

# 致理技術學院

## 商務科技管理系 實務專題報告



### 愛上致遊致在的生活 -致理社區共榮計畫

學生：楊 明(10033219)  
洪鳴駿(10033249)  
鄧宏宇(10033213)  
陳冠燁(10033264)

中華民國103年12月

# 誌 謝

開始製作這份專題時，一開始僅憑學生會及社團卸任後的一點熱情。希望將所學回饋學校、社區。在這過程中越做越有心得，透過這份專題做為起點，我們希望開始將社團甚至其他所學培養學生結合公共參與實踐在生活上。公共參與的目的不一定是從政、遊行…，也可能透過些提升生活素質計畫回饋、付諸於我們的周遭。這份專題結束後，我們的下一個任務將是把我們的製作理念傳達下去，讓有興趣的學弟妹們能延續我們的熱情，將所學發揮於提升我們共同生活的環境。從製作專題到完成要感謝的人很多，首先是指導老師：沈介文主任。因為整組學習創新管理課程的相關知識，開始了研究商圈整合對改善生活環境的社會創新報告。以開放式的課程讓我們將大學所學各種技能以不同的創意與發想進行結合，而延伸出了今天的「致理社區共榮計畫」。也感謝整組成員彼此協調與努力。讓我們將大學生活中於學生會及社團所學能在專題中進行發揮，不僅僅是學業知識，大學生活中所經歷的任何事情都是學習與成長，不論成績與評審滿意度，都是完成的足跡，也為學生關注校園事務用於實務專題上跨出了一步。

最後，能有今天的校園需要感謝全校師生一直來的努力。校園的組成是師長與學生，當學生們也能為校園環境提升盡一份力。那將會是致理校園發展很大的助力，而我們更能夠認同我們所過是充實無遺憾的大學生活；更該以從致理畢業感到驕傲！

# 摘 要

本研究旨在於致理技術學院與周邊鄰近社區彼此間生活型態、消費形式的影響。透過專案活動、校園方針探討校園與社區如何共榮，研究出對於提升校園形象的方案、社區居民可能得到的福利，完整友善校園。

致理技術學院位於板橋區，近新埔捷運站及板橋火車站。校園周邊商圈及社區林立，因此社區和校園的相互影響高。如何增加社區及店家對校園的印象、同時又能替校園師生增取福利，是本專題所研究的課題。

關鍵詞：生活型態、消費形式、專案活動

# 目 錄

|               |     |
|---------------|-----|
| 授權書           | I   |
| 誌 謝           | II  |
| 摘 要           | III |
| 目 錄           | IV  |
| 表目錄           | V   |
| 圖目錄           | VI  |
| 第一章 緒論        | 1   |
| 第一節 研究背景與動機   | 1   |
| 第二節 研究問題與目的   | 1   |
| 第二章 工作組織      | 2   |
| 第一節 組織名稱      | 2   |
| 第二節 成立宗旨      | 2   |
| 第三節 Logo 發想   | 2   |
| 第四節 Slogan 理念 | 3   |
| 第五節 團隊成員      | 3   |
| 第三章 研究方法      | 4   |
| 第一節 問卷分析      | 4   |
| 第二節 實地訪談      | 7   |
| 第三節 SWOT 分析   | 8   |
| 第四章 行動方案（執行性） | 9   |
| 第一節 相關案例      | 9   |
| 第二節 執行方式      | 9   |
| 第五章 其他與附件     | 12  |
| 第一節 粉絲專頁      | 12  |
| 第六章 結論        | 12  |
| 參考文獻          | 16  |
| 附錄一：問卷        | 17  |
| 附錄二：校園訪談表     | 25  |
| 附錄三：活動企劃      | 31  |



# 表 目 錄

|                   |    |
|-------------------|----|
| 表 1 總體問卷分析-----   | 5  |
| 表 2 訪談對象表（一）----- | 7  |
| 表 3 訪談對象表（二）----- | 8  |
| 表 4 SWOT 分析表----- | 8  |
| 表 5 總體問卷數據-----   | 20 |
| 表 6 重點店家問卷數據----- | 21 |
| 表 7 社區民眾問卷數據----- | 22 |
| 表 8 學生代表問卷數據----- | 23 |
| 表 9 校內學生問卷數據----- | 24 |

# 圖目錄

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 圖 1 組織 Logo 圖         | 2  |
| 圖 2 十二系學生代表           | 4  |
| 圖 3 校園周邊重點店家分佈圖       | 4  |
| 圖 4 性別比例圓餅圖           | 5  |
| 圖 5 居住年分與就讀時間圓餅圖      | 5  |
| 圖 6 致理社區認同程度圓餅圖       | 5  |
| 圖 7 校園與社區交流重要性圓餅圖     | 5  |
| 圖 8 民眾與學生使用致理卡消費意願圓餅圖 | 5  |
| 圖 9 活動隊提升校園及社區互動圓餅圖   | 6  |
| 圖 10 社區民眾參與校園活動認同感圓餅圖 | 6  |
| 圖 11 聯繫校園與社區互動平台圓餅圖   | 6  |
| 圖 12 較受歡迎活動統計直條圖      | 7  |
| 圖 13 活動課題任務圖          | 11 |
| 圖 14 粉絲專頁附圖           | 12 |

# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景與動機

「科大生進駐鹽水社區服務 感受在地活力」台南崑山科技大學公共關係暨廣告系學生所組成的「萌籽員」團隊，在暑假期間參與行政院農委會水土保持局大專生洄游農村計畫的駐村活動，團隊成員以台南鹽水區竹埔社區做為服務的據點，不僅為社區居民拍攝短片，還親自下廚辦桌，學生們走出課堂教室感受最在地的溫暖…(自由時報，2014)，在這個利他主義逐漸普及的時代，大學生普遍從事志工相關活動。大部分大專院校皆有推廣所謂的服務學習課程，回饋於社會並透過服務自主學習。若能在校園期間不同的自主學習的過程中，還能夠與周邊社區有所往來及互動，相信這會是達到彼此和諧並且共創新局的新契機！

## 第二節 研究問題與目的

本研究期望以各種不同專案的組合，研擬出提升社區共榮的計畫方案。社區居民未必是鄰近校園中的校友，然而校園中大大小小的活動，鄰近社區居民未必能感同身受。有的時候甚至會有住戶投訴校園帶來影響居住品質的困擾。校園的同學期盼周邊鄰近餐飲店家能有新菜色、更便宜的價格、更多元的餐廳選擇…等。如何透過有效的專案活動、提出具體的計畫方案、提升社區居民對校園的觀感，增加周邊社區商家帶給校園師生的福利，是本次進行的研究目的。

## 第二章 工作組織

### 第一節 組織名稱：

蜂巢創新整合團隊 creation hive

### 第二節 成立宗旨：

促進各項資源間的整合，透過交流會、演說、表演等活動及方案，改變社區與城市或偏遠大學相處模式，縮短彼此距離、達成共同繁榮之目的。

### 第三節 Logo發想：

蜂巢，象徵蜜蜂汲取並整合蜂蜜的平台。波蘭學者Jan Brożek提出六邊形能以每範圍最小的周界去平鋪一平面，就是說六邊形結構可以在一定體積裡，能用最少的材料去建造一個最寬敞的巢室。蜂巢間的六邊形更象徵運用身邊有限的資源，達成最大的可能。

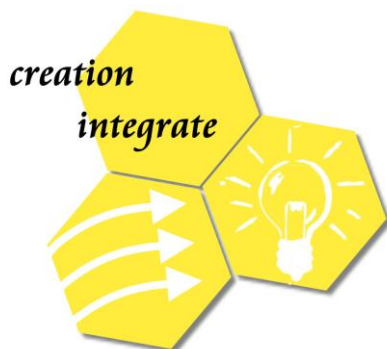


圖 1 組織Logo圖

## 第四節 Slogan理念：

【創新蜂潮、引領巢流】，取風潮及潮流的諧音。希望能藉由像蜜蜂築巢一般「用有限的資源，整合出最大的效益」的精神，創造出最具潮流且創新的活動，帶給受服務者更多的價值。

## 第五節 團隊成員：

### 一、楊明

曾任校園社團經歷：魔術氣球社社長、學生會會長。

### 二、鄧宏宇

曾任校園社團經歷：商管系學會會長、學生會公關部長。

### 三、洪鳴駿

曾任校園社團經歷：魔術氣球社器材長、學生會事務部長。

### 四、陳冠燁

曾任校園社團經歷：商管系學會成員。

# 第三章 研究方法

## 第一節 問卷分析：

- 一、 本次問卷分析對象為校園周邊重點店家、民眾與學生及全校各系的學生代表進行分析與討論。



圖 2 十二系學生代表



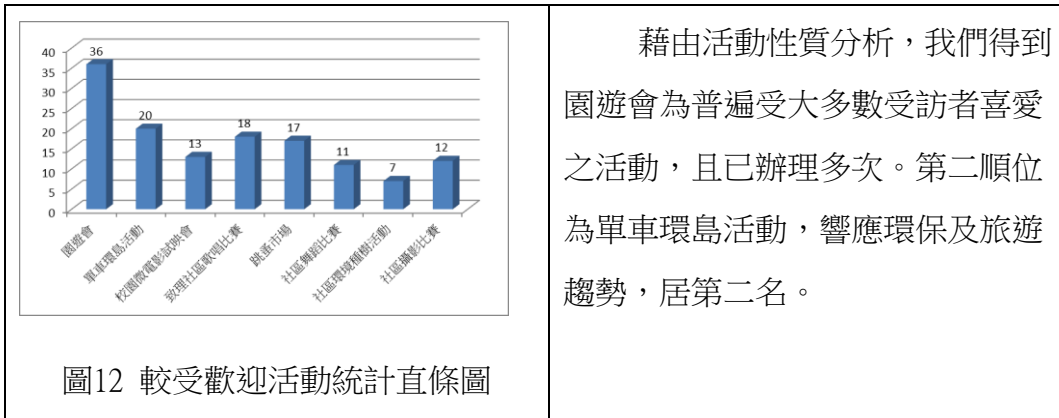
圖 3 校園周邊重點店家分佈圖

表1 總體問卷分析

| 基本資料   |      |     |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
|--|------|-----|-----|------|----|-----|----|----|-----|--|-----------|-----|-----|------|----|-------|-------|----|---|-------|----|-----|------|----|-----|----|----|-----|----|---|----|-----|---|----|-------|---|----|
| <p style="text-align: center;"><b>性別比例圓餅圖</b></p> <table border="1"> <caption>圖4 性別比例圓餅圖</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>27</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>41</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>  | 性別   | 人數  | 百分比 | 男    | 27 | 40% | 女  | 41 | 60% | <p style="text-align: center;"><b>居住年分與就讀時間圓餅圖</b></p> <table border="1"> <caption>圖5 居住年分與就讀時間圓餅圖</caption> <thead> <tr> <th>居住年分與就讀時間</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一年以下</td> <td>2</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>一年至三年</td> <td>28</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>三年至四年</td> <td>15</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>四年以上</td> <td>23</td> <td>34%</td> </tr> </tbody> </table> | 居住年分與就讀時間 | 人數  | 百分比 | 一年以下 | 2  | 3%    | 一年至三年 | 28 | 41%   | 三年至四年 | 15 | 22% | 四年以上 | 23 | 34% |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 性別   | 人數   | 百分比 |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 男  | 27   | 40% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 女  | 41   | 60% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 居住年分與就讀時間  | 人數   | 百分比 |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 一年以下   | 2    | 3%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 一年至三年  | 28   | 41% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 三年至四年  | 15   | 22% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 四年以上   | 23   | 34% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| <p>本次問卷採樣共計68份，主要對象為校園周邊之重點店家。同時他們也是住宿於此之民眾，居住期間較長，較瞭解地方與校園之互動性。十二系學生代表，帶領系學會辦理校園大小活動，具代表性。為增加公正程度，我們也隨機抽選校園學生及社區民眾數十位進行分析。</p>  |      |     |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 問卷內容   |      |     |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| <p style="text-align: center;"><b>致理社區認同程度</b></p> <table border="1"> <caption>圖6 致理社區認同程度圓餅圖</caption> <thead> <tr> <th>認同程度</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常認同</td> <td>29</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>認同</td> <td>30</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>尚可</td> <td>8</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>不認同</td> <td>1</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>非常不認同</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>        | 認同程度 | 人數  | 百分比 | 非常認同 | 29 | 43% | 認同 | 30 | 44% | 尚可   | 8         | 12% | 不認同 | 1    | 1% | 非常不認同 | 0     | 0% | <p style="text-align: center;"><b>校園與社區交流重要性</b></p> <table border="1"> <caption>圖7 校園與社區交流重要性圓餅圖</caption> <thead> <tr> <th>重要性</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常認同</td> <td>28</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>認同</td> <td>33</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>尚可</td> <td>6</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>不認同</td> <td>1</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>非常不認同</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> | 重要性   | 人數 | 百分比 | 非常認同 | 28 | 41% | 認同 | 33 | 49% | 尚可 | 6 | 9% | 不認同 | 1 | 1% | 非常不認同 | 0 | 0% |
| 認同程度   | 人數   | 百分比 |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 非常認同   | 29   | 43% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 認同   | 30   | 44% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 尚可   | 8    | 12% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 不認同  | 1    | 1%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 非常不認同  | 0    | 0%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 重要性  | 人數   | 百分比 |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 非常認同   | 28   | 41% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 認同   | 33   | 49% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 尚可   | 6    | 9%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 不認同  | 1    | 1%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 非常不認同  | 0    | 0%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| <p>藉由問卷，瞭解社區及校園學生對致理社區的認同程度及互動交流的重要行普遍認同度為高。這是都會型大學不可忽視的指標。</p>  |      |     |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| <p style="text-align: center;"><b>民眾與學生使用致理卡消費意願</b></p> <table border="1"> <caption>民眾與學生使用致理卡消費意願</caption> <thead> <tr> <th>消費意願</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常認同</td> <td>28</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>認同</td> <td>20</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>尚可</td> <td>15</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>不認同</td> <td>5</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>非常不認同</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> | 消費意願 | 人數  | 百分比 | 非常認同 | 28 | 41% | 認同 | 20 | 30% | 尚可   | 15        | 22% | 不認同 | 5    | 7% | 非常不認同 | 0     | 0% | <p>使用商圈優惠卡，能有效宣傳增加店家收入，並且提升社區民眾、校園學生生活購物上之優惠。因此佔多數受訪者持認同觀念。</p>   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 消費意願   | 人數   | 百分比 |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 非常認同   | 28   | 41% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 認同   | 20   | 30% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 尚可   | 15   | 22% |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 不認同  | 5    | 7%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |
| 非常不認同  | 0    | 0%  |     |      |    |     |    |    |     |  |           |     |     |      |    |       |       |    |   |       |    |     |      |    |     |    |    |     |    |   |    |     |   |    |       |   |    |

| <p>圖8 民眾與學生使用致理卡<br/>消費意願圓餅圖</p>  |          |            |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
|---|----------|------------|------------|------|----|-----|-----|----|-----|---|----|-----|-----|---|----|-------|---|----|--|
| <p>活動對提升校園及社區互動</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Count</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常認同</td> <td>29</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>認同</td> <td>25</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>尚可</td> <td>12</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>不認同</td> <td>2</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>非常不認同</td> <td>1</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>圖9 活動隊提升校園及社區互動<br/>圓餅圖</p>    | Category | Count      | Percentage | 非常認同 | 29 | 42% | 認同  | 25 | 37% | 尚可  | 12 | 18% | 不認同 | 2 | 3% | 非常不認同 | 1 | 1% | <p>佔79%的受訪者普遍認同活動能夠提升校園及社區之互動。因此透過活動聯繫兩者之間距離有其可行性。</p> |
| Category  | Count    | Percentage |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 非常認同  | 29       | 42%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 認同  | 25       | 37%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 尚可  | 12       | 18%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 不認同   | 2        | 3%         |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 非常不認同   | 1        | 1%         |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| <p>社區民眾參與校園活動認同感</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Count</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常認同</td> <td>27</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>認同</td> <td>21</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>尚可</td> <td>18</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>不認同</td> <td>1</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>非常不認同</td> <td>1</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>圖10 社區民眾參與校園活動認同感<br/>圓餅圖</p> | Category | Count      | Percentage | 非常認同 | 27 | 40% | 認同  | 21 | 31% | 尚可  | 18 | 26% | 不認同 | 1 | 2% | 非常不認同 | 1 | 1% | <p>多數受訪者認為，社區民眾可以踏入校園參與校園活動，以瞭解校園生態，提升彼此認同感。</p>       |
| Category  | Count    | Percentage |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 非常認同  | 27       | 40%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 認同  | 21       | 31%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 尚可  | 18       | 26%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 不認同   | 1        | 2%         |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 非常不認同   | 1        | 1%         |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| <p>聯繫校園與社區互動平台</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Count</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>社群網站</td> <td>33</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>座談會</td> <td>24</td> <td>42%</td> </tr> </tbody> </table> <p>圖11 聯繫校園與社區互動平台<br/>圓餅圖</p>  | Category | Count      | Percentage | 社群網站 | 33 | 58% | 座談會 | 24 | 42% | <p>學校已辦理多次里長座談會，除了透過座談會以外。也希望能夠增加不同的管道「網路社群」平台。</p> |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| Category  | Count    | Percentage |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 社群網站  | 33       | 58%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |
| 座談會   | 24       | 42%        |            |      |    |     |     |    |     |   |    |     |     |   |    |       |   |    |  |





## 第六節 實地訪談：

- 一、本次校園訪談對象為主任秘書、學務長、課外活動組組長等與學生事務及辦理社區周邊活動相關之行政單位主管。
- 二、校園與社區互動支持與重要性 訪談對象表

表2 訪談對象表（一）

| 做法 Y / N                | 主任秘書 | 學務長 | 課外活動組組長 |
|-------------------------|------|-----|---------|
| 1.是否支持社區與校園共榮?          | Y    | Y   | Y       |
| 2.提升社區與校園互動增進情誼是否有其重要性? | Y    | Y   | Y       |

致理技術學院地處都會型學校，藉由訪談表我們從各師長的想法中得到對社區共榮的支持，學校也持續在辦理與社區互動之活動：「里長座談、社區志工等…」，希望達成友善校園、鼓勵學生踏入社區服務增加學習機會、共榮大學城之目標。

### 三、行動方案可行性 訪談對象表

表3 訪談對象表（二）

| 做法 有／無                              | 主任秘書 | 學務長 | 課外活動組組長 |
|-------------------------------------|------|-----|---------|
| 1.學生參與社區志工行列，服務學習過程中讓社區民眾與學生有所接觸    | 有    | 有   | 有       |
| 2.藉由商圈優惠卡(致理卡)提供在校學生與社區居民於商圈店家享優惠價格 | 無    | 有   | 有       |
| 3.邀請民眾一起參與校園活動，並藉由活動介紹校園歷史與特色。      | 有    | 有   | 有       |

普遍支持各方案，在規劃完善並且不影響學生學習環境下，凝聚社區與校園一起成長。得到社區多點認同就能提升對校園的尊重與包容力。治理卡部分也能改變形式為致理之友卡，同樣的帶給社區民眾購物優惠，達成互惠雙贏的成果。

## 第七節 SWOT分析：

表4 SWOT分析表

| 優勢 S  | 劣勢 W   |
|---|--|
| 利用團隊自身社團經驗去著手專題。目前專題推廣的實務成效不錯，校園與社區都有好印象。<br>學校與社區緊鄰容易使商圈店家擁有良好消費商機。                        | 學校與致理周邊社區感情不夠濃厚。<br>校園與社區共榮的方案過於繁瑣，難以執行。<br>部分校園活動擾亂社區住戶品質 |
| 機會 O  | 威脅 T   |
| 學校與社區都擁有想讓整個致理社區緊密結合的意願。<br>舉辦活動或優惠提供校方、學生、社區居民、社區商圈都能獲益共榮。<br>校園可以透過到社區做志工服務來提升校園形象和社區好感度。 | 目前在市面上已推行許多商圈整合卡，及許多的促進校園與社區的互動平台。                         |

## 第四章 行動方案

### 第一節 相關案例：

#### 一、農學市集：

- (一)農學市集是有機，自然、無毒、友善，達到消費者與農民之間互相尊重、用心的「友善農業」。
- (二)學生經由參與市集的籌辦、協助行銷包裝、通路的經營，幫助小農建置網站平台以增強實務操作力。
- (三)從老師、同學親自和農友實際接觸，再透過農學市集，讓社區大眾認識農友和購買農作物。
- (四)吸引社區民眾走入校園認識致理。

### 第二節 執行方式：

#### 一、「致理卡」(已執行)：

- (一)由士林夢工廠發行之特約聯名卡。
- (二)營運計畫與運作：

##### 1、籌備期

- (1)組成「籌備小組」，針對推廣活動之規劃與執行，商研策略。
- (2)聯繫校園青年、社團族群並商討合作意向。
- (3)利用媒體專刊，配合學生、企業活動協助進行推廣及宣傳。
- (4)與慈善團體接洽合作，不僅得以做公益還可提升正面

評價。

## 2、宣傳期

- (1)拍攝宣傳影片，串聯各大專院校學生會長聯合演出。
- (2)以校園及各大企業、公司為據點，拉攏周邊商家：餐館、髮廊、車行，等食衣住行店家進行合作。
- (3)設立粉絲專頁固定去發送相關訊息。

## 3、執行期

- (1)整合各商家，並推出以檔期形式之特惠活動，吸引不同區域消費族群前往消費。
- (2)商家整合完畢後，販售特約卡、配合商家活動進行廣告，賺取廣告費用。
- (3)設置APP讓即便忘記帶致理卡的人也能透過手機APP連結達到優惠的效果。

## 二、校慶環島活動企劃(待執行)：

- (一)企劃緣起：本活動為致理技術學院首次辦理之創新活動，主要透過致理技術學院50週年校慶增進推廣學校。民國54年奉教育部核准設校至今，透過致理通訊、榕園通訊等報刊有過大大小小的紀錄，致理技術學院的辦學與各項校園活動深植每位校友及社區民眾的心。藉由本次的單車環島活動，聯繫不同友校間情誼，分享致理技術學院50週年校慶的喜悅，也讓每所學校陪伴著致理技術學院繼續成長。讓社會大眾及各所學校一同見證致理走過的路，進而達成友善校園、致理社區共榮，就是本次活動首要目的。

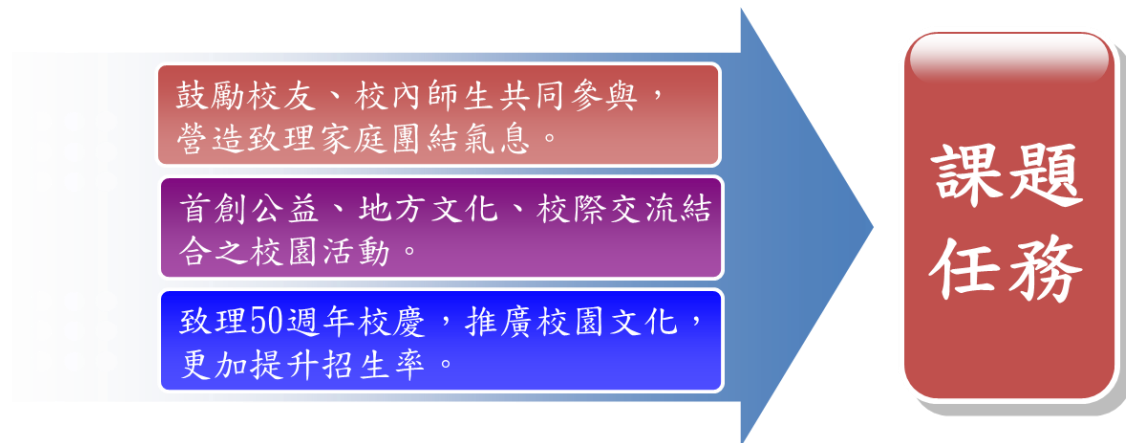


圖13 活動課題任務圖

### (二)大環境分析：

- 1、近幾年戶外旅遊活動盛行，觀光局統計台灣近五年出入境人數逐步上深，相較去年甚至成長10%。透過旅遊結合活動，相信能吸引大多數師生及校友一同參與。
- 2、響應全球節能減碳風潮，單車活動已經是休閒活動的趨勢。
- 3、單車環島活動盛行，太急的行程容易造成走馬看花失去旅遊價值，穿插的活動內容與地點的決定是決定活動價值的方向。

### (三)TA分析：

#### 1、校園師生及校友

提升學生學習機會並達成教育之目的。讓學生在學習生涯留下深刻的記憶點，而參與學校活動，正是累積對校園歸屬感的方式。成為校友後也能以致理校園為傲。

#### 2、社區民眾

社區周邊民眾對於致理校園辦理的活動相對陌生，而校園內辦理的活動多半沒有開放社區及社會大眾參與，因此希望對於致理校園活動有多點參與感，而參與感增加也會使大家增加其認同感。

## 第五章 其他與附件

### 第一節 粉絲專頁



圖14 粉絲專頁附圖

近兩年Facebook社群網路普遍盛行。2013年，Facebook公布台灣地區使用數據，台灣地區每日活躍用戶突破1000萬人。意思是說每天至少有1000萬以上的人潮在使用Facebook，使用粉絲專頁進行推播，分享邀請即可進行抽獎、知名人士活動代言、推出各式活動等…吸引關注。

## 第六章 結論

這份專題雖然結合我們團隊所經歷的經驗去執行，但過程中還是遇到許多的困難令我們受挫，但在挫折經歷後得到的卻相當多，從學生、老師甚至是民眾的讚許都是對我們的肯定，也讓我們更有信心去面對更多的挑戰，從中也了解到了校方與社區間的關係，我們也試著去嘗試不同的方法來讓彼此能更加融合在一起，並想讓雙方共榮。

發行了致理卡，透過致理卡進行商圈整合，提供優惠給學生、店家、

社區民眾，讓整個社區能更加進步、繁榮。也舉辦了不少活動讓校園與社區共同參與，不論是升旗典禮還是園遊會都是讓校園與整個社區能更加融洽，提升其團結與凝聚的精神。校方也舉辦了不少活動給社區居民，吸引社區居民走進校園，像是農學市集或是推廣教育中心都是提供給居民更多有益的方面。

上述幾點都證明了校園與社區都是有意想讓整個致理社區變得更加良好，改變社區居民的生活方式、品質，進而更加接納校園、融入校園，校園的一份子不再僅僅只是學生，更讓學校與整個社區民眾成為一個大家庭，期許這份專題能讓學校與社區往好的方向一步步邁進，儘管過程緩慢且困難但相信我們起了這個頭，吸引更多與我們有相同理念的人一同參與，能讓更多人一齊改變這個社區，營造出友善、美好的社區環境。

## 組員心得

鄧宏宇：

從做專題開始，我們就面臨很大的問題，題目的訂定，雖然組員找好了但是我們對於專題要做甚麼去是一知半解，但後來經過我們的討論，之後，決定以我們組員都共有的社團經驗，去做一項有關致理校區及社區居民共存的一項研究。

在我們還在社團辦活動的期間常常會遇到辦活動遭鄰居抗議太吵，又或者辦個園遊會或演唱會卻讓社區民眾給予好評，那明明都身活在同一區塊，相處是如此的密切，更應該要讓校區與社區能共榮，於是我們開始從這方面做研究，當初我們還在社團辦活動時，有推出一項會員卡提供給致理學生，可以到附近商圈消費獲得更好的優惠，於是我們就套用這樣東西來想想，如何運用在校所學來提升社區與校園的感情，研究初期我們做了問卷去調查附近店家對於學校的觀感，和希望學校做出如何的成果能讓社區滿意，像是辦理一些相關活動或志工服務都是很好能讓社區共榮的方法。

經過了這段時間的研究及專題製作，學到了在一個團隊中。如何分工如何有效率的去完成代辦事項，相信都是在未來不可或缺的好經驗，做這次專題真的讓我獲益良多。

洪鳴駿：

這次的專題從一開始選擇題目到最後成果出來遇到很挫折…從題目的訂定改了再改，到最後選擇了我們組員都很有興趣及經驗的方面著手—「社團」。

想藉由社團這個媒介去了解學校及在地社區的關係，並企圖想讓兩者更加進步，利用活動這項工具讓校園與社區能更緊緊融合在一起，期中在研究與製作的過程中更了解到校園與社區共榮的重要性及如何去實踐，我們也選擇了幾個方案去實踐並獲得不少的成果，也讓我們做這項專題也更有信心，知道我們正在往好的方向努力著！

雖然過程中發放問卷、實踐致理卡、舉辦園遊會、熱心服務等等的工作使我們困頓但其成果是令我們都感到甜美的果實，我們目前也正在製作一個企劃並試圖去找各種方法、資源努力著，期望學校與社區能藉由這個企劃攜手走出去。

這份專題也讓我學習到很多之前課程所不同的東西，也是第一次依照自己的興趣、能力去完成它，這不僅僅只是一份專題，更是對自己的一種肯定。

陳冠燁：

這次專題我們這組是做致理社區共榮的計畫，希望能夠透過此計畫來提高社區與學校之間的互動，增進彼此的感情。在這次的專題製作過程中，學到了不少東西，也遇到不少問題。

我們參考了很多歷年學長姐的作品，學習怎麼樣做專題，蒐集相關的資料，並將找來的許多資料加以整合，整理出來，老師也給了我們很多方向跟建議，過程中也有遇過很多困難跟問題。一開始訂定題目的困難、WORD 的排版、版面的配置、PPT 的製作，像是問卷題目的設計，要設計出調查的範圍跟具體的問題，要想出適合的問題來當做問卷的題目，還要讓問卷更流暢，才能有效的分析，以及問卷的發放，我們發給致理校內的學生及校外附近的商家還有社區的居民及路人，所以不是所有商家都會幫



我們填問卷，部分商家可能忙得沒時間就會因此拒絕，在校外也有很多人拒絕幫我們填寫問卷，不過還是禮貌的謝謝他們，也讓我了解平常那些在路上發問卷的人他們有多麼的辛苦，面對那麼多人拒絕填寫問卷卻還是很有毅力的繼續發。我們也實地訪談一些校內主任、組長及社區活動相關行政單位的主管，得到對於社區共榮的支持，希望可以達成社區共榮的目標。

而在製作專題的過程中也修改了不少次，有新的東西要加或刪，就需要不斷的開會討論，一起分工合作，遇到了瓶頸也是要想辦法克服，每一次的修改都會讓我們的專題更加豐富且完善，內容也更加詳細，每一次的簡報也都更流暢。在專題的過程中也讓我體會自己能力不足的地方，也知道自己的缺點在哪，有時候看別人做，不代表自己就可以做得出來，製作專題讓我學到了很多經驗，專業能力和自我能力的提升(收集資料、發現問題和分析問題)，也培養了團隊精神，相信對於未來能夠有很大的幫助。

楊明：

研究社區與校園互動一直是在曾任學生會會長階段在關心的事情，能跟所學與曾經因職位關心的事結合是一份讓我覺得非常有價值的事情。致理地處市區，加上校內沒有學生餐廳，學生的飲食作息與校外各店家當然息息相關。從這次的研究當中與不同的師長、校園周邊店家、學生進行對談與討論，充分了解學校與社區彼此所需，希望透過這個研究的數據，能夠提升校園與社區活動辦理上的支持，完成更多回饋與校內學生、校外社區民眾的福利，讓校園與社區民眾的互動能更加密切，達成致理友善校園與致理大學城的目的。

## 參考文獻

科大生進駐鹽水社區服務 感受在地活力

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1077080>

致理學院明帶領千位大一新生進行掃街服務/太平洋新聞網

<http://61.222.150.222/shownews.php?postnewsid=18&titleid=61538>

致理50公益出擊活動資料/致理技術學院課外活動指導組

海山分局壯志凌雲/粉絲專頁

<https://www.facebook.com/newtaipeihashan?fref=ts>

致理幸福農學市集/粉絲專頁

<https://www.facebook.com/happiness.chihlee/timeline>

士林青年卡官方網站

<http://www.slycool.com/>

蜂巢/維基百科

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%9C%82%E5%B7%A2>

致理技術學院\_學生會

<http://www1.chihlee.edu.tw/club/citsa3/>

台灣人愛用 Facebook，臉書每天上線人數突破 1000 萬人/T客邦

<http://bit.ly/1uqfCJJ>

## 附錄一：

### 一、問卷本文

# 致理技術學院

## 愛上致遊致在的生活 - 致理社區共榮計畫

先生(小姐)您好:

以下是我們蜂巢團隊所研究有關商圈整合的一致理社區共榮計畫，此計畫希望結合致理校園大小活動及志工服務與社區做結合，其中也包含校園社區附近之店家，並結合致理 50 周年校慶公益年舉辦相關活動，例如 50 周年校慶園遊會、校友回娘家及社區志工等等，都是目前學校推行的活動，因此，希望藉由此問券來了解身在校園(社區)的您的想法和寶貴的意見!

致理技術學院 商務科技管理系學生 楊明、鄧宏宇、洪鳴駿、陳冠燁

蜂巢團隊在此先跟您說聲感謝!

### 基本資料

您的性別為：1.男生 2.女生

您是否就讀致理：

1.在校生(請填寫基本資料完後進入第二大題)

就讀系所\_\_\_\_\_

2.社區居民(請填寫基本資料完後進入第一大題)

3.附近店家 店名\_\_\_\_\_

您在(致理就讀)社區居住幾年：

1.一年以下 2.一年至三年 3.三年至四年 4.四年以上

\*說明：依您的實際感受填答。

| 一、社區民眾            |          |    |    |         |           |
|-------------------|----------|----|----|---------|-----------|
|                   | 非常<br>認同 | 認同 | 尚可 | 不認<br>同 | 非常<br>不認同 |
| 1. 是否認為致理為社區的一份子? |          |    |    |         |           |
| 2. 致理與社區交流的重要性?   |          |    |    |         |           |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| 3. 學校回饋社區讓居民也能享有對學生的店家優惠?   |  |  |  |  |  |
| 4. 學生在您的社區服務與舉辦活動，增添社區活力?   |  |  |  |  |  |
| 5. 社區居民應多多參與校園活動?   |  |  |  |  |  |
| 問答題:  |  |  |  |  |  |
| 1. 學校帶來哪些幫助?  |  |  |  |  |  |
| 2. 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX : 社群網站 or 座談會)?   |  |  |  |  |  |
| 3. 若舉辦一個活動邀請您一同參與並介紹致理校園，哪一項您最有興趣?<br>(可複選)   |  |  |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> 1.園遊會 <input type="checkbox"/> 2.單車環島活動 <input type="checkbox"/> 3.校園微電影試映會 <input type="checkbox"/> 4.致理社區歌唱比賽 <input type="checkbox"/> 5.跳蚤市場<br><input type="checkbox"/> 6.社區舞蹈比賽 <input type="checkbox"/> 7.社區環境種樹活動 <input type="checkbox"/> 8.社區攝影比賽 |  |  |  |  |  |

| 二、校內學生  |      |    |    |     |       |
|---|------|----|----|-----|-------|
|   | 非常認同 | 認同 | 尚可 | 不認同 | 非常不認同 |
| 1. 是否認為致理為社區的一份子?   |      |    |    |     |       |
| 2. 致理與社區交流的重要性?   |      |    |    |     |       |
| 3. 商圈結合致理卡固定推出相關活動是否增加您使用本卡消費的意願?   |      |    |    |     |       |
| 4. 舉辦社區服務活動提升校園與社區之良好關係?  |      |    |    |     |       |
| 5. 多多舉辦學校與社區互相參與之活動   |      |    |    |     |       |
| 問答題:  |      |    |    |     |       |
| 1. 社區帶來哪些幫助?  |      |    |    |     |       |
| 2. 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX ; 社群網站 or 座談會)?   |      |    |    |     |       |
| 3. 若舉辦一個活動邀請社區民眾一同參與並推廣致理校園，哪一項您最有興趣?(可複選)  |      |    |    |     |       |
| <input type="checkbox"/> 1.園遊會 <input type="checkbox"/> 2.單車環島活動 <input type="checkbox"/> 3.校園微電影試映會 <input type="checkbox"/> 4.致理社區歌唱比賽 <input type="checkbox"/> 5.跳蚤市場<br><input type="checkbox"/> 6.社區舞蹈比賽 <input type="checkbox"/> 7.社區環境種樹活動 <input type="checkbox"/> 8.社區攝影比賽 |      |    |    |     |       |

### 三、對於商圈整合計畫事宜與成效之意見

1. 店家推出甚麼樣的優惠會是您所希望的?

---



---

2. 致理校區附近甚麼類型的店面是您最常消費的?

---

---

3. 舉例校園的那些活動讓您印象最深刻(例如:社區志工、升旗典禮、警察節、農學市集)?

---

---

4. 您對致理校園與社區相處的現況有哪些建議?

---

---

5. 若您在上述第一、二大題有勾選非常不同意之題目，請說明看法及原因?

---

---

**問卷到此結束 謝謝您寶貴的建議**

## 二、統計數據

表5 總體問卷數據

| 整體共計 68 份                                |    |    |    |   |   |
|--|----|----|----|---|---|
| 項目                                       | 次數 |    |    |   |   |
| <b>基本資料</b>                              |    |    |    |   |   |
| 男  | 27 |    |    |   |   |
| 女  | 41 |    |    |   |   |
| 居住年分與就讀時間                                |    |    |    |   |   |
| 一年以下                                     | 2  |    |    |   |   |
| 一年至三年                                    | 28 |    |    |   |   |
| 三年至四年                                    | 15 |    |    |   |   |
| 四年以上                                     | 23 |    |    |   |   |
| <b>問卷內容</b>                              |    |    |    |   |   |
| 1.是否認為致理為社區的一份子?                         | 32 | 28 | 7  | 1 | 0 |
| 2.致理與社區交流的重要性?                           | 29 | 33 | 5  | 1 | 0 |
| 3.(店家與民眾)學校回饋社區讓居民也能享有對學生的店家優惠?          | 18 | 11 | 8  | 1 | 0 |
| 3.(學生)商圈結合致理卡固定推出相關活動是否增加您使用本卡消費的意願?     | 10 | 10 | 7  | 3 | 0 |
| 4.(店家與民眾)學生在您的社區服務與舉辦活動，增添社區活力?          | 16 | 15 | 7  | 0 | 0 |
| 4.(學生)舉辦社區服務活動提升校園與社區之良好關係?              | 13 | 11 | 4  | 2 | 0 |
| 5.(店家與民眾)社區居民應多多參與校園活動?                  | 8  | 18 | 10 | 1 | 1 |
| 5.(學生)多多舉辦學校與社區互相參與之活動                   | 13 | 10 | 7  | 0 | 0 |
| 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX；社群網站 or 座談會)?       |    |    |    |   |   |
| 社群網站                                     | 35 |    |    |   |   |
| 座談會                                      | 24 |    |    |   |   |
| 若舉辦一個活動邀請您一同參與並介紹致理校園，哪一項您最有興趣?<br>(可複選) |    |    |    |   |   |
| 園遊會                                      | 36 |    |    |   |   |
| 單車環島活動                                   | 21 |    |    |   |   |
| 校園微電影試映會                                 | 12 |    |    |   |   |
| 致理社區歌唱比賽                                 | 18 |    |    |   |   |
| 跳蚤市場                                     | 18 |    |    |   |   |
| 社區舞蹈比賽                                   | 11 |    |    |   |   |
| 社區環境種樹活動                                 | 9  |    |    |   |   |
| 社區攝影比賽                                   | 10 |    |    |   |   |

表6 重點店家問卷數據

| 重點店家 共計 23 份                             |    |   |   |   |   |
|--|----|---|---|---|---|
| 項目                                       | 次數 |   |   |   |   |
| <b>基本資料</b>                              |    |   |   |   |   |
| 男  | 8  |   |   |   |   |
| 女  | 15 |   |   |   |   |
| 居住年分與就讀時間                                |    |   |   |   |   |
| 一年以下                                     | 0  |   |   |   |   |
| 一年至三年                                    | 2  |   |   |   |   |
| 三年至四年                                    | 8  |   |   |   |   |
| 四年以上                                     | 13 |   |   |   |   |
| <b>問卷內容</b>                              |    |   |   |   |   |
| 1.是否認為致理為社區的一份子?                         | 14 | 8 | 1 | 0 | 0 |
| 2.致理與社區交流的重要性?                           | 13 | 9 | 1 | 0 | 0 |
| 3.學校回饋社區讓居民也能享有對學生的店家優惠?                 | 11 | 7 | 4 | 1 | 0 |
| 4.學生在您的社區服務與舉辦活動，增添社區活力?                 | 11 | 8 | 4 | 0 | 0 |
| 5.社區居民應多多參與校園活動?                         | 6  | 8 | 7 | 1 | 1 |
| 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX；社群網站 or 座談會)?       |    |   |   |   |   |
| 社群網站                                     | 8  |   |   |   |   |
| 座談會                                      | 15 |   |   |   |   |
| 若舉辦一個活動邀請您一同參與並介紹致理校園，哪一項您最有興趣?<br>(可複選) |    |   |   |   |   |
| 園遊會                                      | 12 |   |   |   |   |
| 單車環島活動                                   | 8  |   |   |   |   |
| 校園微電影試映會                                 | 4  |   |   |   |   |
| 致理社區歌唱比賽                                 | 2  |   |   |   |   |
| 跳蚤市場                                     | 8  |   |   |   |   |
| 社區舞蹈比賽                                   | 6  |   |   |   |   |
| 社區環境種樹活動                                 | 5  |   |   |   |   |
| 社區攝影比賽                                   | 4  |   |   |   |   |

表7 社區民眾問卷數據

| 社區民眾 共計 15 份                             |    |    |   |   |   |
|--|----|----|---|---|---|
| 項目                                       | 次數 |    |   |   |   |
| <b>基本資料</b>                              |    |    |   |   |   |
| 男  | 9  |    |   |   |   |
| 女  | 6  |    |   |   |   |
| 居住年分與就讀時間                                |    |    |   |   |   |
| 一年以下                                     | 1  |    |   |   |   |
| 一年至三年                                    | 1  |    |   |   |   |
| 三年至四年                                    | 4  |    |   |   |   |
| 四年以上                                     | 9  |    |   |   |   |
| <b>問卷內容</b>                              |    |    |   |   |   |
| 1.是否認為致理為社區的一份子?                         | 4  | 9  | 2 | 0 | 0 |
| 2.致理與社區交流的重要性?                           | 3  | 10 | 2 | 0 | 0 |
| 3.學校回饋社區讓居民也能享有對學生的店家優惠?                 | 7  | 4  | 4 | 0 | 0 |
| 4.學生在您的社區服務與舉辦活動，增添社區活力?                 | 5  | 7  | 3 | 0 | 0 |
| 5.社區居民應多多參與校園活動?                         | 2  | 10 | 3 | 0 | 0 |
| 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX；社群網站 or 座談會)?       |    |    |   |   |   |
| 社群網站                                     | 11 |    |   |   |   |
| 座談會                                      | 4  |    |   |   |   |
| 若舉辦一個活動邀請您一同參與並介紹致理校園，哪一項您最有興趣?<br>(可複選) |    |    |   |   |   |
| 園遊會                                      | 8  |    |   |   |   |
| 單車環島活動                                   | 6  |    |   |   |   |
| 校園微電影試映會                                 | 0  |    |   |   |   |
| 致理社區歌唱比賽                                 | 1  |    |   |   |   |
| 跳蚤市場                                     | 1  |    |   |   |   |
| 社區舞蹈比賽                                   | 2  |    |   |   |   |
| 社區環境種樹活動                                 | 1  |    |   |   |   |
| 社區攝影比賽                                   | 2  |    |   |   |   |



表8 學生代表問卷數據

| 學生代表(系會長) 共計 12 份                        |    |   |   |   |   |
|--|----|---|---|---|---|
| 項目                                       | 次數 |   |   |   |   |
| <b>基本資料</b>                              |    |   |   |   |   |
| 男  | 6  |   |   |   |   |
| 女  | 6  |   |   |   |   |
| 居住年分與就讀時間                                |    |   |   |   |   |
| 一年以下                                     | 0  |   |   |   |   |
| 一年至三年                                    | 11 |   |   |   |   |
| 三年至四年                                    | 0  |   |   |   |   |
| 四年以上                                     | 1  |   |   |   |   |
| <b>問卷內容</b>                              |    |   |   |   |   |
| 1.是否認為致理為社區的一份子?                         | 3  | 6 | 3 | 0 | 0 |
| 2.致理與社區交流的重要性?                           | 5  | 5 | 2 | 0 | 0 |
| 3.商圈結合致理卡固定推出相關活動是否增加您使用本卡消費的意願?         | 3  | 2 | 5 | 2 | 0 |
| 4.舉辦社區服務活動提升校園與社區之良好關係?                  | 6  | 4 | 2 | 0 | 0 |
| 5.多多舉辦學校與社區互相參與之活動                       | 4  | 5 | 3 | 0 | 0 |
| 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX；社群網站 or 座談會)?       |    |   |   |   |   |
| 社群網站                                     | 3  |   |   |   |   |
| 座談會                                      | 3  |   |   |   |   |
| 若舉辦一個活動邀請您一同參與並介紹致理校園，哪一項您最有興趣?<br>(可複選) |    |   |   |   |   |
| 園遊會                                      | 9  |   |   |   |   |
| 單車環島活動                                   | 2  |   |   |   |   |
| 校園微電影試映會                                 | 4  |   |   |   |   |
| 致理社區歌唱比賽                                 | 3  |   |   |   |   |
| 跳蚤市場                                     | 2  |   |   |   |   |
| 社區舞蹈比賽                                   | 2  |   |   |   |   |
| 社區環境種樹活動                                 | 0  |   |   |   |   |
| 社區攝影比賽                                   | 3  |   |   |   |   |

表9 校內學生問卷數據

| 校內學生 共計 18 份                             |    |   |   |   |   |
|--|----|---|---|---|---|
| 項目                                       | 次數 |   |   |   |   |
| <b>基本資料</b>                              |    |   |   |   |   |
| 男  | 4  |   |   |   |   |
| 女  | 14 |   |   |   |   |
| 居住年分與就讀時間                                |    |   |   |   |   |
| 一年以下                                     | 1  |   |   |   |   |
| 一年至三年                                    | 14 |   |   |   |   |
| 三年至四年                                    | 3  |   |   |   |   |
| 四年以上                                     | 0  |   |   |   |   |
| <b>問卷內容</b>                              |    |   |   |   |   |
| 1.是否認為致理為社區的一份子?                         | 8  | 7 | 2 | 1 | 0 |
| 2.致理與社區交流的重要性?                           | 7  | 9 | 1 | 1 | 0 |
| 3.商圈結合致理卡固定推出相關活動是否增加您使用本卡消費的意願?         | 7  | 7 | 2 | 2 | 0 |
| 4.舉辦社區服務活動提升校園與社區之良好關係?                  | 7  | 6 | 3 | 2 | 0 |
| 5.多多舉辦學校與社區互相參與之活動                       | 9  | 4 | 5 | 0 | 0 |
| 如果社區與校園有共同平台您的建議是(EX；社群網站 or 座談會)?       |    |   |   |   |   |
| 社群網站                                     | 11 |   |   |   |   |
| 座談會                                      | 2  |   |   |   |   |
| 若舉辦一個活動邀請您一同參與並介紹致理校園，哪一項您最有興趣?<br>(可複選) |    |   |   |   |   |
| 園遊會                                      | 7  |   |   |   |   |
| 單車環島活動                                   | 4  |   |   |   |   |
| 校園微電影試映會                                 | 5  |   |   |   |   |
| 致理社區歌唱比賽                                 | 12 |   |   |   |   |
| 跳蚤市場                                     | 6  |   |   |   |   |
| 社區舞蹈比賽                                   | 1  |   |   |   |   |
| 社區環境種樹活動                                 | 1  |   |   |   |   |
| 社區攝影比賽                                   | 3  |   |   |   |   |

## 附錄二：校園訪談表

# 愛上致遊致在的生活— 致理社區共榮計畫

## 校園訪談表

校長您好：本訪談表是本組團隊對於致理校園如何提升與社區之互動，增加彼此認同感，促使達到友善校園。本調查僅作為專題學術研究之用，不做任何商業用途，敬請放心填寫，謝謝。

（由主任秘書代為回應）

致理技術學院商務科技管理系 楊明、鄧宏宇、洪鳴駿、陳冠燁

**【第一部分】：校園與社區互動方式與推導計畫**

| 做法                       | Y/N | 看法&意見                     |
|--------------------------|-----|---------------------------|
| 1. 是否支持社區與校園共榮?          | Y   | 能將社區與校園融合成為一個共榮大學城是很好的做法。 |
| 2. 提升社區與校園互動增進情誼是否有其重要性? | Y   | 如能增進情誼成為一友善的共同環境，應有其重要性。  |

**【第二部分】：行動方案如何提升社區對校園認同感?**

| 做法                                   | 可行性 | 看法&意見                          |
|--------------------------------------|-----|--------------------------------|
| 1. 學生參與社區志工行列，服務學習過程中讓社區民眾與學生有所接觸    | 有   | 但需將範圍與項目規劃清楚，並向學校報備，及需注意自身安全。  |
| 2. 藉由商圈優惠卡(致理卡)提供在校學生與社區居民於商圈店家享優惠價格 | 無   | 致理卡因限於學生身份之優惠。                 |
| 3. 邀請民眾一起參與校園活動，並藉由活動介紹校園歷史與特色。      | 有   | 可在特定時間與活動，邀請社區民眾，以不影響校園學生學習環境。 |

# 愛上致遊致在的生活-

## 致理社區共榮計畫

### 校園訪談表

學務長您好：本訪談表是本組團隊對於致理校園如何提升與社區之互動，增加彼此認同感，促使達到友善校園。本調查僅作為專題學術研究之用，不做任何商業用途，敬請放心填寫，謝謝。

致理技術學院商務科技管理系 楊明、鄧宏宇、洪鳴駿、陳冠燁

**【第一部分】：校園與社區互動方式與推導計畫**

| 做法                       | Y/N | 看法&意見   |
|--------------------------|-----|---|
| 1. 是否支持社區與校園共榮?          | Y   | 本校為都會型學校，緊鄰社區。因此跟校園的共榮更是需要重視。   |
| 2. 提升社區與校園互動增進情誼是否有其重要性? | Y   | 本校固定辦理里長座談，針對鄰里需求、困難做討論。本校有 100 棵的榕樹可以說都會中的綠地，且校園空間開放。也積極推廣服務學習相關課程及活動，讓學生在服務學習同時，懂得為社會盡一份心力！ |

**【第二部分】：行動方案如何提升社區對校園認同感?**

| 做法                                   | 可行性 | 看法&意見  |
|--------------------------------------|-----|--|
| 1. 學生參與社區志工行列，服務學習過程中讓社區民眾與學生有所接觸    | 可行  | 還可以加強，更多元化。增加與社區民眾的接觸。讓學生在付出同時也能反思學習，培養能回饋社會的正向力量。 |
| 2. 藉由商圈優惠卡(致理卡)提供在校學生與社區居民於商圈店家享優惠價格 | 可行  | 在校園資源分配充足的情況下，像是致理之友卡能加以推行，服務社區民眾。                 |
| 3. 邀請民眾一起參與校園活動，並藉由活動介紹校園歷史與特色。      | 可行  | 一直在推行相似的活動，希望凝聚社區與校園一起成長。得到社區多點認同就能提升對校園的尊重與包容力。   |

# 愛上致遊致在的生活— 致理社區共榮計畫

## 校園訪談表

課指組組長您好：本訪談表是本組團隊對於致理校園如何提升與社區之互動，增加彼此認同感，促使達到友善校園。本調查僅作為專題學術研究之用，不做任何商業用途，敬請放心填寫，謝謝。

致理技術學院商務科技管理系 楊明、鄧宏宇、洪鳴駿、陳冠燁

**【第一部分】：校園與社區互動方式與推導計畫**

| 做法                       | Y/N | 看法&意見   |
|--------------------------|-----|---|
| 1. 是否支持社區與校園共榮?          | Y   | 1、校園成員來自社區，地緣緊密實為生命共同體。<br>2、資源與支援可相互依存，共同享有，故支持。 |
| 2. 提升社區與校園互動增進情誼是否有其重要性? | Y   | 1、辦理里長座談，藉助公僕力量做牽引、聯繫。<br>2、校園活動邀約社區參與，例如畫展、升旗活動。 |

**【第二部分】：行動方案如何提升社區對校園認同感?**

| 做法                                   | 可行性 | 看法&意見  |
|--------------------------------------|-----|--|
| 1. 學生參與社區志工行列，服務學習過程中讓社區民眾與學生有所接觸    | V   | 103.9.4 已執行。1760 位新生至學校周邊 18 里做清掃服務工作，深獲肯定與讚揚。                   |
| 2. 藉由商圈優惠卡(致理卡)提供在校學生與社區居民於商圈店家享優惠價格 | V   | 支持，互惠雙贏。   |
| 3. 邀請民眾一起參與校園活動，並藉由活動介紹校園歷史與特色。      | V   | 1、本校「我們的合唱團」即為具體實例，已執行 12 年，成效佳。<br>2、該團亦能在學校重點活動上回饋，是一股強而有力的資源。 |



## 附錄三：活動企劃



致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

### 目 錄

|                  |       |
|------------------|-------|
| 壹、企劃案主題.....     | P.032 |
| 貳、企劃背景與策略推導..... | P.034 |
| 參、計畫說明.....      | P.039 |
| 肆、工作項目及內容.....   | P.043 |
| 伍、計畫進度.....      | P.058 |
| 陸、組織人力.....      | P.060 |
| 柒、經費預算.....      | P.062 |
| 捌、宣傳計畫.....      | P.064 |
| 玖、事故安全規劃.....    | P.068 |





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

# 壹、企劃案主題

## *Proposal Topic*

- 一. 活動名稱
- 二. Logo設計與理念

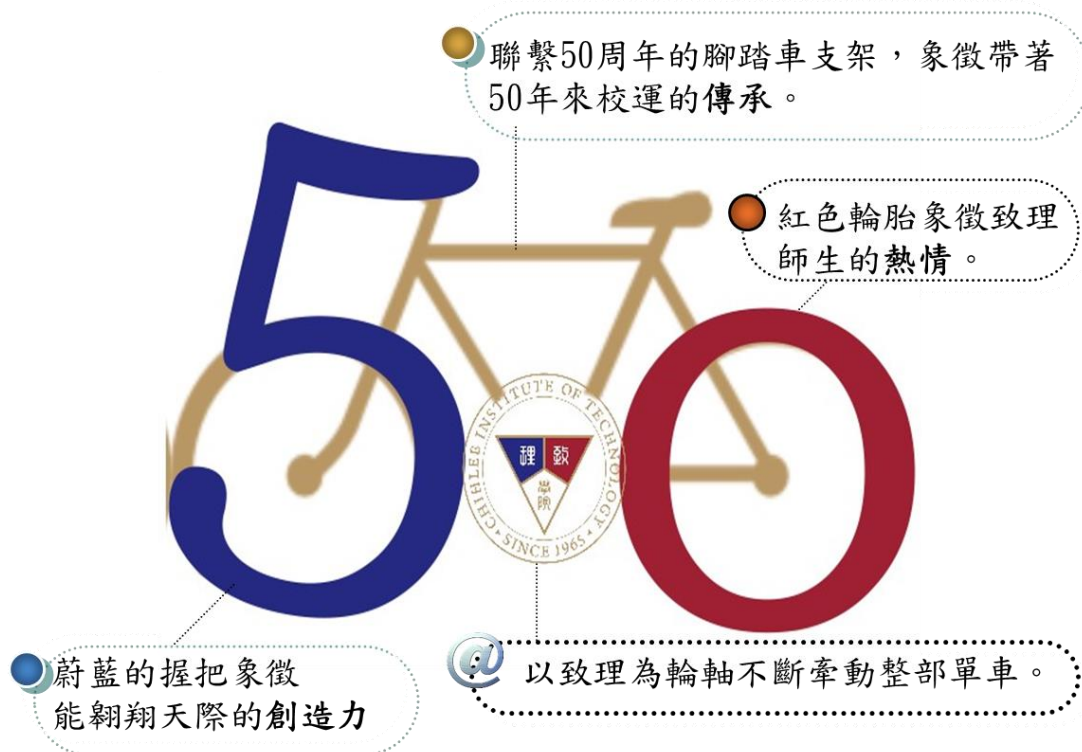




## 一、活動名稱

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 二、Logo設計與理念



Logo主要以單車為輪廓，勾勒出50字樣，並結合校徽的色調藍色、紅色與橘色完成這台車。然而把致理校徽放在兩個輪胎中間的齒輪上，就像腳踏車踏板一樣，牽動邁向第五十年就是我們的致理技術學院，期盼透過校園師生共同努力，邁向更長遠的路。





## 貳、企劃背景與策略推導

### *Background & Communication Proposition*

- 一. 計畫背景與工作項目
- 二. 大環境分析
- 三. TA分析
- 四. 策略推導





## 一、計畫背景與工作項目

本活動為致理技術學院首次辦理之創新活動，主要透過致理技術學院50週年校慶增進推廣學校。民國54年奉教育部核准設校至今，透過致理通訊、榕園通訊等報刊有過大大小小的紀錄，致理技術學院的辦學與各項校園活動深植每位校友及社區民眾的心。藉由本次的單車環島活動，聯繫不同友校間情誼，分享致理技術學院50週年校慶的喜悅，也讓每所學校陪伴著致理技術學院繼續成長。讓社會大眾及各所學校一同見證致理走過的路，進而達成友善校園、致理社區共榮，就是本次活動首要目的。

規劃時程：含開幕式共計十日

環島活動報名日期：活動開幕式前一個月以上，報名為期兩週

鼓勵校友、校內師生共同參與，營造致理家庭團結氣息。

首創公益、地方文化、校際交流結合之校園活動。

致理50週年校慶，推廣校園文化，更加提升招生率。

課題  
任務

工作項目

啟動儀式商請致理知名校友辦理記者會。

環島活動，募集發票、友校交流、風景區紀錄與推廣。

閉幕儀式，邀請校長並將過程之記錄成果進行展示。



蜂巢創新整合



## 二、大環境分析



1. 近幾年戶外旅遊活動盛行，觀光局統計台灣近五年出入境人數逐步上深，相較去年甚至成長10%。透過旅遊結合活動，相信能吸引大多數師生及校友一同參與。
2. 響應全球節能減碳風潮，單車活動已經是休閒活動的趨勢。
3. 單車環島活動盛行，太急的行程容易造成走馬看花失去旅遊價值，穿插的活動內容與地點的決定是決定活動價值的方向。





### 三、TA分析

#### 致理校友

身為致理的畢業校友，對於致理校園的一點一滴回味無窮。然而畢業後卻沒有甚麼機會能夠返母校同歡活動，透過邀請參與本次單車環島，建構邁入社會以來特別的回憶，增加校友歸屬感，相信未來在各行各業上將會以致理為傲。



#### 學生

對於在校學生來說，大學生活幾乎是每個人生命中最後的學生時光，想在學習生涯留下深刻的記憶點，而參與學校活動，正是累積對校園歸屬感的方式，即便畢業後仍舊念念不忘。



#### 老師

支持學生參與活動，並從活動中學習課堂以外的軟實力。所以活動內容的教育及文化價值相當重要。



#### 社會大眾

社區周邊民眾對於致理校園辦理的活動相對陌生，而校園內辦理的活動多半沒有開放社區及社會大眾參與，因此希望對於致理校園活動有多點參與感，而參與感增加也會使大家增加其認同感。



只要是致理校園的一份子，都會想要對學校有所歸屬感。透過一連九天的單車環島活動，深刻對校園邁入第50年的記憶，並且聯繫身邊騎士（師生及校友）的感情。







### 三、策略推導

#### 大環境分析

旅遊在大多人心中已經是無可取代的休閒活動。然而在外找旅行社參與活動多半沿著景點繞完就結束較無創新，旅費及交通費昂貴，多半只能看看風景就結束了，較無深刻記憶點。

#### U. S. P.

協助宣傳地方文化，並製作「愛50、遊臺灣旅遊紀錄冊」記錄過程點滴及活動。並於啟動及閉幕儀式邀請知名校友及長官致辭，吸引媒體。

#### TA分析

「歡慶半百、致遊寶島」為本次活動主題。透過環島活動匯聚致理成員對校園的歸屬感及認同感。不論在校園招生或校園整體活力都有很大的提升。

#### 傳播主張

歡慶半百、致遊寶島  
50週年校慶單車環島







## 參、計畫說明

- 一. 活動目的
- 二. 活動目標
- 三. 活動時間與地點
- 四. 活動參與單位





## 一、活動目的

本活動為致理技術學院首次辦理之創新活動，主要透過致理技術學院50週年校慶增進推廣學校。民國54年奉教育部核准設校至今，透過致理通訊、榕園通訊等報刊有過大大小小的紀錄，致理技術學院的辦學與各項校園活動深植每位校友及社區民眾的心。藉由本次的單車環島活動，聯繫不同友校間情誼，分享致理技術學院50週年校慶的喜悅，也讓每所學校陪伴著致理技術學院繼續成長。讓社會大眾及各所學校一同見證致理走過的路，進而達成友善校園、致理社區共榮，就是本次活動首要目的。

規劃時程：含開幕式共計十日

環島活動報名日期：活動開幕式前一個月以上，  
報名為期兩週



## 二、活動目標

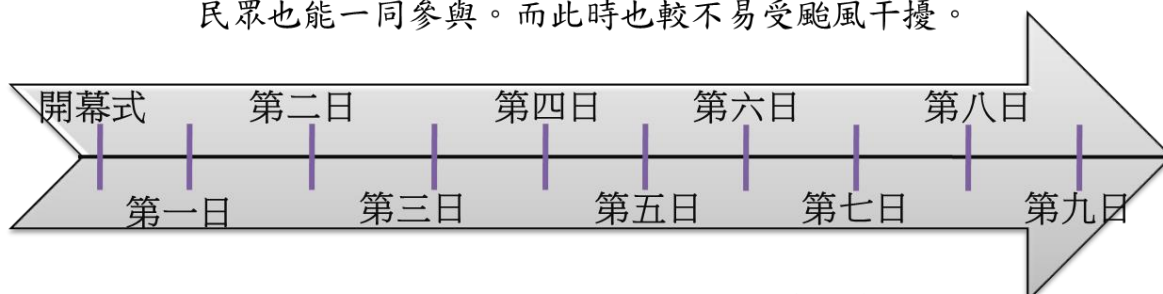
|      |  |
|------|--|
| 參與人次 | 參與騎士人數達50人                               |
| 公益募集 | 沿途募款達50,000元、發票募集達10,000張。捐助致理之愛基金會      |
| 新聞報導 | 至少3家電視新聞報導<br>至少5則平面消息露出<br>至少5間學校網站消息公佈 |





### 三、活動時間與地點

- 一、活動時間：寒暑假期間含開幕式為期十天  
考量寒、暑假期間適合師生辦理長期營隊活動，且若為寒假於春節假期前兩週，較不受過年返鄉的影響，社區民眾也能一同參與。而此時也較不易受颱風干擾。



- 二、開始地點：致理技術學院 行政大樓前廣場(新北市板橋區文化路一段313號)






致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

#### 四、活動參與單位


(一) 指導單位：、

(二) 主辦單位：、

(三) 承辦單位：

(四) 協辦單位：、

、



(五) 贊助單位：、





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 肆、工作項目及內容





# 築夢起點·愛在五十-開幕式

- 一、活動流程
- 二、舞台背板設計
- 三、主持人建議
- 四、嘉賓建議
- 五、啟動儀式
- 六、場地介紹





## 一、「築夢起點·愛在五十-開幕式」流程

活動時間：預計辦理於周日

活動地點：致理技術學院 行政大樓前(新北市板橋區文化路一段313號)

| 時間        | 活動內容                           |
|-----------|--------------------------------|
| 1330-1400 | 參與人員報到                         |
| 1400-1430 | 活動說明及貴賓致詞                      |
| 1430-1435 | 主持人暖場                          |
| 1435-1445 | 社團表演(一)                        |
| 1445-1500 | 活動、沿途景點介紹                      |
| 1500-1510 | 社團表演(二)                        |
| 1510-1530 | 嘉賓表演及勉勵<br>(單車運動相關代表人物)<br>陳漢典 |
| 1530-1535 | 啟動儀式                           |
| 1535-1555 | 媒體聯訪                           |
| 1555-1630 | 茶點時間                           |
| 1630-     | 結束與場復                          |







## 二、舞台背板設計



水藍色油墨畫的樣式增添活動的輕鬆活力。而這個背景，正是致理技術學院行政大樓的樣子。







### 三、主持人建議



黃偉晉

致理技術學院校友

經歷：

- 麻辣教師GTO(台灣篇)、終極X宿舍、終極惡女、原來是美男、終極一班3、PM10-AM03等戲劇演出
- 超級星光大道、康熙來了、大學生了沒等節目錄影





#### 四、嘉賓建議



#### 業餘公路自行車手

經歷：

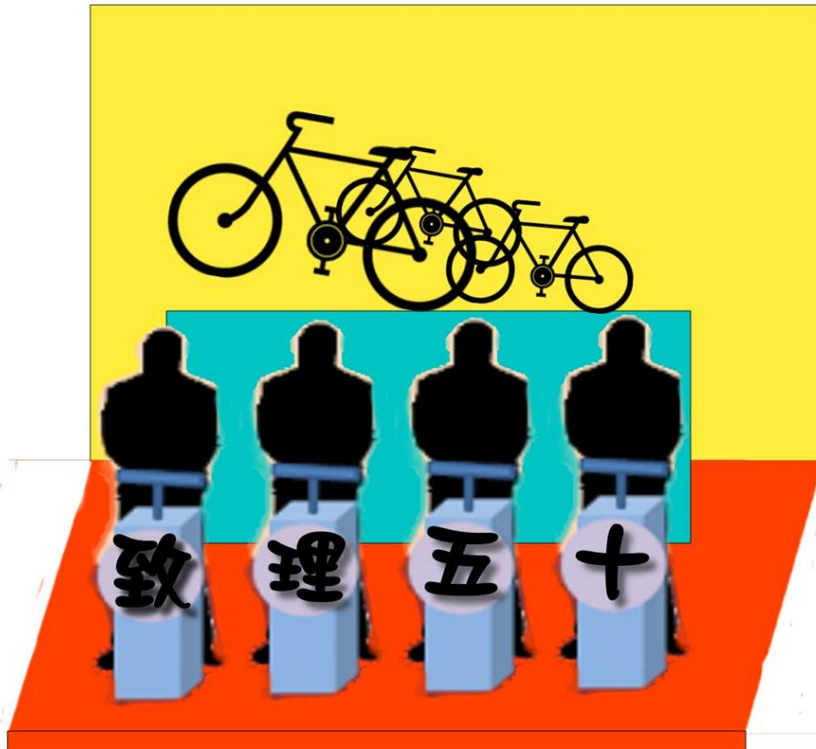
- 參加數次單車環島活動
- 參與愛的麵包魂、艋舺、戀愛通告、翻滾吧！阿信等電影演出
- 參與鬥牛要不要、無敵珊寶妹、K歌情人夢等節目演出
- 多數MV參與、廣告拍攝、活動主持經驗

陳漢典





## 五、啟動儀式



- 1、製作4座打氣筒（高75cm）
- 2、打氣筒上分別佈置『致理五十』字樣
- 3、邀請4位長官上台使用打氣筒
- 4、長官打氣之後，後方飄起自行車造型氣球





### 六、場地介紹：致理技術學院 行政大樓前廣場





# 歡慶半百、致遊寶島

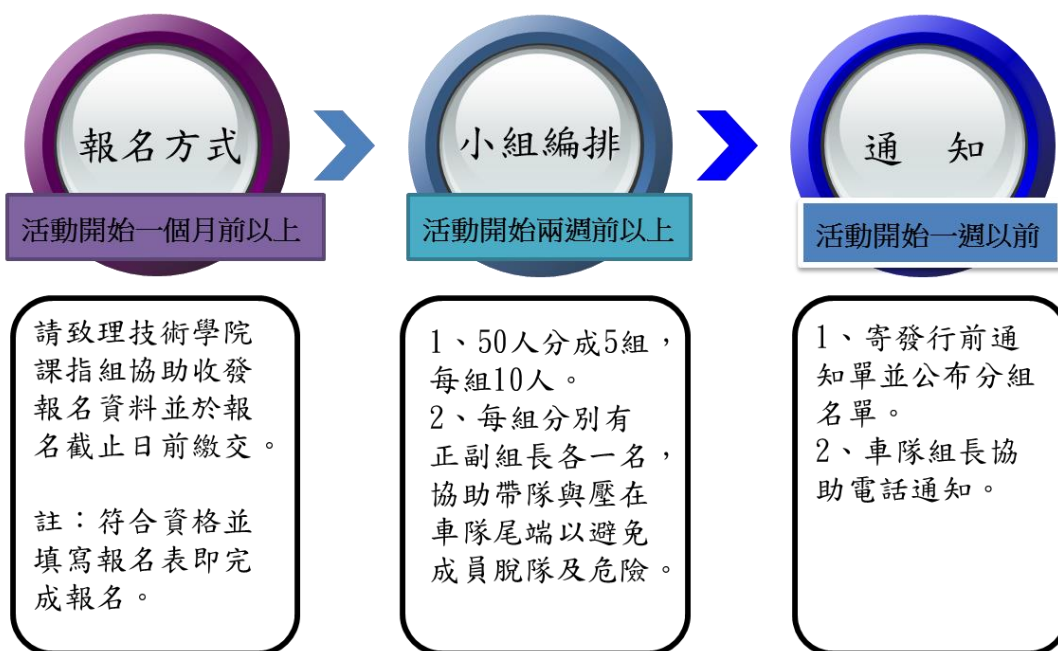
- 一、報名方式及期程
- 二、活動日程
- 三、活動流程
- 四、地方文化體驗
- 五、環台證書







## 一、報名規劃及期程





## 二、活動日程

| 活動日程表 |                       |    |   |                  |
|-------|-----------------------|----|---|------------------|
| 日期    | 行程                    | 內容 | 備註  | 夜宿               |
| 第一日   | 台北→苗栗<br>(騎乘約110公里)   | 騎乘 | 從致理技術學院出發，南下延萬壽路途經新莊、桃園、中壢、楊梅、湖口、新豐、竹北、新竹到香山接台13線抵達苗栗             | 國立聯合大學<br>八甲校區   |
|       |                       | 景點 | 龜山坡、湖口老街、三元宮、香山海岸線、國立聯合大學   |                  |
| 第二日   | 苗栗→彰化<br>(騎乘約70公里)    | 騎乘 | 轉接台61線經後龍到通宵，接回台1線經苑裡、大甲、清水、梧棲、龍井、大肚、彰化、花壇抵達彰化                    | 國立彰化師範大學<br>進德校區 |
|       |                       | 景點 | 好望角風車群、通宵鹽廠、追分火車站、八卦山牌樓、國立彰化師範大學                                  |                  |
| 第三日   | 彰化→台南<br>(騎乘約130公里)   | 騎乘 | 沿台1線經田尾、溪洲、西螺、斗南、大林、民雄、嘉義、水上、新營、官田、善化、新市抵達台南                      | 國立台南大學<br>附中     |
|       |                       | 景點 | 田尾公路花園、西螺大橋、大林糖廠、北回歸線碑、嘉南大圳、國立台南大學附中                              |                  |
| 第四日   | 台南→屏東枋山<br>(騎乘約120公里) | 騎乘 | 沿台1線經仁德、湖內、路竹岡山、橋頭到楠梓轉183縣道經仁武、鳥松、大寮到屏東轉189縣道經萬丹到潮州接台1線經枋寮、枋山抵達屏東 | 楓港<br>隆安旅館       |
|       |                       | 景點 | 永大自行車地下道、高屏大橋、佳冬戰備跑道、屏鵝海岸咖啡、枋山落日                                  |                  |
| 第五日   | 枋山→台東<br>(騎乘約100公里)   | 騎乘 | 轉接南迴台9線公路，東行北上經雙流、壽卡、森永、達仁、大武、金崙、太麻里、三和抵達台東                       | 國立台東大學<br>知本校區   |
|       |                       | 景點 | 雙流部落、壽卡鐵馬驛站、大武海岸線、多良海景、知本溫泉                                       |                  |





## 二、活動日程

| 活動日程表 |                                     |    |  |            |
|-------|-------------------------------------|----|--|------------|
| 日期    | 行程                                  | 內容 | 備註   | 夜宿         |
| 第六日   | 台東→<br>花蓮瑞穗<br>(騎乘約<br>105公里)       | 騎乘 | 沿台9線北上經卑南、初鹿、鹿野、關山、池上、富里、安通到玉里接193縣道經觀音春日抵達瑞穗  | 瑞穗<br>檳城農莊 |
|       |                                     | 景點 | 花東縱谷、關山花海、池上大坡池、富里米廠、秀姑巒泛舟中心                   |            |
| 第七日   | 花蓮瑞穗<br>→花蓮和<br>平<br>(騎乘約<br>110公里) | 騎乘 | 沿台9線北上經光復、鳳林、壽豐、吉安、花蓮、新城、崇德進入蘇花公路經和仁抵達和平       | 和平<br>麗豪飯店 |
|       |                                     | 景點 | 光復糖廠、大理石工廠、三棧溪谷、太魯閣立霧溪、清水斷崖                    |            |
| 第八日   | 花蓮和平<br>→宜蘭<br>(騎乘約<br>78公里)        | 騎乘 | 從和平沿台9線北上經漢本、武塔、南澳、東澳、蘇澳、冬山、羅東抵達宜蘭             | 國立宜<br>蘭大學 |
|       |                                     | 景點 | 武塔莎韻之鐘、東澳湧泉、開路先鋒廟、烏巖角觀景、俯瞰蘇澳港                  |            |
| 第九日   | 宜蘭→台<br>北<br>(騎乘約<br>80公里)          | 騎乘 | 沿台9線北上到礁溪，西行進入北宜公路經坪林、小格頭、新店、景美、公館返回致理技術學院完成環島 | 返家         |
|       |                                     | 景點 | 礁溪溫泉區、石碑縣界公園、坪林茶博館、海拔550二格公園、致理技術學院            |            |







### 三、活動流程

| 活動流程表 |               |                        |
|-------|---------------|------------------------|
| 時間    | 事項            | 內容                     |
| 6:00  | 起床            | 盥洗、收拾行李                |
| 6:15  | 早餐            | 各自領取或派人發放              |
| 6:35  | 退房、行李託運       | 收回房間鑰匙、按工作人員指示前往集合地    |
| 6:40  | 暖身運動          | 伸展筋骨進行暖身               |
| 6:55  | 活動行程說明        | 說明當日路線、休息點和騎車安全說明      |
| 7:00  | 清點人數出發        | 出發前檢查煞車、胎壓、飲水          |
| 12:00 | 午餐            | 集中管理車輛及裝備              |
| 13:00 | 清點人數出發        | 出發前檢查煞車、胎壓、飲水          |
| 17:00 | 抵達休息點         | 日落時未抵達者必須結束騎車搭乘支援車輛    |
| 17:10 | 自行車管理         | 自行車相關器材裝備請自行保管         |
| 17:20 | 緩和運動          | 減緩肌肉、心跳壓力體操            |
| 17:40 | 公佈事項、<br>安排房間 | 檢討當天活動過程、宣布晚餐時間地點、休息盥洗 |
| 19:00 | 晚餐與分享討論       | 預告明日活動行程並以小組為單位分享當日心得  |

視成員騎乘狀況，決定日程景點的刪減或延長停留景點區的時間。





#### 四、地方文化體驗

行前資料包含「起點築夢、致遊寶島  
教戰手冊」需於出發時隨身攜帶。

手冊背面有當日最深刻景點紀錄與整組  
紀錄。寫下當日最喜歡的景點及特色。

各組於當日晚上分享當日心得，並由組長  
或成員將喜歡的其中一張景點和照上傳FB  
完成打卡，結束當日任務。





### 五、環台證書





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 伍、計畫進度





## 工作時程表

| 時程<br>工作要項    | 一年內 |    |    |    |    |    |
|---------------|-----|----|----|----|----|----|
|               | 月一  | 月二 | 月三 | 月四 | 月五 | 月六 |
| 一、主要參與單位邀集    | →   |    |    |    |    |    |
| 二、協贊單位邀集      |     | →  |    |    |    |    |
| 三、場地租借        |     | →  |    |    |    |    |
| 四、活動物件製作      |     |    | →  |    |    |    |
| 五、貴(來)賓邀請     |     |    | →  |    |    |    |
| 六、設備租借        |     |    | →  |    |    |    |
| 七、宣傳          |     | →  |    |    |    |    |
| 八、物件運送至致理技術學院 |     |    | →  |    |    |    |
| 九、會場布置及彩排     |     |    |    | →  |    |    |
| 十、現場執行        |     |    |    | →  |    |    |
| 十一、會後結案事宜     |     |    |    |    | →  |    |





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 陸、組織人力





組織架構圖



| 工作組別 | 內容                                      |
|------|---|
| 專案經理 | 確定活動目標，負責活動所產生之風險                       |
| 活動總監 | 監督各組進度，統整向專案經理負責                        |
| 活動組  | 1、活動內容規劃<br>2、人力調度                      |
| 財會組  | 1、經費編制<br>2、財務控管                        |
| 公關組  | 1、邀請參與嘉賓<br>2、活動宣傳                      |
| 廣宣組  | 1、文宣品製作<br>2、活動宣傳設計<br>3、舞台設計<br>4、場地佈置 |
| 事務組  | 1、人力調度<br>2、現場器材資源規劃<br>3、機動小組          |





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 柒、經費預算







| 收入   |        |        |     |                |   |
|------|--------|--------|-----|----------------|---|
| 項目   | 內容(收入) | 單價(元)  | 數量  | 小計(元)          | 備註                                      |
| 報名費用 | 報名費    | 3,000  | 50人 | 150,000        |   |
| 贊助費用 | 單車     | 3,000  | 80輛 | 240,000        | 捷安特股份有限公司贊助(活動結束後以一台3000由學校收購給同學做公用自行車) |
|      | 經費     | 20,000 | 1式  | 20,000         | 杏一醫療用品股份有限公司                            |
|      | 小計     |        |     | 265,000        |   |
| 總計   |        |        |     | <b>415,000</b> |   |

| 支出     |            |        |       |                |                                       |
|--------|------------|--------|-------|----------------|---------------------------------------|
| 項目     | 內容(支出)     | 單價(元)  | 數量    | 小計(元)          | 備註                                    |
| 一、宣傳費用 | 1、宣傳海報     | 2.7    | 500張  | 1,350          | 藍格印刷廠(打折後)                            |
|        | 2、臉書粉絲專業推廣 | 6,000  | 1式    | 6,000          |                                       |
|        | 小計         |        |       | <b>7,350</b>   |                                       |
| 二、活動費用 | 1、舞台及基本場佈  | 10,000 | 1式    | 10,000         | 舞台、場佈                                 |
|        | 2、便當       | 200    | 9*60份 | 108,000        | 每人一天平均餐費200，(含醫護及工作人員共60人)            |
|        | 3、住宿費      | 1000   | 3*60人 | 180,000        | 3天住宿，其他住宿由協辦學校提供宿舍或教室住宿(含醫護及工作人員共60人) |
|        | 4、活動器材     | 10,000 | 1式    | 10,000         | 活動紅布條、小組車隊隊旗、校旗、伴手禮                   |
|        | 5、抽獎獎品     | 2,000  | 1式    | 2,000          |                                       |
|        | 小計         |        |       | <b>310,000</b> |                                       |
| 三、人事費用 | 1、主持人薪資    | 30,000 | 1式    | 30,000         |                                       |
|        | 2、醫護人員薪資   | 3000   | 2*9日  | 54,000         | 2人*9日*日薪3000元                         |
|        | 小計         |        |       | <b>84,000</b>  |                                       |
| 四、業務費用 | 旅遊平安險      | 217    | 60人   | 13,020         | 南山人壽旅遊平安險                             |
| 五、雜支   |            | 630    | 1式    | 630            |                                       |
|        | 小計         |        |       | <b>13,650</b>  |                                       |
| 總計     |            |        |       | <b>415,000</b> |                                       |





## 捌、宣傳計畫

- 一、宣傳海報
- 二、新聞稿發放
- 三、臉書粉絲專頁推廣





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 一、宣傳海報

張貼地點：

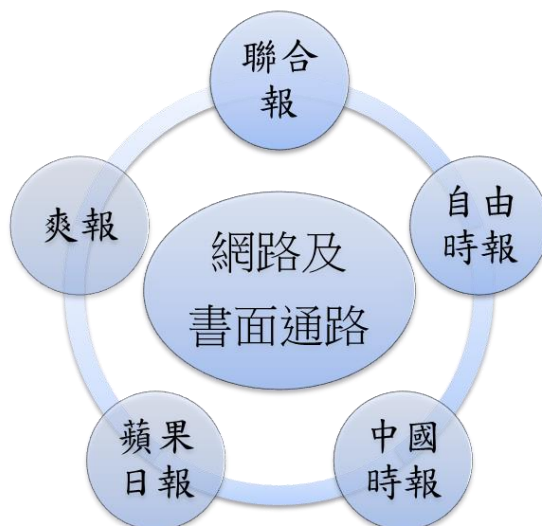
- 1、校園周邊店家與社區
- 2、全國各友校，並發文公告行程邀請一同騎乘。

數量：500張





## 二、新聞稿發放



### 【歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島】 盛大舉行！

致理技術學院與中華民國自行車騎士協會將於000年0月0日至0月0日舉辦為期九天的單車環島活動。藉由這場活動，匯聚致理技術學院的師生、校友與社區民眾之情誼，同時也聯繫國內各個學校之感情。本次活動沿途將與國立聯合大學八甲校區、國立彰化師範大學進德校區、國立台南大學附中、國立台東大學知本校區、宜蘭大學等學校進行交流。並沿途募集發票與善款捐助「致理之愛」基金會，讓清寒學子在求學階段沒有障礙，能飽餐一頓。

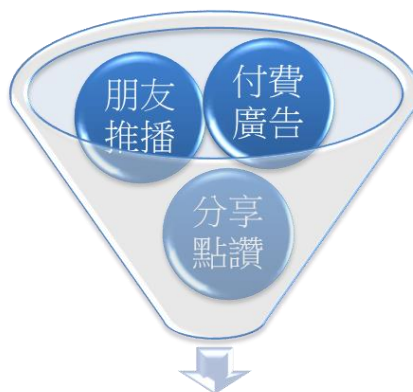
期盼透過這次旅行散播致理技術學院50周年校慶的歡樂，讓大家看到致理這50個年頭走的路。校際交流、公益募款，讓主打校慶公益年的50年校慶能被更多人看見！





## 二、臉書粉絲專頁推廣

臉書社群日益興盛，不少人透過網路得到資訊。  
透過分享按讚進行抽獎，也能得到推播效果。





致理技術學院  
Chihlee Institute of Technology

歡慶半百、致遊寶島—50週年校慶單車環島

## 玖、事故安全規劃





### 天候

- 出發前兩天遇颱風發佈海上警報則延期。
- 出發時遇颱風發佈陸上颱風警報則撤隊或就原住宿地點停留。
- 毛毛細雨時著雨衣流程照常。
- 雨勢較大影響視線時，就近景點區停留或原住宿地方停留，待雨勢減緩在出發。

### 成員身體狀況

- 如遇身體狀況不佳等情形，務必主動提出並找隨隊醫生尋求診斷。
- 如有騎程中途身體不適，經隨隊醫生判斷情況原地休息或由支援車輛提前送至當晚住宿處。
- 如遇成員中暑，輕微程度則全隊於風景區稍待停留。

### 其他事故

- 成員落後由副組長壓後隨行。
- 成員落單經電話聯絡上後由副組長停留並尋找成員，其餘成員到下一景點做停留，待全隊集合完畢再出發。
- 如遇交通事故由副組長陪同，輕則隨隊醫生診斷包紮、重則緊急送醫處理，並視情況全體撤隊。

### 活動意外

- 團體平安保險。
- 於活動前集體投保合法保險公司，保障參加活動之成員來賓及工作人員。

### 緊急醫護狀況

- 設隨隊醫生。
- 與鄰近醫院聯繫，在第一時間內緊急救護、做到完善的送醫模式。

### 地震事故

- 停止行程並找空曠處待地震停止。
- 維持秩序並安撫成員，並由車隊長引領各組長帶每一組車隊行動。

### 安全維護

- 騎乘前，進行單車檢查，避免可能之騎車意外。

