

致理技術學院

資訊管理系

專題期末報告書

藝網情深

學生：陳暉儒(19810202)

陳志蒂(19810138)

李翊菡(19810117)

陳志萱(19810237)

林宛柔(19810218)

胡肇群(19810213)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師：_____

中華民國 101 年 12 月

致理技術學院

資訊管理系 專題期末企劃書

藝網情深

學生：陳暉儒(19810202)

陳志蒂(19810138)

李翊菡(19810117)

陳志萱(19810237)

林宛柔(19810218)

胡肇群(19810213)

指導老師：曲莉莉

中華民國 101 年 12 月

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」

實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為 陳暉儒、林宛柔、陳志萱、陳志蒂、李翊菡、胡肇羣 共 6 人，在致理技術學院資訊管理系 101 學年度第 1 學期完成資管實務專題。

實務專題名稱：藝網情深

同意 不同意

本組同學共 5 人，皆同意著作權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以及各種方法重製，或為上述目的在授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人一份為限。

上述授權內容均無須訂力讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，該組同學接同意視同授權。

指導教授姓名：

專題學生簽名：

學號：

(親筆正楷)

(務必填寫)

中華民國 年 月 日

致理技術學院
資訊管理系畢業專題

藝網情深

評審意見回覆表

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」
100 學年度期初專題報告 評審意見回覆表

| 出場順序 | 3 | 專題主題 | 藝網情深 |
|------|--|------|------|
| 問題 1 | 既然是電子商務的網站，那金流與商流的部分有想過要如何處理嗎？ | | |
| 回答 1 | 金流的部份會在跟協會方面商討，另外商品送貨部分是類似於網購的送貨方式，貨到付款 | | |
| 問題 2 | 如何行銷？增加知名度推廣產品(可以讓本網站像 YAHOO 拍賣網那樣，讓較多人知道) | | |
| 回答 2 | 這方面會在研究，並且和協會那邊討論較適當的方式 | | |
| 問題 3 | 網站未來是否還能繼續存活，還是等畢業之後就沒人接手維護了？還有伺服器呢？那需要成本，在東西還沒推銷出去以前就先須支付租金 | | |
| 回答 3 | 這方面本來一開始就有談好會有公司負責，只是對方一直沒有聯繫，所以之後會再去拜訪對方並作確認 | | |
| 問題 4 | 商品的管理問題，以及上傳商品資訊是統一起上傳，還是作者個別上傳？ | | |
| 回答 4 | 當初協會的理事長有說過，商品大部分都是統一管理。 | | |
| 問題 5 | 此網站的特色在哪裡？要怎樣才能讓人想購買商品？ | | |
| 回答 5 | 可以不用加入會員就購物，因為當整個交易完成後，資料並不會保留，所以不用擔心資料外洩的問題；或者加些小故事之類的.....這方面會再想想，目前尚未完整的構思和概念。 | | |
| 問題 6 | 版面的設計有什麼吸引人的地方？怎樣可以吸引到消費者？ | | |
| 回答 6 | 之前的版型會砍掉並重新設計，希望能是符合主題以及配合商品來做設計，也不能搶走消費者對商品上的注意，最主要的還是商品，所以版型不能太過鮮豔或搶眼，最好是感到溫和舒適 另外，也可以以一系列的主題為主(如：大自然、抽象風之類的) | | |

* 同學需要回答的問題，請與各位的指導老師討論後填寫，並請指導老師簽名。

* 請同學自行將多餘的列數刪除，如果問題超過 5 個，請自行增加列數。

指導老師簽名： _____

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」
101 學年度期中專題報告 評審意見回覆表

| 出場順序 | 8 | 專題主題 | 藝網情深 |
|------|---------------------------------|------|------|
| 問題 1 | 系統有付款機制嗎？ | | |
| 回答 1 | 有，我們的付款機制主要是貨到付款的方式，或者是轉帳的方式 | | |
| 問題 2 | 美編有再修改空間？ | | |
| 回答 2 | 這是初步的設計，之後會在做編修以及更改 | | |
| 問題 3 | 人際介面可再加強？ | | |
| 回答 3 | 這方面我們會注意與加強，讓填寫資料的部分更佳的明白清楚 | | |
| 問題 4 | 誰"管理"系統？ | | |
| 回答 4 | 主要是由那些拍賣的使用者管理，我們之後會製作使用手冊交給他們 | | |
| 問題 5 | "安全"維護機制？ | | |
| 回答 5 | 這方面我們尚未做出來，之後會盡量的做這方面的改進 | | |
| 問題 6 | 網站是否需融合新住民文化？ | | |
| 回答 6 | 我們會和協會那邊討論，可以的話我們就會將這方面的相關資料放上去 | | |

* 同學需要回答的問題，請與各位的指導老師討論後填寫，並請指導老師簽名。

* 請同學自行將多餘的列數刪除，如果問題超過 5 個，請自行增加列數。

指導老師簽名： _____

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」
101 學年度期末專題報告 評審意見回覆表

| 出場順序 | 3 | 專題主題 | 藝網情深 |
|------|--|------|------|
| 問題 1 | 產品分類管理可以維護嗎?(將分類刪除 其下的產品並未刪除) | | |
| 回答 1 | 連結的部分之後會再做調整與修改 | | |
| 問題 2 | 可以外連熱門社群 | | |
| 回答 2 | 我們會再討論看看的，不確定是否能用此方式，因為目前 Facebook 好像有禁止打廣告，假如廣告也必須付費，這方面我們會在跟對方談談 | | |
| 問題 3 | 美工可強加 | | |
| 回答 3 | 美工部分，因在設計上並不是很擅長，我們會在努力做改進 | | |
| 問題 4 | 電子 mail 有無驗證？ | | |
| 回答 4 | 電子信箱的部分，在申請會員的部分我們有做認證的機制，留言版的部分沒做，但我們之後會看是否能加入進去 | | |
| 問題 5 | 訂單是否有結帳？ (分類結帳的時間—可以用不同的顏色來區分是什麼時候結帳) | | |
| 回答 5 | 謝謝評審們的建議，之後我們會將此部分分開來，讓管理者比較好管理訂單 | | |

* 同學需要回答的問題，請與各位的指導老師討論後填寫，並請指導老師簽名。

* 請同學自行將多餘的列數刪除，如果問題超過 5 個，請自行增加列數。

指導老師簽名： _____

誌 謝

從開始至做到至今經過了一年半的時間，時間匆匆的流逝，我們在資管系這四年時間，經過這次的論文研究結束將接近尾聲，這段時間我們學到不少做人的道理，同時還有做事情的態度及方法；這期間有快樂、難過與挫折，最重要的是和同學及老師們的相處的歡樂有趣的日子，是值得讓人留下的回憶。

專題的製作期間，承蒙各位師長和同學們的幫助，感謝各系統分系老師指導系統規劃書以及系統分析的撰寫方式，感謝系上提供良好的環境與軟體、硬體設備，感謝各位評審們的批評指教，感謝同學們的互相幫助，感謝其他師長們的鼓勵。對於所有幫助過我們的人，致上由衷感謝。

本專題能順利完成，幸蒙曲莉莉老師的指導與教誨，對於專題的主題、版型的設計、系統的架構與企劃書的撰寫方式逐一教導與細細關懷，提供我們許多寶貴的建議，雖然張中有非常多不是很順利的地方，導致沒有按照進度進行，在此致上萬分的謝意，如果沒有老師的幫助，我們的專題也無法完成，在此獻上最深的敬意與謝意。

摘要

隨著科技的進步、觀念的開放，在現今的環境裡家庭的結構和以往的傳統家庭已經大相逕庭了，以往的家庭是由一對父母和其子女所構成的，但隨著教育水準的提升、女性意識的抬頭等諸多原因，造成了許多的單親家庭，而雙親家庭的父母不一定是台灣人甚至有不少人的伴侶是外籍配偶，這些也可能造成不少的社會問題。因此，我們希望藉由和新北市志工協會合作來幫助他們，協助他們解決生活中碰到的問題、困難，藉著網站的製作來幫忙其行銷自身的產品以達到自力更生這是我們製作此專題的期望。

我們探討新住民、單親媽媽、網路電子商務、相關類型及相似網站分析等文獻，當作建置行銷網站的基礎，查閱文獻後使我們的方向更為明確，沒接觸過的部份也因為探討文獻的資料，讓我們在一無所知的領域終於有點頭緒，這些過程讓我們在學習過程中得以更精進。

從上一段敘述提到的電子商務，儼然成為現在的趨勢，未來的發展將會更無可限量；所以，我們也將會探討透過網站的經營、建立出良好的品牌形象及顧客滿意度，將會是有助於單親媽媽或是新住民的另外一種新的自立方式。

關鍵詞:新住民、單親媽媽、電子商務

目錄

| | |
|---------------------|----|
| 第一章 序論 | 1 |
| 第一節 研究背景..... | 1 |
| 第二節 研究動機..... | 2 |
| 第三節 研究目的..... | 2 |
| 第四節 研究範圍..... | 2 |
| 第二章 文獻討探 | 3 |
| 第一節 電子商務行銷..... | 3 |
| 1-1 電子商務的定義 | 3 |
| 1-2 電子商務類型 | 3 |
| 1-3 B2C 電子商務特徵..... | 3 |
| 第二節 新住民..... | 5 |
| 第三節 單親媽媽..... | 5 |
| 第四節 相關網站..... | 7 |
| 4-1 伊甸園志工行動網 | 7 |
| 4-2 全國文化志工資訊網 | 8 |
| 4-3 台灣客家等路大街 | 9 |
| 4-4 客家世界網 | 10 |
| 第五節 相關研究網站功能比較..... | 11 |
| 第三章 研究方法 | 12 |
| 第一節 研究流程..... | 12 |
| 第二節 研究方法..... | 13 |
| 第三節 SWOT 分析 | 17 |
| 第四章 研究成果 | 18 |
| 第一節 系統功能..... | 18 |
| 第二節 系統特色..... | 18 |
| 第三節 使用對象..... | 18 |
| 第四節 使用環境..... | 19 |
| 第五節 開發工具..... | 19 |
| 第六節 系統平台架構..... | 20 |
| 第五章 結論 | 21 |
| 第一節 預期研究效益..... | 21 |
| 第二節 預期研究限制..... | 21 |
| 附錄 | 22 |
| 圖 8 網頁頁面..... | 22 |
| 分工執掌..... | 33 |
| 研究進度表..... | 34 |

表目錄

| | |
|------------------------------------|----|
| 表格 1 功能比較表..... | 11 |
| 表格 2 admin 管理員資料表..... | 14 |
| 表格 3 member 會員資料表 | 14 |
| 表格 4 news 產品消息資料表 | 14 |
| 表格 5 activity 活動消息資料表..... | 14 |
| 表格 6 nord 非會員訂單基本資料表 | 15 |
| 表格 7 oderlist 產品訂單明細資料表..... | 15 |
| 表格 8 gbook 留言板資料表..... | 15 |
| 表格 9 orders 會員訂單基本資料表..... | 16 |
| 表格 10 products 產品資料表..... | 16 |
| 表格 11 products_class 產品類別資料表 | 16 |
| 表格 12 SWOT 分析表 | 17 |

圖目錄

| | |
|---------------------|----|
| 圖 1 伊甸志工網..... | 7 |
| 圖 2 全國文化志工網..... | 8 |
| 圖 3 台灣客家等路大街..... | 9 |
| 圖 4 客家世界網..... | 10 |
| 圖 5 研究流程..... | 12 |
| 圖 6 系統平台架構-前台 | 20 |
| 圖 7 系統平台架構-後台 | 20 |
| 圖 8 網頁前台頁面..... | 22 |
| 圖 9 網頁後台登入前頁面..... | 29 |
| 圖 10 網頁後台登入頁面..... | 29 |
| 圖 11 甘特圖..... | 34 |
| 圖 12 會員購物流程..... | 35 |
| 圖 13 非會員購物流程..... | 36 |
| 圖 13 照片一..... | 37 |
| 圖 14 照片二..... | 37 |

第一章 序論

第一節 研究背景

近年來單親媽媽以及新住民在台灣都占有相當高的比例，特別是單親媽媽和新住民的人口越來越多，但部分的單親媽媽和新住民受到某些因素的影響與限制使他們沒有謀生能力。新北市家長志工教育成長協會，本著關懷新住民弱勢族群的生活及較弱勢單親媽媽一個生存、生活的平台，幫助他們學會謀生能力，肯定他們對人生的價值觀。

在台灣生活的新住民的弱勢現象有以下這幾點：

1. 語言方面的溝通困難，教育子女不易。
2. 價值觀以及文化的衝突。
3. 求職容易碰壁，因此經濟來源容易短缺。
4. 大多是從東南亞地區嫁過來台灣，在人生地不熟的國家受到家暴、性侵、惡意拋棄，常因為語言的問題而求助無門。

單親媽媽弱勢現象有以下幾點：

1. 因照顧子女兒而無法外出工作。
2. 教育程度不高且主要職業為家庭主婦，無其他技能。
3. 因他人的刻板觀念而求職困難或歧視。
4. 本身有其他障礙或行動不變，找尋工作不易。

第二節 研究動機

弱勢族群雖然能自行在網路上開業，但是大部分還是需要志工協會的幫助，因為對他們來說關於電腦方面的操作是相當陌生的，必須花費時間去學習、熟悉，並且讓他們學習運用網路來進行交易行為，藉此開拓出一條嶄新的大道，此事是我們所關注的議題。

由上述說明，本專題研究的動機有以下五項；

動機一、他(她)們對現行網路行銷手法的科技應用不了解。

動機二、部分新住民、身心障礙者和單親媽媽較無謀生能力，經濟上有困難。

動機三、品牌推廣力不足，LOGO 的設計無吸引力。

動機四、台灣普遍對一些外來住民或一些弱勢族群(身心障礙)有些排斥。

動機五、了解外來住民和一些弱勢團體是如何發揮所長。

第三節 研究目的

因科技的快速發展，網路更是被廣泛的使用，大部分的新住民與單親媽媽們並未能跟上這電腦時代，即使自製的產品如何的精美也無法廣泛的做推銷，因此希望能協助他們將所製做出的手工藝品做網路行銷，讓他們能自給自足，並教育新住民、身心障礙者和單親媽媽了解網路行銷平台的知識及如何使用，幫助他們設計品牌 LOGO，以增加知名度吸引大眾消費；讓更多人了解、認同他們的能力和特質，給予鼓勵肯定及關懷。

第四節 研究範圍

本研究之範圍為 yahoo 奇摩拍賣網、博客來書局網，以及其他相類似電子商務之網站，將各類的網站整合，架設適合消費者使用之網站。

第二章 文獻討探

為了能夠更充分地掌握、了解我們所選擇的專題主題，我們蒐集了相關的資料擬，從下列幾項相關的文獻資料來深入了解並且探討。

第一節 電子商務行銷

1-1 電子商務的定義

電子商務（eCommerce）是藉由電子傳輸方式，替代傳統訊息傳遞，所進行的商業活動，將其通路與媒體兩者合而為一成為新的商業經營模式。Greenstein & Feinman（2000）解釋為：『不論是利用實體或是數位化格式，凡是在兩地之間使用電子訊號為傳播媒介，從事商品及服務的交換買賣活動者稱之』。電子商務發展快速，近年來各種利用電子設備或網際網路的新型交易型態，不斷應運而生。電子商務不僅包含交易流程的虛擬化，為確保能成功地推動電子商務、有效整合企業供應鏈，電子化企業（eBusiness）亦是多數發展電子商務廠商的重點工作。隨著時代與技術的演進，電子商務的定義越來越廣泛。電子商務奠基在網際網路的發展架構下，衍生出各式各樣的交易型態與範疇。

1-2 電子商務類型

電子商務可區分為四類，說明如下：

- (1) 企業對企業(B2B)：指所有發生在兩個組織間的電子商務交易，主要是採購商與供應商談判、訂貨、簽約等企業供應鏈的活動數位電子化。由於大量商品價值鍊的交錯連結，故 B2B 模式亦衍生出電子市集的協同商務交易模式。
- (2) 企業對消費者(B2C)：企業透過網路，提供客戶各種交易與服務。客戶利用電腦或其他上網工具連上網際網路後可取得各式各樣的線上即時服務，包括商品型錄查詢、支援、即時財金資訊報導、線上訂貨等等。
- (3) 消費者對消費者(C2C)：指所有消費者彼此間的交易，網站經營者不負責物流，而是協助市場資訊的匯集，以及建立信用評等制度。
- (4) 消費者對企業(C2B)：指消費者聯合組成一個採購團體與企業進行交易，消費者基於需要形成社群，透過社群強化議價的能力，將商品的主導權與先發權移轉到消費者身上。

1-3 B2C 電子商務特徵

電子商務特徵由盧希鵬(2005)根據台灣市場之特性提出以下特徵：

- (1)普及性：網路的便利性，電子商務的市場範圍已超越傳統，使虛擬市場誕生，購物行為可在任何地方進行，進而提升消費的便利性並降低購物成本。
- (2)跨國性：可使商務行為跨越文化與國家藩籬，創造出全世界的消費者與企業的虛擬市場。
- (3)開放性：使用網際網路開放的技術標準，如 TCP/IP、Java 等。
- (4)豐富性：可傳送影像、聲音與文字訊息，豐富行銷訊息的呈現與消費體驗。
- (5)密集性：當資料流通性與即時性大幅提升時，資訊的處理、儲存與通訊成本亦大幅降低，資訊也變得充足、密集且便宜。
- (6)互動性：網際網路中，消費者處於交談式的狀態，此項技術會因個人不同而動態調整，並使消費者成為運送產品至市場的共同參與者。
- (7)客製化：可傳遞個人化訊息給個人或群體，並針對個人特性發展出不同的行銷訊息與客製化的產品服務。
- (8)大者恒大與小眾精緻化：B2C 網站發展將逐漸趨向二極化，一為大者恒大，強者恒強；另一為小眾精緻化的服務提供者。

第二節 新住民

八十年代左右，對於外籍以及大陸地區嫁到台灣的女子，我們稱呼她們為外籍新娘；1990年代以後，台灣新住民人數漸增，有些人往往特別對女性配偶，冠以「新娘」的稱呼，例如：印尼籍者稱呼為「印尼新娘」，越南籍者稱呼為「越南新娘」，中華人民共和國籍者則稱呼為「大陸新娘」，並以「外籍新娘」統稱這個群體。為呼應實際現況，外籍新娘的用語被改以外籍配偶稱呼，並且成為官方的標準用語。但是，用外籍這兩個字詞對她們而言，似乎有輕佻不敬之意，另有部分台灣人開始思考這些用語可能帶有歧視的意思，因此，許多社會學者及地方政府機構乃用「新移民」，或「新住民」的稱呼代替官方的外籍配偶。例如新北市政府就把包括外籍和大陸來台的配偶們統稱為「新住民」。

第三節 單親媽媽

單親家庭的定義及困境

單親家庭的解釋是因喪偶、離婚、未婚生子、分居、配偶服刑、精神疾病、遭配偶遺棄等而形成之家庭，皆可稱為單親家庭。而且單親家庭通常會遇到下列的問題或是困境：

一、經濟問題：

1. 負債—卡債、私人借款
2. 無收入—原負擔家計者離開
3. 無法工作或無工作—因照顧幼兒、身體健康或中高齡因素
4. 無法申請政府補助—不符合申請條件：戶籍，財產問題
—只能用單次、短期民間資源
5. 缺乏非正式資源—家庭成員、朋友、鄰里等

二、就業與職訓問題

1. 中高齡就業不易
2. 無工作經驗
3. 就業條件不佳
4. 身體健康狀況不佳
5. 職訓與媒合問題
6. 個人特殊狀況

三、居住問題

1. 新的居住環境：空間安排、經濟問題、環境系統
2. 租屋問題：合適的房子難尋
3. 經濟問題：押金、租金及搬家費用
4. 戶籍問題：影響福利身份及孩子就學
5. 住戶關係：與鄰居間的互動

四、身心問題

1. 挫折失落等情緒壓力
2. 自我歧視、自我價值感低
3. 精神障礙或疾病

第四節 相關網站

4-1 伊甸園志工行動網

<http://hope.eden.org.tw/>



圖 1 伊甸志工網

伊甸園志工行動網設置的宗旨，乃為服務弱勢、見證基督、推動雙福、領人歸主、無障礙環境的理念，提供身心障礙朋友各項社會福利服務，並傳達基督救贖的訊息，落實福利與福音並重的使命，並透過社會大眾、政府、企業、民間團體、志工的協助，提供區域化的身心障礙福利服務，還有義賣一些自製的手工商品。

4-2 全國文化志工資訊網

<https://volunteer.cca.gov.tw/>

圖 2 全國文化志工網

全國文化志工資訊網為行政院文化建設委員會及所屬、運用志工推展文化業務之機關，包括從事文化業務之文化局、文化觀光局、文化處、圖書館、美術館、博物館、紀念館、生活美學館等立案團體，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選之具有藝文相關專長之志願服務者。每年會辦理相關研習訓練，藉由彼此經驗交流，提昇文化志工專業服務品質，同時亦透過相關招募、遴選程序，吸引對文化事務具有興趣的民眾，共同加入文化服務的行列。

4-3 台灣客家等路大街

http://www.hakkamall.org.tw/products_list.asp



圖 3 台灣客家等路大街

介紹、推廣台灣客家的產業，從包裝、產品、行銷上重新設計與創意詮釋，並讓更多人認識、體驗客庄產業的發展，並精研客家文化意象。

4-4 客家世界網

<http://www.hakkaworld.com.tw/>



圖 4 客家世界網

網站設立的主要目標是將全世界的客家人、客家事、客家文化『網』羅在這個網站裡面，為成通往全世界客家的主要窗口，透過網際網路的連繫，將全世界的客家人凝聚在一起。『客家世界』網站，將客家的人、事、物、文化等資料，結合電子科技的運用，讓客家文化邁向 e 世代、國際化。

第五節 相關研究網站功能比較

表格 1 功能比較表

| 網站 功能項目 | 伊甸志工行動 網 | 全國文化志工 | 台灣客家等路 大街 | 客家世界網 | 本組 網站 |
|------------|-------------|--------|--------------|-------|-------|
| 產品類別 索引 | | * | * | * | * |
| 購物車 | * | * | * | | * |
| 會員機制 | * | * | * | * | * |
| 留言板 | | | | | * |
| 產品分類 | * | | | | * |
| 分享區 | | * | | | * |
| 搜尋 | | | | | * |

第三章 研究方法

第一節 研究流程

本研究流程如下圖所示：

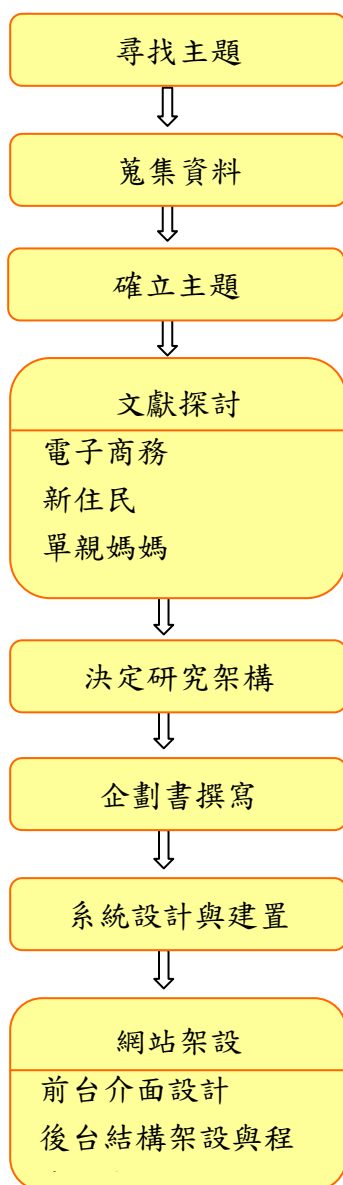


圖 5 研究流程

第二節 研究方法

一、訪談

本研究根據理論基礎，藉由參訪需求者之專業與經驗，從訪談過程中獲取研究資料與建議，先透過此動作瞭解往後網站的性質的走向，以及確立目標，在經過綜合整理與分析，盡可能達到委託人的實際需求，並建構出他們所需要的網站。

二、電子商務網站參考

除了受訪之需求者的意見，我們也額外蒐集了其他電子商務網站系統功能的資料，將其功能作為範本，可在未來架設藝網情深時作為參考資料之用，希望能藉此建立出使用者理想中可方便使用又能較簡易上手之系統功能。

三、架設系統功能選擇

透過訪問及其他網站資料參考，我們了解到有些使用者不一定都能馬上輕鬆上手，甚至要獨自摸索一段時間，因此在系統架設前，事先將蒐集的資料分析過後透過篩選，希望能做出方便、簡單易上手的使用環境。

四、網站後台的系統建設與功能

本網站後台系統以 MySQL 語言撰寫，其最主要的功能是搜尋功能及訂單主檔、產品的資訊(如：名稱、照片、作者.....)、交易資料.....等，並可以藉由搜尋功能來快速的查詢所需的資料。

訂單主檔的功能設定除了是讓管理者曉得有訂貨的訂單，也可追蹤訂單的目前狀況；訂購的買家、日期及是否已繳款，使得在處理訂單的程序上避免一些不必要的錯誤發生，而搜尋功能則可用關鍵字來協助管理者快速的查詢資料。

以下表為網站建置後台系統- MySQL 資料庫(資料表)

表格 2 admin 管理員資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|----------|---------------|----|
| id | int(9) | 編號 |
| account | varchar(30) | 帳號 |
| password | varchar(20) | 密碼 |
| name | varchar(15) | 姓名 |
| sex | enum('男','女') | 性別 |
| phone | varchar(10) | 電話 |

表格 3 member 會員資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|----------|---------------|----|
| id | int(9) | 編號 |
| account | varchar(30) | 帳號 |
| password | varchar(20) | 密碼 |
| name | varchar(15) | 姓名 |
| sex | enum('男','女') | 性別 |
| birthday | date | 生日 |
| phone | varchar(10) | 電話 |
| address | varchar(50) | 住址 |
| email | varchar(30) | 信箱 |

表格 4 news 產品消息資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|---------|---------|------|
| n_id | int(7) | 編號 |
| time | date | 發布日期 |
| title | text | 標題 |
| content | text | 內容 |

表格 5 activity 活動消息資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|-----------|---------|------|
| a_id | int(7) | 編號 |
| a_time | date | 發布日期 |
| a_title | text | 標題 |
| a_content | text | 內容 |

表格 6 nord 非會員訂單基本資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|----------------|--------------|---------|
| nord_id | int(9) | 非會員編號 |
| nord_name2 | varchar(50) | 訂購人姓名 |
| nord_mail | varchar(70) | 信箱 |
| nord_phone | varchar(20) | 電話 |
| nord_cusadr | varchar(255) | 住址 |
| nord_paytype | varchar(20) | 付款方式 |
| nord_total | varchar(20) | 總金額 |
| nord_payok | varchar(2) | 付款狀態 |
| nord_paynumber | varchar(10) | 匯款帳號後五碼 |
| order_sid | varchar(100) | 無 |
| order_group | varchar(20) | 無 |
| nord_date | datetime | 訂購日期與時間 |

表格 7 oderlist 產品訂單明細資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|-------------|--------------|----------|
| odlist_id | int(10) | 訂單明細編號 |
| p_name | varchar(150) | 產品名稱 |
| p_price | varchar(10) | 產品價格 |
| p_pic | varchar(50) | 產品圖片 |
| odlist_qty | varchar(10) | 產品數量 |
| odlist_ok | varchar(2) | 訂單明細出貨狀況 |
| odlist_date | datetime | 訂單明細日期 |
| order_sid | varchar(100) | 無 |
| order_group | varchar(20) | 無 |

表格 8 gbook 留言板資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|---------|--------------|---------|
| id | int(7) | 編號 |
| name | varchar(60) | 留言者姓名 |
| email | varchar(60) | 信箱 |
| comment | varchar(255) | 留言內容 |
| date | datetime | 留言日期 |
| re | varchar(255) | 管理者回覆內容 |

表格 9 orders 會員訂單基本資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|-----------------|--------------|---------|
| m_id | int(9) | 會員編號 |
| order_id | int(10) | 訂單編號 |
| order_name1 | varchar(50) | 訂購人姓名 |
| order_mail | varchar(70) | 信箱 |
| order_phone | varchar(20) | 電話 |
| order_cusadr | varchar(255) | 住址 |
| order_paytype | varchar(20) | 付款方式 |
| order_total | varchar(20) | 總金額 |
| order_payok | varchar(2) | 付款狀態 |
| order_paynumber | varchar(10) | 匯款帳號後五碼 |
| order_sid | varchar(100) | 無 |
| order_group | varchar(20) | 無 |
| order_date | datetime | 訂購日期與時間 |

表格 10 products 產品資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|-------------|-------------|--------|
| p_id | int(9) | 產品編號 |
| p_name | varchar(15) | 產品名稱 |
| p_stocks | int(4) | 產品庫存 |
| p_mq | text | 產品材質 |
| p_introduce | text | 產品簡介 |
| shop_id | tinyint(3) | 產品類別編號 |
| p_price | int(5) | 產品價格 |
| p_date | date | 產品上傳日期 |
| p_pic | varchar(50) | 產品圖片 |
| p_open | varchar(10) | 產品開放狀況 |

表格 11 products_class 產品類別資料表

| 欄位名稱 | 型態 (長度) | 註解 |
|-----------|--------------|--------|
| shop_id | int(10) | 產品類別編號 |
| shop_name | varchar(100) | 產品類別名稱 |

第三節 SWOT 分析

表格 12 SWOT 分析表

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">Strengths</p> <p>志工協會全力支援本網站運作 本網站呈現多文化客製化商品 提供多樣化特色的商品 提供即時影片展示商品</p> | <p style="text-align: center;">Weaknesses</p> <p>本網站為公益服務無自動化工廠支援</p> |
| <p style="text-align: center;">Opportunities</p> <p>志工協會形象可提高網站曝光率 本網站輔助新住民與單親媽媽 本網站提供國民做公益的管道</p> | <p style="text-align: center;">Threats</p> <p>無法提供訂購者快速生產商品的服務</p> |

第四章 研究成果

第一節 系統功能

系統包含下列五大功能：

會員專區：以會員加入的機制，提供更好的服務。

消息公佈欄：最新消息(如新品上架、熱門商品以及本月促銷商品…等訊息)，讓顧客能快速得知本網站的相關資訊。

產品介紹：提供顧客使用作者或類別來查詢產品，使顧客可以更快的找到自己想要的商品。

本站相關介紹：介紹本網站相關的資訊。

留言板：如有網站使用上問題或產品問題……等，可連絡管理者。

第二節 系統特色

- 一、顧客加入會員後，除了能輕鬆使用購物車購物，也能利用購買紀錄功能查詢曾經選購的商品。
- 二、即使沒有加入會員，也可以輕鬆購物。
- 三、後台管理者能方便管理、修改資料，以及產品與會員的清單管理。
- 四、開發成本低：考慮到第一次投入網路行銷，不希望在開發成本上花太多錢，而對網路行銷卻步，所以我們的開發軟體都盡量選用免費的軟體例如，程式使用PHP、資料庫使用MySQL，希望能降低網站開發的成本。
- 五、藉由作者索引以及類別索引，使顧客能更容易找尋到他們需要的商品

第三節 使用對象

一、使用者會員

只要能上網都可以連到此網站，本網站提供易操作的服務，可讓所有消費者進行輕鬆愉快的購物。

二、管理者

可使用後台管理系統，隨時新增、修改商品的所有資訊，而管理訂單則可以瞭解各類商品的銷售狀況。

第四節 使用環境

本節將介紹使用環境。

因為是以架設購物平台，所以使用環境著重在瀏覽器上面。在可連上網路的環境中，如：桌上型電腦、筆記型電腦、無線網路區…等且有瀏覽器Internet Explorer、Mozilla Firefox 或是 Google Chrome 皆可使用此系統。最佳瀏覽環境為Internet Explorer 6 以上或是 Firefox。

第五節 開發工具

開發環境：

作業系統：Microsoft Windows XP 以上的版本

軟體需求：

PHP程式：

PHP 擁有跨平台以及免費的強力優勢，穩定性也是相當的高，發行版本之間也不會不相容，在執行上十分快速，PHP更可結合多種資料庫包括MySQL、SQL Server、ODBC 及Oracle 等等。

資料庫 MySQL：

伺服器上的資料庫使用MySQL，能與PHP做結合，也同樣地擁有跨平台以及免費的優勢。

美工製作軟體：

Dreamweaver 、 Photoshop 及 Illustrator

第六節 系統平台架構

系統架構—前台

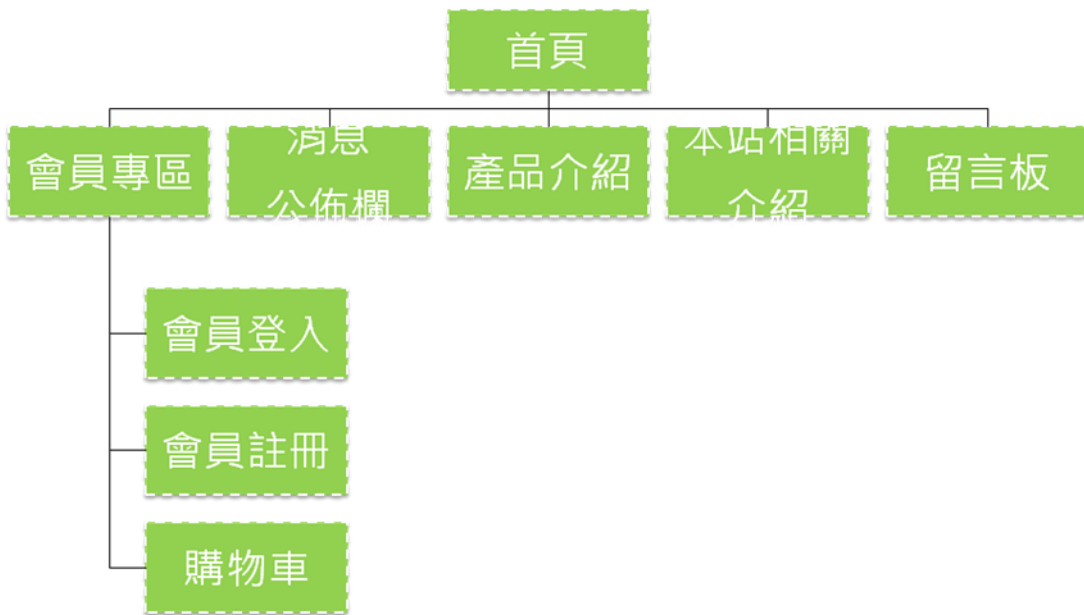


圖 6 系統平台架構-前台

系統架構—後台

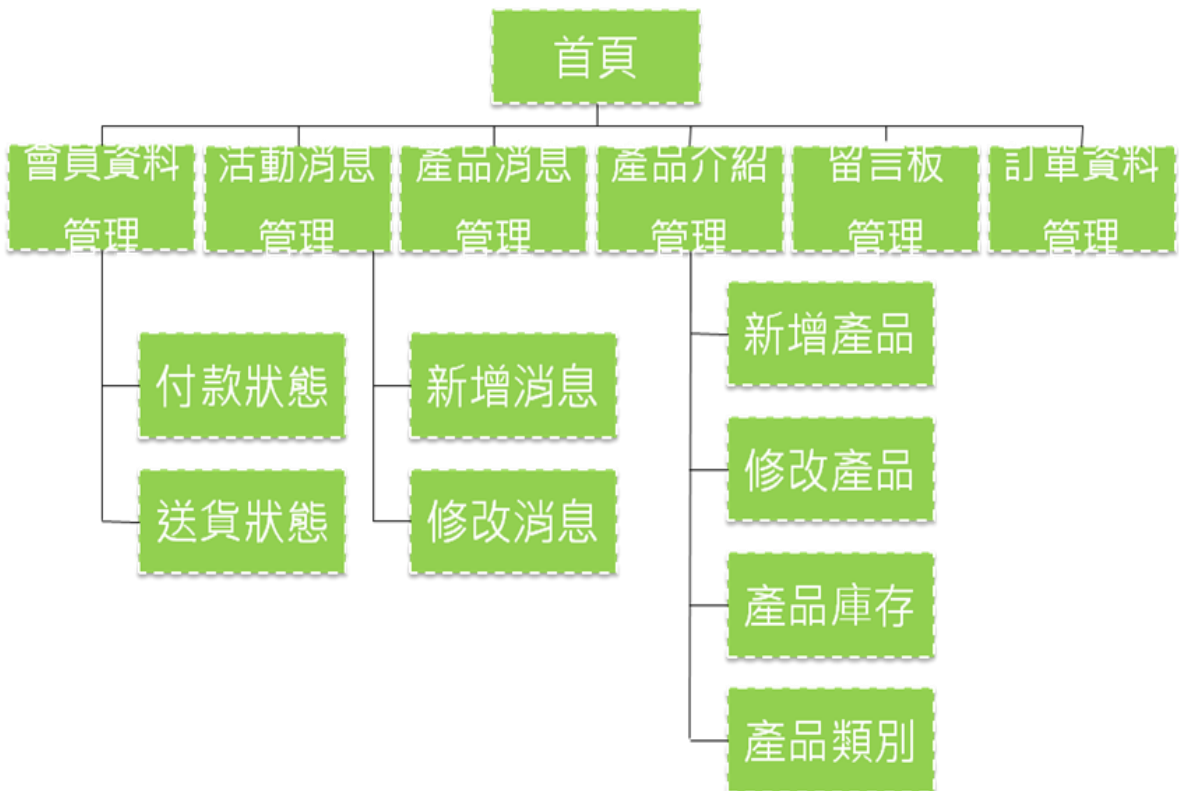


圖 7 系統平台架構-後台

第五章 結論

第一節 預期研究效益

本專題預期的研究效益如下：

1. 讓學員對於團體產生歸屬感。
2. 藉由簡易的系統，使學員可以容易操作使用。
3. 增加此團體的知名度，讓有需要的人能馬上找到。

第二節 預期研究限制

本專題預期的研究限制說明如下：

1. 介面不可能全部的學員都能輕易上手。
2. 學員能使用電腦更新產品的時間極不固定。
3. 由於沒有額外的經費，因此相關行銷部分可能會沒辦法順利進行。

網站介面流程

透過與受訪人的討論，我們先設計幾個版本的版型，經過選擇與改進，最終決定以下面圖片顯示的版型為藝網情深網頁頁面。

網頁前台頁面



圖 8 網頁前台動畫頁面



有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是將美麗的圖形做裁剪，拼貼於裝飾物品上或傢俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元 12 世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態。到了西元 17 世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝術等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意蘊的中國國繪漆器，裝飾於工藝品及傢俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚。到了 19 世紀英國 Victorian 時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代 Decoupage 的裝飾形態。隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家加入，Decoupage 已然演變成更多元且環保、更簡易便利製作，及美學與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源

『動手做拼貼 創意無限—蝶谷巴特字是拼貼』

新住民相關網站

- 新北市新住民專區
- 新竹縣新住民專區

圖 9 網頁前台頁面



活動消息區

| 時間 | 標題 |
|------------|----------|
| 2012-12-08 | 消費抽獎活動! |
| 2012-11-29 | 消費滿800折扣 |
| 2012-11-29 | 買三送好禮 |

產品消息區

| 時間 | 標題 |
|------------|--------|
| 2012-10-09 | 馬克杯底 |
| 2012-10-07 | 凱蒂貓皮鞋底 |
| 2012-10-01 | 包包特價 |

下一頁 最後一頁

有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是將美麗的圖形做剪貼，拼貼於裝飾物品上或傢俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元12世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態。到了西元17世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝術品等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意境的中國圖繪漆器，裝飾於工藝品及傢俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚。到了19世紀英國Victorian時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代Decoupage的裝飾形態。隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家的加入，Decoupage已然蛻變成更多元且環保、更簡易便利製作，及美學與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源
「動手做拼貼創意無限-蝶谷巴特字是拼貼」

新住民相關連結



- [新北市新住民專區](#)
- [新竹縣新住民專區](#)

圖 10 網頁前台頁面-消息公佈欄



產品介紹

包包區 手串珠區 杯子區 盤子區 盒子類

| 產品圖示 | 產品名稱 | 價格 | |
|---|-------------|-----|-----------------------|
|  | 花中女孩(古典懷舊風) | 85 | 加入購物車 |
|  | 面紙盒-粉色花樣 | 125 | 加入購物車 |

商品搜尋:

[搜尋](#)

[進階搜尋](#)

有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是指將美麗的圖形剪成剪，拼貼於裝飾物品上或傢俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元12世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態，到了西元17世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝品等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意境的中國圖繪漆器，裝飾於工藝品及傢俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚，到了19世紀英國Victorian時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代Decoupage的裝飾形態，隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家的加入，Decoupage已然蛻變成更多元且環保、更簡易便利製作，及美觀與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源

「動手做拼貼創意無限—蝶谷巴特字是拼貼」

相關連結

- [新北市新住民專區](#)
- [新竹縣新住民專區](#)

圖 11 網頁前台頁面-產品介紹



本站相關介紹

此站主要拍賣蝶谷巴特的創意型商品外，其另一外一個特點是，這大多數的商品製作者，都是單親媽媽以及新住民，他們將自己的創意或喜好以及自己國家的文化，發揮在創作富有藝術風格的手工藝物品上。不管是日常生活中所常見的小飾品、家俱、生活用品，都是經過精心設計的。除此之外，這些商品有大部分都是屬於環保、可重複使用性的物品，正好也響應了近幾年所推廣的節能減碳的政策，加上價格也不算太高，可說是經濟又實惠。

有關新住民

新移民，指剛移民到另一個國家或地區的人士。部份新移民本身的謀生技能及適應能力不及本地人士，令新移民不少停留在社會較低階層，需要社會保障的支援。但當新移民居於當地，加上其他條件，之後則不再稱為「新移民」，例如通常合法居於香港超過七年。

1990年代以來，主要以東南亞國家與中國大陸等地人民，透過通婚方式移居台灣（大部份是女性），新住民逐漸成為外籍配偶、大陸配偶與其子女的稱呼。中華民國內政部統計，目前台灣新住民共有約64萬人。

資料來源：維基百科

有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是將美麗的圖形做裁剪，拼貼於裝飾物品上或家俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元12世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態。到了西元17世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝術品等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意境的中國圖繪漆器，裝飾於工藝品及家俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚。到了19世紀英國Victorian時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代Decoupage的裝飾形態。隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家的加入，Decoupage已然蛻變成更多元且環保、更簡易便利製作，及美學與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源

「動手做拼貼創意無限-蝶谷巴特字是拼貼」

新住民相關連結

- [新北市新住民專區](#)
- [新竹縣新住民專區](#)

圖 12 網頁前台頁面-本站相關介紹



留言板

暱稱

電子信箱

回應內容

- ### 留言內容
- 小王
 留言內容：
 包包很可愛
 2012-11-30 12:39:47
 - 老師
 留言內容：
 產品很棒
 2012-11-02 12:30:41
 - 阿米
 留言內容：
 每個產品都很有特色

有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是將美麗的圖形做切割，拼貼於裝飾物品上或傢俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元12世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態。到了西元17世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝器等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意境的中國圖繪漆器，裝飾於工藝品及傢俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚。到了19世紀英國Victorian時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代Decoupage的裝飾形態。隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家的加入，Decoupage已然蛻變成更多元且環保、更簡易便利製作，及美學與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源
 「動手做拼貼創意無限-蝶谷巴特字是拼貼」

- ### 新住民相關連結
- [新北市新住民專區](#)
 - [新竹縣新住民專區](#)

圖 13 網頁前台頁面-留言板



會員登入

Member Login

帳號：

密碼：

[忘記密碼?](#)

[還沒有註冊嗎? 免費註冊](#)

有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是將美麗的圖形做切割，拼貼於裝飾物品上或傢俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元12世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態。到了西元17世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝術品等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意境的中國圖繪漆器，裝飾於工藝品及傢俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚。到了19世紀英國Victorian時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代Decoupage的裝飾形態，隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家的加入，Decoupage已然蛻變成更多元且環保、更顯易便利製作，及美學與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源
「動手做拼貼創意無限-蝶谷巴特字是拼貼」

- ### 新住民相關網站
- [新北市新住民專區](#)
 - [新竹縣新住民專區](#)

圖 14 網頁前台頁面-會員登入



加入會員

*** 號欄位一定填寫喔！**

帳號: *(6~10字元)

密碼: *(6~10字元)

姓名:

性別: 男 女

生日: 格式為西元/月/日

電話:

住址:

信箱:

有關蝶谷巴特

蝶谷巴特是從法文的「Decoupage」翻譯而來，意思是將美麗的圖形做裁剪，拼貼於裝飾物品上或傢俱上，展現出創意設計的裝飾藝術。

早在西元12世紀時，東方的中國人就善於在門窗、飾品盒等生活中常見的物品裝飾各種生動的彩色剪紙造型，此為蝶谷巴特最早的形態。到了西元17世紀末，開始興起了國際貿易，東西方文化的頻繁交流下，從東方流傳的各種藝術文化藝術品等，深獲歐洲貴族們的喜愛，在當時歐洲也開始流行將東方意境的中國圖繪漆器，裝飾於工藝品及傢俱上，此融合了中西方藝術的裝飾已然成了當時的時尚。到了19世紀英國Victorian時代，創立著名的維多利亞裝飾風格，衍生出現代Decoupage的裝飾形態。隨著人文變遷，近幾年現代科技的研發及各國藝術家的加入，Decoupage已然蛻變成更多元且環保、更簡易便利製作，及美學與實用功能的創意休閒生活藝術。

資料來源

「動手做拼貼創意無限-蝶谷巴特字是拼貼」

新住民相關網站

- [新北市新住民專區](#)
- [新竹縣新住民專區](#)

圖 15 網頁前台頁面-會員註冊

網頁後台管理者頁面



圖 16 網頁後台登入前頁面



圖 17 網頁後台登入頁面



圖 18 網頁後台登入頁面-活動消息管理



圖 19 網頁後台登入頁面-產品消息管理



圖 20 網頁後台登入頁面-產品管理



圖 21 網頁後台登入頁面-管理本分類產品



圖 22 網頁後台登入頁面-留言板管理

會員資料管理

會員搜尋:

| 編號 | 會員帳號 | 會員密碼 | 會員姓名 | 性別 | 出生年月日 | 電話 | 地址 | 信箱 | |
|----|---------|---------|------|----|------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 | ask12 | 123456 | 林曉曉 | 女 | 2011-08-19 | 0923657841 | 新北市板橋區文化路二段 54號2樓 | tiki342@yahoo.com.tw | <input type="button" value="修改"/> |
| 2 | test1 | 123 | 王大率 | 女 | 2012-02-25 | 0952998278 | 新北勢中和區莒園路 | aa32@yahoo.com.tw | <input type="button" value="修改"/> |
| 3 | qest512 | a1245 | 王大谷 | 男 | 2002-08-30 | 0956748515 | 台北市內湖區金龍路106號 3樓 | kin231@gmial.com | <input type="button" value="修改"/> |
| 4 | rest451 | eact987 | 王曉媛 | 女 | 2009-12-25 | 0926167878 | 台北市內湖路成功路五段 460號3樓 | qesie342@yahoo.com.tw | <input type="button" value="修改"/> |
| 5 | test2 | 1234 | 林小九 | 男 | 2005-08-25 | 0981456789 | 台北市內湖區東湖路13號4 樓 | kii34@gmail.com | <input type="button" value="修改"/> |

圖 23 網頁後台登入頁面-會員資料管理

訂單資料管理-非會員

非會員 會員

| 訂單編號 | 訂購人姓名 | 訂購日期&時間 | 付款方式 | 付款狀態 | 檢視 | |
|------|-------|---------------------|-------|------|----|-----------------------------------|
| 7 | 小琪 | 2012-12-13 00:17:18 | ATM轉帳 | y | 檢視 | <input type="button" value="編輯"/> |
| 8 | 小小 | 2012-12-13 02:21:40 | 銀行匯款 | n | 檢視 | <input type="button" value="編輯"/> |
| 9 | 小黃 | 2012-12-13 02:27:40 | ATM轉帳 | n | 檢視 | <input type="button" value="編輯"/> |
| 10 | 小王 | 2012-12-13 03:09:59 | ATM轉帳 | n | 檢視 | <input type="button" value="編輯"/> |
| 11 | 大王 | 2012-12-13 10:14:26 | ATM轉帳 | y | 檢視 | <input type="button" value="編輯"/> |

圖 24 網頁後台登入頁面-訂單資料管理(非會員&會員)

分工執掌

| | |
|-----|---|
| 陳暉儒 | 企劃書相關文件撰寫與編修 網站美工編排以及圖案設計 |
| 陳志蒂 | 企劃書相關文件撰寫與編修 網站程式規劃、設計、建置 資料庫系統相關規劃 |
| 李翊菡 | 網站相關資料以及內文撰寫 網站程式規劃、設計、建置 資料庫系統相關規劃 |
| 陳志萱 | 企劃書相關文件撰寫與編修 網站相關資料以及內文撰寫 協助網站美工設計 |
| 林宛柔 | 企劃書相關文件撰寫與編修 網站美工編排以及圖案設計 |
| 胡肇群 | 網站程式規劃、設計、建置 資料庫系統相關規劃、維護 |

研究進度表

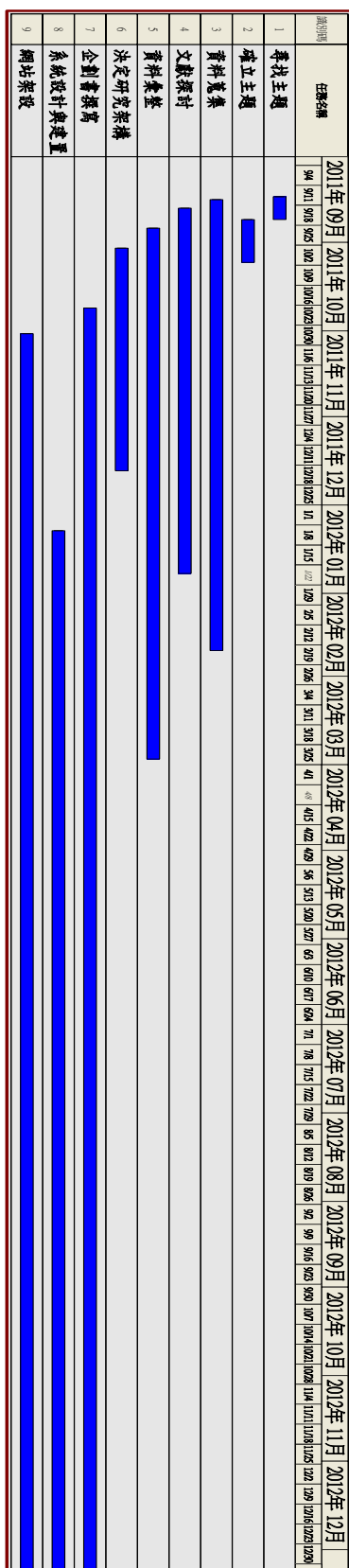


圖 25 甘特圖

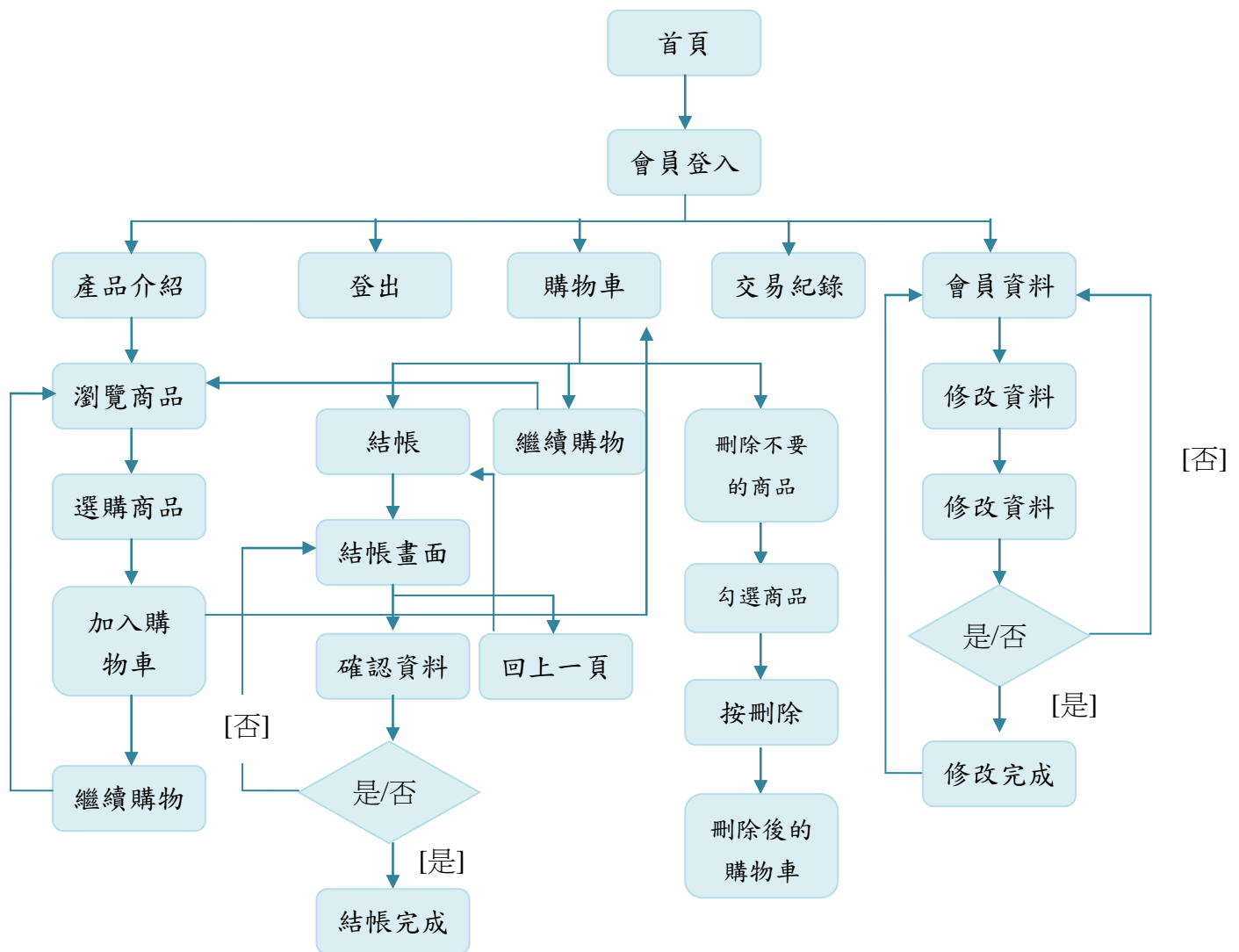


圖 26 會員購物流程

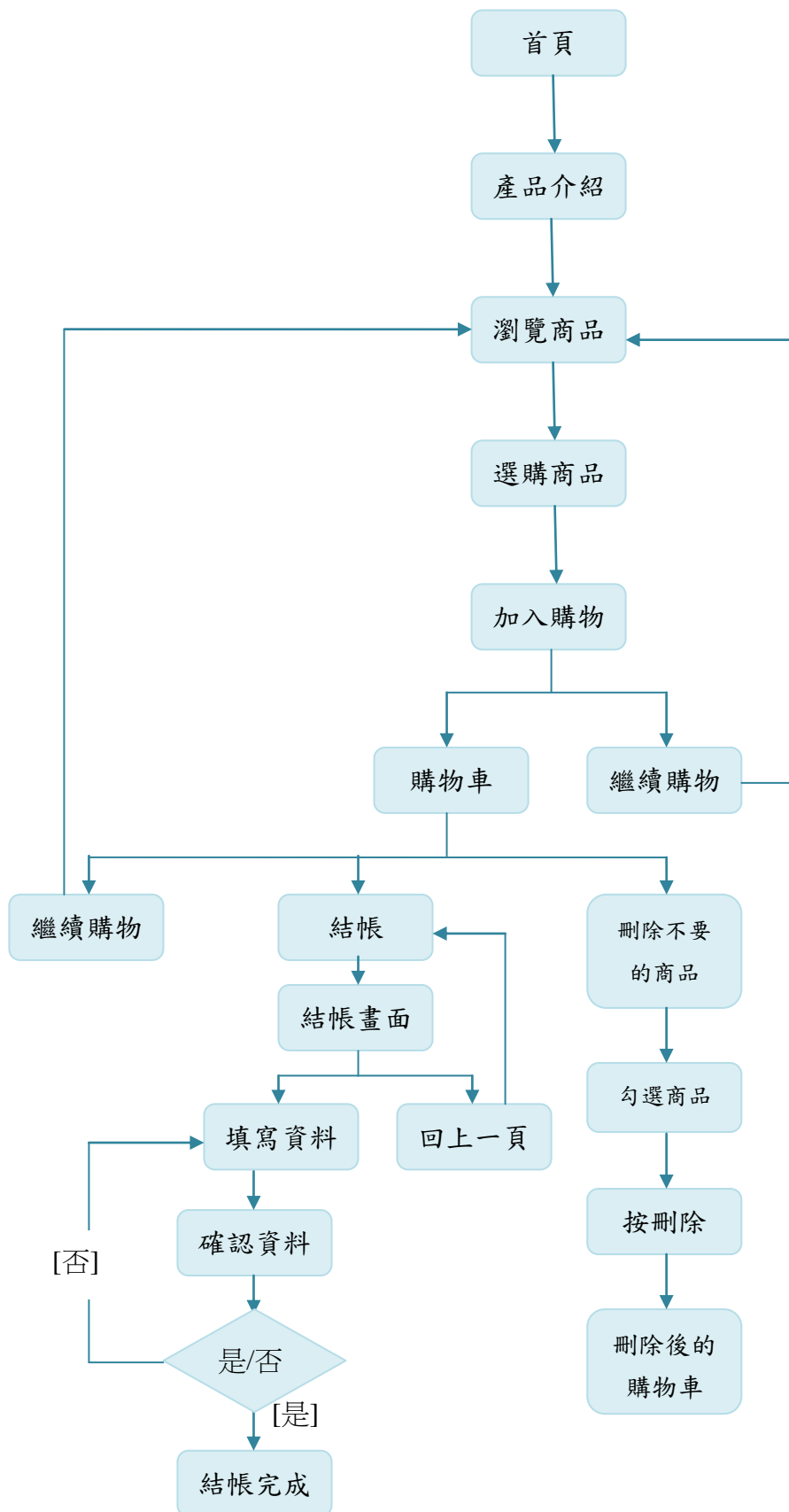


圖 27 非會員購物流程



圖 28 照片一



圖 29 照片二

訪談題目如下：

1. 網站的未來方向
2. 系統的需求
3. 未來的流程計畫
4. 需要的資料收集
5. 產品的引索

結論：

1. 弱勢的群族並不一定希望長期靠人協助來維持生活，所以未來所使用的網站，希望是屬於以行銷、推銷方面為主的電子商務網站。
2. 未來的管理者並非都是擅長使用電腦的中年女性群族，所以架設系統方面不需太複雜，結構方面需讓人一看就容易明瞭，使用時可以盡量輕易上手。
3. 商品的類型主要以蝶谷巴特的製作為主。
4. 商品的索引標籤除了以項目以及作者為分類，且需附上商品的介紹。

參考文獻

- [1]游潔如(2009)，「探討部落格行銷之應用—以無名小站為例」天主教輔仁大學大眾傳播學研究所碩士在職專班碩士論文
- [2]晏傳嫻(2011)，「使用者滿意度、學習策略與數位學習成效關係之研究-以新住民學習為例」靜宜大學資訊碩士在職專班碩士論文
- [3]麥倍嘉(2005)，「產品特性對電子商務營運模式之影響」國立交通大學傳播研究所碩士論文
- [4]林素妃(2011)，「我國中南部新住民就業出生地歧視之研究—兼論美國原國籍歧視相關法制」國立中正大學法律學研究所碩士論文
- [5]蔡舒樺(2011)，「待業型、就業型、創業型單親媽媽生活經驗之探討-家庭照顧與職場工作經驗的分析」玄奘大學社會福利學系碩博士論文
- [6]單親媽媽，http://www.twdc.org.tw/?page_id=53，2008