

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

夜市對大學生的吸引力及滿意度之研究
—以士林夜市為例

專 題 學 生：李星鋒、賴至誠

施佩孺、蔡宗勳

顏維庭 撰

學 號：19923103、19923126

19923127、19923144

19923152

指 導 老 師：林育平 老師

中 華 民 國 一 百 零 三 年 五 月

目錄

摘要	
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	2
第三節 研究流程	3
第貳章 文獻回顧	4
第一節 夜市文獻探討	4
第二節 競爭策略 SWOT 分析	8
第三節 行銷組合	8
第四節 吸引力之定義	10
第五節 滿意度之定義	10
第參章 研究方法	12
第一節 研究範圍	12
第二節 研究架構	13
第三節 研究方法	14
第肆章 研究結果與分析	19
第一節 競爭策略	19
第二節 行銷組合	21
第三節 問卷資料分析	28
第伍章 結論與建議	35
第一節 結論	35
第二節 建議	37
文獻參考	38
中文部分	38
英文部分	40
附錄	42

圖目錄

圖 1-1 研究流程	3
圖 3-1 士林夜市範圍圖	12
圖 3-2 研究架構	13
圖 4-3-1 受訪者性別統計圖	29
圖 4-3-2 願意在夜市支付消費的金額統計圖	29
圖 4-3-3 平常到夜市的同伴統計圖	30
圖 4-3-4 前往夜市的交通工具	30

表目錄

表 3-1	遊客滿意度的問項.....	15
表 3-2	遊客吸引力的問項.....	15
表 3-3	遊客再度前往忠誠度的問項.....	15
表 3-4	基本資料的問項.....	16
表 3-5	滿意度之信度考驗.....	17
表 3-6	吸引力之信度考驗.....	17
表 3-7	評價之信度考驗.....	18
表 4-1	SWOT 分析.....	19
表 4-2	4P 行銷組合.....	21
表 4-2-1	產品	21
表 4-2-2	通路.....	25
表 4-2-3	推銷.....	25
表 4-2-4	價格.....	27
表 4-3-1	大學生對士林夜市滿意度量表.....	31
表 4-3-2	大學生對士林夜市吸引力量表.....	32
表 4-3-3	大學生對士林夜市評價量表.....	33
表 4-3-4	不同性別的大學生對士林夜市的滿意度、吸引力及評價調查	34
表 4-3-5	大學生對士林夜市願意消費金額量表之 ANOVA 分析.....	34
表 5-1	對士林夜市現況建議.....	37