

致理技術學院財務金融系

財金實務專題



銀行網路資訊揭露對銀行經營績效之影響

指導教授：周秀霞

學生：李羽婕、陳妍儒
陳怡婷、洪曼嘉
練又丹、鄭珮榆

中華民國 103 年 1 月

銀行網路資訊揭露對銀行經營績效之影響

致理技術學院 財務金融系

李羽婕、陳妍儒、陳怡婷、洪曼嘉、練又丹、鄭珮榆

摘要

本研究探討網路公開揭露產品、財務等訊息，與銀行經營績效之關係。本研究蒐集 2013 年 9 月至 11 月國內 37 家銀行，於各自銀行網頁上所揭露之產品資訊個數、財務資訊個數分析其與銀行資產報酬率及淨值報酬率之關聯性。

複迴歸實證結果顯示，銀行產品資訊揭露個數與資產報酬率、淨值報酬率皆呈顯著的正向關係，表示銀行在網路上所揭露之產品資訊個數愈多，銀行在資產報酬率與淨值報酬率之績效表現愈佳；而銀行財務資訊揭露個數無論是與資產報酬率或淨值報酬率之關係皆為不顯著的正向關係，可能是因為本研究所採計之財務資訊揭露項目多屬法定公開資訊揭露項目，故每家銀行的差異性不大；銀行負債比率與資產報酬率、淨值報酬率皆呈顯著的負向關係，表示銀行的負債比率愈高，銀行在資產報酬率與淨值報酬率之績效表現愈差；而揭露信用評等與否、董監持股比及員工人數等因素，無論是與資產報酬率或淨值報酬率之關係皆未達顯著水準。

本實證結果隱含，在資訊揭露重要性日受重視，及銀行網路業務競爭激烈下，銀行以網路為介面，採用公開、普遍的方式揭露重要訊息，應有助於提升銀行經營績效。

關鍵詞：資訊揭露、銀行網路資訊、銀行績效

目 錄

第壹章 研究動機與目的.....	1
第貳章 文獻回顧.....	2
第一節 資訊揭露之研究.....	2
第二節 網路資訊揭露之研究.....	3
第三節 影響經營績效之因素.....	3
第參章 研究方法.....	8
第一節 研究假說.....	8
第二節 樣本資料來源.....	8
第三節 衡量變數與實證模型.....	9
第肆章 實證分析.....	13
第一節 基本統計量.....	13
第二節 穩健性分析.....	16
第伍章 結論.....	20
第陸章 管理實務涵義.....	21
參考文獻.....	22
附錄一 附表.....	24
附表 1 銀行網路產品資訊揭露項目.....	24
附表 2 銀行網路財務資訊揭露項目.....	25

表目錄

表 2-1 影響經營績效之因素.....	7
表 3-1 本國銀行一覽表.....	9
表 3-2 變數公式以及來源.....	12
表 4-1 2013年第二季季報資料相關變數.....	13
表 4-2 影響銀行績效之因素實證分析-季報資料/員工人數.....	14
表 4-3 影響銀行績效之因素實證分析-季報資料/分行家數.....	15
表 4-4 2012年度年報資料相關係數.....	17
表 4-5 影響銀行績效之因素實證分析-年報資料/員工人數.....	17
表 4-6 影響銀行績效之因素實證分析-年報資料/分行家數.....	19