

致理技術學院財務金融系

財金實務專題



大專生金錢價值觀、消費態度

及儲蓄習慣之探討

指導老師：陳靜怡 老師

學生：汪佳瑜、連叡斌

李林睿、何婉禎

劉玟均、吳汶欣

181307

1

中華民國 101 年 12 月

目錄

第一章	緒論	1
第一節	研究動機	1
第二節	研究目的	1
第三節	研究限制	2
第四節	研究範圍	2
第五節	專有名詞	2
第二章	文獻探討	4
第一節	金錢價值觀相關理論	4
第二節	消費態度相關理論	16
第三節	儲蓄行為相關理論	20
第三章	研究方法	22
第一節	研究架構	22
第二節	研究假設	23
第三節	研究對象	23
第四節	研究工具	23
第五節	實施過程	25
第六節	資料分析方法	25
第四章	研究結果與討論	27
第一節	全體受試樣本基本資料分布情形	27
第二節	研究問題之探討	29
第五章	結論與建議	38
第一節	結論	36
第二節	建議	37
第六章	參考文獻	39
	「探討大學生的金錢價值觀、消費態度 及儲蓄習慣之關係」問卷調查表	40

圖表目錄

表 1：根據國內外學者對金錢意義的說明.....	4
表 2：MAS 金錢態度量表之相關研究.....	6
表 3：MBBS 量表之相關研究.....	7
表 4：MES 量表之相關研究.....	8
表 5：綜合多種金錢量表之相關研究.....	8
表 6：國內外學者對價值觀的定義.....	10
表 7：艾立克森—心理社會發展階段.....	13
表 8：消費者觀念與行為特徵.....	18
表 9：台北市高中職學生消費行為之研究.....	18
表 10：儲蓄相關研究.....	21
表 11：受測者基本資料分析.....	27
表 12：學區的不同在金錢價值觀上的差異.....	29
表 13：學區的不同在“重要性”的面向上的差異.....	30
表 14：學區的不同在“獲取方式”的面向上的差異.....	30
表 15：家庭結構的不同在金錢價值觀上的差異.....	31
表 16：家庭結構的不同在“獲取方式”上的差異.....	31
表 17：性別的不同在消費態度上的差異.....	32
表 18：男性和女性之大專生在“享樂型”上的差異.....	32
表 19：學區的不同在消費態度上的差異.....	33
表 20：學區的不同在“享樂型”的面向上的差異.....	33
表 21：學區的不同在“衝動型”的面向上的差異.....	34
表 22：家庭結構在“消費態度”上的差異.....	34
表 23：家庭結構在“享樂型”的面向上的差異.....	35
表 24：學區的不同在消費態度上的差異.....	33
表 25：學區的不同在“享樂型”的面向上的差異.....	33
圖 1：價值觀之形成.....	12
圖 2：價值觀之形成.....	12
圖 3：研究架構.....	22