

致理技術學院

九十六年度改進教學(專題研究計畫)成果報告

全球化遠景下，我國企業市場調查
技術之建構暨國際行銷研究之運用實務

計畫主持人：張 順 南

執行期間：96年1月1日至96年12月31日

執行單位：企 業 管 理 系

專題研究代碼：教 95-11-02-01

中 華 民 國 97 年 3 月 27 日