

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機與目的

本專題組員張心盈於2012年秋天到日本岡山理科學大學擔任短期交換留學生期間，在電視上首次看到了「街コン」（中文譯作商店街聯誼、商業街聯誼）的相關報導，上網搜尋之後發現「街コン」是日本特有的聯誼活動，而2012年10月也在台北有了全球首次的海外版「街コン」<sup>1</sup>，參加者有台灣人、在台灣的日本人，甚至有從日本組團來參加活動的日本人<sup>2</sup>，這樣的活動除了聯誼之外，也連帶增加了台灣人與日本人交流的機會。除了台灣，「街コン」也在韓國開始蔓延開來<sup>3</sup>。

日本的聯誼活動有許多種不同的形式，例如：朝活、戀愛巴士、商店街聯誼…等。日本的聯誼活動多為在室內進行，反觀台灣的聯誼活動，通常會讓人聯想到抽機車鑰匙、烤肉、戲水…等的聯誼方式，相較之下，台灣的聯誼活動則多往戶外活動發展。由於商店街聯誼活動近期在台灣興起，因此讓我們想了解日本聯誼活動的特色及內容，並且希望藉由實際在台灣舉辦日本聯誼活動及透過問卷調查，來探討大專院校的學生對日本的聯誼活動的接受度。

綜合以上敘述，本專題主要的研究目的為以下兩點：

- (一) 了解日本聯誼活動的內容
- (二) 分析大專院校學生對日本聯誼活動的接受度

---

<sup>1</sup>台灣新聞 BLOG，〈海外初の「街コン」—台湾で開催へ〉 <http://blog.taiwannews.jp/?p=7067>

<sup>2</sup>マイナビニュース，〈海外版の街コン“Machicon”、台湾・台北市で開催！台湾人や現地日本人と交流〉 <http://news.mynavi.jp/news/2012/12/25/031/index.html>

<sup>3</sup>Advertimes，〈「街コン」も海外進出へ〉 <http://www.advertimes.com/20130412/article107826/>

## 第二節 文獻探討

由於商店街聯誼活動漸漸的在台灣及世界各地發展，讓我們對日本的聯誼活動產生興趣，進而想了解日本聯誼活動的內容，因此，本專題將針對日本聯誼活動來作探討。

「聯誼」一詞的日文為「合コン」，在 1950 年原本叫做コンパ，語源是由 company 轉化過來的，後來發展出合コン（合同コンパ）、新歓コンパ、追いコン（追い出しコンパ）等等的單字。「合コン」於大辭林字典上的解釋為：合同コンパの略。異なる組織。サークルなどに屬する男女の、二つ以上のグループが合同で行うコンパ。中文解釋為：由兩個以上有男女生的社團或是組織聯合舉辦的活動。而「コンパ」於大辭林字典上的解釋為：コンパニーの略。学生などの親睦会。会費を出し合って飲食などをするもの。中文解釋為：學生或其他族群各自出會費舉辦的飲食、友好會或是親友會等等。

根據合コン研究会<sup>4</sup>，日本聯誼的基本形式有晚餐會與飲酒會，而春天的賞花活動，夏天的烤肉會、露天啤酒會，冬天的火鍋派對、尾牙或新年會等，這些也都是能以聯誼形式進行的活動。

聯誼活動在不同的族群都會舉辦，學生間的聯誼多由學生自己策劃活動，例如：台灣的抽機車鑰匙、烤肉、戲水…等。上班族之間則為參加婚友公司主辦的聯誼活動居多，例如：在大公司裡，平常沒有機會認識別的部門的同事，就可以藉著聯誼多結交朋友。除此之外，如日本連續劇“大和敗金女”<sup>5</sup>中的空中小姐熱愛聯誼的情形，可以想見日本的聯誼盛況。

王耀鈴<sup>6</sup>指出，目前國內的未婚聯誼活動主要有換桌聯誼、戶外一日遊、兩天一

---

<sup>4</sup>合コン研究会，〈合コンとは〉<http://goukonken.web.fc2.com/kiso.html>

<sup>5</sup>《大和拜金女》原名《大和撫子》（日語：やまとなでしこ），是 2000 年推出的一部日本影集。故事描述的是一個因出身貧窮、所以性格極度拜金的女子，在擔任空姐的期間，與一個貧窮的男子發生的一段愛情故事。維基百科，〈大和拜金女〉

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A7%E5%92%8C%E6%8B%9C%E9%87%91%E5%A5%B3>

<sup>6</sup>王耀鈴（2010），〈中產階級熟男熟女換桌聯誼活動的性別政治〉，高雄醫學大學性別研究所碩士論文。

夜活動等。其中換桌聯誼主要以共進午餐、下午茶或晚餐方式來進行；換桌聯誼是大部分主辦聯誼活動的業者最愛推出的形式，由於籌措過程簡單，只要訂好餐廳，有足夠參加者，一切就水到渠成。不管對忙碌的現代人而言，或籌備聯誼活動的主辦單位來說，換桌聯誼都是最有效率的交友平臺。

由以上文獻我們可以得知，聯誼活動多為一群男男女女以交朋友的态度去參加，活動之前並不會事先知道聯誼對象的詳細資料，也無法對對方進行身家調查，另外，聯誼活動之對象並沒有限制要跟誰配對在一起。

相親基本上是以一對一的形式進行，相親之前，大部分的雙方家長對對方都有一定的了解，包括家庭背景、事業、學歷、長相（相片…等），相親之後若覺得合適，基本上便會以結婚為前提的態度去和對方交往。

在 281 期張老師月刊「相親尚未成功，情人仍需努力」特別企劃中，根據一千三百二十三份有效問卷的調查統計做出分析，有百分之四十六的受訪者認為，相親是「適婚男女的結婚管道」，有百分之二十三的人則表示，其為「現代男女拓展交友圈的途徑」。這個結果代表，相親在擇偶與擇友間，存在很大的彈性空間。

根據內政部的統計（表 1-2-1），台灣目前單身人口逼近七百萬大關，佔 15 歲以上總人口的 34.87%。

表 1-2-1 民國 91-101 年全台灣未婚人口統計

單位：人

15 歲以上婚姻狀況 <sup>7</sup>						
	人口總計	未婚人口總計	男	未婚	女	未婚
91 年	17,921,884	6,067,180	9,088,217	3,379,567	8,833,667	2,687,613
92 年	18,122,930	6,151,231	9,177,897	3,410,118	8,945,033	2,741,113
93 年	18,302,040	6,249,669	9,252,754	3,452,830	9,049,286	2,796,839
94 年	18,511,334	6,352,447	9,341,283	3,499,950	9,170,051	2,852,497
95 年	18,730,896	6,441,018	9,430,527	3,540,848	9,300,369	2,900,170
96 年	18,927,715	6,535,786	9,507,782	3,583,708	9,419,933	2,952,078
97 年	19,131,828	6,601,228	9,589,751	3,612,897	9,542,077	2,988,331
98 年	19,341,754	6,728,720	9,666,432	3,675,047	9,675,322	3,053,673
99 年	19,537,812	6,819,872	9,743,926	3,718,696	9,793,886	3,101,176
100 年	19,723,122	6,858,488	9,818,529	3,736,448	9,904,593	3,122,040
101 年	19,904,145	<b>6,942,080</b>	9,893,797	3,777,383	10,010,348	3,164,697

資料來源：內政部統計處<sup>8</sup>產生時間：102/05/07

縱使未婚者逐年增加，許多人卻忙碌於工作或生活而無暇尋找及認識對象，因此除了聯誼或相親，現在也有許多人會透過網路來認識朋友，甚至找尋另一半，不過網路交友卻有它淺在的危險性。

「由於網路的隱匿性，線上交友成為科技時代談戀愛、找另一半很多人使用的管道，雖然的確有不少情侶和夫妻透過網路認識的動人故事，但另一方面，一夜情、援交和詐騙案件，也相當氾濫，因此，如何在更自由的交友空間裡，保護自身安全，這是網友們都必須重視的問題。」(中廣新聞網-網路交友詐騙多 2013)<sup>9</sup>

<sup>7</sup>根據 100 年 2 月 24 日法務部法律事務司所發布之新聞稿，「…本次修正之民法第 973 條及第 980 條是有關訂婚及結婚年齡之規定，因為現行條文規定男女訂婚最低限度的年齡分別為 17 歲及 15 歲，而男女結婚最低限度的年齡則分別為 18 歲及 16 歲。…為了消除形式上之歧視，有作一致性規定的必要，以符合時代潮流，所以將男女最低訂婚及結婚年齡調整為一致，分別修正為 17 歲及 18 歲。」故本表 1-2-1 之統計年齡層為 15 歲以上。行政院法務部，〈行政院院會通過民法第 973 條及第 980 條修正草案〉<http://www.moj.gov.tw/ct.asp?xItem=223267&ctNode=27518>

<sup>8</sup>內政部統計處，〈民國 91-101 年全台灣未婚人口統計〉<http://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100>

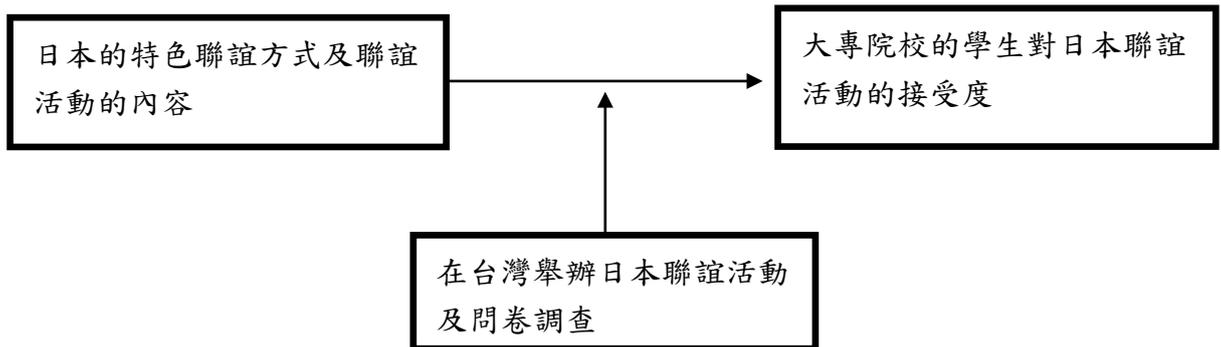
<sup>9</sup>中廣新聞網，〈網路交友詐騙多保護自身安全很重要〉<http://tw.news.yahoo.com/%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E4%BA%A4%E5%8F%8B%E8%A9%90%E9%A8%99%E5%A4%9A-%E4%BF%9D%E8%AD%B7%E8%87%AA%E8%BA%AB%E5%AE%89%E5%85%A8%E5%BE%88%E9%87%8D%E8%A6%81-212736807.html>

根據以上報導指出，因為是網路上認識的好友，並沒有太多的交際或認識，如果沒有謹慎的思考，可能會有想不到的後果發生。因此就算網路科技發達，仍會有希望透過實際相處了解彼此的人們存在。

經過本章節的探討，發現聯誼多以交朋友為目的，在日文裡也以群體活動作為解釋，相較之下，相親則多以尋找結婚對象為前提。然而除了透過網路交友方式外，聯誼更是為現代忙碌的人們製造了一個交友機會，也能透過實際參加聯誼來認識彼此。而由於商店街聯誼活動近期在台灣及世界各地發展，因此我們將藉由本專題來了解聯誼活動的內容及形式。在下一章節裡，本研究將會呈現出三種日本特色聯誼活動之介紹。

### 第三節 研究架構

本專題主要的研究目的為以下兩點：(一) 了解日本聯誼活動的內容 (二) 分析大專院校學生對日本聯誼活動的接受度。我們希望透過實際在台灣舉辦日本聯誼活動及問卷調查，來探討大專院校的學生對日本聯誼活動的接受度。我們將以上研究架構製為下圖：



資料來源：本專題製作

圖 1-3-1 研究架構

## 第四節 研究流程與方法

本專題在確認研究動機與目的後，開始進行文獻的搜集及探討，並且將透過實際在台灣舉辦日本聯誼活動及問卷調查，來分析大專院校的學生對日本聯誼活動的接受度。我們將以上研究流程與方法製為下圖：



資料來源：本專題製作

圖 1-4-1 研究流程與方法

## 第二章 日本聯誼活動之特色介紹

在日本有許多不同的聯誼形式，本章將介紹三種聯誼活動：（一）朝活（二）戀愛巴士（三）商店街聯誼—街コソ。並透過介紹深入了解日本人參與聯誼活動的目的及活動內容等。

### 第一節 朝活

#### 一、何謂朝活

“朝活”是指利用上班前或假日早晨的時間，投入自我啟發、自我鍛鍊的活動，譬如讀書會、學習才藝、上健身房或參加聯誼等。在日本是繼“就職活動＝就活”跟“結婚活動＝婚活”等之後，以“○活”邏輯創造出的新詞，自 2008 年左右開始流行。朝活的主要目的為以下三點：（一）學習才藝或者一起念書等（二）早起運動健身（三）交朋友或者認識另一半。

日本上班族工作的快節奏和忙碌聞名世界，他們早上通常在 9 點至 10 點上班，午餐在公司員工餐廳或附近餐館解決，即便到了下午 6 點下班時間，一般也還要加班至 8、9 點鐘，下班後，還要與三五同事小酌幾杯，這麼折騰下來，最早也要夜裡 12 點鐘才能回家睡覺，想自我充實的，想結交朋友的，甚至是想相親結婚的，都會“沒時間”。

根據日本 TBS 廣播電台調查，在朝活裡被大家認為能讓工作有效率的前五名分別是（一）安排一週行程、（二）電腦檔案資料整理、（三）書面資料整理、（四）健身、（五）「早上時間的活用」。

據日本媒體統計，在東京都、神奈川縣、千葉縣和埼玉縣這“一都三縣”20-59 歲的公司職員中，有 15% 的人正在朝活，19% 的人準備朝活。另外，85% 的人認為“靈活運用早上的時間，能夠讓生活更加充實”，83% 的人認為朝活對健康有利，71% 的人認為朝活對工作有幫助。（中國僑網讀者調查問卷 2013/4/12）<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>中國僑網，〈日本白領爭做“朝活”一族〉<http://big5.chinaqw.cn:89/lxs/yycf/200908/13/175744.shtml>

不少「朝活族」會利用早晨的時間學漢語、學茶道、學彈琴、看新聞，甚至會在早上舉行相親大會。一名參加朝活漢語學習的公司職員說：「早上起來記憶力似乎特別好，有事半功倍的效果。」至於參加早起聯誼的惠子鐸木則表示，早上的狀態最自然，「在沒有酒精刺激的情況下，更容易看清人的本質。」(共同社 2013/4/12)<sup>11</sup>

而在共同社採訪的報導中，曾經早起參加聯誼活動的人表示，在沒有酒精刺激的情況下，更能看清楚對方本質，避免對對方產生錯誤的第一印象。另外，醫生表示人在體溫高的時候會比較有精神，工作效率也會提高許多。目前比較普遍的聯誼活動大多是利用酒精來壯膽，也藉由酒精與對方接觸，相較於朝活族則是利用早晨清醒的思考能力來判斷人的本質。

在東京車站附近丸之內有個「朝大學」，提供各式各樣的課程，有外語、瑜伽、攝影和料理等等，不但能學到東西，還可以交朋友，真是一舉數得哦！現在「朝活」除了上班族之外，也吸引很多家庭主婦和學生呢！不過根據朝大學的調查，參加者有 8 成以上都是 20 到 40 歲努力上進的女性呢！（自由時報電子報 2013/4/12）<sup>12</sup>

在自由時報上面有這樣的描述，現在日本的聯誼活動，從面對面坐下談心，或者是相約到某個特色景點一同遊玩來認識彼此，到現在的朝活族，利用早上的時間來做一些想做的事，不僅可以學到想學的東西，又可以廣結朋友。

---

<sup>11</sup>共同社，〈日本「朝活族」急增〉<http://bbs.wenxuecity.com/mrht/199580.html>

<sup>12</sup>自由時報，〈貓咪看日本一朝活〉<http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/jan/18/today-travel3.htm>

## 二、朝活族的商機

因為朝活族的出現，有些業者看中了商機，像是專門為朝活族開辦 7 點至 10 點的健身課程、才藝補習班等。另外，也有業者推出提神飲料，讓朝活族消除疲倦，還有公司提供早上打電話給顧客的鬧鈴服務叫顧客起床。

## 三、結語

以上介紹朝活，有別於一般的聯誼，朝活族利用早晨時間清醒的思考能力，充實自我也同時結交與自己志同道合的朋友，不僅可以學習才藝、運動健身，更可以有機會透過聯誼認識對象。

## 第二節 戀愛巴士

### 一、何謂戀愛巴士

《戀愛巴士》(日語：恋愛觀察バラエティー愛(あい)乗り(のり)) 是日本富士電視台的綜藝性戀愛紀錄片節目。由毫不認識的七個人，為了找尋真正的愛而出遊，七名男女，共乘一部粉紅色休旅車，展開一場浪漫的環遊世界之旅。

本來「あいのり」是「相(ai)乗り(nori)」(「共乘」之意)的省略語。但是日語「相」與「愛(ai)」的發音相同。用日語平假名表示，有雙關(「共乘」與「愛上」)的意思。節目正式名稱的變遷從「恋愛地球旅行あいのり」、「あいのり」，最後變為「恋愛觀察バラエティーあいのり」。



資料來源：維基百科-戀愛巴士<sup>13</sup>

圖 2-2-1 戀愛巴士台灣版標誌

### 二、戀愛巴士的目的

由不認識的七人組成，透過一起旅行(至今已經到了 94 個國家，在 2007 年來到台灣，為第 78 個國家)，藉著旅行讓這七人從中相處，面對問題、解決問題、認識對方，進而找尋自己的真愛。此外，也透過節目介紹各國不同的民情文化。

### 三、戀愛巴士的規則

(一) 參加電視台甄選，入選後就會變成一個七人(4 男 3 女或 3 男 4 女)的團體

<sup>13</sup>維基百科，〈戀愛巴士〉

<http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E6%88%80%E6%84%9B%E5%B7%B4%E5%A3%AB>

即可出國錄影。

- (二) 在旅途中遇到了想要告白在一起的對象時，跟劇組拿回日本的機票，跟自己喜歡的人告白。
- (三) 被告白的對象，有一晚的時間可以考慮，若同意在一起，就跟對方親嘴，若拒絕，則是將回日本的票還給對方。
- (四) 成為情侶的話，兩個人一起接受大家的祝福回日本。
- (五) 人數不足七人時，會有新的成員在途中加入。
- (六) 一定的時間都會有新的成員從日本來加入戀愛巴士，但戀愛巴士的成員只有七人，所以必須從舊成員中淘汰一名歸國。
- (七) 若這時沒有人要告白的話，而新成員是男生，就必須由現在成員的女生們討論來決定要讓哪位男生回國。(新成員若是女生則相反之)
- (八) 若這時有人要告白的話，不管告白有沒有成功，至少都有一個人會回國，所以就不需要由成員決定誰歸國了。

#### 四、戀愛巴士的活動情況

戀愛巴士雖然可以觀察男女戀愛的情形和人際關係發展，但有參加者表示在談戀愛的過程中有攝影機拍攝非常不自在。另外，在南京旅行時與當地居民有不同的歷史見解產生誤會、在印度尼西亞時成員染上登革熱退出、在哥斯大黎加被不明原因拒絕入境…等，由此可見在旅行當中也會因為不同國家的風俗習慣以及社會問題等而發生意外。

#### 五、結語

以上介紹戀愛巴士，可以知道日本由節目來進行的聯誼活動和平常大眾所辦的聯誼有所差異；而其不同之處主要在於可以知道參加者在聯誼中的想法，讓觀眾了解在聯誼中會發生的狀況等，但相反的參與者的聯誼狀況則較沒有隱私。

### 第三節 商店街聯誼－街コン

#### 一、何謂商店街聯誼－街コン

街コン是由日文“街+コンタクト”(街道+contact 聯繫)結合而成的，它是一個在街上舉辦的大型聯誼活動，由主辦單位選定一條街，並與幾家特定的商店合作，讓參加者繳一次費用就能夠在特定的店家裡無限享用美食，也能夠認識朋友。它與一般的聯誼活動最不一樣的特徵是參加者特別多，最少也會有 100 人，最多曾經到 2000 人左右。依照各舉辦地區平均費用為 3,900 日圓至 6,000 日圓。街コン的目的為以下三點：(一) 藉由此活動幫店家做宣傳並振興沒落的商圈 (二) 讓單身者有機會認識對象 (三) 結交朋友。

#### 二、街コン的發源

第一次的街コン活動在 2004 年，由栃木県宇都宮市の佐々木均先生舉辦，當初也是以振興沒落商圈及讓單身者有邂逅機會為由而結合附近商圈共同舉辦，第一次的街コン參加人數只有 200 人左右，由主辦單位及四家店舖舉辦，另外也有提供外縣市的參加者住宿及隔日旅遊的建議方案，讓參加者參加街コン之外也能在當地的景點玩樂。此活動亦稱為大型聯誼，至今已經有一百多萬人參與街コン活動，火熱程度甚至被發展到國外(海外コン)。

根據街コンまとめ<sup>14</sup>網站統計數據，在 2011 年 11 月全日本參加街コン人數超過一萬六千人(表 2-3-1)，而 2012 年年度總人數更是逼近八十萬人(表 2-3-2)。

---

<sup>14</sup>街コンまとめ，〈街コンデータ〉<http://machicom-matome.com/summary/area/y/2011>

表 2-3-1 2011 年全日本街コン参加人数統計

単位：人

2011 年												
エリア	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
関東	1,500	0	300	2,000	2,000	1,150	1,500	200	4,700	2,680	7,140	3,280
北海道・東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,000	1,500	150
北陸・甲信越	0	0	0	0	0	0	500	0	200	1,000	3,200	0
中部	0	0	0	0	300	0	0	0	200	300	780	200
関西	0	0	0	200	0	0	400	0	1,250	700	100	1,000
中国	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000	0	2,500	0
四国	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000	500	1,000	200
九州・沖縄	0	0	0	0	0	0	0	100	0	400	0	0
合計	1,500	0	300	2,200	2,300	1,150	2,400	300	8,350	7,580	16,220	4,830

総合計 47,130

資料來源：街コンまとめ（同註 15）

表 2-3-2 2012 年全日本街コン参加人数統計

単位：人

2012 年												
エリア	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
関東	2,900	18,894	17,765	19,800	23,270	32,419	30,150	29,438	46,412	55,282	73,974	59,054
北海道・東北	3,000	7,450	6,880	9,790	6,370	2,410	7,660	3,450	4,460	4,700	3,900	5,800
北陸・甲信越	0	5,500	2,000	2,000	5,600	1,260	1,820	600	1,078	6,550	1,800	300
中部	1,300	1,800	3,900	3,200	4,022	3,820	8,340	6,060	19,908	12,274	15,848	16,350
関西	1,150	2,900	1,500	1,400	3,660	3,800	6,770	8,850	18,720	30,160	16,400	19,276
中国	0	5,100	600	2,400	400	800	1,628	1,100	1,488	2,300	3,020	2,480
四国	0	1,300	1,500	300	2,700	0	1,200	0	1,000	0	3,000	400
九州・沖縄	200	1,540	1,280	3,800	1,968	2,400	2,720	1,800	1,320	3,200	7,140	6,100
合計	8,550	44,484	35,425	42,690	47,990	46,909	60,288	51,298	94,386	114,466	125,082	109,760

総合計 781,328

資料來源：街コンまとめ（同註 15）

“商業街聯誼”始於 2004 年，由栃木縣宇都宮市企劃開展，當時約有 200 人參加。在 2011 年後半年時急速發展，日本全國 45 個都道府縣共開展了 300 次以上。時至今日“商業街聯誼”更是流行，惠比壽街開展的“惠比聯誼”參加者超過 1000 人，而福島市以“復興”為主題的商業街聯誼更是發展到 3000 人以上的規模。活動組織者表示，希望通過這種方式能夠振興日本當地的發展，同時能改善日本的低結婚率。(新華網日本頻道 2012/05/03)<sup>15</sup>

在 2011 年東日本大震災<sup>16</sup>之後，以「復興」為主題的商店街聯誼開始在日本各地流行，而許多主辦單位將活動收益捐為復興震災地之用。

### 三、街コン的規則

(一) 須年滿 20 歲(入場後會有手環辨識，依不同喜好和目的有所不同)



資料來源：facebook-machikon<sup>17</sup>

圖 2-3-1 街コン辨識手環

<sup>15</sup>新華網，〈日本全國開展“商業街聯誼”〉

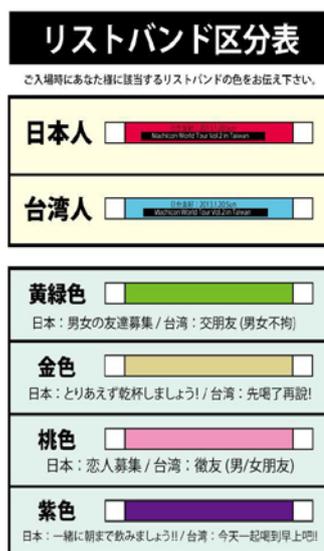
[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-05/03/c\\_131566086.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-05/03/c_131566086.htm)

<sup>16</sup>東日本大震災指日本在 2011 年 3 月 11 日發生的東北地方太平洋近海地震、及其伴隨而來的海嘯與餘震所引發的大規模災害。其影響範圍包括東北、北海道、關東等日本東部地區，其中又以福島、岩手、宮城等東北地方東側諸縣為甚。維基百科，〈東日本大震災〉

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A4%A7%E9%9C%87%E7%81%BD>

<sup>17</sup>Facebook 臉書 Machikon 粉絲專頁第二屆 Machikon 活動圖片

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=278273328964882&set=a.278272515631630.63243.234468550012027&type=3&theater>



資料來源：facebook-machikon<sup>18</sup>

圖 2-3-2 街コン辨識手環-1

- (二) 必須兩人一組參加
- (三) 在指定的店面及地圖上活動

#### 四、街コン的形式

主要是讓 20 歲以上的男女參加（現在街コン也開始募集工作人員，歡迎對舉辦活動有熱忱的人參加），參加者先在櫃檯處繳費、領取識別手環、拿地圖往指定的街上及店家移動；開始後會有一次一起乾杯的儀式，也有一組一組配對輪流進行交流，之後便可自由活動，結交朋友的同時，也可以吃遍各家店及享受每家店不同的氣氛。現在，街コン也會依據各地方團體而有不同的活動形式，而一般是在店裡一邊進行聯誼活動、一邊享受美食。活動結束後主辦單位或參加者也會邀請大家參加二次會<sup>19</sup>繼續吃喝玩樂。

<sup>18</sup>Facebook 臉書 Machikon 粉絲專頁第二屆 Machikon 活動圖片  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=273898442735704&set=a.235103026615246.52826.234468550012027&type=1&theater>

<sup>19</sup>大辭林字典：二次會（二次会）為在宴會或是派對結束後，又互相邀約到另外一個場地繼續玩樂，類似台灣俗稱的續攤。

## 五、街コン流行原因

第一次的街コン在 2004 年舉辦，一直到 2011 開始急速增加，除了復興震災地的原因之外，主要是因為聯誼（合コン）的次數減少和晚婚化狀況逐漸攀升之外，也可以讓性格內向的人很快融入並且在全國各地都會舉辦。以下為ニコニコニュース<sup>20</sup>在 2012 年 6 月 28 日的新聞〈知道嗎？「街コン」在年輕族群廣泛流行的五個原因〉中的五個原因。

### （一）合コンの数が減少しているから

近年、草食系男子の影響もあるのでしょうか。合コンの数が急激に減少しているのだと言います。それでも、“恋人が欲しい”気持ちには変化のない若者たち。

自分たちで企画をするのは面倒だけど、地元の有志や企業が主催、後援してくれるなら……と、街コン参加者が急増しています。

翻譯：聯誼（合コン）的次數減少

日本近年因為“草食男<sup>21</sup>”人數增加，導致最近參加聯誼活動的人數減少。即使這樣，年輕人想戀愛的心情卻沒有改變。雖然自行舉辦活動較麻煩，但是因為地方上有熱忱的團體與企業來舉辦及贊助街コン，使得參加人數快速增加。

### （二）晚婚化が進んでいるから

働く女性の増加により晚婚化が進む現代において、仕事との両立といった意味でも、なかなか出会いの場を見つけられない人が増えているそう。

“婚活”とは言わないまでも、大切な人を見つけたい。空いた時間にサクッと参加できる街コンは、大人女子の強い味方です。

翻譯：晚婚化狀況逐漸攀升

由於踏入職場的女性增加，晚婚狀況越來越多，雖然工作與婚姻互不相干，但是

---

<sup>20</sup>ニコニコニュース，〈知ってた？「街コン」が若者に広く流行している理由 5 つ〉

<http://news.nicovideo.jp/watch/nw297922>

<sup>21</sup>草食男子，又稱草食系男子，是由日本作家深澤真紀在 2006 年創造的流行用語。草食男的特色是安靜、溫和、節儉、彬彬有禮，較為消極與悲觀，野心較小，沒有大的人生目標。他們追求物質與名利的慾望很低，對追求異性、戀愛及性愛的興趣也不高。維基百科，〈草食男〉

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8D%89%E9%A3%9F%E7%94%B7>

找不到能讓大家邂逅場合的人似乎在增加，就算不參加婚活，也想找到理想的對象，而能夠運用空閒時間輕鬆參加的街コン，對於這些晚婚女性來說是非常適合的。

(三) 一度に多くの人に会えるから

なんといっても街コン最大の魅力は、この人数にあるでしょう。恵比寿で開催される“恵比コン”には男女各 1,000 名、合わせて 2,000 名で開催されるのですから、これまで理想が高くて……なんていうあなたにもチャンスがあるかも!?

その期待が人を集めるのかもしれないですね。

翻譯：參加一次就能認識很多人

不管怎麼說，在街コン最大の魅力就在於人數眾多。因為在惠比壽舉行的惠比聯誼(恵比コン)裡男女各 1000 人，合計 2000 人的活動。因此，到目前為止標準很高的你說不定也有機會喔！

或許那樣的期待就是會有這麼多人的原因也說不定吧！

(四) 内気な人でも話せる空間ができてから

社会人をターゲットとした婚活パーティの立食では、内気な人はつつい端っこで携帯電話をいじっていたり……なんてことも。

その点、街コンでは、一旦全員が座席につき、男女ペアで向かい合うシステムをとっているため、内気なあなたでも会話が弾む空間作りを徹底しています。

居酒屋という馴染みの空間で、素のあなたを見せてみては？

翻譯：讓性格內向的人也能有自在談話的空間

為社會人士舉辦的婚活派對裡，有時候內向的人可能就會自行到旁邊玩手機之類的。關於這一點，因為街コン會先讓所有人坐在位子上，並讓男男女女面對面地交流，即使是內向的人，這種流程還是可以幫你創造出談話的空間。讓你在居酒屋這種親密的空間裡展現真實的自己。

(五) 全国各地、どこでも開催できるから

全国各地、様々な地域の特性を活かしたイベントが開催されているので、どんな人でも気軽に足を運べるという点で、これほどまでの広がりを見せたと言えるでしょう。

また、実際参加した人たちからのクチコミも全国を駆け巡っているそうです。

翻譯：全國各地都能舉辦

因為街コン是在全國各地運用地方特色所舉辦的活動，不管是什麼樣的人都能輕鬆地參加。因為這個特點，使得街コン快速盛行。然而這個活動的口碑也被參加過的人發揚到全國各地。

## 六、街コン的經濟效益

街コン不只增加了男女生的交流，也帶動了經濟的效益，以下是有關於街コン帶來的經濟效益的報導：

宮本教授（理論経済学）は、平成24年の街コンの開催数は全国で約2千回、1回の参加人数は約300人と推定。1回の参加費を男女平均4900円とすると、参加費だけで29億4千万円で、参加者が使うバスなどの交通費が9億円、衣装、美容費に30億円かかるとした。また、街コンをきっかけに交際が始まる率を別のアンケート結果から9・2%と設定し、飲食などのデート費用を年間約79億5千万円と試算。交際を経て結婚に至る確率は3・4%（2万400人）とすると、カップルの結婚式や新婚旅行、新居入居などの総額は約536億円に上るといふ。参加者が訪れた飲食店に、アルコールや食料品などを提供した店舗の売上増加額などを加えると、年間1431億円の経済効果が生じると試算した。（産経新聞 2013/06/07）<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup>MSN産経ニュース、〈街コン経済効果は年間1430億円 「日本の将来にプラス」〉  
[http://sankei.jp.msn.com/west/west\\_life/news/130607/wlf13060713150021-n1.htm](http://sankei.jp.msn.com/west/west_life/news/130607/wlf13060713150021-n1.htm)

根據以上報導，關西大學研究所的宮本勝浩教授(理論經濟學)以平成 24 年(2012 年)的街コン做統計，光是參加費就達到約 29 億 4000 萬日圓、參加者的交通費約 9 億日圓、衣裝、美容費約 30 億日圓。接者又以因為街コン而成為戀人的問卷調查 9.2% 推算光是吃飯約會等等的費用約 79 億 5 千萬日圓，這當中結婚的 3.4% 裡面，花費在結婚典禮、新婚旅行、入住新家的費用約 536 億日圓，配合主辦單位的這些店鋪的營業額總共達到約 1431 億日圓的經濟效果。

## 七、街コン其他相關報導

根據以下報導，日航計劃與全國景區合作，組織約 100 名正在尋找結婚對象的男女共同遊覽日本國內景區，並預期能成為給參與者提供相識機會的全新婚戀活動形式——“空中聯誼”。

該項目的靈感來源于目前正在全國各地商店街興起的參加者多達數百人的大型“商店街聯誼”。日航將與“商店街聯誼”的企劃運營商聯合展開該項目。

受少子高齡化等影響，日本國內航線的業績陷入低迷，該項目旨在開拓新顧客群。日航負責人表示：“相信很多男女都在尋求相識的機會。希望能將這一需求與國內組團遊有機結合。”(新華網日本頻道 2012/06/25)<sup>23</sup>

街コン除了讓其他單位激發出新的活動主題之外，根據日刊サイゾー於 2012 年 1 月 26 日的報導<sup>24</sup>，街コン的流行也引起了一些爭議，因為街コン參加者從頭到尾都是一樣的，而且能在與主辦單位合作的店家吃、喝到飽，導致這些店家反而賺不到錢，與原來為振興商店街的本意不符合。另外，參加人數裡草食系男非常的多，要主動與自己喜歡的女生搭話非常的困難。而女生這邊也有始終要不到聯絡方式、遇到已婚對象而無法出擊的抱怨聲音，有些人甚至認為等街コン結束再到門口等著搭訕人還

<sup>23</sup>新華網，〈日航將啟動“空中聯誼”組團遊項目〉

[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-06/25/c\\_131673706.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-06/25/c_131673706.htm)

<sup>24</sup>日刊サイゾー，〈「参加者も協力店も不満タラタラ……」続々と浮き彫りになる大人気「街コン」の問題点〉[http://www.cyzo.com/2012/01/post\\_9693.html](http://www.cyzo.com/2012/01/post_9693.html)

比較快。好不容易有這種邂逅的場合，主辦單位與店家應該試著考慮一下這些問題而加以改善。

## 八、實際參與街コン

本專題組員張心盈於 2012 年秋天到日本岡山理科大学擔任短期交換留學生期間，參與了當地的街コン活動，以下為參與的活動狀況及心得。

### 張心盈：

當時是在臉書上看到活動的訊息，地點在岡山車站附近的一家居酒屋，雖然街コン應該是要在商店街上的多家店內進行活動，但是這次卻只有在一家店內進行。

當天報到時，先被詢問要不要加買吃到飽、喝到飽或只買一個盤子裝食物，因為價格不低所以我選了第三者。由於我隻身前往，所以一到現場先去認識了一位女生，並且跟她坐在四人桌同一邊。首先大家各自取餐，接著主辦單位帶大家一起乾杯後，進行了換桌聯誼，每三分鐘男生會起立到下個座位，女生則坐在原位。中間偶爾有休息時間五分鐘，最後的一小時則是可以自由走動或找人聊天。

我覺得三分鐘的時間其實很短，只能稍微聊幾句，反之，自由時間的規劃較好。另外，如果加買吃到飽其實很不划算，因為從頭到尾都在與人交談，不太方便吃東西，不過卻也讓店家飽了荷包。這次的經驗很特別，也是我第一次參加聯誼，如果能因此認識一些日本朋友其實也不錯。

由以上專題組員參與活動心得後可得知岡山街コン的實際狀況，依組員實際參與後可看到下列幾點：

- (一) 只有在一家店進行活動，與為了振興沒落商圈的原意不符。
- (二) 換桌聯誼的時間若能拉長會更好。
- (三) 交談時間長以致於不方便吃東西，感覺買吃到飽的人較吃虧。



資料來源：本專題組員提供

圖 2-3-3 日本岡山街コン活動現場海報



資料來源：本專題組員提供

圖 2-3-4 日本岡山街コン活動狀況

本專題組員張晏瑜、王又萱、徐永勳於 2013 年春天參加第二屆台灣版街コン(海外コン)活動，以下為參與活動狀況及心得。

**張晏瑜：**

參加這次的街コン看起來就像夜店一樣，在入場前沒有確認身份，就讓所有參加者入場，如果有年長者入場應該不會有人想跟他聯誼吧，也許是因為海外コン剛開始辦不久，為了衝人數的緣故。

這個活動主要是以台日交流為主，但在現場發現幾乎沒什麼日本人，可能是因為宣傳不足的緣故。

日本的街コン主要是以沒落的商店街來辦，但台灣這次是以繁華的東區商店街來辦，跟原來的讓沒落商店街繁榮就有不一樣了。

入場後除了第一次大家一起乾杯後，主持人幾乎就沒有講話了，完全是讓參加者自由發揮，有活動的話會更好，如果是第一次參加不知道這個活動的人會完全不知道這在幹麻。場地蠻窄的，很難走動，要走去搭訕還蠻困難的。排除這些因素，主要還是要靠自己，既然沒有活動的聯誼，就要自己想辦法找人搭話。

#### **王又萱：**

第一次參加街コン的感想，剛開始每位入場的參加者，會先到其中一間店前排隊繳費，以及將自己參加的目的選擇一個手環，一人有兩個手環，一個是分辨台灣人與日本人，另外一個則是分辨自己參加的目的，我選擇的是金色手環(意指：先乾了再說)，剛開始大家都各吃各的，除非有人比較外向主動向大家交談認識，不然剛開始都會一群一群朋友在一起聊天。

實際參與街コン才發現，跟自己所知道的街コン有許多不同之處，一整晚下來，雖然沒有認識到很多的人，但親自體驗日本聯誼活動，是很棒的體驗與回憶，如果可以再增加一些團康活動，可以讓參加者從中認識更多新的對象，也可以增加大家一起參與活動的意願。

#### **徐永勳：**

因為這次的專題，參與了台灣版的街コン，也因為這次的活動認識了很多不同行業的人，在過程中也問了很多參加者來的目的，幾乎來的原因都是想抒發自己的壓力，或者是想認識更多的人甚至另一半，其中有一位台灣人，在過程中幾乎都自己一個人在喝酒，去訪問了一下才知道，是因為個性太害羞，也沒有什麼人去找他聊天，所以才一個人獨處，他也表示自己不太適合參加這樣的聯誼，如果以後有喜歡的主題才會參加。

在活動近尾聲的時候，主辦單位說如果要參加二次會的可以跟他報名，本來想參加再認識更多的人，但因為還要再繳一次費用，所以就沒有參與了，這次活動很簡單沒有太大主題，只是單純給大家喝喝酒、吃點東西，提供交友的地方。如果以後辦這種活動，有朋友約的話應該還是會想參加，畢竟多認識不同行業的人對自己也有幫助。

由以上專題組員參與活動心得後可得知，在台灣舉辦的街コン(海外コン)可以得知此主辦單位的態度及內容與日本的街コン有稍微的不同，依組員實際參與後可看到下列幾點：

- (一) 報名的時候沒有驗證身份。
- (二) 在熱鬧的東區舉辦，與為了振興沒落商圈的原意不符。
- (三) 主辦單位的活動規劃有待加強，帶大家乾杯完之後就完全沒有繼續主持。
- (四) 與其說聯誼活動，不如說像是到了夜店。



註：本專題組員為左一:王又萱左二:張晏瑜右一:徐永勳

資料來源：本專題組員提供

圖 2-3-5 台灣街コン活動照片



註：本專題組員為左一:王又萱左四: 徐永勳右一: 張晏瑜

資料來源：本專題組員提供

圖 2-3-6 台灣街コン活動照片-1

## 九、日本與台灣街コン之比較

表 2-3-3 日本與台灣街コン比較表

	日本街コン的形式	實際參與日本街コン	實際參與台灣街コン
報名方式	只受理網路報名，而且幾乎都是雙男或雙女報名。	網路報名，可單人報名。	網路、現場都可報名，可單人報名。
年齡限制	須年滿 20 歲。	須年滿 20 歲，但到現場無驗證身份。	須年滿 18 歲，但到現場無驗證身份。
場地	一般都是在沒落商店街舉辦。	不一定會舉辦在沒落商店街。	至今都是在繁華的鬧區舉辦。
費用	平均約 3900 日圓至 6000 日圓。 (1300 元台幣至 3000 元台幣)	平均約 3900 日圓至 6000 日圓。 (1300 元台幣至 3000 元台幣)	平均約 800 元台幣至 1000 元台幣。
進行方式	在有合作的商店內進行飲食及交友。	在活動一開始的乾杯後會組隊進行主題活動。	在活動一開始的乾杯後由參加者自由活動。

內容	主辦單位不一定會帶活動。	主辦單位會帶活動讓 大家有互動。	主辦單位比較沒有什麼活動，參加者必須自己找人搭話。
----	--------------	---------------------	---------------------------

資料來源：本專題製作

## 十、結語

以上介紹商店街聯誼，是近幾年在日本竄起的聯誼活動，透過街道上的店舖提供場地、飲食，讓參加者只需付報名費用，即可在特定的店舖進行聯誼及享用美食，不僅僅是讓參加者結交朋友，也因此為商店街帶來經濟效益，振興沒落的商圈。另外，有人套用了商店街聯誼的概念舉辦了空中聯誼活動，但也有些相關報導指出商店街聯誼的負面消息。透過本專題組員實際參與街コン，也讓我們更加了解到活動的內容及狀況。在下一章節裡，是本專題為了了解日本聯誼活動是否能被大專院校學生接受，將實際在台舉辦小型聯誼的活動企劃。

## 第三章 在台舉辦日本聯誼

為了能夠讓台灣人認識日本聯誼，並希望藉由活動來了解大專院校的學生對日本聯誼活動的接受度，所以我們預計舉辦一場聯誼活動，活動名稱為“怦然心動的瞬間—日本聯誼活動”。以下為活動企劃及成果分析。

### 第一節 活動企劃

#### 一、活動名稱

怦然心動的瞬間—日本聯誼活動。

#### 二、活動目的

由於日本商店街聯誼活動近期在台灣興起，讓我們想了解大專院校的學生對日本聯誼活動的接受度。因此本活動將以朝活為主要形式，並且融合日本的小遊戲，並希望透過活動來觀察及訪問大專院校學生，並且從中探討日本的聯誼活動是否適合在台灣舉辦，以及大專院校學生是否可以接受日本的聯誼活動等。

#### 三、活動時間

2013 年 8 月 27 號星期二 08:00-12:00。

(能夠有足夠的時間準備活動，以及考量到大學生假日邀約比較多，所以將日期訂在平日。另外也希望讓大家能多利用暑假的早晨時間進行活動。)

#### 四、活動地點

肯德基—台北市中山區八德路二段 306 號 B1。

(由於肯德基有提供包場，有吃有喝，交通方便，位於中山捷運站步行 1 分鐘的地方。)

#### 五、活動對象

大專院校在學生，男女各十六人。

(考慮到工作人員的不足，所以將人數訂在 32 人)

## 六、活動辦法

(一) 參加方式：電子信箱報名(h28XXX@gmail.com)

(二) 報名費用：100 元整 (含早餐一份)

(三) 活動流程：

表 3-1-1 「怦然心動的瞬間—日本聯誼活動」流程表

項次	時間	活動內容
1	08:00-08:30	入場、報到、拿飲料
2	08:30-08:50	活動流程說明、乾杯
3	08:50-09:00	分組
4	09:00-09:50	遊戲一、二、三
5	09:50-10:00	換組、休息
6	10:00-10:50	遊戲四、五
7	10:50-11:10	懲罰時間
8	11:10-11:40	自由時間、問卷填寫
9	11:40-12:00	總結、場復

資料來源：本專題製作

## 七、宣傳方式

(一) 透過社群網站 facebook 發起活動

(由於現在網路發達，大學生使用 facebook 的人數眾多，所以透過 facebook 發起活動，可以快速地達到宣傳效果。)

facebook 搜尋人、地點和事物

### 怦然心動的瞬間 - 日本聯誼活動

公開 · 由Helen Chang、張晏瑜和其他 2 人發起

參加 (10 人)

Helen Chang (主辦人)  
張晏瑜 (主辦人)  
Shean Hsu (主辦人)  
王又萱 (主辦人)

歡迎來賓

或許 (21 人)

受邀人 (339 人)

今天 8:00 至 12:00

局部多雲 34°C

想玩玩看日本的聯誼遊戲嗎?  
想體驗看看日本朝活族的生活嗎?  
想認識不同學校的大學生嗎?  
抓緊暑假的尾巴  
開學前來場聯誼吧!

日期: 2013年8月27日 (二)  
時間: am08:00~pm12:00  
活動地點: 肯德基南京西店  
活動地址: 台北市大同區南京西路22號B1  
(捷運中山站1號出口左轉)  
參加人數: 32名 (男女各16名)  
報名資格: 北區大專院校在學學生  
報名費: 男女一律100元, 當天現金付款, 並請攜帶學生證  
(包含肯德基早餐一份, 請於報名信中先行點餐)

報名期限: 即日起至8/13日止, 額滿截止

報名方式: (請複製以下1-7點, 並寄到以下信箱 [redacted], 收到回覆信即完成報名)

- 1、姓名:
- 2、綽號:
- 3、性別:
- 4、出生年月日: 年 月 日
- 5、就讀學校/科系/新學期年級:
- 6、電話:
- 7、餐點: 主餐( ) + 飲料( )  
(請於置頂貼文中選擇主餐及飲料各一, 將數字填入括弧中)

聯絡方式:  
小Sun ([redacted])  
小咪([redacted])

資料來源: facebook怦然心動的瞬間-日本聯誼活動<sup>25</sup>

圖 3-1-1 「怦然心動的瞬間-日本聯誼活動」活動頁面

## (二) 藉由朋友之間互相邀約

(可以透過朋友的邀約, 結伴來參加。)

## 八、預期困難點與解決策略

### (一) 無法掌控遊戲氣氛

解決辦法: 事先試玩並找出問題點

<sup>25</sup>facebook 臉書怦然心動的瞬間-日本聯誼活動  
<https://www.facebook.com/events/198332313664371/?fref=ts>

## (二)活動時突發狀況

解決辦法：事先詳細了解活動流程及場地狀況

## 九、人員職掌分配表

表 3-1-2 「怦然心動的瞬間—日本聯誼活動」人員職掌分配表

姓名	職稱	工作內容	連絡電話
張心盈	總召/主持	掌握活動準備進度及 擔任活動主持人	0931-913-XXX
徐永勳	副召/場控/ 門控	掌控當天活動流暢度及 負責活動當天帶位	0936-936-XXX
王又萱	美宣/攝影/ 門控	準備活動道具、負責活動當天攝影 及簽到相關事宜	0925-810-XXX
張晏瑜	企劃	活動企劃編寫	0939-533-XXX

資料來源：本專題製作

## 十、活動預算

表 3-1-3 「怦然心動的瞬間—日本聯誼活動」活動預算表

編號	項目	用途	金額
1	印刷費	活動資料、海報印刷	500 元
2	文具用品費	活動相關文具	100 元
3	餐費	活動當天飲料	400 元
合計			1,000 元

資料來源：本專題製作

## 十一、器材需求

表 3-1-4 「怦然心動的瞬間—日本聯誼活動」器材需求表

序號	器材名稱	數量
1	麥克風	2
2	筆記型電腦	1
3	音響	1

資料來源：本專題製作

## 十二、遊戲內容

ゲーム 1：携帯で席替え

【ルール】男(もしくは女)全員の携帯番号を1枚1枚の紙に書いてくじにする  
引き当てた番号に電話をかけ、その人の隣に座る。

\* これだと自然に番号が交換できますね。何回も席替えしているうちに、みんなの番号をゲットしちゃいましょう。

遊戯一：抽號碼換座位

遊戯規則：参加者在報到時會拿到印有自己電話號碼的紙條，遊戯開始時，全部的男生(或女生)將紙條統一集中後抽籤，確認號碼的主人後坐到他的隔壁。

\* 此遊戯可以自然的交換電話號碼。藉由換過幾次座位後便可以輕易得到大家的電話號碼。

ゲーム 2：自己紹介クイズ

【ルール】お題のテーマと出題者を決める

テーマの例：「昔やってたスポーツ」「タイプの芸能人」など

異性から質問をして、答えを当てる。

質問の例：「それはチームでやるもの?」「それは球技?」など。質問回数は「3回まで」などと制限してもいい。

\* このゲームには特に罰ゲームなどはありません。当たっても当たらなくてもそ

れでOK。会話のきっかけとして活用してください。

### 遊戯二：快問快答

遊戯規則：先決定題目及出題者，例如：“以前有在做什麼運動”、“喜歡的類型像哪種藝人”等，並由異性進行提問來猜答案。例如：“是分組進行的運動嗎？”“是球類運動嗎？”等，也可以限制提問次數。

\*這個遊戯沒有所謂的處罰，有沒有答對也都無所謂，主要是可以有對話的機會。

### ゲーム3：指を握って投票ゲーム

【ルール】「この中で番号を交換してもいい人」などのお題を決める。男側（もしくは女側）は全員目をつぶり，腕を前に投げ出して，人差し指を突き出す。

異性側はせーので，当てはまる人の指を掴む。

\*本来目は最後まで開けてはいけないルールですが，マイルドなお題ならばらしちやってもいいかもしれませんね。

### 遊戯三：握手指

遊戯規則：首先訂下例如：“最想跟他交換電話號碼的人”之類的題目，全部的男生（或女生）閉上眼睛，把手向前伸直，然後伸出食指。其他異性則同時把心目中所想的對象的食指握住。

\*本來有規定要到最後才能把眼睛張開，但如果是比較溫和的話題的話，不閉上也沒有關係。

### ゲーム4：嘘はどーれだ？

【ルール】メンバーの一人があるお題について，3つのエピソードを披露する。そのうち2つは本当の話，1つは全く嘘の話にしてもらう。聞いている人は質問などをして，どれが嘘かを当てる。

\*ただし，その人の友人が答えを知ってそうなお題の場合，回答権があるのは異性のメンバーだけにする

お題の例は，「元恋人にされたひどいこと」「自分の特技」など。

#### 遊戲四：真的假不了

遊戲規則：參加者當中的一人針對問題，講出跟自己有關的三件事。其中要有兩件事是真的，一件是假的。其他人則對他提出問題，並且猜出哪一件事是假的。

\*但如果有一起參加的朋友好像知道答案的話，回答權則僅限於異性成員。可以舉的例有：“前男/女友做過最過分的事”或“自己的專長”等。

#### ゲーム5：牛タンゲーム

【ルール】最初の人が「ぎゅう」と言う→時計回りで次の人が手を叩く（タン）→その次の人が「ぎゅう」と言う→その次の人が手を叩く（タン）→その次の人が「ぎゅう」と言う→その次の人が手を叩く（タン）→その次の人が手を叩く（タン）これで1セット

上記の流れを，一番最後のタンの数を1つずつ増やしながらかつ続ける。

これをだれかがミスをするまで繰り返す。

\*牛タンゲームは、「タン」のところで（本当は手を叩くだけですが）「タン」と声を発してしまうミスが多いです。気をつけましょう。

#### 遊戲五：牛舌接龍

遊戲規則：第一个人先說「ぎゅう」(gyuu)→順時針繞的下一位用手敲一下桌子→下一位說「ぎゅう」(gyuu)→下一位用手敲一下桌子→下一位說「ぎゅう」(gyuu)→下一位用手敲一下桌子→下一位用手敲一下桌子，以上為一輪。

然後照著上述的順序，最後面敲桌子的次數要隨著每一輪增加一次。

直到有人出錯為止都一直重複。

\*牛舌接龍在要敲桌子的時候是不用唸出聲的，所以容易出錯，要特別小心。

## 第二節 活動成果分析

本專題小組原訂在 2013 年 8 月 27 日舉辦以朝活為主要形式的日本聯誼活動，但報名人數僅有四女一男，因此本活動無法如期舉辦。為了了解活動報名人數不足的原因，訪問了有受到邀請卻沒報名的人，歸納出以下四點。(一)因為要上班沒時間(二)活動時間太早(三)不清楚日本聯誼活動是什麼(四)不太喜歡參加聯誼活動。排除不喜歡參加聯誼活動，我們可以從其他三點得知不參加的人因為時間的關係，還有不清楚內容而選擇不參加，因此本專題想了解目前大專院校的學生對聯誼的看法以及接受度，若爾後舉辦類似的活動，是否可以排除以上的問題，成功在台灣舉辦日本聯誼活動，並作為未來辦活動的參考資料。以下為 facebook「怦然心動的瞬間-日本聯誼活動」活動頁面之活動取消公告截圖：



資料來源：facebook怦然心動的瞬間-日本聯誼活動<sup>26</sup>

圖 3-1-2 「怦然心動的瞬間-日本聯誼活動」活動取消頁面

<sup>26</sup>facebook 臉書怦然心動的瞬間-日本聯誼活動  
<https://www.facebook.com/events/198332313664371/?fref=ts>

## 第四章 問卷調查

為了了解大專院校的學生的聯誼經驗與對日本聯誼的看法與接受度，因此我們進行了問卷調查，並希望能透過此調查作為未來在台灣舉辦日本聯誼活動的參考資料。本章將於第一節說明研究方法，並在第二節說明問卷調查之對象，最後在第三節呈現問卷調查後之結果分析。

### 第一節 研究方法

為了解大專院校學生的聯誼經驗與對日本聯誼的看法與接受度，我們希望能透過此問卷調查，作為未來在台灣舉辦日本聯誼活動的參考資料。為了在短時間內蒐集最大的樣本數，本研究採取網路及紙本的問卷調查方式。

針對本研究設計的市調問卷：(實際問卷內容詳見附錄一)

1. 性別

2. 年級

透過以上兩題可以得知調查的結果是否因受訪者的性別及年級而有差異。

3. 是否有參加過聯誼？

4. 當時如何得知聯誼活動訊息？

5. 參加聯誼的主要動機？

透過以上三題可以得知大專院校的學生在聯誼方面的經驗與動機。

6. 若有機會參加聯誼您可接受的報名費範圍？

透過第 6 題可以得知大專院校的學生可以接受聯誼報名費的範圍。

7. 若有機會參加聯誼您會希望在哪個時段？

透過第 7 題可以得知大專院校的學生參加聯誼希望的時段。

8. 若有機會參加聯誼您希望的地點是？

透過第 8 題可以得知大專院校的學生參加聯誼希望的地點。

9. 是否接受「朝活」的活動形式？

10. 若有機會您會不會想參加「朝活」？

由第 9、10 題可以得知「朝活」是否會被接受，以及若在台灣舉辦是否會想參加。

11. 是否接受「戀愛巴士」的活動形式？

12. 若有機會您會不會想參加「戀愛巴士」？

由第 11、12 題可以得知「戀愛巴士」是否會被接受，以及若在台灣舉辦是否會想參加。

13. 是否接受「商店街聯誼(街コン)」的活動形式？

14. 若有機會您會不會想參加「商店街聯誼(街コン)」？

由第 13、14 題可以得知「商店街聯誼(街コン)」是否會被接受，以及若在台灣舉辦是否會想參加。

15. 對以上三種活動有什麼看法或建議

透過第 15 題可得知大專院校的學生對以上三種日本聯誼活動的看法。

上述問題所製成之問卷於 2013 年 10 月 4 日至 10 月 8 日止，以網路問卷及紙本問卷進行調查。

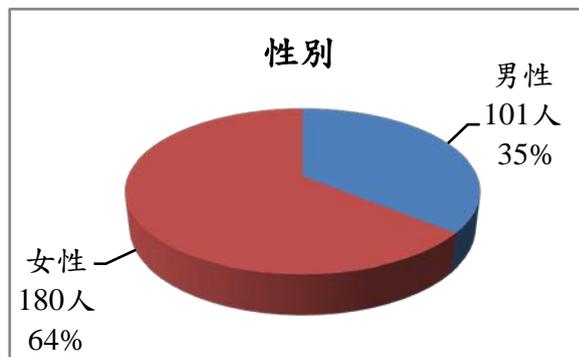
## 第二節 研究對象

本研究受限於時間和人力等因素，因此此次研究範圍僅限於大專院校的學生，並希望藉此問卷了解大專院校的學生對日本聯誼活動的接受度。

在第一章第二節中有提到學生間的聯誼多由學生自己策劃活動，因此除了調查大專院校的學生對日本的聯誼活動的接受度之外，也想藉由此問卷內容讓更多人知道日本聯誼的模式，若有機會也可以舉辦類似的日本聯誼活動。因此本研究僅針對大專院校的學生做問卷調查。

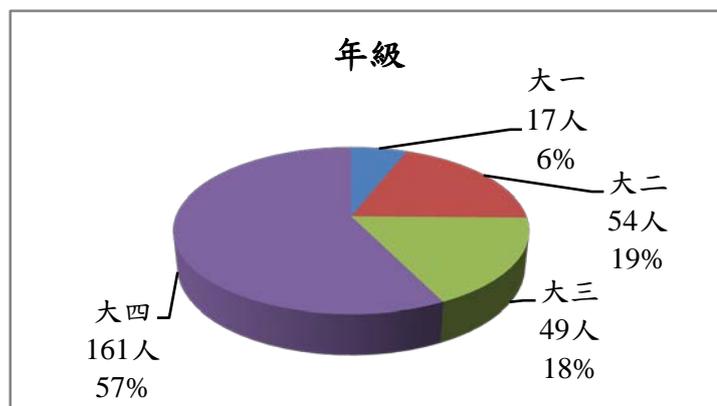
### 第三節 研究結果

本研究以大專院校的學生作為訪問對象，問卷調查時間為 2013 年 10 月 4 日至 10 月 8 日止。問卷的內容主要探討大專院校的學生對聯誼相關活動辦法的看法及日本聯誼活動的接受度。此次問卷包含紙本問卷回收 81 份及網路問卷回收 200 份，總共 281 份，其中男生共有 101 人(36%)，女生共有 180 人(64%)以及其所占大專院校的年級層分佈百分比為大一 17 人(6%)、大二 54 人(19%)、大三 49 人(18%)、大四 161 人(57%)。以下將針對該調查之結果進行分析解釋。另外，調查的結果不因受訪者的性別及年級而有明顯的差異，因此以下的考察分析，不針對受訪者的性別及年級另做個別探討。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-1 問卷第 1 題結果

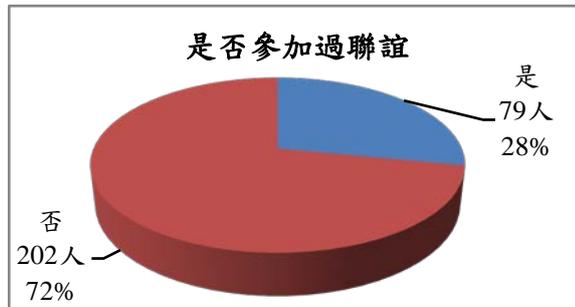


資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-2 問卷第 2 題結果

## 一、如何得知聯誼活動訊息及參加動機

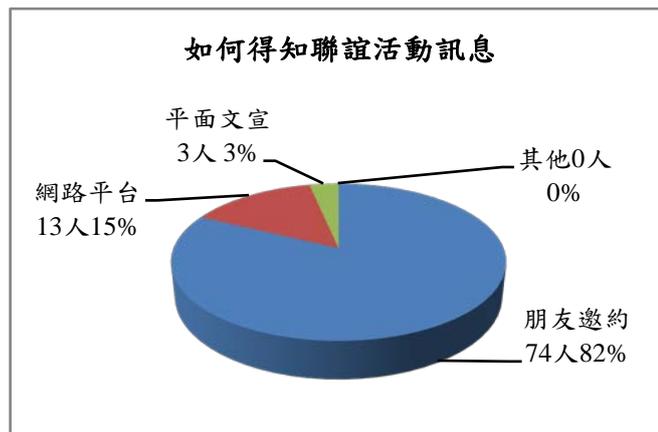
為了了解大專院校的學生參加過聯誼的百分比以及參加過聯誼的人是如何得知聯誼活動訊息和參加聯誼的主要動機為何？為此提出了「3.是否有參加過聯誼？」、「4.當時如何得知聯誼活動訊息(複選)?」、「5.參加聯誼的主要動機？」三個問題。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-3 問卷第 3 題結果

圖 4-3-3 為「3.是否有參加過聯誼？」之問卷調查統計結果，在受訪者中，參加過聯誼的人占 28%，沒參加過聯誼的人占 72%。由此可得知，受訪者中沒參加過聯誼的人占大多數。而從第 4 題、第 5 題可得知參加過聯誼的人是如何得知聯誼活動的資訊及參加聯誼的主要動機為何？

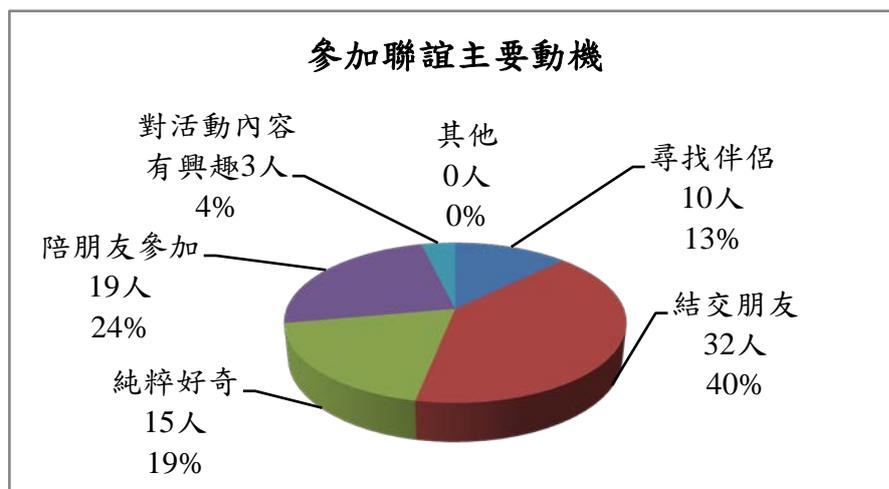


資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-4 問卷第 4 題結果

圖 4-3-4 為「4.當時如何得知聯誼活動訊息(複選)?」之問卷調查統計結果，在參加過聯誼的受訪者中，得知聯誼活動訊息所占的百分比分別為朋友邀約占 82%、網路

平台占 15%、平面文宣占 3%、其他占 0%。由此可得知受到朋友邀約而得知聯誼活動訊息的比例最高。而本專題小組原先預計在 2013 年 8 月 27 日以朝活為主要的形式舉辦一場小型的聯誼活動，此次聯誼活動以網路平台為主要宣傳方式，較少透過朋友邀約，透過第 4 題的數據顯示我們可以推測，以網路平台為主要宣傳方式可能是造成此次聯誼活動報名人數低於原先預計的最低人數，導致活動無法如期舉行的原因之一。



資料來源：本專題調查結果

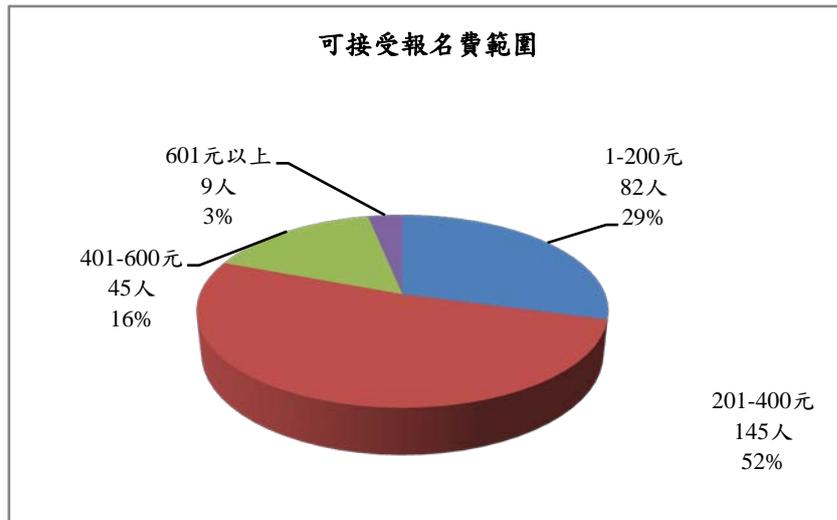
圖 4-3-5 問卷第 5 題結果

圖 4-3-5 為「5.參加聯誼的主要動機？」之問卷調查統計結果，在參加過聯誼的受訪者中，參加聯誼的主要動機為結交朋友占 40%，次要的動機分別是陪朋友參加占 24%、純粹好奇占 19%、尋找伴侶占 13%、對活動內容有興趣占 4%、其他占 0%。由此可得知，聯誼的主要動機並非是尋找伴侶，反而以結交朋友為目的的比例最高。

## 二、聯誼相關活動辦法

本專題小組，原先預計在 2013 年 8 月 27 日舉辦以朝活為主要形式的聯誼活動，由於報名人數不足無法如期舉辦，因此為了了解大專院校的學生偏好的活動辦法，來作為下次舉辦聯誼活動時的參考資料，為此提出了「6.若有機會參加聯誼您可接受的報名費範圍？」、「7.若有機會參加聯誼您會希望在哪個時段？」、「8.若有機會參加聯

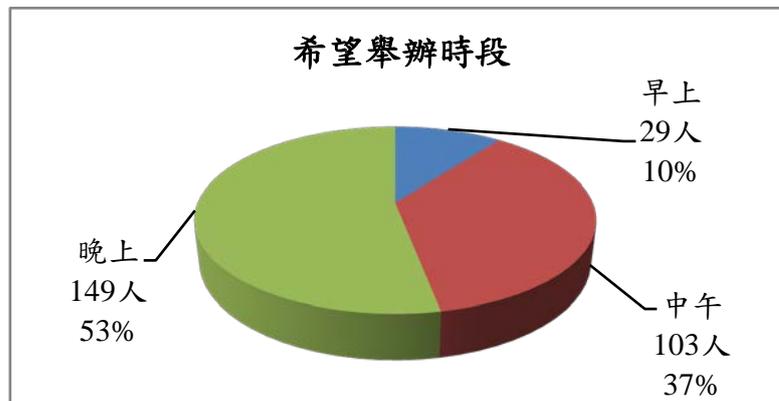
誼您希望的地點是？」三個問題。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-6 問卷第 6 題結果

圖 4-3-6 為「6.若有機會參加聯誼您可接受的報名費範圍？」之問卷調查統計結果，選擇 201-400 元的人數百分比占 52%，其次為 1-200 元占 29%、401-600 元占 16%、600 元以上占 3%。由此可得知，有一半以上的人可接受的費用為 201-400 元。

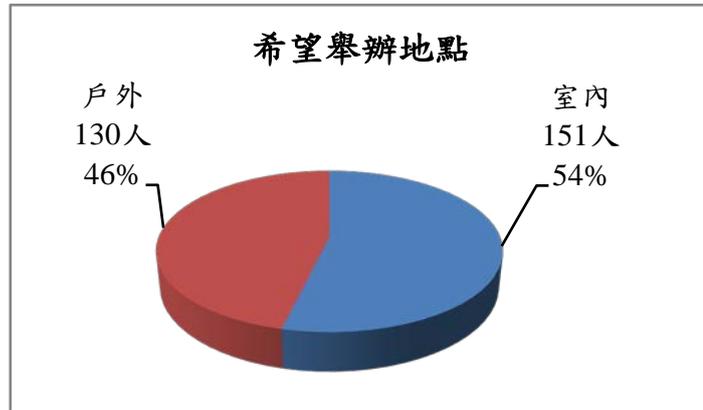


資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-7 問卷第 7 題結果

圖 4-3-7 為「7.若有機會聯誼您會希望在哪個時段？」之問卷調查統計結果，在受訪者中，選擇希望晚上參加聯誼活動的百分比占 53%，第二為選擇中午占 37%，

最後是選擇早上占 10%。此結果顯示出，大多數人希望參加聯誼的時段為晚上或中午，而本專題小組原先預計舉辦的聯誼活動是以朝活為主要形式，所訂的時間為早上 8：00 至中午 12：00，由第 7 題的結果推測時間太早可能是造成活動無法如期舉行的原因之一。



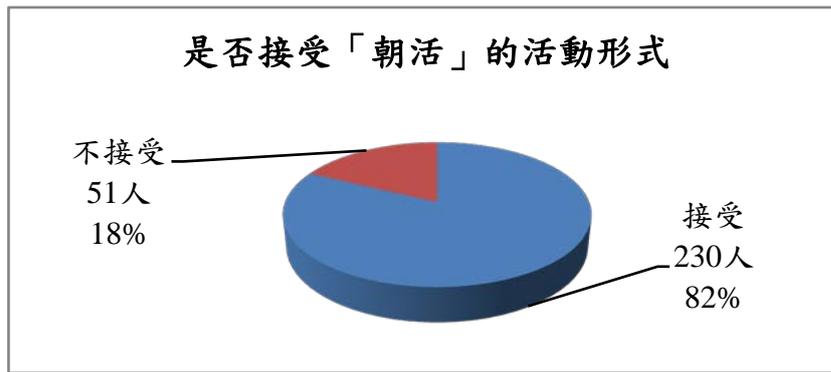
資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-8 問卷第 8 題結果

圖 4-3-8 為「8.若有機會參加聯誼您希望的地點是？」之問卷調查統計結果，在受訪者中，希望聯誼的地點在室內占 54%、室外占 46%。雖然大學生之間多為在戶外舉辦聯誼活動，例如：抽鑰匙、烤肉等，但由於本題結果之落差並沒有非常懸殊，故推測聯誼活動辦在室內或戶外都會有人有興趣參加。

### 三、大專院校的學生對日本的聯誼活動的接受度

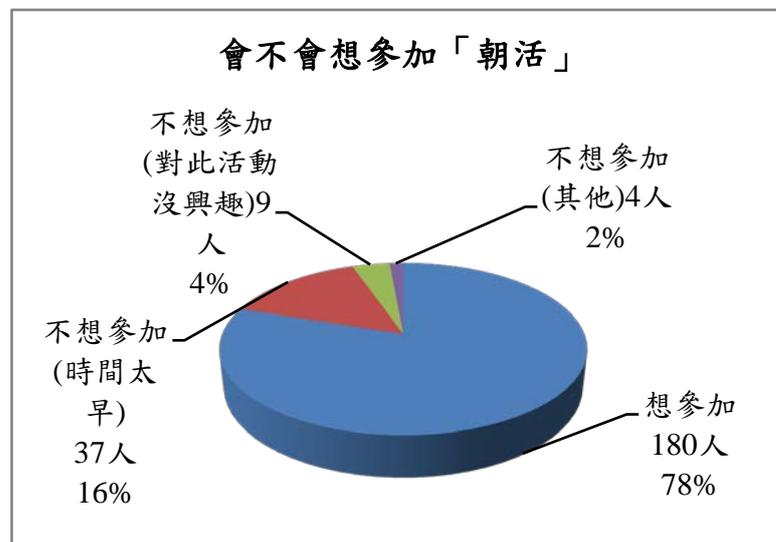
本專題小組，原先預計在 2013 年 8 月 27 日舉辦以朝活為主要形式的聯誼活動，由於報名人數不足無法如期舉辦，因此我們想透過問卷來了解大專院校的學生對日本聯誼活動的接受度，以及是否會想參加日本聯誼活動，為此提出了「9.是否接受朝活的活動形式？」、「10.若有機會您會不會想參加朝活？」、「11.是否接受戀愛巴士的活動形式？」、「12.若有機會您會不會想參加戀愛巴士？」、「13.是否接受商店街聯誼的活動形式？」、「14.若有機會您會不會想參加商店街聯誼(街コン)？」六個問題。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-9 問卷第 9 題結果

圖 4-3-9 為「9.是否接受朝活的活動形式？」之問卷調查統計結果，是否接受朝活的活動形式的百分比分別為接受占 82%、不接受占 18%。接受此活動形式的比例明顯較高，此活動是透過早晨意識清醒的時間或上班前及假日早晨的時間，進行自我啟發、學習才藝或進行聯誼的活動，大多數的大專院校學生都接受此種活動。選擇接受此活動的人直接填寫第 10 題，部分不接受的人則略過第 10 題，填寫第 11 題。

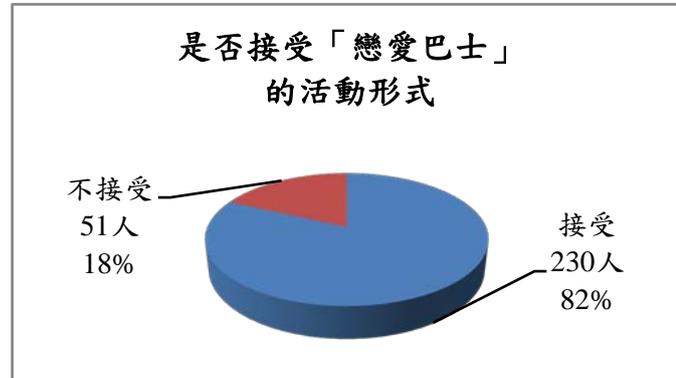


資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-10 問卷第 10 題結果

圖 4-3-10 為「10.若有機會您會不會想參加朝活？」之問卷調查統計結果，想參加朝活的百分比是 78%，不想參加的人當中因為時間太早占 16%、對此活動沒興趣

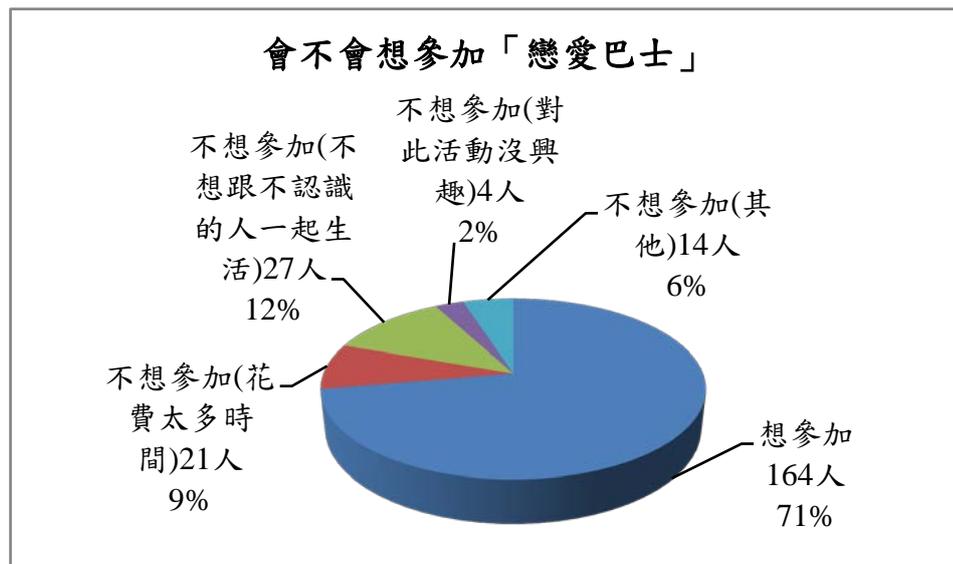
占 4%、其他占 2%，超過一半以上的受訪者是想參加朝活的，在第二章第一節中也有提到日本媒體統計 85%的人認為“靈活運用早上的時間，能夠讓生活更加充實”，然而部分不想參加的主要原因為時間太早。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-11 問卷第 11 題結果

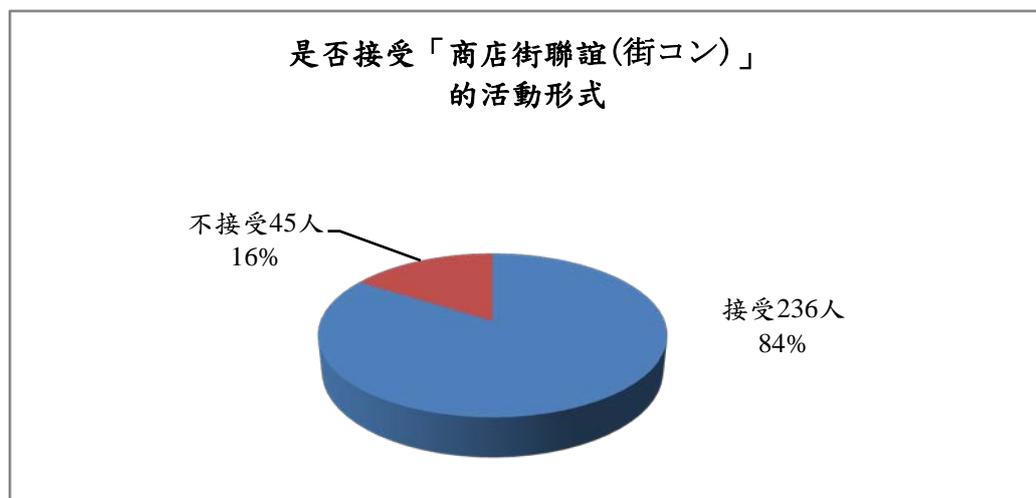
圖 4-3-11 為「11.是否接受戀愛巴士的活動形式？」之問卷調查統計結果，是否接受戀愛巴士的活動形式的百分比分別為接受占 82%、不接受占 18%，接受此活動形式的比例較高，在第二章第二節中提到的戀愛巴士主要動機是透過一起環遊世界尋找另一半，一起面對問題解決問題。選擇接受此活動的人直接填寫第 12 題，部分不接受的人則略過第 12 題，填寫第 13 題。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-12 問卷第 12 題結果

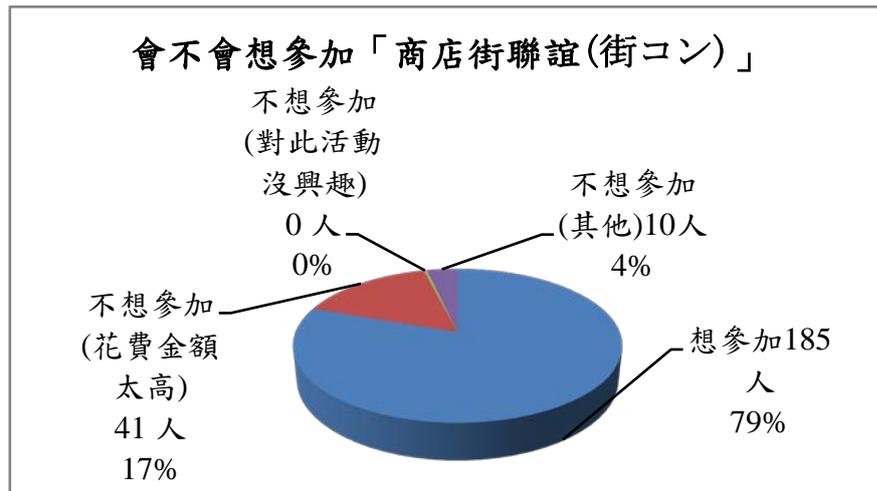
接受戀愛巴士的 82% 受調者之中，對於「12.若有機會您會不會想參加戀愛巴士？」之問題，有 71% 表示想參加（圖 4-3-12）。不參加的原因為不想跟不認識的人一起生活占 12%、花費太多時間占 9%、其他占 6%、對此活動沒興趣占 2%，超過一半的受訪者是想參加戀愛巴士的，但同時考慮到不想參加的也占了四分之一，怕花費太多時間及不想跟不認識的人一起生活為其主要原因，要實際參加戀愛巴士，必須要考慮到的層面非常多，因為參加戀愛巴士要投入的時間較長、暫時放下工作，一般人較難達成。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-13 問卷第 13 題結果

圖 4-3-13 為「13.是否接受商店街聯誼(街コン)的活動形式？」之問卷調查統計結果，是否接受商店街聯誼(街コン)的活動形式的百分比分別為接受占 84%、不接受占 16%，接受此活動形式的比例較高，在第二章第三節中提到的商店街聯誼(街コン)，活動形式為繳交一次費用，即可無限享用店家的美食，也因此報名費用較高。選擇接受此活動的人直接填寫第 14 題，部分不接受的人則略過第 14 題，填寫第 15 題。



資料來源：本專題調查結果

圖 4-3-14 問卷第 14 題結果

圖 4-3-14 為「14.若有機會您會不會想參加商店街聯誼(街コン)?」之問卷調查統計結果，想參加商店街聯誼(街コン)的百分比占 79%、不想參加的原因分別為花費金額太高占 17%、其他占 4%、對此活動沒興趣占 0%。由此可得知，想參加的人占大多數，但部分不想參加的原因主要是因為花費金額太高。

第 15 題對以上三種活動有什麼看法或建議：

- (1)如果有機會想參加看看商店街聯誼。
- (2)花費金額太高。
- (3)很有趣，不過學生真的沒什麼錢，就算 800-1000 很划算還是會考慮。
- (4)很新鮮，帶著好奇和單純愉悅心情就好。
- (5)此調查是否會因最後數據結果而開辦活動呢？聯誼完後會繼續追蹤嗎？聯誼參加者大約是什麼年齡、背景的人呢？一定都是異性配對嗎？若單純只著墨在參加意願，而沒有提供更多潛在客戶所關心的問題上，那數據的結果會不會失真呢？

- (6)因為我也是日文系大一新生，目前就讀東吳大學日文系，對於該系上辦的此次調查感到非常特別~與新鮮~。所以覺得很不錯~希望可以支持你們，希望能成動力!希望能辦成功類似活動~~^皿^ノ\*頑張って~\*。
- (7)便宜一點會更好(\*~\*~)。
- (8)很特別，若有機會會想參加。
- (9)多多認識新朋友很好。
- (10) 如果將商店街改成購物商城整間的食物都可以吃也不錯。
- (11) 很有想法，希望未來有機會參加。
- (12) 感覺都很有趣，就算沒有找到伴侶也可以認識到很多朋友夥伴！
- (13) 有趣、創新，會讓人想嘗試!
- (14) 可以把聯誼的有趣之處說明的更詳細。
- (15) 感覺都要花錢。
- (16) 感覺蠻好玩。
- (17) 蠻新鮮的。
- (18) 各有利弊。
- (19) 商店街聯誼很新奇!
- (20) 戀愛巴士很有趣!! 相對來講金額應該開銷蠻大的，但能在各種地方和不同的人一起經歷不同的事情是另一種成長，或許也能看到更廣的一面。
- (21) 早上那個不太可能。
- (22) 台灣人個性比較內向，短期內要號召，似乎不太容易。
- (23) 不同的活動都一定能遇到不同的人，活動是健康的，參加的人想法就是健康的。
- (24) 商店街聯誼有點尷尬。
- (25) 覺得都很有意思，尤其是戀愛巴士。

(26) 台灣人比較不像西方人容易表達自己，有時想認識新朋友卻又躊躇很久，這種方式的互動認識是最自然也最快速的，比起線上交友更是多一份真實接觸，以上三種活動我支持推動!

藉由上述問卷分析之後，可以推測得知大學男女生參與聯誼活動的經驗、對於聯誼活動的一些需求及偏好；而另外一方面也可以從受訪者的問卷上推測得知上述三種日本聯誼活動如在台舉辦的接受度高達 80%，也有受訪者認為上述的聯誼形式很新奇想嘗試，因此，我們可以從上述的分析結果推測，若利用此次問卷分析的結果來舉辦活動，或許日本聯誼活動將能順利在台灣推廣。

## 第五章研究結論與建議

### 第一節 研究結論

經由本次研究專題，我們歸納出以下結論。從第一章第二節文獻探討中，我們可以發現聯誼多以交朋友為目的，在日文裡也以群體活動作為解釋，相較之下，相親則多以尋找結婚對象為前提。而日本的商店街聯誼活動近期在台灣及世界各地發展，因此我們透過第二章第一節朝活、第二節戀愛巴士及第三節商店街聯誼—街コン，分別了解到三種具有特色的日本聯誼活動形式。首先，透過第二章第一節，我們了解到朝活是利用上班前或假日早晨的時間，投入自我啟發、自我鍛鍊的活動，有報導指出目前較普遍的聯誼活動大多利用酒精壯膽，相較於朝活族則是利用早晨清醒的思考能力來判斷人的本質。透過第二章第二節，我們了解到日本的戀愛紀錄片節目—戀愛巴士的形式，是經由大家一起環遊世界，並從中尋找另外一半。旅行中的相處模式將會透過節目公開，因此也有參與者反應較沒隱私，但能藉由節目了解各國的文化及風俗民情卻也是另一種體驗。最後是第二章第三節商店街聯誼—街コン，為主辦單位與幾家特定的商店合作，讓參加者繳一次費用就能夠在特定的店家裡無限享用美食，也能夠認識朋友。而商店街聯誼在 2011 年後半年開始在日本各地流行，帶來龐大的經濟效益，甚至被發展到國外。另外，本專題小組也實際參與了在日本與台灣舉辦的商店街聯誼，並將在日本與台灣的商店街聯誼製為比較表。

為了在台舉辦以朝活為主要形式及融合了日本的小遊戲的聯誼，我們在第三章第一節製作了活動企劃，但由於報名人數不足，活動無法如期舉行，因此我們透過第四章問卷調查來探討大專院校學生的聯誼經驗與對日本聯誼活動的接受度與看法。本專題小組也透過問卷得知，參加過聯誼的人是透過朋友邀約得知聯誼活動所占的比率最高，以及其參加聯誼的主要動機多為結交朋友，並非是尋找另一半為主；而大專院校的學生能接受日本聯誼活動的比率高達 80%，因此，我們可以推測若將日本聯誼活動在台灣推廣似乎是可行的，而我們希望此調查結果可以作為未來舉辦相關聯誼活動的參考資料。

## 第二節 研究建議

經過本次專題研究，我們更了解了日本的聯誼活動，雖然沒能順利舉辦聯誼活動，但也從策劃活動以及親自參加日本及台灣的商店街聯誼活動中得到了許多不一樣的體驗。經由此次研究，我們得到了兩個結論，1. 了解到大專院校的學生所偏好的聯誼活動辦法，2. 多數大專院校學生能接受&有意願參加具有日式的聯誼活動。目前日本的商店街聯誼以兩人一組的方式作為報名規則，目的是為了讓朋友們邀約一同參加，也可以讓活動人數維持偶數，通常方便活動配組避免有人落單。若未來在台舉辦類似的日本聯誼活動，可以嘗試將活動辦法設為結伴參加，讓參加者邀約朋友們一同參與。我們希望在未來能讓更多人認識到日本聯誼活動，讓台灣的聯誼形式能夠更多樣化，並且讓更多人透過聯誼這個平台得到他們所希望的目的，像是結交朋友、尋找另一半或是透過朝活邊學習邊交友等，讓這個科技氾濫的時代能增加人們面對面認識及相處的機會。

## 附錄一 問卷調查

### 日本聯誼活動接受度調查

各位同學您好：

我們是致理技術學院應用日語系學生，因專題研究而進行此調查，提供學術所用，而擬定下列問卷，本問卷採不記名、不公開方式，敬請各位同學安心填寫。

本專題組員：張心盈、張晏瑜、王又萱、徐永勳

#### 一、基本資料

1. 性別：男 女

2. 就讀年級：大一 大二 大三 大四

#### 二、聯誼經驗

3. 是否有參加過聯誼：是 否\_請跳至第 6 題

4. 當時如何得知聯誼活動訊息(複選)：朋友邀約網路平台平面文宣其他\_\_\_\_\_

5. 參加聯誼的主要動機：尋找伴侶 結交朋友 純粹好奇 陪朋友參加  
對活動內容有興趣 其他\_\_\_\_\_

6. 若有機會參加聯誼您可接受的報名費範圍：1-200 201-400401-600 601 以上(元)

7. 若有機會參加聯誼您會希望在哪個時段：早上 中午 晚上

8. 若有機會參加聯誼您希望的地點是：室內戶外

#### 三、日本聯誼活動

「朝活」：指利用上班前或假日早晨的時間，投入自我啟發、自我鍛鍊等活動，譬如讀書會、學習才藝、上健身房或「參加聯誼」等。

9. 是否接受「朝活」的活動形式：接受 不接受\_請跳至第 11 題

10. 若有機會您會不會想參加「朝活」：想參加 不想參加(原因：時間太早對此活動沒興趣其他\_\_\_\_\_)

「戀愛巴士」：日本的綜藝戀愛紀錄片節目。由七名男女，搭乘休旅車環遊世界，並藉由節目活動來尋找伴侶。

11. 是否接受「戀愛巴士」的活動形式：接受 不接受\_請跳至第 13 題

12. 若有機會您會不會想參加「戀愛巴士」：想參加 不想參加(原因：花費太多時間不想跟不認識的一起生活對此活動沒興趣其他\_\_\_\_\_)

「商店街聯誼(街コン)」：指在街上舉辦的大型聯誼活動。由主辦單位選定一條街，並與幾家特定的商店合作，讓參加者繳一次費用(約台幣 800-1000 元)就能夠在特定的店家裡無限享用美食，也能夠認識朋友。

13. 是否接受「商店街聯誼(街コン)」的活動形式：接受不接受\_請跳至第 15 題

14. 若有機會您會不會想參加「商店街聯誼(街コン)」：想參加 不想參加(原因：花費金額太高對此活動沒興趣其他\_\_\_\_\_)

15. 對以上三種活動有什麼看法或建議：

---

~致理技術學院~應用日語系~感謝您的幫助

## 參考文獻

中文文獻：

王耀玲（2010），〈中產階級熟男熟女換桌聯誼活動的性別政治〉，高雄醫學大學性別研究所碩士論文

林萃芬（2007），〈形塑兩性聯誼參與者追尋愛情的樣貌〉，國立台北教育大學教育心理與諮商學系碩士班碩士論文

洪琬卿（2001），〈相親一下，如何〉，《張老師月刊》，281，12－19.

維基百科，〈大和拜金女〉

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A7%E5%92%8C%E6%8B%9C%E9%87%91%E5%A5%B3>，2013.09.03。

內政部統計處，〈民國 91-101 年全台灣未婚人口統計〉

<http://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100>，2013.05.07。

行政院法務部，〈行政院院會通過民法第 973 條及第 980 條修正草案〉

<http://www.moj.gov.tw/ct.asp?xItem=223267&ctNode=27518>，2013.05.28。

台灣新生報，〈網路戀情較長久〉

<http://tw.news.yahoo.com/%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%88%80%E6%83%85-%E8%BC%83%E9%95%B7%E4%B9%85-160000163.html>，2013.6.10。

中廣新聞網，〈網路交友詐騙多保護自身安全很重要〉

<http://tw.news.yahoo.com/%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E4%BA%A4%E5%8F%8B%E8%A9%90%E9%A8%99%E5%A4%9A-%E4%BF%9D%E8%AD%B7%E8%87%AA%E8%BA%AB%E5%AE%89%E5%85%A8%E5%BE%88%E9%87%8D%E8%A6%81-212736807.html>，2013.6.12。

互動百科，〈朝活族〉

<http://www.baik.com/wiki/%E6%9C%9D%E6%B4%BB%E6%97%8F>，2013.04.12。

中國僑網，〈日本白領爭做“朝活”一族〉

<http://big5.chinaqw.cn:89/lxs/yyef/200908/13/175744.shtml>，2013.04.12。

共同社，〈日本「朝活族」急増〉<http://bbs.wenxuecity.com/mrht/199580.html>，2013.04.12。

自由時報，〈貓咪看日本—朝活〉

<http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/jan/18/today-travel3.htm>，2013.04.12。

維基百科，〈戀愛巴士〉

<http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E6%88%80%E6%84%9B%E5%B7%B4%E5%A3%AB>，

2013.04.12。

維基百科，〈東日本大震災〉

[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A4%A7%](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A4%A7%E9%9C%87%E7%81%BD)

[E9%9C%87%E7%81%BD](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A4%A7%E9%9C%87%E7%81%BD)，2013.04.13。

YouYube，〈街コン〉 <http://www.youtube.com/watch?v=DtzRyFU903c&noredirect=1>，

2013.04.13。

卡卡洛普宅宅新聞，〈史上最大聯誼戰爭！用聯誼來振興商店街發展?!〉

<http://news.gamme.com.tw/234951>，2013.04.13。

新華網，〈日本全國開展“商業街聯誼”〉

[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-05/03/c\\_13156608](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-05/03/c_13156608)

[6.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-05/03/c_13156608)，2013.05.19。

新華網，〈日航將啟動“空中聯誼”組團遊項目〉

[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-06/25/c\\_13167370](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-06/25/c_13167370)

[6.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/japan.xinhuanet.com/jpnews/2012-06/25/c_13167370)，2013.05.19。

維基百科，〈草食男〉

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8D%89%E9%A3%9F%E7%94%B7>，2013.09.28。

日文文獻：

台灣新聞 BLOG，〈海外初の「街コン」—台湾で開催へ〉

<http://blog.taiwannews.jp/?p=7067>，2013.04.12。

マイナビニュース，〈海外版の街コン“Machicon”、台湾・台北市で開催！台湾人や現地日本人と交流〉 <http://news.mynavi.jp/news/2012/12/25/031/index.html>，2013.04.12。

Advertimes，〈「街コン」も海外進出へ〉

<http://www.advertimes.com/20130412/article107826/>，2013.09.10

合コン研究会，〈合コンとは〉 <http://goukonken.web.fc2.com/kiso.html>，2013.04.12。

The workaholics，〈フリーランスの二人が語る、巷で流行中の“朝活”効果とは？〉

[http://hardwork.nifty.com/cs/catalog/hardwork\\_topics/catalog\\_121012000615\\_1.htm](http://hardwork.nifty.com/cs/catalog/hardwork_topics/catalog_121012000615_1.htm)，

2013.06.12。

あさかつ朝活，〈“朝活”ブーム！その魅力と探し方を紹介〉

<http://www.asakatsu21.com/>，2013.06.12。

朝活フォーラム 2013 in 富山，<http://asakatu-toyama.com/>，2013.06.12。

あいのり神速ネタバレブログ，<http://loveride.seesaa.net/>，2013.04.12。

街コンジャパン，<http://machicon.jp/>，2013.04.13。

街コンジャパン，〈街コンジャパン掲載情報〉 <http://machicon.jp/media>，2013.04.13。

コトバンク，<http://kotobank.jp/>，2013.04.13。

街コンに参加，<http://xn--w-dfu6i9724a.net/>，2013.04.13。

マチコンワールドツアー，<http://machicon-taiwan.com/index.html>，2013.04.13

財経新聞，〈海外版『街コン』Machicon World Tour Vol,3 開催〉

<http://www.zaikei.co.jp/releases/100433/>，2013.05.19。

街コンまとめ，<http://machicom-matome.com/>，2013.04.13。

街コンまとめ，〈街コンデータ〉 <http://machicom-matome.com/summary/area/y/2011>，

2013.04.13。

MSN産経ニュース，〈街コン経済効果は年間1430億円 「日本の将来にプラス」〉 [http://sankei.jp.msn.com/west/west\\_life/news/130607/wlf13060713150021-n1.htm](http://sankei.jp.msn.com/west/west_life/news/130607/wlf13060713150021-n1.htm)

，2013.09.03。

ニコニコニュース，〈知ってた？「街コン」が若者に広く流行している理由5つ〉

<http://news.nicovideo.jp/watch/nw297922> , 2013.05.19。

日刊サイゾー,〈「参加者も協力店も不満タラタラ.....」 続々と浮き彫りになる大人気"街コン"の問題点〉 [http://www.cyzo.com/2012/01/post\\_9693.html](http://www.cyzo.com/2012/01/post_9693.html) , 2013.04.27。

## 組員工作分工表

組員 工作內容	徐永勳	張心盈	張晏瑜	王又萱
會議主持	√	√		
會議記錄				√
會議資料彙整		√	√	√
內文及格式修改		√		
校正		√	√	
謝辭、摘要	√		√	
章節、圖、表目錄		√		
第一章全	√	√	√	√
朝活	√			
戀愛巴士				√
街コン			√	
第三章全	√	√		
日文翻譯		√	√	
問卷設計	√	√	√	√
第四章第一、二節	√			
問卷統計、分析				√
研究結論與建議				√
書目資料蒐集	√	√		
網路資料蒐集	√	√	√	√
參考文獻		√		
組員工作分工表		√		

## 專題修正要點

### 評審老師建議

林漢卿老師：

1. p. 7 缺少研究流程與方法圖。
2. p. 25 兩國比較圖進行方式比較。
3. 附錄一放入未成年飲酒禁止法的目的。
4. 問卷內的基本資料確立在強化 (1) 學院別 (2) 可支配零用金。
5. 在問卷戀愛巴士中對接受度為 82%，想參加為 71%，可為此落差進行分析。
6. 研究建議-在台的跨文化調整作法。

佐伯真代老師：

1. 可以參考合コンの社会学、婚活現象の社会学的書籍作為參考資料。

### 修正要點

林漢卿老師：

1. 在 p. 7 以放入研究流程與方法圖。
2. 在 p. 25 已在兩國比較圖表格內增加進行方式比較。
3. 在附錄放入未成年飲酒禁止法的翻譯對此專題無明顯幫助，因此已刪除。
4. 因問卷已發放完畢，因此無法增設這兩題問題。
5. 問卷設計中只針對選擇接受的人做參加意願的調查，因此在文句內有特別說明。
6. 已在研究建議中增加在台的跨文化調整作法。

佐伯真代老師：

1. 由於時間及金費考量，無法在短時間將此兩本書的內容作為研究參考。