

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

民宿客製化旅遊產品之行銷策略之研究
探討-以花蓮濱海地區民宿為例

指導老師：蔡進祥助理教授

專題學生：蘇詩婷、張雲喬、洪韻慧、黃湘婷撰

學號：19723155、19723103、19723122、19723143

中華民國一百零一年四月



目錄

摘要-----	I
目錄-----	II
表目錄-----	IV
圖目錄-----	V
第一章 緒論-----	1
第一節 研究動機與背景-----	1
第二節 研究目的-----	3
第二章 文獻探討-----	4
第一節 民宿之定義與發展現況-----	4
第二節 客製化旅遊產品-----	11
第三節 行銷相關理論-----	16
第四節 民宿行銷相關研究-----	19
第五節 花蓮濱海地遊憩資源-----	20
第三章 研究方法-----	23
第一節 研究工具及對象-----	23
第二節 研究流程-----	23
第三節 研究範圍與限制-----	25
第四節 研究設計-----	25
第五節 研究架構及假設-----	26
第六節 研究假設-----	27
第七節 資料分析方法-----	28
第四章 資料分析-----	29
第一節 問卷發放與回收-----	29
第二節 信度分析-----	29

第三節 敘述性統計分析	30
第四節 假設檢定	45
第五章 研究結論及建議	56
第一節 研究結論	56
第二節 研究假設結果	58
第三節 研究建議	59
第四節 後續研究建議	61
參考文獻	62
附錄一	65

表目錄

表 2-1 學者對民宿之定義-----	5
表 2-2 2011 年 12 月民宿家數、房間數統計表-----	7
表 2-3 國內相關民宿住宿文獻-----	9
表 2-4 客製化之定義彙總表-----	13
表 4-1 問卷構面信度一覽表-----	29
表 4-2 個人特質變項次數分配彙整表-----	31
表 4-3 遊客消費特性次數分配彙整表-----	36
表 4-4 遊客投宿民宿的旅遊動機敘述統計分配表-----	40
表 4-5 遊客對民宿各項服務滿意度敘述統計分配表-----	42
表 4-6 遊客對民宿的行銷策略敘述統計分配表-----	43
表 4-7 遊客對民宿的整體滿意度敘述統計分配表-----	44
表 4-8 消費者對民宿整體滿意度與投宿民宿旅遊動機單因子變異數彙整表 --	45
表 4-9 消費者對民宿整體滿意度與民宿服務品質單因子變異數彙整表 -----	48
表 4-10 消費者對民宿整體滿意度與民宿行銷策略單因子變異數彙整表 -----	49
表 4-11 不同性別與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	50
表 4-12 不同年齡與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	51
表 4-13 婚姻狀況與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	52
表 4-14 月收入與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	52
表 4-15 職業與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	53
表 4-16 教育程度與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	54
表 4-17 居住地與選擇客製化套裝行程法卡方檢定摘要表 -----	55
表 5-1 假設驗證結果與研究發現-----	58

圖目錄

圖 2-1 東部海岸遊憩圖	21
圖 3-1 研究流程圖	24
圖 3-2 研究概念架構	26
圖 4-1 旅客性別統計圖	32
圖 4-2 遊客年齡統計圖	32
圖 4-3 婚姻統計圖	33
圖 4-4 個人月收入統計圖	33
圖 4-5 職業統計圖	34
圖 4-6 教育程度統計圖	34
圖 4-7 居住地統計圖	35
圖 4-8 旅遊天數統計圖	37
圖 4-9 最主要交通工具統計圖	37
圖 4-10 同遊人數統計圖	38
圖 4-11 選擇此民宿原因統計圖	38
圖 4-12 旅遊時資訊主要來源統計圖	39
圖 4-13 此次旅遊最主要同伴統計圖	39
圖 4-14 套裝行程最具有參與意願統計圖	40
圖 4-15 投宿民宿的旅遊動機統計圖	41
圖 4-16 民宿各項服務品質之滿意度統計圖	42
圖 4-17 是否同意民宿行銷策略統計圖	43
圖 4-18 民宿整體滿意度	44