

搖滾天團五月天

紅，可以用不同的方法

任誰都難以想像，舞台上魅力四射、high 到不行的五月天，私底下其實也會害怕面對鏡頭、面對群眾，跟大部分自認「內向不善社交」的你我一樣，性格中有害羞內斂的那一面。阿信這麼說：「五月天到現在上台演出已經快破千場了，我每次上台前還是會緊張。」最常被用「靦腆」形容的阿信描述自己：「我很容易尷尬。我不太會交朋友，有時候會覺得跟人互動比較難，尤其是一對一的時候。只有跟大家一起在台上打鬧或唱歌，才讓我覺得放心。」

有些工作，似乎非得愛現才能勝任？有些角色，若不是天生善交際就做不好？當大環境不景氣，人人千方百計尋找出路，這個念頭只要一在腦中浮現，其實已在不知不覺間陷入窠臼，將你未來的潛能畫地自限。

對五月天來說，這條方程式是這麼寫的：

害羞+逐夢熱情=專注-退縮；意志+對的策略=魅力+市場

五月天一開始也想過跟別一樣耍寶搞笑，但不適合自己，難以累積，也會失去特色。「樂團最好看的絕不是他上電視講話或很好笑。在台上表演才是他最美麗的地方。如果我們能吸引愈來愈多人，那是因為演唱，而不是我們在電視上說了什麼話。」瑪莎認為。雖然不從眾，但五月天並不想當梵谷：「如果你想在死之前就獲得正確的評價，你必須找到跟這個時代溝通的方法。」阿信補充。假使透過無隔閡的音樂表演，最能展現五月天音樂原創的渲染力，又能將綜藝節目無法呈現的個性，轉化為令歌迷窩心的誠懇，那將它展現到極致，就是五月天為自己找到的生存之道。

有了對的策略，但要貫徹，還需要不放棄的企圖跟意志。曾文祺(現任明碁電通全球策略規劃中心總經理，在 2005 年簽下五月天作為大陸、香港 BenQ 品牌代言人)給五月天的形容除了「有才華」外，更是「非常努力」。幾年下來，五月天在大陸的巡迴演唱超過 300 場，這期間五個人曾經累到要爆肝，但沒有人說撐不下去。「我們在大陸真正學會怎麼去當搖滾樂團，怎麼去打動本來沒有辦法打動的心。」阿信回顧這段歷程說。

因為了解自己，五月天走了一條辛苦而不同的路。「音樂的市場是心，如果你可以感動人，就可以感動市場。」憑著信念勇往直前，五月天保留著自我的原汁原味，如同今天依舊鮮明可見的羞赧特質，反而成為一股清新純粹的力量，在競爭激烈、淘汰無所不在的歌壇市場中聲勢不墜。

當局面愈困難，人們總是愈容易懷疑自己：我可以嗎？我能見容於既有的生態嗎？我該如何踏出第一步？五月天會告訴你：只有你的夢想能讓你勇敢。你要做的，就是找出成功方程式，

再讓它發揮得淋漓盡致。