

致理技術學院  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

瑪陵休閒農業區遊客旅遊型態、滿意  
度與重遊意願之探討

學生：劉維澤 陳韋翰撰  
學號：19723115 19723148  
中華民國101年4月

# 目錄

目次	-----	I
表次	-----	II
圖次	-----	III
第一章 緒論		
第一節 研究背景與動機	-----	3
第二節 研究目的	-----	5
第三節 研究範圍與對象	-----	5
第四節 研究流程	-----	6
第二章 文獻回顧		
第一節 休閒農業概述	-----	8
第二節 遊客旅遊型態	-----	25
第三節 滿意度	-----	27
第四節 重遊意願	-----	30
第三章 研究方法		
第一節 研究樣本	-----	33
第二節 研究方法	-----	33
第三節 問卷設計	-----	34
第四章 分析結果與討論		
第一節 遊客屬性	-----	36
第二節 遊客型態	-----	42
第三節 重要性與滿意度	-----	52
第四節 遊客重遊意願	-----	56
第五章 結論與建議		
第一節 結論	-----	57
第二節 建議	-----	58
參考文獻	-----	59
附錄 正式問卷	-----	68



## 表目次

表 2-1	休閒農場營運狀態分析表	19
表 2-2	基隆市瑪陵休閒農業遊憩活動	23
表 4-1	遊客基本屬性	40
表 4-2	遊客旅遊型態	49
表 4-3	遊憩屬性之重要性分析	52
表 4-4	遊憩屬性之滿意度分析	53

## 圖目次

圖 1-1	研究流程圖	7
圖 2-1	劃定範圍地理位置圖	13
圖 3-1	重要一表現程度分析模式圖	34
圖 4-1	性別分佈	36
圖 4-2	年齡分佈	37
圖 4-3	職業分佈	37
圖 4-4	學歷分佈	38
圖 4-5	居住地分佈	39
圖 4-6	每月可自由支配金額分佈	39
圖 4-7	過去一年內參與休閒農業旅遊活動次數分佈	42
圖 4-8	過去六個月內到瑪陵農業區的次數	43
圖 4-9	主要資訊管道分佈	43
圖 4-10	旅遊動機分佈	44
圖 4-11	本次遊伴人數分佈	45
圖 4-12	停留時間分佈	45
圖 4-13	品嚐當地特色風味餐分佈	46
圖 4-14	參與DIY體驗活動	47
圖 4-15	購買農特產品分佈	47
圖 4-16	購買農特產品樣數分佈	48
圖 4-17	遊客平均個人支出費用	49
圖 4-18	重要性對滿意度之散佈圖	56