

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

新北市海岸線特色海鮮餐廳輔導機制
對商圈效益之影響

專 題 學 生：翁慈吟 陳靜瑩

張昭熠 撰

學 號：19823105 19823132

19823174

指 導 教 授：陳鴻彬 博士

答世偉 老師

中 華 民 國 一 零 二 年 六 月

摘要

北海岸旅遊為近年來國人所喜好的旅遊路線之一，在假日黃金時段海岸線遊客非常的多也帶來無限的商機，多數的遊客到北海岸旅遊會選擇海鮮餐廳解決用餐問題，在去年(101年)十月，新北市政府藉由輔導機制舉辦萬里螃蟹季，活動進行的同時湧入大量遊客，除了錢潮同時也帶來塞車及供餐不及等多種問題，因此為了解此輔導機制對當地海鮮餐廳有何實際影響成效，本專題藉由商家普查的方式調查新北市海岸線共 120 間海鮮餐廳，先普查量化再以重要表現程度分析 (IPA) 模式探討業者滿意度與業者重視度之相關性，研究以設計問卷格式及統計分析把商圈輔導團隊或業者列入研究對象，分析不同面向對商圈意象的認知程度上的差異。經由研究結果顯示透過主題活動可達到宣傳效果並帶來實質影響其重視度及滿意度是政府機制達到海鮮餐廳之期望，應予以持續推廣，其次設置專門的網頁為最優先改善項目，使其表現達到餐廳之期望水準。

主軸活動吸引顧客外，政府應更加強地方形象及特色之意象，透過媒體宣傳、網頁行銷塑造話題等提升地方形象特色加深旅客停留後的印象，提高重遊意願。政府未來對輔導機制維持穩定發展，應分工合作提供專業知識與海鮮餐廳業者並互相溝通協調，將現有資源做最大效率之使用、產生模範店家相互學習效仿，與當地餐廳業者結合產生共同理念已達共存共榮目標。

【關鍵字】：海鮮餐廳、輔導機制、重要表現程度分析



目錄

第一章 緒論

第一節 研究動機與背景	1
第二節 研究目的	1
第三節 研究流程	2
第四節 研究內容	3

第二章 文獻探討

第一節 商圈定義與分類	4
第二節 輔導機制	13
第三節 重要表現程度分析	14

第三章 研究方法

第一節 研究架構	18
第二節 操作性定義	18
第三節 研究範圍及對象	20
第四節 問卷設計	21
第五節 研究方法	22

第四章 研究結果

第一節 樣本現況分析	23
第二節 信度分析	24
第三節 分析結果	25
第四節 餐廳業者對輔導機制重視度與滿意度之成對t檢定	40
第五節 輔導機制重視度與滿意度之重要性績效分析	47

第五章 結論與建議

第一節 研究結論	49
第二節 研究建議	51

第三節 研究限制與後續研究建議-----	53
參考文獻-----	54
附錄	
附件一-----	58
附件二-----	68
附件三-----	74

圖目錄

圖 1-1 研究流程	2
圖 2-1 商圈示意圖	4
圖 2-2 商圈之劃分	7
圖 2-3 IPA 分析圖	15
圖 3-1 研究架構	18
圖 3-2 海鮮餐廳普查範圍	20
圖 4-1 旺季分布圖	26
圖 4-2 淡季分布圖	27
圖 4-3 平日來客數	28
圖 4-4 假日來客數	28
圖 4-5 平日來客時段	30
圖 4-6 假日來客時段	30
圖 4-7 性別比例	31
圖 4-8 消費年齡層	32
圖 4-9 國內外客群分布	33
圖 4-10 平均每人消費金額	34
圖 4-11 平均月營業額	35
圖 4-12 來客數成長與衰退比例	36
圖 4-13 營業額收入增加與衰退比例	37
圖 4-14 店面自營、承租比例	38
圖 4-15 重要性—績效分析圖	47

表目錄

表 2-1 國外學者對商圈的定義-----	5
表 2-2 國內學者對商圈的定義-----	6
表 2-3 台灣地區商業區域分類表-----	8
表 2-4 商業司對形象商圈分類之類型-----	11
表 2-5 影響商店形象的構面與要素-----	12
表 3-1 海鮮餐廳區域分布表-----	21
表 4-1 各地區海鮮餐廳數-----	23
表 4-2 各構面與整體構面信度分析-----	24
表 4-3 旺季分佈-----	25
表 4-4 淡季分佈-----	26
表 4-5 每日來客數-----	27
表 4-6 平日、假日來客時段分布-----	29
表 4-7 性別比例-----	30
表 4-8 年齡層分布-----	31
表 4-9 國內外客群比例-----	32
表 4-10 平均消費金額-----	33
表 4-11 平均月營業額-----	34
表 4-12 平均月營業額整體成長與衰退比例-----	36
表 4-13 營業額收入增加與衰退比例-----	37
表 4-14 店面自營、承租比例-----	38
表 4-15 餐廳經營現況分析資料-----	39
表 4-16 參加輔導計畫餐廳業者滿意輔導機制分析-----	40
表 4-17 顧客消費金額與輔導機制之滿意度分析-----	42
表 4-18 餐廳每月營業額與輔導機制之滿意度分析-----	45