

致理技術學院財務金融系

財金實務專題



大學生打工之消費行為研究

以致理技術學生為例

指導教授：柯振根

學生：陳長鑫、楊克珊
王駿、游家豪
閻筑鈺、林建宏

181307

中華民國 102 年 01 月

目錄

第一章 緒論	
第一節 研究背景與動機	p5
第二節 研究目的	p6
第三節 研究流程與架構圖	p7
第四節 研究範圍	p8
第二章 文獻探討	
第一節 大學生的購買行為	p9
第二節 消費	p9
第三節 大學生工讀狀況分析	p11
第四節 名詞解釋	P16
第三章 研究方法	
第一節 研究設計與假設	p18
第二節 資料分析方法	p19
第三節 統計方法	p21
第四章 研究結果分析	
第一節 大學生打工之消費行為調查(以致理技術學院為例)問卷之各項 目統計分析結果	p26
第二節 致理技術學院大學生調查之不同性別對於各項消費項目值之差 異性比較	p38
第三節 大學生打工薪資與各項消費的相關檢定	p40
第五章 結論與建議	
第一節 結論	p45
第二節 建議	p45
參考文獻	
附錄	

表目錄

表 2-1	消費者行為的定義	p10
表 2-2	青少年工讀相關研究列表	p12
表 2-3	大學生打工原因	p15
表 2-4	大學生之打工場所單位	p15
表 2-5	大學生打工時薪制每小時薪資單位	p16
表 2-6	打工大學生之各種薪資制度平均每月收入	p16
表 3-1	相關係數程度表	p24
表 4-1	性別次數分配表	p26
表 4-2	就讀學群次數分配表	p27
表 4-3	就讀年級次數分配表	p28
表 4-4	每月可使用的生活費次數分配表	p29
表 4-5	目前是否有打工次數分配表	p29
表 4-6	平均打工薪資次數分配表	p30
表 4-7	可支配薪資所得次數分配表	p31
表 4-8	交通費次數分配表	p32
表 4-9	伙食費次數分配表	p32
表 4-10	娛樂費次數分配表	p33
表 4-11	投資理財次數分配表	p34
表 4-12	電子產品次數分配表	p35
表 4-13	旅遊費次數分配表	p35
表 4-14	治裝費次數分配表	p36
表 4-15	美妝美髮費次數分配表	p37
表 4-16	男女生消費項目T檢定表	p40
表 4-17	薪資與消費相關檢定表	p40

圖目錄

圖 1-1	流程組織架構圖表	p7
圖 3-1	本研究架構圖	p18
圖 4-1	性別次數分配比例圖	p26
圖 4-2	就讀學群次數分配比例圖	p27
圖 4-3	就讀年級次數分配比例圖	p28
圖 4-4	每月可使用的生活費分配比例圖	p29
圖 4-5	目前是否有打工次數分配比例圖	p30
圖 4-6	平均打工薪資次數分配比例圖	p30
圖 4-7	可支配薪資所得次數分配比例圖	p31
圖 4-8	交通費次數分配比例圖	p32
圖 4-9	伙食費次數分配比例圖	p33
圖 4-10	娛樂費次數分配比例圖	p33
圖 4-11	投資理財次數分配比例圖	p34
圖 4-12	電子產品次數分配比例圖	p35
圖 4-13	旅遊費次數分配比例圖	p36
圖 4-14	治裝費次數分配比例圖	p36
圖 4-15	美妝美髮次數分配比例圖	p37