

致理技術學院  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

偶像劇對於大學生旅遊目的地選擇之影響

專 題 學 生：鍾若苓、陳怡廷、曾靖雯、  
林雨醇、李柏翰 撰

學 號：19823112、19823127、  
19823137、19823140、  
19823172

指 導 教 授：張國謙 博士

中 華 民 國 一 百 零 二 年 五 月



# 目錄

摘要	1
第壹章 緒論	2
第一節 研究背景	2
一、觀光發展	2
二、影視旅遊意涵	2
三、影視對觀光意象的影響	3
四、休閒涉入概念	4
五、目的地選擇	4
第貳章 文獻探討	6
第一節 觀光旅遊之定義	6
第二節 影視旅遊	7
第三節 影視對觀光意象的影響	8
第四節 涉入的定義	10
第五節 旅遊目的地意象	15
第六節 總結	19
第七節 研究假設	21
第參章 研究方法	26
第一節 研究架構與問題假設	26
一、研究架構	26
二、研究問題假設	26
第二節 研究對象及抽樣方法	26
第三節 問卷設計與分析方法	27
第四章 問卷分析	28
第一節 發放問卷的方式	28
第二節 人口統計資料	28
第三節 問卷內容分析	32
第四節 spss 分析	36
一、男性對於偶像劇認知與目的地的關係	36



二、女性對於偶像劇認知與目的地的關係-----	36
三、涉入程度大於等於4.2-----	37
四、涉入程度小於4.2-----	38
第五章 總結與建議-----	40
第一節 結論-----	40
第二節 建議-----	40
第三節 研究限制-----	41
中文參考文獻-----	42
英文參考文獻-----	44



## 表目錄

表 2-4-1	涉入之定義-----	11
表 2-5-1	意象之定義-----	18
表 2-7-1	飛牛牧場及大溪花海農場拍攝之偶像劇收視率調查表-----	21
表 4-3-1	收看偶像劇動機分析-----	32
表 4-3-2	偶像劇注意程度分析-----	33
表 4-3-3	偶像劇認知程度分析-----	34
表 4-3-4	未來行為意圖分析-----	35
表 4-4-1	模式摘要-----	36
表 4-4-2	變異數分析-----	36
表 4-4-3	係數-----	36
表 4-4-4	模式摘要-----	37
表 4-4-5	變異數分析-----	37
表 4-4-6	係數-----	37
表 4-4-7	模式摘要-----	37
表 4-4-8	變異數分析-----	38
表 4-4-9	係數-----	38
表 4-4-10	模式摘要-----	38
表 4-4-11	變異數分析-----	39
表 4-4-12	係數-----	39



## 圖目錄

圖 2-4-1	Zaichkowsky 涉入架構圖	13
圖 2-5-1	觀光目的地意象形成	16
圖 3-1-1	研究問題架構	26
圖 4-2-1	性別	28
圖 4-2-2	年齡	29
圖 4-2-3	每月收入	29
圖 4-2-4	居住地	30
圖 4-2-5	興趣偏向	30
圖 4-2-6	旅遊型態	31