

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

消費者對於海外團體套裝行程
選擇偏好之因素探討

專題學生： 鄭澄逸、張嘉祥、

簡雅虹、蔡宜倫、鍾武翔撰

學 號： 19923104、19923117、

19923121、19923139、19923141

指導老師： 蔡進祥助理教授

中 華 民 國 一 零 三 年 六 月

目錄

摘要	I
目錄	II
表目錄	IV
圖目錄	VI
第一章 緒論	1
第一節 研究動機及背景	1
第二節 研究目的	5
第二章 文獻探討	6
第一節 旅遊產品	6
第二節 團體套裝旅遊	13
第三節 消費者行為動機與偏好	20
第三章 研究方法	31
第一節 研究流程	31
第二節 研究限制	33
第三節 研究假設	34
第四章 研究分析	35
第一節 問卷發放與回收	35
第二節 信效度分析	36
第三節 敘述性統計分析	38
第四節 假設分析	53
第五章 結論與建議	90
第一節 研究結論	90
第二節 研究假設結果	91
第三節 研究建議	93

參考文獻	-----	95
附錄一 問卷	-----	98

表目錄

表 1-1 民國 101 年國人出國旅遊國家	3
表 1-2 民國 91 年至 101 年中華民國國民出國人數統計	4
表 1-3 民國 97 年至民國 101 年國外旅遊方式	4
表 2-1 團體套裝旅遊構成因素與特質	13
表 2-2 團體旅遊特性之說法與作者	15
表 2-3 旅遊因素分類	17
表 2-4 影響遊客滿意度的五個因素	25
表 2-5 不同的市場區隔類型	29
表 2-6 本研究之市場區隔	30
表 3-1 研究流程說明	31
表 4-1 問卷信度分析表	36
表 4-2 問卷效度分析表	37
表 4-3 基本資料變項次數分配彙整表	39
表 4-4 旅遊行為變項次數分配彙整表	45
表 4-5 參加團體套裝行程的旅遊動機敘述統計彙整表	50
表 4-6 參加團體套裝的行程偏好敘述統計彙整表	51
表 4-7 參加團體套裝行程的旅遊滿意度敘述統計彙整表	52
表 4-8 性別對於旅遊動機單因子變異數彙整表	53
表 4-9 年齡對於旅遊動機單因子變異數彙整表	54
表 4-10 教育程度對於旅遊動機單因子變異數彙整表	56
表 4-11 月收入對於旅遊動機單因子變異數彙整表	58
表 4-12 職業對於旅遊動機單因子變異數彙整表	61
表 4-13 性別對於旅遊行程偏好單因子變異數彙整表	65
表 4-14 年齡對於旅遊行程偏好單因子變異數彙整表	66

表 4-15 教育程度對於旅遊行程偏好單因子變異數彙整表	69
表 4-16 月收入對於旅遊行程偏好單因子變異數彙整表	72
表 4-17 職業對於旅遊行程偏好單因子變異數彙整表	76
表 4-18 性別對於旅遊滿意度單因子變異數彙整表	83
表 4-19 年齡對於旅遊滿意度單因子變異數彙整表	83
表 4-20 教育程度對於旅遊滿意度單因子變異數彙整表	85
表 4-21 月收入對於旅遊滿意度單因子變異數彙整表	86
表 4-22 職業對於旅遊滿意度單因子變異數彙整表	87
表 5-1 假設驗證結果與研究發現	91

圖目錄

圖 2-1 產品的三個層次	6
圖 2-2 消費者決策過程	22
圖 3-1 研究流程圖	32
圖 4-1 消費者性別統計圖	40
圖 4-2 消費者年齡統計圖	40
圖 4-3 消費者婚姻狀況統計圖	41
圖 4-4 消費者教育程度統計圖	41
圖 4-5 消費者月收入統計圖	42
圖 4-6 消費者職業統計圖	42
圖 4-7 消費者居住地統計圖	43
圖 4-8 消費者資料來源統計圖	46
圖 4-9 消費者蒐集資訊時間統計圖	46
圖 4-10 消費者常去目的地統計圖	47
圖 4-11 消費者旅遊天數統計圖	47
圖 4-12 消費者出國次數統計圖	48
圖 4-13 消費者出國預算統計圖	48
圖 4-14 消費者同行人員統計圖	49