

致理技術學院

資訊管理系 專題期初企劃書

太巴塢社區營造協會網站研究與實作

指導老師：陳瑛琪 老師

學生：朱曦媛69910129

王曉雯69910147

陳楹坦69910102

董則翰69910174

中華民國 101 年 12 月

摘 要

隨著網際網路資訊傳播快速的演進，愈來愈多人依靠網路找尋搜尋各種資料及最新的資訊，位於花蓮光復鄉的太巴壠社區營造協會也因應時代的變遷改為透過網路傳遞部落各種資訊的方式，為地方社區傳播太巴壠的部落精神、提供完整的太巴壠文化歷史資訊及傳遞各種最新的部落資訊及活動。

協會過去原有舊網站較於偏向於提供靜態歷史及文化資訊的網站，較無法跟隨著變遷迅速的網路世界，無法和網路使用者溝通，因此本團隊將改造原有的太巴壠社區營造協會網站，重新建構一個互動的網路平台，結合社群網站的行銷方式，將太巴壠社區的各種資訊傳播出去，發揚阿美族太巴壠的文化、傳遞最新的部落資訊，讓更多的人們想要來到花蓮光復太巴壠的部落探索原住民的文化，除了讓大眾更為容易得知太巴壠部落的資訊外，透過網際網路傳播資訊迅速，也可讓更多的人知道太巴壠這個族群，每個季節在太巴壠部落的活動及祭典也可透過網站讓部落資訊透明化；部落族人也可透過協會網站更迅速地得知部落的各種消息。網站添加了購物車能夠讓地方特產更容易的銷售出去，間接的能夠帶動地方經濟及觀光產業盛興。

關鍵詞：原住民、阿美族、太巴壠、花蓮光復鄉

目 錄

摘 要	2
目 錄	3
圖 目 錄	4
第一章	6
第一節 研究背景	6
第二節 研究動機	7
第三節 研究目的	7
第二章 文獻探討	9
第一節 原住民阿美族之太巴壠部落	9
第二節 文化產業的傳承	10
第三節 傳統文化融合資訊網路	11
第四節 網路行銷	12
第五節 現有網站探討	14
第三章 系統研究方法	21
第一節 研究流程	21
第二節 研究方法	21
第三節 SWOT 分析	25
第四章 預期研究成果	26
第一節 網站功能	26
第二節 系統特色	27
第四節 研究效益	28
第五節 使用環境	29
第六節 開發工具	30
第七節 網站技術	32
第八節 系統平台架構	35
第五章 分工執掌和進度表	38
第一節 分工執掌	38
第二節 進度表	39
參考文獻	40

圖目錄

圖1 現有網站參考圖1-1(太巴塢社區營造協會原有網站).....	7
圖2 現有網站參考圖2-1(花蓮觀光資訊網).....	15
圖3 現有網站參考圖2-2(花蓮觀光資訊網).....	15
圖4 現有網站參考圖2-3 (澳洲土著文化).....	17
圖5 現有網站參考圖2-4(澳洲土著文化).....	17
圖6 現有網站參考圖2-5(太巴塢營造協會網站).....	19
圖7 現有網站參考圖2-6 (太巴塢營造協會網站).....	19
圖8 研究流程圖 3-1	25
圖9 系統架構圖 4-1	36

表目錄

表 1 現有網站參考優缺點列表 2-1.....	16
表 2 現有網站參考優缺點列表 2-2.....	18
表 3 現有網站參考優缺點列表 2-3.....	20
表 4 現有網站功能表 2-4.....	21
表 5 SWOT 分析表 3-1.....	26
表 6 網站使用對象表 4-1.....	29
表 7 系統環境需求表 4-2.....	30
表 8 開發端軟體規格表 4-3.....	31
表 9 伺服器端軟體規格表 4-4.....	32
表 10 分工執掌表 5-1.....	41
表 11 分工執掌表 5-1.....	41

第一章 序論

第一節 研究背景

國民政府為保有本土文化及凝聚地方意識，讓國人更了解台灣的文化及歷史，也拓展國際交流，近年來積極推動原住民相關各項建設，如：原住民族產業經濟發展計畫、原住民族地區建設。在政府積極推動原住民文化的背景下太巴塢社區營造協會的創辦人也为凝聚鄉民，對原居地仍能保持向心力團結一致進而創立了此協會，透過本組織發展營造原住民社區意識，落實為原住民部落服務，順利將原住民歷史及文化傳達出去。但近年受外來的文化刺激與衝擊，太巴塢的文化已逐漸式微，為了保存祖先的精神，傳承部落特色，推廣更多、更詳細的太巴塢部落生態，創辦人同時也創立了太巴塢社區營造協會網站。

然而，由於網際網路時代變化快速，這種原有的傳統靜態網站已不足以吸引e世代的年輕人來了解及親近太巴塢的文化，同時也因為網站原先並沒有管理後台，以致網站始終無法吸引更多人來了解此部落。經營者開始覺得網站或許能夠透過網際網路上的知名度來推廣此部落，也想藉此一通路來拓展國際原住民文化。但原有的網站在實際運作後發現，對推廣此部落並無任何效益，和原先預期的效果相差甚遠，每年因網站的吸引力來到此部落地區觀光的人微乎其微。

在原有網站的建置方面，創辦人選擇了一個政府提供的免費平台，網站包括了靜態的文案及圖片，並無容易管理的網站後台，及無和使用者溝通聯繫的方式。（詳細如圖1）



圖1 現有網站參考圖1-1(太巴塢社區營造協會原有網站)

第二節 研究動機

由於創辦人對網路生態環境不熟悉，也不知如何透過網站的力量宣導傳播此協會及部落的資訊，導致在網路推廣這方面，始終無法達到預期的理想目標，因此我們想要藉由這次專題製作的機會，來協助太巴塢社區營造協會網站的功能強化、豐富及建置後台管理系統。一方面藉由這個機會來讓更多人深入了解更豐富的原住民部落文化及歷史傳承，以網站動態更新的模式來提供更多此部落的資訊；另一方面也透過網站後台管理而讓此協會的人更方便以e化的方式管理網站，及透過網站知名度提高更多人願意前往此認識部落，並讓台灣的原住民地方特色更加國際化。

第三節 研究目的

因為現階段網路資源雖然豐富，但缺少一個管理者將廣大的資源做一個完整的統合，導致使用者常常想瀏覽太巴塢部落的資訊需要在網上到處收

尋。而我們已經將協會和相關論壇的文獻做了相關的彙整，方便使用者花費最少的時間找到需要的資訊。

然而本組專題不僅只是把同樣的現有資料整理起來，首先我們有將網站做了一個搜索引擎優質化，網站建置完後只要在搜索引擎打入關鍵字此網站將會出現於第一頁，方便使用者在尋找時節省了許多時間。此外我們有跟在地人索取了鄉土風情的相關照片以及部落活動資訊，讓觀光客瀏覽完後可以清楚的認識到部落中的所有資訊，並明白部落當地現況以及從前的歷史。

網站上除了提供民族典藏、當地美食、影音及照片分享外；在首頁的部份還新增了中英語言切換的功能，以便外國的朋友瀏覽。

本專題將針對以下三點來做我們的研究與實作:

- 重新建置太巴塢社區營造協會網站

首先針對目前現有網站的規劃重新審查，詳細列出現有網站目前所有的功能及缺少的功能，與客戶訂定的需求做討論，整合協會現有資料，依照其評估，來規劃設計網站。

- 提供網路方面的知名度提升

利用Facebook、SEO關鍵字、E-mail、論壇等社群網站來建立 e 化資訊傳播，並用免費的資源來提升網站的曝光率以達到推廣部落文化協會之網站。

- 增加網站後台管理之使用者功能

協會對網路環境不熟悉，無法管理此網站，所以我們在這次的專題網站建置中加入網站後台管理系統，讓協會的人能夠更方便更迅速的管理網站，提供更多的地方資訊給更多人，提升網站的價值，並希望讓客戶能夠得到最大的效益。

第二章 文獻探討

第一節 原住民阿美族之太巴塿部落

一個國家對待少數民族的政策，反映該國民主成熟的程度。台灣已是多元民主的社會，具備實現族群共榮的條件。原住民族的發展和台灣的整體發展密不可分，不僅攸關國家的穩定與進步，同時也關係到台灣生命共同體的建立。原住民族是最早居住在台灣的民族，也是建構多元民族的台灣社會所不可或缺的主體。阿美族人口是臺灣原住民族中人數最多者，太巴塿是阿美族發源地之一，大約六百多年前，先民從豐濱鄉大港口上岸，部份族人越過東部海岸山脈，到現在部落已方約五公理處的「Saksakai」舊部落(今東富村十一鄰附近)落腳，隨著人口的增加才向西，也就是現在的部落發展。太巴塿部落為光復鄉最古老的兩大部落之一早年祖先在部落的大溪兩岸(花蓮溪與馬太鞍溪)，發現很多白色小螃蟹，好像漂動的小花，這種白色小螃蟹稱為「Hapalon」，便將該地取名為「哈巴龍」，久而久之日本人依音翻成「太巴塿」，明治34年(1901)成立的小學，日本人就取名為「太巴塿蕃人公學校」，從此逐漸發展，太巴塿日後成為花蓮縣境最大的阿美族部落。

每個不同的民族都有自己的文化及歷史，而豐年祭(ilisin)是阿美族一年一度為迎接除夕與新年的重大祭典。太巴塿Kakita'an家族的太古祖先、的兒子第四代的topa ruceng和母神runa awa結為神夫婦，他們為了人世的生活，而做了種種的研究，並派遣他們的兒子Mayaw Kakarawang和unak Kakarawang兩兄弟，發起了ilisin的祭典行為。這是太巴塿ilisin的由來。而

現今的太巴塿部落在國家體制建構過程中逐漸遠離昔日傳統生活模式，雖然如此，豐年祭過程仍留存傳統祭典之部分精神。階層組與領袖制度構成太巴塿部落統社會關係與行動之基礎。太巴塿部落階層組織是以年齡階層為主，年齡階層組織乃是阿美族人最重要的傳統社會組織，其具政治、宗教、軍事、教育等諸多功能，依年齡大小進行分組之一種男性社會組織，負責掌理部落相關公共事務。

臺灣原住民部落的部落史歷史悠久、史料珍貴，從荷蘭時期的文獻可見，台東就有數十個部落超過四百年歷史，顯然有更多的部落具有如此久遠的歷史，超過中華民國、清國，甚至明、宋、唐等帝國。隨著時代變遷，文化的消逝，保存與紀錄不斷變動中的部落歷史確是一件刻不容緩、責無旁貸的要務；而經由協會部落史的撰寫，不斷訪視耆老進行尋根溯源的記憶回溯過程，無形中加強部落中不同年齡階層之間的凝聚力，歷經族群歷史文化的整理重構的過程，在此中達到文化傳承的作用。

第二節 文化產業的傳承

台灣的多元化中，歷史最悠久的，便屬原住民文化，然而一直以為，原住民文化多處於弱勢、邊緣的地位，這樣的情況不僅僅是在台灣，像加拿大、美國、澳洲等國的原住民文化也都同處相對弱勢的地位，但近年來，世界潮流的趨勢，皆傾向於尊重原住民文化，像加拿大政府在1991年所頒佈的原住民族治理政策(first nations policing policy, FNPP)，就表明尊重原住民族的意見、文化與傳統，並且會給予公平的地位並對其負責政府應盡的責任(Public Safety Canada, 2008);美國前總統柯靈頓在1994年與美國印地安部落領袖進行重要會談，並以「政府對政府(government to government)」的關係來定調雙方的地位(United States Department of Justice, 2009);澳洲現任總理陸克文更在上任時對澳洲原住民族為了過去錯誤的政策公開致歉，並對他們致敬，肯定他們是「人類歷史上最古老的持續文

化」(尹萍, 2008)。

而台灣島上最悠久的民族-台灣的原住民族, 經過外來政權的更迭, 在多元文化逐漸覺醒中, 也漸漸受到社會的重視, 在1996年有了中央部會的專職機關「行政院原住民族委員會」, 原住民族電視台、原住民族商場、原住民族相關的祭典與文化觀光活動等, 可見度也都越來越高, 足見對原住民文化的重視不僅是世界趨勢, 也是台灣社會重要議題的一環。

第三節 傳統文化融合資訊網路

傳統文化就是文明演化而匯集成的一種反映民族特質和風貌的民族文化, 是民族歷史上各種思想文化、觀念形態的總體表徵。所謂的「資訊」, 分為狹義和哲學兩種定義, 狹義的定義指資訊是物質存在的一種方式、形態或運動形態, 也是事物的一種普遍屬性, 一般指數據、消息中所包含的意義, 可以使消息中所描述事件中的不定性減少。哲學的定義是指反映(映射)事件的內容。事件包括判斷事件、動作事件等對所有運動的描述。對資訊的定義了解將從根本上揭示智能形成的原因。網際網路, 是網路與網路之間所串連成的龐大網路, 在這基礎上發展出覆蓋全世界的全球性互聯網路稱「網際網路」。而資訊網路意指在廣大的互聯網中傳播、傳遞資訊, 利用網路傳播的速度與廣泛來傳遞各種資訊。傳統文化融合資訊網路, 就是將文明演化的一種過程利用網路來紀錄及傳播歷史和現況的資訊。

中研院民族所研討會2003指出, 我們若不能從歷史研究中釐清這些社會文化特性如何在歷史過程中發展出來的, 不僅無法面對「什麼是文化傳統」的問題, 更無法面對「是否有族群或文化傳統存在」的問題。

在網際網路發達的時代, 資訊的傳播變得越來越快速, 任何一種網路傳遞的訊息, 都會被世界各地的人所看見或接收。陳銳嬪說, 原住民是土地的主人, 有著自己獨特的習俗與文化。這些習俗與文化有著人與土地最珍貴的感情, 也是原住民祖先生活智慧的體現。而如何保留原住民傳統的文化, 把原住民祖先留下的歷史與智慧以網際網路的方式將這些資訊傳

遞出去，讓世界各地的人們更重視、尊重原住民族，體驗原住民的文化與了解原住民的歷史，為本組所要著重的重點。

第四節 網路行銷

面臨全球化的趨勢，光復鄉雖然地居偏遠，但是不能自外於世界，未來的部落文化觀光，將朝向國際化，公所也要積極與世界接軌，讓世界看得到光復鄉。而跟著時代的潮流，網路行銷也是一種有效傳播迅速的一種媒介。網路行銷，指的是一種利用網際網路的行銷型態。就是以國際網際網路為基礎，利用數字化的信息和網路媒體的交互性來輔助行銷目標實現的一種新型的市場行銷方式。簡單的說，網路行銷就是以網際網路為主要手段進行的，為達到一定行銷目的的行銷活動。

根據建構主義（constructivism），集體認同是一種人為的、想像的「共同體／社群」（community），尤其是在都會區面對不公平的待遇之後，遙遠的原鄉無法提供立即的撫慰，都市原住民勢必進行「再部落化」（retribalization）的努力，把原住民所居住的都會區視為部落，把跨越年齡層、部落、族群的族人凝聚起來（Straus & Valentino, 2001; Lobo, 2001: 79）。因此，都會不再只是一種空間、或是地理的概念，也不是決定都會原住民認同的獨立變數；事實上，都會、以及都會經驗是一種脈絡，就是那種「家的感覺」，讓都會原住民有機會定義自己的認同（Lobo, 2001: 73）。不過，由個人到共同體的形成，必須經過組織的催化；不管這是教會、同鄉會、社區發展協會、文化中心、教育單位、還是文教基金會，這些組織構成原住民在都會人際網絡的交錯點（Lobo, 2001: 78-79; Silver, 2006: 150）。這些組織可利用網路行銷的方式，在網路這種看似虛擬，但力量又不可小覷的方式再次把族人凝聚起來。

建構主義（維基百科，建構主義〈學習理論〉）認為，世界是客觀存在的，但是對於世界的理解和賦予的意義都是每個人自己決定的。我們是以自己的經驗為基礎來構建現實，或者至少說是在解釋現實。我們的個

人世界總是用我們自己的頭腦創建的。由於我們的經驗以及對經驗的信念不同，於是我們對外界世界的理解也是各不相同的，所以建構主義更關心如何以原有的經驗、心理結構和信念為基礎來構建知識。基於建構主義的觀點上實踐我們如何以網際網路的方式來詮釋族群的歷史與文化，在虛擬的空間可以刻劃出族群的知識，讓此族群更可透過此種方式連接對於彼此的認同感。由於世界過去的歷史與文化是無法改變的，所以我們可以透過網站的方式呈現過去，凝聚族人的向心力；同時對於變化快速的未來，透過資訊傳播迅速的方式時時刻刻都可傳遞、傳播、交換族人的訊息，藉而影響著未來所創造的歷史。

根據我們所探討的如何使用網路行銷的方式凝聚族人、傳播族訊，可區分為以下幾點，並加以說明預期做法：

- 搜尋引擎行銷：是一種以透過增加搜尋引擎結果頁(Search Engine Result Pages, SERPs)能見度的方式來推銷網站的網路行銷模式。此種模式可在搜尋的關鍵字上買排名，而使用者只要搜尋關鍵字即可馬上搜尋到此網站；本次行銷策略並不引用此手法，因此部落的網址已是此搜尋關鍵字排名最高，已有成效。
- 互動式廣告：乃於線上或者離線情況下，利用互動式媒體來推銷以及/或者影響消費者購買決策。互動式廣告可利用媒體如網際網路、互動式電視、手機裝置(WAP以及SMS)、以及攤位平台式終端達成目的。在協會不定期舉辦活動的支持下，可藉由活動的內容同時在各個社群網站平台舉辦網路活動，如票選或摸彩等等。
- 社群網路廣告：是一種透過各大社群網站如Facebook、Twitter、Linkin、微博等社群網站來分享即時訊息和資訊，以此社群網站當做傳播的媒介。世界各大網站如CNN、Discovery等在Facebook都有自己的粉絲團，他們在粉絲團上不斷分享自己網站上的文章及傳播各種知識，透過不斷的分享來傳播各種資訊，部落協會不

定期舉辦活動與各項新知，亦可透過此種社群網路不斷地分享資訊，達到資訊傳播的效果。

- 影音行銷：利用好玩的影片，造成大家瘋狂點閱，這樣的影片是最有可能上新聞版面，也最有機會讓廠商看到創意的一個管道。可在Youtube網站放上吸引人且有關於部落活動歷史文化等等的影片，加上不斷的社群網站分享此影片，創造點閱率上升，進而可行銷網站提升知名度。

建立網站後透過網路行銷的方式，讓更多人看見此部落，讓此部落的文化及歷史吸引更多人，更可帶動當地觀光，進而促進此地區的經濟繁榮。

第五節 現有網站探討

花蓮觀光資訊網：



圖 2 現有網站參考圖 2-1(花蓮觀光資訊網)



圖 3 現有網站參考圖 2-2(花蓮觀光資訊網)

優點	缺點
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中英文語言切換方便不同語系人群觀賞。 2. 有最新消息隨時提供各式資訊。 3. 介紹原住民文化和觀光地區、遺址。 4. 有提供社群網站分享。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖片功能太多有點雜亂。 2. 介紹方面項目太多反而不構詳細。 3. 太多關於其他特色和商品化。 4. 使用圖檔，使得載入時須多花一些時間等待。

表1 現有網站參考優缺點列表2-1

澳洲土著文化網：



圖 4 現有網站參考圖 2-3 (澳洲土著文化)



圖 5 現有網站參考圖 2-4(澳洲土著文化)

優點	缺點
<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供詳細當地原住民文化和歷史。 2. 各種詳細照片(活動、祭典等過程)。 3. 以簡單明瞭的方式呈現資料。 4. 中英文語言切換方便不同語系人群觀賞。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感覺版面太過簡單。 2. 旁邊廣告過多導致頁面十分雜亂。 3. 太多關於商品資訊太過商業化。 4. 網站功能列表分佈不清。

表2 現有網站參考優缺點列表2-2

太巴塿營造協會原網站：



圖 6 現有網站參考圖 2-5(太巴塢營造協會網站)



圖 7 現有網站參考圖 2-6(太巴塢營造協會網站)

優點	缺點
<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落地區介紹。 2. 提供阿美族語言介紹。 3. 圖片內容介紹景點，以及定位地圖。 4. 介紹部落故事讓大家更能清楚了解文化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站載入訊息過於緩慢。 2. 背景與圖案沒質感、設計感不吸引人。 3. 首頁進入後只有圖片，感覺不吸引人。 4. 內容不豐富、不齊全。 5. 網頁分頁非全頁瀏覽觀，而集中在一小區塊，拖曳閱讀起來不方便、不美觀。 6. 最新消息在部落格，還要另外去點擊連結。 7. 網站規劃屬於靜態網站未必會吸引e世代族群。

表 3 現有網站參考優缺點列表 2-3

參考以上原住民及旅遊相關網站和協會原網站整理出網站功能表，將本組預定要列為功能的項目以“✓”作為標記，詳列如下。

網站名稱 功能列表	花蓮觀光 資訊網	澳洲土著 文化	太巴塿營 造協會	本組預定 網站功能
最新消息	✓	✓		✓
語言切換		✓		✓
文化介紹	✓	✓	✓	✓
歷史介紹	✓	✓	✓	✓
地方資訊	✓	✓	✓	✓
影音圖片分享	✓	✓		✓
社群網站分享	✓	✓		✓
活動剪影	✓			✓
聯絡我們	✓	✓	✓	✓
留言板				✓
VIP 會員	✓			
電子書		✓		
好友連結	✓	✓	✓	✓

表4 現有網站功能表2-4

第三章 系統研究方法

第一節 研究流程



圖8 研究流程圖 3-1

第二節 研究方法

受外來文化的洗禮與衝擊，太巴塢的傳統文化生活方式等，早已逐漸式微，為保存老祖先的原民精神，太巴塢社區近年來相當致力於保存及傳承過去的技藝及文化。而社區內亦陸續成立相當多的協會、組織，積極進行部落史料的整理，致力部落文化的重建，期望透過不同的面向將太巴塢的精神及文化傳承給下一代。社區內也組織其它相關協會傳承部落文化，把祖先的精神續下去。

資訊發達的時代部落也慢慢e化的跟進，太巴塢部落在2005年成立了太巴塢社區營造協會同時架設協會網站，到至今七年多的時間其實也累積不少的資源及資料，但因從資訊管理不足，資料及資訊都較分散也未整合過，所以我們團隊以專案方式，針對太巴塢營造協會林清盛管理者進行訪談的方式了解協會網站建置之需求及整合，進行相關的研究與分析。以下為訪談內容所提出問題如下：

1. 協會目前有哪些軟硬體設備？

目前協會裡有電腦設備、有自己的伺服器架設，其實協會裡的基本軟體、硬體方面大致上都還蠻齊全、也有攝影機、相機、掃描機等.....；軟體方面也有影音剪輯軟體、繪圖軟體及基本作業系統。

2. 目前協會網站的功能需求預期希望有哪些功能：

- (1)部落新聞消息
- (2)部落景點介紹
- (3)部落即時影音播放
- (4)部落在地資訊
- (5)部落季節慶典
- (6)其它增加等...

以上功能均是協會目前需要的，但還希望能增加聽耆老講故事，用影音方式呈現，因管理者會不時的到部落老人家那聊聊天，聽老人家說從前的故事，這些都是非常重要的文化資產；同時管理者希望可介紹在地農特產品，為部落帶來經濟的成長。

3. 大眾對於太巴塿部落瞭解程度？

大眾對於太巴塿部落瞭解程度如果以目前網站的資訊方面來看，其實只有一半的瞭解程度而已，因部分網站記載的並非完全，大致上只能了解文化背景、當地景點，及一般網頁上能搜尋到的資訊。

4. 太巴塿部落的資料是否齊全：

(1)文化背景

(2)影音

(3)照片

(4)報章新聞

太巴塿營造協會裡的所保存的部落資料是非常齊全的，不管是影音、照片、及報章新聞歷史資料訊息，都有整理成冊及資料建檔。

5. 目前有沒有網站製作者與管理人員？

一直以來協會裡製作及管理網路者都是林清盛管理者在處理這部份工作，因太巴塿部落的電腦技術人員非常的短缺。

6. 協會工作人員中對於電腦的了解程度？

目前協會工作人員有四到五位，但對於電腦應用的程度只會一般文書處理及影象處理。

7. 目前協會有無族語教學系統？對於新增族語學習系統看法為何？

目前並沒有族語教學系統；但對於新增族語學習系統是非常表示贊同的，因年輕人大多外移至都市讀書或工作，會族語的人更是少之又少了，增加這項族語系統可以與年輕人更多互動及學習。

8. 網站建置完成後，期望帶來哪些效益？

- (1) 更能提升一般民眾認識太巴塢部落。
- (2) 吸引更多人潮創造產業興盛。
- (3) 能夠推動文化資訊的傳遞。
- (4) 能為下一代阿美族語的延續。
- (5) 為整合分散的資料，及為網站資料做有效資料的保存。

第三節 SWOT分析

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● 提供即時資訊和原住民介紹，改造傳統靜態的網站。 ● 後台系統便於客戶管理前台的內容。 ● 豐富的資訊呈現部落歷史和文化特色。 ● 多元化行銷提升網站曝光率。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 無法達到預期網站點閱率上升及行銷此網站的效果。 ◆ 介紹內容廣泛籠統但不夠深入。 ◆ 網站的內容越多樣化，硬體設備需求越高。
機會(Opportunities)	風險(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ● 各種資訊可藉由平台傳遞。 ● 現有免費社群多,可用來推廣交流 (FACEBOOK.TWITTER)。 ● 利用網際網路傳播速度快，讓此部落的資訊更容易取得及聯繫。 ● 藉由網路行銷可提高點閱率，吸引更多人深入了解此部落。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 同性質部落網站眾多，競爭性強大。 ◆ 如無法持續吸引人，使用者便不會常關注此網站。 ◆ 網站管理人員無法用創新管理此網站，便無法吸引更多的人。

表5 SWOT分析表3-1

第四章 預期研究成果

文化的保存是確保永續傳承的堅實基礎，甚至是前提，加上近年原住民文化議題在愈來愈受到社會大眾與各界的關注，當今重要的是如何將部落文化及資訊發揚並做有效管理及保存。此實作預期幫助協會以簡潔清晰的介面重製網站，並有充足的原住民部落文化訊息；希望可以凝聚此部落人及外移同族對於族群的認同感，同時宣揚部落精神讓更多瞭解太巴塢部落。預期實作的結果如以下幾節所表示：

第一節 網站功能

網站首頁 — 定期發布最新消息和最新活動影音照片。

協會介紹 — 介紹協會組織及環境。

歷史文化 — 詳細記載部落的歷史及文化。

推廣部分 — 透過社群網行銷推廣協會網站，使用Facebook、Youtube免費資源行銷。

影音系統 — 以動態顯示、記錄社區部落的資訊、資料。

管理網站 — 提供網站管理者管理網站的後台，讓管理者方便新增、刪除、修改資料及資訊。

第二節 系統特色

- 有質感、圖文清晰、簡易明瞭的網站，讓訪客輕鬆瀏覽及找尋資訊。
- 彙整太巴塢社區部落諸多資訊
- 提供最完整齊全的部落資訊，讓各界可更瞭解社區部落訊息，並發佈最新消息傳播社區新新聞。
- 除了一般訪客外，也針對網站管理者架設後台，做完整的資料系統整合，讓前台與後台相互互動。
- 以影音、圖文的方式分享社區部落的各種活動，提供部落活動慶典及資訊的數位典藏，透過網站吸引大眾，作為進入部落前的解說中心。
- 在虛擬的空間呈現傳統文物、歷史遺址，吸引各界對於想進一步瞭解部落的歷史。

第三節 使用對象

由於本系統所使用的對象如下：

一般訪客	對於一般訪客，以簡潔清晰的介面及充足的部落資訊，吸引初次來到網站的訪客想進一步認識此部落。
部落族群	讓部落族群可透過單一窗口聯繫彼此及匯整史料資訊。
網站管理者	為協會製作的後台管理系統，可讓管理者更輕鬆的新增、修改、刪除活動資訊及重要訊息，分享部落的各種活動慶典及資訊。
國際	多提供世界最多人使用的語言，讓世界不同角落的人能夠看見此部落。

表6 網站使用對象表4-1

第四節 研究效益

與協會管理者討論後研究與分析網站建置後未來將為地方部落及訪客帶來之效益，將預期未來實作後的研究效益分成兩大塊，有形效益以及無形效益。

有形效益：

- 預估建置網站透過部落特質吸引訪客，使更多人想進一步踏入此地區瞭解部落及當地文化，進而可為社區部落帶來產業興盛的契機。
- 讓大眾認識太巴塢文化，活化部落組織，整合部落資源，使更瞭解此部落，推動文化資訊的傳遞

無形效益：

- 透過社區網站單一窗口，形成部落共識，凝聚族人向心力及聯繫、交流彼此，及為族語作為延續。
- 網際網路傳播資訊帶來國際族群交流。
- 行銷推廣網站，在網路上引發話題做為媒介，無論反對贊成部落的人都將進行參與，透過不斷的爭論協調與整合，逐漸形成共識最後達到宣傳網站的目的地。

且由於部落內的年輕人口大多外移至都市讀書或者工作，會族語的愈來愈少，導致族語逐漸式微，如果未來有機會，實務上期望加入建製族語介面或族語教學。而未來網站有採用SSL憑證，在資料的加密傳輸開始之前，伺服器透過「有效」的SSL憑證告訴用戶端自己是值得信賴的伺服器。

第五節 使用環境

硬體使用環境：

項目	說明
作業系統	Linux、Ubuntu
CPU	Intel QC 8400
記憶體	1G
POWER	300W
光碟機	DVD-ROM
硬體	Sata

表7 系統環境需求表4-2

第六節 開發工具

開發軟體端；

工作內容	使用軟體
程式語言	HTML5、PHP、CS3、Jquery
網頁製作	Dreamweaver
影音製作	Adobe Flash CS5.5 酷樂大師 威力導演
圖片編輯	Adobe PhotoImpact 12' AdobePhotoShop CS5.5 Microsoft Paint
資料庫	MySQL
文書製作	Microsoft Office、Visio
瀏覽器軟體	Internet Explorer、Firefox、Chrome
作業系統	Windows 7

表8 開發端軟體規格表4-3

伺服器端：

工作內容	使用軟體
網頁伺服器	Apache 2.2.8
資料庫伺服器	MySQL 5.0.51b
網頁程式語言	PHP 5.2.6

表9 伺服器端軟體規格表4-4

第七節 網站技術

● 網頁軟體

目前的網頁製作軟體有很多種，本專題選擇使用Dreamweaver來進行主要的網站設計。在整個工作流程中，均使用 Dreamweaver軟體快速輕鬆地設計、開發和維護網站與網頁應用程式。而使用Dreamweaver編寫網頁的好處就是「所見及所得」，在編寫過程中只要改了樣板，其他的頁面也會自動完成。對於初次編寫網頁的使用者真的是很方便。

● 網頁程式語言

在網路工業領域，PHP是LAMP架構的其中一部分，所謂的LAMP是指Linux、Apache、MySQL、以及PHP所組成的網路環境，提供了許多安全、可靠的網頁應用程式。PHP目前被廣泛的應用，特別是在伺服器端的網頁程式開發。一般來說PHP大多執行在網頁伺服器上，透過執行PHP程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 幾乎可以在任何的作業系統上執行。根據2007年4月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過2000萬個網站和100萬台伺服器上。目前最新的 PHP 版本是2011年8月23日釋出的 5.3.8。

超文件標示語言（英文：HyperText Markup Language，HTML）是為「網頁建立和其它可在網頁瀏覽器中看到的訊息」設計的一種標示語言。HTML被用來結構化訊息——例如標題、段落和列表等等，也可用來在一定程度上描述文件的外觀和語意。編者可以用任何文字編輯器或所見即所得的HTML編輯器來編輯HTML檔案。HTML(網頁)於電腦系統上的實際執行應用，大多數的人都以為網頁是在線執行的。雖然現在大部分網頁

都使用AJAX技術，需與伺服器不停交換資料，但這其實是錯誤的觀念。HTML發明的理由之一是要加速在線執行的效率與資料交換的便利，可是HTML並不是實際的在線執行。

目前使用jQuery比单纯使用JavaScript有如下幾個优势：

- 使用jQuery可以用更短的代碼來選擇DOM節點並對其進行修改。
- 短代碼更利于代碼的閱讀，這對網頁開發甚關重要，因為網頁開發往往包含大量的代碼。寫短代碼可以加快開發速度。
- 使用jQuery庫可以讓代碼無須做額外的調整就可以支持所有主流瀏覽器；jQuery對純JavaScript代碼進行包裝以達到自身實現跨瀏覽器的能力。
- **資料庫**

MySQL是一個開放源碼的小型關聯式資料庫管理系統，目前被廣泛地應用在Internet上。由於其體積小、速度快、總體擁有成本低，尤其是開放源碼這一特點，MySQL加PHP的配對在網際網路上的應用相比LAMP來說更為常見，並獲得了「動態配對」（Dynamic Duo）的雅號，大部分Blog網站基於的WordPress系統主要運用MySQL加PHP的。

phpMyAdmin是由PHP寫成的MySQL資料庫系統管理程式，讓管理者可用Web介面管理MySQL資料庫。藉由此Web介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜SQL語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於phpMyAdmin跟其他PHP程式一樣在網頁伺服器上執行，但是您可以在任何地方使用這些程式產生的HTML頁面，也就是於遠端管理你的MySQL資料庫。使用phpMyAdmin就可以

方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。

- 多媒體軟體

Flash是專門用來設計互動式多媒體動畫的軟體，它可以為網頁加入專業且漂亮的互動式按鈕及向量式的動畫圖案特效，也是製作網頁動畫的熱門軟體。Flash的動畫繪圖方式是採向量方式處理，這樣圖片在網頁中放大或縮小時，不會因此而失真，而且可依顏色或區塊做部份的選擇來進行編輯，這是與其它繪圖軟體所不同的地方且可以加入MP3格式的音樂，非常適合應用於網路上。

酷樂大師是一款能夠快速上手的音樂編曲軟體，也可在做影片剪輯時增加音效及配樂，不必買高額的音效素材庫或者冒著可能觸法的風險，從網路上下載音樂與歌曲。不需音樂背景，軟體介面簡單容易上手。內建3500種以上高品質素材，可組合千百種風格；自動編曲功能，不需從”0”開始編曲，MP3.CD.WMV及錄音等多種方式匯入聲音及影像。透過原廠製作的音樂編曲軟體，影片的音樂及配樂都可創作獨特的風格。

系統平台架構

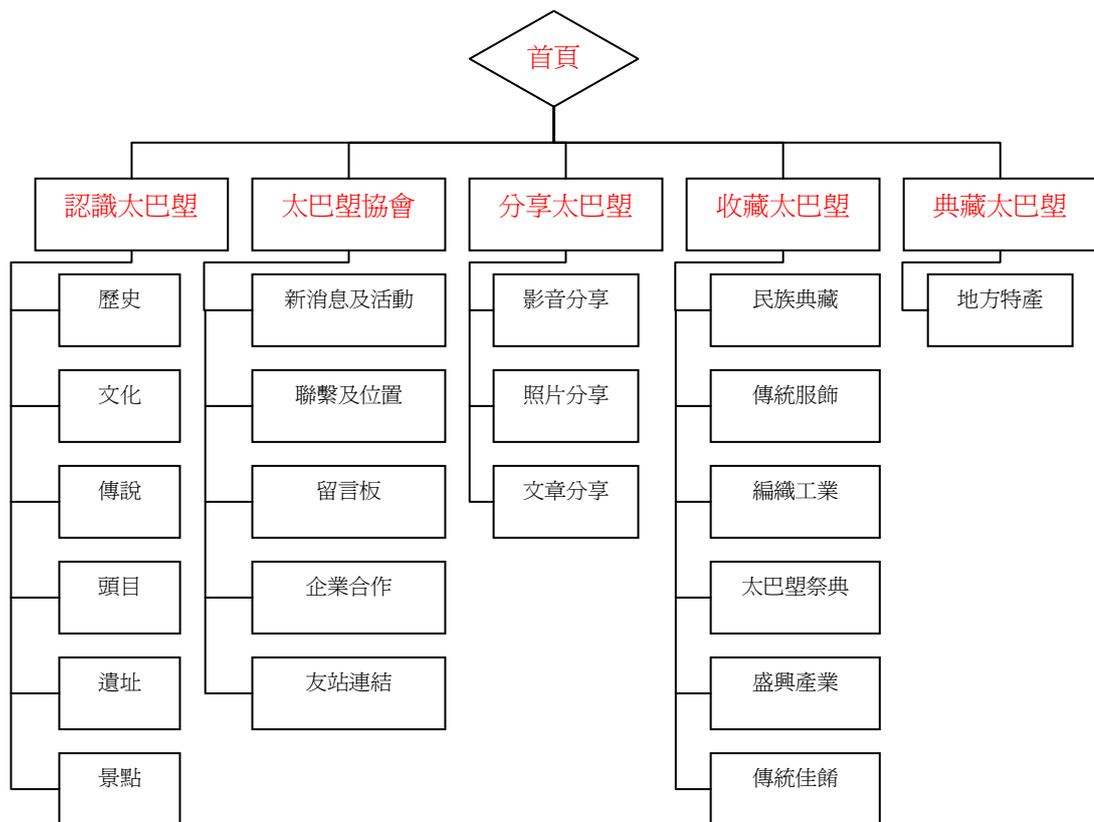


圖9 系統架構圖 4-1

網站平台架構包含了「最新消息」、「認識太巴塢」、「協會介紹」、「分享太巴塢」、「典藏太巴塢」、「聯絡我們」及「太巴塢相關」，另外還包括管理者的後台使用介面。

首頁頁面功能

- **最新消息**：首頁區塊內容為近期舉辦的活動以及最新消息等資訊。
- **相關連結**：Facebook粉絲團、Youtube相關影片等連結

認識太巴塢：

主要內容為介紹太巴塢部落的歷史、文化、傳說。

- **歷史**：阿美族之太巴塿部落的起源及先人紀錄的歷史。
- **文化**：主要介紹太巴塿的各項習俗及傳統文化、祭典、節慶有。
- **傳說**：部落流傳的不老傳說。
- **頭目**：介紹部落歷代的頭目。
- **遺址**：提供部落遺址照片。
- **景點**：介紹太巴塿村落的太巴塿相關景點。

太巴塿協會：

介紹協會起始及未來願景。

- **新消息及活動**：部落的最新消息活動資訊。
- **聯繫及位置**：提供Google地圖及連絡資訊。
- **留言板**：提供訪客留下自己想說的話或者對網站的建議。
- **企業合作**：與部落合作的相關企業資訊。
- **友站連結**：跟部落有關的網站連結。

分享太巴塿：

分享各種有關太巴塿部落的影音、圖片、活動及文章片。

- **影音分享**：太巴塿部落及協會活動的各種影音及歷史紀錄。
- **照片分享**：太巴塿部落及協會活動的各種照片及歷史紀錄。
- **文章分享**：分享協會公佈及撰寫的文章及資訊。

典藏太巴塿

介紹太巴塿部落現有的實體文物、產出、食品。

- **民族典藏**：太巴塿歷史文物。

- **手工服飾**：傳統手工製作的阿美族太巴塿服飾。
- **編織工藝**：太巴塿部落手工編織的藝術作品。
- **祭典禮器**：節慶典禮之物品、禮品。
- **盛產興業**：地方部落盛產之農業。
- **傳統佳餚**：介紹傳統的地方美食。

收藏太巴塿

- **地方特產**：提供購物車功能，可讓消費者能夠購買地方特產。

相關連結

本協會與太巴塿部落及阿美族的有關連結網站及資訊。

後臺管理

提供管理者後台使用介面可新增、修改與刪除網頁中的文字與影音、圖片。

- **圖片影片更新**：上傳、修改、刪除圖片及影片。
- **文章發表更新**：新增、修改、刪除文章。
- **最新消息及活動更新**：新增、修改、刪除最新消息。
- **合作企業及網站資料**：提供與太巴塿社區營造協會相關的網站及企業的資訊。
- **購物車功能**：新增、修改、刪除產品及訂單的相關資訊。

第五章 分工執掌和進度表

第一節 分工執掌

章節	工作項目	工作成員			
		陳楹坦	董則瀚	朱曦媛	王曉雯
1	網站規劃分析				
1.1	訂定目標			✓	✓
1.2	資料蒐集	✓	✓	✓	✓
1.3	需求分析			✓	✓
1.4	系統分析			✓	✓
1.5	工作分配			✓	
2	網站設計實作				
2.1	網站架構			✓	
2.2	前臺網頁介面 功能			✓	✓
2.3	後臺管理者資 料庫	✓	✓		✓
2.4	網頁美工設計		✓		✓

2.5	網站整合			✓	
3	網站測試維護				
3.1	網站測試維護			✓	✓
4	專題資料整理				
4.1	撰寫書面資料	✓	✓		
4.2	書面資料 修改定案			✓	
4.3	書面資料總結	✓	✓	✓	✓

表10 分工執掌表5-1

第二節 進度表

識別碼	任務名稱	開始	完成	期間	2012年				2013年					
					09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月
1	與客戶溝通協調網站型式	2012/9/25	2012/10/30	5.2w	■									
2	收集文獻資料	2012/9/25	2012/10/23	4.2w	■									
3	收集圖片	2012/10/23	2012/10/31	1.4w			■							
4	網站文案撰寫	2012/10/30	2012/11/9	1.8w			■							
5	版面設計	2012/10/31	2012/11/20	3w			■							
6	網站架構安排	2012/11/20	2012/11/30	1.8w				■						
7	網頁特效	2012/12/3	2013/1/10	5.8w				■						
8	影音剪輯設計	2012/12/3	2013/1/10	5.8w				■						
9	美工設計	2013/1/8	2013/1/25	2.8w					■					
10	程式設計	2013/1/8	2013/5/31	20.8w					■					
11	網站維護	2013/5/30	2013/6/12	2w										■
12	網站系統上線	2013/6/12	2013/6/28	2.6w										■

表11 工作進度表5-2

參考文獻

中文文獻

- [1] 劉金英 (民98)，太巴塢部落與馬太鞍部落之接觸、衝突、部落認同，736901
- [2] 劉明生 (民94)，太巴塢部落阿美族的「pasafa」，etd-0720106-153838
- [3] 行政院原住民族委員會，「在地發聲-臺灣原住民族的部落史書寫」學術研討會
- [4] 林蕙怡 (民98)，台北市原住民文化創意商品賣店體驗行銷研究，098NTPTC785001-001
- [5] 傳統文化，互動百科，
<http://www.hudong.com/wiki/%E4%BC%A0%E7%BB%9F%E6%96%87%E5%8C%96>
- [6] 資訊，維基百科-自由的百科全書，
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BF%A1%E6%81%AF#.E5.93.B2.E5.AD.A6.E5.AE.9A.E4.B9.89>
- [7] 網際網路，維基百科-自由的百科全書，
<http://zh.wikipedia.org/wiki/Internet#.E7.BD.91.E7.BB.9C.E6.96.87.E5.8C.97>
- [8] 黃應貴 2003，九十二年三月十四~十五日，人類學與歷史研究的結合—以台灣南島民族研究為例研討會，中研院民族所第一會議室舉行，
<http://www.ioe.sinica.edu.tw/chinese/seminar/030314/subject.htm>
- [9] 陳銳嬪-台灣立報，原住民文化的消失與傳承，<http://www.lihpao.com/?action-viewnews-itemid-27488>
- [10] 網路行銷，維基百科-自由的百科全書，
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E8%90%A5%E9%94%80>
- [11] 建構主義，Lobo, 2001，Straus & Valentino
- [12] 建構主義〈學習理論〉，維基百科-自由的百科全書，
[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BB%BA%E6%A7%8B%E4%B8%BB%E7%BE%A9_\(%E5%AD%B8%E7%BF%92%E7%90%86%E8%AB%96\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BB%BA%E6%A7%8B%E4%B8%BB%E7%BE%A9_(%E5%AD%B8%E7%BF%92%E7%90%86%E8%AB%96))
- [13] 搜尋引擎行銷。樹德科技大學資訊管理研究所。研究生李冠毅。中華民國 100 年 6 月。
- [14] 互動式廣告，維基百科-自由的百科全書，
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%92%E5%8B%95%E5%BC%8F%E5%BB%A3%E5%91%8A>
- [15] 花蓮觀光資訊網，<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/?lang=0>
- [16] 澳洲土著文化網，<http://www.aboriginalaustralia.com/>