

致理技術學院財務金融系

財金實務專題



大學生金錢態度與消費行為之研究

指導老師：蕭晴惠

學生：劉慧蕙、高詩媛

黃芳怡、蔡佳屏

張育瑛、劉芳岑

中華民國 100 年 12 月



【目錄】

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究限制.....	2
第四節 名詞釋義.....	2
第二章 文獻探討.....	3
第一節 消費者決策型態與相關實證研究.....	3
第二節 金錢態度的定義及理論.....	11
第三節 大學生族群概況及各年齡層族群對金錢態度與消費行為的差別.....	14
第四節 消費行為與金錢態度的關連性.....	20
第三章 研究方法.....	26
第一節 研究架構.....	26
第二節 研究流程.....	26
第三節 研究工具.....	27
第四節 資料處理與統計方法.....	29
第四章 研究結果分析.....	30
第一節 北、中、南台灣地區大學生之投資規劃、家庭因素、金錢態度及消費行為調查問卷之各項目統計分析結果.....	30
第二節 北、中、南台灣地區大學生調查之不同性別、就讀的學校、就讀的學區、住家位置、目前居住狀況、每月可支用的錢、是否在外打工、打工每月薪資、打工每月時數、家庭結構、是否儲蓄投資之差異性比較.....	42
第五章 結論與建議.....	63
第一節 結論.....	63
第二節 建議.....	65
第六章 參考文獻.....	66
第一節 中文部份.....	66
第二節 英文部份.....	67
【附錄】.....	69
大學生金錢態度與消費行為之研究問卷.....	69

【表目錄】

表 1	消費者決策型態特徵	4
表 2	消費者決策型態相關文獻整理表	5
表 3	國內外 Sproles 消費者決策型態相關文獻整理表	7
表 4	大學校院新生錄取人數及錄取率	15
表 5	四技二專錄取率	15
表 6	高等教育學生占總人口比率	16
表 7	85~99 年大專院校學生人數	16
表 8	大專院校、空大及大專進修學校縣市別學生分佈比率	17
表 9	各級學校學生性別比率	18
表 10	金錢態度與消費行為之關係	22
表 11	消費行為與金錢態度的關連相關文獻	23
表 12	各項目統計結果	30
表 13	性別次數分配表	30
表 14	就讀學校次數分配表	31
表 15	就讀學區次數分配表	32
表 16	住家位置次數分配表	33
表 17	目前居住情況次數分配表	34
表 18	每月可支用的錢次數分配表	35
表 19	是否有在外打工次數分配表	36
表 20	打工每月薪資次數分配表	37
表 21	年資次數分配表	38
表 22	家庭結構次數分配表	39
表 23	是否儲蓄或投資次數分配表	40
表 24	投資理財類型次數分配表	41
表 25	投資理財類型次數分配表	42
表 26	不同性別之學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	44

表 27 就讀不同的學校之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	46
表 28 不同就讀學區之學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	48
表 29 不同住家位置之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	49
表 30 不同居住情況之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	51
表 31 不同每月可支用的錢之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	53
表 32 是否有打工之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	55
表 33 不同薪資所得之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	57
表 34 不同打工時數之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	59
表 35 不同家庭結構之大學生在「投資規劃」、「家庭因素」、「金錢態度」及「消費行為」的差異分析	61

【圖目錄】

圖 1	研究架構圖	26
圖 2	本研究之詳細研究步驟流程圖	27
圖 3	性別次數分配比例圖	31
圖 4	就讀學校次數分配比例圖	32
圖 5	就讀學區次數分配比例圖	33
圖 6	住家位置次數分配比例圖	34
圖 7	目前居住情況次數分配比例圖	35
圖 8	每月可支配的錢次數分配比例圖	36
圖 9	是否有在外打工次數分配比例圖	37
圖 10	打工每月薪資次數分配比例圖	38
圖 11	每月打工時數次數分配比例圖	39
圖 12	家庭結構次數分配比例圖	40
圖 13	是否儲蓄或投資次數分配比例圖	41
圖 14	投資理財類型次數分配比例圖	41