

# 致理技術學院

## 資訊管理系 專題企劃書

### 瘋電影

### (Movie Fever)

組長：陳惟凡(19810156)

組員：黃偉鵬(19801120)

郭勁旻(19810111)

黃才峰(19810114)

鄭瑋霖(19810128)

張凱鈞(19810133)

指導老師：劉勇麟老師

中華民國 101 年 5 月 20 日

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」  
101 學年度期初專題報告 評審意見回覆表

出場順序	16	專題主題	瘋電影 MovieFever
問題 1	文件格式好像不太一樣？		
回答 1	格式錯誤方面我們會修正，下次繳交時會正確。		
問題 2	所謂的最佳路徑規劃，如何知道他是最佳路徑？		
回答 2	我們後面修正為最短路徑規劃，可以交通方式不同而有不同的路線。		
問題 3	如果國片沒落怎麼辦？		
回答 3	我們提供的是給使用者到國片拍攝場景旅遊的資訊，只要有人想去就可以使用。		
問題 4	如果景點被拆了怎辦？		
回答 4	我們會及時更新場景資訊，若是沒有更新到，可到留言版留言，會盡速處理。		

指導老師簽名：\_\_\_\_\_

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」  
101 學年度期中專題報告 評審意見回覆表

出場順序	12	專題主題	瘋電影 MovieFever
問題 1	主要給什麼人用		
回答 1	給看完國片後想去當地旅遊的人們做使用		
問題 2	是否有要與電影工會合作		
回答 2	若事後面有機會接觸則會嘗試		
問題 3	未來要完成的事項		
回答 3	應該是增加內容豐富性&手機定位		
問題 4	如何吸印其他人進來逛網頁		
回答 4	如果利用搜尋引擎的關鍵字搜尋		
問題 5	會員申請後，可提供什麼服務		
回答 5	照片上傳 討論區 評分功能		

指導老師簽名：\_\_\_\_\_

致理技術學院資訊管理系 「資管實務專題」  
101 學年度期末專題報告 評審意見回覆表

出場順序	19	專題主題	瘋電影 MovieFever
問題 1	如果將 GOOGLE MAP 拿掉，你們還剩下甚麼？		
回答 1	因為報告時間關係，所以沒有介紹其他功能，我們還有上傳照片，留言版，討論區等等。		
問題 2	你們程式怎麼都是英文的		
回答 2	GOOGEL 程式已改成第三版，暫時只有英文版		
問題 3	路線不能自己新增		
回答 3	我們是寫死在程式後端，那如果可以，我們會嘗試讓使用者自己新增		

指導老師簽名： \_\_\_\_\_

## 致謝

從這份專題開始到結束，我們一直秉持著要努力將其完善的精神，盡可能把我們所想呈現在專題裡面的想法表達在我們的程式之內，在這一年專題製作裡面，過程中雖然有許多困難和狀況，但我們都一一的克服。從一開始的意見探討，到後來的專題發表與展覽，每次過程中都有著劉勇麟老師在裡面的許多建議，讓我們可以用更佳的方式呈現。

首先要感謝指導老師劉勇麟老師，在過程中給我們許多不同的建議，讓我們更清楚了解到許多程式撰寫方面的小技巧，還有更實用的方法，讓我們在其中獲益匪淺。

一年多的時間，在老師研究室裡面共同打拼的點點滴滴，問題的討論，許多瞎扯，熬夜趕進度等等的回憶，都會是我們難以忘懷的記憶，感謝大家對於此專題的，以及為了專題大家不辭辛勞的加班趕工，一年多的時間讓我們大家的感情更加融洽。

最後感謝在製作過程中參與期初期中期末的評審，讓我們清楚的了解到我們的錯誤在哪，我們為了找出更佳的方式對此系統做更改，在討論的過程中，讓我們有更好的想法出現，互相激勵，互相成長，才能夠完成這一份我們心中所想的專題。

## 摘要

據期刊資料數據的蒐集、問卷的統計，我們發現使用智慧型手機的人數不斷再增加，漸漸的智慧型手機已成為當今世界的主流，手機則不再只是可以帶著走的電話，也能聽音樂、看影片、玩遊戲、拍照甚至上網，可說是名符其實的多功能電子媒體。而不同於過往手機功能多為內建，新一代的手機更安裝了開放式操作系統，能夠額外加載各種不同功能的軟體程式，使得手機功能更加豐富多元，使用者也能依自身需求下載需要的軟體，打造專屬個人的手機功能。由於比起傳統手機更富靈活運用的彈性，這類具開放平台的手機因而也被稱為「智慧型機」。所以現代人越來越依賴智慧型手機，就因為如此有許多研究者願意投入大量的時間與金錢來開發，研究如何把生活上應用到的一切都結合到手機裡面，讓智慧型手機使用者生活過的更便利。

在使用智慧型手機的時候，我們發現現代在 android market 的 APP(應用程式)應有盡有，不過結合電影，介紹觀光景點與導覽的 APP 還未流行，不僅如此我們在生活中也看到，很多人常常因為工作抽不出時間無法到戶外去遊玩，所以常常會發生因為人生地不熟導致自己迷路在半途當中，因此我們想藉由開發一種程式，讓使用者能夠透過我們的 APP 能夠瞭解到電影影片裏所有的拍攝景點，我們的程式也提供了路線規劃及交通資訊讓使用者免於迷路問題，不僅如此我們的程式也會為使用者介紹附近赫赫有名的商圈讓使用者能夠隨心所欲的購買自己需要的物品。

本程式主要結合社群網站形式，可以讓使用者去過之後，更可以讓使用者在各景點上傳旅遊的照片，發表對旅遊景點的評價，再結合類似打卡功能，讓使用者能夠知道哪些景點較為熱門，並製作排行榜及對景點滿意評價，除了手機版，另架設網站平台供使用者使用。

# 目 錄

實務專題研究授權書.....	
實 務 專 題 報 告.....	
100 學年度期初專題報告 評審意見回饋表.....	
101 學年度期中專題報告 評審意見回饋表.....	
101 學年度期中專題報告 評審意見回饋表.....	
致謝.....	2
圖目錄.....	3
表目錄.....	3
摘要.....	4
第一章 緒論.....	5
第一節 研究背景.....	5
第二節 研究動機.....	8
第三節 研究目的.....	9
第四節 研究範圍.....	9
第五節 操作性定義.....	9
第六節 章節結構.....	11
第二章 文獻探討.....	12
第一節 電影相關知識介紹.....	12
第二節 智慧型手機.....	15
第三節 Google 地圖.....	17
第三章 系統規劃與設計.....	19
第四章 預期研究成果.....	20
第一節 系統功能.....	20
第二節 系統特色.....	21
第三節 使用對象.....	21
第四節 使用環境.....	21
第五節 開發平台.....	22
第六節 系統平台架構.....	23
第七節 系統雛形畫面.....	24
第五章 研究結論與建議.....	27
第一節 預期研究效益.....	27
第二節 預期研究限制.....	28
第三節 研究結論.....	28

第六章 分工執掌表及進度表. ....	28
第一節 分工執掌表.....	28
第二節 進度表.....	29
參考文獻.....	30
附 錄.....	32



## 表目錄

表一、國片票房及熱門排行.....	6
表二、Android 智慧型手機市場佔有率預測.....	7
表三、開發平台表.....	22
表四、分工執掌表.....	26
表五、進度表.....	26

## 圖目錄

圖一、研究流程圖.....	19
圖二、SWOT 分析圖.....	20
圖三、系統優勢圖.....	22
圖四、系統平台架構圖.....	23
圖五、會員申請畫面.....	24
圖六、路線規劃圖.....	24

## 第一章-緒論

我們的專題主要是希望能有效推廣行銷國內影視產業，例如電影國片海角七號、艋舺、那些年，我們一起追的女孩...等等，這些台灣自製的電影戲劇大多拍攝場景都是在台灣，如果能將這些拍攝地點的景點跟附近商家做有效的宣傳跟行銷，藉此提升台灣人口較不密集地區的觀光價值，也讓國外觀光客更容易了解台灣特色。

由於台灣國片的興起，拍片場景紛紛成為假日出遊的度假區與觀光區，所以我們想把 Google Map 與電影景點結合，做最適當的路線規劃及交通資訊，讓影迷能透過這個軟體以追星方式去旅遊台灣景點，並帶動台灣觀光發展，並且了解到臺灣本身的文化特色與人文。

### 第一節-研究背景

據期刊資料數據的蒐集、問卷的統計，我們發現使用智慧型手機的人不斷在增加，漸漸的智慧型手機已成為當今世界的主流，手機則不再只是可以帶著走的電話，也能聽音樂、看影片、玩遊戲、拍照、透過 google Map 來查詢自己的所在位置甚至上網等，可說是名符其實的多功能電子媒體。而不同於過往手機功能多為內建，新一代的手機更安裝了開放式操作系統，能夠額外加載各種不同功能的軟體程式，使得手機功能更加豐富多元，使用者也能依自身需求下載需要的軟體，打造專屬個人的手機功能。由於比起傳統手機更富靈活運用的彈性，這類具開放平台的手機因而也被稱為「智慧型機」。所以現代人越來越依賴智慧型手機，就因為如此有許多研究者願意投入大量的時間與金錢來開發，研究如何把生活上應用到的一切都結合到手機裡面，讓智慧型手機使用者生活過的更便利。

目前網路地圖導覽功能日趨完善，尤其 Google 提供 GoogleMap 及 Google Earth 網路地圖導覽功能，不僅精緻完善，且應用在日常生活旅遊，甚至救災等功能，不僅如此 Google 網路地圖雖已致力建置其功能涵蓋區域，但有些 Google 未建置區域則暫時無法使用，甚至須利用使用者建置功能自薦導覽功能方式，來補足 Google 原本建置網路地圖涵蓋區域。

所以我們想利用智慧型手機結合 google Map 功能 來介紹電影拍攝景點，電影在這科技不斷進步的社會，已成為人們生活的一部分，甚至可說為不可或缺的。電影在最廣泛的層面是一種文化現象，反映出一個時代及社會關係中人們渴求、夢想、信念及價值觀，它是社會生活境況的一面鏡子，儘管它有時忠實地反映現實，也可有意無意地扭曲了現實。要掌握電影的社會觀、人生觀、時代感信念及價值觀的種種形態，這是電影理論的問題，使電影不單停留在一種娛樂、溝通及藝術表現的活動內，而是達到一種社會啟蒙的作用，使人不單解釋現實，也可改變現實。

排名	片名	票房
1	《賽德克·巴萊：太陽旗》	4億多元
2	《那些年，我們一起追的女孩》	4億多元
3	《賽德克·巴萊：彩虹橋》	3億多元
4	《雞排英雄》	1億256萬元
5	《翻滾吧！阿信》	7544萬元
6	《殺手歐陽盆栽》	4066萬元
7	《五月天追夢3DNA》	3840萬元 (3D立體電影)
8	《星空》	3524萬元
9	《命運化妝師》	2040萬元
10	《帶一片風曼走》	1212萬元 (凌恰恰導演)
11	《牽阮的手》	844萬元 (紀錄片)
12	《電哪吒》	666萬元 (藍正龍監製)
13	《阿爸》	618萬元
14	《燃燒吧！歐吉桑》	568萬元
排名	片名	票房
15	《青春啦啦隊》	530萬元 (紀錄片)
16	《不一樣的月光：尋找沙韻》	420萬元
17	《他們在島嶼寫作—文學大師系列》	300萬元 (紀錄片)
18	《憶世界大冒險》	294萬元 (國內首部全3D動畫電影)
19	《消失打看》	174萬元
20	《走出五月》	164萬元 (果陀文化製作)
21	《河豚》	144萬元
22	《麵引子》	140萬元
23	《靈魂的旅程》	122萬元 (雪霸國家公園輔導)
24	《寶島漫波》	120萬元
25	《皮克青春》	116萬元
26	《老夫子之小水虎傳奇》	44萬元
27	《與愛別離》	34萬元
28	《他們在畢業的前一天爆炸》	18萬元

表一、國片票房及熱門排行

市場研究機構 Gartner 預測，2011 年 Android 作業系統在全球智慧型手機市場的市場佔有率將可達 38.5%，而 iOS 作業系統將達 19.4%，成為智慧型手機前兩名的作業系統。

不過，進入 2012 年之後，Gartner 的預測開始有了轉變，其認為 Android 作業系統於智慧型手機市場的佔有率，將隨著低階機種的出現，而市場佔有率開始滲透新興市場以及成熟區域的中低手機市場，所以市場佔有率將爬升至 49.2%。反之，蘋果如果不改變目前一年推出一款 iPhone 手機，且只走高價路線的行銷策略下，則其市場佔有率將下跌至 18.9%。

Gartner 提出的論點在於蘋果向來將獲利放在第一位，而不是將出貨量放在第一位。在如此的定價策略之下，初期蘋果的 iPhone 會得利於歐、美、日本等成熟已開發國家市場，因為許多人為了追求高品質願意付出較多的費用。可是缺點是一旦成熟

市場的市場佔有率達到高峰之後，同一時間又難以在新興市場拓展更多佔有率之下，即使蘋果 iPhone 出貨量仍不斷成長，但是其市場佔有率會遇到一個瓶頸，之後就開始略微下滑。

根據 Gartner 觀察，其認為在 2014 年之前，蘋果仍就會保住其智慧型手機第二的地位。但是到了 2015 年，由於微軟 Windows Phone 作業系統不斷改變策略，甚至在諾基亞的幫助之下，將會追過 iPhone 出貨量，成為僅次於 Android 的第二大作業系統。

這樣的推論是很合理的。但是有許多產業界的人士認為產業變化之快，經常跌破專家眼鏡。例如：2010 年 9 月時，Gartner 還一直認為 Android 到了 2014 年還落後 Symbian 智慧型手機，才短短的幾個月時間，就有 Gartner 與 IDC 兩家研究機構樂觀看待 Android 智慧型手機的未來，這就是研究機構的迷失。

因為產業變化太快，已經大家都認為的新興市場只買中低價位手機，可是隨著新興市場的人愈來愈有錢，到底 iPhone 會不會在新興市場遇到銷售瓶頸還很難說，這必須要看蘋果 iPhone 5 的策略到底為何？所以現在下結論還太早了！

### Android 智慧型手機市場佔有率預測

OS	2010	2011	2012	2015
Symbian	111,577	89,930	32,666	661
Market Share (%)	37.6	19.2	5.2	0.1
Android	67,225	179,873	310,088	539,318
Market Share (%)	22.7	38.5	49.2	48.8
Research In Motion	47,452	62,600	79,335	122,864
Market Share (%)	16.0	13.4	12.6	11.1
iOS	46,598	90,560	118,848	189,924
Market Share (%)	15.7	19.4	18.9	17.2
Microsoft	12,378	26,346	68,156	215,998
Market Share (%)	4.2	5.6	10.8	19.5
Other Operating Systems	11,417.4	18,392.3	21,383.7	36,133.9
Market Share (%)	3.8	3.9	3.4	3.3
Total Market	296,647	467,701	630,476	1,104,898

>>>> 單位：千支

表二、Android 智慧型手機市場佔有率預測(單位：千支)

## 第二節-研究動機

本節區分四項研究動機如下列所示：

動機一：許多國內外的朋友在看完台灣國片以後，會想要了解戲中拍攝的場景，讓許多影迷紛紛在網路上搜尋，成為熱門電影網路搜尋的對象，藉使大家前往拍片場景探究與觀光，進而成為觀光勝地的去處。

動機二：前陣子，國片「艋舺」當紅，進而造成附近的小吃，成為一個小小熱門的商圈，讓大家都想要去一探究竟，希望藉由我們的系統介紹，讓國內外朋友能夠清楚介紹，了解當地的文化小吃特色。

動機三：在台灣的電影事業，雖是起起伏伏，但還是有很棒很傑出的電影，甚至得過許許多多的獎項，不僅在國內熱門，在國外也是大受歡迎，門票也是越創越高，促使台灣與國外電影文化發展，達到更好的宣傳效果。

動機四：現代科技發達，網路資訊豐富又方便，手機的功能也越來越多樣化，使得大家生活便利，不管你是天涯海角，只要手機能上網並運用 Google Map 都能夠知道你身在何處，想要在假日旅遊，就好好試一下 Google Map 規劃路徑。

### 第三節-研究目的

本研究目的區分四項為下列：

- 目的 1：建置網站介紹國片場景帶動台灣觀光景點旅遊發展。
- 目的 2：建置網站介紹拍片場景附近商家達到商品宣傳推銷。
- 目的 3：建置網站向國人與外國人宣傳國片與台灣地方文化。
- 目的 4：透過手機結合 Google Map 的方式規劃最短旅遊路徑。

### 第四節-研究範圍

中華民國台灣地區

### 第五節-操作性定義

#### 1. 智慧型手機 (Smart Phone)：

一種運算能力及功能比傳統功能手機更強的手機。使用最多的作業系統有：Symbian、Windows Phone 7、iOS、Android 和 BlackBerry OS。他們之間的應用軟體互不相容。因為可以像個人電腦一樣安裝第三方軟體，所以智慧型手機有豐富的功能。

#### 2. Android Market：

一個由 Google 為 Android 裝置開發的線上應用程式商店。一個名為「Market」的應用程式會預載在允許使用 Android Market 的手機上，可以讓使用者去瀏覽、下載及購買在 Android Market 上的第三方應用程式。而 Android Market 網站提供一些應用程式的詳細資料，尤其是那些被標示為「最新軟體」、「最高評價付費軟體」和「最高評價免費軟體」。

#### 3. 社交網路服務 (Social Networking Service, 簡稱 SNS)：

主要作用是為一群擁有相同興趣與活動的人建立線上社群。這類服務往往是基於網際網路，為使用者提供各種聯繫、交流的互動通路，如電子郵件、即時訊息服務等。此類網站通常通過朋友，一傳十十傳百地把網路展延開去，極其類似樹葉的脈絡，中國習稱之「脈絡（人面）網站」，臺灣一般稱為「社群網站」。

多數社交網路會提供多種讓使用者互動起來的方式，可以為聊天、寄信、影音、檔案分享、部落格、討論群組等。

社群網路為資訊的交流與分享提供了新的途徑。作為社群網路的網站一般會擁有數以百萬的登記使用者，使用該服務已成為了使用者們每天的生活。社交網路服務網站當前在世界上有許多，知名的包括 Facebook、Quazza.com、Myspace、

Orkut、Twitter 等等。（註：由於防火長城的影響，Facebook 等在中國無法存取，由此產生了替代品如人人網、開心網等。）

#### 4. 臺灣電影文化事業股份有限公司 (Taiwan Film Culture Co.) :

簡稱台灣電影文化公司、台灣電影公司、台影，為台灣第一個大型電影製片廠。

#### 5. Google 地圖 (Google Maps) :

前稱 Google Local，是 Google 公司向全球提供的電子地圖服務，包括局部詳細的衛星照片。能提供三種視圖：一是向量地圖（傳統地圖），可提供政區和交通以及商業資訊；二是不同解析度的衛星照片（俯視圖或 45° 影像，跟 Google 地球上的衛星照片基本一樣）；三是地形圖，可以用以顯示地形和等高線。

Google 地圖中的向量檢視目前採用將向量資料按照製圖樣式預先渲染成影像並切割為瓦片 (tiles)，瀏覽器取得這些瓦片並按照其相互位置關聯在瀏覽內拼接成整體地圖的方法。此方案使得瀏覽器內使用者看到的地圖其實是柵格形式，道路、水體、建築、行政區等地理物件並不能被選擇互動，因此應用功能受到一定限制。2011 年 10 月，Google Maps 推出 WebGL 版本實作版本，試驗在用戶端即時渲染取自伺服器的向量資料的技術方案。這是 Google 地圖釋出以來在地圖應用架構上最大的變化。

它的姊妹產品是 Google 地球，一個電腦應用程式，在 3D 地球模型上提供街景和更多的衛星視圖及 GPS 定位（付費版本）的功能，但沒有前述的向量視圖和地形視圖功能。

由於 Google 地圖是一項電子地圖服務，因而擁有比紙質地圖更多的優越性，特別是近年來行動裝置的智慧化，網路速度的提升，更是讓 Google 地圖與人們的生活產生更為緊密的聯繫，因而倍受人們的讚譽。

#### 6. Google 行動服務 (Google Mobile Service) :

是 Google 的一項服務，讓用戶利用行動電話或其他行動裝置使用 Google 搜尋、Google 地圖、Gmail、YouTube 等 Google 產品。

## 第六節-章節結構

在本計劃書的第二章尋找與本專題相關的文獻探討，並藉由文獻資料來與本研究結合，加強對於其理論及成功運用的實際案例，並利用 Android 平台呈現我們的作品，並將國片推向至全球。

第三章介紹本專題各個階段的研究流程與研究方法，根據計劃來完成本專題的執行過程，並利用問卷的方式統計對應所研究的主題，了解是否符合大眾所期待的需求及可行性，根據我們研究的主題加以分析，利用 SWOT 分析來了解專題內部、外部的劣勢，藉此加以改善，使內容更加實用。

第四章介紹所開發的系統功能、特色及使用對象，顯示本專題的規劃重點、獨特性及提供哪些對象的服務，故系統是為了滿足使用者需求所產生。

第五章總結上述所有的項目，介紹本系統能達成的預期效益及延伸目的，如此更能突顯出系統效益，希望能完成此系統，且預測製作過程中可能遭遇到的困難及限制，做為研究前的準備工作，並詳細介紹系統內容，使用什麼系統環境、開發工具來製作、說明本專題限制及開發技術的需求，最後預期要呈現系統架構，這些都是實際的規劃過程。

第六章分別介紹每位專題組員的分工狀況，在每一次的工作進度表中，得知執行階段的現況，調整執行節奏，並在組員的相互支援下，避免進度延遲，將潛在風險降至最低，為本專題做出最有效率的工作分配，已達成目標。



## 第二章-文獻探討

本章節主要探討與專題相關的知識

### 第一節、電影相關知識介紹

本節是專題相關電影資料介紹，分爲五大類

- 一、何謂電影
- 二、國片復興
- 三、台灣電影的未來
- 四、電影拍攝場景
- 五、電影與網路行銷

#### 一、何謂電影

電影是一種視聽藝術（雖然目前也有很多小規模的 3D 電影，利用座椅震動增加震動的感覺，利用水滴增加觸覺，但基本上，電影還是一種視聽藝術），利用膠卷、錄像帶或數位媒體將影像和聲音捕捉，再加上後期的編輯工作而成。

關於對電影中運動的感知，普遍接受的原因在於：電影中看起來連續的畫面，是由一張張單獨的照片構成的，但是由於這些照片接替的速度很快，人的肉眼無法察覺出來它們是彼此獨立的圖像。這是由視覺暫留（persistence of vision）造成的。視覺暫留使得圖像離開後，仍能在眼睛保留「視像」約十分之一秒。因此我們的大腦感覺到圖像是「運動」的。

雖然這種看法存在，但並不是正確的觀點。對運動的感知，涉及到複雜的心理過程。在 1916 年出版的德國心理學家於果·明斯特伯格《電影：一次心理學研究》中第三章《深度感和運動感》中，於果·明斯特伯格證明了外觀運動絕不是影像滯留（即視覺暫留）的結果，而是（但不僅僅是）對運動的連續階段的感知。

電影技術發展初期有各種不同的放映速度，但目前電影都多以每秒三十二格圖像作放映標準。

如今，許多電影仍然用能把影像記錄到膠捲上的攝影機來拍攝。膠卷經過沖洗之後，再用放映機來運行膠卷。放映機可以發出光線，透過膠卷，這樣影像就在銀幕上顯示出了。自從有聲電影發明以來，大多數的電影都是有聲電影。最近許多電影都用數碼攝像機來拍攝，放映的時候，可以用數位放映機，也可以把數位影像轉置到傳統的膠片上。這種方法可避免膠片長時間存放的失真。（出處/維基百科，自由的百科全書）

## 二、國片復興

2008年，一部台灣新銳導演初試啼聲的小成本電影默默地發行。一開始並未引起太多的注目，但很快的，藉由影迷們口耳相傳，這部電影吸引大批的觀眾前往觀賞。僅僅數月，《海角七號》不但成為了當年度最賣座的電影，更是台灣影史上票房最高的國片。大家紛紛將這股《海角七號》的熱潮歸功於電影的導演——魏德聖及其演員和工作團隊。而這部電影的成功無疑是替國片業者打了一劑強心針，近年來台灣國片屢創票房佳績，《海角七號》則是最為人所知的一部片。這個現象讓許多電影從業員心中浮現一個疑問：這股趨勢是否能復甦台灣疲弱不振的國片市場呢？

中央政府投入大量心血，努力讓這個疑問得到一個肯定的回答，並趁著目前的熱潮，投入大量資源鼓勵電影業界的發展。政府提供各種直接補助給予製作公司、協助融資、減免稅款、並召集電影界先進企畫研討會，幫助電影公司升級為數位播放等多項措施。

地方政府亦加強重視電影景點拍攝，提供各項補助及優惠，盼吸引更多業者前來取景拍攝。城市所獲得的利益並非僅是劇組人員在當地的消費，而是當城市的形象在電影中發酵後，所帶來的長期觀光效益。舉例來說，屏東縣的恆春鎮，當時作為《海角七號》的拍攝地點，如今電影雖已下檔三年，依舊能看見遊客們絡繹不絕地在當時的拍攝景點拍照留念。台北市的剝皮寮，乃2001年賣座大片《艋舺》的拍攝景點之一，至今仍吸引大批觀光客及電影人前往朝聖。高雄市政府觀光局亦推出《痞子英雄》景點導覽，以遊覽該熱門警匪電視劇的拍攝景點作為號召。

台灣的電影產業，在逐年成長的中國大陸市場中擁有先決優勢。2010年十月公布的兩岸經濟合作架構協議(ECFA)，內文寫著台灣製作的電影片將不受中國大陸對外國電影每年配額之限制。台灣國片以前必須與世界各國競爭每年僅僅30部的國外電影配額。而今，以文化及語言相仿的優勢為利基，此項ECFA的新協議，更將進一步帶動台灣電影產業拓展新的市場。

然而，現在斷言台灣「國片復興」仍為之過早。雖然近年來不少國片獲得亮眼的成績，不僅有《海角七號》、《艋舺》，還有2010年的《父後七日》及2007年的《練習曲》，然而國片的票房總收益與外片相比，仍相對較少。事實上，大部份的電影導演甚至必須仰賴其它作品的收入，像是拍攝廣告或音樂錄影帶來維持生計。台灣的電影產業在深度及專業度上仍有許多進步空間，可多參考好萊塢等發達的工業中心以及投資商的經營模式。而本土的小型製作公司習於獨立運作，亦為台灣電影產業一項弱點。

近年來國片的興盛的確燃起了台灣電影業界的希望，雖然距離國片真正復興可能仍需要數年的時間，這股新的熱潮讓電影人對國片的未來抱持信心，願意繼續投資拍攝屬於台灣的故事。(出處/Taiwan Review 2011 February)

### 三、台灣電影的未來

有了這些潛在的利益，儘管暗藏著各式各樣的挑戰，黃志明仍相信中國大陸是值得開發的市場，因為：「對台灣電影工作者來說，就算是這市場的一小部分也代表了許多的獲益。」他已經往來中國大陸許多次和中國大陸當局討論《海角七號》導演魏德聖的新作《賽德克巴萊》在中國大陸上映事宜。焦雄屏說台灣電影業者的未來無可避免地將倚賴中國大陸市場。「我不是指特定的電影或導演，例如侯孝賢導演可以仰賴他本身的聲譽在法國或日本取得資金，我指的是台灣電影這整個產業。」她也提到大多數的電影工作者如果只將重心放在本地市場，平均每部片的票房只有三百萬新台幣（約 9 萬 7 千美金）。「但光是製作費通常就有將近兩千萬的支出（約 64 萬 5 千元美金），業者在這種情形下要如何存活下去？」焦雄屏是電影《聽說》的執行製作，此片同時也是大陸取消限額政策後第一部入選的台灣影片。

無論如何，導演鈕承澤已準備好抓住這個機會敲開大陸市場的大門。2010 年 11 月《艋舺》在北京電影節放映之後，他就向觀眾宣布他的下一部電影將會是一個關於兩岸的愛情故事，背景將設在台北和北京。或許《艋舺》無法在北京上映，但導演鈕承澤似乎已找到其他方式前進大陸市場。（出處/Taiwan Review 2011 February）

### 四、電影拍攝場景

隨著跨國(地區)影片拍攝模式日益風行，許多國家或地區都紛紛開始重視當地的景點拍攝服務工作，一方面支持文化創意產業的發展，再者，透過電影來行銷，也將帶動當地的觀光事業興起，像是紐西蘭當地與電影「魔戒」系列的合作，韓劇中男女主角出現的浪漫場景，皆是近年來透過鼓勵取景拍攝措施達到觀光效益的成功案例。相信透過地方政府的推動電影拍攝，將會解決許多國內影視人士取景不易的困擾，並促使台灣許多不為人知的好地方，有機會呈現於大銀幕上。（出處/臺灣電影網-專題文章）

### 五、電影與網路行銷

在網路時代中，網路的通路比傳統的通路更為多元化，而網路行銷可以說是網際網路和行銷活動加上管理活動的一個模式(劉文良，2007)。

電影的網路行銷是一種雙向的互動式行銷，電影公司透過網路平台的應用，提供消費者電影資訊或販售其他電影周邊商品，可以說是讓消費者參與電影的整個企劃流程，而消費者也藉由網路平台，間接將意見反應給電影公司，因此電影公司可以利用網路系統促進和消費者間的關係，進而改善並提供更符合目標消費者需求的一個產品(劉文良，2007)。

多樣的網路宣傳管道中，以近幾年興起的微型部落格效應在眾多的通路中，特別的獨樹一幟，透過微型部落格的多用戶數，電影的網路宣傳讓平台間連結性的密度達到最佳化，也因為網際網路的宣傳方式，除了節省成本之外，更讓宣傳無區域性的限制。電影公司利用網路的部落格系統來建立自己的官方網站，用於宣傳，提供消費者有關電影的資訊，進而讓消費者進電影院觀看電影、購買電影周邊商品。(出處/台灣電影《艋舺》網路行銷研究)

## 第二節、智慧型手機

本節是相關智慧型手機資料介紹，分為四大類：

- 一、何謂智慧型手機
- 二、智慧型手機趨勢
- 三、何謂是 Android 系統
- 四、Android 市場佔有率

### 一、何謂智慧型手機

智慧型手機 (Smart Phone) 是一種運算能力及功能都超越傳統功能手機的手機。智慧型手機能夠顯示與個人電腦所顯示出來一致的正常網頁，它具有獨立的作業系統以及良好的用戶介面，它擁有很強的應用擴展性、能方便隨意地安裝和刪除應用程式；智慧型手機擁有超大高畫質觸摸屏，能隨時調用鍵盤來進行觸摸手寫，能進行多任務操作，並且擁有強大的多媒體、郵件、上網功能，能完全替代像 MP3、MP4 和 PDA 這樣的傳統便攜式設備；智慧型手機能替代個人電腦處理辦公事務和其他事務，它能與網路保持時時地無縫連接，能隨時切入網路，並且能與電腦、筆記本電腦等其他設備同步資料。(出處/維基百科，自由的百科全書)

### 二、智慧型手機趨勢

對於經常性使用智慧型手機行動上網的消費者(一周至少一次使用手機上網)而言，與媒體的接觸時間裡，平均每七分鐘就有一分鐘是花在行動裝置上。隨著智慧型手機功能逐漸增強，包含大螢幕、高速網路、以及漸趨多元的應用程式，未來智慧型手機消費將逐漸成為潮流。

在美國，智慧型手機已成為生活不可或缺的必需品，約 82% 的人在工作上使用行動裝置，81% 的人在購物的時候會使用，而 80% 的人在家也離不開行動裝置，行動上網成為通勤族的習慣。這也提供了一個商機：消費者無時無刻都在與網路接觸。(出處/新藝采數位行銷)

### 三、何謂是 Android 系統

Android 是一種以 Linux 為基礎的開放原始碼作業系統，主要使用於便攜裝置。它由谷歌公司和開放手持設備聯盟開發和領導。目前尚未有統一中文名稱，「安卓」或「安致」是在中國大陸比較流行的稱呼。

Android 作業系統最初由安迪·魯賓 (Andy Rubin) 創辦，最初主要支援手機。2005 年 8 月 17 日被谷歌公司 (Google) 收購注資。2007 年 11 月 5 日，谷歌公司與 84 家硬體製造商、軟體開發商及電信運營商組成開放手持設備聯盟 (Open Handset Alliance) 來共同開發改良 Android 作業系統並生產搭載 Android 的智慧型手機，並逐漸擴充功能到到平板電腦及其他領域上。隨後，Android 獲得了 Apache 免費開源許可證，谷歌公司發布了其源代碼。同時，一個負責進一步發展和維護 Android 作業系統的 Android 開源項目也被建立(AOSP)。

Android 的內核基於 Linux，除了內核之外，則是中介層、資料庫元和用 C/C++ 編寫的 API 以及應用程式框架。Android 的應用程式通常以 Java 資料庫元為基礎編寫，執行程式時，應用程式的代碼會被即時轉變為 Dalvik dex-code (Dalvik Executable)，然後 Android 作業系統通過使用即時編譯的 Dalvik 虛擬機來將其執行。

除了開放手持設備聯盟之外，Android 還擁有許多由全球各地開發者組成的開源社區來專門負責開發 Android 應用程式和第三方 Android 作業系統來延長和擴展 Android 的功能和效能。截止至 2011 年 10 月，Android 電子市場上擁有超過 30 萬個認證的應用程式，電子市場的應用程式下載量也在 2011 年 12 月達到 100 億次。由於 Android 是開放的，因此它還可以通過第三方網站來下載安裝電子市場上所沒有的應用程式。

2010 年末數據顯示，僅正式推出兩年的作業系統的 Android 在市場佔有率上已經超越稱霸十年的諾基亞 Symbian 系統。2011 年 8 月，Android 作業系統在全球智慧型手機作業系統的市場佔有率已達 48%，成為全球第一大智慧型手機作業系統，躍居全球最受歡迎的智慧手機平台。(出處/維基百科，自由的百科全書)

### 四、Android 市場佔有率

2009 年第二季度，根據市場研究公司 Canalys 的數據顯示，Android 佔據全球智慧型手機作業系統市場 2.8% 的份額，這個數字在 2010 年第四季度的全球份額中增長到了 33%，Android 作業系統也因此擊敗了諾基亞的 Symbian 系統成為了全球第一大智慧型手機作業系統。2011 年第三季度，根據市場調研公司 Gartner 的數據顯示，Android 作業系統在全球智慧型手機作業系統中的份額已經過半，達到了 52.5%，全球有一半的智慧型手機使用 Android 作業系統。

2010 年 5 月的數據顯示，Android 作業系統在 2010 年第一季度的銷量超過了對

手 iOS 平台，成為美國最大的智慧型手機作業系統。

根據本土市場研究公司 ComScore 的數據顯示，2009 年 11 月時，Android 在美國的智慧型手機作業系統市場的佔有率為 5.2%，在 2010 年 2 月時，這個數字變成了 9.0%，而在 2010 年第三季度末時，Android 已經佔據了美國市場的 21.4% 的份額。截止至 2011 年 6 月，谷歌表示，每天通過谷歌服務器啟用的 Android 設備達到了 55 萬台，並且以每週 4.4% 的速度增長。2011 年 8 月 1 日，Canalys 的數據顯示，Android 已佔據美國 48% 的智慧型手機市場佔有率。2011 年 10 月 13 日，谷歌表示，全球市場上有 1.9 億台 Android 設備通過谷歌認證，而在 2011 年 11 月 16 日，全球市場上已有 2 億台 Android 設備通過谷歌認證。但是，搭載 Android 作業系統的平板電腦卻只有 1.9% 的份額，只有 380 萬 Android 蜂巢平板被賣出，遠遠低於蘋果公司的 iPad 的銷量。（出處/維基百科，自由的百科全書）

### 第三節—Google 地圖

本節是專題相關 Google 地圖資料介紹，分為四大類

- 一、何謂 Google 地圖
- 二、GOOGLE MAP 歷史來源
- 三、Google 地圖衛星視圖
- 四、Google 地圖行動版功能

#### 一、 何謂 Google 地圖

Google 地圖（英語：Google Maps），前稱 Google Local，是 Google 公司向全球提供的電子地圖服務，包括局部詳細的衛星照片。能提供三種視圖：一是向量地圖（傳統地圖），可提供政區和交通以及商業資訊；二是不同解析度的衛星照片（俯視圖或 45° 影像，跟 Google 地球上的衛星照片基本一樣）；三是地形圖，可以用以顯示地形和等高線。

Google 地圖中的向量檢視目前採用將向量資料按照製圖樣式預先渲染成影像並切割為瓦片（tiles），瀏覽器取得這些瓦片並按照其相互位置關聯在瀏覽內拼接成整體地圖的方法。此方案使得瀏覽器內使用者看到的地圖其實是柵格形式，道路、水體、建築、行政區等地理物件並不能被選擇互動，因此應用功能受到一定限制。2011 年 10 月，Google Maps 推出 WebGL 版本實作版本，試驗在用戶端即時渲染取自伺服器的向量資料的技術方案。這是 Google 地圖釋出以來在地圖應用架構上最大的變化。

它的姊妹產品是 Google 地球，一個電腦應用程式，在 3D 地球模型上提供街景和更多的衛星視圖及 GPS 定位（付費版本）的功能，但沒有前述的向量視圖和地形視圖功能。

由於 Google 地圖是一項電子地圖服務，因而擁有比紙質地圖更多的優越性，特

別是近年來行動裝置的智慧化，網路速度的提升，更是讓 Google 地圖與人們的生活產生更為緊密的聯繫，因而倍受人們的讚譽。(出處/維基百科，自由的百科全書)

## 二、GOOGLE MAP 歷史來源

2005 年 6 月 20 日，Google Maps 的覆蓋範圍，從原先的美國、英國及加拿大，擴大至全球。

2005 年 9 月，Google 和北京圖盟科技有限公司 (Mapabc) 合作出版中國大陸的 Google 本地。[6] 後來，Google 本地重新命名為 Google 地圖。台灣的圖資則是由勤歲科技所提供，並於 2007 年 10 月 11 日推出台灣版地圖。

目前 Google Maps 的美國、英國、加拿大、日本、法國等地區的服務已經是完成階段，亦在全球多國開通了「街景」(Street View) 服務，使用者可以透過由 Google 甲蟲車在街道上拍到的影像檢視街景 (例如公車站、大廈和商鋪等)，但是該服務卻有侵犯個人隱私的嫌疑，街邊路人的動作可以看得一清二楚。

Google 地圖的香港版本於 2008 年 7 月推出，可以讓使用者搜尋餐廳，亦可以建立自己的地圖，與其他使用者分享有關的照片和評論。其他功能包括路線查詢，可以顯示兩個地點之間的距離和行車時間。由 2011 年 10 月 7 日開始 Google 地圖新增 3D 鳥瞰功能(出處/維基百科，自由的百科全書)

## 三、Google 地圖衛星視圖

谷歌地圖提供高分辨率的空中或大部分城市地區的衛星圖像美國 (包括夏威夷，阿拉斯加，波多黎各，美屬維爾京群島)，加拿大，英國，以及部分澳大利亞和許多其他國家。谷歌地圖已用於高清晰度圖像，以涵蓋所有埃及的尼羅河谷，撒哈拉大沙漠和西奈半島。谷歌地圖還包括許多城市在講英語的地區。然而，谷歌地圖是不完全是英文的地圖服務，因為其服務的目的是覆蓋全球。各國政府也抱怨說恐怖分子可能在策劃襲擊中使用的衛星圖像。[死鏈接] 谷歌模糊安全的一些地區 (主要在美國)，包括美國海軍天文台 (副總統的官邸所在地)，和以前美國國會和白宮。其他知名的政府設施，包括 51 區在內華達州的沙漠，是可見的。並不是所有地區的衛星圖像覆蓋在同一決議中，人口較少的地區，通常會得到較少的細節。有些地區可能會被補丁雲層遮擋。引入一個容易 pannable 和搜索的地圖和衛星圖像工具，Google 的映射引擎提示的衛星圖像的興趣激增。網站設立了有趣的自然和人為的標誌性建築，包括書寫可見的意象，以及著名的體育場館和獨特的“大型”等新功能的衛星圖像，地質構造。雖然谷歌使用這個詞衛星，大部分城市的高清晰度圖像是由飛機在 800-1500 英尺的飛行，而不是從衛星航拍，而其餘大部分的圖像實際上是從衛星(出處/維基百科，自由的百科全書)

### 三、Google 地圖行動版功能

GOOGLE MAP 功能分為四大類：

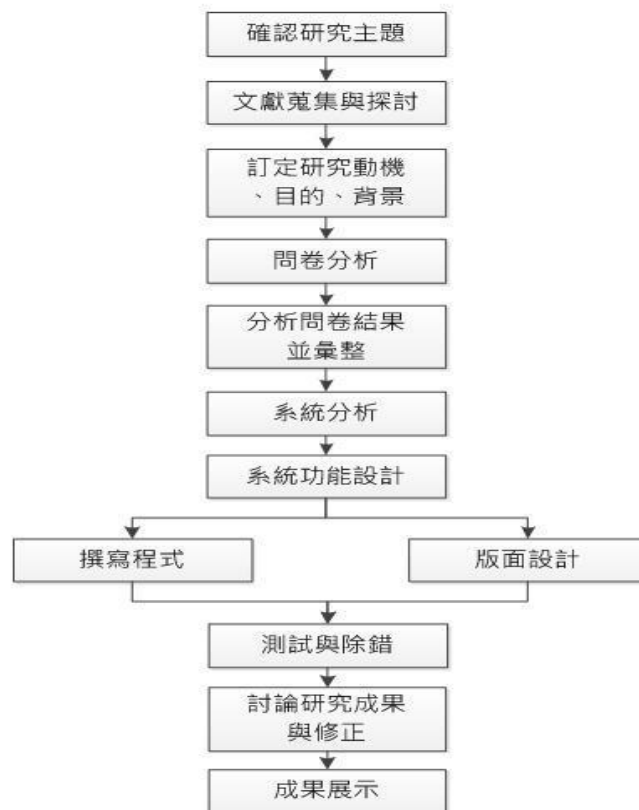
- (1) 輕鬆掌握好友目前的行蹤。您也可以分享位置資訊或是登記自己的所在地點，讓好友知道您人在哪裡。
- (2) 即時路況可以讓您輕鬆找出最快到達目的地的路線。
- (3) 檢視街道商家實景，還可轉換視角。
- (4) 在地圖上使用疊加圖層（例如路況、衛星、地形、搜尋結果等等）。



## 第三章-系統規劃與設計

本章節系統規劃與設計雛形

### 第一節-研究流程



圖一、研究流程圖

### 第二節-研究方法

本研究採用問卷調查研究方法，以下將說明問卷設計內容、問卷實施作業與問卷回收彙整結論。

- 一、問卷設計內容
- 二、問卷實施作業
- 三、問卷回收彙整結論

### 第三節-SWOT 分析



<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智慧型手機已蓬勃發展</li> <li>2. 提供有彈性的行程規劃</li> <li>3. 提供最鄰近與最短路線</li> </ol>	<p>都市新建遭破壞場景</p>
<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可以隨時隨地的下載資訊</li> <li>2. 可以不用擔憂迷路的問題</li> <li>3. 能在最短時間到達目的地</li> <li>4. 目前無類似結合電影平台</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拍片場景可能已遭到破壞</li> <li>2. 未來將有其他開發者跟進</li> </ol>

圖二、SWOT 分析圖

## **第四章-預期研究成果**

### **第一節-系統功能**

1. 使用者地點與拍攝場景的最短路徑計算
2. 附近店家與景點介紹
3. 即時評價系統
4. 即時相片上傳
5. 打卡數量統計

### **第二節-系統特色**

#### **1. 拍攝場景導引**

主要能夠把拍攝景點的特色與電影情節理結合的理由加以說明，並且加以介紹拍攝景點內容，在網路上也能看到各個拍攝場景的照片，讓人清晰看見當地的背景，不僅能夠欣賞，內容資訊也相當的豐富。

#### **2. 路徑自動規劃**

我們的系統主要能夠藉由 google 地圖讓使用者能夠在短時間內抵達拍攝景點，並且為路程自動做出路徑規劃，假如使用者還不過癮想再去其他更多想要去的景點，系統將會幫你做出多個景點完善的短程路徑規畫，讓人清楚了解個人的路程。

#### **3. 平台互動交流系統**

我們平臺提供參觀者統整的留言資訊，彼此可以看到對方的留言以及對這部電影或是商家的感想，並且有條理的分類，讓資訊不會混雜不堪，容易觀看。

#### **4. 最受歡迎地點排名**

會將點閱率由最高開始依序往下排出前 10 名拍攝景點，讓使用者馬上知道目前最受歡迎的電影以及他的拍攝場景。

## 5. 附近商圈的資訊的資料

能夠隨時隨地提供使用者拍攝景點附近的的商圈與民間美食，並且會提供商家的受歡迎程度，以及使用者可以自行在該商家討論區留言，並給予好評或是指教，使用者不必特地到現場就能知道這一個商家的詳細資料與其他人的感想，而且由於是所有使用者一起評論，所以可以到的更客觀的評論。

## 6. 在 android 市場裡尚未有結合電影的拍攝景點導覽

尚未發現與本程式的類似的相關程式

系統名稱 \ 系統功能	美食與商家資訊	最短路線規劃	結合電影拍攝景點	定位	社群互動	即時相片上傳	遊玩路線規劃	目的地介紹
導航王	👍			👍	👍		👍	
台灣遊	👍			👍	👍		👍	
台灣個人遊	👍			👍	👍		👍	👍
Google 地圖	👍			👍	👍	👍	👍	
隨身導遊					👍		👍	
我們的系統	👍	🏆	🏆	👍	👍	👍	👍	👍

圖三、系統優勢圖

### 第三節-使用對象

- 擁有 Android Phone 使用者
- 喜愛旅遊者
- 喜愛看國片的使用者
- 各種年齡層皆適宜

- 文化介紹者

#### 第四節-使用環境

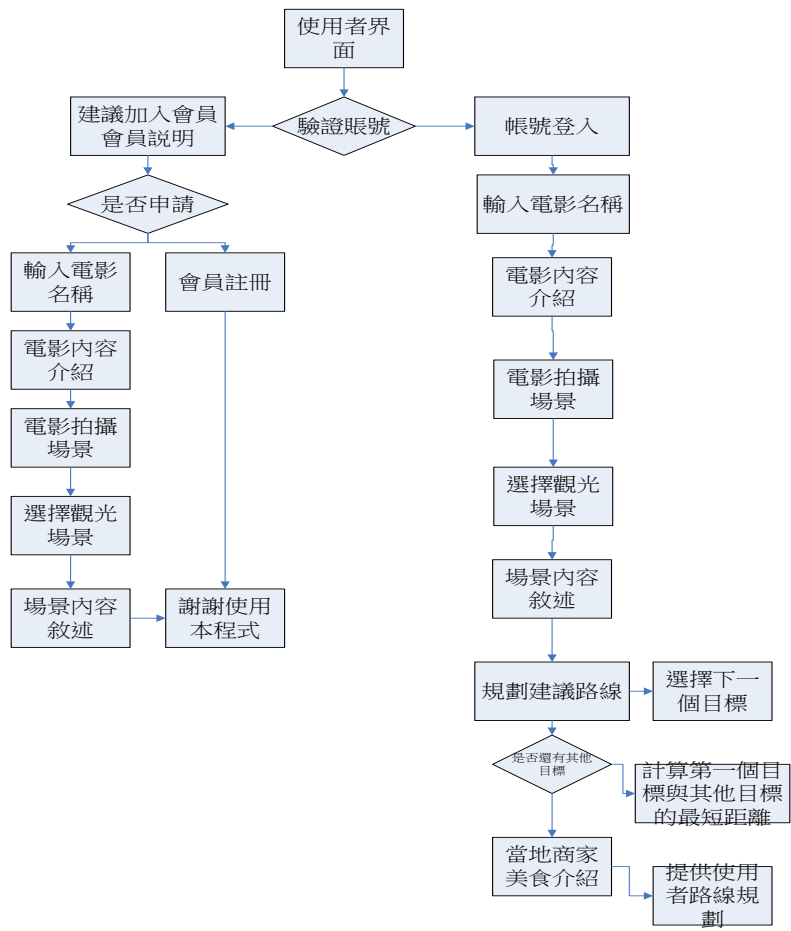
- 目前主要將此應用程式開發在 Android 平台系統，主要適用於支援 Android 2.2 以上作業系統以上的智慧型手機。
- 系統設置環境：WindowsXP/ 7，相關開發軟 Dreamweaver CS5 開發網站
- JDK Android SDK 與模擬器 Eclipse 。

#### 第五節-開發平台

軟體名稱	用途	功能描述
My SQL	資料庫	關聯式資料庫管理系統，儲存(xx)。
ADOBE PhotoShop	修圖軟體	製作應用程式圖片及網頁圖片。
ADOBE illustator	繪圖軟體	繪製應用程式圖片及網頁圖片。
ADOBE DREAMWEAVER	網站製作	製作網站
JDK	開發軟體	Java 語言的 SDK
Android SDK		Android 的開發要件
Eclipse	程式製作	適用於 Android 的 Java 語言發展工具可用於 Android 手機程式開發之研究。
PC	開發硬體	Window XP with SP3 為作業系統。
HTC Desire HD	開發硬體	Android OS2.2 為手機作業系統。

表三、開發平台表

#### 第六節-系統平台架構



圖四、系統平台架構圖

## 第七節-系統雛形畫面

### ●會員登入及首頁



圖五、會員登入及首頁

### ●網頁介紹



圖六、網頁介紹

## ● 最新消息



圖七、最新消息

## ● 地圖路線規劃



圖八、路線規劃圖



## ●附近店家



圖九、路線規劃圖

## ●討論區



圖十、討論區

## ● 管理後台

76	112233	123456	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	aa@hotmail.com	2012-08-08	0
79	112233	654321	d54d1702ad0f8326224b817c796763c9	aa@hotmail.com	2012-08-08	0
154	馬來	555555	5b1b68a9abf4d2cd155c81a9225fd158	7@hotmail.com	2012-09-12	0
153	456456	987987	26fe0cdf99bfa306e31733c4e2b17dc	crazysmallghost@yahoo.com.tw	2012-09-12	0
152	hello	hello14	9facbf452def2d7efc5b5c48cdb837fa	12313123	2012-08-24	0
139	hello	hello1	fcea920f7412b5da7be0cf42b8c93759	icepanda002@ymail.com	2012-08-22	0
140	hello	hello2	9facbf452def2d7efc5b5c48cdb837fa	icepanda002@ymail.com	2012-08-22	0
141	hello	hello123	9facbf452def2d7efc5b5c48cdb837fa	icepanda002@ymail.com	2012-08-22	0
142	hello	hello1234	9facbf452def2d7efc5b5c48cdb837fa	icepanda002@ymail.com	2012-08-22	0
143	polo	poloking	9a2459df6bc1f65f360bc80d9fee8b2a	icepanda002@ymail	2012-08-22	0
144	icepanda	yugioh1	1c395a8dce135849bd73c6dba3b54809	icepanda002@ymail.com	2012-08-22	0
145	icepanda1	icepanda1	81dc9bdb52d04dc20036dbd8313ed055	aaa	2012-08-22	0
146	icepanda1	icepanda14	81dc9bdb52d04dc20036dbd8313ed055	aaa	2012-08-22	0
147	1234	1111	b59c67bf196a4758191e42f76670ceba	1111	2012-08-22	0
148	1122	1122	3b712de48137572f3849aabd5666a4e3	1122	2012-08-22	0
149	1122	112222	81dc9bdb52d04dc20036dbd8313ed055	112222	2012-08-22	0
150	123456	12345611	e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e	12345611	2012-08-22	0
151	0099	0099	1f262a60600e30c026663a7ccbed6bab	0099	2012-08-22	0

請輸入刪除的帳號

帳號名稱:

[刪除使用者](#) [新增使用者](#) [最新消息](#) [新增最新消息](#)

圖十一、管理後台

## **第五章-研究結論與建議**

透過我們的研究背景、動機、目的及各種文獻資料，在本章節中，我們將介紹本組專題的預期效益與研究限制，以檢視本組專題將能達到的相關效並和未來開發會接觸的困難及問題：

### **第一節-預期研究效益**

**本節系統之各項效益要點如下：**

1. 促進台灣當地觀光旅遊業收益
2. 帶動當地商家美食的經濟發展
3. 提高熱門國片票房並創造新高
4. 快速路徑規畫提升使用者效益
5. 達到國片在國外傳播宣傳效果
6. 使本開發系統越來越多人使用

### **第二節-預期研究限制**

**本節系統之各項限制要點如下：**

1. 拍攝場景地理位置或許會限制部份遊客旅遊通行
2. 拍片場景可能遭到破壞或改建

### **第三節-研究結論**

本專題將現今蓬勃發展的國片與 GOOGLE 地圖結合，加上對拍攝場景的介紹，讓期望想去國片拍攝場景旅遊的使用者能夠以最短的時間，獲得最多的資訊，並希望透過本程式，帶動當地觀光產業的發展，並將透過使用後回答問卷方式，得取使用者使用前後對本程式感想之統計及建議。

## 第六章-分工執掌表及進度

### 第一節-分工執掌表

工作	組員					
	黃偉騰	郭勁旻	黃才峰	鄧璋霖	張凱鈞	陳惟凡
資料蒐集			✓			
專題文件			✓			
網頁設計					✓	
程式設計	✓	✓	✓	✓		✓
美工編輯					✓	
資料庫	✓	✓	✓	✓		✓
問卷分析			✓			
系統測試			✓			
系統維護			✓			

表四、分工執掌表

### 第二節-進度表

識別碼	工作名稱	開始	完成	期間	2011		2012												
					十月		一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月			
1	系統規劃	2011/10/3	2011/12/30	13w															
2	系統分析	2011/10/17	2012/2/13	17.2w															
3	系統設計	2012/1/16	2012/4/27	15w															
4	系統實作	2012/4/30	2012/11/15	28.8w															
5	系統維護	2012/9/21	2012/11/30	10.2w															

表五、進度表

## 參考文獻

1. 智慧型手機時代消費大調查  
(1) 買智慧型手機，先選作業系統陣營(2) APP 應用程式，以社交娛樂為主  
(3) 智慧型手機正夯，其他 3C 產品要注意《PCHome 2011.10 刊》
2. Android 圖像處理-螢幕尺寸與 Android 應用程式《RUN! PC 2011-6 月號 209 刊》  
P. 52
3. 網路雙雄爭鋒-Apple iOS 及 Android 誰勝出? 《Android Cover Story 封面故事  
2011 年 2 月刊》
4. 嵌入式 Android 平台之專業用 QR 碼讀取器設計與實現，作者：劉明昊 來源：  
淡江大學電機工程學系碩士班學位論文/2011 年/碩士
5. Android 手機遠端監控之技術開發與實作，作者：賴裕文，來源：淡江大學資訊  
工程學系碩士在職專班學位論文/2011 年/碩士
6. (Android、Win7 任你選擇，平板電腦大舉進軍)PC home NO.180 2011-01-01  
出刊
7. 洪邦豪(2011)，「消費者購買智慧型手機決策關鍵因素」，國立臺灣科技大學工  
業管理系碩士論文。
8. 吳俊賢(2011)，「快樂科技的設計與行銷-以智慧型手機 iPhone 與 Android 為例」，  
國立臺灣科技大學資訊管理系碩士論文。。
9. 廖珮如(2011)，「評估消費者購買智慧型手機之因素」，逢甲大學／經營管理碩  
士在職專班論文。
10. 陳任智(2011)，「智慧型手機之產品功能對消費者行為模式之研究」，淡江大學  
管理科學研究所企業經營碩士在職專班論文。
11. 陳漢中(2011)，「以整合性科技接受使用模型探討消費者使用智慧型手機之行為  
模式」，世新大學／資訊管理學研究所(含碩專班) 論文。
12. 篇名：智慧型手機之 Android 作業系統之混搭應用 作者：陳麒文 來源：中原  
大學資訊工程研究所學位論文/2011 年/碩士
13. 篇名：让 Android 披上漂亮的外衣 作者：阿龙 來源：電腦知識與技術 2011  
卷 4 期(2011/04)
14. 篇名：應用服務導向(SOA)在手持式設備上的開發應用 作者：趙翊勳 來源：數  
位教學暨資訊實務研討會 第五屆(2010/03)
15. 篇名：手机应用程序开发架构的研究 作者：黄金国(Jin-Guo Huang); 罗震(Zhen  
Luo) 來源：計算機工程與科學 32 卷 11 期(2010/11 )
16. 篇名：使用 ActionBar 開發實程《RUN! PC 2011-6 月號 209 刊》P. 58
17. 篇名：淺談 Android VoIP 之錄放音編程《RUN! PC 2011-6 月號 209 刊》P. 63
18. 篇名：使用 Activity Testing 提升產品品質《RUN! PC 2011-6 月號 209 刊》P. 155

19. 篇名：搭載 Android 之系統單晶片設計平台與驗證技術 作者：李國丞(Kuo-Cheng Lee); 謝憲慶(Hsien-Ching Hsieh); 溫穗安(Shui-An Wen); 蔡昆憲(Kun-Hsien Tsai); 陳峻志(Chun-Chin Chen)  
來源：電腦與通訊 138 期(2011/04)
20. 篇名：Android 安全机制分析与解决方案初探 作者：廖明华(Ming-Hua Liao); 郑力明(Li-Ming Zheng) 來源：科學技術與工程 11 卷 26 期(2011/09)
21. 篇名：Android 多媒體解碼架構於 PAC Duo 平台之實現 作者：蔡俊賢(Chun-Shian Tsai); 陳炫良(Hsuan-Liang Chen); 林立偉(Li-Juo Lin) 來源：電腦與通訊 138 期(2011/04)
22. 篇名：適用於 PAC 雙核心系統晶片之 Android 多媒體解碼架構 作者：王玉琳(Yu-Lin Wang); 陳仕杰(Shih-Chieh Chen); 曾紹峯(Shau-Yin Tseng) 來源：電腦與通訊 132 期(2010/04)
23. 篇名：淺談 Android 電視移植實務 作者：葉怡鎮(Yi-Jen Yeh); 吳奕叡(Yi-Jui Wu); 游敦皓(Tun-Hao You); 江宗斌(Tsung-Pin Chiang); 劉宗勳(Tsung-Hsun Liu); 劉育志(Yu-Chih Liu) 來源：電腦與通訊 137 期(2011/02)
24. 篇名：基于 Android 的多媒体应用开发与研究 作者：李杨(Yang Li); 冯刚(Gang Feng); 李亮(Liang Li); 罗拥华(Yong-Hua Luo) 來源：計算機與現代化 2011 卷 4 期(2011/04)
25. 篇名：Android 平台之快速開機技術探討 作者：林祐慶(You-Ching Lin); 林國弘(Kuo-Hung Lin) 來源：電腦與通訊 138 期(2011/04)
26. 篇名：基于 Android 手机的远程访问和控制系统 作者：耿东久(Dong-Jiu Geng); 索岳(Yue Suo); 陈渝(Yu Chen); 文军(Jun Wen); 吕勇强(Yong-Qiang Lü) 來源：計算機應用 31 卷 2 期(2011/02)
27. 篇名：基于 Android 平台的移动学习系统 作者：夏帮贵(Bang-Gui Xia) 來源：西華大學學報(自然科學版) 30 卷 5 期(2011/09)
28. 篇名：基于 Android 的移动终端应用程序开发与研究 作者：公磊(Lei Gong); 周聪(Cong Zhou) 來源：計算機與現代化 2008 卷 8 期(2008/08)
29. 篇名：基於 Android 的電動汽車車載信息顯示示終端 作者：楊雪春(Xue-Chun Yang); 胡江天(Jiang-Tian Hu); 董懿琼(Yi-Qiong Dong) 來源：南昌大學學報(工科版) 33 卷 3 期(2011/09)
30. 篇名：PhotSpot 期刊:Linuxpilot 2011 NOV

## 附錄

### +瘋電影問卷調查+

您好，這是我們為專題研究所製作的問卷，感謝您願意花時間配合參予本次問卷調查。  
此問卷的內容絕對不對外公開，資料只作研究用途。

致理技術學院-資管系三年 A 班

#### +基本問題+

1. 請問您的性別？ 男 女
2. 請問您有常看電影的習慣嗎？ 有 無
3. 請問您看電影的方式？ 電影院 DVD 網際網路 有線電視 MTV 其他：\_\_\_\_\_
4. 請問您平均一個月看多少次電影？ 1次 2次 3次 4次 5次以上
5. 請問您有看過國片嗎？ 有 無
6. 請問您目前看過的國片有哪些？(複選) 那些年，我們一起追的女孩  
賽德克，巴萊 艋舺 海角七號 翻滾吧！阿信 星空 其他：
7. 請問您有沒有手機？ 有 沒有
8. 請問您的手機是智慧型手機嗎？ 是 不是
9. 請問您的手機可以隨時上網嗎？ 會 不會
10. 請問您的手機會拿來查旅遊系列的資料嗎？ 會 不會
11. 請問您有使用過 GOOGLE MAP 嗎？ 有 無
12. 請問您有沒有因為看完國片而產生想去當地遊玩的想法？ 有 沒有

+以下問題請數字大小代表滿意程度+↕	非常 喜歡	喜歡	普通	不喜 歡	非常 不喜 歡
13.請問您對於使用 GOOGLE MAP 所產生的路徑感到滿意嗎？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕
14.請問您若是能在手機上面使用 GOOGLE MAP 的功能會不會讓您感到更便利？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕
15.請問您會不會覺得收集資料給您的感覺是？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕
16.假設能夠在手機上面有個程式可以讓您迅速的得到您想要的資訊，如：地點，附近美食...等，您是否會考慮使用？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕
17.假設本程式上面還附有 GOOGLE MAP 的功能，讓您能迅速找到您想去的路徑，會不會讓您覺得方便？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕
18.假設本程式上面的 GOOGLE MAP 功能，若是能夠讓您一次就將全部想去的地方串聯起來，會不會讓您覺得方便？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕
19.請問您如果我們製作出這方面的平台，您是否會使用？↕	5↕	4↕	3↕	2↕	1↕

20. 請問您對於電影場景導覽系統有什麼功能建議？

→ \_\_\_\_\_

-感謝您用寶貴時間填寫此問卷，在此感謝您-