

# 致理技術學院

商務科技管理系

實務專題報告

UNIFANS ,

如何以行動行銷提昇品牌形象&知名度

-以 UNIQLO 為例

之模擬行銷企劃書

學生：林郁潔 (19833101)

謝詠兆 (19833103)

黃姝蓉 (19833119)

徐嘉鴻 (19733133)

李晟暘 (19833175)

中華民國 101 年 12 月



# 目錄

## 第一章 緒論

- 第一節 企劃背景與動機 P. 4
- 第二節 企劃對象選擇及撰寫目的 P. 5
- 第三節 專題撰寫目的 P. 6

## 第二章 文獻探討

- 第一節 行動行銷的定義 P.8
- 第二節 市場研究分析 P.9
- 第三節 行動行銷服務應用 P.12
- 第四節 行動裝置與媒體 P.17
- 第五節 公司簡介—UNIQLO P.19

## 第三章 研究分析 P.28

## 第四章 企劃內容

- 第一節 總體環境分析 P.32
- 第二節 市場分析 P.35
- 第三節 SWOT 分析 P.36
- 第四節 產品定位 P.37
- 第五節 產品行銷 P.39
- 第六節 預算編列 P.42

## 第五章 參考文獻 P.43

## 第六章 附錄 P.44

## 圖目錄

圖2.2.1-2010-2013年台灣行動市場規模資料來源:資策會/經濟部技術處

圖 3.4.1-2007-2013 全球智慧型手機佔全部手機佔有率之預測

圖 3.4.2-全球智慧型手機佔有率

圖 3.4.3-全球智慧型手機佔有率

圖 3.4.4-全球智慧型手機佔有率



## 表目錄

表2.3.1-2010-2012不同類型行動廣告市場規模

表3.4.1-全球不同區域之行動廣告市場值單位：百萬美元

表4.1.1-總體環境分析表

表4.3.1-SWOT分析

表4.6.1-預算表