

致理技術學院

商務科技管理系

實務專題報告

科技行銷人員核心能力之探討

-以花博為例

指導老師：沈介文 教授

學生：胡詩敏 (19733105)

林詩婷 (19733114)

陳煥文 (19733117)

姚宗廷 (19733119)

孫豪稚 (19733156)

中華民國 100 年 11 月

目 錄

授權書.....	I
誌 謝.....	II
摘 要.....	III
目 錄.....	IV
表目錄.....	V
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
一、台北國際花卉博覽會簡介.....	1
二、花博夢想館簡介.....	1
三、台灣的科技產業.....	2
四、科技行銷人員之現況.....	4
第二節 研究動機與目的.....	5
一、研究動機.....	5
二、研究目的.....	5
第貳章 文獻探討.....	6
第一節 行銷人員的主要構面.....	6
一、行銷人員主要的任務.....	6
二、行銷活動的主要構面.....	9
第二節 核心能力.....	10
一、核心能力之基本定義.....	10
二、核心能力之構面.....	13
三、核心能力之特性.....	14
第參章 研究方法.....	16
第一節 敘說分析.....	16
第二節 個案研究.....	17
第肆章 研究結果.....	19
第伍章 研究結論、限制與建議.....	24
第一節 研究結論.....	24
第二節 研究限制與建議.....	24
參考文獻.....	27
附錄一 訪談大綱.....	29
附錄二 訪談逐字稿.....	31
附錄三 相關新聞報導.....	72

表 目 錄

表一	國內外學者對企業競爭力看法之三個主要構面	08
表二	核心能力之基本定義整理	09
表三	敘說分析架構	16
表四	夢想館團隊介紹	20