
2.1	軟體設計		2013/11/15	2013/11/30
2.2	導入資料		2013/12/1	2013/12/15
2.3	軟體上線		2013/10/20	2014/1/6
3.0				
4.0				
5.0				

表 1.2.1

【專題個人日程表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年1月6日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
成員姓名	潘玟霖	工作日程	102年10月1日 --- 年 月 日
細部編號	細部工作項目描述	起始日	完成日
1.0	專案起草	2013/10/1	2013/10/5
1.1	接洽業主	2013/10/5	2013/10/5
1.2	需求分析	2013/10/7	2013/10/12
2.0	軟體規劃	2013/11/1	2013/11/5
2.1	軟體分析	2013/11/15	2013/11/30
2.2	軟體設計	2013/12/1	2013/12/15
2.3	導入資料	2013/10/20	2014/1/6
3.0	軟體上線		
4.0			
5.0			

表 1.2.1

【專題個人日程表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年1月6日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
成員姓名	徐文洋	工作日程	102年10月1日 --- 年 月 日
細部編號	細部工作項目描述	起始日	完成日
1.0	專案起草	2013/10/1	2013/10/5
1.1	專題主題訂定	2013/10/5	2013/10/5
1.2	可行性分析	2013/10/7	2013/10/12
2.0	需求分析	2013/11/1	2013/11/5
2.1	軟體規劃	2013/11/15	2013/11/30
2.2	軟體分析	2013/12/1	2013/12/15
2.3	企劃書製作	2013/10/20	2014/1/6
3.0	軟體設計		
4.0	導入資料		
5.0	軟體上線		

表 1.2.1

【專題個人日程表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103年1月6日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
成員姓名	吳孟凌	工作日程	102年10月1日 --- 年 月 日
細部編號	細部工作項目描述	起始日	完成日
1.0	專案起草	2013/10/1	2013/10/5
1.1	接洽業主	2013/10/5	2013/10/5
1.2	需求分析	2013/10/7	2013/10/12
2.0	軟體規劃	2013/11/1	2013/11/5
2.1	軟體分析	2013/11/15	2013/11/30
2.2	軟體設計	2013/12/1	2013/12/15
2.3	導入資料	2013/10/20	2014/1/6
3.0	軟體上線		
4.0			
5.0			

表 1.2.1

**【專題度量計畫表(資源分配說明)】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103年6月6日
專 題 名 稱	泰安傢俱網路行銷		
1、專案起草 1 週 (2014/5/15~2014/5/20)			
2、需求分析：1 週 (2014/5/21~2014/5/25)			
3、系統分析：1 週 (2014/5/28~2014/6/5)			
4、產品上架與行銷推廣：6 月 (2014/6/01~2014/12/31)			

表 1.2.2

## 【PERT 圖】

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	吳孟凌
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103年6月9日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		

### PERT 圖內容



表 1.2.2

## 【GANTT 圖】

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	吳孟凌
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103年6月9日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		

### GANTT 圖內容

識別碼	工作名稱	開始	完成	期間	2014/05		2014/05		2014/05		2014/06	
					15	20	21	25	28	1	4	
1	專案起草	2014/5/15	2014/5/20	4w	[Progress bar from 5/15 to 5/20]							
2	需求分析	2014/5/21	2014/5/25	4w	[Progress bar from 5/21 to 5/25]							
3	系統分析	2014/5/28	2014/6/4	3w	[Progress bar from 5/28 to 6/4]							
4	產品上架與行銷推廣	2014/6/1	2014/12/31	6月	[Progress bar from 6/1 to 12/31]							

識別碼	工作名稱	2014/7	2014/8	2014/9	2014/10	2014/11	2014/12
		[Progress bar from 7/1 to 12/31]					
1	專案起草	[Progress bar from 7/1 to 7/1]					
2	需求分析	[Progress bar from 7/1 to 7/1]					
3	系統分析	[Progress bar from 7/1 to 7/1]					
4	產品上架與行銷推廣	[Progress bar from 7/1 to 12/31]					

表 1.2.2

【風險管制計畫表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月1日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
項次	預期風險項目	應變計畫	
1	網拍信用不足	多增加一些資訊:固定廠商拿貨、慢慢增加訂單	
2	買家無法看到實體 容易造成退貨	關於商品的描述會詳細告知，避免造成退貨原因	
3	露天人氣沒奇摩多	會在臉書上多增加一些人氣，吸引些顧客群	

表 1.3.1

【需求規格表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
<p>本需求規格表包含‘軟硬體設備需求’與‘系統功能目標’。</p> <p>軟硬體設備需求’與‘系統功能目標：</p> <p>作業系統 Microsoft Windows XP Service Pack (SP) 2、 Windows Server 2003 SP1 或更新版本的作業系統<sup>2</sup></p> <p>軟體：微軟 Office Word、PowerPoint、Excel、Visio Adobe Illustrator、Photoshop、Dreamweaver MySQL、Google Chrome、Internet Explorer 9、PHP</p> <p>顯示 1024x768 (或以上) 解析度的顯示器</p>			
元件	需求		
電腦和處理器	500 MHz 處理器以上		
記憶體	256 MB RAM (或以上) <sup>1</sup>		
硬碟	1.5 GB；安裝後，如果從硬碟移除原始的下載套件，將會釋放此磁碟空間的一部分。		
磁碟機	CD-ROM 或 DVD 光碟機		
其他周邊	鍵盤、滑鼠、LCD		

表 1.3.2

【系統功能目標】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
<p>系統功能目標</p> <p>泰安傢俱是比較屬於傳統封閉的銷售方式，想利用網路行銷的方式開創不同的客源，雖然有其他業者也有進泰安傢俱做網路行銷拍賣，不過我們拍賣的商品價格相較之下低很多。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 幫助泰安傢俱增加曝光率及知名度。</li> <li>2. 增加泰安傢俱更多的客源流入。</li> <li>3. 增加設置泰安傢俱網路平台及銷售管道。</li> </ol>			

表 1.3.2

### 【系統流程圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103年6月9日
專 題 名 稱	泰安傢俱網路行銷		

#### 系統流程圖

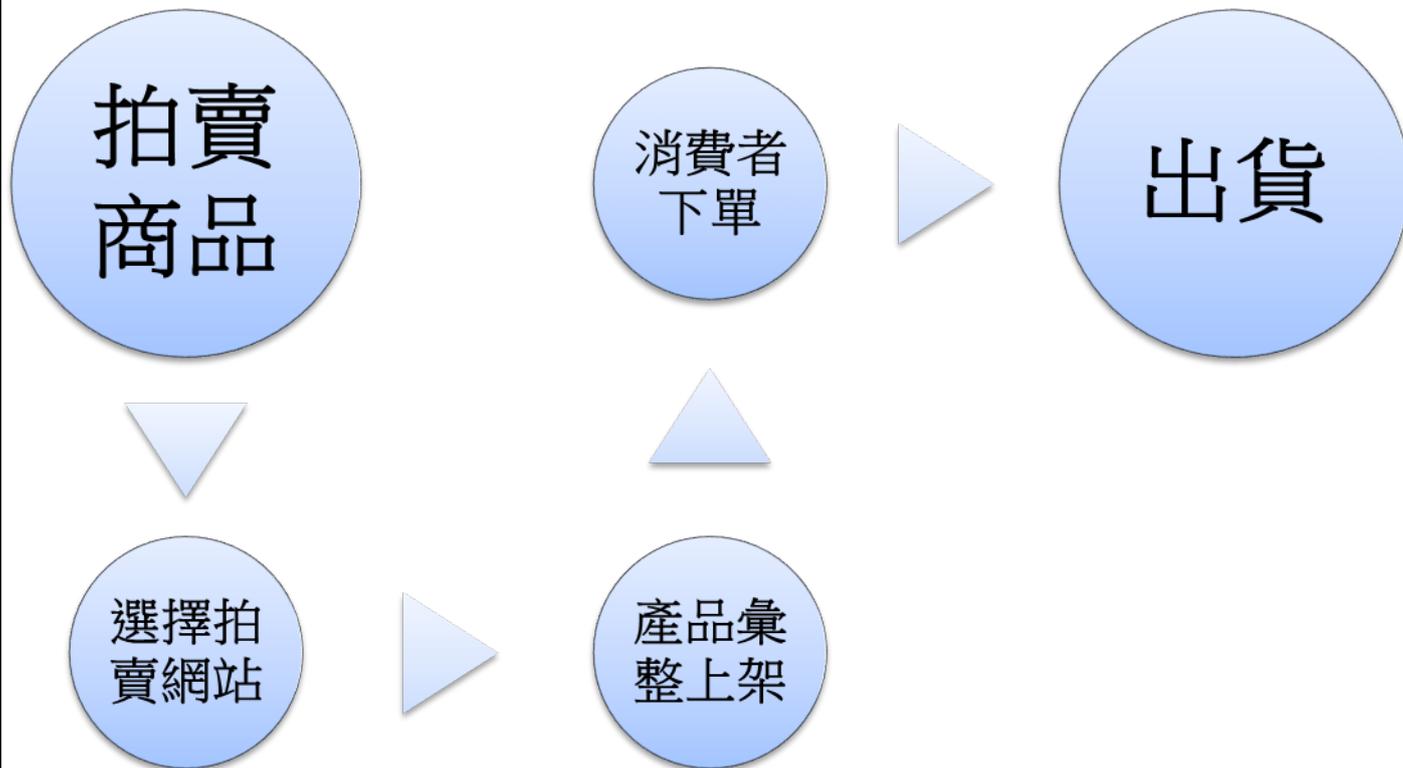


表 1.3.3

# 【藍 圖】

組 名	泰安傢俱網路行銷	填 寫 人	吳孟凌
組 別	第五組	填 寫 日 期	103 年 6 月 9 日
專 題 名 稱	泰安傢俱網路行銷		

## 藍圖內容

The screenshot displays two pages from the PChome Ruten website. The top page is the '商品管理' (Product Management) interface, showing a list of products for sale. The bottom page is the product detail page for a desk, featuring an image, price, and various options.

目前出價	尚餘數量	出價數	最高出價者	剩餘時間	點閱數	追蹤數	管理
\$5320	10	0	-	-	6	0	<a href="#">關聯廣告 - 點擊</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">提前結束</a> <a href="#">購買廣告</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">取消出價</a>
\$6160	10	0	-	-	1	0	<a href="#">關聯廣告 - 點擊</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">提前結束</a> <a href="#">購買廣告</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">取消出價</a>

The product detail page shows the following information:

- 商品名稱:** 綠環保生活館【全館下殺↓3.5折!!!】「JP美奈電腦桌-山毛櫸/灰」25JP01電腦辦公桌
- 直購價:** \$4,760
- 尚餘數量:** 11
- 已賣數量:** 0
- 付款方式:** PChomePay支付連 現金 (ATM、銀行或郵局轉帳)
- 貨到付款:** 貨到付款
- 面交自取:** 面交自取
- 運費:** 宅配快遞 0元
- 貨到付款:** 貨到付款 0元
- 面交自取:** 面交自取 (可面交, 物品在台灣-新北市)

表 1.3.3

## 【資料詞彙】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103年6月9日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

### 資料詞彙內容

## Ω商品特色

商品名稱 JA 馬卡龍 書櫃 粉白 雙門 22JA33

促銷價 NT\$

商品特色 保證新品，品質可親眼看見。

## Ω商品配送說明

商品運費 如下表。

運送服務 此商品為專人配送至一樓，可協助買家搬上樓，若需以吊車或其他方式吊運，請由訂購人自行處理，特以此告知。

到貨時間 4~14 個工作天內，請先詢問賣家確認送貨時間再下標，避免發生誤會。

運費說明 配送範圍：台灣省本島主要城市。

若因特殊地形限制無法送達時，本公司保有出貨與否之權力。

若需以吊車吊運，費用由訂購人自行支付。

**事項  
注意  
購買**

大型商品請買家務必自行確認樓梯以及進出門口範圍之尺寸，若因地形地物限制無法進入而導致使用到吊車或是退換貨品來回費用須由買家自行負擔。

## Ω本項商品運費及配送區域說明

大台北區 運費 NT\$0

其他地區 下單前請先詢問，避免彼此發生誤會。

離島 目前無配送服務。

## Ω尺寸規格說明

尺寸規格

材質說明 南亞塑鋼舒美板

其他 任何問題，歡迎詢問！

表 1.3.3

【需求訪談計畫表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玫霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站上的訂價為什麼這麼貴？</li> <li>2. 商品如何訂價</li> <li>3. 商品的出貨方式配合的貨運</li> <li>4. 網拍上架照片如何取得</li> <li>5. 中南部的訂單以及離島是否運送？</li> <li>6. 是否可以尺寸、顏色自訂？</li> <li>7. 從下單到出貨需要多久的時間？</li> <li>8. 是否開立發票？</li> <li>9. 運費方式如何計算？</li> </ol>			

表 2.1.1

【需求訪談記錄表】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
<p>1. 公司網站上的訂價為什麼這麼貴？</p> <p>是一種打折扣方式，會給客人打五折以下的優惠，讓客人覺得有賺到的感覺，算是一種噱頭，很多家具店也都是以這種方式吸引客人。</p> <p>2. 商品如何訂價</p> <p>家具網站上面標示價格*0.35=露天網拍上的價格。</p> <p>3. 商品的出貨方式配合的貨運</p> <p>家具公司目前出貨運送方式由公司員工來運送，並沒有配合的貨運。</p> <p>4. 網拍上架照片如何取得</p> <p>從家具網站上取得。</p> <p>5. 中南部的訂單以及離島是否運送？</p> <p>中南部按照以往的訂單數量基本上是一個禮拜出貨一次，離島暫不接受。</p> <p>6. 是否可以尺寸、顏色自訂？</p> <p>可以客製化服務，價格部分要再請公司報價。</p> <p>7. 從下單到出貨需要多久的時間？</p> <p>每筆訂單都是從下單之後開始製作，無庫存，需要等一個禮拜的時間。</p> <p>8. 是否開立發票？</p> <p>第二題的答案是已經開立發票的價格，若無需開立發票，價格可以再便宜一點。</p> <p>9. 運費方式如何計算？</p> <p>按照地區的遠近和樓層的高低會有不一樣的價格，下單前需先詢問運費。</p>			

表 2.1.2

<b>【客戶需求清單表】</b>			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
<p>業主希望取代傳統的銷售方式，利用電子化銷售平台做拍賣交易</p> <p><b>網站架設</b></p> <p>露天拍賣平台</p> <p>上架 - 電腦桌</p> <p>儲物櫃</p> <p>床組</p> <p>家飾等小飾品</p> <p>以及往後陸續推出上架各樣商品</p> <p><b>行銷策略</b></p> <p>1. 建立粉絲團</p> <p>定期發布活動訊息</p> <p>例如：按讚+留言享打9折優惠</p> <p>2. 寄 E-mail 給鎖定客戶群</p> <p>EX 公司、學校 .....等</p>			

表 2.1.3

## 【客戶提供資料表】

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	吳孟凌
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103 年 6 月 11 日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		



**泰安傢俱有限公司**  
TAI AN FURNITURE CO., LTD.

公司簡介

產品介紹

材質說明



南亞塑鋼家具

南亞舒美板製櫃檯   **南亞塑鋼** CNS1309 標準 舒美板製 | JA馬卡龍書櫃系列  
泰安傢俱 CNS7614 防刮一等

床組

書櫃

電腦桌

客廳櫃

鞋櫃

餐廚櫃

儲物櫃

機關學校

南亞中空發泡板製櫃檯

保管櫃

公文櫃

床組

會議桌

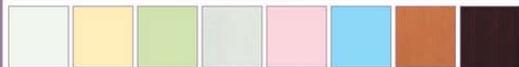
室內鞋櫃

電器櫃



內部結構圖

色系



本公司產品價格



**泰安傢俱有限公司**  
TAI AN FURNITURE CO., LTD.

公司簡介

產品介紹

材質說明



南亞塑鋼家具

南亞舒美板製櫃檯   **南亞塑鋼** CNS1309 標準 舒美板製 | AA高低櫃系列  
泰安傢俱 CNS7614 防刮一等

床組

書櫃

電腦桌

客廳櫃

鞋櫃

餐廚櫃

儲物櫃

機關學校

南亞中空發泡板製櫃檯

保管櫃

公文櫃

床組

會議桌

室內鞋櫃

電器櫃



內部結構圖

色系



本公司產品價格



**泰安傢俱有限公司**  
TAI AN FURNITURE CO., LTD.

公司簡介

產品介紹

材質說明



南亞塑鋼家具

南亞舒美板製櫃檯   **南亞塑鋼** CNS1309 標準 舒美板製 | 餐廳櫃系列  
泰安傢俱 CNS7614 防刮一等

床組

書櫃

電腦桌

客廳櫃

鞋櫃

餐廚櫃

儲物櫃

機關學校

南亞中空發泡板製櫃檯

保管櫃

公文櫃

床組

會議桌

室內鞋櫃

電器櫃



內部結構圖

色系



本公司產品價格

表 2.1.4

【客戶資料調查表】				
組名	泰安傢俱網路行銷		填寫人	吳孟凌
組別	第五組		填寫日期	103年6月11日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷			
開發單位資料	名稱	泰安家具		
	負責人	潘致全	聯絡人	潘玟霖
	電話	0972-092-655	電話	0955-252-055
	地址	新北市板橋區僑中一街 124 巷 76 號		
<b>客戶簡介</b> <p>泰安傢俱有限公司創立於 1992 年，是南亞塑膠工業股份有限公司北區經銷商，專營舒美傢俱塑鋼板所製成之產品外銷，批發及零售業務，在產品採用之南亞塑鋼板榮獲 ISO9002 品質認證，本公司開發塑鋼傢俱所需零配件，亦獲智慧財產局多項專利在案，進而設計完美的實用產品。</p>				

表 2.1.4

## 客戶擬電腦化作業之現行作業流程

客戶現有自己的公司網頁，網上也有產品型錄，但是，客戶希望能夠透過網拍這個平台，讓更多消費者知道公司的產品，也讓消費者們可以透過網路進行下單，不用特地使用電話詢問聯絡，而網拍上可以詳細註明產品規格和運送方式，可以免除掉以電話聯絡溝通不明的方式。

## 客戶建立電腦化系統作業之目的

客戶希望能透過連網機制，將商品的功能、資訊內容以及促銷方式以圖片或動畫等多媒體方式呈現，並提供消費者一個系統性的瀏覽過程，讓消費者只需透過電腦終端連線，就能輕鬆完成購物行為。不僅提供消費者更方便的購物環境，更賦予消費者主動的權利，透過比價與資訊透明化的方式，達到公平性的交易過程。

**【業務相關名詞解釋表】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

**業務相關名詞解釋表：**

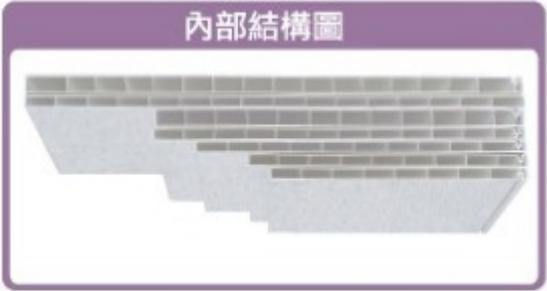
<p align="center"><b>中空發泡板</b></p>	 <p align="center">內部結構圖</p>
<p align="center"><b>塑鋼</b></p>	<p>塑鋼土主成分是環氧樹脂(Epoxy)，需搭配硬化劑使用。硬化後耐高溫、防水、絕緣性強</p>

表 2.2.1

【環境圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

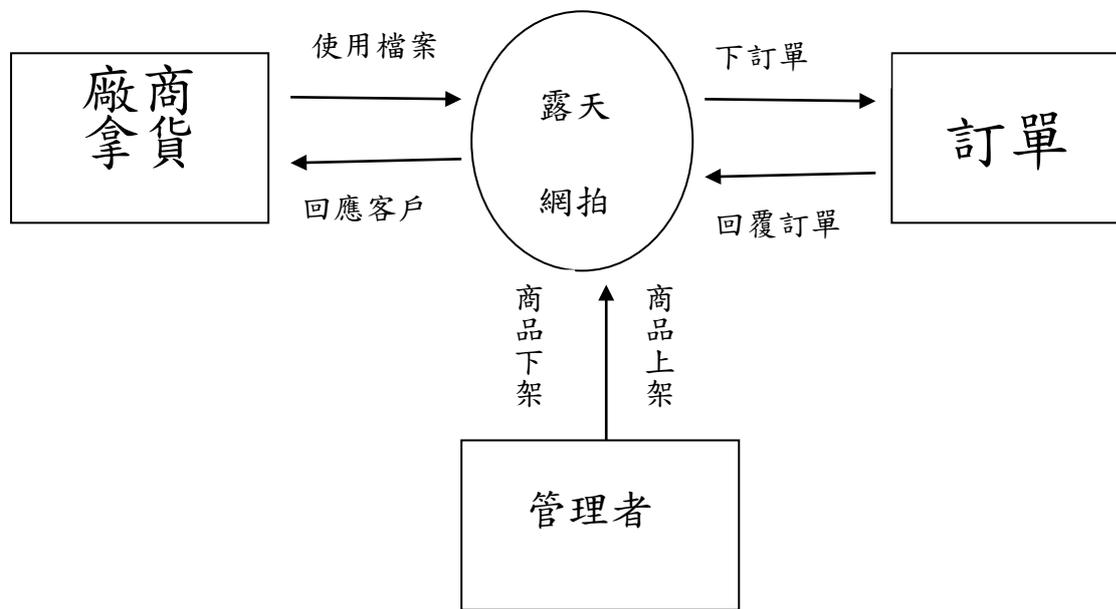


表 2.2.2

**【處理分群】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玫霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

**廠商拿貨：**

廠商拿貨+ 露天網拍

廠商拿貨+新增訂單+露天網拍

廠商拿貨+更正訂單+露天網拍

廠商拿貨+刪除訂單+露天網拍

**管理者：**

管理者+新增訂單+露天網拍

管理者+更正訂單+露天網拍

管理者+刪除訂單+露天網拍

管理者+備份+露天網拍

管理者+備份+ 露天網拍

管理者+測試+ 露天網拍

**訂單：**

訂單+新增+ 露天網拍

訂單+更正+ 露天網拍

訂單+刪除+ 露天網拍

<b>【資料流程設計表】</b>			
<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	徐文洋
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103年6月16日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		
<p>在資料流程設計書中，將包含資料流程圖與系統結構圖。</p>			

表 2.2.3

### 【資料流程圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

#### 處理描述

處理編號	資料檔名稱 處理名稱	資料檔案名稱				實體名稱	
		D1	D2	D3	D4	E1	E2
		訂單資料	商品資料	網站資料		顧客	後台管理人員
P1	訂單資料管理	↑ ↓	↑ ↓				↑ ↓
P1.1	新增訂單資料	↑ ↓				↑ ↓	↑ ↓
P1.2	修改訂單資料	↑ ↓				↑ ↓	↑ ↓
P1.3	刪除訂單資料	↑ ↓				↓	↑ ↓
P1.4	查詢訂單資料	↑ ↓				↑ ↓	↑ ↓
P2	商品資料管理		↑ ↓	↑ ↓			↑ ↓
P2.1	更新商品		↑ ↓				↑ ↓
P2.2	新增商品		↑ ↓				↑ ↓
P2.3	退貨商品	↑ ↓	↑ ↓			↓	↑ ↓
P2.4	確認商品	↑ ↓	↑ ↓				↑ ↓
P3	網站內容管理	↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓			↑ ↓
P3.1	網站內容更新			↑ ↓			↑ ↓
P3.2	網站內容修改			↑ ↓			↑ ↓
P3.3	網站維護			↑ ↓			↑ ↓

表 2.2.3

## 【資料流程圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

### 資料流程圖

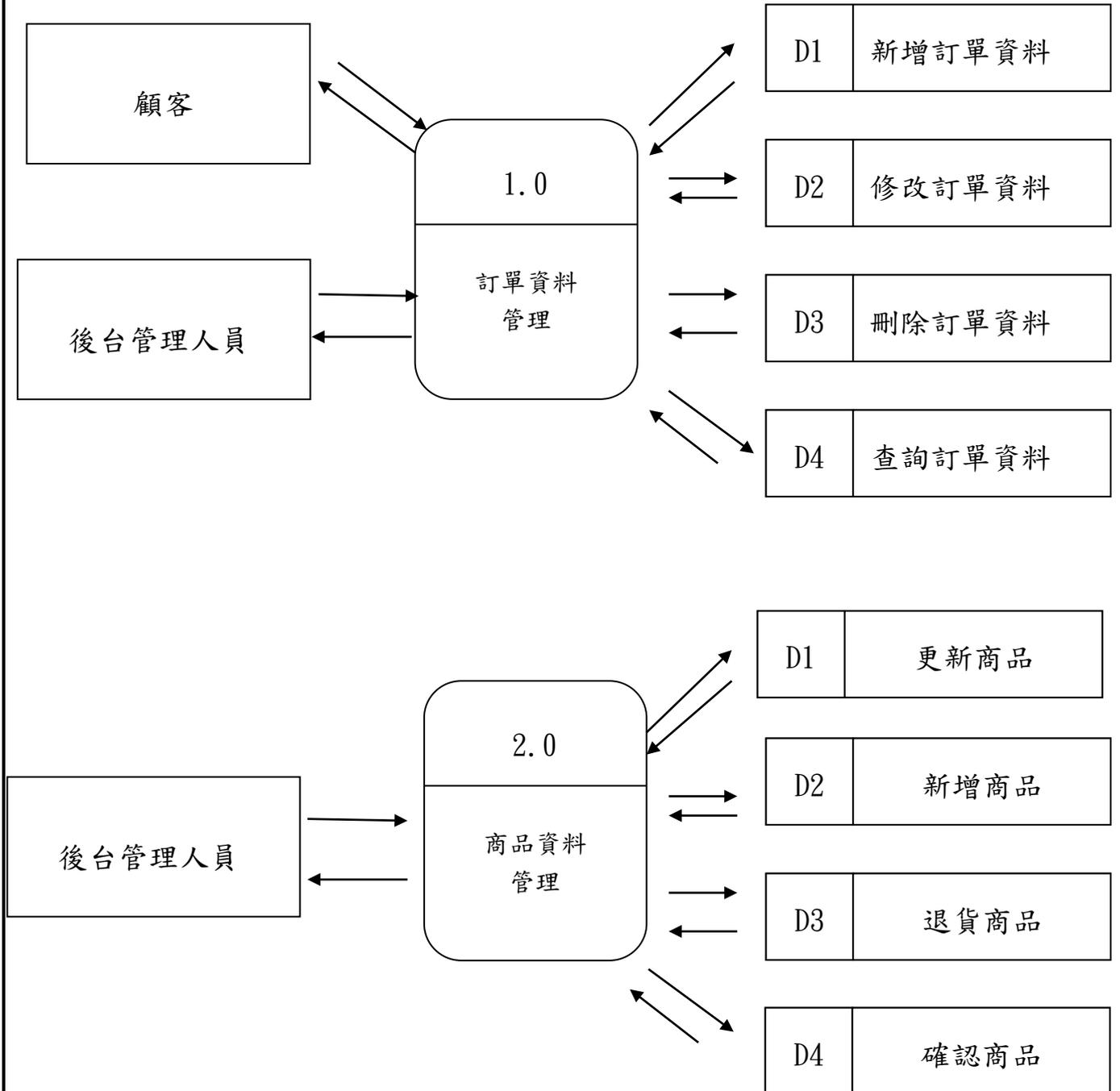


表 2.2.3

資料流程圖

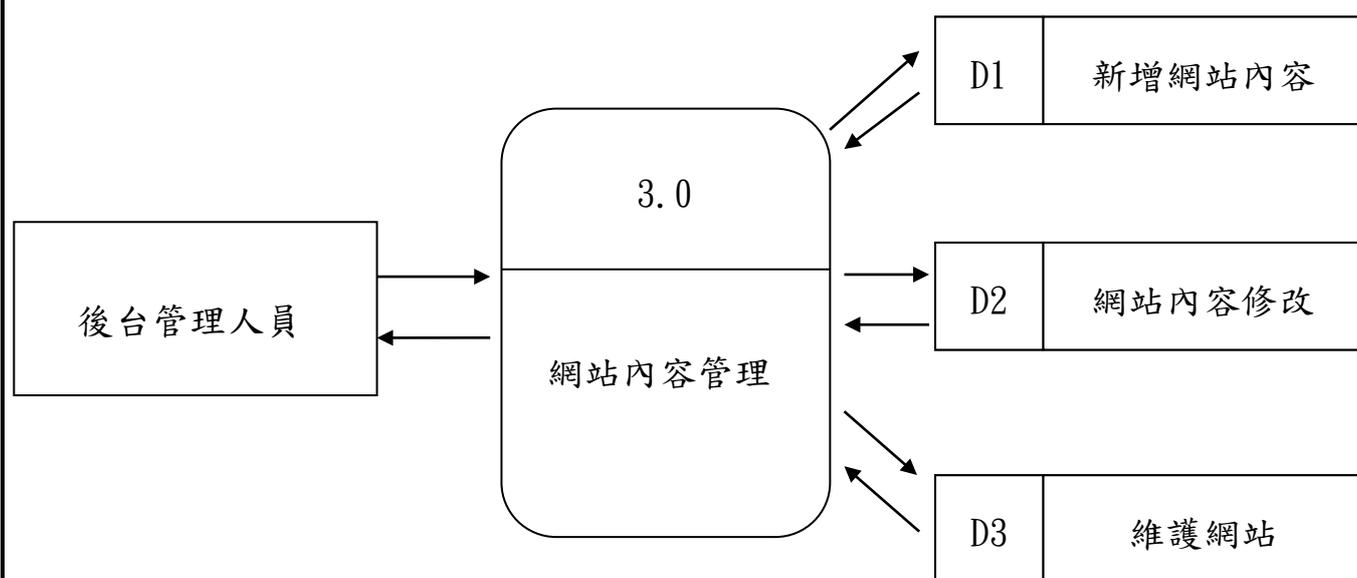


表 2.2.3

## 【系統結構圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

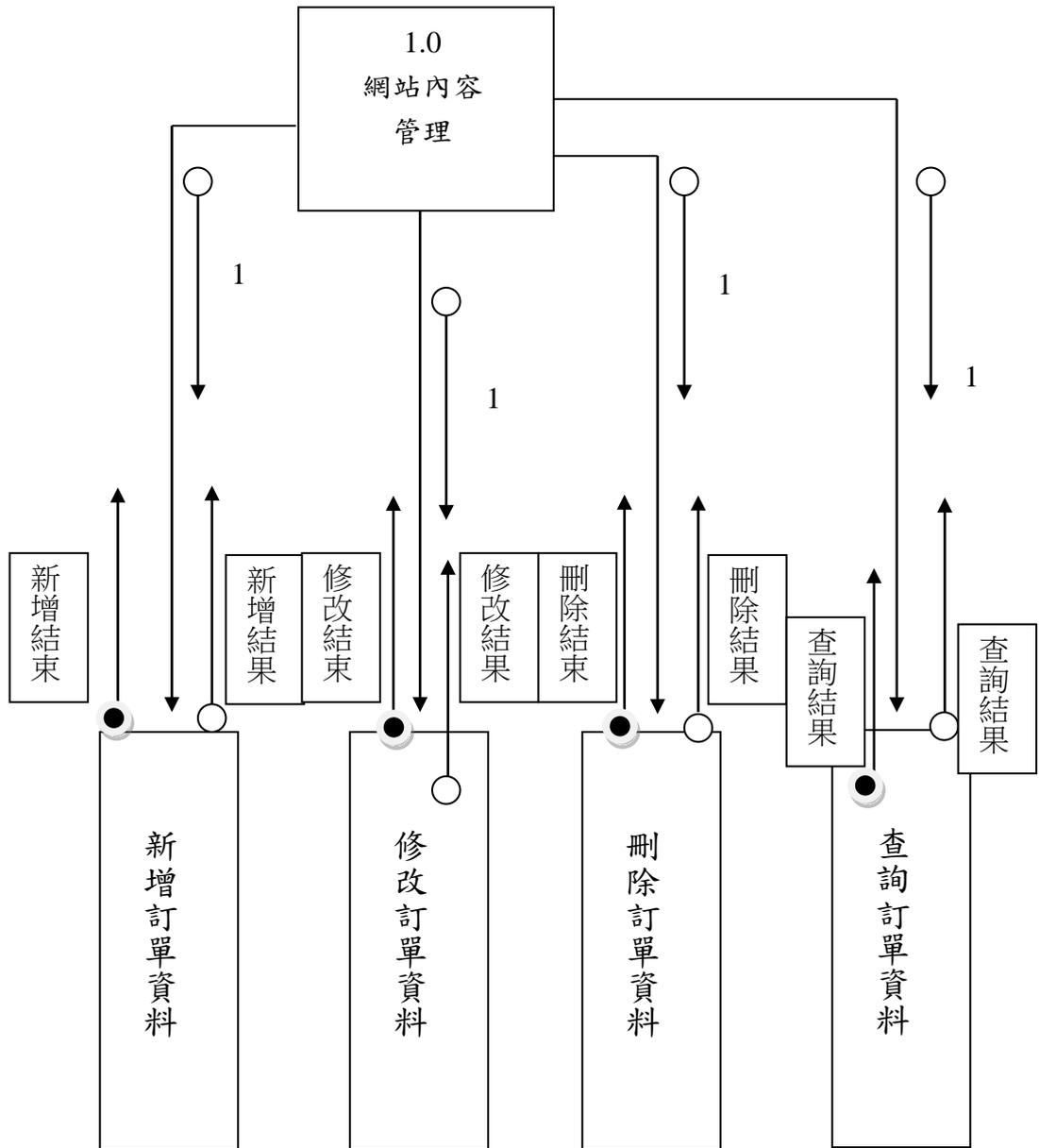
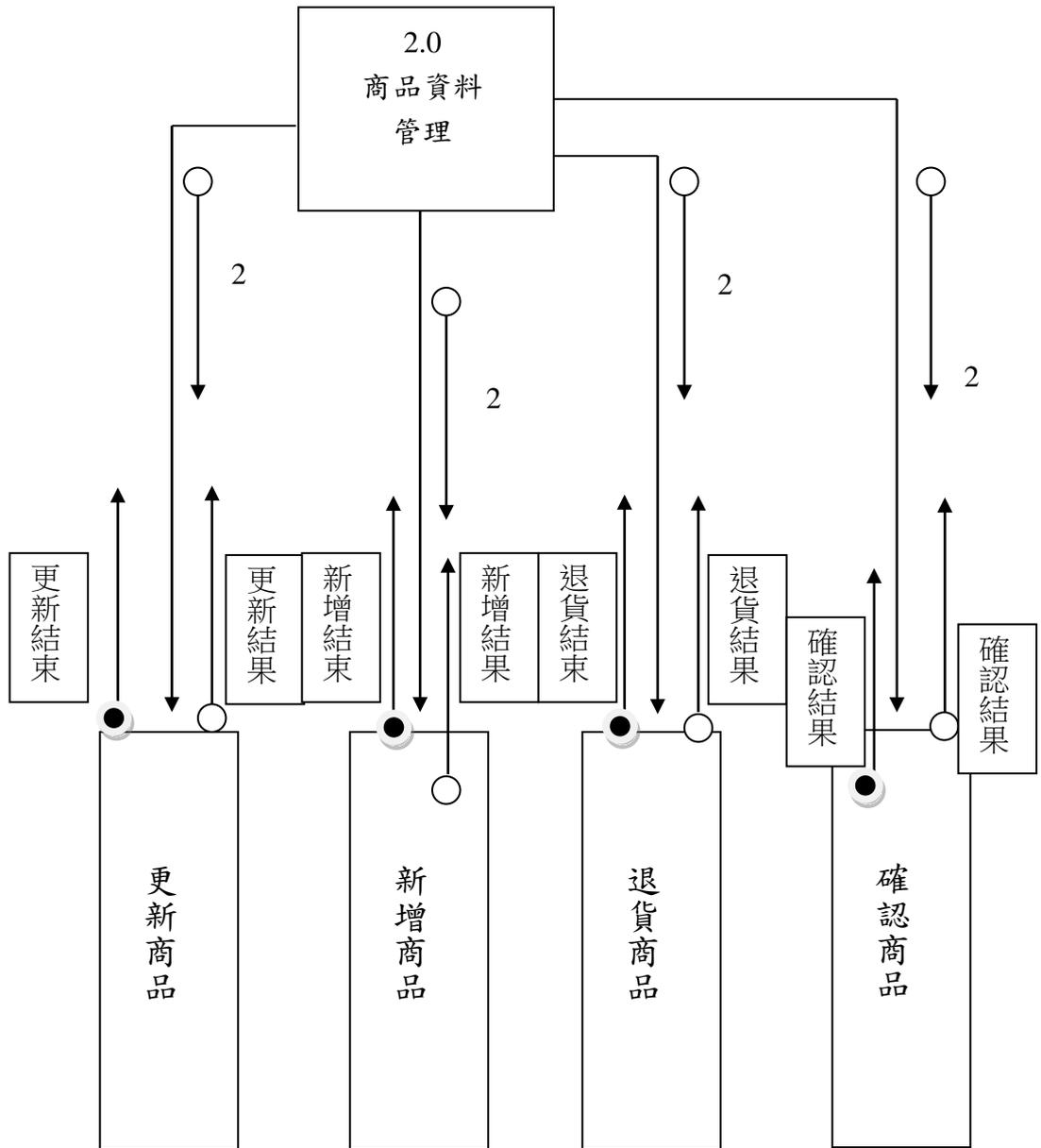


表 2.2.3

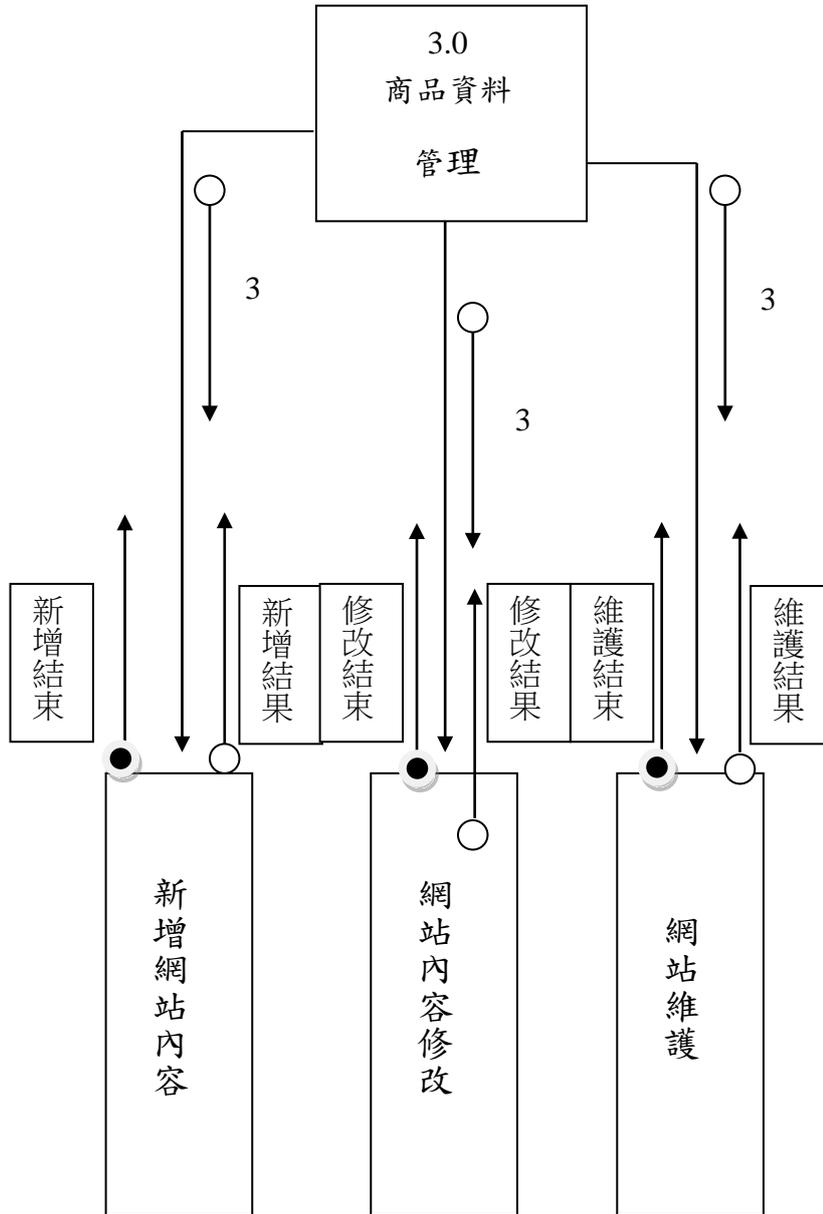
## 【系統結構圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專名 題稱	泰安傢俱網路行銷		



### 【系統結構圖】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專名	泰安傢俱網路行銷		



**【資料庫文件表】**

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷			<b>填寫人</b>	吳孟凌
<b>組別</b>	第五組			<b>填寫日期</b>	103年6月15日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷				
<b>上架時間</b>	<b>商品系列</b>	<b>商品編號</b>	<b>原始價格</b>	<b>進貨價</b>	<b>露天促銷價</b>
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP12	\$15,200	\$3,800	\$5,320
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP13	\$17,600	\$4,400	\$6,160
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP11	\$12,000	\$3,000	\$4,200
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP14	\$23,200	\$5,800	\$8,120
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP15	\$28,000	\$7,000	\$8,400
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP03	\$24,000	\$6,000	\$8,400
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP02	\$24,000	\$6,000	\$8,400
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP04	\$36,800	\$9,200	\$12,880
14-Jun-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP05	\$36,800	\$9,200	\$12,880
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	22JA33	\$38,400	\$9,600	\$13,440
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	22JA32	\$26,000	\$6,500	\$9,100
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	22JA22	\$24,800	\$6,200	\$8,680
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	22JA21	\$16,800	\$4,200	\$5,880
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	21JA13	\$32,000	\$8,000	\$11,200
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	22JA31	\$19,600	\$4,900	\$6,860
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	22JA23	\$35,200	\$8,800	\$12,320
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	21JA02	\$20,400	\$5,100	\$7,140
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	21JA12	\$22,800	\$5,700	\$7,980
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	21JA11	\$16,400	\$4,100	\$5,740
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	21JA03	\$28,800	\$7,200	\$10,080
31-May-14	JA 馬卡龍書櫃	21JA01	\$14,800	\$3,700	\$5,180
28-May-14	JP 美奈電腦桌-山毛櫸	25JP01	\$13,600	\$3,400	\$4,760

表 3.1.1

**【檔案清單】**

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷		<b>填寫人</b>	吳孟凌	
<b>組別</b>	第五組		<b>填寫日期</b>	103 年 6 月 15 日	
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷				
<b>編號</b>	<b>檔案名稱</b>	<b>檔案用途</b>	<b>對照物件名稱</b>		<b>參考頁數</b>
Book1	商品列表	紀錄商品上架清單	表單	商品表單	表 3.1.1
			報表		
			表單		
			報表		
			表單		
			報表		
			表單		
			報表		
			表單		
			報表		

表 3.1.1

## 【檔案結構設計】

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	吳孟凌
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103 年 6 月 15 日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		
<b>檔案名稱</b>	商品列表	商品清單	
<b>檔案成長率</b>		紀錄數目	

### 資料庫實體關連圖

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	上架時間	商品系列	商品編號	原始價格	進貨價	露天促銷價	淨利		
2	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP12	\$15,200	\$3,800	\$5,320	\$1,520		
3	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP13	\$17,600	\$4,400	\$6,160	\$1,760		
4	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP11	\$12,000	\$3,000	\$4,200	\$1,200		
5	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP14	\$23,200	\$5,800	\$8,120	\$2,320		
6	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP15	\$28,000	\$7,000	\$8,400	\$1,400		
7	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP03	\$24,000	\$6,000	\$8,400	\$2,400		
8	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP02	\$24,000	\$6,000	\$8,400	\$2,400		
9	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP04	\$36,800	\$9,200	\$12,880	\$3,680		
10	14-Jun-14	JP美奈電腦桌-山毛櫸	25JP05	\$36,800	\$9,200	\$12,880	\$3,680		
11	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	22JA33	\$38,400	\$9,600	\$13,440	\$3,840		
12	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	22JA32	\$26,000	\$6,500	\$9,100	\$2,600		
13	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	22JA22	\$24,800	\$6,200	\$8,680	\$2,480		
14	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	22JA21	\$16,800	\$4,200	\$5,880	\$1,680		
15	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	21JA13	\$32,000	\$8,000	\$11,200	\$3,200		
16	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	22JA31	\$19,600	\$4,900	\$6,860	\$1,960		
17	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	22JA23	\$35,200	\$8,800	\$12,320	\$3,520		
18	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	21JA02	\$20,400	\$5,100	\$7,140	\$2,040		
19	31-May-14	JA馬卡龍書櫃	21JA12	\$22,800	\$5,700	\$7,980	\$2,280		

表 3.1.1

## 【ERD 實體關連圖】

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	吳孟凌
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103 年 6 月 15 日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		

### 資料庫實體關連圖

\*為增進「我的拍賣」運作效能，21:00 ~ 24:00時段暫時關閉搜尋功能

大量下架 大量修改 大量編輯付款與運送方式 每頁 30 筆 共22項產品：1/1

照片	商品名稱/商品編號	目前出價	尚餘數量	出價數	最高出價者	剩餘時間▲	點閱數	追蹤數	管理
	綠環保生活館【全館下殺13.5折!!!】『JP美奈電腦桌-山手樺/灰』25JP12 電腦辦公桌 (21406046396764)	\$5320	10	0	-	-	12	0	<a href="#">關聯廣告-點擊</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">提前結束</a> <a href="#">購買廣告</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">取消出價</a>
	綠環保生活館【全館下殺13.5折!!!】『JP美奈電腦桌-山手樺/灰』25JP13 電腦辦公桌 (21406046380240)	\$6160	10	0	-	-	2	0	<a href="#">關聯廣告-點擊</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">提前結束</a> <a href="#">購買廣告</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">取消出價</a>
	綠環保生活館【全館下殺13.5折!!!】『JP美奈電腦桌-山手樺/灰』25JP11 電腦辦公桌 (21406046360675)	\$4200	10	0	-	-	6	0	<a href="#">關聯廣告-點擊</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">提前結束</a> <a href="#">購買廣告</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">取消出價</a>
	綠環保生活館【全館下殺13.5折!!!】『JP美奈電腦桌-山手樺/灰』25JP14 電腦辦公桌 (21406046347513)	\$8120	10	0	-	-	5	0	<a href="#">關聯廣告-點擊</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">提前結束</a> <a href="#">購買廣告</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">取消出價</a>

表 3.1.1

**【資料字典】**

組名	泰安傢俱網路行銷	組別	第五組	填寫日期	103年6月15日	填寫人	吳孟凌
專題名稱	泰安傢俱網路行銷						

"本專題不適用此表格"

表 3.1.1

**【程式規格書】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月1日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

"本專題不適用此表格"

表 3.1.2

**【表單清單】**

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷		<b>填寫人</b>	潘玟霖	
<b>組別</b>	第五組		<b>填寫日期</b>	103年6月1日	
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷				
<b>表單編號</b>	<b>表單名稱</b>	<b>表單用途</b>	<b>對照物件名稱</b>		<b>參考頁數</b>
"本專題不適用此表格"			檔案		
			檔案		

表 3.1.2

【表單設計】				
組名	泰安傢俱網路行銷		填寫人	潘玟霖
組別	第五組		填寫日期	103年6月1日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷			
表單編號	(此編號請同時設計於表單上)	表單名稱		
"本專題不適用此表格"				
相關資料表名稱		相關物件名稱		
表單設計 (請貼上圖檔)				

表 3.1.2

**【報表清單】**

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷			<b>填寫人</b>	潘玟霖	
<b>組別</b>	第五組			<b>填寫日期</b>	103年6月1日	
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷					
<b>報表編號</b>	<b>報表名稱</b>	<b>報表用途</b>	<b>報表頁數</b>	<b>對照物件名稱</b>		<b>參考頁數</b>
"本專題不適用此表格"				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		
				檔案		

表 3.1.2

【報表設計】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月1日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
報表編號	(此編號請同時設計於報表上)	報表名稱	
"本專題不適用此表格"			
相關檔案名稱		相關物件名稱	
報表設計 (請貼上圖檔)			

表 3.1.2

**【CRUD 表】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月1日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

"本專題不適用此表格"


表 3.1.2

## 【使用者操作手冊】

<b>組名</b>	泰安傢俱網路行銷	<b>填寫人</b>	潘玟霖
<b>組別</b>	第五組	<b>填寫日期</b>	103年6月18日
<b>專題名稱</b>	泰安傢俱網路行銷		

登入露天網拍網站<http://mybid.ruten.com.tw/>

The screenshot shows the PChome website interface. At the top, there's a search bar and a navigation menu. The main content area is divided into several sections. On the left, there's a sidebar with various links like '會員資料', 'PChomePay支付連', and '賣家行銷管理'. The central part of the page is a dashboard for the user's auctions, with a red box highlighting the '我的拍賣' section. This section contains several statistics and links for the last seven days, such as '七天內已得標: 0', '七天內出貨通知: 0', '七天內賣家的回覆: 查看', '發問中: 查看', '七天內新評價: 0', '七天內已賣出: 0', '七天內買家已付款: 0', '七天內買家的問題: 查看', '未讀悄悄話: 0', and '七天內會員邀請您給評價: 0'. At the bottom of the dashboard, there's a note about dispute resolution: '若您有正在進行中的棄標投訴, 可點【棄標投訴案件查詢】確認。'

再點選**我的拍賣**，可以進入網拍管理畫面(如上圖中間框框)，網拍管理者可以從這邊快速的瀏覽，能盡快地回覆買家的問題或者是處理買家的訂單……等。

表 4.1.1

## 【使用者線上操作手冊】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玫霖
組別	第五組	填寫日期	103年6月18日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

管理者新增訂單上架置露天拍賣如下：

先點選**賣東西**



然會**選擇物品類別**然後填寫**物品資料、圖片.....**等



即可完成上架。

表 4.1.2

<b>【專題品質保證計畫書】</b>			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103 年 6 月 15 日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
<p>1. 目的 (Purpose)</p> <p>本專案的產品品質保證計劃主要是提供產品網路上架，使用網路平台，讓更多的網路消費者看到見我們的產品。</p> <p>2. 客觀檢視流程與產品 (Objectively Evaluate Process and WP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認執行項目皆能處理並由專案負責人認可。</li> <li>● 確認所有程式皆能符合「程式設計規格書」的規格來設計。</li> </ul> <p>3. 專案目標洞察 (Project Object Insight)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 專案負責人隨時與專案發展人員溝通，確認所有的問題能得到解決。</li> <li>● 所有的問題與解決流程皆需要建立記錄，此記錄以 MS Word 的方式存放，可提供未來分析之用。</li> </ul> <p>4. 管理架構 (Management Architecture)</p> <p>本專案的品質管制以及相關協調作業均由本專案負責人負責。</p>			

表 5.1.1

**【審查紀錄】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年6月16日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

(請以表格呈現，如檢查日期與項目)

主要編號	主要工作項目	檢查日期	是否完成
A	專案起草	2014/04/28	V
B	系統分析	2014/05/22	V
C	系統設計	2014/08/31	V
D	系統實作與測試	2014/10/15	V
E	系統維護	2014/11/17	V

表 5.1.2

**【查檢表】**

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	陳暉婷
組別	第五組	填寫日期	103年12月11日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

主要編號	主要工作項目	檢查日期	完成度
A	專題計畫表	2014/6/6	V
B	客戶需求	2014/6/16	V
C	系統文件製作	2014/6/29	V
D	網頁產品上架	2014/7/31	V
E	廣告行銷	2014/11/18	V

表 5.1.3

### 【專案狀態報告】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年12月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

(請摘要說明)

目前網路拍賣商品已經全部上架完畢，根據現況加以調整(例如商品位置、商品名稱標示...等)，又或者是購買廣告來增加買氣。根據評審委員和指導老師建議增加新類別商品販售(飾品)，希望能吸引更多來自四面八方的買家、進而增加我們的曝光率。

而我們也在專題報告結束前接到了第一筆訂單，相信這是一個好的開始。



訂購人：涂小姐

約一個3~5工作天

她的需求是客製化服務，從照片中可以看出來家具所放置的位置很剛好，針對涂小姐的尺寸量身訂做而成。

( \* 左方是完成品 )

表 5.1.4

【測試計畫相關資料】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	吳孟凌
組別	第五組	填寫日期	103 年 6 月 15 日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
(由客戶端角度而言，也就是真實客戶端資料，如對於資料正確性或系統功能建議等)			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 希望能夠看到商品各色彩圖片，並非只是色版選擇色彩。</li> <li>2. 運費及寄送方式標示不明。</li> <li>3. 商品圖示太少，不吸引目光。</li> <li>4. 新買家很怕受騙上當。</li> </ol>			

表 5.2.1

【測試計畫結果資料】			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	徐文洋
組別	第五組	填寫日期	103年12月20日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
(針對 5.2.1 之改善或處理結果記錄)			
<p>1. 希望能夠看到商品各色彩圖片，並非只是色板選擇色系。</p> <p>因為廠商只提供單一預設色調的 DM 照片，也不會有實體庫存的他色系供我們拍照，因為傳統工廠，有客戶下單，做完就立即出貨</p>			
<p>2. 運費及寄送方式標示不明。</p> <p>因為我們經驗不足、知識不豐，只能參考一般賣場標示方式，不會做出太醒目的標示</p>			
<p>3. 商品圖示太少，不吸引目光。</p> <p>因為廠商提供 DM 圖片有限，我們有盡量另外製作不一樣的造型圖片來吸引買家</p>			
<p>4. 新買家很怕傷騙上當。</p> <p>因為我們剛起步，評價方面還顯不足，只能慢慢累積正面評價來增加客戶對我們的信任度</p>			

表 5.2.2

## 【專案結案報告】

組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	陳暉婷
組別	第五組	填寫日期	103年12月11日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		

### 一、專案開發

專案開發計畫於 103 年 6 月 16 日，因有組員的父親在泰安傢俱工作，可以拿到較好的價錢，所以決定銷售家具，最後訂定專題名稱為「泰安傢俱網路行銷」。

### 二、專案評估

組員在 103 年 6 月 16 日開始收集資料，並分析可能的需求，並開示初步討論行銷的方向。

### 三、專案規劃

由於沒有甚麼經費所以決定以露天拍賣做為行銷平台，露天拍賣不需任何上架費用，在 103 年 6 月 16 日確定平台後開始討論工作的分配與進度、流程的細項與企劃書的撰寫。

### 四、產品上架

與 103 年 6 月 16 日開始上架產品，由於產品綜多所以到 103 年 7 月 16 日陸續上架完畢，完成上架後後續開始想如何行銷，在 103 年 11 月 18 日做了第一次廣告。

<b>【專案工作確認結果】</b>			
組名	泰安傢俱網路行銷	填寫人	潘玟霖
組別	第五組	填寫日期	103年12月2日
專題名稱	泰安傢俱網路行銷		
(針對上學期末專題評審委員所建議事項作回應說明)			
<p>在此次專題中，同學們學到什麼？</p> <p>由於我們沒有接觸過關於行銷的經驗，第一次在網路平臺販售商品，從一開始的網路拍賣選擇到我們專題結束，我覺得我們學習到很多，我們要時常去觀察、研究，例如購買什麼樣的廣告對我們才是有利的、商品不單單只是擺放上去，還要加工，要讓消費者能更清楚的知道商品資訊，還有關鍵字搜尋...等，這些都是我們從這次的專題製作慢慢地、一步一步去探索而來。</p> <p>在與指導老師討論又或者是上台進度報告展現時，都得到了多方面的建議，使我們逐漸進步，我想我們學習到很豐富的經驗，不是一言兩語就能敘述明白的。</p>			

表 5.3.2

【會議記錄】							
組名	泰安傢俱網路行銷		專題 名稱	泰安傢俱網路行銷			
組別	第五組						
會議 編號	第一週		召集人 兼主席	潘玟霖	紀錄者	潘玟霖	
討論 主題	更換專題題目				會議 時間	103.5.14	
					會議 地點	陳光澄老師辦公室	
上 次 會 議	決議事項			執行狀況			
本 次 會 議	本週工作進度			本週工作內容		負責人員	
	1. 專題題目更改為泰安傢俱網路行銷 2. 調查線上交易平台(網拍) 3. 泰安家具相關問題詢問 4. 文件表單 1~4 分工			5. 專題題目更改為泰安傢俱網路行銷 6. 調查線上交易平台(網拍) 7. 泰安家具相關問題詢問 文件表單 1~4 分工		全體組員	
本 次 會 議 內 容	1. 6/11 專題報告相關問題 2. 網拍買賣交易規則了解 3. 網拍商品上架價格訂定 4. 網拍商品運送方式 5. 網拍商品-主打哪類商品 6. 網拍平台選擇						
決議事項 (與主席裁示)							
完成所有表格							
潘玟霖		陳暉婷		徐文洋		吳孟凌	
下次會議	召集人	潘玟霖		紀錄者	潘玟霖	時間	103.5.14
						地點	陳光澄老師辦公室
預 定 討 論 主 題	泰安傢俱網路行銷						
指 導 老 師 意 見							

表 1.3.2

【會議記錄】						
組名	泰安傢俱網路行銷		專題 名稱	泰安傢俱網路行銷		
組別	第五組					
會議 編號	第二週		召集人 兼主席	潘玟霖	紀錄者	潘玟霖
討論 主題	露天網拍相關事宜				會議 時間	103.5.21
					會議 地點	陳光澄老師辦公室
上 次 會 議	決議事項			執行狀況		
	1. 專題題目更改為泰安傢俱網路行銷 2. 調查線上交易平台(網拍) 3. 泰安家具相關問題詢問 4. 文件表單 1~4 分工					
本 次 會 議	本週工作進度			本週工作內容		負責人員
	1. 表單文件 1~4 進行中 2. 6/11ppt 專題報告進行中 3. 露天商品傢俱上架進行中			1. 表單文件 1~4 進行中 2. 6/11ppt 專題報告進行中 3. 露天商品傢俱上架進行中		全體組員
本 次 會 議 內 容	1. 選擇露天網拍為泰安傢俱的交易平臺 2. 露天商品開始上架 3. 主打商品為辦公類傢俱 4. 商品定價為原價*0.35 5. 開始製作 6/11 專題報告 ppt 6. 泰安傢俱、露天網拍 swot 7. 專題年底達成目標金額?					
決議事項 (與主席裁示)						
完成所有表格						
潘玟霖		陳暉婷		徐文洋		吳孟凌
下次會議	召集人	潘玟霖	紀錄者	潘玟霖	時間	103.5.21
					地點	陳光澄老師辦公室
預 定 討論主題	泰安傢俱網路行銷					
指導老師 意 見						

表 1.3.2

【會議記錄】						
組名	泰安傢俱網路行銷		專題 名稱	泰安傢俱網路行銷		
組別	第五組					
會議 編號	第三週		召集人 兼主席	潘玫霖	紀錄者	潘玫霖
討論 主題	露天網拍相關事宜				會議 時間	103.5.28
					會議 地點	陳光澄老師辦公室
上 次 會 議	決議事項			執行狀況		
	1. 選擇露天網拍為泰安傢俱的交易平臺 2. 露天商品開始上架 3. 主打商品為辦公類傢俱 4. 商品定價為原價*0.35 5. 開始製作 6/11 專題報告 ppt					
本 次 會 議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	1. 表單文件 1~4 進行中 2. 6/11ppt 專題報告進行中 3. 露天商品傢俱上架進行中 4. 泰安傢俱、露天網拍 swot		1. 表單文件 1~4 進行中 2. 6/11ppt 專題報告進行中 3. 露天商品傢俱上架進行中 4. 泰安傢俱、露天網拍 swot		全體組員	
本 次 會 議 內 容	1. 同業傢俱網拍調查 2. 我們的優勢、劣勢有哪些 3. 網拍、專題的題目訂定 網拍：綠環保生活館 專題：泰安傢俱網路行銷 4. 露天拍賣要如何行銷？ 5. FB 建立					
決議事項 (與主席裁示)						
完成所有表格						
潘玫霖		陳暉婷		徐文洋		吳孟凌
下次會議	召集人	潘玫霖	紀錄者	潘玫霖	時間	103.5.28
					地點	陳光澄老師辦公室
預 定 討論主題	泰安傢俱網路行銷					
指導老師 意 見						

表 1.3.2

【會議記錄】						
組名	泰安傢俱網路行銷		專題 名稱	泰安傢俱網路行銷		
組別	第五組					
會議 編號	第四週		召集人 兼主席	潘玟霖	紀錄者	潘玟霖
討論 主題	專題 PPT 以及文件表單內容				會議 時間	103.6.4
					會議 地點	陳光澄老師辦公室
上 次 會 議	決議事項			執行狀況		
	1. 同業傢俱網拍調查 2. 我們的優勢、劣勢有哪些 3. 網拍、專題的題目訂定 網拍：綠環保生活館 專題：泰安傢俱網路行銷 4. 露天拍賣要如何行銷？ 5. FB 建立					
本 次 會 議				本週工作內容		負責人員
	1. 表單文件 1~4 進行中 2. 6/11ppt 專題報告進行中 3. 露天商品傢俱上架進行中 4. 泰安傢俱、露天網拍 swot			1. 表單文件 1~4 進行中 2. 6/11ppt 專題報告進行中 3. 露天商品傢俱上架進行中 4. 泰安傢俱、露天網拍 swot		全體組員
本 次 會 議 內 容	1. PPT 內容修改 2. 露天網拍頁面討論修改 3. 表單文件修改					
決議事項 (與主席裁示)						
完成所有表格						
潘玟霖		陳暉婷		徐文洋		吳孟凌
下次會議	召集人	潘玟霖		紀錄者	潘玟霖	時間
						103.6.4
						地點
						陳光澄老師辦公室
預 定 討 論 主 題	泰安傢俱網路行銷					
指 導 老 師 意 見						

表 1.3.2