

致理技術學院 應用日語系

101 學年度畢業專題報告

利用微電影手法行銷觀光

-以四四南村為例

指導老師：佐伯真代

組員：19822107 王韋晶

19822133 張鈺婕

19822144 謝明融

民國 102 年 05 月

摘要

本專題「利用微電影手法行銷觀光-以四四南村為例」是以現今電視、廣告最盛行的微電影手法拍攝一部宣傳導覽影片來行銷觀光台北市的第一個眷村-四四南村（信義公民會館），讓對於眷村這個名詞尚未認識的日本人或是台灣民眾能夠初步了解它的文化以及歷史起源並且希望看過的人也能親自走訪，體驗此地懷舊的人文風情。

書面報告內容大致分為以下四個部分，首先在第一章的部分說明了本次專題的研究目的和研究方法以及整個架構與流程；第二章則是淺談微電影和眷村以及四四南村的簡介；第三章先簡略地敘述影片的劇情大綱還有登場人物，再加入中、日文劇本得以完整呈現故事內容；第四章為完成本次作品的結論，並附上文章參考文獻；最後的附件包含分鏡腳本、拍攝日程表、器材介紹等七項內容。

關鍵詞：微電影、眷村、四四南村

目錄

謝辭	i
摘要	ii
目錄	iii
圖目錄	v
表目錄	vii
第一章 緒論	
第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究方法與步驟	2
第三節 研究架構與流程	3
第二章 文獻探討與介紹	
第一節 淺談微電影	4
第二節 眷村—四四南村介紹	11
第三章 行銷影片介紹	
第一節 劇情概要	24
第二節 人物介紹	24
第三節 中文劇本	25
第四節 日文劇本	28

第四章 結論

第一節 結論	31
--------------	----

第二節 參考文獻	32
----------------	----

附錄

分鏡腳本（附件一）	34
-----------------	----

錄影鏡頭一覽表（附件二）	69
--------------------	----

幕後花絮（附件三）	71
-----------------	----

器材（附件四）	75
---------------	----

拍攝日程表（附件五）	76
------------------	----

組員分工表（附件六）	80
------------------	----

甘特圖（附件七）	82
----------------	----

圖目錄

眷村—四四南村介紹

圖 2-2-1 台灣眷村分佈圖	12
圖 2-2-2 眷村發展簡史	14
圖 2-2-3 四四南村地理位置	16
圖 2-2-4 四四南村俯瞰圖	17
圖 2-2-5 信義公民會館	19
圖 2-2-6 信義公民會館內	19
圖 2-2-7 信義公民會館-特展館	20
圖 2-2-8 信義公民會館-眷村展示館	20
圖 2-2-9 信義公民會館-眷村文物館	21
圖 2-2-10 信義公民會館-「好，丘」	21
圖 2-2-11 信義公民會館-「好，丘」內部	22
圖 2-2-12 信義公民會館-社區館	22
圖 2-2-13 信義公民會館-中央廣場	23
圖 2-2-14 101 摩天大樓&四四南村（信義公民會館）	23

附錄

圖 5-1-1 人物鏡頭的框景高度（附件二）	70
圖 5-3-1 幕後花絮 1	71
圖 5-3-2 幕後花絮 2	71
圖 5-3-3 幕後花絮 3	72
圖 5-3-4 幕後花絮 4	72
圖 5-3-5 幕後花絮 5	73

圖 5-3-6 幕後花絮 6.....	73
圖 5-3-7 幕後花絮 7.....	74
圖 5-3-8 幕後花絮 8.....	74

表目錄

淺談微電影

表 1-1 微電影特色、手法.....	4
表 1-2 微電影與電影之比較.....	7
表 1-3 優勢與劣勢(SWOT 分析).....	7
表 1-4 微電影與商業行銷手法.....	8

眷村—四四南村介紹

表 2-1 眷村發展簡史.....	15
表 2-2 四四南村各館以及園區介紹.....	18

附錄

表 5-1 錄影鏡頭一覽表 (附件二)	69
表 5-4 器材 (附件四)	75