

致理技術學院

應用日語系

100 學年度畢業專題報告

中日對照服務業經營圖表分析

應用日語系 日四 A

19722119 盧靜婷

19722129 鄭暖雅

19722131 侯宜君

19722144 萬君琦

指導老師： 林漢卿 老師

日期：2012/05/01

目錄

謝辭.....	1
摘要.....	2
目錄.....	4
圖目錄.....	6
表目錄.....	8
第一章 緒論.....	9
一、研究動機.....	9
二、研究目的與問題.....	10
三、研究範圍.....	11
四、研究架構.....	12
第二章 內容介紹.....	13
一、經營分析專有名詞.....	13
1. 銷售額(売上高).....	14
2. 每人購買件數(一人当たり買上点数).....	14
3. 交易商品單價(一品単価).....	15
4. 來店頻率(来店頻度).....	15
5. 平均日銷售額(平均日販).....	16
6. 坪效(坪効率).....	16
7. 毛利額(荒利益).....	17
8. 毛利貢獻率(相乘積).....	17
9. 經常利潤(稅前淨利)(經常利益).....	18
10. 損益平衡點(損益分岐点).....	18
11. 人事費用率(人件費率).....	19
12. 勞動分配率(労働分配率).....	19
13. 總人時(総人時).....	20
14. 人時生產力(人時生産性).....	20
15. 耗損率(ロス率).....	21
16. 值入率(値入率).....	21
17. 平均庫存(平均庫存).....	22
18. 商品回轉率(商品回轉率).....	22
19. 庫存天數(在庫天數).....	23
20. 交叉比率(交差比率).....	23
二、經營關鍵數據及圖表分析.....	24
1. 經營關鍵管理數據分析.....	25
2. 來客數及客單價診斷.....	28
3. 季節指數及淡旺季分析.....	32

4. 商品品類 ABC 管理.....	36
5. 商品品類交叉比率分析.....	39
6. 部門員工貢獻價值分析.....	41
7. 客戶貢獻價值分析.....	44
第三章 結論與建議.....	49
參考文獻.....	51
圖五、交叉比率圖(日文)	24
圖六、經營關鍵管理數據分析(日文)	24
圖七、經營關鍵管理數據分析(日文對照)	25
圖八、經營關鍵管理數據分析(2)	25
圖九、經營關鍵管理數據分析(2)	25
圖十、經營關鍵管理數據分析(日文對照(1))	26
圖十一、經營關鍵管理數據分析(日文對照(2))	26
圖十二、經營關鍵管理數據分析(3)	27
圖十三、經營關鍵管理數據分析(日文對照(3))	27
圖十四、來客數及客單價分析(1)	28
圖十五、來客數及客單價分析(日文對照(1))	28
圖十六、來客數及客單價分析(2)	29
圖十七、來客數及客單價分析(日文對照(2))	29
圖十八、來客數及客單價分析(3)	30
圖十九、來客數及客單價分析(日文對照(3))	30
圖二十、來客數及客單價分析(4)	31
圖二十一、來客數及客單價分析(5)	31
圖二十二、季節指數及淡旺季分析(1)	32
圖二十三、季節指數及淡旺季分析(2)	32
圖二十四、季節指數及淡旺季分析(日文對照(1))	33
圖二十五、季節指數及淡旺季分析(日文對照(2))	33
圖二十六、季節指數及淡旺季分析(3)	33
圖二十七、季節指數及淡旺季分析(日文對照(3))	34
圖二十八、季節指數及淡旺季分析(4)	34
圖二十九、季節指數及淡旺季分析(日文對照(4))	35
圖三十、商品品類 ABC 管理(1)	36
圖三十一、商品品類 ABC 管理(日文對照(1))	36
圖三十二、商品品類 ABC 管理(2)	37
圖三十三、商品品類 ABC 管理(日文對照(2))	37
圖三十四、商品品類 ABC 管理(3)	38
圖三十五、商品品類 ABC 管理(日文對照(3))	38
圖三十六、商品品類交叉比率(1)	39